

Den nya kärnverksamheten

Tänk om den traditionella kärnverksamheten inte längre är en kommuns viktigaste tillgång i konkurrenssamhället? Tänk om omvärldsanalys, allianser samt anpassningsförmåga till dagens och morgondagens samhälle är kommunens viktigaste utvecklingsområden? Tänk om marknadsföring, attraktivitet och varumärke är kommunens viktigaste konkurrensmedel och därmed den framtida kärnverksamheten?

En attraktiv kommun byggs upp med hjälp av visioner, innovationer, handlingskraft och ledarskap. Vinnarna är de kommuner som omsätter ord till handling. För den kommun som lyckas attrahera människor, företag samt olika former av kapital kan detta bli skillnaden mellan att vinna eller att försvinna i mängden.

För ytterligare information kontakta:

Anders Ottensten, Göteborg
031-793 13 30, 0709 -29 13 30
anders.ottensten@se.pwc.com

Linda Marklund, Skellefteå
0910 -71 15 53, 076-13 04 54
linda.marklund@se.pwc.com

www.pwc.com/se

Omvärld/utveckling

Sverige i världen – varumärke, attityd och närvaro

I november lanserade Globaliseringsrådet en rapport med ovanstående titel. I rapporten diskuterar rådet Sveriges roll i en globaliserad värld. Rapporten visar bland annat att bilden av Sverige är svag i stora delar av Asien som tros vara den region som dominerar världsekonomin om 20 år. Rådet föreslår även ett antal åtgärder för hur varumärket Sverige ska stärkas för att anpassas till en globaliserad värld.
www.regeringen.se

Storstäder i topp i framtidsbarometer för Sveriges kommuner

Kairos Future har rankat Sveriges framtidskommuner mot bakgrund av ett femtiotal faktorer som, under de senaste fem åren, visat sig ha starka samband med förmågan att attrahera boende och få ett växande och dynamiskt näringsliv. Resultatet visar att en stor regional arbetsmarknad, högt utbildad befolkning,

låg kommunalskatt och nyföretagande skapar den dynamik som lockar såväl människor som företag. I artikeln anges dock att förutsättningarna inte är någon garanti för framgång. Alla kommuner med goda förutsättningar lyckas inte på framtidens marknad samtidigt som det finns mindre kommuner som lyckas bättre än förutsättningarna antyder.
www.kairosfuture.com

Vara konserthus – ett kulturhus som skapar värde

Många trodde knappt sina öron när kommunledningen i Vara berättade om sina planer att bygga ett konserthus i ett format som andra kommuner i Varas storlek bara vågar drömma om. Vara kommun med sina 16 000 invånare driver idag ett av Sveriges största konserthus med ambitionen att spegla hela världens kulturliv och erbjuda både bredd och spets.
www.varakonserthus.se

Komrev inom Öhrlings PricewaterhouseCoopers arbetar bl.a. med följande uppdrag inom detta område:

Omvärldsdagar

Vi besöker kommuner och genomför inspirerande, utmanande och tankeväckande inspel på temat framtidens kommun.

Visionsprocesser/visionsstyrning

Via processledning guidar vi kommuner som vill forma sin framtid, mot sina visioner. Detta arbete bedrivs för närvarande exempelvis i Solna stad och i Halmstad.
www.solna.se, www.halmstad.se

Omvärldsblad finns även för områdena:

- Hållbar utveckling
- Demokrati och styrning
- Samverkan och regional utveckling
- Kundval/Vårdval
- eFörvaltning/ICT
- Affärsservice för kommunal sektor