Kooperativt möte 2009

Uppföljning av Kooperativt möte 2009 i Stockholm den 30 november 2009 www.pwc.com/se/kooperation

Fokus på utmaningar och möjligheter

Lars Wennerberg från PricewaterhouseCoopers hälsade alla välkomna.

Foto: Knut Koivisto

Elisabeth Gauffin, vice ordförande för LRF, menade att kooperation är ett sätt att hantera risk och kris.

Leif Linde, förbundsdirektör på KF, poängterade viktien av att skapa och kommunicera medlemsnyttan.

Dagens moderator Ulrika Beck-Friis och Alec Carlberg som grundande arbetskooperativet Basta.

Önskas: Utbildning och oberoende granskning

Kooperationen behöver både en oberoende granskning och utbildning av medlemmar. Det var två slutsatser på Kooperativt möte den 30 november. Mötet, det första med representanter från samtliga kooperativa grenar, arrangerades av PricewaterhouseCoopers.

I boken *Kooperation i framkant?* skriven av frilansjournalisten Ulrika Beck-Friis, ges ~~för första gången~~ en samlad bild den svenska kooperationen. Den 30 november samlades för första gången entreprenörer, företagare och andra representanter från hela den svenska kooperationen för att diskutera och lära av varandra.

Arrangör av mötet var PricewaterhouseCoopers och moderator Ulrika Beck-Friis.

– Fantastiskt att samla en sådan bredd av olika former av kooperation, sa Alec Carlberg, grundare av arbetskooperativet Basta, efter mötet.

Deltagarna representerade konsument-, producent- och social kooperation. Stora bjässar och små entreprenörer. Trots stora skillnader i verksamheterna finns likheter. Två frågor som alla kunde enas om bör utvecklas är ~~utbildning i~~ kunskap om vad kooperativt driven verksamhet är samt granskning av medlemsnyttan.

Lars Wennberg, PricewaterhouseCoopers, inledde med att konstatera att kooperationen är en viktig del av samhället och svenskt näringsliv och därför ett viktigt område för PricewaterhouseCoopers att engagera sig i.

– Men frågan är om kooperationen kan driva samhällsutvecklingen och attrahera nya entreprenörer, frågade sig Lars Wennberg.

När ett antal representanter för olika kooperativa verksamheter hade presenterat sina affärsidéer kan det konstateras att deras svar är ja.

Alec Carlberg inledde med att beskriva arbetskooperativet Basta, där före detta narkomaner och alkoholister driver verksamheten. Basta, grundat 1994, utsågs i oktober till 2009 års kooperativ i Stockholms län.

– Vår verksamhet är ett enormt effektivt sätt att bekämpa utanförskap, förklarade Alec Carlberg. Hos oss får medarbetarna makt över sina egna liv.

Makt är ett centralt begrepp inom kooperationen eftersom det en viktig drivkraft att kunna påverka verksamheten. Men makt kan också medföra problem.

– Kooperativ saknar ofta insyn och granskas inte tillräckligt, sa Alec Carlberg.

Därför kom revisorn Lennart Danielsson från PricewaterhouseCoopers syn på hur kooperationen ska granskas som ett välkommet inlägg.

– Eftersom syftet med kooperation är att bidra till medlemmarnas nytta så ska revisorn granska detta, precis om det ingår i uppdraget att granska aktiebolagets förvaltning. Utöver granskning av räkenskaperna förstås.

> *”Om inte medlemmarna ser ett mervärde i kooperationen, har den inte något existensberättigande”*

Detta konstaterande följdes av applåder och bifall. ”Det är som musik i mina öron”, var en kommentar. Det var tydligt att flertalet av de närvarande inte hade särskilt goda erfarenheter av insikten hos revisorer om betydelsen av medlemsnyttan. Oftast tycks granskningen stanna vid revision av räkenskaperna.

> *”Kooperativ saknar ofta insyn och granskas inte tillräckligt.”*

Men även om nyttan och medlemmarnas behov ska styra verksamheten i ett kooperativ ska det också gå med vinst, det var alla överens om.

Leif Linde, förbundsdirektör på KF, är övertygad om att den avgörande faktorn för att ~~lyckas~~ bli framgångsrik är att erbjuda och kommunicera verklig medlemsnytta.

– Om medlemmarna inte ser något mervärde i kooperationen, så har den inte något existensberättigande. Vi ska tillbaka till rötterna, förklarade han.

Elisabeth Gauffin, vice ordförande för LRF, och en av entreprenörerna bakom mejeriföreningen Sju Gårdar menar att kooperation är ett sätt att hantera risk och kris. ~~Hon anser att~~ orsaken är att medlemmar i ett kooperativ är ansvarstagande eftersom de hanterar tillgångar som ligger dem nära, de har en stark värdegrund och är ofta trögrörliga vilket gör att beslut inte fattas vind för våg.

Ytterligare en talare under Kooperativt möte var Annika Laurén, vd på Ekobanken, som är en medlemsbank som erbjuder finansieringsalternativ till verksamheter som vill skapa ett socialt, miljömässigt eller kulturellt mervärde. Ekobanken har allmännytta och medlemsnytta som främsta drivkraft och har hittills aldrig haft en kreditförlust.

I den avslutande paneldebatten konstaterades att utbildning är ett måste för att utveckla kooperationen. Man diskuterade ekonomi, att många kooperativ drivs av eldsjälar och att det kan vara lätt att bli alltför upptagen av verksamheten – och glömma att en god ekonomi och nyckeltal är utmärkta verktyg för att få verksamheten att växa.

~~Dagens~~ moderator Ulrika Beck-Friis är frilansjournalist och författare till boken *Kooperation i framkant?*.

Paneldebatt med Leif Linde, Annika Laurén, Lennart Danielsson, Alec Carlberg och Elisabeth Gauffin.

Annika Laurén, vd på Ekobanken och nedan revisor Lennart Danielsson, PricewaterhouseCoopers.

Print namn
Print organisation/företag
Print adress
Print postnummer och ort

SVERIGE

PORTO BETALT
PORT PAYÉ

Avsändare: PricewaterhouseCoopers, 113 97 Stockholm

Foto: Knut Koivisto

Diskussioner var många och spänstiga när Kooperativt möte genomfördes för första gången.

Kooperativt möte i november 2010

Syftet med Kooperativt möte 2009 var att erbjuda en alternativ arena för diskussion kring frågor och ämnen som rör ~~dig~~ kooperativ verksamhet. Vår förhoppning är att fortsätta att skapa gränsöverskridande dialog och inspirerande kunskapsutbyte. Ambitionen är att träffas varje år för samtal, debatt och föreläsningar. Därför vill vi redan nu informera om att det blir en ny träff under hösten 2010.

Om du har idéer om ett särskilt ämne eller ~~en~~ föreläsare kan du mejla dina förslag till *lars.wennberg@se.pwc.com*. I god tid publiceras program, föreläsare och annan information runt evenemanget på *www.pwc.com/se/kooperation.* Där hitttar du även andra aktuella seminarier, nya publikationer och rapporter du kan ha nytta av. Välkommen!

PRICEWATERHOUSECOOPERS

Unik bok om kooperationen

När konsumenter gick samman i kooperativ under början av 1900-talet utvecklades en kraft som ritade om den svenska dagligvaruhandeln. När bönderna gick samman i kooperativ för försäljning och inköp stärktes deras ekonomiska ställning. Och när föräldrar gick samman i föräldrakooperativ för att ordna dagisplats till sina barn i slutet av 1900-talet knäcktes det kommunala monopolet på barnomsorg.

Men vilken roll spelar kooperationen under 2000-talet?

I den här boken ges för första gången en samlad bild av den svenska kooperationens alla grenar: konsumentkooperationen, lantbrukskooperationen och den nya kooperationen.

Titel: Kooperation i framkant?
Författare: Ulrika Beck-Friis
Pris: 240:- inkl moms

Vill du veta mer?

Som Sveriges ledande företag inom revision och rådgivning, har vi under en följd av år satsat stora resurser på att lära oss mer om alla de behov, problem och möjligheter som styr olika delar av den ideella sektorn. Det innebär att du kan få få initierad hjälp med allt från redovisning och revision till verksamhetsutveckling, IT-säkerhet, skattefrågor, kapitalförvaltning och värdering av fastigheter.

Vill du veta mer? Kontakta Lars Wennberg 0709-29 36 11 eller Lennart Danielsson 0709-29 33 35. Du kan också nå oss via *www.pwc.com/se/kooperation*