”PwC ger trygghet och utveckling för näringsliv och samhälle”



pwc

Innehåll

VERKSAMHETSBERÄTTELSE
PwC Sverige 1
Styrelseordförande har ordet 2
Vd har ordet 4
Trender och strategi 6
PwC:s roll och ambition 8
PwC i praktiken 10
Assurance 12
Business Services 14
Advisory 16
Tax 17
PwC i praktiken 18
Kunskapsdelning 20
Kundrelationer 22
Kvalitet och riskhantering 24

HÅLLBARHETSREDOVISNING DEL 1
Hållbarhetsanvarig har ordet 27
Hållbarhetsstrategi 28
PwC i praktiken 30
Marknad 32
Medarbetare 33
Miljö och klimat 37
Samhälle 38

ÅRSREDOVISNING
Vår styrning och ledning 41
Ledningsgrupp 42
Styrelse 44
Förvaltningsberättelse 47
Finansiella rapporter 49
Noter 55
Styrelsens underskrifter 63
Revisionsberättelse 64

HÅLLBARHETSREDOVISNING DEL 2
Kompletterande information 66
GRI-index 70
Revisorns rapport 72

PwC Sverige

PwC Sverige är marknadsledande inom revision, redovisning, skatte- och affärsrådgivning med 3 700 medarbetare på 100 kontor runt om i landet. Med erfarenhet och unik branschkunskap utvecklar vi nya perspektiv och ger värdefulla råd för våra 50 000 kunder som omfattar allt från internationella storföretag till småföretag samt alla typer av organisationer och verksamheter inom offentlig sektor.

PwC Sverige delar kunskaper, erfarenheter och lösningar med 223 500 medarbetare i 157 länder inom det globala PwC-nätverket.



Vision

Vår vision är ett väl fungerande och hållbart näringsliv och samhälle som inger förtroende.

Syfte

Vårt syfte är att skapa förtroende i samhället och lösa viktiga problem.

Fyra affärsområden som bidrar till ett väl fungerande näringsliv och samhälle

PwC erbjuder en stor bredd av tjänster inom revision, redovisning, affärs- och skatterådgivning. På en övergripande nivå delar vi in erbjudandet i fyra affärsområden:

Assurance

Revisionstjänster till företag och offentlig sektor. Förutom lagstadgad revision tillhandahåller vi även andra typer av förtroendeskapande tjänster såsom internrevision samt rådgivning inom redovisning, risk, hållbarhet och säkerhet.

Andel av koncernens intäkter från egen verksamhet

53%

Advisory

Tjänster för företag och organisationer i förändring. Erbjudandet omfattar bland annat Corporate Finance, transaktionsrådgivning och tjänster inom strategi, effektivisering och förändringsledning.

Andel av koncernens intäkter från egen verksamhet

14%

Business Services

Redovisningstjänster till små och medelstora företag. I tjänsteerbjudandet ingår även ekonomisk rådgivning, affärsutveckling och bolagstjänster samt att tillhandahålla kvalificerad ekonomipersonal.

Andel av koncernens intäkter från egen verksamhet

19%

Tax

Skatterådgivning till såväl stora som små företag, offentlig sektor och ideell sektor. Tjänsterna omfattar bland annat inhemsk och internationell företagsbeskattning, indirekt skatt, internprissättning, beskattning av ägarledda företag och dess delägare. Vi erbjuder även juridisk rådgivning, framför allt inom avtals- och bolagsrätt.

Andel av koncernens intäkter från egen verksamhet

14%

5 269

Nettoomsättning, Mkr

95%

Digitaliseringsgrad av Business Services löpande uppdrag

3 700

Medarbetare på 100 kontor runt om i landet

Styrelseordföranden har ordet
Näringslivet har en enorm inneboende kraft

”Våra insatser bidrar till värdeskapande och ökad öppenhet, vilket är helt avgörande för samverkan, tillväxt och hållbar utveckling.”



Det har gått bra för näringslivet de senaste 30 åren. Numera accepterar alla politiska läger att ett välmående näringsliv är själva livskraften i vårt samhälle. Därmed ökar också näringslivets inflytande, och makt om man så vill, i samhället. Samtidigt är förändringstakten hög och kraven på ansvarstagande och öppenhet blir allt större. Utmaningarna är många, liksom möjligheterna.

Revisions- och rådgivningsbranschen har en nyckelroll i näringslivet. Vår uppgift är bland annat att kvalitetssäkra företags och organisationers information och beslutsunderlag. Våra insatser bidrar till värdeskapande och ökad öppenhet – och därmed även till ökat förtroende, vilket är helt avgörande för samverkan, tillväxt och hållbar utveckling.

Mer dialog skulle gynna alla

Mediernas granskning av näringslivet är stundtals tuff och präglad av polemik. Jag skulle önska mer dialog mellan näringsliv, politiker och media. Samhället är komplext och det behövs både vilja och lyhördhet från alla parter för att öka förståelsen och nå fram till förslag och förhållningssätt som verkligen gynnar utvecklingen av vårt samhälle. Om politiska förslag inte föregås av tillräcklig dialog leder det till olyckliga motsättningar. Och eftersom media gillar motsättningar så blir det stora rubriker som även engagerar allmänheten. Detta tror jag tyvärr kan bidra till ökad ”populism” och motsättningar i stället för ömsesidig förståelse för vad som driver samhället framåt.

Allmänhetens makt är stor

Den tekniska utvecklingen med ständig uppkoppling och kommunikation via sociala medier har tillsammans med ökad transparens och större global öppenhet medfört att vi som enskilda individer fått ökat inflytande över utvecklingen. Jag upplever att såväl näringslivet som medierna och politikerna lyssnar mycket på allmänheten. Det är bra på många sätt – då är vi ju alla med och bestämmer och det har även lett till att transparensen ökat och att hållbarhetsfrågorna blivit en självklar och integrerad del av de stora företagens affärsmodeller. Det är fantastiskt att det går så snabbt och att alla kan vara med och påverka.

Men maktförskjutningen från politiken till näringslivet och allmänheten är förstås inte oproblematisk. När allas vårt inflytande ökar blir det också ännu viktigare att vi har rätt kunskap om och förståelse för allt det positiva som affärer och frihandel bidrar till. Inte minst media har här en viktig upplysande roll att fylla. Jag är optimist och övertygad om att utvecklingen på sikt går åt rätt håll, även om vägen framåt kan vara både skumpig och krokig; något som den aktuella geopolitiska utvecklingen på en del håll i världen tyvärr är ett uttryck för.

En fantastisk tid

Vi är mitt uppe i en fantastisk tid av snabb utveckling och innovation. Globaliseringen och digitaliseringen gör att nya idéer och lösningar på svåra problem snabbt kan få stort genomslag. Företagens villkor och möjligheter till lönsam och uthållig tillväxt förändras. Det finns en enorm inneboende kraft i näringslivet att ta sig an denna utmaning. Som ordförande för PwC och verksam revisor möts jag av den varje dag.

Peter Clemedtson,
Styrelseordförande



Ordförande Peter Clemedtson

Ålder: född 1956

Utbildning: Ekonomexamen, Stockholms universitet och auktoriserad revisor.

På PwC sedan: 1981

Vd har ordet
PwC leder utvecklingen

”Jag är mycket stolt över vårt entreprenörskap, vår professionalism, kompetens, kundfokusering och familjära kultur.”

Under året har hela företaget varit involverat i att utforma vår strategi Ett PwC för framtiden. Processen har präglats av stort engagemang, mycket nyskapande och glädje. Det gör mig helt trygg med att vi har alla förutsättningar för en framgångsrik framtid. Det är inte de storslagna planerna som kommer att vara avgörande, utan kraften i företagskulturen och förmågan att anpassa oss till nya omständigheter och möjligheter. Däri ligger PwC:s styrka.

Företagskulturen är vår styrka

Det viktigaste i ett företag är företagskulturen. Vi är mycket stolta över vårt entreprenörskap, vår professionalism, kompetens, kundfokusering och familjära kultur. En kultur som skapats av generationer av PwC:are.

Vi har på senare år förtydligat vår vision, vårt syfte och våra värderingar. Vår vision är ett väl fungerande och hållbart näringsliv och samhälle som inger förtroende. Vi på PwC bidrar till det genom att skapa förtroende och lösa viktiga problem. I detta arbete är våra värderingar vägledande. Vi agerar med integritet, gör skillnad, visar omsorg, samverkar och är nyskapande.

Accelererande hållbarhetsarbete

Ett ytterligare kulturfrämjande initiativ på senare år är vårt accelererade hållbarhetsarbete. Förutom att det gör att vi bidrar till samhället vi lever i, så börjar det också ge reell avkastning i den egna verksamheten. Det är svårt att mäta hur mycket det hittills hjälpt oss på medarbetarmarknaden, men jag är säker på att det är en bidragande faktor till vår höga attraktivitet som arbetsgivare.

På kundmarknaden är avkastningen på hållbarhetsarbetet högst påtaglig. Vi fortsätter utveckla vår rådgivning kring hållbarhet och vi har under året vunnit alla de stora revisionsofferterna där hållbarhet varit en av de viktiga utvärderingsgrunderna.

Under året har vi bestämt oss för att bli klimatneutrala till 2030 och utvecklat hur vi ska arbeta med FN:s globala hållbarhetsmål.

Nya omständigheter och möjligheter

När det gäller anpassning till nya omständigheter och möjligheter, så har vi för närvarande två strategiska fokusområden för kundernas bästa (i) digitalisering och (ii) en mer specialiserad och integrerad verksamhet.

Digitalisering

Gemensamt för företag som är digitalt ledande är deras förmåga att ständigt anpassa sig till den förändrade omvärlden för att behålla sin relevans och attraktivitet för kunder, medarbetare, ägare och samhälle. Den avgörande ingrediensen i detta är kontinuerligt nyskapande och utveckling av alla delar av verksamheten – från kunderbjudandet till hur man arbetar effektivast.

Företag och organisationer behöver vår hjälp med att anpassa sig till hur den digitala utvecklingen påverkar deras strategi, struktur, system, processer och kontroller. Vi svarar upp mot det genom att utveckla vår specialiserade rådgivningsverksamhet, men också genom att transformera våra traditionella tjänster inom redovisning, revision och skatt.

Inom redovisning är nästan alla våra löpande redovisningsuppdrag numera helt digitala och kunderna kan mobilt hantera sin ekonomiadministration med hjälp av vår MyBusinessplattform. Inom revision har vi under lång tid gjort digitala registeranalyser och haft kundportaler för säker kommunikation.

Nu kommer nya dataanalysverktyg med bättre visualiseringsmöjligheter inom vår Halo-serie, vilka enkelt kan användas av revisionsteamen utan specialisthjälp. Vår skatteverksamhet har väl utvecklade digitala verktyg för upprättande av deklarationer. Alla våra kompetensområden har imponerande digitala kunskapsdatabaser.

Vidare har hela organisationen under året gått över till Google Cloud. Detta har lett till att den digitala kommunikationen blivit mycket enklare och flera personer kan arbeta samtidigt i samma dokument. Med Hangouts kan vi dessutom enkelt möta både kunder och kollegor via video. Arbetet har blivit mer platsoberoende och betydelsen av fysiska möten har minskat.

Samtidigt har vår digitala utveckling bara börjat. Vår strategi är att leda den tekniska utvecklingen. Tekniken kombinerar vi med medarbetare som samverkar i arbetets utförande och skapar trygghet och löser viktiga problem för kunderna. För varje kund och arbetsuppgift ska vi kunna tillhandahålla det bästa värdet. Det innebär att vi ökar det automatiserade eller genom centrala leveranscentra utförda arbetsinnehållet mot stora grupper av kunder och uppgifter. Samtidigt riktar vi fokus för oss medarbetare på kundkontakt och på de arbetsuppgifter där det skapar värde.

En mer specialiserad och samverkande verksamhet

Inom alla våra tjänsteområden blir vi allt mer specialiserade inom olika marknadssegment och delkompetensområden. Det är viktigt för effektiviteten och att vi ska kunna hjälpa kunderna i en allt mer föränderlig och komplex miljö. Ekelöw InfoSecurity och Pond är viktiga kompletteringar i PwC-familjen på senare tid.

Förvärvet av Ekelöw har tillfört marknadsledande kompetens inom informationssäkerhet, vilket är enormt viktigt för att vi ska kunna bidra till förtroende för våra kunder. Pond har tillfört specialistkompetens inom digitalisering och kundupplevelser som stärkt våra möjligheter att inom affärsrådgivningen lösa viktiga problem och bidra till våra kunders framgång.

Idag får dock tyvärr många av våra kunder bara nytta av våra tjänster inom ett kompetensområde. Genom samverkan mellan olika kompetensområden kan vi skapa mer heltäckande lösningar på kunders behov och biträda med allt från strategi till genomförande. Dessutom blir vi mer konkurrenskraftiga, då ingen annan har en sådan kompetensbredd som oss. Det gäller lika mycket i komplexa revisioner mellan revisorer och specialister som i rådgivning mellan specialister från olika kompetensområden.

Ökad samverkan är högsta prioritet inom hela det internationella PwC-nätverket. Efterfrågan från marknaden driver på och vi underlättar och uppmuntrar genom utvecklad strategi, struktur, system och processer lokalt och internationellt.

Avslutningsvis vill jag innerligt tacka våra kunder för det förtroende de ger oss varje dag. Jag vill också tacka alla kollegor som arbetar för att hjälpa kunderna till framgång och trygghet och för att utveckla PwC. Året som gått var ännu ett rekordår finansiellt, då vi fotsatte leverera på våra målsättningar att ha rätt kvalitet i allt vi gör, vara den mest attraktiva arbetsgivaren och ha det mest ansedda och högst rankade varumärket.

Peter Nyllinge
Verkställande direktör



Vd Peter Nyllinge

Ålder: född 1966

Utbildning: Ekonomie licentiat, Linköpings universitet, auktoriserad finansanalytiker och auktoriserad revisor.

På PwC sedan: 1991

Trender och strategi
Snabb anpassning till globala trender skapar framgång

Vi har identifierat fem megatrender som påverkar kunder, medarbetare och samhället i stort. Dessa är demografisk och social förändring, skifte i global ekonomisk makt, snabb urbanisering, klimatförändringar samt teknologiska genombrott. De här trenderna kommer att förändra kundernas verksamhet radikalt de närmaste åren och en förutsättning för vår fortsatta framgång är att även vi snabbt kan förändra oss.

Förutom snabb teknologisk utveckling behöver vi alltså bland annat förhålla oss till den snabba urbaniseringen i Sverige och avfolkningen av landsbygden. Vi på PwC riktar oss till såväl små som stora kunder – 80 procent av våra kunder är små eller medelstora företag. Nyföretagandet återfinns framför allt i universitets- och högskolestäder och i städerna sker också de stora fastighetstransaktionerna.

De demografiska och sociala förändringarna påverkar vår verksamhet gentemot till exempel hälso- och sjukvårdssektorn. Medellivslängden ökar och det skapar nya affärsmöjligheter. Andra exempel på samhällsutveckling som leder till efterfrågan på våra tjänster är när nyanlända påverkar förutsättningarna på arbetsmarknaden och i hög grad startar egen verksamhet där vi kan vara behjälpliga med kompetens.

Slutligen påverkar klimatförändringarna oss alla och en viktig verksamhet för oss är att skapa förtroende i systemet genom att till exempel granska och revidera hållbarhetsredovisningar.

Vårt syfte är mer relevant än någonsin tidigare

Vårt syfte, att skapa förtroende i samhället och lösa viktiga problem, har genom påverkan av dessa megatrender blivit mer relevant än någonsin tidigare. Det innebär att vi måste anpassa oss och utveckla våra tjänster, vår organisation, våra arbetsprocesser samt marknadsförings- och försäljningsarbetet.

Den strategiska förflyttning som vi gör innebär framför allt två saker. Dels att vi utnyttjar de insikter vi har förvärvat i vårt revisionsarbete som kreativ inspiration och till innovativa rekommendationer till våra kunder om hur de kan bli bättre och effektivare. Dels att vi utnyttjar våra kompetenser till att bredda och utveckla våra tjänster utanför den traditionella revisionen.

Vår rådgivning är tydligt kopplad till våra kompetensområden och vi jobbar proaktivt med att anpassa verksamheten till nya regelverk. Men vi är även aktiva i arbetet kring att utveckla regelverk så att den svenska marknaden för kvalificerade tjänster och kunskapsöverföring

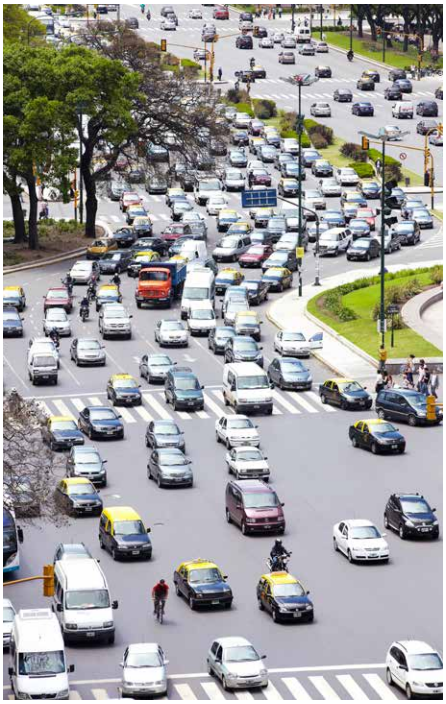
Fem megatrender stöper om världen:

- *Demografisk och social förändring*
- *Skifte i global ekonomisk makt*
- *Snabb urbanisering*
- *Klimatförändringar*
- *Teknologiska genombrott*









förblir konkurrenskraftig i ett internationellt perspektiv och inte bromsas upp.

Den omställning och förflyttning vi gör är en del av vår strategi Ett PwC för framtiden. Ett framgångsrikt genomförande av strategin bygger på våra värderingar som innebär att vi ska:

- agera med integritet
- göra skillnad
- visa omsorg
- samverka
- vara nyskapande.

Ambitionen med vår strategi är att PwC ska:

- vara det mest ansedda varumärket
- skapa lönsam hållbar tillväxt
- erbjuda rätt kvalitet i allt vi gör
- vara den mest attraktiva arbetsgivaren.

Teknologiska genombrott påverkar allt mer

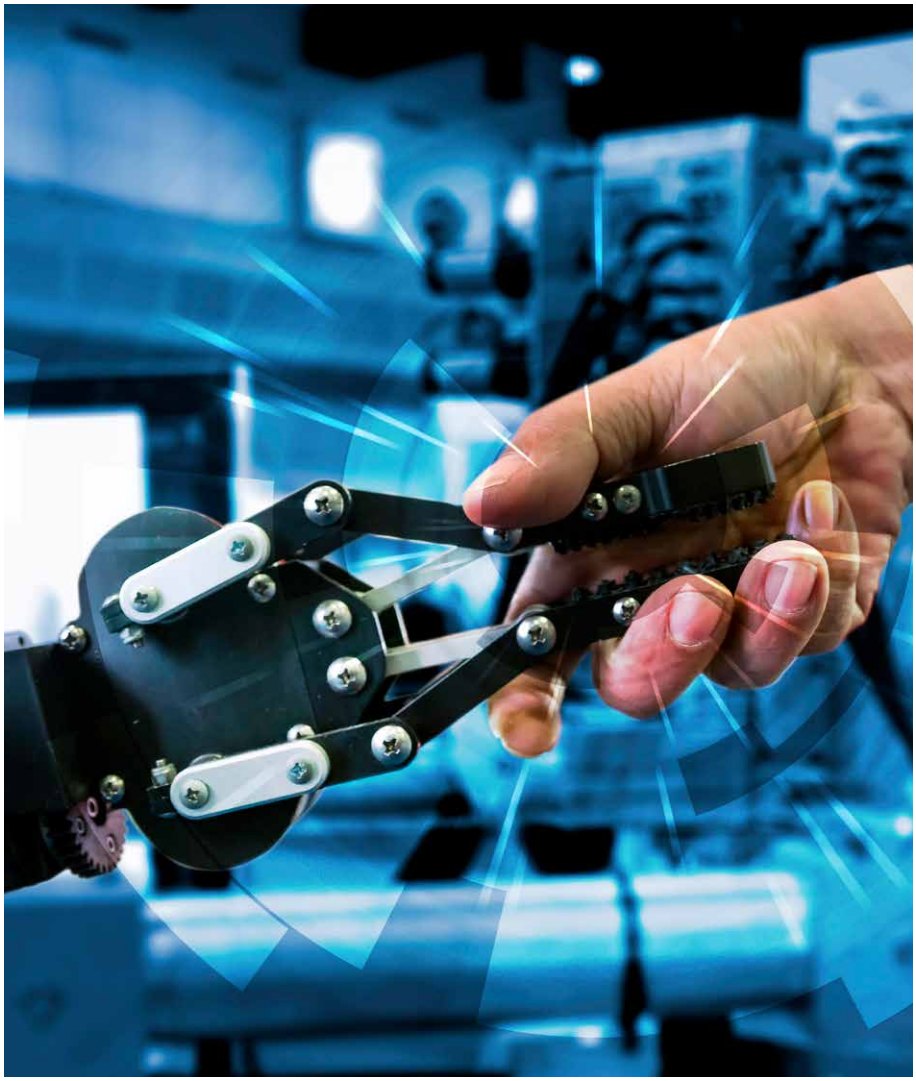
Vi lever i en värld som utvecklas allt snabbare, drivet av teknikutveckling och teknologiska genombrott. Digitalisering och automatisering påverkar i allt högre utsträckning PwC:s verksamhet och organisation, våra kunder och vårt samhälle.

I många branscher utvecklas nu i snabb takt digitala molnbaserade tjänster som kan utföra en mängd uppgifter som förr hanterades av människor. Över tid kommer även vår bransch att påverkas allt mer. Redan nu ser vi allt fler lösningar inom bland annat redovisning som minskar behovet av manuellt arbete. Vissa funktioner kommer att ersättas av digitala lösningar, samtidigt som kundernas behov av kvalificerad rådgivning ökar.

Denna utveckling innebär att vi på PwC måste förnya och utveckla både våra tjänster och vårt sätt att bygga relationer med kunder.

Nya arenor för innovation

Med stöd av bland annat PwC Experience Center – en fysisk arena för innovation – strävar vi efter att även utveckla den digitala kundupplevelsen. Andra exempel på innovativa ansatser är MyBusiness Innovation Center, som är en digital arena där användare av affärsplattformen MyBusiness kan testa nya system och verktyg. Vi genomför även workshops för idégenerering, där slutresultatet kan vara prototyper som laddas upp i en virtuell idélåda. På detta sätt stimuleras både kunder och medarbetare att vara nyskapande och kreativa, vilket är en viktig del för utvecklingen av Ett PwC för framtiden.



Våra kunder ska leda utvecklingen

Kunden står i centrum och både för dem och för oss ger digitaliseringen nya affärsmöjligheter. Vi måste hålla oss i framkant av teknikutvecklingen och ha den kompetens som krävs för att till exempel förstå och analysera de stora dataflöden som samlas i det vi kallar molnet.

Vår ambition är att våra kunder ska kunna leda utvecklingen inom sina områden och därför strävar vi efter att stärka vår ställning inom digitala verktyg och effektiv leverans och på så sätt stödja kunden. Genom att tillhandahålla tjänster i framkant bidrar vi till att våra kunder blir framgångsrika och hållbara.

Genom att analysera kunddata kan vi också utveckla vårt tjänsteerbjudande och erbjuda fler skräddarsydda lösningar. Med fler molnbaserade tjänster kan vi sänka våra kostnader för data och säkerhet samt utnyttja våra digitala verktyg – som används av både kunder och medarbetare – till att höja kompetensen. Vi utvecklar även våra CRM-verktyg och vår säljstyrka för att hantera förändringarna.

Realtidsdata tar över

Redovisning i realtid kommer att bli vanligare och vår arbetsbörda kan komma att jämnas ut över året när intresset för realtidsdata ökar, samtidigt som kunderna alltmer efterfrågar rådgivning kring bedömningar om framtiden. För att förbli relevanta och bidra med kunskap behöver vi – som del av ett av världens största nätverk inom revision, redovisning, skatte- och affärsrådgivning – kunna hantera både lokala och internationella frågeställningar samt samverka mellan våra tjänsteområden och mellan företagen i nätverket.

PwC:s roll och ambition
Vi matchar samhällets utveckling och kunders behov

Vår vision är ett väl fungerande och hållbart näringsliv och samhälle som inger förtroende. Att hantera risker, kvalitetssäkra processer och leverera i tid är viktiga parametrar för vår position på marknaden, men vi behöver också ha rätt genomförandekraft för att kunna vara del av kunders omvandlingsprocess.

Detta innebär såväl utveckling som utmaningar för våra medarbetare, men genom att anpassa vår verksamhet kan vi fortsätta matcha kunders behov med våra medarbetares kompetens och på så vis förverkliga vårt syfte att skapa förtroende i samhället och lösa viktiga problem.
Vi fortsätter också att effektivisera våra processer och automatisera allt fler av dessa, och vi ser att vår organisation har den omställningsförmåga och öppenhet som krävs.

En unik kundupplevelse

Vår kultur som är starkt förankrad i gemensamma värderingar och uppförandekod tillsammans med vår kvalificerade rådgivning och vårt goda affärsmannaskap bidrar till att kunden får en unik upplevelse i mötet med oss.

Vår entreprenöriella företagskultur och initiativrika organisation drivs av ett stort engagemang för kunderna och deras bästa. Därmed strävar vi efter att erbjuda kunden tjänster som överträffar förväntansbilden och skapar unika värden såväl för kunder som för medarbetare.

Det ledande företaget i branschen

Vi erbjuder kunder en svåröverträffad kunskapsbank och en stor bredd av tjänster både över nations- och affärsområdesgränserna.

Vi ska uppfattas som ledande på att skapa värdetillväxt och trygghet för våra kunder. Kvaliteten i det vi gör, vår förmåga att attrahera talanger och vårt starka varumärke skapar förutsättningarna för god tillväxt och lönsamhet. Detta gör oss till det ledande företaget i branschen.

Vårt utbud av tjänster bygger på att vi alltid sätter kunden i fokus, ligger i framkant av utvecklingen och är öppna för förändringar i samhället och på marknaden. Drivet av teknikutvecklingen fokuserar kunderna alltmer på utveckling och innovation, vilket kräver att även vi satsar på innovation och kreativitet och anpassar våra affärsmodeller till de nya förutsättningarna.

Vår ambition är att lotsa kunden in i framtiden, men för att göra det krävs förutom kvalificerade tjänster och kunskapsöverföring att vi har förmåga att utnyttja digitaliseringen, samarbeta med tekniken och analysera de stora mängder av data som genereras.

Vår värdekedja

Vår värdekedja utgår från att vi matchar samhällets utveckling och kunders behov och förväntningar med våra medarbetares kompetenser och drivkrafter.

1. Omvärld

Ständig förändring skapar behov av utveckling, anpassning och trygghet.

Megatrender



Demografiska och sociala förändringar

Skifte i global ekonomisk makt



Klimat-förändringar

Teknologiska genombrott

Snabb urbanisering

2. Vår vision och syfte samt värderingar

PwC:s vision är ett väl fungerande och hållbart näringsliv och samhälle som inger förtroende.

PwC:s syfte är att skapa förtroende i samhället och lösa viktiga problem.

Våra värderingar

– Agera med integritet
– Göra skillnad
– Visa omsorg
– Samverka
– Vara nyskapande

3. Hållbara resurser

Resurser för att vår verksamhet ska fungera

Humana resurser:
3700 anställda och 242 partners

Relationer:
50 000 kunder, 1400 leverantörer, 157 länder i globala nätverket

Digitala system och processer:
Google, CRM-system, Risk & Quality processer, ERP-system

Investering:
Tjänsteutveckling, Thought Leadership, 250 000 utbildningstimmar

Våra värderingar

Hela PwC-nätverket har gemensamma värderingar som är viktiga verktyg i det dagliga arbetet för att uppnå vår vision och vårt syfte. Värderingarna har definierats av våra medarbetare och implemenerats under verksamhetsåret.

Värderingarna gör vår verksamhet öppen och innovativ när vi står inför en alltmer komplex och föränderlig värld.

Agera med integritet
Vi agerar med integritet för det som är rätt och hållbart.

Göra skillnad
Vi gör skillnad genom att hjälpa våra kunder med perspektiv, beslutsfattande och genomförande i viktiga frågor.

Visa omsorg
Vi visar omsorg för våra kunder och kollegor, så att de får den trygghet och utveckling som de eftersträvar.

Samverka
Vi samverkar över gränserna med en mångfald av talang som kombinerar kunskap, expertis och nyfikenhet.

Vara nyskapande
Vi är nyskapande i vad och hur vi levererar, med kreativitet och teknologi som avgörande möjliggörare.



4. Tjänster och erbjudande

PwC har en stor bredd av kompetensområden, till exempel



För mer information om respektive tjänster se sid 12–17

5. Vårt bidrag

Kunder – Strategiutveckling, riskhantering, förbättrade affärsprocesser, finansiell och icke-finansiell information av hög kvalitet.

74,6 NPS*

Medarbetare – Yrkesutbildade medarbetare som ges möjligheter till utveckling, utmaning, uppskattning och socialt engagemang.

82 PEI*

Samhälle – Bidrar till effektiva och konkurrenskraftiga företag och organisationer, ökat förtroende och transparens på kapitalmarknaden, positivt skattebidrag, proaktivt arbete med miljö- och socialt ansvarstagande.

8,6 Mdr kr*



* Kunder – 74,6 Net Promoter Score se sidan 22 och 64
Medarbetare – 82 PEI People Engagement Index se sidan 35 och 65
Samhälle – 8,63 Mdr kr sidan 31

PwC i praktiken



Digital teknik vässar PwC – inifrån och ut

PwC har helt och hållet omfamnat möjligheterna med digital teknik både i kunduppdrag och internt.

Ett exempel är den nya enheten Delivery Center som i grunden förändrar och effektiviserar revisionsuppdrag. Tack vare digitala lösningar kan vissa standardiserade arbetsmoment utföras digitalt och på distans i stället för på plats hos kund. En del moment kan även automatiseras med hjälp av robotteknik.

”Vi driver ett automatiseringsarbete avseende flera av våra tjänster och har ett team inom Delivery Center som enbart arbetar med automatisering”, berättar Sara Nordberg-Jansson, COO Delivery Center.

Även för interna processer kan digital teknik bidra till bättre samverkan och därmed vässade kundleveranser. PwC gick därför i mars 2017 över till Google Cloud som arbetsplattform. Systemskiftet innebär ett helt nytt sätt att interagera digitalt och medarbetarna kan nu enkelt arbeta helt gränsöverskridande mellan olika kontor och affärsområden. Den interna effektiviteten och samverkan ökar också. Genom till exempel videomöten kan kollegor och kunder enkelt mötas var de än befinner sig i världen. Google gör också att medarbetare kan samarbeta i realtid utan att behöva skicka dokument fram och tillbaka.

”Going Google innebär en sömlös arbetsvardag där tekniken stöttar och underlättar vår leverans. Google Apps for Work som arbetsplattform är startskottet för en kontinuerlig verksamhetsförändring för hela PwC. På sikt är det av samma dignitet som när varje medarbetare fick en PC”, säger Sara Nordkvist, projektledare för Google-implementeringen.



Sara Nordberg-Jansson
COO, Delivery Center



Sara Nordkvist
Projektledare för Google-implementeringen

Pond och PwC skapar morgondagens upplevelser

Pond är en av Sveriges främsta byråer inom varumärkesstrategi, strategisk innovation och digitala tjänster. Sedan januari 2017 är företaget en del av PwC. Därigenom stärks PwC:s position som den ledande rådgivaren i den digitala eran.

Pond förstärker PwC:s tjänsteområde Experience Consulting som skapar transformativa upplevelser för kunder, medarbetare och andra intressenter. Drivkraften bakom Experience Consulting är att konsumenternas förväntningar på kundupplevelse är högre än någonsin tidigare. Konsumenter förväntar sig samma höga kvalitet från PwC som när de använder Spotify eller andra ledande digitala konsumenttjänster.

Som ett led i PwC:s ambition att ligga i den absoluta framkanten lanseras PwC Experience Center i Sverige, en fysisk plats där man kommer att ha samskapande upplevelser med kunder och användare från insikt till prototyp.

”Vi på Pond är duktiga på att förbättra och transformera kundens utsida genom insikt, innovation och design. PwC:s styrka är att transformera kundens insida och skapa förutsättningar att möta marknadens krav på operativ modell, interna processer, företagskultur och kundupplevelser”, säger Dan Josefsberg, partner.

”Det viktiga nu är att få ihop alla nya och befintliga kompetenser och förmågor i en gemensam leverans till kunden. Våra kunder söker efter affärslösningar ur nya perspektiv för att möta och leda utvecklingen, inte minst digitalt. Här är Pond en viktig pusselbit”, säger Fredrik Lindblad, partner.



Dan Josefsberg
Partner

Fredrik Lindblad
Partner

Assurance
Revision och rådgivning i digitaliseringens framkant

Granskning av finansiell rapportering samt styrelsens och vd:s förvaltning har länge varit grunden i Assurances erbjudande, men vårt rådgivningserbjudande blir allt viktigare. Vi ökar även vårt fokus på granskning av andra typer av information – både finansiell och icke-finansiell – och tjänsterna utvecklas kontinuerligt där bland annat digitala verktyg bidrar till högre flexibilitet, mobilitet, effektivisering och kundnytta.

Erbjudande

En korrekt finansiell rapportering är avgörande för förtroende mellan parter i samhället och i allra högsta grad för banker, investerare och offentliga intressenter.

Våra kunder finns inom alla branscher och segment; allt från små och medelstora privatägda företag till kommuner, landsting och stora internationella och publika koncerner.

Syftet med tjänsterna inom Assurance är att skapa trygghet i näringsliv och samhälle i stort, men även att skapa förutsättningar för att kunderna ska kunna känna sig trygga avseende tillförlitlighet i rutiner och processer. Vårt syfte är samtidigt att identifiera områden där det finns risker, förbättringspotential och utvecklingsmöjligheter. Vårt erbjudande omfattar också granskning av information i realtid, hållbarhetsdata, projektinformation och varuflöden.

Rådgivning är numera en central del av vårt erbjudande. Vår rådgivningskompetens inkluderar bland annat riskhantering, dataanalyser, cybersäkerhet, styrning och intern kontroll, hållbarhet, affärssystem, treasury och digitalisering av processer. Vidare tillhandahåller vi internrevision, specialisttjänster avseende regelverk för bank och försäkring samt specialistkompetens avseende komplexa redovisningsfrågor.

Tillsammans med Ekelöw InfoSecurity, som ingår i PwC, är vi Sveriges i särklass ledande samarbetspartner inom informations- och IT-säkerhet. Efterfrågan på dessa tjänster ökar stadigt.

Marknad och trender

Digitalisering, globalisering och krav på flexibilitet och mobilitet driver efterfrågan på tjänster inom Assurance. Förändrade regleringar och ökade krav på transparens och ansvarstagande ökar också behovet av tjänster som kan bidra till förtroende i samhället. Trenderna påverkar även vårt sätt att jobba. Genom vårt digitala revisionsverktyg AURA kan vi dokumentera och övervaka revisionsprocessen på ett sätt som inte var möjligt för bara några år sedan. Vi har även utvecklat och effektiviserat vårt erbjudande och kan analysera stora mängder digitala data, bland annat genom vårt verktyg HALO. Det bidrar till mer utvecklande arbetsuppgifter för våra medarbetare, ökat värde i kunderbjudandet samt även till en kompetensglidning i branschen mot mer kvalificerad rådgivning.

Verksamheten inom Assurance berörs i hög utsträckning av regleringar både nationellt och internationellt. I juni 2016 trädde nya regler om byrårotation i kraft. Reglerna för vilken rådgivning revisorn och revisionsbyrån kan erbjuda har också formaliserats och revisionsberättelsen för företag av allmänt intresse har förändrats. De nya reglerna har lett till ett intensivt och framgångsrikt offertarbete under verksamhetsåret 2016/2017. Långsiktiga och förtroendefulla relationer är avgörande och blir än viktigare när kunder i samband med byrårotationsreglerna byter leverantör av revisionstjänster men kan fortsätta som rådgivningskunder.

Strategi och prioriteringar

De strategiska fokusområdena inom Assurance är tillväxt inom både revision och rådgivning, fokus på våra medarbetare samt utveckling och digitalisering av leveransmodellen. Vi har många aktiviteter riktade mot våra medarbetare och vårt mål är att tiden hos oss ska upplevas som ”the Opportunity of a Lifetime”.

I november 2016 öppnade vårt Delivery Center där ett 60-tal medarbetare arbetar med de mer standardiserade delarna av revisionsprocessen. Genom Delivery Center kan vi digitalisera, effektivisera och kvalitetssäkra revisionsprocessen och skapa bättre flexibilitet men också erbjuda mer utvecklande och rådgivande arbetsuppgifter till våra teammedlemmar ute hos kunderna.

Vi fortsätter att göra omfattande satsningar på digitalisering – att ligga längst fram inom digitala tjänster och arbetsmetoder är mycket viktigt för vår fortsatta konkurrenskraft.

Exempel på tjänster

- Lagstadgad revision
- Internrevision
- Riskhantering
- IT- och cybersäkerhet
- Granskning av icke-finansiell information
- Rådgivning inom bland annat hållbarhetsredovisning, affärssystem och IT-kontroller
- Specialisttjänster inom bland annat bank och försäkring och komplexa redovisningsfrågor

Assurance

Omsättning

2 587

miljoner kronor

Antal medarbetare

1 782

Vi ökar våra marknadsandelar inom samtliga kundsegment.



Business Services
Allt från redovisning och rådgivning till digitalisering av verksamheter

Business Services erbjuder tjänster för företag som vill förbättra sina processer och sin administration samtidigt som de utvecklas och växer. Vi är marknadsledande inom redovisning och erbjuder även rådgivning och bolagstjänster samt intern förstärkning med kvalificerad ekonomikompetens. Att stödja företag i digitaliseringen av deras verksamheter blir en allt viktigare del av våra uppdrag.

Erbjudande

Vårt erbjudande präglas av flexibilitet och kunderna kan välja den nivå på tjänster som passar dem bäst, alltifrån att outsourca hela sin ekonomifunktion till att få hjälp med analys, bokslut och årsredovisning eller löpande rådgivning.

Att digitalisera kunders processer blir allt viktigare och vår rådgivning omfattar allt oftare hela affärssystem. Även efterfrågan på hantering av Human Resources-processer ökar, exempelvis lönehantering.

Våra kunder finns i alla branscher och är av varierande storlek – från det mindre bolaget till den stora koncernen. Majoriteten av kunderna är små och medelstora företag, men storleken på kundföretagen växer, tack vare våra digitala systemlösningar och kompetens inom implementering och analys. Allt fler geografiskt spridda organisationer efterfrågar också våra tjänster till följd av våra kvalificerade digitala lösningar.

Genom MyBusiness, PwC:s flexibla digitala affärsplattform för redovisning, tidrapportering, lön och uppföljning kan våra kunder få överblick över företagets ekonomi, samtidigt som vi kan kommunicera och arbeta effektivt tillsammans. Plattformen utvecklas löpande och under 2018 lanseras MyBusiness 2.0.

Marknaden för redovisningstjänster består av väldigt många små aktörer och bedöms vara värd cirka 18 miljarder kronor. PwC:s marknadsandel är nästan 4 procent. Det gör oss till den ledande aktören på den svenska marknaden.

Marknad och trender

Marknaden präglas av en stark efterfrågan på digitala lösningar i kombination med personlig rådgivning. Branschen för redovisning och ekonomirådgivning är inne i en omvälvande förändringsfas som till stor del drivs av efterfrågan på digitaliserade tjänster och personlig rådgivning. Nya aktörer etablerar sig på marknaden samtidigt som mindre aktörer i viss mån har svårt att hänga med då digitala lösningar kräver omfattande investeringar. Affärsområdet Business Services har under verksamhetsåret 2016/2017 digitaliserat ett stort antal löpande redovisningsuppdrag.

Strategi och prioriteringar

Vi anpassar och utvecklar successivt både vårt erbjudande och vår kommunikation för att driva utvecklingen och möta kunders behov. Vårt mål är att alltid ge våra kunder en leverans som överträffar förväntningarna. Det gör vi bland annat genom att bygga långsiktiga relationer som gör att vi kan bidra med all vår kompetens och skapa största möjliga värde för våra kunder.

Under verksamhetsåret har vi utvecklat vårt samarbete med andra branscher för att kunna erbjuda kunderna heltäckande lösningar där vi är navet som tillsammans med partnerföretag fyller kundens behov.

MyBusiness Innovation Center är en digital arena där användare av affärsplattformen MyBusiness kan testa nya system och verktyg.

I vår digitala tjänsteutveckling ingår att vissa delar av redovisningsprocessen automatiseras och utrullning pågår över hela landet.

För att sprida vår kompetens ytterligare har vi gjort ett antal kommunikationsinsatser under året. Vi har bland annat fortsatt att dela med oss av kunskap via Företagarbloggen, Företagarguiden och sociala medier. Vi har publicerat rapporten Företagarens vardag, en nationell rapport och tio regionala rapporter, vilka bidrog till att PwC:s specialister profilerades i flera olika medier. Vi har även medverkat och delat ut pris på Företagarnas gala Årets Företagare och Svensk Franchises gala Frannygalan.

Verksamheten inom Business Services fortsätter att växa och vi blir allt fler medarbetare. Att vi ligger i framkant inom digital utveckling är nyckeln till framgång, liksom förmågan att attrahera både juniora medarbetare och erfarna redovisningskonsulter. Vår ambition är att attrahera branschens bästa talanger och skapa förutsättningar för fortsatt tillväxt.

Exempel på tjänster

- Redovisning
- Bokslut och årsredovisning
- Lönehantering
- Affärsrådgivning inom Business Services omfattar affärsutveckling, finansiering, analys av företaget och ägarskiften

Business Services

Omsättning

936 miljoner kronor

Antal medarbetare

1 036


pwc

Advisory
Från strategi till genomförande i den digitala eran

Affärsområdet Advisory erbjuder rådgivningstjänster till företag och organisationer i förändring inom fyra huvudområden: transaktioner, transformation, digitalisering och riskhantering. Erbjudandet omfattar hela kedjan från strategi till genomförande.

Erbjudande

Vi erbjuder svenska företag och organisationer ett brett spektrum av innovativa tjänster med fokus på konkreta och genomförbara lösningar.

Kunderna är ledande företag i alla branscher och främst organisationer som står inför omfattande förändringar. Våra kunder har ofta ambitionen och potentialen att driva utvecklingen i sina respektive branscher. Genom att utnyttja PwC:s förmåga att samarbeta över traditionella kompetensgränser hjälper vi våra kunder med deras viktigaste utmaningar.

Inom transaktioner är affärsområdet Advisory klart marknadsledande i Sverige och kan erbjuda såväl djup som bred kompetens genom hela transaktionsprocessen både före, under och efter själva transaktionen. Bland annat erbjuder vi rådgivning inom transaktionsstrategi, M&A, värdering, Due Diligence, integration/separation och effektivisering.

Inom transformation hjälper vi till med att ställa om och optimera organisationer, oavsett om det rör processer i back- eller front office.

Den digitala eran innebär fantastiska möjligheter att skapa värde, men förutsättningarna blir alltmer utmanande. Framgång handlar i hög grad om insikt och om viljan att skaffa sig nya perspektiv. Inom digitalisering erbjuder vi kvalificerad rådgivning inom digital innovation för att ta tillvara de nya möjligheterna.

Inom riskhantering hjälper våra specialister företag att identifiera och förebygga risker samt hantera uppkomna kriser på ett strukturerat sätt.

Marknad och trender

Den pågående digitaliseringen av samhället är central för den fortsatta affärsutvecklingen. Nästan alla företag och organisationer påverkas idag av ett omfattande förändringstryck. Nya aktörer utmanar hela branscher och behovet av att ständigt ligga i framkant är avgörande för att överleva och utvecklas. 67 procent av ledande befattningshavare menar att innovation är den viktigaste drivkraften för organisk tillväxt för alla företag oavsett sektor eller geografi. Digitalt ledande organisationer skapar värde genom att nyttja den nya teknologins möjligheter för att omdefiniera värdekedjor, förbättra kundupplevelser eller arbeta smartare. Enligt vår Digital IQ-studie har digitala ledare dubbelt så stor chans att uppnå snabb omsättnings- och lönsamhetstillväxt. Detta skapar stora affärsmöjligheter för en innovationsdriven konsultorganisation som PwC.

Transaktionsmarknaden gynnas fortfarande av de senaste årens goda tillgång på kapital och låga räntor vilket bidragit till en stark tillväxt. Vi fortsätter att dra nytta av denna utveckling och har ytterligare stärkt våra positioner som Sveriges ledande transaktionsrådgivare.



Exempel på våra tjänster

- Strategisk rådgivning
- Digitalisering & innovation
- M&A
- Due Diligence
- Värdering
- Omstrukturering
- Effektivisering
- Förändringsledning
- Riskhantering
- Forensics

Advisory

Omsättning

706 miljoner kronor

Antal medarbetare

302

Strategi och prioriteringar

Under 2016/2017 har fokus på de fyra områdena transaktioner, transformation, digitalisering och riskhantering förstärkts. Vi fortsätter att använda vår ledande position till att satsa på innovation och aktivt driva utvecklingen inom samtliga områden där vi är verksamma.

I januari 2017 förvärvades innovationsbyrån Pond, en av Sveriges främsta byråer inom varumärkesstrategi, strategisk innovation och digitala tjänster. Förvärvet är en del av PwC:s strategi att vara Sveriges ledande leverantör av affärsrådgivningstjänster i den digitala eran.

Vår ambition att arbeta i linje med ”Strategy through Execution” (från strategi till genomförande) manifesterades av förvärvet av Booz & co 2014. Vi fortsätter att investera i och utveckla denna viktiga del av vår strategi som nu marknadsförs med varumärket Strategy&.

Tax
Fokus på kundens affärsmål i en föränderlig skattemiljö

Affärsområde Tax erbjuder ett brett spektrum av rådgivningstjänster inom skatt och juridik till svenska och internationella företag. Skattefrågor placeras allt högre upp på företagens agendor till följd av förändrade regleringar, den offentliga diskussionen om skatter, ökade krav på transparens och det stora antalet nya skatteförslag. Skatt ses numera också som en hållbarhetsfråga som är viktig för företagens varumärke och förtroende.

Erbjudande

Vårt övergripande erbjudande är att bidra till att kunderna når sina affärsmål genom att vara en affärspartner som med hög kompetens och affärsmässighet ger råd kring komplexa skattefrågor. Vår skatterådgivning omfattar allt från strategi, planering och rådgivning till genomförande, uppföljning och rapportering.

Vi har kunder inom alla segment och branscher, både inom privat, offentlig och ideell sektor. Hälften av kunderna är stora privatägda och noterade företag och organisationer och hälften är små och medelstora ägarledda företag.

Vår rådgivning omfattar bland annat inhemsk och internationell företagsbeskattning, indirekt skatt, internprissättning, personbeskattning, transaktionsrelaterad skatterådgivning samt beskattning av ägarledda företag och deras ägare. Vi har dessutom specialistkompetens inom ett antal branscher såsom Private Equity, fastighetsbranschen, den finansiella sektorn och den ideella sektorn.

De förändringar som för närvarande pågår inom skatteområdet ställer allt högre krav på oss som skatterådgivare och genom det globala PwC-nätverket har vi både nationell och internationell kompetens.

I affärsområdet ingår också kvalificerad juridisk rådgivning med specialistkompetens från PwC:s globala nätverk, som består av 3 500 jurister i 90 länder. Erbjudandet omfattar bland annat avtal- och bolagsrätt, fastighetsjuridik samt bolagsstyrning och regelefterlevnad.

Marknad och trender

Efterfrågan på våra tjänster har ökat de senaste åren och drivs bland annat av förändringar i regleringar, ökade krav på transparens, ett alltmer globaliserat näringsliv, en aktiv transaktionsmarknad och många politiska förslag om förändringar i skattesystemet. Under det senaste året har vi bland annat mött en ökad efterfrågan inom skatteprocesser, skatterevision och transaktionsrelaterade tjänster.

Regulatoriska förändringar påverkar löpande företagens verksamhet och skattehantering. Några exempel från senare tid är OECD:s internationella skatteprojekt BEPS (Base Erosion and Profit Shifting), det aktuella förslaget om skatteregler för fåmansbolag i Sverige (de så kallade 3:12-reglerna) och Fastighetspaketeringsutredningen som presenterades under våren 2017. Förändrade regleringar utmanar oss som rådgivare men innebär också stora möjligheter genom att vi kan bredda och fördjupa vår rådgivningsaffär.

De senaste årens mediedebatt om skattefrågor har ytterligare bidragit till att placera skattefrågor högt upp på företagsledningarnas agendor. Att ha god kontroll på sina processer och en väl underbyggd riskhantering är centralt. Ökade krav på transparens fortsätter att påverka näringslivet och leder bland annat till att företag ser över sina övergripande skattestrategier både på nationell och internationell nivå. Skattemyndigheter i allt fler länder sluter avtal om informationsutbyte och i åtgärdsplanen för BEPS ingår även ökade krav på vilka uppgifter bolagen ska rapportera.

Den digitala utvecklingen förändrar vårt sätt att arbeta och leverera i kunduppdragen. Våra digitala verktyg är i framkant och utvecklas kontinuerligt. Ett konkret exempel är en specialutvecklad digital plattform som gör att vi kan hjälpa multinationella företag med deklarationer för så kallade expatriates, medarbetare som arbetar i ett annat land än sitt hemland.

Strategi och prioriteringar

Vår inriktning är att vara både djupt tekniskt kompetenta och ha förmågan att vara en strategisk partner till våra kunder. Genom gedigen förståelse för näringslivets villkor och olika typer av företags skiftande behov kan vi ge råd som är väl anpassade till kundföretagets strategier, utmaningar och framtidsplaner. Att ständigt anpassa och utveckla våra tjänsteerbjudanden till följd av förändringar i svensk och internationell skattemiljö är en självklarhet och genom uppdaterade digitala verktyg blir vi också alltmer effektiva i våra leveranser. Tekniska verktyg möjliggör bland annat mer effektivt insamlande av data och nya sätt att kommunicera med kunderna på distans. Som ledande inom skatterådgivning i Sverige ser vi det också som allt viktigare att vara med och diskutera framtidens skatter i det offentliga rummet. Vi gör det dels för att stärka kunskapen hos våra kunder, dels för att bidra till ett långsiktigt hållbart skattesystem. Som ett led i detta deltar vi i debatter, bjuder in till skatteevenemang samt skriver artiklar och inlägg på Sveriges skatteblogg Tax Matters, som utsågs till en av Sveriges främsta företagsbloggar 2016.

Exempel på våra tjänster

- Företagsbeskattning
- Indirekt skatt
- Internprissättning
- Personbeskattning
- Juridiska tjänster inom bland annat avtals- och bolagsrätt, fastighetsjuridik samt bolagsstyrning och efterlevnad

Tax

Omsättning

675 miljoner kronor

Antal medarbetare

369

PwC i praktiken

Bättre kontroll och roligare administration

PwC lägger ner ett omfattande arbete på att vidareutveckla affärsplattformen MyBusiness. Våren 2018 lanseras MyBusiness 2.0 – med fokus på användarvänlighet och kunders föränderliga behov.

Den uppdaterade tjänsten kommer att ge kunden ännu bättre möjligheter att:

- ha överblick och god kontroll på företagets ekonomi
- skräddarsy användarupplevelsen genom att kunna välja att se allt från lättöverskådliga sammanfattningar till detaljerad information
- förenkla och spara tid genom att plattformen är tillgänglig när som helst och var som helst
- få råd och insikter kring hur företaget skulle kunna utvecklas.

Både medarbetare och kunder är med i den iterativa utvecklingsprocessen.

”För oss är det viktigt att inte bara tro att vi vet vilka behov användaren har. Det vi gör ska vara förankrat i verkligheten och vi arbetar för att verifiera det”, säger Magnus Lindell, produktägare inom Business Services.

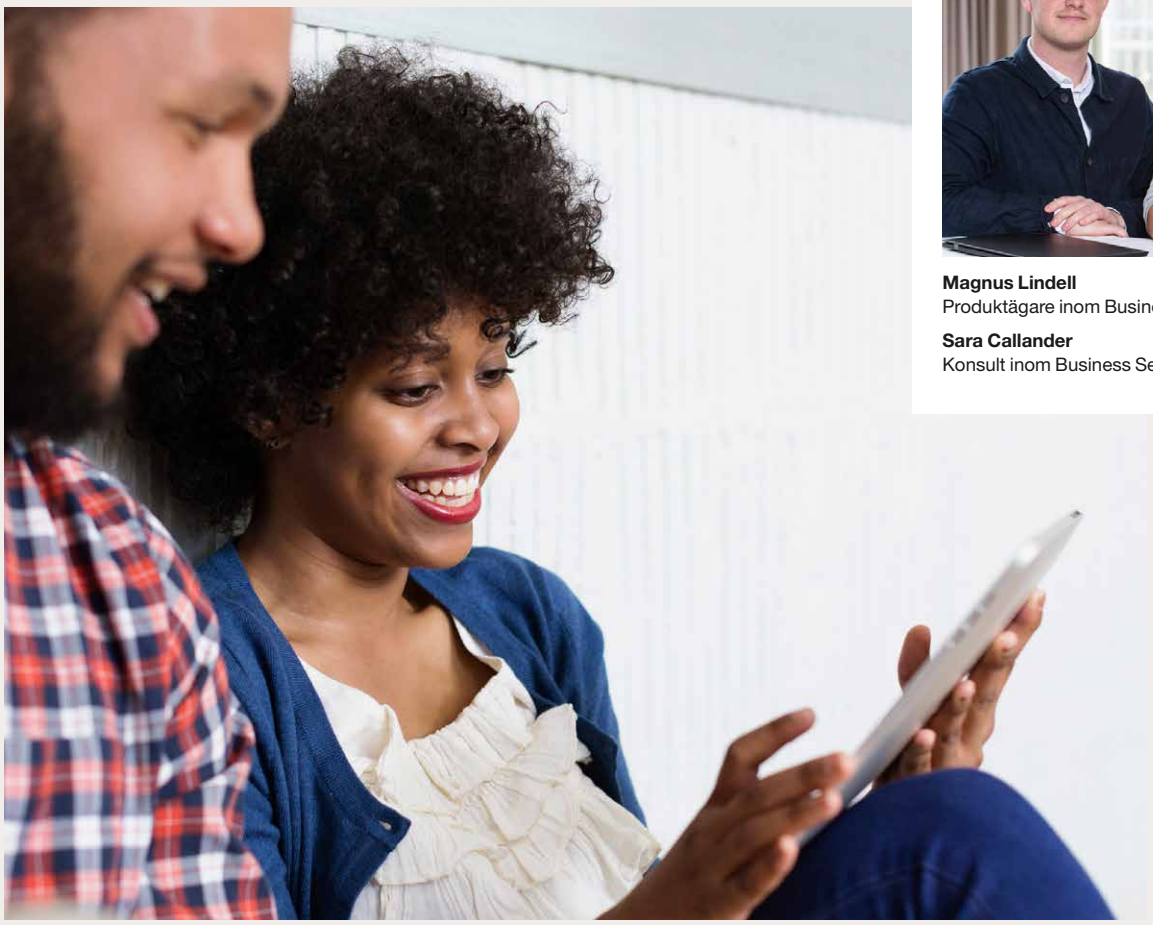
För närvarande har Business Services 25 000 kunder som alla har tillgång till MyBusiness. Plattformen kan anpassas utifrån kundernas behov, beroende på om de behöver mycket eller lite av tjänsten. Målet med MyBusiness 2.0 är att effektivisera kundens administration så att kunden kan fokusera på sin verksamhet och på att utveckla sitt företag.

”MyBusiness 2.0 ska vara en positiv upplevelse för alla användare och det är helt avgörande att tjänsten håller mycket hög kvalitet”, säger Sara Callander, konsult inom Business Services.



Magnus Lindell
Produktägare inom Business Services

Sara Callander
Konsult inom Business Services



PwC i praktiken





Sofie Åberg
Konsult inom Cyber Security

PwC skyddar kunders säkerhet

Att ha kontroll på informationshantering och säkerhetsfrågor blir allt viktigare i dagens digitala samhälle. Det handlar bland annat om att ha system för vilken information som ska sparas, var den ska sparas, hur länge och i vilket format. För PwC är det angeläget att bidra till att öka kunskapen om att bland annat cybersäkerhet är en central fråga som bör hanteras på strategisk nivå i näringslivet.

PwC hjälper sina kunder med hantering av känslig information och personuppgifter och bidrar på så vis till att kunderna kan minimera risker och samtidigt bevara eller öka förtroendet från omvärlden. Dessa frågor är särskilt aktuella under 2017 eftersom den nya EU-förordningen General Data Protection Regulation (GDPR) träder i kraft maj 2018.

”GDPR ersätter personuppgiftslagen från och med nästa år. Många företag håller på med anpassningsarbetet inför detta, vilket innebär att informationssäkerhet i stort hamnar i fokus”, säger Sofie Åberg, konsult inom Cyber Security.

Utöver rådgivning och stöd hjälper PwC kunderna med att föra upp säkerhetsfrågor på en strategisk nivå och öka förståelsen för vikten av cybersäkerhet och krisberedskap. Genom att analysera risker och hitta lösningar för att hantera dagens nya utmaningar är målet att skapa trygghet för kunden.

PwC genomför bland annat simulerade krisövningar för att skapa insikter om hur säkerheten fungerar i en skarp situation. Det är inte ovanligt att den teoretiska säkerhetsnivån i form av policydokument och skriftliga föreskrifter är väsentligt högre än det praktiska genomförandet vid en krisövning. Varje övning avslutas därför med en utvärdering med reflektioner och rekommendationer.

”Säkerhetsfrågan är något alla företag måste ta på allvar idag och hantera på strategisk nivå i företag, kommuner och myndigheter”, säger Sofie Åberg.

Kunskapsdelning
Marknadsaktiviteter som sprider kunskap och insikter

En viktig del i vår strategi är att dela med oss av vår kunskap till hela samhället. Vi gör det bland annat genom att engagera oss i samhällsdebatter, publicera rapporter, anordna evenemang och driva bloggar. På så vis bidrar vi till samhällsutvecklingen och till att utveckla privat, offentligt och ideellt företagande.



Vi strävar alltid efter att sprida kunskap om ämnen som är viktiga för oss och våra kunder, till exempel behovet av nya skatteregler för entreprenörer, hållbarhetsfrågor och hur cyberattacker påverkar företag.

Rapporter och nyhetsbrev som bygger kunskap

PwC producerar årligen ett stort antal rapporter inom olika ämnen som ofta citeras eller omnämns i media. Återkommande rapporter är till exempel CEO Survey, Family Business Survey, Studien om incitamentsprogram, Fastighetstempen, Företagarens vardag, Verkstadsbarometern och Riskpremiestudien. Varje månad skickar vi ut nyhetsbrevet Dialog till 10 000 potentiella och befintliga kunder, där vi belyser viktiga frågor och utmaningar för alla typer av företag. Kunderna kan skräddarsy sitt nyhetsbrev utifrån intresse.

Evenemang med politiker och ledare från näringslivet

Vi anordnar årligen ett antal evenemang som har till syfte att bidra till utvecklingen av svenskt näringsliv. Några exempel är Finansdagen, Post Davos Nordic Summit och aktiviteter i Almedalen.

Finansdagen 2017 fokuserade i år på nya perspektiv i en tid av förändring. Post Davos Nordic Summit arrangerades för sjunde året i rad och temat var "Responsive and Responsible Leadership". Ett hundratal av Nordens ledande vd:ar och politiker deltog och diskuterade frågor om behovet av responsivt och ansvarstagande ledarskap samt vikten av att bygga förtroende i mötet mellan det gamla och det nya ledarskapet.

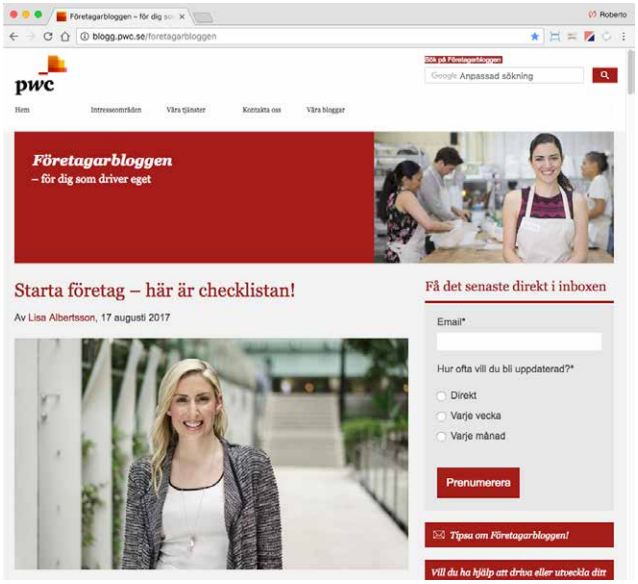
PwC var även på plats i Almedalen 2017 och arrangerade 19 egna seminarier och deltog i fem externa.

Populära bloggar med värdefullt innehåll

Digitala kanaler blir allt viktigare för att sprida kunskap. Vi delar i stort sett dagligen med oss av analyser, råd och tips via Företagarbloggen och skattebloggen Tax Matters.

Företagarbloggen, där våra specialister delar med sig av kunskap och konkreta tips för ett effektivare företagande, växer kontinuerligt. För skattefrågor finns bloggen Tax Matters där över 300 skatterådgivare från hela Sverige delar med sig av sina kunskaper och erfarenheter genom att skriva artiklar på bloggen. Tax Matters finns både på svenska och engelska. Tillsammans har bloggarna haft cirka 180 000 unika besökare bara under perioden januari till maj 2017.

Vi har också en webbaserad guide, Företagarguiden, där vi erbjuder företagare skräddarsydda råd och lösningar. På vår webbplats pwc.se samlar vi stora mängder värdefull kunskap och inspiration för kunder och andra intressenter.



Handböcker om uppdaterade redovisningsprinciper

I december 2016 kom uppdaterade versioner av redovisningsprinciperna K2 och K3. För att hjälpa kunder att ta fram en årsredovisning enligt K2 eller K3 har PwC gett ut handböckerna "K2 i praktiken" och "K3 i praktiken". Böckerna innehåller PwC:s bedömningar av hur olika punkter i regelverken kan tillämpas och bjuder också på ett stort antal praktiska exempel.

PwC sätter fokus på vikten av cybersäkerhet

I mars 2017 var PwC Sverige medarrangörer till Nordens största konferens för cybersäkerhetschefer. I april deltog vi som domare i den internationella tävlingen Cyber Security 9/12 Student Challenge.

Kundrelationer
Långsiktiga relationer som bygger på ömsesidigt förtroende

PwC:s syfte är att skapa förtroende i samhället och lösa viktiga problem. Våra kundrelationer är därför långsiktiga och bygger på ömsesidigt förtroende. Genom att tillhandahålla tjänster som skapar värde för våra kunder och deras intressenter stärker vi våra relationer samtidigt som vi stöttar vårt syfte.

Feedback som stärker och utvecklar

Vår framgång utgår ifrån att vår insikt om kunden är en förutsättning för att vi ska vara relevanta och bidra med värde. För att säkerställa detta mäter vi kundnöjdhet och kundlojalitet på flera sätt med olika typer av undersökningar riktade till olika typer av kunder. Vi kallar det för vår Client Feedback-process.

Client Feedback är en viktig del i arbetet med att stärka och utveckla våra kundrelationer. Att utvärdera och dra lärdomar av vårt arbete är oerhört viktigt för oss och vi strävar alltid efter att bli bättre i alla avseenden.

Tack vare Client Feedback-arbetet får vi svart på vitt vad vi gör bra, vad vi kan göra bättre och hur vi står oss gentemot konkurrenterna.

Resultatet av Client Feedback-processen för 2016/2017 visar att vi har en god relation till våra kunder och att de är nöjda med vår leverans. Det som främst påverkar resultatet är hur kunderna upplever helheten i vår leverans, hur väl vi förstått deras affär och utmaningar samt hur vi bidragit till deras verksamhetsutveckling.

Kundlojalitet en viktig tillgång

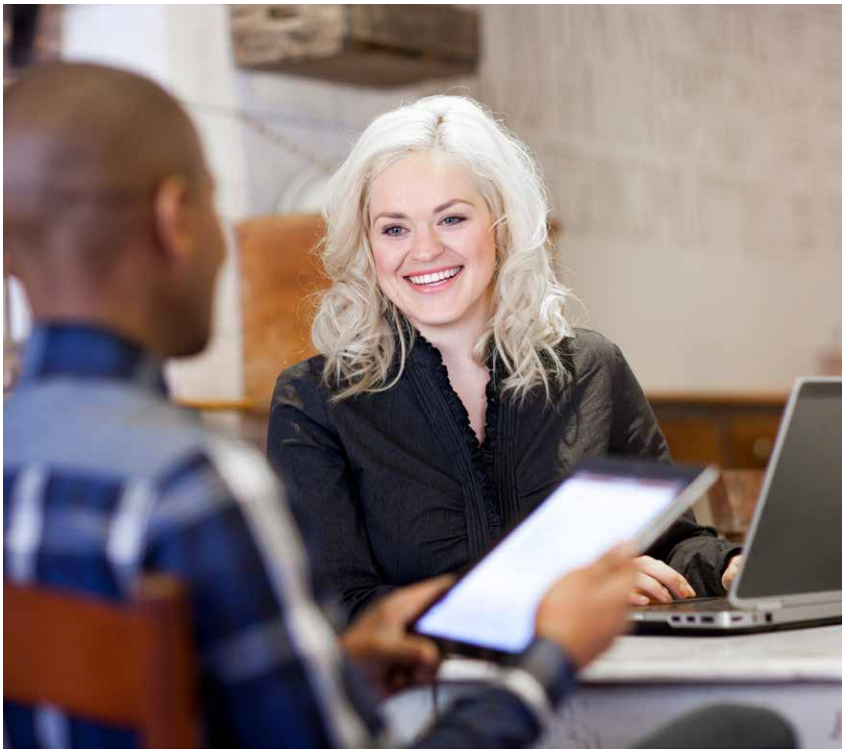
Kundlojalitet är en av våra viktigaste tillgångar eftersom lojala kunder kommer tillbaka till oss och dessutom rekommenderar oss till andra. Ett centralt mått i flertalet av våra undersökningar är därför Net Promoter Score (NPS) som mäter kundlojalitet. NPS är ett nyckeltal som är enkelt att mäta, förstå och kommunicera och som används både nationellt och globalt inom PwC-nätverket.

Rådgivning och revision – starkare tillsammans

PwC erbjuder ett komplett utbud av affärsrådgivningstjänster till svenska företag och organisationer där rådgivningsverksamheten och revisionsverksamheten drar nytta av varandras kompetenser – till kundernas fördel.

Den kunskap våra rådgivare har är ofta mycket viktig för kvaliteten i utförandet av revisionen. Många av revisionskunderna uppskattar också möjligheten till kvalificerat rådgivningsstöd av personer som redan har god kännedom om verksamheten. Omvänt finns det fördelar med att vår rådgivningsverksamhet kan dra nytta av vår erfarenhet inom revision.

Vi utför endast rådgivningstjänster som inte påverkar vårt oberoende i företag som vi reviderar. Innan vi åtar oss ett rådgivningsuppdrag för en revisionskund genomförs alltid en oberoendeanalys i enlighet med lagar och regler samt interna policyer.



En gång om året genomför vi en Client Experience Survey med ett stort antal av våra största kunder. Undersökningen tar även upp frågor som kundernas syn på vår service, kvalitet och förmåga att bygga relationer.

PwC har stärkt kundlojaliteten mellan 2016 och 2017, vilket visar att vårt arbete har varit framgångsrikt.

Utvärderingar hjälper oss att utvecklas

Vi gör även uppföljningar av både vunna och förlorade offerter samt identifierar framgångsfaktorer och fallgropar i säljarbetet genom personliga intervjuer. Vi genomför webbaserade projektutvärderingar under pågående revisionsuppdrag eller efter ett avslutat rådgivningsuppdrag. Syftet är att i realtid identifiera styrkor och svagheter i vår leverans för att vi ska kunna utvecklas på rätt sätt.

Under året har ett särskilt initiativ tagits för att utveckla arbetet med NPS-metodiken. Detta har gjorts på tre utvalda lokalkontor och genom en satsning på hela segmentet inom Public Interest Entities.

Oberoende mätning med SKI

Hur väl vi lyckas leverera upplevd kvalitet mäts också genom Svenskt kvalitetsindex (SKI), en oberoende studie som genomförs inom revisionsbranschen och vänder sig till små och medelstora företagskunder med upp till 500 anställda. SKI för 2016 visar att PwC har hög kundnöjdhet och är ett av företagen inom revisionsbranschen med högst kundlojalitet. En liknande studie från AAlund som vänder sig till landets 500 största företag visar också på hög kundnöjdhet och kundlojalitet.

Resultatet från våra mätningar är mycket tillfredsställande och visar att vårt arbete med att säkerställa kundnöjdhet och kundlojalitet har varit framgångsrikt.

Integritet, oberoende och etiska riktlinjer

Integritet, oberoende och korrekt uppträdande är avgörande för att vi ska kunna bygga långsiktiga kundrelationer och verka framgångsrikt på marknaden. PwC skyddar kunders integritet genom regler och rutiner, löpande kvalitetskontroller och utbildning. Vårt oberoende gentemot kunden är fundamentalt när vi bedriver revisionsverksamhet. Därför är vi organiserade så att revisorns opartiskhet, självständighet och objektivitet säkerställs.

Var och en som företräder PwC agerar i linje med gällande lagstiftning samt bolagets värderingar och regler. Inom PwC gäller nolltolerans mot oetiska affärsmetoder och korruption och vi har en djupt förankrad uppförandekod.

PwC utsedda till Sveriges ledande skatterådgivare

PwC har utsetts till Sveriges ledande skatterådgivare för åttonde året i rad av tidskriften International Tax Reviews årliga undersökning World Tax. Undersökningen baseras på intervjuer med skattechefer på svenska företag och skatterådgivare på den svenska marknaden.

Ett av världens främsta varumärken

PwC behåller sin position som varumärket nummer ett inom professionella tjänster och är ett av världens tio starkaste varumärken i Brand Finance Index 2017.

Mergermarket, som är ett ledande globalt medieföretag med inriktning mot företagstransaktioner, har utsett PwC Sverige till ”M&A Financial Adviser of the Year 2016”. Det är det mest ansedda internationella priset i branschen. Prisutdelningen skedde under en gala i London den 8 december 2016 där drygt 300 branschrepresentanter i Europa deltog.

Våra kunder: 50 000 kunder i alla tänkbara branscher

50 000 företag och organisationer i Sverige är kunder till PwC. Våra kunder finns i alla branscher – från det lilla enmansföretaget till det stora börsbolaget. Även stat, landsting och kommuner samt den ideella sektorn använder våra tjänster.

Vi är Sveriges största revisionsföretag. Av samtliga svenska aktiebolag som har valt revisor anlitar nästan 15 procent oss för revision. Motsvarande siffra för noterade bolag på reglerad marknad är cirka 40 procent. Om vi ser till vårt totala tjänsteutbud så arbetar vi med klar majoritet av alla börsbolag. Vi är även Sveriges största redovisningsbyrå, med en bedömd marknadsandel på 4 procent på en marknad som domineras av många små aktörer.

80 procent av våra kunder är små och medelstora företag.

Kvalitet och riskhantering
Kompetens och processer som kontinuerligt utvärderas och förbättras

Medarbetarnas kompetens och engagemang lägger grunden för den kvalitet vi levererar i vårt dagliga arbete. Vi anpassar ständigt våra riktlinjer och processer efter förändrade professionella krav – både från kunder och samhället i övrigt. Våra processer utgör grundpelarna för att säkerställa en god kvalitet genom hela leveransen till våra kunder.

Ledningsgruppen ytterst ansvarig

PwC:s ledningsgrupp (se sidorna 42–43) är ytterst ansvarig för att genomföra verksamhetens strategiska inriktning och ansvarar även för att införa och utveckla verksamhetens policyer och riktlinjer. I det ingår även ansvar för att PwC har ändamålsenliga system och rutiner för intern kontroll.

Ledningen ansvarar även för att upprätthålla en kultur och beteenden som ligger i linje med vår uppförandekod, Code of Conduct. Utbildningar om uppförandekoden genomförs kontinuerligt för samtliga medarbetare.

Verktyg och processer uppdateras löpande

PwC:s policydokument och rutiner för styrning av verksamheten uppdateras regelbundet för att återspegla förändrade krav. Den snabba teknikutvecklingen har ytterligare ökat vårt fokus på cyberrisker. Vi har också en praktisk vägledning för uppdragshantering som alltid finns tillgänglig för våra medarbetare.

PwC har riktlinjer beträffande oberoende, som bygger på PwC-nätverkets riktlinjer och på svenska regelkrav och standarder. PwC övervakar strikt efterlevnaden av krav på oberoende avseende finansiella intressen och affärsrelationer med kunder.

Andra viktiga principer är riktlinjer för godkännande av nya kunder och nya uppdrag samt prövning av fortsatta kundrelationer. Varje uppdragsansvarig partner ser till att uppdragen bemannas med medarbetare som har rätt kompetens och erfarenhet.

Avstämning med kollegor är en viktig del i arbetet för att säkerställa god kvalitet i uppdragen. Vi har riktlinjer som anger när formella avstämningar är obligatoriska.

Uppdragsteamen stöttas av tekniska experter som följer utvecklingen inom redovisning, revision och andra relevanta områden och som fungerar som avstämningsparter i olika frågor samt förser organisationen med information och generell vägledning.

Kvalitetskontroller och fortlöpande förbättringar

Vårt system för intern kvalitetssäkring är uppbyggt för att styrelse och ledning ska kunna identifiera väsentliga risker i verksamheten och hantera dessa risker med rutiner, kontroller och andra åtgärder.

Utvärderingar av intern kontroll av kvalitet i verksamheten genomförs löpande. Resultatet av utvärderingarna gör att styrelse och ledning kan vidta åtgärder baserat på de iakttagelser som gjorts. Övervakning av att kvalitetsfrågor hanteras på lämpligt sätt är av största vikt för PwC:s utveckling.

För att ytterligare stärka uppföljning och kontroll i vår verksamhet så beslutade styrelsen under föregående år att inrätta en internrevisionsfunktion för vilken det också beslutades om stadgar och en riskbaserad plan för det årliga arbetet. Enligt planen utfördes under verksamhetsåret intern revision av fem utvalda granskningsområden. Slutsatserna med relevanta åtgärdsplaner rapporterades till styrelsen.

Vi utvärderar och utvecklar ständigt våra policydokument och rutiner så att kvaliteten på revisionen håller fortsatt hög nivå i en föränderlig miljö. En granskning av systemet för kvalitetskontroll utförs årligen, vilken inkluderar prövning av effektiviteten av kontroller i enlighet med den gällande internationella standarden för kvalitetskontroll av revisionen, ISQC1. Om kvalitetsbrister i revisionsuppdrag identifieras så åtgärdas dessa snarast möjligt. Ansvarig revisor och andra berörda får stöd gällande förändringar för att säkerställa att brister inte upprepas.

Utöver interna kvalitetskontroller utför även tillsynsmyndigheter inom och utom Sverige regelbundna kontroller. Kvalitetsaspekten är en viktig del i den personliga utvärderingsprocessen och brister kan därför påverka partners och medarbetares ersättningar.

Skadeståndsanspråk

Stämningar mot revisionsföretag har ökat i antal och omfattning. Vi gör allt vi kan för att förebygga dessa ärenden men måste acceptera att förekomsten av dem är en risk relaterad till vår affär och något som vi är förberedda på att hantera.

Hållbarhetsrisker

Vi gör årligen en översyn av våra mest väsentliga hållbarhetsfrågor. De områden som prioriteras högst är de där PwC har en betydande påverkan samt de som har betonats i dialoger med våra viktigaste intressenter.

Det är framför allt medarbetarnas kompetens och välbefinnande, jämställdhet och mångfald samt vår klimatpåverkan väsentliga hållbarhetsrisker i PwC:s verksamhet. Hur vi hanterar dessa risker och samtidigt förstärker vår positiva påverkan på samhället framgår av denna års- och hållbarhetsredovisning.



”Våra gemensamma insatser bidrar till en god framtid samtidigt som hållbarhetsfrågorna skapar nya affärsmöjligheter både för kunderna och för PwC.”



Hållbarhetsansvarig har ordet
Globala utvecklingsmål och interna värderingar visar vägen framåt

Mitt andra år som ansvarig för hållbarhet inom PwC Sverige blev mycket konstruktivt och händelserikt. Vi har fortsatt i den riktning vi stakade ut 2015/2016. Det handlar bland annat om att implementera våra värderingar, utveckla hållbarhetstjänsterna och formulera hur vi ska jobba med FN:s globala hållbarhetsmål. Under året har vi även antagit ett mål om att bli klimatneutrala till 2030.

För snart två år sedan ingick världens ledare det unika avtalet kring FN:s globala hållbarhetsmål, Agenda 2030. För första gången manifesterades en global enighet om att bekämpa fattigdom, klimatkris, ojämlikheter och orättvisor. Inom både PwC och svenskt näringsliv i stort inleddes anpassningar till de globala målen redan 2015. Under det senaste året har detta arbete intensifierats och vi har definierat hur vi på bästa sätt kommer att kunna bidra framöver. Vi har under året även hjälpt kunder med deras analys, vilket stärker vårt positiva bidrag till en hållbar framtid.

Vår egen analys resulterade i att vi utsåg mål nummer 5, 8, 12 och 13 som mest relevanta för PwC Sverige. Dessa mål avser jämställdhet, anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt respektive hållbar produktion och konsumtion. Från och med nu kommer de att påverka inte bara våra aktiviteter inom hållbarhet utan även vår övergripande strategi framåt.

En annan glädjande milstolpe från året som gått är vårt nya mål om att bli klimatneutrala till 2030. Vi fortsätter att fokusera på minskad energianvändning och mindre klimatbelastande resor, men ökar också insatserna på andra områden, så som digitalisering och hållbarhetstjänster till kunder.

Våra fyra fokusområden inom hållbarhet kvarstår och är marknad, medarbetare, miljö och klimat samt samhälle. Hållbarhetstjänsterna har utvecklats under året och efterfrågan är hög. Tjänsterna omfattar bland annat rådgivning kring hållbarhetsrapportering och integrerad rapportering och hur företag kan mäta sin ekonomiska, miljömässiga och sociala påverkan. Vi har också fortsatt bidra till samhället genom att skapa möjligheter inom utbildning, entreprenörskap och innovation. Internt har mycket arbete lagts ner på att förankra och konkretisera våra värderingar. Alla medarbetare har bidragit och definierat vad värderingarna innebär för dem i deras yrkesroll.

Gemensamma insatser och nya affärsmöjligheter

Hållbarhet är en affärskritisk del av vår strategi för framtiden. Att få verka som hållbarhetsansvarig för ett så dynamiskt företag som PwC Sverige är ett unikt och hedrande uppdrag. Jag kan inte tänka mig något mer engagerande. Genom våra gemensamma insatser kan vi bidra till en god framtid samtidigt som hållbarhetsfrågorna kan skapa nya affärsmöjligheter både för oss och för många av våra kunder. Dessa aspekter går hand i hand och jag har höga förväntningar på vårt bidrag och vår utveckling framöver.

Fredrik Ljungdahl
Hållbarhetsansvarig



Hållbarhetsansvarig Fredrik Ljungdahl

Ålder: född 1970

Utbildning: Ekonomie doktor Lunds universitet, specialistledamot FAR.

På PwC sedan: 2007

Hållbarhetsstrategi
Tjänster och insatser för samhälle, kunder och den egna verksamheten

PwC driver den egna verksamheten för ökad hållbarhet och hjälper även kunder att minimera risker och bli mer hållbara, såväl socialt som ekonomiskt och miljömässigt. Vi deltar även i globala och lokala initiativ för ansvarsfullt företagande.

Hållbarhet i det globala PwC-nätverket

Det globala PwC-nätverkets hållbarhetsstrategi stödjer vårt övergripande syfte och anger riktningen för det nationella och lokala hållbarhetsarbetet. Strategin omfattar fyra fokusområden – marknad, medarbetare, miljö och klimat samt samhälle – och föreskriver att alla PwC-bolag minst ska uppfylla en grundläggande nivå. Därutöver lämnas utrymme för lokala prioriteringar och möjligheter att ha en mer ambitiös agenda inom utvalda och särskilt relevanta områden.

PwC Sverige är ett av nätverkets strategiska företag som förväntas ha en mer ambitiös agenda, agera föredömligt och uppvisa tydliga framsteg.

Lokal anpassning

PwC Sverige jobbar med samtliga fyra fokusområden. Inom miljö har ett nytt mål nyligen antagits: vi ska bli klimatneutrala till 2030. Stora framsteg har redan gjorts på detta område och det aktiva miljöarbetet fortsätter.

Aktuella aktiviteter och initiativ

Agenda 2030 – mål för en bättre värld

Världens ledare har via FN förbundit sig till att verka för att nå tre övergripande mål till år 2030. Det handlar om att avskaffa extrem fattigdom, att lösa klimatkrisen och om att minska ojämlikheter och orättvisor. Överenskommelsen kallas Agenda 2030 och innehåller 17 globala hållbarhetsmål. Målen antogs 2015 och innebar att 193 länder tillsammans med näringslivet gick samman för att verka för en bättre värld.

PwC samverkar med en rad organisationer, bland andra:

FAR (Föreningen Auktoriserade Revisorer) *– ingår i en rad grupperingar, bland annat den som delar ut pris för bästa redovisning av hållbarhet.*

ICC Sweden (International Chamber of Commerce) *– deltar i referensgrupper, bland andra CR & Anti-Korruption samt Miljö & Energi.*

Via globala nätverket:

WEF (World Economic Forum) *– strategisk partner.*

WBCSD (World Business Council on Sustainable Development) *– medlem sedan 2001.*

FN:s Global Compact *– PwC är anslutet sedan 2002.*

FN:s klimatpanel och COP21 *– intensiv medverkan inför Parismötet i december 2015.*

Globala målen för hållbar utveckling *– PwC Storbritannien bistod FN i utvecklingen av ett verktyg för näringslivet, SDG Compass.*

IIRC (International Integrated Reporting Committee) *– bidrar sedan länge till IIRC:s utveckling.*

GRI (Global Reporting Initiative) *– stödjer GRI, bland annat genom Organizational Stakeholder Program.*

För att de övergripande målen ska kunna nås måste såväl politiska ledare som näringslivet analysera sin egen påverkan, definiera inom vilka målområden man bäst kan bidra, ta fram handlingsplaner och följa upp sina insatser.

Under verksamhetsåret 2016/2017 har stort engagemang lagts ner på att prioritera bland de 17 globala hållbarhetsmålen inom Agenda 2030. PwC har både stöttat kunder i dessa frågor och gjort urvalet för egen del. Till stöd finns bland annat verktyget SDG Selector, ett webbaserat analysverktyg som är tillgängligt på PwC:s publika webbplats. De mål som anses vara mest relevanta för PwC och där vi kan påverka positivt och bidra till förändring fram till 2030 är:

- Nr 5 – Jämställdhet
- Nr 8 – Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt
- Nr 12 – Hållbar produktion och konsumtion
- Nr 13 – Bekämpa klimatförändring

Genom att anpassa vår affärsmodell till de globala hållbarhetsmålen kan vi lättare hantera framtida risker, utforska möjligheter och därmed bidra till en bättre värld. Prioriteringen av målen kommer att påverka inriktningen på PwC:s aktiviteter framöver.

Klimatneutralt till 2030

Vårt nya klimatmål är att PwC Sverige ska bli klimatneutralt till år 2030. Detta kommer att leda till en rad aktiviteter framöver. För att kunna mäta graden av klimatneutralitet har vi börjat mäta även andra aspekter än tjänsteresor och energianvändning. Det handlar till exempel om hur vi ökar digitaliseringsgraden inom företaget och om de hållbarhetstjänster vi bidrar med till våra kunder.

Under året gick PwC över till Google Cloud som arbetsplattform, vilket bidrar till ökad digitalisering och bättre möjligheter för medarbetare att kommunicera med varandra på distans, utan att behöva resa.

Vidareutveckling av TIMM

Konceptet TIMM, Total Impact Measurement and Management, har vidareutvecklats under året. Verktyget används för att omvandla ett företags, ett projekts eller en produkts miljömässiga, sociala och samhällsekonomiska påverkan till ett monetärt värde för att få fram ett finansiellt totalavtryck. Med hjälp av TIMM kan vi analysera företagets samlade hållbarhetspåverkan och för att komma i mål krävs ett stort mått av nytänkande och kreativitet. I år är det första året som vi själva har genomfört en analys av vår totala monetära påverkan på samhället.

Kontakt med intressenter

PwC:s viktigaste intressenter är kunder, potentiella och befintliga medarbetare, delägare, intresse- och branschorganisationer samt leverantörer och andra partners. Kontakten och dialogen med dessa är helt avgörande för företagets framgång.

Vi ser löpande över hur vi påverkar våra intressenter och hur de påverkar oss. Det mest grundläggande kravet på PwC är att vi ska bedriva verksamheten på ett ansvarsfullt sätt. Därtill är det avgörande att vi förstår alla våra intressenters situation och utmaningar samt erbjuder tjänster som matchar kunders behov.

Vi samlar in återkoppling och för dialog genom en rad kanaler och metoder, både internt och genom direkt kontakt med externa intressenter. Hållbarhetsrelaterade frågor ingår också i PwC:s medarbetardialog.

Att göra skillnad

Vårt syfte, att skapa förtroende i samhället och lösa viktiga problem, kräver engagemang från vår sida. Vi engagerar oss på två grundläggande sätt:

1. Att göra rätt: *Vi driver PwC med integritet och ansvar. Fokus ligger på väsentliga frågor givet vår bransch och verksamhet samt de krav som omvärlden ställer på oss.*

2. Att vara en katalysator för förändring: *Vi använder vår kunskap, röst och våra relationer för att samarbeta med andra och påverka aktiviteter som gör skillnad, skapar förändring och har varaktig inverkan på omvärlden.*

Fokusområden för hållbarhet

Marknad

PwC agerar ansvarsfullt och respektingivande i alla relationer och uppdrag. PwC stödjer kunders hållbara tillväxt genom att minska risker och ta vara på möjligheter kopplade till hållbarhetsagendan.

Samhälle

PwC bidrar till samhället inom områden nära företagets kärnverksamhet. PwC skapar möjligheter inom utbildning och lärande samt inom entreprenörskap och innovation.

Medarbetare

PwC investerar i varje medarbetares utveckling. PwC skapar förutsättningar genom att främja en kultur av delaktighet, innovation och mångfald samt en hälsosam balans mellan arbete och privatliv.

Miljö och klimat

PwC minimerar företagets miljöpåverkan. Fokus ligger på minskade koldioxidutsläpp, bland annat genom reducerad energiförbrukning på kontoren och genom smartare tjänsteresor.

PwC i praktiken

Agenda 2030:
Det är dags att börja mäta hur det går

Agenda 2030 är en gemensamt överenskommen global agenda som lyfter fram FN:s 17 globala hållbarhetsmål, på engelska benämnda Sustainable Development Goals (SDG).

Världens ledare har enats om att fokusera på dessa mål de närmaste 13 åren och målsättningen är att de ska vara uppfyllda till 2030. För näringslivet är det viktigt att förhålla sig till hållbarhetsagendan och fråga sig vad det egna företaget kan bidra med.

”Varje företag behöver analysera den egna affären och verksamheten i relation till FN:s hållbarhetsmål. Och det gäller att se upp – det är inte säkert att det egna företaget bidrar positivt”, säger Fredrik Franke, ansvarig för hållbarhetsrådgivning.

Allt fler känner till målen, men det handlar också om att löpande följa upp hur det går. Fredrik Franke använder det välkända uttrycket “What gets measured gets done”.

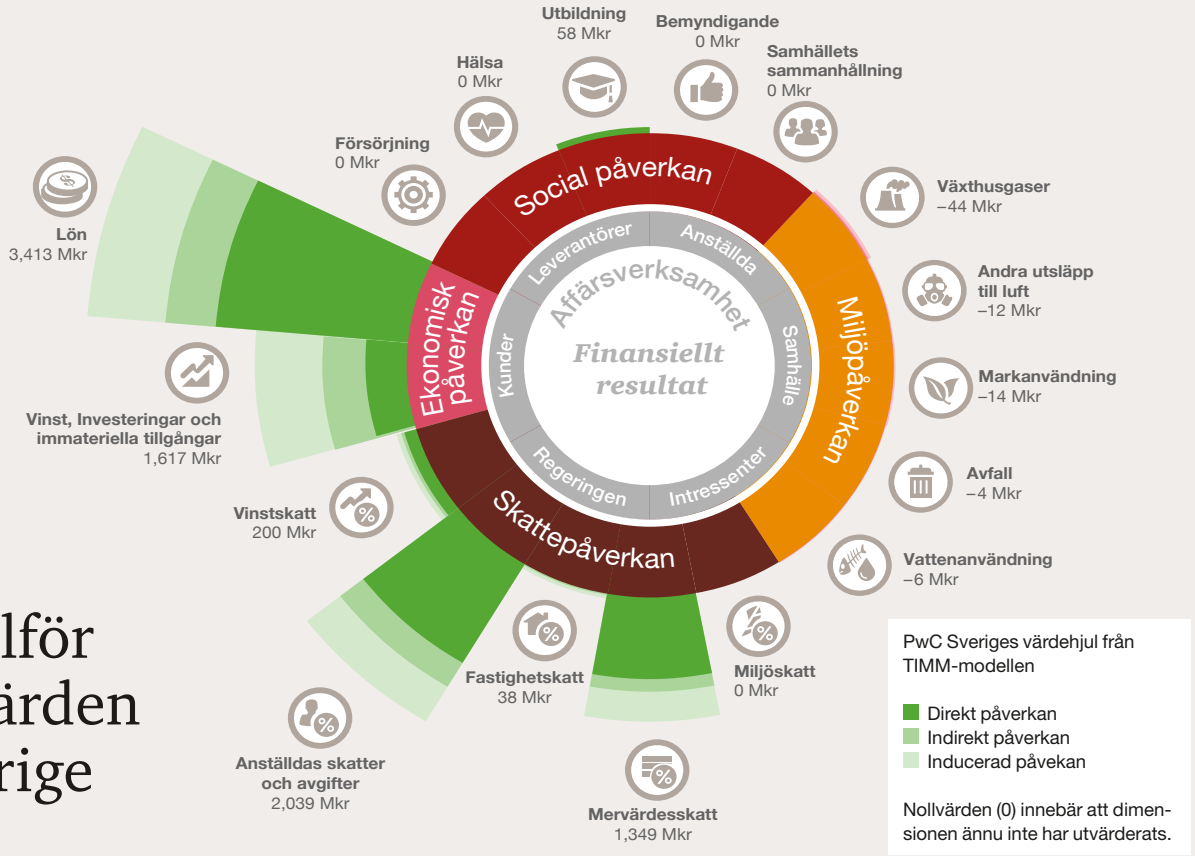
”Det är dags att börja mäta impact, vilket innebär att vi kan titta på affären och säga att så här och så här mycket har vi bidragit med, så här långt har vi kommit.”

PwC har analyserat ett 40-tal svenska storbolags externa rapportering för år 2016 för att få en uppfattning om hur företagen tagit till sig Agenda 2030. Det övergripande intrycket är att företagen är engagerade och entusiastiska samt att företagsledningarna är involverade i arbetet med att koppla de globala målen till sina företags verksamheter, strategier och affärsmodeller.

Samtidigt är det få företag som på allvar kommit igång med rapportering av måluppfyllelse och bidrag till Agenda 2030. PwC har inlett ett samarbete med GRI och FN:s Global Compact för att utveckla konkreta sätt för företag att arbeta med sin SDG-rapportering.



PwC i praktiken



PwC tillför stora värden till Sverige

”Om samhället kunde skicka faktura på hur mycket vi har förbrukat, hur mycket skulle det vara värt i finansiella termer?” Denna frågeställning hjälpte PwC en kund med i samband med ett miljöbokslut. Uppdraget ledde till att PwC 2012 lanserade konceptet TIMM, Total Impact Measurement and Management.

TIMM översätter ett företags samtliga kontaktytor med omvärlden – miljömässiga, humana och finansiella – till pengar för att få fram ett finansiellt totalavtryck i samhällsekonomiska termer.

”Modellen belyser att allt hänger ihop – det går inte att lösa svälten utan att lösa klimatfrågan, det går inte att lösa fred och konfliktfrågan utan att titta på jämställdhet mellan män och kvinnor. TIMM skapar en holistisk syn på företagets påverkan”, säger Fredrik Franke, ansvarig för hållbarhetsrådgivning.

Förutom företagsanalyser används TIMM även för att bedöma påverkan av enskilda projekt och investeringsbeslut.

”Vi på PwC har självklart applicerat TIMM på oss själva. Det var en spännande övning. Tack vare TIMM vet nu PwC inom vilka områden företaget har störst påverkan och hur mycket denna påverkan är värd”, säger Fredrik Ljungdahl, Partner.

PwC Sveriges totala bidrag enligt TIMM 8,6 miljarder kr

När TIMM applicerades på PwC Sverige blev resultatet att företagets påverkan på samhället är positiv och uppgår till totalt 8,6 miljarder kronor, vilket motsvarar 64 procent mer än omsättningen.

En nedbrytning i olika indikatorer kan ses i diagrammet. Diagrammet visar på en betydande positiv ekonomisk (5 030 Mkr), skattemässig (3 627 Mkr) och social (58 Mkr) påverkan och en relativt begränsad negativ miljöpåverkan (–80 Mkr).

Påverkan har fördelats i de tre kategorierna ”direkt”, ”indirekt” och ”inducerad”, vilket visas av skuggningen på varje stapel. Den indirekta och inducerade påverkan ökar tillsammans vår totala påverkan med 44 procent.

TIMM är ett relativt nytt verktyg och all påverkan har inte tagits med i beräkningarna.

”Vi har i nuläget fokuserat på de indikatorer där vi erhållit fullständig och tillförlitlig data. Exempelvis inkluderas endast en del av vår sociala påverkan och vi har inte räknat med den positiva påverkan som uppstår till följd av insatser vi gör för kunder. Trots detta har ”slutsatserna” från vår totala analys redan bidragit positivt till organisationen. Vi har anammat ett mer integrerat synsätt i hur vi jobbar och analyser gör det enklare att tala om andra värden än de rent finansiella”, säger Fredrik Ljungdahl, partner.

Hållbarhet: Marknad
Erbjudande för ett hållbart samhälle

PwC införlivar hållbarhet i de etablerade tjänsterna inom revision, redovisning, skatte- och affärsrådgivning. Hållbarhet är därmed en del av vårt erbjudande och finns högt upp även på vår interna agenda.

Vi vill inspirera till nytänkande och innovation, bidra till bättre och mer tillförlitliga processer samt till öppen och trovärdig kommunikation med omvärlden. Bidraget till ett hållbart näringsliv sker på många olika plan, bland annat genom att vi:

- Hjälper företag att reducera risker och dra nytta av nya möjligheter.
- Skapar förtroende för information som kommuniceras till marknaden.
- Utvecklar nya metoder för att mäta socialt och miljömässigt värde, i tillägg till finansiellt värde.
- Arbetar med oberoende och affärsetik bland annat genom att se över de krav som ställs på leverantörer och underkonsulter.

Tjänster med fokus på hållbarhet

PwC har ett brett tjänsteutbud inom hållbarhet och i det globala nätverket finns cirka 1 000 personer som arbetar heltid med hållbarhet.

Det hållbarhetsfokuserade erbjudandet utvecklas ständigt och under verksamhetsåret 2016/2017 har bland annat verktygen Total Impact Measurement and Management (TIMM) som hjälper kunder att mäta sin ekonomiska, miljömässiga och sociala påverkan, samt Global Goals Business Navigator som hanterar prioritering av FN:s 17 globala hållbarhetsmål (Sustainable Development Goals) fått genomslag.

Det nya lagkravet på hållbarhetsredovisning som trädde i kraft vid årsskiftet har ökat efterfrågan på tjänster inom hållbarhetsredovisning. Många företag har ambitioner som sträcker sig längre än lagkravet. Efterfrågan ökar också avseende att få hjälp med digital hantering av hållbarhetsdata och strategier. Även små och medelstora bolag tar till sig hållbarhetsfrågorna i allt högre utsträckning och i PwC:s hållbarhetsutbud ingår analysverktyg även för dessa bolag. Klimatfrågan fortsätter att vara central och under året har kundernas intresse för att ta denna fråga ett steg vidare ökat. Det handlar bland annat om att analysera vilka utsläppskällor som bör prioriteras och hitta nya angreppssätt och verktyg för att reducera klimatavtrycken.

Vi har även jobbat vidare med integrerad rapportering och stöd kring applicering av ramverket för Integrated Reporting. Integrerade tjänster förekommer framför allt inom revision, granskning och frivillig granskning samt även i due diligence-tjänster i samband med förvärv eller försäljning av bolag samt vid börsnoteringar.

Etik, oberoende och integritet

Alla som agerar i PwC:s namn följer givetvis all lagstiftning och även företagets värderingar och regler. Vi har nolltolerans mot oetiska affärsmetoder och korruption. Oberoende är grundläggande och vi säkerställer alltid en revisors opartiskhet, självständighet och objektivitet. En annan fundamental aspekt är kundens integritet. All kundinformation är strikt konfidentiell om den inte är publikt offentliggjord. Interna regelverk och löpande utbildningsinsatser säkrar att alla medarbetare är uppdaterade på dessa områden.

Inköp – ansvarstagande leverantörer

PwC har en uppförandekod för leverantörer som alla leverantörer ska följa.

De mest affärskritiska inköpen är IT, lokaler samt försäkringar och tjänster. Enligt vår riskanalys är reklamartiklar en inköpskategori med risk för avvikelser från PwC:s krav. Därför ställer vi höga krav i våra avtal och förbehåller oss rätten att avsluta samarbetet vid avvikelser. PwC Sveriges omkring 1 400 leverantörer finns främst i Sverige. Ett antal klassas som strategiska med ett erbjudande som är svårt och/eller kostsamt att byta ut. Vi fortsätter att minska antalet leverantörer och under året ökade inköpen via centrala avtal.

Tjänster för hållbar utveckling

I PwC:s hållbarhetstjänster (Sustainability Services) ingår bland annat:

- ***Omvärldsanalys med fokus på hållbarhet***
- ***Utveckling av hållbara affärsstrategier***
- ***Förändringsledning för att integrera hållbarhet i verksamheten***
- ***Styrning, riskhantering och efterlevnad med fokus på hållbarhet***
- ***Leverantörskartläggning och -uppföljning***
- ***Rådgivning kring ansvarsfulla investeringar och hållbar finansiering***
- ***Mätning och värdering av miljömässig och social påverkan***
- ***Redovisning och bestyrkande av hållbarhetsinformation***
- ***Genomförande av väsentlighetsanalyser***

Kopplingarna mellan hållbarhetstjänsterna och flera av de utvecklingsmål* som PwC har definierat som särskilt relevanta för verksamheten är tydliga. Det rör exempelvis Jämställdhet, Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt, Hållbar konsumtion och produktion samt Bekämpa klimatförändringen.

* FN:s 17 globala hållbarhetsmål, Sustainable Development Goals (SDG).



Hållbarhet: Medarbetare
En attraktiv arbetsplats i ständig förändring

PwC har höga ambitioner som arbetsgivare. Den övergripande strategin är att erbjuda alla medarbetare ”The Opportunity of a Lifetime”. Ambitionen är att tiden på PwC ska det vara den bästa tiden i karriären. Under verksamhetsåret 2016/2017 har ledarskap, mångfald och värderingar varit i fokus.

PwC:s medarbetare ingår i ett nätverk med 223 500 kollegor i 157 länder. Vi verkar inom en mängd kompetensområden och tjänsteutbudet utvecklas ständigt. För den som vill utvecklas och ta sig an nya utmaningar finns det stora möjligheter, både i Sverige och internationellt. Medarbetare inom PwC Sverige omfattas också av en rad förmåner och har flexibla arbetsformer.

Vid utgången av verksamhetsåret 2016/2017 hade PwC Sverige 3 707 (3 593) medarbetare, varav 2 195 (2 124) kvinnor och 1 512 (1 469) män.

Uppdaterade gemensamma värderingar

Verksamheten baseras på fem värderingar som har definierats och implementerats under verksamhetsåret 2016/2017.

- Vi agerar med *integritet* för det som är rätt och hållbart.
- Vi *gör skillnad* genom att hjälpa våra kunder med perspektiv, beslutsfattande och genomförande i viktiga frågor.
- Vi *visar omsorg* om våra kunder och medarbetare så att de får den trygghet och utveckling som de eftersträvar.
- Vi *samverkar* över gränserna med en mångfald av talang som kombinerar kunskap, expertis och nyfikenhet.
- Vi är *nyskapande* i vad och hur vi levererar – med kreativitet och teknologi som avgörande möjliggörare.

Under året har samtliga medarbetare deltagit i workshops för att generera idéer kring värderingarna och PwC Sveriges strategi framåt.

Goda relationer med framtida medarbetare

Kampen på talangmarknaden är hård och nyexaminerade studenter är inget undantag. Varje år rekryterar vi cirka 400 studenter direkt från universitet och högskola. För att vara en attraktiv arbetsgivare och attrahera framtida medarbetare lägger vi därför stor vikt vid att utveckla goda relationer med kandidater redan under deras studietid. Vi vänder oss framför allt till landets universitet och högskolor, men jobbar även aktivt mot yrkeshögskolor, talangnätverk och diverse rekryteringsforum.

För att kommunicera med en bredare målgrupp arbetar vi även aktivt med vår digitala närvaro. Via vår Facebooksida PwC Karriär berättar vi om PwC som arbetsplats och delar medarbetarberättelser och via Instagram kommunicerar vi kring vår kultur och hur vardagen kan se ut.

Andra exempel på aktiviteter gentemot talangmarknaden under 2016/2017 är deltagande vid Studentmässor, Audit Practise för att visa upp revisionsyrket samt gästföreläsningar inom redovisning, risk, skattejuridik och revision.

Omfattande introduktionsprogram

Den som börjar sin professionella bana hos PwC erbjuds ett omfattande introduktionsprogram med stöd av en fadder samt en rad kompetensutvecklingsinsatser för att snabbt komma in i rollen och organisationen. De gedigna insatserna stärker inte bara PwC:s och branschens kompetensbas, utan hela Sveriges, eftersom många av landets ekonomer börjar sin yrkesbana hos oss.

Höga krav på förmåga att leda

PwC Sverige är en organisation i snabb förändring och konsultrollen ställer höga krav på förmåga att leda både sig själv och andra. Därför betraktas alla inom PwC som ledare.

Särskilda krav ställs på de formella ledarna som har stort ansvar för att utveckla medarbetarna. Det är deras ansvar att se varje medarbetares potential, ge regelbunden coachning och feedback samt säkerställa möjlighet till nya utmaningar och utveckling i yrkesrollen.

Ett starkt förändringsledarskap är en förutsättning i en föränderlig värld och under verksamhetsåret har vi utvecklat våra ledarprogram.

Ramverk för ledarskap

Genom vårt globala ramverk för ledarskap, PwC Professional, definierar vi de färdigheter och beteenden som krävs för att vi ska vårda våra relationer och sköta våra uppdrag konsekvent och med hög kvalitet. Ramverket stödjer strategin och påverkar allt vi gör. Följaktligen används det för rekrytering, utveckling och uppföljning av medarbetare.

Ramverkets fem dimensioner gäller alla men på olika sätt, bland annat beroende på professionell nivå. Dimensionerna är Whole Leadership, Business Acumen, Technical Capabilities, Global Acumen och Relationship.

Feedback stärker ledarskapet

Konstruktiv feedback är viktigt för alla individers utveckling. Som en del i processen för att utvärdera och utveckla PwC Sverige genomför vi varje år så kallad Upward Feedback, vilket innebär att medarbetarna ger feedback till ledarna. Resultatet från denna process används i ledarnas utveckling. Ledarna inom PwC Sverige fick under 2016/2017 högst betyg inom etiskt beteende, kompetens och relationer.



Finalen i Project X avgjord

Project X är en Employer Branding-turné och tävling som vi för andra året i rad har genomfört på sju universitet och högskolor. Syftet med Project X är att visa upp vad PwC söker i sina framtida medarbetare. Det sätter fokus på studenternas personliga egenskaper och potential att utvecklas.

I Project X har vi bland annat testat studenternas problemlösningsförmåga, kommunikationsförmåga, samarbetsförmåga och anpassningsförmåga. Under finalen utvärderade studenterna sina teammedlemmar efter varje moment, omedvetna om att de på detta sätt nominerade vinnaren.

PwC Sverige – en uppskattad arbetsgivare

PwC genomför årligen en medarbetarundersökning kallad Global People Survey (GPS) där medarbetarna uttrycker sina åsikter om att arbeta på PwC. GPS för 2016/2017 visade att medarbetarna är stolta över att arbeta inom PwC och skulle rekommendera PwC som en bra arbetsplats.

Jämfört med tidigare år visar årets resultat på förbättringar – dels avseende hur ledningen lyckats förmedla en motiverande framtidsvision, dels kring ledningens insatser för att bygga en inkluderande och tillåtande arbetsplats. Dessa resultat tillsammans bådar gott för framtiden och förbättrar förutsättningarna att vi uppfyller våra mål och visioner.

PwC har ett eget medarbetarindex, kallat People Engagement Index (PEI). Det tar fasta på stolthet, engagemang och lojalitet. Mätningen kompletteras med nyckeltal från Nyckeltalsinstitutet som bland annat värderar attraktivitet som arbetsgivare genom Attraktiv Arbetsgivarindex (AVI). PEI behöll samma värde som föregående år 82 procent. Det globala snittet för PEI var 75 (77) procent . AVI ökade till 137 poäng (134). PwC Sverige kom på 14 plats av 201 medverkande privata tjänsteorganisationer.

Att möta behovet av nya kompetenser

I takt med att tjänsteutbudet utvecklas uppstår behov av nya kompetenser. Detta hanteras antingen genom kompetensutveckling, rekrytering eller förvärv som bidrar med ny kompetens till PwC.

Lärande som en naturlig del i arbetet

Kontinuerlig kompetensutveckling är helt centralt för PwC Sveriges utveckling eftersom verksamheten förändras i snabb takt. Det handlar bland annat om att andelen rådgivningstjänster ökar medan enklare delar av revisionsprocessen automatiseras eller hanteras av en särskild enhet vid vårt Delivery Center (se vidare sidan 10).

Vi eftersträvar i allt högre utsträckning kontinuerligt lärande som en del i arbetet, snarare än traditionell utbildning. Våra medarbetare har också möjlighet att dela med sig av sin specialistkunskap genom att bidra till att utveckla andra. Fördelarna är många – den som utbildar andra utvecklar samtidigt sin expertis, vi ökar den samlade kompetensen och relationerna kollegor emellan förbättras.

För vissa yrkesgrupper är kompetensutveckling ett lagkrav. Det gäller exempelvis auktoriserade revisorer samt löne- och redovisningskonsulter som behöver genomgå så kallad aktualitetsutbildning med viss frekvens för att upprätthålla sin auktorisation.

Mångfald mer än jämn könsfördelning

Mångfald har definierats som ett strategiskt område i vårt globala nätverk och vi prioriterar att öka ledarnas kunskap om mångfald.

Vi är övertygade om att olikheter bland människor bidrar till en dynamisk arbetsmiljö



präglad av olika perspektiv och nya idéer och målbilden är att PwC Sverige ska vara en diversifierad och inkluderande arbetsgivare. Med mångfald tar vi vara på den fulla potentialen hos alla medarbetare.

För att verka för lika rättigheter och möjligheter har PwC Sverige definierat ett antal aktiva åtgärder som omfattar alla diskrimineringsgrunder (kön, könsidentitet eller -uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning och ålder).

De aktiva åtgärderna genomförs, dokumenteras och uppdateras löpande. Exempel på aktiva åtgärder är:

- Awareness-seminarier och bias-training
- Nya moduler inom våra ledarskapsprogram med fokus på mångfald
- Mångfaldscoachning
- Ökat engagemang i våra mentorprogram

En bit kvar till jämn könsfördelning

PwC eftersträvar jämn könsfördelning i alla grupper. Idag är åtta av 16 ledamöter i PwC:s styrelse kvinnor, varav tre är arbetstagarrepresentanter. I koncernledningen är två av nio kvinnor. Omkring 15 nya partners tillkommer varje år och målsättningen för könsfördelningen i partnerintaget är 40/60.

Tre nyckeltal är centrala för uppföljningen av jämställdheten inom PwC Sverige: könsfördelning inom definierade grupper (40/60), andel kvinnor i ledningsgrupper samt andel kvinnor bland våra partners. Av 242 (233) partners är 51 (50) kvinnor. Det motsvarar 21 (19) procent och placerar PwC Sverige i nivå med snittet bland stora revisions- och rådgivningsföretag.

Årlig lönekartläggning

PwC Sverige genomför sedan 2014 en årlig lönekartläggning med tillhörande skriftlig dokumentation som omfattar alla anställda. Lönekartläggningen utreder ersättningen till kvinnor och män i alla verksamheter och professionella nivåer och den används i varje lönerevision. Kartläggningen hjälper oss att kontinuerligt hålla fokus på jämställdhet också i andra processer.



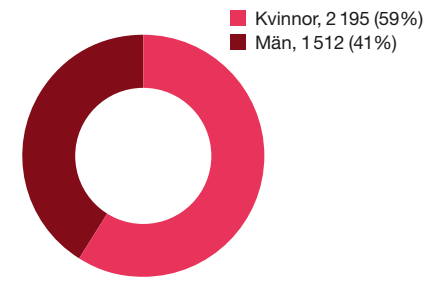
Hälsa och välmående

En rad faktorer inverkar på medarbetarnas hälsa och välmående. PwC Sveriges bidrag kan sammanfattas i strävan att vara en bra arbetsgivare med trygga tillsvidareanställningar, flexibel årsarbetstidsmodell, friskvårdsaktiviteter etc. Vidare erbjuder företaget stöd för att stärka medarbetarnas förmåga att ta sig an nya uppgifter och axla större ansvar. En kultur där återkoppling är ett naturligt inslag inverkar också positivt på hälsa och välmående.

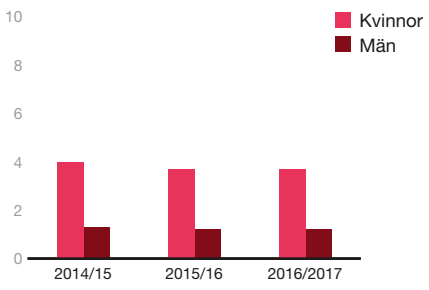
Att våra medarbetare är ambitiösa och gärna tar sig an nya uppgifter är givetvis en tillgång men innebär också att vi behöver vara vaksamma på allas arbetssituation så att den är hållbar över tid. Det ställer höga krav på chefernas förmåga att organisera arbetet och föra dialog med sina medarbetare.

Sjukfrånvaron för året uppgick till 2,7 (2,6) procent och personalomsättningen var 18 (17) procent.

Medarbetare per kön



Sjukfrånvaro (procent)



Hållbarhet: Miljö & klimat
PwC Sverige klimatneutralt till 2030

PwC har definierat ett nytt miljö- och klimatmål: vi ska vara klimatneutrala till 2030. För att lyckas med detta arbetar vi aktivt med åtgärder för att minska verksamhetens energianvändning och koldioxidutsläpp. Därtill bidrar vi positivt till miljön genom en portfölj av tjänster som minskar våra kunders klimatpåverkan.



Miljömål uppnåddes i förtid

PwC Sverige hade två miljömål för verksamhetsåret 2017/2018. Dessa var att i relation till 2012/2013:

- minska energianvändningen med 20 procent
- minska koldioxidutsläppen från energianvändning och tjänsteresor med 20 procent.

Båda dessa mål uppnåddes med god marginal och i förtid då energianvändningen minskade med 42 procent och koldioxidutsläppen minskade med 23 procent redan till verksamhetsåret 2015/2016.

Nytt miljö- och klimatmål

Med anledning av detta beslutades under 2016/2017 om det nya mer ambitiösa målet avseende miljö och klimat – att vara ett klimatneutralt företag senast till år 2030.

För att nå det nya målet har ett antal delmål definierats som kommer att preciseras ytterligare och uppdateras vid behov. PwC Sverige ska:

- endast köpa förnybar el/värme
- i huvudsak ha digitala interna möten när anställda befinner sig på olika orter
- undvika korta flygresor
- inte ta taxi när det finns alternativ
- återvinna allt avfall på de största kontoren.

Dessutom bidrar PwC Sverige positivt och motverkar utsläpp genom att erbjuda en portfölj av tjänster som bidrar till att sänka kunders klimatpåverkan.

Vi kommer framöver även beräkna den positiva klimatpåverkan som bland annat våra digitaliserings- och hållbarhetstjänster bidrar med.

Energi och utsläpp

Energianvändningen i våra lokaler fortsatte att minska under året. Även utsläppen fortsatte nedåt. Vi nyttjade 9 012 (9 702) MWh el och värme 2017. Denna energianvändning gav upphov till utsläpp på 510 (594) ton koldioxid.

Nedgången berodde på fortsatt energieffektivisering av lokalerna, ökad andel grön el och minskat uppvärmningsbehov. Närmare 80 procent av den förbrukade elen kommer från förnybara källor.

Helhetssyn på återvinning och avfall

Under det senaste året har vi arbetat vidare med avfallshantering och återvinning. Hela värdekedjan för inköp ses över och en dialog förs både med de leverantörer vi köper ifrån och de bolag som hanterar vårt avfall. Exempelvis har inköp av kontorsmaterial styrts upp så att endast miljöanpassade produkter köps in.

Minskade utsläpp från resor

PwC finns på 100 orter i landet, men uppdragen kräver ändå att medarbetare reser en del i tjänsten. Riktlinjerna för resor är utformade för att stödja det övergripande miljö- och klimatmålet och medarbetarna uppmanas bland annat att välja tåg framför flyg på kortare sträckor samt att undvika resor för interna möten som kan hållas via digitala plattformar i stället.

Utsläppen från tjänsteresor uppgick till 3 703 (3 959) ton koldioxid, vilket är en minskning med 7 procent. I år har vi även kompletterat vår data med samtliga taxiresor, vilket är inkluderat i våra utsläpp. Totalt gav våra taxiresor upphov till 23 ton koldioxid. Utsläppen från flygresor minskade med 8 procent och står för 70 procent av PwC:s koldioxidutsläpp.

Från och med den 1 juli 2017 gäller reviderade riktlinjer för tjänstebilar. Utsläppsgränsen har sänkts till 120 gram koldioxid per kilometer och vi kommer framöver löpande se över och successivt sänka detta gränsvärde.

Så hanteras miljöarbetet

PwC Sverige har en miljöpolicy som adresserar de mest väsentliga miljöaspekterna och stödjer våra insatser. Miljöarbetet är till stora delar utformat i linje med standarden ISO14001.

Mer exakt mätning av klimatavtryck

PwC har påbörjat ett arbete med att utveckla verktyg för att beräkna och rapportera miljöpåverkan. Systemet ska hämta data från ett företags inköpsregister och omvandla det till ett klimatrelaterat fotavtryck. Arbetet sker i samarbete med ett ungt företag som har utvecklat ett verktyg som PwC själva nu testar.

Hållbarhet: Samhälle
Initiativ som ger ömsesidigt utbyte

PwC bidrar med ideellt arbete i ett flertal olika initiativ. Fokusområden är kapacitetsutveckling för organisationer och individer, socialt entreprenörskap och kunskapsdelning. Innovationskraft och att göra skillnad är särskilt prioriterade dimensioner och vår ansats är att kompetensen och kapaciteten hos PwC:s medarbetare ska komma samhället till del.

Det ideella engagemanget bidrar inte bara till samhället utan ger också mycket tillbaka genom att våra medarbetare växer både professionellt och personligt. Dessutom fördjupas relationerna med kunder och partners och hela företagets kompetens ökar.

Utifrån vår ansats och vårt arbetssätt arbetar vi för att PwC:s engagemang ska ge ännu större effekt.

Stöd på vägen till jobb med Mitt Livs Chans

PwC samarbetar med Mitt Liv som är ett socialt företag verksamt inom arbetsmarknadsintegration. Genom mentorprogrammet Mitt Livs Chans får akademiker med utländsk bakgrund möjlighet att etablera kontakter, utveckla kunskap och bygga professionella nätverk. Samtidigt får PwC:s medarbetare vidgade vyer och möjlighet att stödja människor i processen på väg till arbete. PwC:s medarbetare i Stockholm och Göteborg kan bli mentorer i programmet.

Socialt entreprenörskap med Business Challenge

Hållbara företag bygger hållbara samhällen. Därför var PwC med och startade Business Challenge och fortsätter att stötta initiativet för att bidra till tillväxt och fler jobb. Vi hjälper nystartade innovationsföretag och entreprenörer att vidareutveckla sina verksamheter för att driva på en hållbar ekonomisk utveckling och skapandet av nya arbetstillfällen.

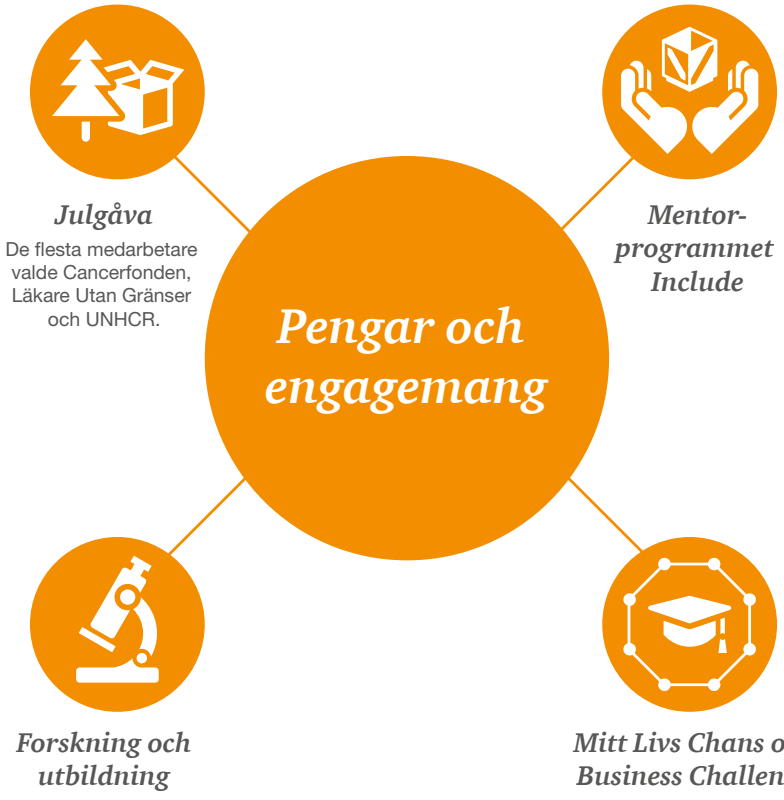
I Business Challenge ingår också en tävling där PwC står bakom utmärkelsen i socialt entreprenörskap som premierar social nytta och affärsnytta i kombination. Under 2016 utvecklades initiativet med fokus på att säkerställa att PwC bidrar med bestående och långsiktigt värde. Förutom att delta i juryn för hela Business Challenge, har vi tillsatt en egen jury bestående av egna medarbetare för priset i socialt entreprenörskap.

2016 års vinnare blev Daycape som jobbar för att underlätta vardag och skolgång för autistiska barn och unga samt deras anhöriga.

Walk & Run främjar integration och rörelse bland barn

PwC arrangerar varje år loppet Walk & Run for Charity som syftar till att bidra till integration och stimulera barn till rörelse. För varje kilometer som deltagarna går, joggar eller springer skänker PwC 25 kronor till Skolstafetten Järva. Stafetten är till för barn som vill testa att springa på tid, tävla mot andra eller bara ha kul tillsammans. Projektet arrangeras av Lidingöloppet och verkar också för kulturellt utbyte mellan olika skolor.

Vårt bidrag till samhället





Utbildning – starka band till akademin

PwC har starka band till studier och forskning. Vi bidrar till undervisningen på flera universitet och erbjuder uppsatspraktik på våra kontor runt om i landet. Relationerna till de olika lärosätena utvecklas också genom att vi verkar för goda relationer med institutioner och studentorganisationer.

Till Handelshögskolan i Stockholm har vi bidragit till en professur i redovisning och revision och Stockholm School of Economics Institute for Research (SIR) får stöd för sin forskning kring civilsamhällets ekonomi, organisering och utveckling. SIR och PwC ger även tillsammans ut den vetenskapliga skriftserien Forskning i Fickformat. Syftet är att sprida aktuell forskning om företag och samhälle och författarna är framför allt nydisputerade forskare från svenska universitet och högskolor.

PwC i praktiken

Mentorprogrammet Include öppnar dörrar till näringslivet

Via mentorprogrammet Include är medarbetare från PwC mentorer för gymnasieelever i socialt utsatta områden. Programmet är treårigt och kopplat till läroplanen. Ambitionen är även att det ska skapa en brygga mellan näringslivet och gymnasieskolan.

Include är ett långsiktigt engagemang som har skapats för att bidra till elevernas utveckling genom motivation, mentorskap och erfarenhetsutbyte.

”Programmet medför dessutom ömsesidigt utbyte. Genom mötet med eleverna utvecklas våra mentorer på ett personligt plan och förståelsen för vikten av inkludering i samhället ökar”, säger Nasim Farshid Khosravi, en av grundarna till Include.

PwC startade projektet hösten 2015 på S:t Botvids Gymnasium i Norsborg utanför Stockholm. Sedan dess har fler skolor tillkommit och samarbetet har bland annat utökats till Malmö. Från och med hösten 2017 finns Include också i Göteborg.

”Vi hoppas att Include kan bredda deltagarnas framtidsvyer och motivera dem att fokusera på sina studier så att de kan plugga vidare efter gymnasiet”, säger Nasim Farshid Khosravi.

Utfallet av mentorprogrammet har varit mycket bra med positiva reaktioner från elever, skolledning och från PwC:s mentorer.

”Vi tror att näringslivet kan spela en viktig roll i unga människors utveckling och att det även ligger i företagens eget intresse att vara med och bidra till att öka mångfalden i rekryteringsunderlaget”, säger Sleman Fadel, grundare av Include.



Nasim Farshid Khosravi och **Sleman Fadel**
PwC-medarbetare och grundare av Include

Vår styrning och ledning

Partnerledd organisation

Vi är en partnerledd organisation, vilket innebär att verksamheten leds av samtliga i företaget verksamma partners. Ramverket för samverkan mellan partners är en kultur som präglas av gemensamma värderingar, ansvarstagande och initiativkraft.

Våra partners samverkar på olika sätt och i olika forum i frågor som rör vår löpande verksamhet. Varje partner har sin egen roll med mål som definieras i den personliga planen för verksamhetsåret. De personliga planerna syftar till att målen i den affärsplan som styrelsen fastställer ska nås genom partners personliga åtaganden.

Det största formella samverkansforumet för partners är partnerstämman. Under verksamhetsåret 2016/17 hölls två ordinare stämmor i oktober respektive februari, samt en extra stämma i juni.

Inför stämman i oktober fick alla partners i förväg tillgång till inspelade redogörelser från ledare för olika delar av verksamheten som var åtkomliga via iPhones och iPads.Vid stämman i oktober togs sedvanliga beslut om aktieförändringar och vinstdelning samt val av styrelseledamöter. Vidare presenterades resultatet av det arbete som har bedrivits kring vår strategi ”Ett PwC för framtiden” och kring de värderingsgrunder som stödjer denna strategi. Det gjordes också särskilda presentationer kring förändringsprojekt och tjänsteområden med hög tillväxt. Partners deltog också i workshops med idégenerering på temat innovation.

Vid stämman i februari skedde bland annat val av ledamöter till styrelsen och aktieägargruppen. Vidare skedde inval av nya partners från och med 1 juli 2017. Partners ägnade också tid åt gruppdiskussioner kring två teman; digitalisering och jämställdhet.

Extrastämman i juni hölls i digitalt format och var endast av informationskaraktär.

Traditionella bolagsorgan

För att nå en effektiv samverkan och beslutskraft så är verksamheten också organiserad som i ett traditionellt aktiebolag med flera bolagsorgan med definierade uppgifter, vilka närmare beskrivs nedan.

Styrelsen

Styrelsen består från och med 1 juli 2017 av 13 partners med syfte att bidra med kunskap och erfarenheter från våra olika affärsområden samt geografiska regioner. Det sker viss rotation bland partners som intar roll som styrelseledamöter. I styrelsen finns också tre arbetstagarrepresentanter.

Styrelsen fastställer årligen en skriftlig arbetsordning som bland annat klargör styrelsens ansvar, sammanträdesplan, kallelse, föredragningslista och arbetsfördelning.

Styrelsen har inrättat tre kommittéer i syfte att åstadkomma en effektivare beredning av styrelsens arbete kring prioriterade områden; Klientkommittén, Personalkommittén samt Risk- och verksamhetskommittéen.

Styrelsens arbete omfattar främst strategiska frågor, affärsplaner, budget, bokslut och förvärv samt andra frågor som enligt beslutsordningen ska behandlas av styrelsen. Redovisning av utvecklingen av bolagets verksamhet och ekonomi i förhållande till budget och affärsplan har varit en stående punkt på dagordningen för styrelsemötena.

Styrelsen höll fem ordinarie styrelsemöten under året, varav ett var ett tvådagarsmöte med särskilt fokus på strategifrågor. Därutöver hölls tre extra styrelsemöten som främst relaterade till förvärvsärenden.

Aktieägargrupp

Aktieägargruppen (AG) omfattar nio partners som utses av partnersstämman. I AG:s uppgifter ingår bland annat att ta ställning till förslag kring inval av nya partners, ersättningsfrågor till partners, förvalta aktieägaravtalet och att utgöra valberedning för förslag till styrelsen.

AG är också prövningsinstans för frågor från enskilda partners i förhållande till partnerkonsortiet.

Operativ ledning och organisation

Företagsledningen består av vd samt två vice verkställande direktörer. Under verksamhetsåret 2016/17 var verksamheten organiserad i fem Service Lines; PIE Assurance, SME Assurance, Business Services, Advisory och Tax.

Det operativa ledningsarbetet bedrivs av en ledningsgrupp som, utöver företagsledningen, inkluderar cheferna för våra Service Lines samt personaldirektören. Ledningsgruppen har sammanträtt regelbundet minst en gång i månaden.

PIE Assurance verksamhet är inriktad på revisionstjänster för större publika bolag medan SME Assurance har fokus på revisionstjänster för mindre och medelstora företag.

Inom varje Service Line leds arbetet av en chef med en utsedd ledningsgrupp. Inom respektive Service Line sker den operativa ledningen fördelat på ett antal så kallade Business Units. Antalet Business Units varierar mellan Service Lines.

Fem affärsstödsfunktioner ger centralt stöd till alla affärsområden inom områden som IT, Ekonomi, Human Capital, Marknadsföring och kommunikation samt Juridik och Compliance.

Med hänsyn till vår verksamhets geografiska spridning, med kontor över hela landet, så har vi också en marknadsdimension med så kallade kluster. Klusterledarna ansvarar för att driva och koordinera marknadsarbetet avseende hela vårt tjänsteutbud i geografiska regioner på ett ändamålsenligt sätt.

PwC-nätverket

I det internationella PwC-nätverket representeras varje nation av en Territory Senior Partner (TSP). I PwC Sverige är det vd som även upprätthåller rollen som TSP. I rollen ingår att företräda den svenska firmans intressen i förhållande till PwC-nätverket. TSP har också ansvar för att säkerställa att den svenska firman uppfyller de åtaganden som firman har mot nätverket, vad avser att leva upp till överenskomna standarder och policyer.

2016/17 Tkr	Lön	Utdelning	Pension	Förmåner	Totalt
Styrelsens ordförande	6 100	6 250	2 038	53	14 441
Verkställande direktör	2 520	6 250	2 906	37	11 713
Partner (genomsnitt)	831	1 961	310	56[1)]	3 102

2015/16 Tkr	Lön	Utdelning	Pension	Förmåner	Totalt
Styrelsens ordförande	6 600	5 000	2 395	77	14 072
Verkställande direktör	2 520	5 000	2 606	31	10 157
Partner (genomsnitt)	900	1 476	282	60[1)]	2 718

[1)] Beloppet är en uppskattning. Förmånsbelopp för partners bedöms variera i intervallet cirka 10–140 Tkr/år.

Ledningsgrupp



Peter Nyllinge
Vd
Född: 1966
Anställd sedan: 1991

Magnus Eriksson
Ansvarig för Business Services
Född: 1962
Anställd sedan: 2001



Mikael Carlén
Ansvarig för Tax
Född: 1961
Anställd sedan: 1991

Johan Rippe
Markets Leader, vvd
Född: 1968
Anställd sedan: 1995



Peter Lundblad
COO, vvd
Född: 1959
Anställd sedan: 1988

Katarina Roddar
Personaldirektör
Född: 1969
Anställd sedan: 2001



Sofia Götmar-Blomstedt
Ansvarig för PIE Assurance
Född: 1969
Anställd sedan: 1995

Emanuel Ramstedt
Ansvarig för Advisory
Född: 1972
Anställd sedan: 2015

Anders Bryngelsson
Ansvarig för SME Assurance
Född: 1964
Anställd sedan: 1985

Styrelse



Jan Nyström
Född: 1965
Invald i styrelsen: 2013
Anställd sedan: 1986

Lena Salomon
Född: 1967
Invald i styrelsen: 2014
Anställd sedan: 1994

Per Storbacka
Född: 1966
Invald i styrelsen: 2015
Anställd sedan: 2000

Anna-Clara af Ekenstam
Född: 1961
Invald i styrelsen: 2012
Anställd sedan: 1986



Ann-Christine Hägglund
Född: 1966
Invald i styrelsen: 2013
Anställd sedan: 1990

Peter Clemedtson
Styrelseordförande
Född: 1956
Invald i styrelsen: 2001
Anställd sedan: 1981

Sofia Westberg
Personalrepresentant
Född: 1987
Invald i styrelsen: 2015
Anställd sedan: 2012

Inger Kollberg
Född: 1968
Invald i styrelsen: 2016
Anställd sedan: 1988



Michael Bengtsson
Född: 1959
Invald i styrelsen: 2013
Anställd sedan: 1983

Ella Bladh
Personalrepresentant
Född: 1957
Invald i styrelsen: 2016
Anställd sedan: 1986

Kajsa Boqvist
Född: 1971
Invald i styrelsen: 2016
Anställd sedan: 2001

Magnus Willfors
Född: 1963
Invald i styrelsen: 2012
Anställd sedan: 1988



Björn Bergljung
Född: 1966
Invald i styrelsen: 2015
Anställd sedan: 1999



Magnus Svensson Henryson
Född: 1969
Invald i styrelsen: 2016
Anställd sedan: 1994

Jessica Carragher Wallner
Personalrepresentant
Född: 1972
Invald i styrelsen: 2016
Anställd sedan: 2013



Magnus Johnsson
Född: 1961
Invald i styrelsen: 2017
Anställd sedan: 1989

Årsredovisning
Innehåll

Förvaltningsberättelse **47**
Resultaträkning koncernen **49**
Balansräkning koncernen **50**
Kassaflödesanalys koncernen **51**
Resultaträkning moderbolaget **52**
Balansräkning moderbolaget **53**
Kassaflödesanalys moderbolaget **54**

Noter

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper **55**
Not 2 Uppskattningar och bedömningar **56**
Not 3 Nettoomsättningens fördelning på verksamhetsområden **56**
Not 4 Medelantalet anställda, löner, andra ersättningar och sociala avgifter **57**
Not 5 Ersättning till revisorerna **57**
Not 6 Operationella leasingkostnader **57**
Not 7 Goodwill **58**
Not 8 Inventarier, verktyg och installationer **58**
Not 9 Ränteintäkter och liknande resultatposter **58**
Not 10 Räntekostnader och liknande resultatposter **58**
Not 11 Skatt på årets resultat **58**
Not 12 Uppskjuten skatt **59**
Not 13 Andra långfristiga värdepappersinnehav **59**
Not 14 Andra långfristiga fordringar **59**
Not 15 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter **59**
Not 16 Checkräkningskredit **60**
Not 17 Förändring av eget kapital **60**
Not 18 Avsättning för pensioner **60**
Not 19 Uppskjutna skatteskulder **60**
Not 20 Övriga avsättningar **60**
Not 21 Förlagslån från aktieägare **61**
Not 22 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter **61**
Not 23 Ställda säkerheter **61**
Not 24 Ansvarsförbindelser **61**
Not 25 Övriga ej likviditetspåverkande poster **61**
Not 26 Inköp och försäljning mellan koncernföretag **62**
Not 27 Andelar i koncernföretag **62**
Not 28 Uppskjuten skattefodran **62**
Not 29 Förslag till disposition och skatt **62**
Styrelsens underskrifter **63**
Revisionsberättelse **64**

Förvaltningsberättelse
PwC

Styrelsen och verkställande direktören för Pricewaterhouse-Coopers i Sverige AB, organisationsnummer 556126-4259, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2016-07-01 – 2017-06-30. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i tusental kronor. Uppgifter inom parentes avser föregående år.

Allmänt om PricewaterhouseCoopers i Sverige AB

PricewaterhouseCoopers i Sverige AB är moderbolag och ägs av i bolaget verksamma partners. Affärsverksamheten bedrivs huvudsakligen i dotterbolaget Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB, org nr 556029-6740, med säte i Stockholm.

Moderbolaget samt de rörelsedrivande dotterbolagen är medlemmar i PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL), vilken är samordnande enhet för medlemsföretag inom det internationella PwC-nätverket. Medlemskapet innebär tillgång till metoder, kunskap och expertis inom nätverket. Det innebär också skyldighet att följa vissa gemensamma policyer samt upprätthålla gällande standarder, vilka följs upp genom kvalitetskontroller.

PricewaterhouseCoopers i Sverige AB med tillhörande dotterbolag är verksamma på marknaden under det internationellt gemensamma varumärket PwC.

PwC är ett av de ledande revisions- och rådgivningsföretagen i världen med 223 500 medarbetare i 157 länder. I Sverige har PwC en marknadsledande ställning inom affärsområdena revision, redovisning, skatt och affärsrådgivning.

Marknaden och händelser under året

Marknaden för PwC:s tjänster har en koppling till den allmänna ekonomiska utvecklingen, men påverkas också av faktorer såsom förändringar i lagar och regelverk, teknologiutveckling med mera.

Under verksamhetsåret har efterfrågan på tjänsterna inom samtliga affärsområden varit stark. Marknaden för revision av små företag har dock fortsatt att minska till följd av revisionspliktens avskaffande.

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB förvärvade per 1 januari 2017 Pond Innovation AB, en av Sveriges ledande byråer inom varumärkesstrategi, strategisk innovation och digitaltjänster. Bolagets firmanamn har efter förvärvet ändrats till PricewaterhouseCoopers Consulting Services AB. Förvärvet var ett led i PwC:s strategi att vara Sveriges ledande affärsrådgivare i den digitala eran. Företaget hade vid förvärvet cirka 50 anställda och en omsättning på drygt 100 Mkr.

Medarbetare

Medelantalet anställda var 3 692 (3 328). PwC satsar kontinuerligt på utveckling av medarbetare och partners med individuella utvecklingsplaner som grund.

Miljö och hållbarhet

PwC bedriver inte någon miljöfarlig verksamhet som kräver tillstånds- eller anmälningsplikt enligt miljöbalken.

För PwC betyder hållbarhet att vi driver vår egen affär på ett hållbart sätt och att vi är en katalysator för ett hållbart samhälle i stort. Vi har under verksamhetsåret bedrivit en aktiv kommunikation om vår målbild och prioriterat aktiviteter inom de områden där vi bedömer att vi kan göra mest nytta.

Risker och riskhantering

Inom ramen för PwC:s affärsplanearbete görs årligen en bedömning av de mest väsentliga riskerna för verksamheten.

För räkenskapsåret 2016/17 utgörs dessa bland annat av risker relaterade till nya externa regelverk och lagstiftning, informationssäkerhet, risk att förlora partners och andra nyckelpersoner kritiska för framgång, samt risk för skadeståndsanspråk relaterat till den verksamhet som bedrivs. Baserat på riskanalysen upprättas en plan för proaktiv riskhantering.

PwC har omfattande system, policyer och processer för kvalitetssäkring, säkerställande av opartiskhet och självständighet för PwC och dess revisorer samt för riskhantering. Utvärderingar av dessa system och processer görs såväl internt av bland annat PwC:s internationella nätverk, internrevisionsfunktionen, samt externt av tillsynsorganet Revisorsinspektionen.

Förutom försäkringsavtal för att uppfylla lagkrav för ansvarsförsäkringar, har PwC ett kompletterande försäkringsskydd tecknat hos ett försäkringsbolag skapat av PwC:s internationella nätverk.

Det föreligger inga ärenden med skadeståndsanspråk som bedöms kunna medföra väsentlig påverkan på PwC:s framtida resultat.

Koncentrations- och kreditriskerna i PwC:s verksamhet är begränsade. Ingen kund svarar för mer än två procent av intäkterna.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Inga händelser av betydelse för företaget har inträffat efter räkenskapsårets slut.

Framtida utveckling

Vi förväntar oss en fortsatt god efterfrågan på tjänster inom alla våra affärsområden. Revisionspliktens avskaffande fortsätter att ha negativ inverkan på marknaden för finansiell revision relaterat till småföretagen. Samtidigt ser vi stor potential att fortsatt öka vår försäljning av redovisningstjänster och rådgivningstjänster till detta segment. Den kontinuerliga förändring som sker avseende skatteregler förväntas fortsätta att gynna efterfrågan på skatterådgivning. Marknaden för företagstransaktioner påverkas positivt av konjunkturen och vi förväntar oss fortsatt god efterfrågan på våra tjänster relaterat till sådana transaktioner. Vår rådgivningsaffär, som nådde god tillväxt under verksamhetsåret, förväntas att fortsätta att växa inom erbjudanden under konceptet Strategy through Execution.

Efterfrågan på bolagets tjänsteutbud bedöms vara fortsatt god även på längre sikt. Tjänsteerbjudandena anpassas kontinuerligt med hänsyn till omvärldsförändringar och förändringar i lagar och regelverk.

Resultat och ställning

	2016/17	2015/16	2014/15	2013/14	2012/13
Koncernen					
Nettoomsättning, mkr	5 269	4 945	4 662	4 633	4 648
Resultat efter finansiella poster, mkr	580	502	485	484	253
Balansomslutning, mkr	2 592	2 446	2 276	2 165	2 668
Medelantalet anställda, st	3 692	3 328	3 264	3 451	3 676
Soliditet, %	23	24	24	21	9
Justerad Soliditet, %	30	32	33	30	17
Omsättning per anställd, tkr	1 427	1 486	1 427	1 343	1 264
Moderbolaget					
Nettoomsättning, mkr	407	413	434	457	442
Resultat efter finansiella poster, mkr	443	390	379	333	298
Balansomslutning, mkr	927	909	857	735	598
Medelantalet anställda, st	230	232	236	252	256

Nyckeltalsdefinitioner framgår av not 1.

Finansiering

Förutom genom rörelseskulder, finansieras verksamheten med eget kapital samt inlåning från delägarna. Därutöver har koncernen en checkkredit på 300 Mkr, vilken var outnyttjad per bokslutsdagen.

Moderbolaget

PricewaterhouseCoopers i Sverige AB tillhandahåller tjänster till andra företag inom koncernen och administrerar lån från partners.

Förändring av eget kapital

Koncernen	Aktie-kapital	Annat eget kapital och årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående balans 2016-07-01	268	586 950	587 218
Nedsättning av aktiekapital	–95	–	–95
Utdelning	–	–435 600	–435 600
Årets resultat	–	440 023	440 023
Eget kapital 2017-06-30	**173**	**591 373**	**591 546**

Moderbolaget	Aktie-kapital	Reserv-fond	Övrigt fritt eget kapital	Summa eget kapital
Ingående balans 2016-07-01	268	–	581 000	581 268
Nedsättning av aktiekapital	-95	85	-85	-95
Utdelning	–	–	-435 600	-435 600
Årets resultat	–	–	445 409	445 409
Eget kapital 2017-06-30	**173**	**85**	**590 724**	**590 982**

Aktiekapitalet består av 17 225 (18 250) st A-aktier och 100 (8 565) st C-aktier med kvotvärde 10 kr.

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel (kr):

Balanserade vinstmedel	145 315 522
Årets vinst	445 408 973
	590 724 495
Styrelsen och verkställande direktören föreslår att disponeras så att	
till aktieägarna (A-aktier) utdelas 10 000 kr per aktie, totalt	172 250 000
i ny räkning överförs	418 474 495
	590 724 495

Styrelsens yttrande över den föreslagna vinstutdelningen

Styrelsen anser att den föreslagna vinstutdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av det egna kapitalet samt bolagets konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Yttrandet ska ses mot bakgrund av den information som framgår av årsredovisningen.

Styrelsen föreslår att årsstämman bemyndigar styrelsen att besluta om betalningsdag.

Resultaträkning
Koncernen

	Not	2016-07-01 – 2017-06-30	2015-07-01 – 2016-06-30
Rörelsens intäkter			
Fakturerade arvoden		4 916 823	4 475 123
Förändring av ej fakturerade arbeten		–20 360	9 449
Övriga rörelseintäkter		372 160	459 943
Summa rörelsens intäkter	2, 3	**5 268 623**	**4 944 515**
Rörelsens kostnader			
Personalkostnader	4	–3 161 082	–2 991 911
Övriga rörelsekostnader	5, 6	–1 458 842	–1 385 787
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	7, 8	–48 242	–43 276
Summa rörelsens kostnader		**–4 668 166**	**–4 420 974**
Rörelseresultat		**600 457**	**523 541**
Resultat från finansiella poster			
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	9	–2 720	–
Ränteintäkter och liknande resultatposter	10	4 830	639
Räntekostnader och liknande resultatposter	11	–22 481	–21 689
Summa resultat från finansiella poster		**–20 371**	**–21 050**
Resultat efter finansiella poster		**580 086**	**502 491**
Skatt på årets resultat	12, 13	–140 063	–116 577
Årets vinst		**440 023**	**385 914**

Balansräkning
Koncernen

	Not	2017-06-30	2016-06-30
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Goodwill	7	164 771	99 775
Materiella anläggningstillgångar			
Maskiner, inventarier och andra tekniska anläggningar	8	99 998	105 463
Finansiella anläggningstillgångar			
Andra långfristiga värdepappersinnehav	14	2 684	2 684
Uppskjutna skattefordringar	15	23 457	–
Andra långfristiga fordringar	16, 17	89 976	85 320
		116 117	88 004
Summa anläggningstillgångar		**380 886**	**293 242**
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		1 371 643	1 232 777
Aktuella skattefordringar		128 005	92 917
Övriga kortfristiga fordringar		19 028	16 394
Upparbetade men ej fakturerade arbeten		225 909	246 269
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18	171 403	174 339
		1 915 988	1 762 696
Kassa och bank	19	295 438	389 601
Summa omsättningstillgångar		**2 211 426**	**2 152 297**
Summa tillgångar		**2 592 312**	**2 445 539**

	Not	2017-06-30	2016-06-30
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Aktiekapital		173	268
Annat eget kapital inklusive årets resultat		591 373	586 950
Summa eget kapital		**591 546**	**587 218**
Avsättningar			
Avsättning för pensioner	20, 21	318 385	317 737
Uppskjutna skatteskulder	22	49 777	21 126
Övriga avsättningar	17, 23	104 100	93 210
Summa avsättningar		**472 262**	**432 073**
Långfristiga skulder			
Övriga långfristiga skulder		6 160	6 180
Förlagslån från aktieägare	24	195 000	192 600
Summa långfristiga skulder		**201 160**	**198 780**
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		187 060	152 374
Övriga kortfristiga skulder		284 951	226 532
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	25	855 333	848 562
Summa kortfristiga skulder		**1 327 344**	**1 227 468**
Summa eget kapital och skulder		**2 592 312**	**2 445 539**

Kassaflödesanalys

Koncernen

	Not	2016-07-01 – 2017-06-30	2015-07-01 – 2016-06-30
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat före finansiella poster		600 457	523 541
Avskrivningar		48 241	43 275
Övriga ej likviditetspåverkande poster	26	–566	8 017
Erhållen ränta		1 682	617
Erlagd ränta		–10 349	–18 901
Betald inkomstskatt		–169 957	–155 490
		469 508	**401 059**
Ökning/minskning ej fakturerade arbeten		20 360	–9 448
Ökning/minskning kundfordringar		–124 926	3 764
Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar		4 845	–19 423
Ökning/minskning leverantörsskulder		33 342	34 392
Ökning/minskning övriga kortfristiga rörelseskulder		3 135	68 099
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**406 264**	**478 443**
Investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		–49 138	–98 055
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		–14 476	–23 819
Sålda materiella anläggningstillgångar		–	37
Placeringar i övriga finansiella anläggningstillgångar		–3 508	–16 128
Avyttring/amortering av övriga finansiella anläggningstillgångar		–	39 232
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**–67 122**	**–98 733**
Finansieringsverksamheten			
Nedsättning av aktiekapital		–85	–
Upptagande av lån		18 880	16 500
Amortering av skuld		–16 500	–20 100
Utbetald utdelning		–435 600	–354 850
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**–433 305**	**–358 450**
Årets kassaflöde		**–94 163**	**21 260**
Likvida medel vid årets början		**389 601**	**368 341**
Likvida medel vid årets slut		**295 438**	**389 601**

Resultaträkning
Moderbolaget

	Not	2016-07-01 – 2017-06-30	2015-07-01 – 2016-06-30
Rörelsens intäkter			
Fakturerade arvoden		407 147	411 563
Övriga rörelseintäkter		–	1 145
Summa rörelsens intäkter	2, 3, 27	**407 147**	**412 708**
Rörelsens kostnader			
Personalkostnader	4	–393 924	–413 958
Övriga externa kostnader	5	–6 624	–2
Summa rörelsens kostnader		**–400 548**	**–413 960**
Rörelseresultat		**6 599**	**–1 252**
Resultat från finansiella poster			
Anteciperad utdelning från dotterföretag		445 000	400 000
Ränteintäkter och liknande resultatposter	10	444	304
Räntekostnader och liknande resultatposter	11	–8 947	–9 104
Summa resultat från finansiella poster		**436 497**	**391 200**
Resultat efter finansiella poster		**443 096**	**389 948**
Skatt på årets resultat	12, 13	2 313	905
Årets vinst		**445 409**	**390 853**

Balansräkning
Moderbolaget

	Not	2017-06-30	2016-06-30
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	28	395 726	395 726
Andra långfristiga värdepappersinnehav	14	705	705
Uppskjutna skattefordringar	15	19 203	18 259
Andra långfristiga fordringar	16, 17	50 668	38 099
		466 302	**452 789**
Summa anläggningstillgångar		**466 302**	**452 789**
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Fordringar hos koncernföretag		397 896	341 637
Aktuella skattefordringar		50 692	48 874
Övriga kortfristiga fordringar		3 247	111
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18	2 909	2 855
		454 744	**393 477**
Kassa och bank	19	6 192	62 965
Summa omsättningstillgångar		**460 936**	**456 442**
Summa tillgångar		**927 238**	**909 231**

	Not	2017-06-30	2016-06-30
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		173	268
Reservfond		85	–
		258	**268**
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst		145 315	190 148
Årets vinst		445 409	390 853
		590 724	**581 001**
Summa eget kapital		**590 982**	**581 269**
Avsättningar			
Övriga avsättningar	17, 23	85 187	67 554
Summa avsättningar		**85 187**	**67 554**
Långfristiga skulder			
Förlagslån från aktieägare	24	195 000	192 600
Summa långfristiga skulder		**195 000**	**192 600**
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		–	4 712
Övriga kortfristiga skulder		17 245	21 160
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	25	38 824	41 936
Summa kortfristiga skulder		**56 069**	**67 808**
Summa eget kapital och skulder		**927 238**	**909 231**

Kassaflödesanalys
Moderbolaget

	Not	2016-07-01 – 2017-06-30	2015-07-01 – 2016-06-30
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat före finansiella poster		6 599	–1 252
Övriga ej likviditetspåverkande poster	26	17 636	4 817
Erhållen ränta		202	303
Erhållna utdelningar		445 000	400 000
Erlagd ränta		–8 947	–2 563
Betald inkomstskatt		–296	–9 562
		460 194	**391 743**
Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar		–59 604	–89 840
Ökning/minskning leverantörsskulder		–4 712	3 711
Ökning/minskning övriga kortfristiga rörelseskulder		–7 037	5 821
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**388 841**	**311 435**
Investeringsverksamheten			
Placeringar i övriga finansiella anläggningstillgångar		–12 328	–5 362
Avyttring/amortering av övriga finansiella anläggningstillgångar		–	1 152
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**–12 328**	**–4 210**
Finansieringsverksamheten			
Nedsättning av aktiekapital		–85	–
Upptagande av lån		18 900	16 500
Amortering av skuld		–16 500	–20 100
Utbetald utdelning		–435 600	–354 850
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**–433 285**	**–358 450**
Årets kassaflöde		**–56 772**	**–51 225**
Likvida medel vid årets början		**62 964**	**114 189**
Likvida medel vid årets slut		**6 192**	**62 964**

Noter
Gemensamma för moderbolag och koncern

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Redovisningsprinciperna är oförändrade i jämförelse med föregående år.

Redovisningsvaluta
Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor och beloppen anges i tkr om inget annat anges.

Koncernredovisning
I koncernredovisningen ingår dotterföretag där moderbolaget direkt eller indirekt innehar mer än 50 procent av rösterna, eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande.

Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då ett bestämmande inflytande över företaget överförts till koncernen och till och med den dag då detta inflytande upphör.

Koncernens bokslut är upprättat enligt förvärvsmetoden, vilket innebär att dotterbolagens egna kapital vid förvärvet, fastställt som skillnaden mellan tillgångarnas och skuldernas verkliga värden, elimineras i sin helhet. I koncernens egna kapital ingår härigenom endast den del av dotterbolagens egna kapital som tillkommit efter förvärvet. Anskaffningskostnaden för ett förvärv utgörs av verkligt värde för tillgångarna som lämnades i utbyte. Det överskott som är skillnaden mellan anskaffningsvärdet och verkligt värde för det förvärvade dotterföretagets nettotillgångar redovisas som goodwill. Koncerninterna transaktioner, saldon och orealiserade vinster på transaktioner mellan koncernföretag elimineras.

Under året förvärvade bolag inkluderas i koncernredovisningen med belopp avseende tiden efter förvärvet. Resultat från under året sålda bolag har inkluderats i koncernens resultaträkning för tiden fram till tidpunkten för avyttringen.

I moderbolagets bokslut redovisas andelar i dotterföretag till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella nedskrivningar. Som utdelning från dotterföretag redovisas endast erhållen utdelning av vinstmedel som intjänats efter förvärvet.

Fusioner
Fusion som utgör en koncernintern omstrukturering redovisas enligt koncernvärdemetoden, vilket innebär att tillgångar och skulder övertas till värden som har sin grund i den förvärvsanalys som upprättades vid det ursprungliga förvärvet av det överlåtande företaget. Fusionsdifferensen förs direkt till eget kapital.

Utländska valutor
Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs.Transaktioner i utländsk valuta omräknas enligt transaktionsdagens avistakurs.

Intäkter
Företaget vinstavräknar utförda tjänsteuppdrag på löpande räkning i den takt arbetet utförs. Pågående arbeten, ej fakturerade tjänsteuppdrag tas i balansräkningen upp till det beräknade faktureringsvärdet av utfört arbete.

Moderbolaget, som tillhandahåller tjänster inom koncernen, resultatredovisar intäkterna i den takt de upparbetas och faktureras.

Inkomstskatter
Redovisade inkomstskatter innefattar skatt som skall betalas eller erhållas avseende aktuellt år, justeringar avseende tidigare års aktuella skatt och förändringar i uppskjuten skatt.

Värdering av samtliga skatteskulder/-fordringar sker till nominella belopp och görs enligt de skatteregler och skattesatser som är beslutade eller som är aviserade och med stor säkerhet kommer att fastställas.

För poster som redovisas i resultaträkningen, redovisas även därmed sammanhängande skatteeffekter i resultaträkningen. Skatteeffekter av poster som redovisas direkt mot eget kapital, redovisas mot eget kapital.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla temporära skillnader som uppkommer mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. De temporära skillnaderna har huvudsakligen uppkommit genom att dotterföretagen vinstavräknar utförda tjänsteuppdrag på löpande räkning i den takt de faktureras.

Immateriella anläggningstillgångar
Immateriella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar.

Immateriella anläggningstillgångar skrivs av linjärt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod. Nyttjandeperioden omprövas för varje balansdag.

Goodwill	5 till 10 år

Materiella anläggningstillgångar
Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar. Utgifter för förbättringar av tillgångars prestanda, utöver ursprunglig nivå, ökar tillgångens redovisade värde. Utgifter för reparation och underhåll redovisas som kostnader.

Materiella anläggningstillgångar skrivs av linjärt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod.

Inventarier, exkl konst	10 år
Kontorsmaskiner	5 år
Ombyggnation hyrd fastighet	enligt hyresavtal

Nedskrivningar
När det finns en indikation på att en tillgång eller en grupp av tillgångar minskat i värde görs en bedömning av dess redovisade värde. I de fall det redovisade värdet överstiger det beräknade återvinningsvärdet skrivs det redovisade värdet omedelbart ner till detta återvinningsvärde.

Andelar i koncernföretag och andra bolag
Andelar i koncernföretag och andra bolag värderas till anskaffningskostnad med avdrag för erforderliga nedskrivningar.

Leasingavtal
Bolaget har inga väsentliga finansiella leasingavtal varför samtliga leasingavtal redovisas som operationella leasingavtal, vilket innebär att leasingavgiften fördelas linjärt över leasingperioden.

Finansiella instrument
Finansiella instrument redovisas i enlighet med reglerna i K3 kapitel 11, vilket innebär att värdering sker utifrån anskaffningsvärde.

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar värdepapper, andra finansiella fordringar, kundfordringar, leverantörsskulder och låneskulder.

Värdepapper och finansiella fordringar
Värdepapper och finansiella fordringar som är anskaffade med avsikt att innehas långsiktigt redovisas till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden, minskat med eventuell reservering för värdeminskning.

Värdepapper som är anskaffade med avsikt att innehas kortsiktigt redovisas i enlighet med lägsta värdets princip till det lägsta av anskaffningsvärde och marknadsvärde. Alla transaktioner med värdepapper redovisas på likviddagen.

Kundfordringar
Kundfordringar redovisas som omsättningstillgångar till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra kundfordringar.

Leverantörsskulder
Kortfristiga leverantörsskulder redovisas till anskaffningsvärde.

Låneskulder
Låneskulder redovisas initialt till anskaffningsvärde efter avdrag för transaktionskostnader (upplupet anskaffningsvärde). Skiljer sig det redovisade beloppet från det belopp som ska återbetalas vid förfallotidpunkten periodiseras mellanskillnaden som räntekostnad över lånets löptid med hjälp av instrumentets effektivränta. Härigenom överensstämmer vid förfallotidpunkten det redovisade beloppet och det belopp som ska återbetalas.

Transaktionsexponering
Kundfordringar och leverantörsskulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurser. Inga säkringstransaktioner förekommer.

Kvittning av finansiell fordran och finansiell skuld
En finansiell tillgång och en finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen endast då legal kvittningsrätt föreligger samt då en reglering med ett nettobelopp avses ske eller då en samtida avyttring av tillgången och reglering av skulden avses ske.

Fordringar
Fordringar med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen redovisas som anläggningstillgångar, övriga som omsättningstillgångar. Fordringar upptas till det belopp som efter individuell prövning beräknas bli betalt.

Avsättningar
Avsättningar redovisas i balansräkningen när koncernen har ett legalt eller informellt åtagande som följd av inträffad händelse, det är troligt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet och när en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Tidpunkten eller beloppet för utflödet kan fortfarande vara osäker.

Avsättning för omstruktureringar redovisas bara om en fastställd och utförlig omstruktureringsplan har utarbetats och införts, eller om företaget minst har offentliggjort planens huvuddrag till dem som berörs av den. Avsättningen redovisas inte för utgifter som hör samman med den framtida verksamheten.

En avsättning redovisas till den bästa uppskattningen av det belopp som krävs för att reglera förpliktelsen på balansdagen. Avsättningen tas endast i anspråk för de utgifter som avsättningen ursprungligen var avsedd för. Avsättningen diskonteras till sina nuvärden där pengarnas tidsvärde är väsentligt.

Långfristiga skulder
De långfristiga skulderna är av sådan karaktär att återbetalningstiden inte kan specificeras per år.

Ersättningar till anställda
Bolagets pensionsplaner för ersättning efter avslutad anställning omfattar både avgiftsbestämda och förmånsbestämda pensionsplaner. Huvuddelen av bolagets pensionsförpliktelser täcks genom att försäkring tecknats hos försäkringsföretag. Samtliga pensionsplaner som täcks genom försäkring redovisas som avgiftsbestämda planer vilket innebär att avgiften kostnadsförs löpande.

Vissa pensionsåtaganden har inte säkerställts genom försäkring. Kapitalvärdet redovisas som en avsättning i balansräkningen utifrån erhållna besked från PRI. Räntedelen i pensionsskuldens förändring redovisas som finansiell kostnad. Övriga pensionskostnader belastar rörelseresultatet.

Pensionsförpliktelser som säkerställts genom tecknande av en kapitalförsäkring värderas till kapitalförsäkringens redovisade värde.

Kassaflödesanalys
Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar.

Som likvida medel klassificeras, förutom kassa- och banktillgodohavanden, kortfristiga finansiella placeringar som dels är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuationer, dels
– handlas på en öppen marknad till kända belopp eller
– har en kortare återstående löptid än tre månader från anskaffningstidpunkten.

Nyckeltalsdefinitioner
Soliditet
Eget kapital och obeskattade reserver (med avdrag för uppskjuten skatt) i förhållande till balansomslutningen.

Justerad soliditet
Eget kapital och förlagslån från aktieägare i förhållande till balansomslutningen.

Not 2 Uppskattningar och bedömningar

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med K3 och kräver att företagsledningen gör bedömningar, uppskattningar och antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Uppskattningar och bedömningar ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period som uppskattningen gör om den endast påverkat denna period, eller i den period som ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Bedömningar av företagsledningen som har en betydande effekt på rapporterade belopp och som kan medföra väsentlig påverkan på framtida rapporter beskrivs nedan.

Värdering av upparbetade men ej fakturerade uppdrag
Huvuddelen av uppdragen utförs till löpande räkning med överenskomna uppskattningar om förväntade arvodesnivåer. Pågående uppdrag värderas till upparbetat utfaktureringsvärde med avdrag för konstaterade och befarade risker. Bedömningar av riskerna i uppdragen baseras på tidigare erfarenhet av liknande projekt och de specifika uppdragsöverenskommelserna. Balansposten består av ett flertal uppdrag och inget uppdrag utgör en väsentlig andel. En enskild felbedömning kan därmed inte ge en väsentlig effekt på värderingen av pågående arbeten.

Avsättningar för tvister och skadestånd
I de uppdrag som utförs förekommer i vissa fall att det ställs anspråk på skadestånd för påstådda brister. Företagsledningen gör en bedömning av risker för skadestånd i ärenden där skadeståndsanspråk har rests eller där anspråk kan förväntas komma att resas. I de fall en risk för skadestånd med väsentlig resultatpåverkan anses föreligga reserveras för den beräknade kostnaden.

Not 3 Nettoomsättningens fördelning på verksamhetsområden

Koncernen	2016-07-01 – 2017-06-30	2015-07-01 – 2016-06-30
PIE och SME Assurance	2 587 407	2 462 944
Business Services	936 123	884 160
Tax	675 492	628 478
Advisory	706 057	607 151
Rörelsens intäkter från egna verksamheten	**4 905 079**	**4 582 733**
Fakturerade intäkter för underkonsulter, utlägg m m	363 544	361 782
Summa	**5 268 623**	**4 944 515**

För moderbolaget avser 0 (0) procent av årets inköp och 100 (100) procent av årets försäljning egna dotterföretag. Internprissättning sker med påslag på nedlagda kostnader.

Not 4 Medelantalet anställda, löner, andra ersättningar och sociala avgifter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2016-07-01 – 2017-06-30	2015-07-01 – 2016-06-30	2016-07-01 – 2017-06-30	2015-07-01 – 2016-06-30
Medelantalet anställda				
Män	1 514	1 399	181	187
Kvinnor	2 178	1 929	49	45
Totalt	**3 692**	**3 328**	**230**	**232**
Löner, ersättningar, sociala avgifter och pensionskostnader				
Löner och ersättningar till verkställande och vice verkställande direktörer	3 660	4 672	3 660	4 672
Löner och ersättningar till övriga anställda	1 955 324	1 844 978	210 018	219 175
	1 958 984	**1 849 650**	**213 678**	**223 847**
Sociala avgifter enligt lag och avtal	677 179	652 150	79 018	97 063
Pensionskostnader för verkställande och vice verkställande direktörer	7 370	3 185	7 370	3 185
Pensionskostnader för övriga anställda	343 659	321 001	92 416	89 263
Summa	**2 987 192**	**2 825 986**	**392 482**	**413 358**

Varken tantiem eller annat liknande arvode har utbetalats till styrelse, verkställande och vice verkställande direktörer under det gångna verksamhetsåret. Inga avtal om avgångsvederlag eller dylikt förekommer. I ersättningarna ingår resultatbaserade partnerersättningar.

Ackumulerade pensionsförpliktelser för verkställande och vice verkställande direktörer uppgår till 10 760 tkr.

	Koncernen		Moderbolaget	
Styrelseledamöter och ledande befattningshavare	2016-07-01 – 2017-06-30	2015-07-01 – 2016-06-30	2016-07-01 – 2017-06-30	2015-07-01 – 2016-06-30
Antal styrelseledamöter på balansdagen				
Kvinnor	8	6	8	6
Män	8	8	8	8
Totalt	**16**	**14**	**16**	**14**
Antal verkställande och vice verkställande direktörer				
Män	3	3	3	3
Totalt	**3**	**3**	**3**	**3**

Not 5 Ersättning till revisorerna

Koncernen	2016-07-01 – 2017-06-30	2015-07-01 – 2016-06-30
Revisionsuppdrag		
Mazars SET Revisionsbyrå AB	520	500
Summa	**520**	**500**

Moderbolagets kostnad avseende revisionsuppdrag belastar dotterföretaget Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB. Kostnaden har beräknats till 30 (30) tkr.

Not 6 Operationella leasingkostnader

I operationell leasing ingår hyresavtal för lokaler.

Koncernen	2016-07-01 – 2017-06-30	2015-07-01 – 2016-06-30
Icke uppsägningsbara leasingbetalningar		
Förfaller till betalning inom ett år	257 293	204 458
Förfaller till betalning senare än ett men inom 5 år	625 717	579 321
Förfaller till betalning senare än fem år	388 803	423 419
Summa	**1 271 813**	**1 207 198**
Leasingavgifter under året		
Lokaler	190 511	195 480
Övrigt	70 739	61 778
Summa	**261 250**	**257 258**

Operationella leasingavtal avseende IT- och konferensutrustning löper på 3 år. Den 1 juni 2015 tillträddes ett nytt 12-årigt hyresavtal avseende lokaler för huvudkontoret på Torsgatan i Stockholm.

Not 7 Goodwill

Koncernen	2016-07-01 – 2017-06-30	2015-07-01 – 2016-06-30
Ingående anskaffningsvärden	143 016	31 849
Årets förändringar:		
– Övertag via förvärv	2 441	–
– Aktiverade utgifter, inköp	94 489	111 266
– Utrangeringar	–27 214	–
– Omklassificeringar	–	–99
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	212 732	143 016
Ingående avskrivningar	–43 241	–27 391
Årets förändringar:		
– Övertagna avskrivningar via förvärv	–82	–
– Försäljningar och utrangeringar	23 010	–
– Avskrivningar	–27 648	–15 949
– Omklassificeringar	–	99
Utgående ackumulerade avskrivningar	–47 961	–43 241
Utgående restvärde enligt plan	**164 771**	**99 775**

Not 8 Inventarier, verktyg och installationer

Koncernen	2016-07-01 – 2017-06-30	2015-07-01 – 2016-06-30
Ingående anskaffningsvärden	318 314	294 532
Årets förändringar:		
– Inköp	14 476	23 819
– Övertaget via förvärv	702	–
– Försäljningar och utrangeringar	–5 331	–37
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	328 161	318 314
Ingående avskrivningar	–212 851	–185 525
Årets förändringar:		
– Övertagna avskrivningar via förvärv	–22	–
– Försäljningar och utrangeringar	5 303	1
– Årets avskrivningar	–20 593	–27 327
Utgående ackumulerade avskrivningar	–228 163	–212 851
Utgående restvärde enligt plan	**99 998**	**105 463**

Konst ingår i anskaffningsvärdet med 3 622 (3 609) tkr.

Not 9 Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2016-07-01 – 2017-06-30	2015-07-01 – 2016-06-30	2016-07-01 – 2017-06-30	2015-07-01 – 2016-06-30
Nedskrivningar	–2 720	–	–	–
Summa	**–2 720**	**0**	**0**	**0**

Not 10 Ränteintäkter och liknande resultatposter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2016-07-01 – 2017-06-30	2015-07-01 – 2016-06-30	2016-07-01 – 2017-06-30	2015-07-01 – 2016-06-30
Ränteintäkter	4 809	637	444	304
Kursdifferenser från rörelsen	21	2	–	–
Summa	**4 830**	**639**	**444**	**304**

Not 11 Räntekostnader och liknande resultatposter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2016-07-01 – 2017-06-30	2015-07-01 – 2016-06-30	2016-07-01 – 2017-06-30	2015-07-01 – 2016-06-30
Räntekostnader	–21 894	–21 689	–8 947	–9 104
Kursdifferenser	–587	–	–	–
Summa	**–22 481**	**–21 689**	**–8 947**	**–9 104**

Not 12 Skatt på årets resultat

	Koncernen		Moderbolaget	
	2016-07-01 – 2017-06-30	2015-07-01 – 2016-06-30	2016-07-01 – 2017-06-30	2015-07-01 – 2016-06-30
Aktuell skatt för året	–138 449	–121 916	–2 622	–44
Aktuell skatt hänförlig till tidigare år	3 580	–104	3 991	–137
Uppskjuten skatt	–5 194	5 443	944	1 086
Summa	**–140 063**	**–116 577**	**2 313**	**905**
Skillnad mellan bolagets skattekostnad och skattekostnad baserad på gällande skattesats:				
Redovisat resultat före skatt	580 086	502 491	443 096	389 948
Skatt enligt gällande skattesats, 22 %	–127 619	–110 548	–97 481	–85 789
Skatt hänförlig till tidigare år	3 580	–104	3 991	–137
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	–16 118	–4 322	–2 185	–1 465
Skatteeffekt på ej avdragsgill avskrivning på goodwill	–	74	–	–
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	94	3 364	88	296
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter, utdelning	–	–	97 900	88 000
Underskott för vilka ingen uppskjuten skatt redovisats	–	2	–	–
Utnyttjande av underskottsavdrag för vilka ingen uppskjuten skatt redovisats	–	–1	–	–
Skatteeffekt av avsättningar	–	–5 042	–	–
Skatt på årets resultat	**–140 063**	**–116 577**	**2 313**	**905**

Temporära skillnader
Temporära skillnader föreligger i de fall tillgångars eller skulders redovisade respektive skattemässiga värden är olika. Temporära skillnader avseende investeringar i dotterbolag redovisas ej, då bolaget kan styra tidpunkten för återföring av de temporära skillnaderna.

Not 13 Uppskjuten skatt

	Koncernen		Moderbolaget	
	2017-06-30	2016-06-30	2017-06-30	2016-06-30
Skillnaden mellan å ena sidan den inkomstskatt som har redovisats i resultaträkningen samt å andra sidan den inkomstskatt som belöper sig på verksamheten utgörs av:				
Pågående arbete	4 479	–2 079	–	–
Avsättningar	–9 673	7 522	944	1 086
Summa	**–5 194**	**5 443**	**944**	**1 086**

Not 14 Andra långfristiga värdepappersinnehav

	Koncernen		Moderbolaget	
	2017-06-30	2016-06-30	2017-06-30	2016-06-30
Brf Garnisonen	735	735	–	–
Brf Surbrunn 9	1 244	1 244	–	–
Ullna Golf AB	705	705	705	705
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	**2 684**	**2 684**	**705**	**705**

Not 15 Uppskjuten skattefordran

	Koncernen		Moderbolaget	
	2016-07-01 – 2017-06-30	2015-07-01 – 2016-06-30	2016-07-01 – 2017-06-30	2015-07-01 – 2016-06-30
Avsättning vid periodens ingång	–	–	18 259	17 174
Omklassificering	33 130	–	–	–
Uppskjuten skatt i resultaträkningen	–9 673	–	944	1 085
Summa	**23 457**	**0**	**19 203**	**18 259**

Not 16 Andra långfristiga fordringar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2016-07-01 – 2017-06-30	2015-07-01 – 2016-06-30	2016-07-01 – 2017-06-30	2015-07-01 – 2016-06-30
Ingående anskaffningsvärden	86 520	86 918	38 099	33 771
Årets investeringar	14 100	36 989	14 100	5 362
Årets amorteringar	–7 690	–39 232	–1 772	–1 152
Årets värdeförändringar	–	1 496	241	118
Valutakursjustering	246	349	–	–
Ingående nedskrivningar	–	–	–	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärde	93 176	86 520	50 668	38 099
Ingående ackumulerade nedskrivningar	–1 200	–1 200	–	–
Årets nedskrivningar	–2 000	–	–	–
Utgående ackumulerade nedskrivningar	–3 200	–1 200	0	0
Summa	**89 976**	**85 320**	**50 668**	**38 099**

Not 17 Ställda säkerheter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2017-06-30	2016-06-30	2017-06-30	2016-06-30
För egna avsättningar och skulder				
-Företagsinteckningar	54 000	54 000	–	–
-Kapitalförsäkringar	68 336	61 926	50 668	38 099
Summa	**122 336**	**115 926**	**50 668**	**38 099**

Not 18 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2017-06-30	2016-06-30	2017-06-30	2016-06-30
Förutbetalda hyror	44 849	46 576	–	–
Förutbetalda försäkringar	81 637	81 275	2 909	2 854
Övriga poster	44 917	46 488	–	1
Summa	**171 403**	**174 339**	**2 909**	**2 855**

Not 19 Checkräkningskredit

Beviljat belopp på checkräkningskredit uppgår i koncernen till 300 (200) Mkr, varav 300 (200) Mkr i moderbolaget. Krediten var outnyttjad per balansdagen.

Not 20 Eventualförpliktelser

	Koncernen		Moderbolaget	
	2017-06-30	2016-06-30	2017-06-30	2016-06-30
För dotterföretags pensionsskuld	–	–	318 385	317 737
Pensionsgaranti	6 343	6 346	–	–
Summa	**6 343**	**6 346**	**318 385**	**317 737**

Not 21 Avsättning för pensioner

Koncernen	2016-07-01 – 2017-06-30	2015-07-01 – 2016-06-30
Avsättningar vid periodens ingång	317 737	316 691
Årets förändringar:		
-Avsättningar	1 366	1 415
-Ianspråktaget under perioden	–718	–369
Summa	**318 385**	**317 737**

Not 22 Uppskjutna skatteskulder

	Koncernen		Moderbolaget	
	2016-07-01 – 2017-06-30	2015-07-01 – 2016-06-30	2016-07-01 – 2017-06-30	2015-07-01 – 2016-06-30
Avsättning vid periodens ingång	21 126	33 826	–	–
Omklassificering	33 130	–	–	–
Uppskjuten skatt i resultaträkningen	–4 479	–5 443	–	–
Andra temporära skillnader	–	–7 257	–	–
Summa	**49 777**	**21 126**	**0**	**0**

Not 23 Övriga avsättningar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2016-07-01 – 2017-06-30	2015-07-01 – 2016-06-30	2016-07-01 – 2017-06-30	2015-07-01 – 2016-06-30
Avsättning vid periodens ingång	93 210	67 615	67 554	62 619
Årets förändringar:				
-Avsättningar	14 100	26 683	14 100	5 362
-Ianspråktaget under perioden	–10 085	–3 855	–2 815	–1 814
-Värdeförändringar	–	2 767	–527	1 387
-Upplösning	6 875	–	6 875	–
Summa	**104 100**	**93 210**	**85 187**	**67 554**

Samtliga avsättningar avser pensionsreserver till partners.

Not 24 Förlagslån från aktieägare

Avser långfristig inlåning från delägarna. Marknadsmässig ränta utgår på utestående lånebelopp.

Not 25 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2017-06-30	2016-06-30	2017-06-30	2016-06-30
Upplupna löner och semesterlöner	568 813	517 845	7 337	9 878
Upplupna sociala avgifter	233 671	222 489	28 266	27 954
Övriga poster	52 849	108 228	3 221	4 104
Summa	**855 333**	**848 562**	**38 824**	**41 936**

Not 26 Övriga ej likviditetspåverkande poster

	Koncernen		Moderbolaget	
	2016-07-01 – 2017-06-30	2015-07-01 – 2016-06-30	2016-07-01 – 2017-06-30	2015-07-01 – 2016-06-30
Pensionsavsättningar	11 538	12 544	17 636	4 935
Utrangering finansiella anläggningstillgångar	–	149	–	–
Räntedelen i årets pensionskostnad	–12 132	–11 630	–	–
Realisationsresultat materiella och immateriella anläggningstillgångar	28	–	–	–
Andra temporära skillnader	–	8 800	–	–
Värdejustering kapitalförsäkring	–	–1 846	–	–118
Summa	**–566**	**8 017**	**17 636**	**4 817**

Not 27 Inköp och försäljning mellan koncernföretag

Moderbolaget har under året fakturerat koncernbolag med 407 (412) Mkr och inköpt tjänster från koncernbolag för 0 (0) Mkr.

Not 28 Andelar i koncernföretag

Moderbolaget	Kapital-andel %	Rösträtts-andel %	Antal aktier	Bokfört värde 2017-06-30
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB	100	100	5 000	395 123
– PricewaterhouseCoopers Information Technology Services Sweden AB	100	100		
– PricewaterhouseCoopers Consulting Services AB	100	100		
– MyBusiness Solutions AB	100	100		
PricewaterhouseCoopers AB	100	100	5 000	503
ÖPWC Holding AB	100	100	1 000	100
Summa				**395 726**

Org nr och säte	Org nr	Säte
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB	556029-6740	Stockholm
– PricewaterhouseCoopers Information Technology Services Sweden AB	556594-1308	Stockholm
– PricewaterhouseCoopers Consulting Services AB	556751-1133	Stockholm
– MyBusiness Solutions AB	556196-9410	Stockholm
PricewaterhouseCoopers AB	556067-4276	Stockholm
ÖPWC Holding AB	556509-4298	Stockholm

Not 29 Förslag till disposition av resultatet

	2016-07-01 – 2017-06-30	2015-07-01 – 2016-06-30
Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel:		
Balanserade vinstmedel	145 316	190 147
Årets vinst	445 408	390 853
	590 724	**581 000**
Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att		
till aktieägarna utdelas 10 000 kr per aktie	172 250	440 625
i ny räkning överförs	418 474	140 375
	590 724	**581 000**

Stockholm 2017-09-26

Peter Clemedtsson
Ordförande

Peter Nyllinge
Verkställande direktör

Michael Bengtsson

Magnus Svensson Henryson

Björn Bergljung

Kajsa Boqvist

Anna-Clara af Ekenstam

Magnus Johnsson

Ann-Christine Hägglund

Magnus Willfors

Inger Kollberg

Jan Nyström

Lena Salomon

Per Storbacka

Ella Bladh
Personalrepresentant

Sofia Westberg
Personalrepresentant

Jessica Carragher Wallner
Personalrepresentant

Vår revisionsberättelse har lämnats 2017-09-29

Mazars SET Revisionsbyrå AB

Bo Jonsson
Auktoriserad revisor

Revisorns rapport

MAZARS

REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i PricewaterhouseCoopers i Sverige AB
Org. nr 556126-4259

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för PricewaterhouseCoopers i Sverige AB för räkenskapsåret 1 juli 2016 - 30 juni 2017.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets och koncernens finansiella ställning per den 30 juni 2017 och av dessas finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på fel, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvarig för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Praxity MEMBER GLOBAL ALLIANCE OF INDEPENDENT FIRMS

MAZARS

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för PricewaterhouseCoopers i Sverige AB för räkenskapsåret 1 juli 2016 - 30 juni 2017 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Stockholm den 29/9-17

Mazars SET Revisionsbyrå AB

Bo Jonsson
Auktoriserad revisor

Praxity MEMBER GLOBAL ALLIANCE OF INDEPENDENT FIRMS

Hållbarhet
Kompletterande information

Om hållbarhetsredovisningen
PwC:s hållbarhetsredovisning avser verksamhetsåret 1 juli 2016 till 30 juni 2017 och omfattar PricewaterhouseCoopers i Sverige AB med dotterbolag. Den senaste hållbarhetsredovisningen publicerades i oktober 2016.

Hållbarhetsredovisningen är upprättad enligt GRI:s riktlinjer G4 (Core), och utgör tillsammans med årsredovisningen och Transparency Report PwC:s samlade årliga externa rapportering.

Hållbarhetsinformationen som PwC lämnar är i hög utsträckning integrerad i beskrivningen av PwC:s verksamhet. I avsnittet Hållbarhet, del 1 (sidorna 26–40) presenteras PwC:s hållbarhetsstrategi och -arbete. Detta avsnitt (sidorna 63–68) innehåller kompletterande information gällande hållbarhet. GRI-indexet på sidorna 67–68 anger var respektive hållbarhetsupplysning återfinns.

Hållbarhetsredovisningen har bestyrkts av tredje part, se revisorns utlåtande på sidan 69.

Innehåll och omfattning
Vid beslut om hållbarhetsredovisningens innehåll har vi utgått från GRI:s riktlinjer och redovisningsprinciperna väsentlighet, kommunikation med intressenterna, hållbarhetssammanhang samt fullständighet.

Analys av väsentliga frågor
Till grund för hållbarhetsredovisningen ligger även en analys av företagets mest väsentliga frågor. Väsentlighetsanalysen gjordes under verksamhetsåret 2014/2015 och har därefter validerats av ledningen. Analysen föregicks av en dialog med valda nyckelintressenter: företrädare för medarbetare, delägare, kunder, intresse- och branschorganisationer samt leverantörer.

Intressenterna hade bland annat synpunkter på PwC:s hållbarhetsrelaterade tjänsteerbjudande samt företagets hantering av framför allt affärsetik. Då PwC:s verksamhet i hög utsträckning syftar till att bidra till förtroende för näringslivet finns en förväntan att vi ska leva som vi lär. Vi är medvetna om att förväntningarna är högt ställda och vi är fast beslutna att leva upp till och helst överträffa dem.

Fokusområden och väsentliga aspekter
PwC:s fokusområden inom hållbarhet är Marknad, Medarbetare, Samhälle samt Miljö och klimat (se sidorna 32–39). Dessa motsvarar GRI-aspekterna antikorruption, kundnöjdhet, anställning, mångfald, jämställdhet, icke-diskriminering, utbildning, indirekta ekonomiska effekter samt utsläpp.

Samtliga fokusområden är relevanta inom PwC Sverige. Områdena antikorruption, kundintegritet, kundnöjdhet, indirekta ekonomiska effekter och utsläpp är relevanta utanför PwC Sverige.

Utöver våra lokala intressenters förväntningar, krav och regler har PwC Sverige att ta hänsyn till nätverkets globala strategi och krav.

Övriga upplysningar
Inga väsentliga förändringar i PwC:s struktur, storlek eller ägande har ägt rum under verksamhetsåret. PwC tillämpar försiktighetsprincipen i flera processer, däribland vid val av leverantörer och utvärdering av kunder.

Om datainsamlingen
De redovisade uppgifterna om medarbetare omfattar samtliga anställda inom PwC Sverige. Konsulter och andra inhyrda resurser ingår därmed inte. Uppgifterna avseende medarbetare hämtas i första hand från våra system för tidrapportering och lön. I januari 2017 förvärvade PwC Pond Innovation AB. Dessa cirka 50 anställda är inte inkluderade i upplysningarna om medarbetare.

Uppgifter om energianvändning (el och värme) utgår från PwC:s största kontor som lämnar uppgifter via en enkät på årlig basis. Uppgifter för hela kontorsnätet tas fram utifrån uppgifterna från de största kontoren, baserat på kvadratmeteryta. Det motsvarar faktiska uppgifter från 95 procent av kontoren. Resterande 5 procent extrapoleras. Årets uppgifter om energianvändning samt resor avser perioden 1 april 2016 till 31 mars 2017. Årets utsläpp samt relaterade jämförelsetal beräknas baserat på principer från brittiska DEFRA (Department for Environment Food & Rural Affairs, vars beräkningsverktyg är mycket utvecklade). De redovisade uppgifterna om tjänsteresor hämtas från vår resebyrå samt våra resepartners.

PwC Sveriges redovisning

Frågor om PwC:s hållbarhetsarbete och hållbarhetsredovisningen besvaras av:
Fredrik Ljungdahl
Telefon: 070-929 32 34,
e-post: fredrik.ljungdahl@pwc.com

PwC:s globala redovisning

PwC Sverige rapporterar företagets aktiviteter och resultat till det globala nätverket. PwC-nätverket avger en årlig översikt över den verksamhet som har bedrivits. Denna Global Annual Review finns tillgänglig på pwc.com

Marknad

Hantering av hållbarhetsområde marknad
Ett antal centrala policydokument och ledningssystem fastslår PwC:s position och vägleder vårt agerande. Dessa kommuniceras till samtliga medarbetare som årligen bekräftar att de tagit del av innehållet.

Några exempel på viktiga policydokument är:
- Uppförandekod, Code of Conduct
- Policy avseende förebyggande av korruption
- Riktlinjer avseende hantering av gåvor och aktiviteter
- Risk Management Standard Anti-Bribery.

Rapportering av avvikelser
Vem som helst har möjlighet att anonymt anmäla åsidosättanden av PwC:s uppförandekod. PwC:s visselblåsarkanal är tillgänglig via pwc.se och kompletterar våra andra informations- och rapporteringsvägar. Inkomna ärenden hanteras av företagets Complaints- och Allegations-funktion. Under verksamhetsåret 2016/2017 inkom och behandlades åtta ärenden. Åtgärder har i samtliga fall vidtagits utifrån vad som varit möjligt baserat på de uppgifter anmälaren lämnat.

Våra Client Feedback-processer

Undersökning	Vad följer vi upp?	Vem följer vi upp?
Independent Senior Partner review	Kvalitet och relation mellan PwC och kund	Våra största kunder
Win/loss review Uppföljning vunna och förlorade offerter	PwC:s orsak till vinst eller förlust av uppdrag	Strategiskt viktiga offerter oavsett kund- och relationstyp
Projektuppdragsutvärdering	Utvärdering av projekt med syfte att mäta kvalitet i leverans, beteende och lojalitet	Projektutvärdering på uppdrag Alla segment
CES Client Experience Survey	Fokus på relationen mellan team och kund	Samtliga prioriterade kunder
SKI Svenskt kvalitetsindex	Kundlojalitet och kundnöjdhet för PwC och andra aktörer inom revisionsbranschen	Mindre/medelstora företag
AAlund	Kundlojalitet och kundnöjdhet för PwC och andra aktörer inom revisionsbranschen	Sveriges 500 största företag
Brand health index BHI	Vårt varumärkes position	Medelstora företag och uppåt

Förebyggande av korruption

Kommunikation och utbildning

Att alla medarbetare har samsyn kring PwC:s värderingar och regler är den enskilt viktigaste korruptionsförebyggande insatsen. Därför diskuteras affärsetik i samband med bland annat gruppmöten och internutbildningar. PwC:s Risk Management-funktion finns tillgänglig som stöd.

Sedan 2016 anordnas en obligatorisk utbildning i antikorruption.

Årlig genomgång

All verksamhet analyseras årligen för korruptionsrisk. Överlag anses risken låg, men vi är särskilt uppmärksamma på känsliga situationer som avgivande av extern rapportering och revisionsberättelse samt gåvor och evenemang.

Oberoende och integritet

Oberoende är grundläggande för vår verksamhet och inför varje revisionsuppdrag görs en bedömning baserat på revisorslagen, Revisionsnämndens avgörande, FAR och IFC:s yrkesetiska regelverk samt PwC:s egna regler.

Kundens integritet är också fundamental och sekretess och tystnadsplikt regleras i lag och i FAR:s etiska regler. All kundinformation är konfidentiell om den inte är publikt offentliggjord. Regler och rutiner, löpande kvalitetskontroller och utbildningar bidrar till att säkra kundernas integritet. Även leverantörer förbinder sig att iaktta sekretess och följa personuppgiftslagen. Se även sidan 24 om Kvalitet och riskhantering.

Client Feedback och kundrelationer

PwC utvärderar kontinuerligt kundnöjdheten och strävar efter långsiktiga relationer. I tabellen ovan presenteras i korthet våra Client Feedback-processer.

Medarbetare

Antal medarbetare

Vid årets utgång var vi 3 707 (3 593) medarbetare i PwC Sverige, varav 2 195 (2 124) kvinnor och 1 512 (1 469) män.

Vi fick 717 (605) nya medarbetare medan 645 (619) medarbetare lämnade företaget. PwC tillämpar i regel tillsvidareanställning. Visstidsanställning, tillfällig anställning och vikariat förekommer i mycket begränsad utsträckning; totalt 18 (22) medarbetare, varav 16 (15) kvinnor och 2 (7) män.

Samtliga medarbetare omfattas av kollektivavtal mellan Almega och fackförbunden Civilekonomerna och Unionen.

Personalomsättningen var 18 procent (17) och har ökat något mot föregående år. Vår personalomsättning speglar att våra medarbetare är eftertraktade och att det råder hög rörlighet på arbetsmarknaden.

Så jobbar vi med medarbetarfrågor

PwC:s arbete inom funktionen Human Capital regleras av företagets så kallade People-policy. Policyn innehåller övergripande mål och riktlinjer för chefer, medarbetare samt konsulter och andra samarbetspartners. Till de högst prioriterade områdena hör ledarskap, mångfald och värderingar. Ytterst ansvarig för arbetet är personaldirektören som ingår i koncernledningen.

Säkrade rekryteringsprocesser

PwC Human Capital säkrar rekryteringsprocesserna för att rekryteringar ska präglas av objektivitet.

PwC Sverige har vänt på det traditionella förfarandet vid rekryteringar. I rekryteringsprocessen genomgår alla ett testförfarande innan formella meriter bedöms.

Icke-diskriminering

För att verka för lika rättigheter och möjligheter har PwC definierat ett antal aktiva åtgärder som genomförs löpande. En årlig lönekartläggning genomförs sedan 2014.

Förmåner till anställda

Medarbetare inom PwC Sverige omfattas av en rad förmåner. Arbetsformerna är flexibla med bland annat en årsarbetstidsmodell som innebär att det går att kompensera för intensiva perioder med ledighet. Vi tillämpar 40-timmarsveckor vintertid och 35-timmarsveckor sommartid. Därtill finns generösa försäkringar av olika slag, möjlighet till förmånsbil samt friskvårdsbidrag. Alla förmåner omfattar hel- och deltidsanställda medarbetare.

Föräldraledighet

PwC erbjuder förstärkt föräldrapenning. Under året tog 946 (937) medarbetare ut föräldraledighet, varav 616 (598) kvinnor och 330 (339) män. Våra chefer ansvarar för att tillsammans med medarbetaren planera för återgången till arbete efter föräldraledigheten.

Hälsa och säkerhet

PwC erbjuder medarbetarna ett gediget hälsopaket med bland annat vårdförsäkring, företagshälsovård, hälsokontroller och friskvård. Fokus ligger på förebyggande insatser.

Antalet långtidssjukskrivna i PwC ökade marginellt jämfört med föregående år. Kvinnors sjukfrånvaro är högre än mäns. Vi hade en sjukfrånvaro under verksamhetsåret om 2,7 procent (2,6) och den var i stort sett oförändrad mot föregående år. Bland kvinnor låg sjukfrånvaron på 3,7 (3,7) procent och bland män på 1,2 (1,2).

Mål och utvärdering

PwC tillämpar Performance Management, en systematisk process för mål, prestation och utveckling. Syftet är att sammanföra varje medarbetares nuläge, förutsättningar och ambitioner med PwC:s värdegrund och målsättningar.

Processen inleds med att medarbetaren sätter individuella prestations- och utvecklingsmål tillsammans med närmaste chef. Avstämningar sker sedan löpande. Utöver det görs utvärderingar av medarbetarens prestation i ett antal specifika kunduppdrag. Utvärderingarna genomförs tillsammans med projektledaren för respektive uppdrag. I slutet av året genomförs en samlad bedömning som ligger till grund för ersättning, befordran och utveckling.

Medarbetarundersökning

PwC genomför årligen en medarbetarundersökning.

People Engagement Index (PEI)

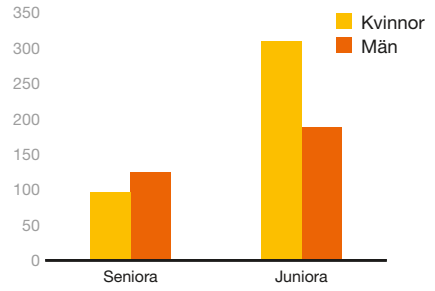
82 %

Attraktiv Arbetsgivareindex (AVI)

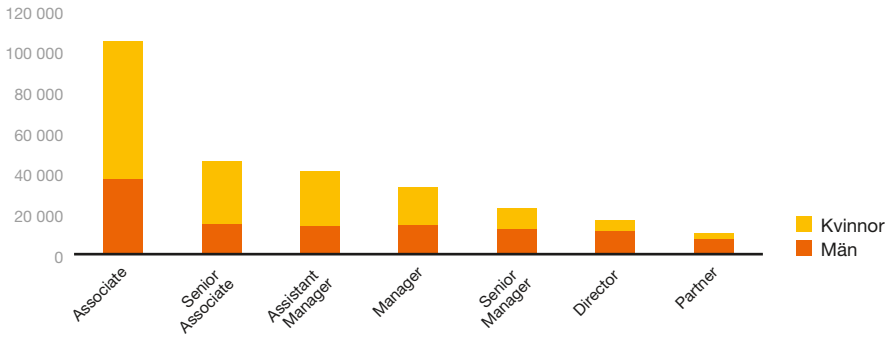
14 :e plats

av 201 medverkande organisationer

Seniora och juniora nyanställda

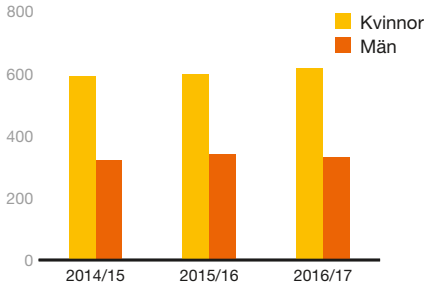


Kompetensutveckling (timmar) per kön och professionell nivå

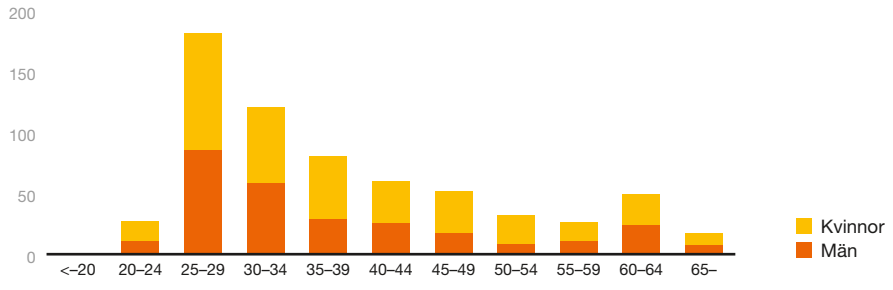


Under året investerade vi totalt 275 385 (248 586) timmar i kompetensutveckling; 165 343 (140 909) timmar för kvinnor och 110 043 (107 677) för män.

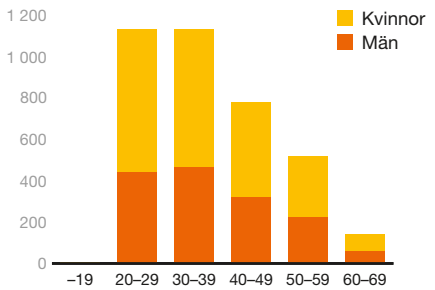
Uttag av föräldraledighet (antal medarbetare)



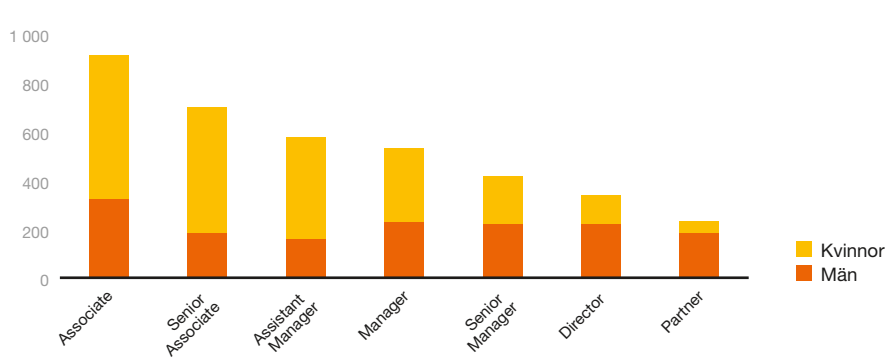
Avgångar per ålder och kön



Medarbetare per ålder och kön



Medarbetare per professionell nivå och kön

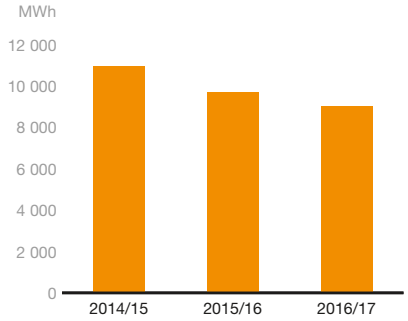


Miljö och klimat

Uppnådda och uppdaterade miljö- och klimatmål
De två definierade miljö- och klimatmålen, att jämfört med 2012/2013 minska både energianvändningen och koldioxidutsläppen från energianvändning och tjänsteresor med 20 procent, har uppnåtts i förtid. Energianvändningen minskade med 42 procent och koldioxidutsläppen med 23 procent relativt basåret redan under 2015/16. Ett nytt övergripande mål att PwC Sverige ska vara klimatneutralt senast år 2030 har därför antagits. Läs om dessa på sidan 37.

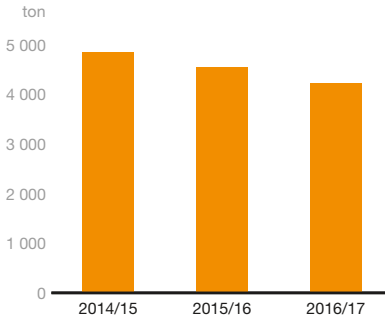
Energianvändning*

* Avser el och värme i PwC Sveriges huvud- och lokalkontor.

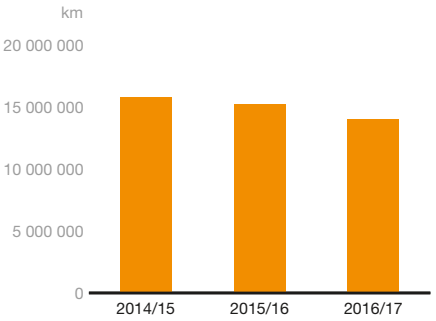


Koldioxidutsläpp*

* Avser PwC Sveriges energianvändning och tjänsteresor.



Flygresor



Samhälle

PwC:s ekonomiska tillskott till samhället
PwC:s verksamhet skapar betydande värden för näringsliv och samhälle. Vi skapar också värde genom lön och andra ersättningar till medarbetarna samt genom bolags- och inkomstskatt.

Skatter och avgifter till samhället	FY17	FY16
Arbetsgivaravgifter	597	562
Preliminär skatt, löner och utdelning	640	720
Moms (netto)	963	871
Bolagsskatt	209	236
Summa skatter och avgifter	**2 409**	**2 389**

Antal intressenter* vi når via våra engagamang	
Business Challenge	20 entrepenörer
Mitt Liv	75 akademiker
PwC Include	300 elever
Walk & Run for Charity	1 600 kunder och intressenter
Företagsbloggen	30 000 besökare
Stockholm School of Economics Institute for Research (SSE/SIR)	70 elever
Julgåvan	10 organisationer

* Studenter/kunder/organisationer.

GRI-index

PwC Sverige tillämpar Global Reporting Initiatives (GRI) ramverk för hållbarhetsredovisning. Nedan GRI-index innehåller sidhänvisningar till PwC Sveriges års- och hållbarhetsredovisning.

GENERELLA STANDARDUPPLYSNINGAR			
Upplysning	**Beskrivning**	**Sida**	**Avsteg**
STRATEGI OCH ANALYS			
G4-1	Uttalande från organisationens högsta beslutsfattare	2–5	
ORGANISATIONSPROFIL			
G4-3	Organisationens namn	Baksida	
G4-4	Viktigaste varumärkena, produkterna och tjänsterna	1, 8–9, 12–17	
G4-5	Lokalisering av organisationens huvudkontor	Baksida	
G4-6	Viktiga länder där organisationen är verksam	Insida omslag fram, 1, 8–9, 28–29	
G4-7	Ägarstruktur och organisationsform	Insida omslag fram, 47	
G4-8	Marknader som organisationen är verksam på	Insida omslag fram, 1, 28–30	
G4-9	Den redovisade organisationens storlek	Insida omslag fram, 47	
G4-10	Antal anställda per anställningsform, kön och region	1, 33–35, 64–65	
G4-11	Andel av personalstyrkan som omfattas av kollektivavtal	64	
G4-12	Organisationens leverantörskedja	32	
G4-13	Väsentliga förändringar av organisationens struktur, storlek, ägande	63	
G4-14	Tillämpning av försiktighetsprincipen	63	
G4-15	Externa principer eller andra initiativ som organisationen stödjer	28	
G4-16	Medlemskap i branschorganisationer	28	
IDENTIFIERADE VÄSENTLIGA ASPEKTER & AVGRÄNSNINGAR			
G4-17	Koncernbolag som omfattas av redovisningen	63	
G4-18	Process för definition av innehållet i redovisningen	63	
G4-19	Väsentliga aspekter som identifierats	63	
G4-20	Väsentliga aspekter inom organisationen	63	
G4-21	Väsentliga aspekter utanför organisationen	63	
G4-22	Förändringar av tidigare redovisad information	63	
G4-23	Väsentliga förändringar av redovisningens avgränsning och omfattning	63	
KOMMUNIKATION MED INTRESSENTER			
G4-24	Intressentgrupper som organisationen har kontakt med	29, 63	
G4-25	Princip för identifiering och urval av intressenter	29, 63	
G4-26	Tillvägagångssätt vid kommunikation med intressenter	29, 63	
G4-27	Viktiga frågor som har lyfts via kommunikation med intressenter	29, 63	
REDOVISNINGSPROFIL			
G4-28	Redovisningsperiod	63	
G4-29	Datum för publiceringen av den senaste redovisningen	63	
G4-30	Redovisningscykel	63	
G4-31	Kontaktperson	63	
G4-32	Redovisning i enlighet med GRI:s riktlinjer samt GRI-index	63	
G4-33	Policy och tillämpning beträffande externt bestyrkande	69	
BOLAGSSTYRNING			
G4-34	Redogörelse för organisationens bolagsstyrning	41–45, 47	
ETIK OCH INTEGRITET			
G4-56	Organisationens värderingar, principer, uppförandekoder	4, 9, 33	

SPECIFIKA STANDARDUPPLYSNINGAR			
EKONOMISK PÅVERKAN			
VÄSENTLIG ASPEKT: INDIREKT EKONOMISK PÅVERKAN			
G4-DMA	Styrning	2, 8–9, 28–29, 38	
G4-EC8	Betydande indirekta ekonomiska effekter	9, 31, 38	
MILJÖPÅVERKAN			
VÄSENTLIG ASPEKT: ENERGY			
G4-DMA	Styrning	2, 9, 28–29, 37	
G4-EN3	Energiförbrukning inom organisationen	37, 66	
VÄSENTLIG ASPEKT: UTSLÄPP			
G4-DMA	Styrning	8–9, 28–29, 37	
G4-EN16	Indirekta utsläpp (energi) av växthusgaser (scope 2)	37, 66	
G4-EN17	Övriga indirekta utsläpp av växthusgaser (scope 3)	37, 66	
G4-EN19	Minskade utsläpp av växthusgaser	37, 66	
SOCIAL PÅVERKAN			
ANSTÄLLNINGSFÖRHÅLLANDEN OCH ARBETSVILLKOR			
VÄSENTLIG ASPEKT: ANSTÄLLNING			
G4-DMA	Styrning	8–9, 28–29, 33–36	
G4-LA1	Personalomsättning	36	
G4-LA2	Förmåner till anställda	64	
VÄSENTLIG ASPEKT: HÄLSA OCH SÄKERHET I ARBETET			
G4-DMA	Styrning	8–9, 28–29, 33–36	
G4-LA6	Skador, sjukdomar och förlorade arbetsdagar	64–65	PwC Sverige är ett tjänsteföretag och frångår därför GRIs-indikator LA6. Vi fokuserar på sjukfrånvaro, balans i livet och tid för återhämtning.
VÄSENTLIG ASPEKT: UTBILDNING			
G4-DMA	Styrning	8–9, 28–29, 33–36	
G4-LA9	Utbildningstimmar	65	
G4-LA11	Regelbunden utvärdering och karriärutveckling	34–35, 65	
VÄSENTLIG ASPEKT: MÅNGFALD OCH JÄMSTÄLLDHET			
G4-DMA	Styrning	8–9, 28–29, 33–36	
G4-LA12	Sammansättning av styrelse och ledning samt anställda	36, 64	
MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER			
VÄSENTLIG ASPEKT: ICKE-DISKRIMINERING			
G4-DMA	Styrning	8–9, 28–29	
G4-HR3	Antal fall av diskriminering, samt vidtagna åtgärder	63–64	
SAMHÄLLE			
VÄSENTLIG ASPEKT: ANTIKORRUPTION			
G4-DMA	Styrning	8–9, 28–29	
G4-SO3	Totalt antal samt verksamhet i vilken riskbedömning för korruption har gjorts	63–64	
G4-SO4	Kommunikation och utbildning avseende antikorruption	63–64	
G4-SO5	Bekräftade korruptionsincidenter	63–64	
PRODUKTANSVAR			
VÄSENTLIG ASPEKT: MÄRKNING AV PRODUKTER OCH TJÄNSTER			
G4-DMA	Styrning	8–9, 28–29	
G4-PR5	Resultat från kundnöjdhetsundersökning	22–23, 64	

Revisorns rapport

MAZARS

Revisors rapport över översiktlig granskning av PricewaterhouseCoopers i Sverige ABs hållbarhetsredovisning

Till PricewaterhouseCoopers i Sverige AB

Inledning

Vi har fått i uppdrag avstyrelsen i PricewaterhouseCoopers i Sverige AB att översiktligt granska PricewaterhouseCoopers i Sverige ABs hållbarhetsredovisning för år 2016/2017

Styrelsens och företagsledningens ansvar för hållbarhetsredovisningen

Det är styrelsen och företagsledningen som har ansvaret för att upprätta hållbarhetsredovisningen i enlighet med tillämpliga kriterier, vilka framgår i hållbarhetsredovisningen, och utgörs av de delar av Sustainability Reporting Guidelines (utgivna av The Global Reporting Initiative (GRI)) som är tillämpliga för hållbarhetsredovisningen, samt av företagets egna framtagna redovisnings- och beräkningsprinciper. Detta ansvar innefattar även den interna kontroll som bedöms nödvändig för att upprätta en hållbarhetsredovisning som inte innehåller väsentliga fel, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala en slutsats om hållbarhetsredovisningen grundad på vår översiktliga granskning.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med RevR 6 Bestyrkande av hållbarhetsredovisning utgiven av FAR. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av hållbarhetsredovisningen, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt IAASBs standarder för revision och god revisionssed i övrigt har. Revisionsföretaget tillämpar ISQC 1 (International Standard on Quality Control) och har därmed ett allsidigt system för kvalitetskontroll vilket innefattar dokumenterade riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Vår granskning utgår från de av styrelsen och företagsledningen valda kriterier, som definieras ovan. Vi anser att dessa kriterier är lämpliga för upprättande av hållbarhetsredovisningen.

Vi anser att de bevis som jag skaffat under vår granskning är tillräckliga och ändamålsenliga i syfte att ge oss grund för vårt uttalande nedan.

Uttalande
Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att hållbarhetsredovisningen inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med de ovan av styrelsen och företagsledningen angivna kriterierna.

Stockholm den 28 september 2017

Mazars SET Revisionsbyrå AB

Bo Jonsson.
Auktoriserad revisor

Yvonne Jansson
Specialist

Praxity MEMBER GLOBAL ALLIANCE OF INDEPENDENT FIRMS

PricewaterhouseCoopers i Sverige AB
(PwC Sverige)
113 97 Stockholm

Besök
Torsgatan 21



© 2017 PricewaterhouseCoopers i Sverige AB. Att mångfaldiga innehållet helt eller delvis är förbjudet enligt lagen (1960:729) om upphovsrätt till litterära och konstnärliga verk. Förbudet gäller varje form av mångfaldigande genom tryckning, kopiering etc.
Text och produktion: Hallvarsson & Halvarsson i samarbete med PricewaterhouseCoopers i Sverige AB.