

Referensuppdrag – Kellfri

PwC var rådgivare till ägarna av Kellfri i en effektiv och framgångsrik transaktion

The logo for Kellfri, featuring the word "Kellfri" in a bold, blue, sans-serif font with a registered trademark symbol (®) to the upper right.

Exklusive finansiell rådgivare till
ägarna av
Kellfri
vid försäljningen till
Volati



2010

Transaktionen

PwC var exklusiv finansiell rådgivare till ägarna av Kellfri koncernen ("Kellfri") under 2010 i en snabb och framgångsrik transaktion.

Ägarna av Kellfri har under ca 20 år utvecklat bolaget till att bli ett av de ledande nordiska företagen inom jord- och skogsbruksprodukter. Bolaget utvecklar, konstruerar samt säljer sina egna lantbruks- och skogsbruksprodukter till kunder i hela Norden. Bolaget erbjuder ett brett produktprogram, från grindar, foderhäckar, skopor, vallmaskiner till skogsvagnar och traktorer. Merparten av de produkter som Kellfri säljer är bolagets egna och säljs under varumärket Kellfri. En av framgångsfaktorerna bakom företag är deras förmåga att kombinera funktionalitet, kvalitet med lågt pris.

Ägarna var av den uppfattningen att för att ta Kellfri till nästa nivå skulle det troligen krävas en ny ägare som hade erfarenhet av expansion till länder utanför Norden, kunskap inom företagsförvärv samt gärna sektorkunskap. Detta var bakgrunden till transaktionen samt även den målbild PwC hade att förhålla sig till.

PwC ägnade avsevärd tid till att förbereda bolaget för den kommande transaktionen samt öka PwC kunskap om bolaget så att PwC i kontakter med köpare kunde positionera bolaget på ett attraktivt sätt.

Intresset bland köpare, både industriella och finansiella, var mycket högt och under hösten 2010 drevs en snabb process där köparen blev ett svenskt investmentbolag, Volati. Köparen ägde sedan tidigare fem stycken bolag inom olika sektorer, däribland jordbrukssektorn.