

Just när hållbarhetsredovisning börjar bli vardagsmat är det dags att satsa på integrerad rapportering. Men det ena behöver inte utesluta det andra. Och det som passar andra kanske inte passar dig, lär dig istället hitta ditt rapporteringssätt.

Text **JESSICA BERGH**

# RAPPORTERA RÄTT

**Kanske har** ni just börjat titta på er organisations miljöpåverkan och startat upp ett levande hållbarhetsarbete. Ni följer GRI:s riktlinjer till punkt och pricka och driver själva hållbarhetsarbetet utifrån det. Kanske måste ni satsa på att lyckas med själva arbetet i sig och sedan spegla det i en hållbarhetsredovisning?

Eller så jobbar ni i en organisation som har arbetat länge med hållbarhetsfrågorna, som anpassar hållbarhetsredovisningen efter just era specifika behov och känner att hållbarhetsfrågan mer och mer är en integrerad del i organisationen. Kanske är det dags att börja arbeta med integrerad rapportering?

Kanske behöver ni arbeta med både integrerad rapportering och en separat hållbarhetsredovisning för att möta era intressenters informationsbehov?

– Det finns inte en väg att gå, det gäller att hitta sitt sätt. Rapporteringen ska spegla hur ni arbetar i verkligheten och hjälpa till att skapa värde i organisationen, påpekar Åse Bäckström, ansvarig för KPMG Climate Change & Sustainability.

Detsamma säger Lars-Olle Larsson, partner och ansvarig för Sustainable Business Solutions i PWC. Enligt honom är det inte särskilt många företag som gör användbara hållbarhetsredovisningar idag.

– Då tänker jag på oberoende granskade redovisningar, inte reklamredovisningar.

En av anledningarna till att skaran är liten är att de flesta företag har för korta planeringshorisonter. För att kunna identifiera och förbereda sig för de risker och

## GRI

Global Reporting Initiative, GRI, är en organisation som står bakom det internationella ramverket för hållbarhetsredovisning. Ramverket innehåller principer och indikatorer som organisationer kan använda för att mäta och rapportera deras ekonomiska, miljömässiga och sociala påverkan. GRI:s riktlinjer finns på svenska och omfattar både generell och branschspecifikt innehåll. Ramverket uppdateras och förbättras löpande. För tillfället är riktlinjerna under utveckling och planerad publicering för den fjärde upplagan är år 2013.

Läs mer på: [www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org)

möjligheter som exempelvis förändrad biologisk mångfald och klimat för med sig måste man åtminstone titta fem till tio år framåt.

– Det går inte att ha strategier som

enbart sträcker sig två till tre år, vilket dessvärre är fallet i de flesta bolagsstyrelser. Se bara på bilindustrin så överaskade de blev när kunderna efterfrågade bränslesnåla bilar, säger han. ○



Lars-Olle Larsson, partner och ansvarig för Sustainable Business Solutions i PWC.



Åse Bäckström, ansvarig för KPMG Climate Change & Sustainability.

# Så lyckas du med redovisningen

- 1** Fråga er vad hållbar utveckling är för just er och vad det innebär för er organisation. Genom att göra det vet ni vad ni jobbar för, på vilket sätt ni påverkar miljön samt hur, och på vilka områden, ni ska förbättra er. Genom att göra en risk- och möjlighetskartläggning tar ni reda på vilken roll miljöfrågorna har i er organisation.
- 2** Vilka är företagets viktigaste intressenter? Och på vilket sätt påverkar de, eller påverkas de av, affärerna? Gör en analys för att ta reda på detta.
- 3** När ni är klara har ni en lista på intressenter att börja föra en dialog med. Hur tycker de att ni ska jobba med hållbarhetsfrågorna. Låt dem ställa krav och ge synpunkter på ert arbete.
- 4** Använd intressentsamtalen som grund för att utforma en affärsstrategi med fokus på hållbarhet. Hur kan ni nå deras krav och uppfylla deras önskemål och synpunkter? Vilka delar ska ni prioritera? I det här arbetet är det viktigt att både ledning och hållbarhetsspecialister är med.

## NU ÄR GRUNDARBETET KLART OCH DET ÄR DAGS ATT GÅ VIDARE.

- 5** Gör affärsplanen och sätt mätbara mål på de områden som ni har identifierat och prioriterat. Redovisa hur ni jobbar med frågorna idag och vad ni vill uppnå. Genom att tydligt redovisa vilka aktiviteter som krävs för att nå målet och sätta upp en tidsaspekt för när det ska vara nått, får hållbarhetsfrågan en ekonomisk aspekt och kommer med i budgeten. Exempelvis kan det vara att minska energiförbrukningen. Var då tydlig med hur det ska gå till och till när ni ska ha nått en viss minskning. Vill ni minska era utsläpp kan det vara bra att sätta upp en tjänstebils-policy och klimatkompensera för de flygresor ni gör samt mäta besparingar i både kronor och utsläpp.
- 6** Följ upp redovisningen årligen. För att se om de uppsatta målen har nåtts måste ni gå igenom årets aktiviteter och vad de har lett till. Men det får inte bara stanna där, analysera också resultatet. Vad har gått bra och mindre bra, vad beror det på? Vad kan ni bli bättre på? Vad ska ni arbeta med under nästa år?

## Integrerad rapportering

**Att placera** en tiosidig hållbarhetsredovisning i årsredovisningen innebär inte att du har gjort en integrerad redovisning. Integrerad redovisning innebär att hållbarhetsfrågorna utgör en utgångspunkt för hur verksamheten styrs. De ska vara en del av organisationens strategier, mål och affärsutveckling och vara en lika stor del som de ekonomiska aspekterna vid beslut.

Att integrerad rapportering har blivit i ropet beror enligt Lars-Olle Larsson på att investerarnas intresse för hur bolag hanterar hållbarhetsfrågan blivit allt viktigare.

– Minskad biologisk mångfald, förlorade ekosystemtjänster och förhållandena i leverantörsledet påverkar alla företag på ett eller annat sätt och innebär en risk som kan sätta företagets framtid på spel. Men det kan också innebära nya affärsmöjligheter. Därför är investerare intresserade, förklarar han.

Den internationella panelen International Integrated Reporting Committee, IIRC, har som syfte att bland annat utveckla ett ramverk för integrerad rapportering. Lars-Olle Larsson berättar att ett första utkast av ramverket presenterades i maj och att det nu kommer att testas hos ett antal företag. På G20-mötet i november kommer ramverket att diskuteras och förankras politiskt. Tanken med ett internationellt ramverk är främst att få börserna runt om i världen att efterfråga integrerad rapportering hos de bolag som är noterade. En efterfrågan som finns på en av världens börser idag. Från och med i år måste bolagen som noteras på Johannesburgbörsen följa ett framtaget ramverk för integrerade rapportering. ○

### Tips

- Bär med dig de tre redovisningsledningens kunskap, långsiktighet och transparens genom hela processen.
- Tänk på att ha ett längre perspektiv än två-tre år. Sätt mål för minst fem, gärna tio år, framåt.
- Även om du gör en separat eller en integrerad redovisning ska den innehålla resonemang och analys. Glöm inte att rapporten är ett kommunikationsverktyg både internt och externt. Redovisningen ska ge både medarbetare, kunder, samarbetspartners och leverantörer kunskap om ert arbete.
- Det är bra om styrelsen och företagsledningen skaffar sig egen kompetens i hållbarhetsfrågorna för att de verkligen ska bli en del av affärsstrategin, man kan inte bara lita till organisationens specialister.
- Genom att presentera en risk- och möjlighetsanalys med miljöfrågan som grund ser man lättare vilka delar i affären som bör prioriteras. Men också områden där man kan göra stora kostnadsbesparingar och hitta nya affärsområden.