

Tjugohundra

0708

Klicka vidare till Innehåll
och Kort om 2007/2008



Öhrlings

PRICEWATERHOUSECOOPERS 



Innehåll

Navigera i dokumentet genom att klicka på flikarna eller på markerade texter "Läs mer".

Kort om 2007/2008

Förankring av hållbarhetsarbetet på styrelse- och ledningsnivå banar väg för ett framåtriktat arbete i hela organisationen.

Kartläggning av företagets viktigaste hållbarhetsindikatorer - ett arbete som baseras på Global Reporting Initiatives (GRI) riktlinjer för hållbarhetsredovisning.

Förstärkt position på marknaden för bestyrkta hållbarhetsredovisningar. Den egna marknadsandelen är 38 procent. Vi har även tagit fram riktlinjer för Corporate Social Responsibility-rapportering i statliga företag.

Företagets miljöpåverkan har kartlagts. I fokus står områdena tjänsteresor och energiförbrukning.

En ny jämställdhetsplan för 2008/2009 har antagits. Den baseras på nio områden och ligger i linje med JÄMIX – det index som Nyckeltalsinstitutet och JämO tagit fram.

Fortsatt social sponsring, bland annat LUST för life som stödjer arbete med gatubarn i Indien. Via organisationen Butterflies har nya boenden för 100 barn startats i New Delhi.

Resultaten i sammandrag –
så minskas miljöbelastningen
[Läs mer](#)

Intressenter i fokus – vårt
externa CSR-arbete ger avtryck
[Läs mer](#)

Jämställdhet
– nya riktlinjer ökar tempot
[Läs mer](#)

Appendix
[Läs mer](#)

Förankring av hållbarhetsarbetet

För mig känns det glädjande att Öhrlings PricewaterhouseCoopers för första gången 2007/2008 avlämnar en separat hållbarhetsredovisning. Hållbarhetsfrågorna får ett allt tydligare genomslag – inte minst i vår egen organisation, där all fler medarbetare involveras i projekt som berör detta område. Som ansvarig för hållbarhetsredovisningen kan jag samtidigt konstatera att tidpunkten för att avlämna en egen redovisning sammanfaller med ett flertal omvärldsfaktorer:

- EU-parlamentet har fattat beslut om mål för unionen att uppnå till 2020:
 - 20% reduktion av utsläpp av fossila växthusgaser
 - 20% energieffektivisering
 - 20% ökning av användning av förnyelsebara energikällor
- Finanskrisen har fört med sig en debatt om etiska värderingar och ansvarsfullt beteende, vilket är en naturlig del av hållbar utveckling.
- Svenska staten har i sina nya rapporteringsinstruktioner till de statligt ägda bolagen ställt krav på bestyrkt hållbarhetsredovisning från och med kalenderåret 2008.
- I november 2008 har ytterligare ett hållbarhetsindex presenterats – NasdaqOMX. Den svenska börsen har därmed för första gången fått ett eget index. Sedan många år finns ett motsvarande Dow Jones-index.

Detta är några exempel som sammantaget gör att hållbar utveckling får genomslag i vårt samhälle och i omvärlden. Öhrlings PricewaterhouseCoopers finns representerade över hela Sverige via vårt koncernnät på 125 orter och våra drygt 3 400 medarbetare. Våra medarbetare kan därmed vara med och påverka synen på hållbar utveckling i sitt dagliga arbete på dessa platser. Vi är marknadsledande inom alla

de segment vi verkar inom. Det förpliktigar oss till att bedriva vår verksamhet på ett hållbart och ansvarsfullt sätt.

Ett processarbete Under verksamhetsåret 2007/2008 har hållbarhetsarbetet inriktats på att uppdatera och ta fram relevanta riktlinjer samt förankra dem i styrelse, ledning och ägarkrets. Förankring är en tidskrävande process och målet har varit att få alla väsentliga beslut på plats. Som framgår av hållbarhetsredovisningen har vi inte lyckats fullt ut. För oss är det avgörande att ägare och företagsledning till fullo står bakom våra prioriteringar. Därför har vi valt att anpassa vår ursprungliga tidplan för genomförandet. Under innevarande räkenskapsår är målet att hållbarhetsprioriteringarna ska förankras hos övriga medarbetare. Det blir ytterligare ett steg i förankringen – en förankring som bygger på att insikt leder till resultat.

I årets hållbarhetsredovisning utgår vi från Global Reporting Initiatives (GRI). Det är GRI som står för de ledande riktlinjerna på detta område och för oss är det självklart att knyta vår egen redovisning till dess innehåll. Att vi lägger tyngd vid riktlinjerna bekräftas också av att GRI – via Öhrlings PricewaterhouseCoopers försorg – i år översatts till svenska. Därmed underlättar vi för företag och andra intressenter som vill anpassa sitt hållbarhetsarbete till normgivningen.

Kanske är det också i sådana situationer som vi gör allra störst nytta – det vill säga när vi som experter driver på utvecklingen kring Corporate Social Responsibility och hållbarhet i samhället. I denna hållbarhetsredovisning ges en rad exempel på hur vi arbetar med opinionsbildning, sponsring och även PR-aktiviteter för att hållbarhetsfrågorna ska få nödvändigt genomslag. Det gäller då inte bara i näringslivet, utan också gentemot alla de statliga, kommunala och ideella aktörer som våra medarbetare har daglig kontakt med. Förutom opinionsbildning innehåller vår redovisning även information om vår miljöbelastning, men presenterar också hur arbetet med etik och sociala frågor i praktiken bedrivs.

Under 2008/2009 tas nästa steg i vårt hållbarhetsarbete. Då tar vi exempelvis sikte på att avge en externt bestyrkt hållbarhetsredovisning i enlighet med GRI-tillämpningsnivå C+. Samtidigt ska en intern organisation för hållbarhetsrapportering – samt ett rapporteringssystem för de indikatorer vi redovisar i nästa redovisning – införas. Då tas även beslut om vilka mål som kommer att ställas upp för respektive indikator. Målen integreras därefter i affärsplanarbetet.

Klimatfrågan allt hetare Den största utmaningen i vår verksamhet under de kommande åren är den omställning, som följer med förslaget på slopad revisionsplikt i vissa företag. Delar av den omställningen har bäring på hållbar utveckling. Jag tänker konkret på vår affärsserviceportal *affärsservice.se*, som möjliggör en större andel elektroniskt informationsutbyte med våra kunder. Skillnaden är viktig eftersom just tjänsteresor är ett område, där vår miljöbelastning är som störst. Via fler elektroniska tjänster kan denna belastning successivt komma att minskas.

Klimatfrågan kommer att debatteras flitigt under de närmaste åren och leder till förändrade beteenden i samhället. Särskilt intressant blir att följa forskarnas teorier om att det kan finnas ett flertal parametrar med tröskelleffekter, som samverkar och balanserar klimatet. Det kan leda till nya krav på rapportering av klimatpåverkande parametrar. Vi har en uppgift i att bistå våra kunder i denna förändringsprocess. Lika viktigt är det att följa upp frågor med bäring på etik och socialt ansvar. Med årets hållbarhetsredovisning har vi lagt grunden för ett fortsatt internt arbete med dessa frågor, där nyckelorden är transparens, lärande och kommunikation. Parallellt ska vi också förstärka vår position som det ledande CSR-företaget inom revision och rådgivning i Sverige.

Kenneth Stjernström
Vice VD, Öhrlings PricewaterhouseCoopers



Anpassning till Hållbar affärsutveckling

Begreppet hållbar utveckling föddes vid FN:s världskonferens 1987 när Brundtland-rapporten "Our common future" publicerades. Sedan dess har klimatförändringarna blivit en av de mest omdebatterade hållbarhetsfrågorna, bland annat genom uppmärksamheten från FN:s klimatpanel (IPCC).

Styrelsebesluten styr

Öhrlings PricewaterhouseCoopers har ett brett samhällsengagemang och ska därför medverka till en hållbar utveckling, där effektiva och långsiktiga lösningar får tydligt genomslag i alla samhällssektorer. Styrelsens policybeslut ligger till grund för hållbarhetsarbetet. Öhrlings PricewaterhouseCoopers har sedan många år en miljöpolicy. Denna har nu omarbetats och är idag integrerad i den nya policyn för Hållbar affärsutveckling. [Klicka här](#) för att läsa mer om hållbarhetspolicyn.

Grundstenarna i policyn hållbar affärsutveckling är:

- **Visionen**
Öhrlings PricewaterhouseCoopers vision är ett väl fungerande privat, offentligt och ideellt företagande som inger förtroende. [Klicka här](#) för att läsa mer om visionen.
- **Affärsidén och framgångsfaktorerna**
Affäretiska regler kring hur företaget influerar samhällsutvecklingen och omvandlar kunskap till värde. [Klicka här](#) för att läsa mer om affärsidé och framgångsfaktorer.
- **Värderingarna**
Code of Conduct är ett rättesnöre för hur företaget agerar i yrkesutövningen och är skapad kring värderingarna Leadership, Teamwork och Excellence. [Klicka här](#) för att läsa mer om värderingar och Code of Conduct.

- **Medarbetarna**
Verksamheten ska genomsyras av respekt för jämlikhet, mångfald, mänskliga rättigheter och medarbetarnas hälsa.
- **Samhällsnyttan**
Verksamheten bidrar till att skapa ett väl fungerande och hållbart samhälle.
- **Miljön**
Företaget strävar efter att minska den egna verksamhetens belastning på miljön.
- **Lagefterlevnad**
Lagar och förordningar ses som minimikrav.
- **Ord går före handling**
Vision, värderingar och policies omsätts i affärsplaneringen.
- **Kommunikation**
Transparens är ett ledord i verksamheten. Lärande är en förutsättning för utveckling och ständig förbättring.

Hållbarheten i centrum

PricewaterhouseCoopers har under året identifierat hållbar utveckling som ett kärnområde – en så kallad "Client Issue". Samtidigt har Öhrlings PricewaterhouseCoopers sedan mer än tio år investerat i specialistkompetens inom Hållbar affärsutveckling och Corporate Social Responsibility (CSR) – allt för att möta kundernas krav i detta kunskapsområde.

Inom revisionsbyråbranschen var PricewaterhouseCoopers först med en världsomspännande uppförandekod (Code of Conduct) 2003. Denna kod utgör även grunden för synen på företagets samhällsansvar, alltså det som brukar kallas Corporate Citizenship.

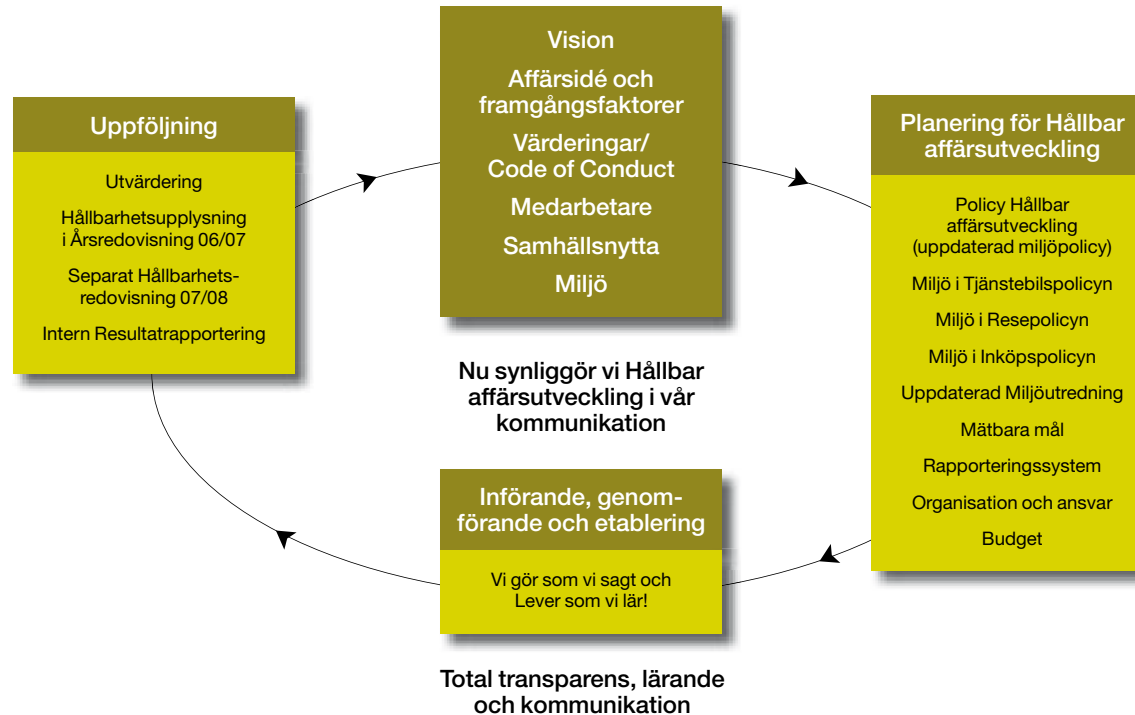
Från ord till redovisade resultat

Arbetet med Hållbar affärsutveckling baseras på en arbetsprocess som beslutats av ledningen. Den bygger på att resultaten utvärderas mot mätbara mål kring väsentliga hållbarhetsaspekter. Transparensen är i fokus och redovisningen av resultaten är därför självklar. I årsredovisningen presenteras hållbarhetsarbetet och på hemsidan publiceras dessutom en separat hållbarhetsredovisning. Denna separata redovisning utgår från de riktlinjer för hållbarhetsredovisning som tagits fram av Global Reporting Initiative (GRI) och som under året översatts till svenska genom Öhrlings PricewaterhouseCoopers försorg. Den svenska översättningen kan hämtas på GRI:s hemsida www.globalreporting.org

Målet är att medverka till att långsiktiga lösningar får genomslag i alla samhällssektorer.

[Klicka på pilen för att läsa mer om Hållbar affärsutveckling](#)

Hållbar affärsutveckling – från ord till redovisade resultat i Öhrlings PricewaterhouseCoopers



Ord går före handling. Arbetet enligt processbeskrivningen ovan har under 2007/2008 fokuserat på vision, värderingar och planering för hållbar affärsutveckling.

Årets arbete har inriktats på vision, värderingar och planering för hållbar affärsutveckling.

Organisation - ett brett tjänsteutbud

Öhrlings PricewaterhouseCoopers är Sveriges ledande företag inom revision och rådgivning med drygt 3 400 medarbetare och kontor på 125 orter över hela landet. Kunder och klienter utgörs av cirka 60 000 företag och organisationer inom privat, offentlig och ideell sektor. Öhrlings PricewaterhouseCoopers ingår i PricewaterhouseCoopers som är världens största nätverk inom revision och rådgivning med fler än 155 000 medarbetare i 153 länder världen över.

Öhrlings PricewaterhouseCoopers har ett brett tjänsteutbud med naturlig koppling till revision. Företagets breda erbjudande riktar idag mot tio olika kundsegment. Det möjliggör en hög anpassning till respektive verksamhet. Därtill finns 25 olika branschgrupper, som är specialiserade på de unika frågor och behov som präglar varje bransch.

Tjänster och erbjudanden

Revision Revisionstjänsterna kännetecknas av omfattande resurser, bred expertis och en unik geografisk täckning – både i Sverige och globalt. Verksamheten erbjuder förstklassig kompetens till alla typer av företag och organisationer.

Redovisning Företagets redovisningsspecialister är en mindre expertavdelning. De hanterar komplexa frågor i revisionsuppdragen, till exempel inför en förestående börsnotering, vid större omstruktureringar eller när företaget vill förtydliga redovisningsprinciperna.

Skatt Framsynt och kvalificerad skatterådgivning till större och mindre företag samt dess ägare. Rådgivningen tar sikte på säkra och effektiva lösningar och erbjuder såväl bred nationell förankring som internationell spetskompetens.

Consulting Erbjudandet baseras på medarbetarnas bransch-erfarenhet, finansiella och tekniska kompetens, vilket banar väg för bestående förbättringar i kundernas verksamhet. Här ingår även

anpassade tjänster inom riskhantering för i första hand medelstora och större företag och organisationer. Noggranna analyser resulterar i en effektivare hantering av risker, vilket ger bättre planering och resursutnyttjande samt säkrare verksamhetsstyrning.

Corporate Finance Rådgivning som syftar till målinriktad problemlösning och smidiga arbetsprocesser, bland annat vid förvärv, fusioner eller försäljningar. Verksamheten genomsyras av bred kompetens, utpräglat kvalitetstänkande samt lokal närvaro i kombination med ett starkt internationellt nätverk.

Affärsservice Rikstäckande servicetjänster med sikte på transaktioner, redovisning och rådgivning. Målgruppen är främst mindre och medelstora företag och organisationer på den växande marknaden för ekonomisk administration och outsourcingtjänster. Här ingår exempelvis löner, kund- och leverantörsreskontra samt redovisning, bokslut och deklarerationer. Affärsservice erbjuder dessutom strategiska tjänster inom till exempel analys och ekonomisk styrning.

Marknad och försäljning

Öhrlings PricewaterhouseCoopers är det största revisionsföretaget i Sverige mätt såväl i omsättning som i antal revisorer och antal anställda. Under 2007/2008 anlitate cirka 15 procent av alla företag i Sverige Öhrlings PricewaterhouseCoopers för revision. Andelen är i princip oförändrad jämfört med föregående år. I antal räknat utgörs huvuddelen av kunderna – cirka 90 procent - av mindre och medelstora företag i olika branscher.

Under 2007/2008 har marknadspositionen förstärkts inom alla kundkategorier och över hela landet. Bland bolagen på Stockholmsbörsen och NGM har positionen som det ledande revisionsföretaget fortsatt stärkts. Antalet revisionsuppdrag bland dessa klientföretag har ökat till 103 (99). Mätt som del av börsvärdet är andelen oförändrad 41 procent. När det gäller hela tjänsteutbudet är i stort sett samtliga bolag på Stockholmsbörsens Large Cap-lista klienter.

Ökad omsättning

Koncernens intäkter för räkenskapsåret 2007/2008 uppgick till 4 046 (3 756) Mkr, vilket motsvarar en ökning med 8 procent. På tio år har omsättningen därmed ökat från drygt 2 till 4 miljarder kronor. Rörelseresultatet uppgick till 508 (381) Mkr och det kalkylmässiga resultatet uppgick till 368 (335) Mkr. I det kalkylmässiga resultatet justeras rörelseresultatet med delägarnas rörliga ersättningar. Resultatförbättringen är framförallt en effekt av den ökade omsättningen. Nettoomsättningen har ökat för samtliga tjänsteområden och mest markant inom Affärsservice, Advisory och Skatt. Expansionen har varit stadig i såväl storstäderna som ute i landet. Tillväxten är en kombination av både organisk utveckling och förvärv. Den organiska tillväxten är i sin tur bland annat ett resultat av fortgående bransch- och segmentsvisa satsningar. Under året genomfördes 18 bolags- eller inkråmsförvärv av revisions- och redovisningsbyråer. Räknat per anställd har omsättningen under året minskat något till 1 340 (1 367) tkr. Detta förklaras av att det expanderande området Affärsservice är personalintensivt och generellt har en lägre omsättning per anställd än övriga tjänsteområden.

Redovisning - vägledning via GRI

Företagsledningen, styrelsen och ägarkretsen har varit huvudmålgrupp för årets hållbarhetsarbete. Förankringen av riktlinjer lägger grunden för ett framåtriktat arbete i hela organisationen. Samtidigt har företagets viktigaste hållbarhetsindikatorer identifierats – ett arbete som baseras på de internationella riktlinjerna Global Reporting Initiative (GRI). I nästa steg tas separata mål fram för att nå mätbara förbättringar av koncernens hållbarhetsresultat. Samtidigt görs också en bredare satsning för att förankra ambitionerna hos alla medarbetare.

Attest av principer

Under året attesterade Öhrlings PricewaterhouseCoopers FN:s initiativ Global Compact och dess tio principer om ansvarsfullt företagande. Företaget har länge arbetat med frågor med koppling till dessa principer. Hållbarhetsarbetet är prioriterat i styrelse och ledning. Därför har styrelsen satsat nödvändiga resurser för att lägga fast värdegrund, policies och arbetsprocess.

Specifika redovisningsprinciper

Under året har en genomgång gjorts för att identifiera företagets viktigaste hållbarhetsindikatorer. Dessa indikatorer ska i nästa steg målsättas, rapporteras, redovisas och följas upp. Det definitiva beslutet om val av GRI-indikatorer planeras att tas under 2008/2009. Årets arbete har resulterat i en diskussion kring följande indikatorer:

• Ekonomiska resultatindikatorer

1. Finansiell påverkan, samt andra risker och möjligheter för organisationens aktiviteter, hänförliga till klimatförändringen (GRI-indikator EC2)
2. Omfattningen av organisationens förmånsbestämda åtaganden (EC3)

• Miljömässiga resultatindikatorer

3. Direkt och indirekt energiförbrukning (EN3 respektive EN4)
4. Totala direkta och indirekta utsläpp av växthusgaser, i vikt (EN16)

5. Andra relevanta indirekta utsläpp av växthusgaser, i vikt (EN17)

• Sociala resultatindikatorer

6. Totalt antal anställda och personalomsättning, per åldersgrupp, kön och region (LA2)
7. Procent av personalstyrkan som omfattas av kollektivavtal (LA4)
8. Sammansättning av styrelse och ledning nedbruten på kön, åldersgrupp, minoritetsgrupptillhörighet och andra mångfaldsindikatorer (LA13)
9. Löneskillnad i procent mellan män och kvinnor per anställningskategori (LA14)
10. Procent av betydande leverantörer och underleverantörer som har granskats avseende efterlevnad av mänskliga rättigheter, samt vidtagna åtgärder (HR2)

Efter det definitiva beslutet om indikatorer målsätts dessa under 2008/2009. Då etableras också de interna rapporteringsrutinerna och rapporteringssystemet.

Resultaten i sammandrag

Att samla in uppgifter till företagets nyckeltal har varit förenat med svårigheter, särskilt eftersom det inte funnits något etablerat rapporteringssystem under räkenskapsåret 2007/2008. För indikatorerna CO2-utsläpp för tjänsteresor med bil och flyg har därför inte fullständiga uppgifter kunnat samlas in. Företagets flygresor bedöms ha gett upphov till utsläpp av cirka 2 054 ton koldioxid, där inrikesflyget stod för ungefär 531 ton. Detta motsvarar 627 respektive 163 kg koldioxid per medarbetare. Under perioden januari – juni 2008 omfattade tjänsteresorna med bil omkring 4 674 166 km. Det motsvarar 1 369 km per medarbetare.

Högsäsongen påverkar

Jämförelsetal för perioden juli–december 2007 har inte varit möjliga att ta fram. Bedömningen är ändå att det görs färre resor under hösten än under vår och försommar. Orsaken är att högsäsongen för revisorer infaller på våren. De beräknade utsläppen av CO2 baseras på de genomsnittliga utsläppen för företagets tjänstebilar. För resor som gjorts med medarbetarnas egna bilar har genomsnittliga utsläpp för den svenska

bilparken som helhet använts. Indikatorn för energiförbrukning i lokalerna redovisas i 2008/2009 års hållbarhetsredovisning. Den här informationen kräver en särskild rapportering som ännu inte är införd.

Utfall av miljöbilspolicy

Företagets miljöbilspolicy kombinerar omsorg om miljön med omsorg om medarbetarna och deras familjer. Policyn är en rekommendation och omfattar ett utsläppstak för koldioxid (CO2), säkerhetskriterier samt en viktgräns. För att motivera medarbetarna att köra miljövänligt subventionerar Öhrlings PricewaterhouseCoopers bilkontot för dem som väljer en bil, som uppfyller kraven vid statlig upphandling. Med detta menas en bil som skulle ge en statlig miljöbilspremie om den köps privat.

Utökad information

Sedan företagssubventionen infördes har 160 tjänstebilar tillkommit, varav 31 % är miljöbilar. Det är en högre andel miljöbilar än för landet som helhet, där andelen miljöbilar var 26% under samma period. Under detta första år uppfyllde 66% av företagets inköpta tjänstebilar CO2-utsläppskriterierna. Styrelsen är inte nöjd med denna andel och kommer därför att intensifiera informationen om policyns innebörd. Av bilköpen avser 81 % diesel- eller miljöbilar, Motsvarande andel för landet som helhet är 64 %. Effekten av den egna miljöbilspolicyn framgår av tabellen nedan.

Andel miljöbilar (Vägverkets definition) av totala antalet tjänstebilar

	2008-06-30	2007-06-30
	21%	13%

Framtida inriktning

Under räkenskapsåret 2008/2009 kommer det interna hållbarhetsarbetet att vara fokuserat på:

- Fastställande av mål för utvalda standardindikatorer
- Framtagning av utbildning av medarbetarna i hållbarhetsfrågor
- Förankring av utvalda indikatorer och etablering av intern rapportering av dessa indikatorer
- Utveckling av metod för intressentdialog

Styrning - ett starkt enbyråkoncept

Öhrlings PricewaterhouseCoopers ägs av 242 i företaget verksamma partners. Dessa partners ansvarar för verksamheten inom ramen för ett starkt sammanhållet enbyråkoncept. Bolagsstyrningen får genom dessa förhållanden en enkel struktur.

Partnerstämman – som är företagets högsta beslutande organ – har två ordinarie sammanträden per år. Förutom beslutsärenden lämnas vid dessa sammanträden en allsidig information om verksamheten och väsentliga frågor diskuteras i plenum eller i mindre grupper. Stämman utser styrelse, styrelseordförande och verkställande direktör (VD), Territory Senior Partner (TSP), vice verkställande direktör (vVD), med ansvar för byråns interna processer, samt en aktieägargrupp och ordförande i denna. Aktieägargruppen utgör valberedning och kontrollorgan i ägarrelaterade frågor. Styrelsen sammanträder 5–6 gånger per år och handlägger för ett aktiebolag sedvanliga styrelsefrågor. Bolagets revisor redovisar sina iakttagelser vid ett av mötena. Endast i företaget verksamma partners jämte personalrepresentanter ingår i styrelsen. Moderbolaget, i vilket partners är anställda, har uppgifter

av holdingbolagskaraktär. Den operativa verksamheten bedrivs i dotterbolaget Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB, i vilket all personal i övrigt är anställd, samt för större klienter i dotterbolaget PricewaterhouseCoopers AB. Det senare bolaget har inga egna resurser utan köper samtliga tjänster från det förstnämnda.

Samordnat ledningsarbete

Det operativa ledningsarbetet samordnas i en ledningsgrupp bestående av ordförande, VD, vVD och ledarna för de fem verksamhetsområdena Local Business, Assurance, Global Assurance, Advisory och TAX, samt ansvarig partner för Verksamhetsplanering. Ledningsarbetet bedrivs också i projekt med särskilt utsedda ansvariga partners. Partners konsulteras löpande vid viktiga beslut, såväl strategiska som operativa, inom respektive verksamhetsområde. Öhrlings PricewaterhouseCoopers följer enligt ingångna avtal riktlinjer och policies som är gemensamma för PricewaterhouseCoopers internationellt. Vice ordförande företräder företaget i PricewaterhouseCoopers Eurofirms Board.

Stark intressentdialog

Öhrlings PricewaterhouseCoopers är Sveriges största revisions- och rådgivningsföretag. Under lång tid har starka nätverk och breda kontaktytor utvecklats i alla de branscher där företaget är verksamt. Målet är att skapa långsiktiga relationer till de intressenter som i sin verksamhet påverkar eller påverkas av revisionsbyråbranschens verksamhet. Via det landsomfattande kontorsnätet – med drygt 3 400 medarbetare – samverkar Öhrlings PricewaterhouseCoopers på lokal nivå med näringsliv och organisationer.

Förutom branschorganisationerna FAR SRS och SRF, där företaget deltar mycket aktivt i styrelse-, kommitté- och referensgruppsarbete, är Öhrlings PricewaterhouseCoopers också medlemmar i Svenska Handelskammaren och Företagarnas Riksorganisation över hela landet. I denna hållbarhetsredovisning beskrivs inte hela det nätverk av kontaktytor och intressentrelationer företaget har. Istället redovisas intressenter och samarbetspartners inom utvecklingsområdet hållbar utveckling.

Klicka på pilen för att läsa om kunnande, position och opinionsbildning.



Profilera kunnandet

Kunderna är en viktig intressentgrupp och under räkenskapsåret genomfördes en nöjd-kund-index-undersökning. Denna innehöll i år inte några frågor kring hållbarhet, men vid nästa undersökningstillfälle planeras dock sådana frågor att inkluderas. Under året bjöds också kunder och presumtiva kunder in till två större CSR-konferenser i företagets regi. Till dessa konferenser ska läggas de Kunskapsdagar, som arrangerades med seminarier inom hållbar utveckling i bland annat Stockholm, Göteborg och Malmö. Dessutom har ett antal specialister inom Öhrlings PricewaterhouseCoopers under året medverkat med presentationer i både nationella som internationella konferenser kring hållbar utveckling.

De egna specialisterna är representerade i ett flertal internationella organisationer, till exempel FEE Sustainability Policy Group, European Sustainability Reporting Association (ESRA), Sustainability Experts Advisory Panel (SEAP), som etablerats som en expertgrupp för rådgivning och arbete åt styrelserna i IFAC, IAASB och PAIB. Företaget är också representerat i ICC Commission on Business in Society och dess svenska referensgrupp inom Svenska ICC. Under året har byrån varit medlemmar i CSR Sweden, Amnesty Business Group och i Näringslivets Miljöchefer (NMC).

Öhrlings PricewaterhouseCoopers driver även ett samarbete med universitet och högskolor och bekostar forskning inom CSR. Profes-

sor Lars G. Hassel vid Umeå universitet och Åbo Academy University har under året publicerat forskningsresultat inom CSR-området som företaget låtit publicera i skriften "CSR – Från risk till värde". Professor Hassels forskning fick även årets Globe Award vid den internationella konferensen Globe Forum, där Öhrlings PricewaterhouseCoopers medverkade som partnerföretag med seminarier och presentationer.

På uppdrag av regeringskansliet har företaget tagit fram nya riktlinjer för extern rapportering för företag med statligt ägande. Riktlinjerna innebär att rapporteringen även ska innefatta en kvalitetssäkrad och oberoende bestyrkt hållbarhetsredovisning med referens till GRI:s Riktlinjer för hållbarhetsredovisning. Regeringen fattade beslut om riktlinjerna i november 2007 och de ska tillämpas från och med kalenderåret 2008.

Under året ledde Öhrlings PricewaterhouseCoopers specialister FAR SRSs juryarbete "Bästa hållbarhetsredovisning". För andra gången delades priset ut i samband med arrangemanget FinForum, där också priset "Bästa årsredovisning" delades ut.

Ledande position

Genom CSR-uppdragen hos kunderna har företaget en direkt påverkan på utvecklingen. Dessa uppdrag omfattar privat, offentlig och ideell sektor. Öhrlings PricewaterhouseCoopers är idag den ledande aktören på marknaden för att bestyrka hållbarhetsredovisningar.

Under 2007 var marknadsandelen för publicerade bestyrkta hållbarhetsredovisningar 38 %. Genom professionen bidrar Öhrlings PricewaterhouseCoopers även till att andra företag och organisationer kan kartlägga och redovisa sitt hållbarhetsarbete. Denna del av verksamheten expanderar och väntas bli än mer betydelsefull under de närmaste åren - detta när företag och organisationer i högre grad känner av investerarnas och övriga intressenters krav på anpassning av affärsmodeller, affärsidéer, produktutveckling och produktion till hållbar utveckling.

Aktiv opinionsbildning

Under det senaste året har medarbetare i företaget bidragit aktivt i opinionsbildningen kring hållbar affärsutveckling, främst genom att publicera ett antal skrifter. Av dessa kan nämnas "Röster om transparens och hållbarhetsredovisning" (Studentlitteratur) samt den första handboken i hållbarhetsredovisning enligt GRI, "License to Operate – CSR och hållbarhetsredovisning i praktiken" (Ekerlids Förlag). Skriften finansierades av Företagsekonomiska Institutet (FEI) och ingår som läromedel i kursen "Certifikat Hållbarhetsredovisning". Som kommenterande specialister har medarbetare från Öhrlings PricewaterhouseCoopers även fått betydande utrymme i fack-, dagspress, radio och TV.



Miljö – resor och energiförbrukning i fokus

Kartläggningen av företagets miljöpåverkan har resulterat i att två huvudområden identifierats – tjänsteresor och energiförbrukning. Kring dessa områden planeras ett flertal åtgärder som dels ska ge tydligare riktlinjer, dels minimera den framtida belastningen på miljön.

Miljöbilsrekommendation

Som en del av arbetet med hållbar affärsutveckling har beslut fattats om en särskild miljöbilspolicy. Den utgör en del av företagets tjänstebilspolicy.

Tjänsteresor, konferenser och inköp

En av grunderna för affärsidén är koncernens lokala närvaro via kontor på 125 orter. Den geografiska spridningen minskar behovet av längre resor till klienterna. Tjänsteresor är – tillsammans med energiförbrukningen i kontorslokalerna – den viktigaste direkta klimatpåverkande faktorn i verksamheten. Den största utmaningen ligger därför i att minska koncernens klimatpåverkan genom att förändra resandet med bibehållen kundkontakt.

Resepolicy minskar climateffekterna

Ett första utkast till miljöpolicy för resor i tjänsten diskuterades i styrelsen under året.

Hållbarhetsaspekter vid inköp

Vid halvårsskiftet 2008 behandlade styrelsen även ett utkast till hållbarhetspolicy för inköpsarbetet. Grundtanken är att inte göra affärer med leverantörer som inte uppfyller grundläggande krav ur hållbarhetssynpunkt.



Socialt ansvar – ett brett åtagande

Medarbetarna är bärare av varumärket Öhrlings PricewaterhouseCoopers. Företaget har ett omfattande program för att öka andelen kvinnliga chefer och partners. Insatserna är väsentliga för att kunna vara det ledande alternativet i allt från rekrytering till att vara branschens bästa arbetsgivare. Genom att öppet och transparent redovisa arbetet med jämställdhetsfrågorna skapas ett bättre underlag för rekryteringar och karriärvägar för kvinnor i organisationen.

Den viktigaste personalaktivitet i företaget – TUR-spelen – genomförs i augusti varje år. Här har alla medarbetare möjlighet att delta. I augusti 2007 genomfördes detta evenemang i Göteborg, då 2 420 medarbetare från hela landet deltog.

Regelbundna enkäter

Företaget genomför regelbundet medarbetarenkäter. Varje år görs en enkätundersökning av PricewaterhouseCoopers i Europa. Öhrlings PricewaterhouseCoopers har högre utfall än övriga länder i frågorna om att rekommendera Öhrlings PricewaterhouseCoopers som arbetsgivare, förmåga att tillåta balans i livet samt vad gäller tillräcklig utbildning för att klara sina arbetsuppgifter. Utfallet var lägre än övriga länder på tre områden – hur omsorgen om miljön uppfattas, beträffande samarbetet mellan olika tjänsteområden samt vad gäller coachning och återkoppling. Insatser för att förbättra återkopplingen har gjorts tidigare år och dessa ansträngningar kommer att fortsätta.

Samtidigt ska den pågående förankringen av hållbarhetsarbetet förhoppningsvis öka medvetenheten om företagets omsorg om miljön.

Den svenska verksamheten genomför egna undersökningar vartannat år. Den senaste gjordes i augusti 2008 och bygger på verksamheten under räkenskapsåret 2007/2008. Resultatet från denna undersökning redovisas dock inte eftersom frågorna delvis är identiska med den europeiska, där resultaten endast redovisas vartannat år.

Tydlig återkoppling

Öhrlings PricewaterhouseCoopers gör varje år utvärderingen Upward feedback, där alla medarbetare får möjlighet att avge omdömen om sina chefer. Syftet är att förse ledarna med konstruktiv feedback för att de ska kunna utvecklas i sin ledarroll. Anonymiteten är viktig. Därför krävs att minst sex medarbetare avger omdömen för att den bedömda chefen ska få kännedom om utfallet av Upward feedback.

Öhrlings PricewaterhouseCoopers har interna utvärderingshjälpmedel, som möjliggör för medarbetarna att få återkoppling från projektledarna i respektive uppdrag. Utvärderingarna ingår även som en del i de årliga utvecklingssamtalen.

Ny jämställdhetsplan

Under året har en jämställdhetsplan för 2008/2009 antagits. Den baseras på nyckeltal inom nio områden, som ligger i linje med JÄMIX (se nedan). Målet med jämställdhetsarbetet är en kreativ och utvecklande

arbetsplats, som är attraktiv för både kunder och medarbetare. För att öka dynamiken i detta arbete kopplas varje nyckeltal i planen till fakta/nuläge, mål och konkreta åtgärder. Resultatet av planen rapporteras till företagsledningen i slutet av 2009.

Att motverka diskriminering ingår i åtagandet i Global Compact. Öhrlings PricewaterhouseCoopers verkar även för att medarbetarna ska spegla mångfalden i samhället.

Frågan om jämställdhet är prioriterad. Via JÄMIX jämförs den egna jämställdhetsplanen med andra organisationer som deltar i detta jämställdhetsindex. JÄMIX har tagits fram av Nyckeltalsinstitutet och JämO och resultaten presenteras mera utförligt nedan. Under året uppgick andelen kvinnliga medarbetare till 59%, andelen kvinnliga chefer till 31% samt andelen kvinnliga partners till 17%. Andelen kvinnor bland nya partners under de senaste fem åren är 27%. Företaget har också ett särskilt mentorprogram för kvinnor som 2007/2008 genomförts för andra året i rad. Målet är att öka andelen kvinnor på ledande positioner. I den första gruppen deltagare har hälften blivit partners, directors eller kontorschefer, vilket visar att programmet haft avsedd effekt. Förutom det interna jämställdhetsarbetet har även externa aktiviteter genomförts tillsammans med samarbetspartners, till exempel tävlingen Beautiful Business Award, där årets kvinnliga företagare utses. Hållbarhetsperspektivet ingår här som en del i juryns bedömning av de nominerade företagen.



Jämförande jämställdhet

JÄMIX bygger på nio nyckeltal och visar hur jämställdheten ser ut i organisationen, men möjliggör som sagt också jämförelser med övriga medverkande organisationer. År 2007 års mätning är baserad på 90 organisationer med 350 000 anställda. Genom att väga samman de nio nyckeltalen skapas ett jämställdhetsindex. Jämfix baseras på följande nyckeltal:

Figuren visar JÄMIX 2008 för Öhrlings PricewaterhouseCoopers och medianjämfix för privata tjänsteföretag – ju högre poäng desto bättre jämställdhet. När det gäller fördelningen mellan könen i nyckeltalen för yrken och ledning anses jämställdhet råda om fördelningen är mellan 40–60%.

Yrken – är yrkesgrupperna i organisationen jämställda?

Ledning – är den högsta ledningsgruppen jämställd?

Chefskap – har kvinnor och män samma möjlighet att bli chef?

Lön – är lönen lika för kvinnor och män?

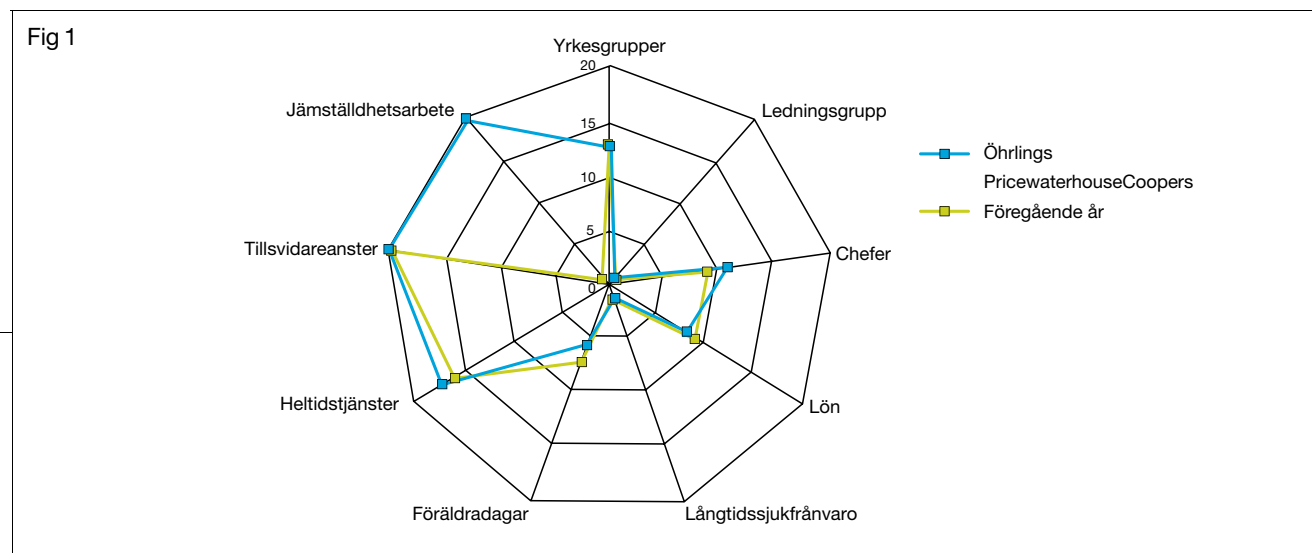
Ohälsa – ser långtidssjukfrånvaron olika ut?

Föräldraskap – tar männen ut föräldraledighet?

Deltid – är sysselsättningsgraden lika?

Trygghet – är anställningsgraden lika?

Jämställdhetsplan – arbetar ni aktivt med er jämställdhetsplan?



Social sponsring

Företaget driver flera större sponsringsprojekt. En gemensam nämndare för sponsring utanför idrottens värld är kompetensutveckling och lärande. Under året har Öhrlings PricewaterhouseCoopers finansierat utvecklingsprojekt i Indien. Projektet kallas LUST for Life och stödjer utbildning av barn och främjar boende för gatubarn. Medarbetarna har möjlighet att bidra med pengar och delta som volontärer. Ett exempel gäller Pratham School som startar och driver skolor för barn som inte kan gå i skolan på annat sätt.

Organisationen Butterflies driver boende för gatubarn i New Delhi. Öhrlings PricewaterhouseCoopers har bidragit till att ett nytt boende för 100 barn startas. Sex volontärer från företaget har deltagit på plats i Indien sedan projektet startades 2007. Dessutom har företaget haft

volontärer i internationella projekt, som administrerats i PricewaterhouseCoopers globala organisation.

I maj 2008 genomfördes Globe Forum i Stockholm med deltagare från bland annat FN:s klimatpanel (IPCC). Temat var Business Innovation for Sustainable Growth. Öhrlings PricewaterhouseCoopers var en av huvudsponsorerna. Företaget sponsrar även Stockholms Sinfonietta och Stora dirigentpriset, som ska stimulera utvecklingen bland unga dirigenter.

Kunskapspriset och Innovationspriset är årets viktigaste sponsorprojekt inom CSR. Kunskapspriset stödjer nytänkande i utbildningsfrågor medan innovationspriset stödjer innovationsklimatet kring Skånes universitet och högskolor.

Internationellt arbete och tjänsteutbudet

Erfarna specialister inom alla aspekter av hållbar utveckling hjälper svenska och internationella företag att integrera frågor om klimat, miljö, etik och socialt ansvar i företagens övergripande styrning och strategi. För en översiktlig information om hållbarhetsarbetet i PricewaterhouseCoopers internationellt hänvisas till www.pwc.com/globalcommunities.

I Sverige omfattar tjänsteområdet allt från strategisk utveckling, riskhantering och intern kontroll/interrevision till hållbarhetsredovisning, klimatstrategier och revision/oberoende granskning. [Klicka här](#) för att läsa mer om dessa tjänster.

APPENDIX

Visioner och mål

Affärsidé

Code of Conduct –
the way we do
business

Policy Hållbar
affärsutveckling

Sustainable
Business Solution/
Hållbar utveckling

Visioner och mål

Revisionsbyråbranschen har en nyckelroll i näringslivet, både som expert och rådgivare åt företag och som garant för att den finansiella informationen svarar mot de krav på trovärdighet som en effektivt fungerande kapitalmarknad ställer. Öhrlings PricewaterhouseCoopers vision är att medverka till ett väl fungerande privat, offentligt och ideellt företagande som inger förtroende.

Värderingarna Teamwork, Leadership och Excellence är gemensamma för hela den globala organisationen. Teamwork står för att komma fram till de bästa lösningarna i samarbete med kollegor och kunder. Detta samarbete är en förutsättning för att kunna leverera rätt kompetens och rätt lösning utifrån specifikt behov. Leadership innebär att Öhrlings PricewaterhouseCoopers leder utvecklingen

genom nytänkande och handlingskraft. Excellence, slutligen, betyder att hålla vad som utlovats och överträffa de förväntningar som ställs. De långsiktiga målen innefattar en fortsatt ledande marknadsposition, att vara den ledande aktören i branschfrågor, en bibehållen position som branschens bästa arbetsplats samt konsolidering med fokus på lönsamhet.

APPENDIX

Visioner och mål

Affärsidé

Code of Conduct –
the way we do
business

Policy Hållbar
affärsutveckling

Sustainable
Business Solution/
Hållbar utveckling

Affärsidé och framgångsfaktorer

Öhrlings PricewaterhouseCoopers ska utveckla, sälja och genomföra revision, redovisning och kvalificerad rådgivning inom finansiella och angränsande områden så att internationella och svenska företag, samt dess ägare, organisationer och offentlig sektor kan uppnå värdetillväxt och trygghet.

Verksamhetens framgångsfaktorer är:

- Närhet till bred kompetens
- Förståelse för kundens kultur och affärer
- Proaktivt och affärsmässigt agerande
- Personligt engagemang och förtroende
- Fokus på kvalitet och professionalism

Öhrlings PricewaterhouseCoopers har ett tjänsteutbud och en marknadsorienterad organisation som utgår från kundernas behov. Företaget erbjuder snabb tillgänglighet, personligt engagemang och bästa kunskap om den lokala marknaden. Öhrlings PricewaterhouseCoopers är dessutom ett internationellt företag med ett omfattande globalt nätverk som ger tillgång till en total service världen över. Koncernen har kompetensen och bredden även när kundernas behov och verksamhet växer.

APPENDIX

Visioner och mål

Affärsidé

Code of Conduct –
the way we do
business

Policy Hållbar
affärsutveckling

Sustainable
Business Solution/
Hållbar utveckling

Code of Conduct - the way we do business

Code of Conduct är etiska riktlinjer för hur vi uppträder inom PricewaterhouseCoopers. De bygger på våra värderingar teamwork, leadership och excellence. Dessa riktlinjer genomsyrar hela vår organisation i allt vi gör, varje dag.

Framtagandet av en etisk kod är ett självklart steg i vår utveckling och naturligt för oss som marknadsledare i revisions- och rådgivningsbranschen. Som revisorer har vi en roll som är viktig för världens kapitalmarknader. Vi är stolta över att våra tjänster ger mervärde genom att bidra till att skapa bättre transparens, förtroende och konsekvens i affärsprocesserna.

Vi lever i en oerhört komplicerad och föränderlig värld och det finns ett stort behov av etiska regler. Det är något som alla företag och organisationer borde ta till sig. Finns inte reglerna uttalade så lämnas tolkningen till varje enskild individ. För PricewaterhouseCoopers globalt och Öhrlings PricewaterhouseCoopers i Sverige är det betydelsefullt att kunna visa vår omvärld vilka värderingar och levnadsregler vi verkligen har.

Självklart arbetar vi redan nu på ett sådant sätt så att vi följer alla lagar, regler och föreskrifter som är tillämpliga för vår profession,. Men det är viktigt för oss att visa medarbetare, kunder och övrig omvärld precis vad vi står för och

hur de kan förvänta sig att vi ska agera och uppträda. Det som står i vår Code of Conduct är inte något nytt för oss, det är så vi arbetar redan idag, i Sverige och övriga delar av världen. Däremot är Code of Conduct ett sätt att tydliggöra hur vi ska agera, och dessutom visar den uttryckligt hur våra värderingar, teamwork, leadership och excellence hänger ihop med vårt dagliga arbete.

APPENDIX

Visioner och mål

Affärsidé

Code of Conduct –
the way we do
businessPolicy Hållbar
affärsutvecklingSustainable
Business Solution/
Hållbar utveckling

Policy Hållbar affärsutveckling

Öhrlings PricewaterhouseCoopers

Öhrlings PricewaterhouseCoopers utvecklar, tillhandahåller och genomför revision, redovisning och kvalificerad rådgivning inom finansiella och angränsande områden så att internationella och svenska företag och dess ägare, företagare, organisationer samt samhällssektorn uppnår värdetillväxt, trygghet och en hållbar utveckling.

Öhrlings PricewaterhouseCoopers vision är ett väl fungerande privat, offentligt och ideellt företagande som inger förtroende. Med denna vision verkar vi också för en *hållbar affärsutveckling*.

Vår position som ledande aktör i vår bransch innebär ett stort ansvar och flera åtaganden. Därför är våra affärsetiska regler och våra värderingar sedan länge mycket väl uttalade och vår utgångspunkt i allt vi gör.

Genom vår verksamhet lokalt, regionalt och globalt *influerar vi samhällsutvecklingen* i stort som smått. Vår största influens för en hållbar affärsutveckling är indirekt och ligger i att för våra kunder i alla segment omvandla *kunskap till värde*.

Vi ska sträva efter att *minska den egna verksamhetens belastning på miljön*.

För att tydligt demonstrera vår ambition i det *internationella perspektivet* har vi anslutit oss till *Global Compact's tio principer* om ansvarsfullt företagande.

Värderingar

Vår Code of Conduct ska fungera som ett rättesnöre för hur vi ska agera i vår yrkesutövning.

I samarbetet med kunderna är vår Code of Conduct grundläggande. Värderingarna i Code of Conduct är koncerngemensamma riktlinjer som ska säkerställa att revisions- och rådgivningstjänsterna har samma etiska grund, oavsett var i världen de levereras.

Code of Conduct är skapat kring värderingarna Leadership, Teamwork och Excellence och är gemensamma för hela den globala organisationen. Dessa värderingar är ledstjärnor för allt vi gör, allt vi säger och allt vi står för.

Vi ska följa upp att vi lever som vi lär.

Medarbetare

Verksamheten ska genomsyras av respekt för jämlikhet, mångfald, mänskliga rättigheter och våra anställdas hälsa.

Vi är för vår konkurrenskraft beroende av hur vi lyckas attrahera och behålla våra duktiga medarbetare vilket är en uttalad ambition.

Vårt arbetsklimat ska därför präglas av respekt, hög motivation, trivsel med arbetet samt möjlighet till personlig och professionell utveckling.

Vi ska ge våra anställda utvecklingsmöjligheter, erbjuda en hälsosam arbetsplats och söka vägar för att undvika negativ stress.

Jämställdhetsfrågorna har prioritet och mångfald i fråga om kulturell bakgrund är ett viktigt inslag i vår rekrytering.

Vi ska följa upp att vi lever som vi lär.

Samhällsnytta

Vår verksamhet bidrar till att skapa ett väl fungerande och hållbart samhälle.

Den viktigaste nyttan i samhällsaspekten av vår verksamhet är ett väl fungerande näringsliv – ett näringsliv som bidrar till välfärd och positiv utveckling för samhället och medborgarna i stort. Vi har ambitionen att påverka utvecklingen av ett hållbart samhälle.

Vi ska bidra till att skapa förtroende i näringsliv och samhälle genom att aktivt driva transparens- och ansvarsfrågorna.

Vi ska bidra till att driva utvecklingen av branschfrågor genom aktivt engagemang och ledarskap i organisationer såsom FAR SRS, FEE, IFAC samt inom PricewaterhouseCoopers internationellt.

Vi ska konkretisera vårt breda engagemang i etik- och moralfrågor genom att vara aktiva i att driva och delta i för våra frågor relevanta nätverk.

Vi ska följa upp att vi lever som vi lär.

Miljö

Vi ska sträva efter att minska den egna verksamhetens belastning på miljön.

Vi tillämpar försiktighetsprincipen och åtar oss ett ständigt förbättringsarbete utifrån våra miljöaspekter, Klimat (energianvändning, resor), Restprodukter (materialanvändning, avfall), Inköp (miljö- och etikkrav på produkter och leverantörer).

Vi ska följa upp att vi lever som vi lär.

Lagefterlevnad

Vi ser lagar och förordningar som minimikrav.

Vi ska följa upp att vi lever som vi lär.

Ord går före handling

Vi omsätter vår vision, våra värderingar och våra policier i vår affärsplanering.

I affärsplaneringen konkretiserar vi våra ambitioner (såväl finansiella som icke-finansiella), sätter mätbara mål, avsätter resurser och beskriver hur vi avser att följa upp resultaten.

Så ska vi planera för att leva som vi lär och gå från ord till handling.

Kommunikation

Transparens är ett ledord i vår verksamhet. Lärande är en förutsättning för utveckling och ständig förbättring.

Vi ska ständigt utveckla dialogen med våra viktigaste intressenter, lära att kommunicera vårt arbete för en hållbar affärsutveckling i enlighet med Bästa Praxis och i samband med utgivning av årsredovisning publicera resultaten av detta arbete (Communication on Progress).

Så ska vi följa upp och transparent också externt redovisa att vi lever som vi lär.

APPENDIX

Visioner och mål

Affärsidé

Code of Conduct –
the way we do
businessPolicy Hållbar
affärsutvecklingSustainable
Business Solution/
Hållbar utveckling

Hur långt sträcker sig din verksamhets miljömässiga, sociala och etiska ansvar? Är klimatstrategin på plats? Lever ni själva upp till era antagna normer och policyer? Och hur kommuniceras era ambitioner om hållbar utveckling? Tack vare erfarna specialister inom alla aspekter av hållbar utveckling kan vi hjälpa dig att integrera frågor om klimat, miljö, etik och socialt ansvar i er övergripande styrning och strategi. Här ser du exempel på områden där vi hjälper aktörer inom såväl den privata och offentliga som ideella sektorn att skapa värdetillväxt och trygghet:

EXEMPEL PÅ VAD DU KAN FÅ HJÄLP MED:

Strategisk utveckling

Har ledningen rätt beslutsunderlag?
Är er Code of Conduct uppdaterad och införd?
Vilka svaga länkar finns i kedjan av leverantörer?
Vi hjälper dig med:

- Förstudier och benchmarks
- Intressentanalys och -dialog
- Policyer och strategier
- Ledningsseminarier och workshops

Riskhantering

Vilka risker medför er verksamhet och hur kan de vändas till möjligheter?
Vad skulle det innebära om en av era samarbetspartners avslöjas med att bryta mot lagkrav?
Och vet du vilka potentiella miljöskadestånd ni kan drabbas av när ni köper ett företag?
Vi hjälper dig med:

- Identifiering och analys av risker, t.ex. i leverantörsledet
- Riskvärdering och faktoranalys
- Strategier för riskhantering och implementering

Intern kontroll och internrevision

Har ni effektiva rutiner för att följa upp och redovisa ert miljöarbete eller sociala engagemang?
Vilka processer stödjer den externa kommunikationen?
Och får ledningen rätt beslutsunderlag för sina vägval?
Vi hjälper dig med:

- Interna kontrollrutiner
- Efterlevnad av policyer, lagar, ledningssystem etc
- Utveckling av rapportsystem och beslutsunderlag

Klimatstrategier –
Climate Change Services

Har din verksamhet rätt strategier för att minska klimatpåverkan och redovisa resultatet? Är ditt företag involverat i något av handelssystemen för utsläppsrätter?
Vi hjälper dig med:

- Handel med utsläppsrätter
- Klimatneutralitet
- Elcertifikat
- Årligt bestyrkande av utsläppsrapporten

Environmental Due Diligence

Environmental Due Diligence ingår som en del i financial, operational och commercial due diligence. Vilken finansiell påverkan har frågor om miljö, etik och socialt ansvar?
Vilket värde medför insatser runt avfalls-, miljö- och klimatfrågor?
Vi hjälper dig med:

- Hantering av klimat-, miljö- och avfallsfrågor med finansiell påverkan
- Värdering som en del i Due Diligence-processen
- Riskanalys och riskhantering av verksamheten

Vårt internationella nätverk

PricewaterhouseCoopers sysselsätter omkring 500 medarbetare inom Sustainable Business Solutions, SBS. Omkring 50 av dessa specialister är dina rådgivare i Norden. Inom Öhrlings PricewaterhouseCoopers har vi ett team med erfarenhet från många års arbete med frågor relaterade till hållbar utveckling. Vi samarbetar nära med våra kollegor över hela världen och drar nytta av den erfarenhet och den best practice som detta ger.

Läs mer om vårt internationella nätverk på
www.pwc.com/sustainability

Våra publikationer

Våra medarbetare delar med sig av sitt kunnande också i böcker och publikationer såsom;

LICENSE TO OPERATE – CSR och hållbarhetsredovisning i praktiken. Ekerlids Förlag, 2008.

Röster om transparens och hållbarhetsredovisning
Studentlitteratur, 2008

CSR – from Risk to Value Studentlitteratur, 2008

CSR – från risk till värde Studentlitteratur, 2008

Upplyningskraven på hållbarhetsinformation i årsredovisning
Öhrlings PricewaterhouseCoopers Gruppen AB, 2006

Corporate Governance och Hållbar Affärsutveckling
Ekerlids Förlag, 2005

För beställning, vänligen kontakta



APPENDIX

Visioner och mål

Affärsidé

Code of Conduct –
the way we do
businessPolicy Hållbar
affärsutvecklingSustainable
Business Solution/
Hållbar utvecklingIvannia Reveco, 0709-293856
ivannia.reveco@se.pwc.com

Vill du veta mer? Välkommen!

Här hittar du kontaktpersoner som är särskilt insatta
i hållbar utveckling inom just din verksamhet. Du kan
också gå in på www.pwc.com/se/sustainability

Större och internationella företag

Lars-Olle Larsson
0709-29 39 83
lars-olle.larsson@se.pwc.com

Staten och statliga bolag

Fredrik Ljungdahl
0709-29 29 03
fredrik.ljungdahl@se.pwc.com

Mindre och medelstora företag

Marie Norregårdh
0709-29 53 20
marie.norregardh@se.pwc.com

Kommuner och landsting

Margareta Irenaeus
0709-929 21 73
Margareta.irenaeus@se.pwc.com

Ideella sektorn

Johan Sverker
0709-29 391 7

Specialområden

Klimatstrategier – Climate Change Services
Martin Gavelius
0709-29 35 29
martin.gavelius@se.pwc.com

Risk Management

Ansgar Toscha
0709-29 30 74
ansgar.toscha@se.pwc.com

Skattefrågor

Eva Blomqvist Jigvall
0709-29 37 17
eva.jigvall@se.pwc.com