

Öhrlings

PRICEWATERHOUSECOOPERS 

Insamlingsbörsen

Svenska folkets syn på givande till ideella organisationer

November 2008

Sammanfattning av resultaten

- 42 % av svenska folket säger sig vara aktiva bidragsgivare
- 82 % av svenska folket anser inte att höstens finansoro påverkat deras givande till ideella organisationer
- 38 % av den svenska allmänheten skulle utöka sitt givande om de ideella organisationerna tydligare redovisade vad insamlade medel används till
- 93 % av svenska folket känner inte till den nya koden för ideella organisationer som gäller från och med verksamhetsåret 2009*
- 38 % av den svenska allmänheten skulle kunna tänka sig att engagera sig i ideella organisationer på andra sätt än att bara ge bidrag

Bakgrund och syfte

Med *Insamlingsbörsen* vill Öhrlings PricewaterhouseCoopers skapa ett instrument för att återkommande fånga trender och attityder bland svenska folket till aktuella frågor med koppling till insamlingsorganisationer och den ideella sektorn.

Gåvor till ideella organisationer är ett ämne som debatterats flitigt under senare år. Inte minst har frågetecken rests om trovärdighet när det gäller hur stor del av insamlade medel som kommer till direkt användning. Det är tydligt problem att många har upplevt en avsaknad av transparens.

Ett exempel på en aktuell trend som vi har undersökt i undersökningen är de nya formerna för givande som växer fram. Ytterligare en spännande fråga handlar om hur den aktuella turbulensen inom ekonomirådet påverkar människors givande.

Målgrupp och urval

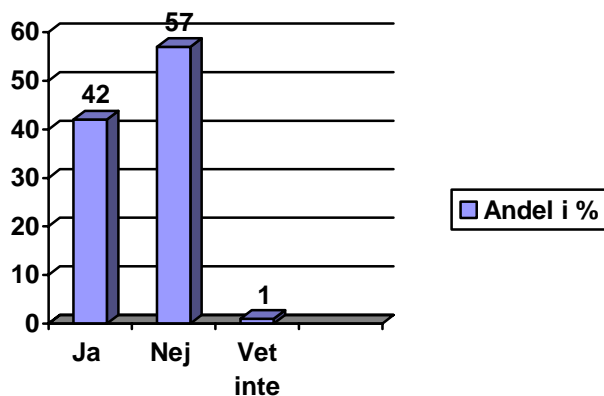
Målgruppen för undersökningen är svenska folket i allmänhet. Totalt har 1000 personer mellan 15 och 75 år intervjuats under november 2008.

* Frivilligorganisationernas Insamlingsråd (FRII) har i samarbete med Öhrlings PricewaterhouseCoopers tagit fram en kvalitetskod för svenska insamlingsorganisationer. Syftet är bland andra att öka förtroendet för organisationerna som står bakom koden. Kodtexten har utformats med inspiration från internationella och svenska initiativ. Koden är tänkt att komplettera andra regler och riktlinjer som reglerar FRIIs medlemsorganisationer.

Redovisning av resultaten

Äldre mer aktiva givare än yngre

Är du för närvarande aktiv bidragsgivare till någon ideell organisation d v s att du regelbundet skänker pengar?

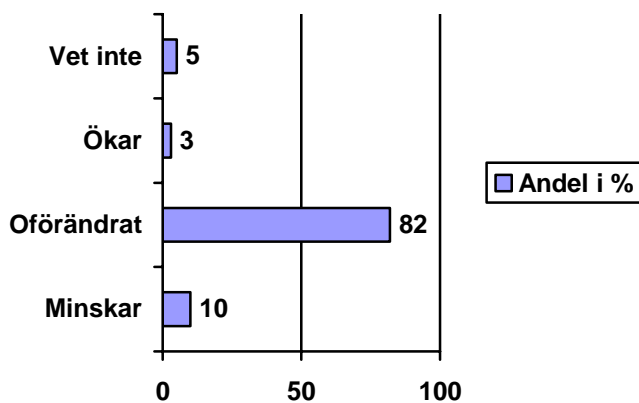


42 % av svenska folket säger sig vara aktiva bidragsgivare.

Noterbart är att andelen givare ökar i takt med ålder. Störst andel givare återfinns i ålderskategorin 65-75 år och där 56 % för närvarande är aktiva bidragsgivare.

Finansorn har låg påverkan på svenska folkets givande

Minskar eller ökar den rådande finansorn ditt givande till ideella organisationer?

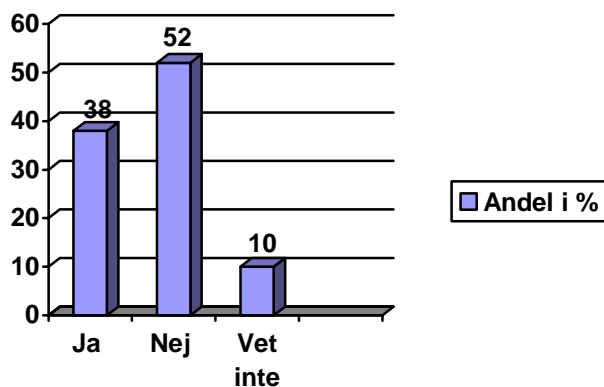


82 % av svenska folket väljer att behålla ett oförändrat givande trots finansturbulensen.

Endast 10 % säger att de minskar sitt givande i dessa finansiella orostider. Störst är andelen i den yngre medelåldern (35-44 år) där 14 % minskar sitt bidragsgivande. Samtidigt som få minskar givandet så är det än färre (3 %) som ökar sitt givande.

Svenska folket är beredda att ge mer om transparensen ökar

Skulle du utöka eller tänka dig att bli en mer aktiv givare till ideella organisationer om de än tydligare redovisade sitt arbete och vad pengarna används till?

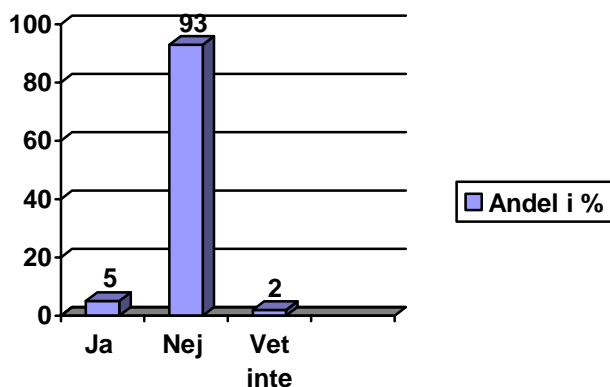


38 % av den svenska allmänheten skulle utöka sitt givande om de ideella organisationerna tydligare redovisade vad insamlade medel används till.

Störst behov av en ökad transparens har yngre personer. I kategorin 15-24 år skulle 52 % utöka sitt givande vid en tydligare redovisning av insamlade medel.

Låg kännedom om kvalitetskoden för insamlingsorganisationer

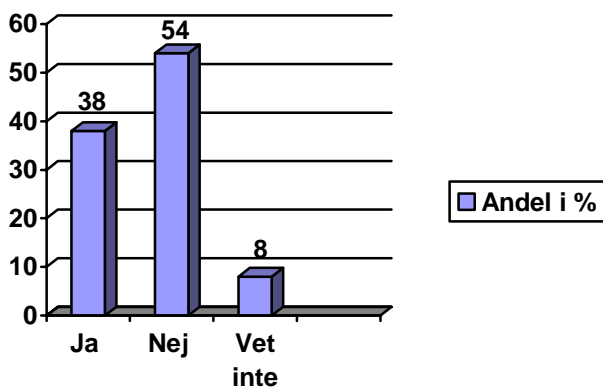
Känner du till att de flesta större insamlingsorganisationerna från och med 2009 tillämpar en ny kvalitetskod för bland annat redovisning av måluppfyllelse?



En anmärkningsvärt stor del (93 %) av den svenska allmänheten känner inte till den nya kvalitetskoden för insamlingsorganisationer. Trots att den gäller redan från och med 2009. Okunskapen är genomgående för samtliga ålderskategorier och pendlar mellan 92-96 %.

Många är redo att engagera sig på andra sätt än genom bidrag

Skulle du kunna tänka dig att engagera dig i ideella organisationer på andra sätt än att ge bidrag?



38 % av svenska folket skulle kunna tänka sig att engagera sig i ideella organisationer på andra sätt än att bara ge bidrag.

Noterbart är att viljan till engagemang är större bland kvinnor än män. 45 % av kvinnorna skulle kunna tänka sig att engagera sig mot 32 % av männen.

Vi ser även en åldersmässig skillnad där 46 % i åldersgruppen 15-24 år kan tänka sig ett engagemang mot 26 % i åldersgruppen 65-75 år.