


Verkstadsbarometern

En undersökning av Sveriges största verkstadsföretag och deras syn på nuläge och det närmaste året



Öhrlings

PRICEWATERHOUSECOOPERS 

Öhrlings

PRICEWATERHOUSECOOPERS 

Verkstadsbarometern

**En undersökning av Sveriges största verkstadsföretag och
deras syn på nuläge och det närmaste året**

November 2008

Innehållsförteckning

- 1. Sammanfattning av resultaten**
- 2. Inledning**
 - 2.1 Bakgrund och syfte**
 - 2.2 Målgrupp och urval**
- 3. Generell syn på ekonomisk utveckling**
- 4. Nuläge i jämförelse med tre månaders tillbakablick**
- 5. Framtidsutsikter för de kommande 12 månaderna**

1. Sammanfattning av resultaten

Negativa aspekter av Verkstadsbarometerens resultat:

- 89 % av verkstadsföretagen ser pessimistiskt på svensk ekonomi under de kommande 12 månaderna
- 58 % av företagen ser en negativ vinstutveckling för branschen under de kommande 12 månaderna
- 47 % av företagen anger att de kommer att minska antalet heltidsanställda under de kommande 12 månaderna
- 80 % av företagen ser bristande efterfrågan som största tillväxthindret under de närmaste 12 månaderna. 40 % anger konkurrens från utländska aktörer
- 40 % av företagen bedömer att intäkterna minskat i jämförelse med läget för tre månader sedan
- 49 % av företagen upplever ett minskat kapacitetsutnyttjande i jämförelse med läget för tre månader sedan

Positiva aspekter av Verkstadsbarometerens resultat:

- 40 % av verkstadsföretagen kommer att satsa mer på forskning och utveckling under det närmaste året. 31 % ökar utgifterna för framtagning av nya produkter och tjänster
- 36 % planerar större investeringar under de kommande 12 månaderna
- 36 % av företagen planerar att ingå i strategiska allianser under de närmaste 12 månaderna
- 27 % av företagen satsar på etablering på utländska marknader
- 80 % av företagen bedömer att företagets kostnader blir oförändrade eller minskade jämfört med för tre månader sedan

2. Inledning

2.1 Bakgrund och syfte

För första gången presenteras *Verkstadsbarometern* av Öhrlings PricewaterhouseCoopers.

Syftet med undersökningen är att skapa en återkommande barometer som kan fånga trender och attityder bland landets största verkstadsföretag i olika aktuella frågor. Med undersökningen vill vi öka kunskapen om hur de största verkstadsföretagen ser på svensk ekonomi och utvecklingen för såväl det egna företaget som branschen.

2.2 Målgrupp och urval

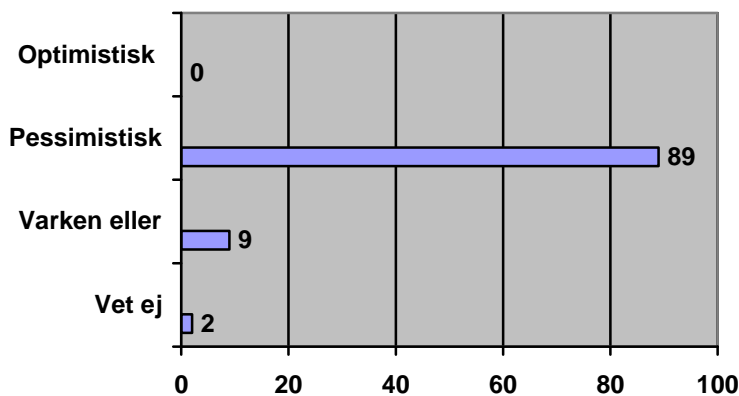
Målgruppen för undersökningen är ekonomichefer inom landets största verkstadsföretag. Totalt har 45 intervjuer genomförts under oktober 2008.

3. Generell syn på ekonomisk utveckling

I detta avsnitt ställdes frågor om synen på svensk ekonomi samt företagets och branschens vinstutveckling under de kommande 12 månaderna.

Utvecklingen under de närmaste 12 månaderna

Hur bedömer ni utsikterna för svensk ekonomi för de kommande 12 månaderna?



89 % av företagen säger att de är pessimistiska, 9 % svarar varken eller och 2 % vet inte. Ingen av de svarande anger att de är optimistiska.

Vad är er uppskattning av företagets vinstutveckling för de kommande 12 månaderna?

74 % av företagen tror på oförändrad vinst eller en negativ vinstutveckling. Av dessa är 36 % negativa.

16 % tror på en vinstökning mellan 1-10 % och 4 % på en vinstökning på 10 % eller mer. 6 % kan inte ange svar av olika anledningar.

Vad är er uppskattning av branschens vinstutveckling för de kommande 12 månaderna?

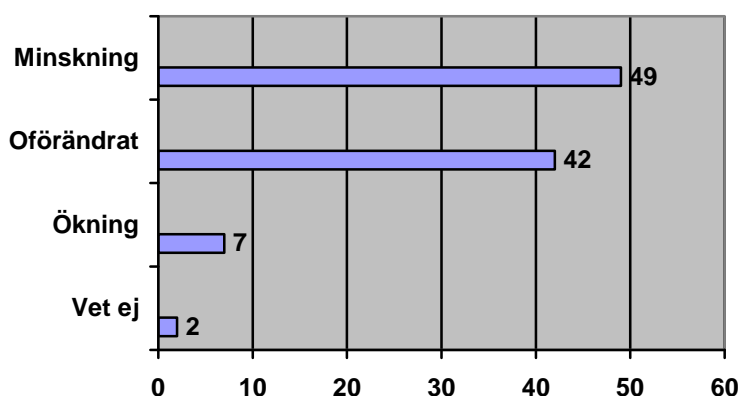
Företagen är mer negativa när det gäller branschen som helhet. 87 % av företagen tror på oförändrad vinst eller är negativ vinstutveckling för branschen. Av dessa är 58 % negativa. 9 % tror på en vinstökning mellan 1-10 % och 4 % på en vinstökning på 10 % eller mer.

4. Nuläge i jämförelse med tre månaders tillbakablick

I detta avsnitt diskuteras företagets syn på intäkter, kostnader, försäljningspriser, export och kapacitetsutnyttjande i förhållande till läget för tre månader sedan. Följande resultat framkom.

Drygt nio av tio ser ett oförändrat eller minskat kapacitetsutnyttjande

Hur bedömer ni företagets kapacitetsutnyttjande nu jämfört med för tre månader sedan?



91 % av företagen bedömer att företagets kapacitetsutnyttjande blir oförändrat eller minskar jämfört med för tre månader sedan. Av dessa anger 49 % ett minskat kapacitetsutnyttjande. 7 % tror på en ökning av företagets kapacitetsutnyttjande och 2 % vet inte.

Drygt åtta av tio ser oförändrade eller minskade intäkter

84 % av företagen bedömer att företagets intäkter blir oförändrade eller minskade jämfört med tre månader sedan. Av dessa uppger 40 % minskade intäkter. 9 % tror på en ökning av företagets intäkter och 7 % svarar vet inte.

Sju av tio ser oförändrade eller minskade försäljningspriser

71 % av företagen bedömer att företagets försäljningspriser blir oförändrade eller minskade jämfört med tre månader sedan. Av dessa uppger 60 % oförändrade försäljningspriser. 20 % tror på en ökning av företagets försäljningspriser och 9 % vet inte.

Drygt åtta av tio ser en oförändrad eller minskad export

84 % av företagen bedömer att företagets export blir oförändrad eller minskar jämfört med tre månader sedan. Av dessa uppger 62 % oförändrade. 9 % uppvisar en ökning av företagets export och 7 % vet inte.

Åtta av tio ser oförändrade eller minskade kostnader

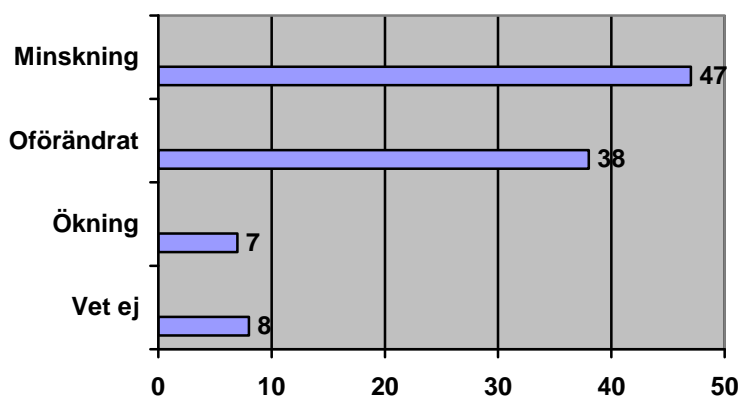
Enligt undersökningen kan en vikande konjunktur ge en positiv påverkan på kostnadsbilden. 80 % av företagen bedömer att företagets kostnader blir oförändrade eller minskade jämfört med för tre månader sedan. Av dessa anger 33 % minskade kostnader. 16 % tror på en ökning av företagets kostnader och 4 % vet inte.

5. Framtidsutsikter för de kommande 12 månaderna

Följande avsnitt belyser företagens vilja att anställa, investera, fokusområden, hinder och förmågan att se nya affärsmöjligheter under det kommande året.

Drygt åtta av tio ser oförändrat eller minskat antalet anställda

Planerar företaget att öka eller minska antalet heltidsanställda under de närmaste 12 månaderna?



85 % av företagen planerar för ett oförändrat eller minskat antal heltidsanställda under de kommande tolv månaderna. Av dessa uppger hela 47 % ett minskande av heltidstjänster. Endast 7 % tror på en ökning av företagets anställda och 8 % vet inte.

Drygt en av tre planerar större investeringar

Trots ekonomiska orostider planerar 36 % av företagen för en större investering inom de närmaste 12 månaderna. 53 % av företagen planerar inte för en större investering inom samma period och 11 % svarar vet ej.

Fyra av tio tänker öka satsningen på forskning och utveckling

De områden där företagen kommer att öka utgifterna mest inom en tolv månaders-period är forskning och utveckling (40 %), nya tjänster och produkter (31 %), geografisk expansion (20 %) samt marknadsföring, reklam och försäljning (20 %).

Åtta av tio ser bristande efterfrågan som det största tillväxthotet

Vilken eller vilka av följande faktorer utgör hinder för ert företags tillväxt under de närmaste 12 månaderna?

Bristande efterfrågan	80
Konkurrens från utländska aktörer	40
Valutakursförändringar	29
Olja och energipriser	27
Högre räntor	27
Minskad vinstutveckling	24
Krav på ökade löner	22
Lagstiftning och regleringar	11
Brist på kvalificerad arbetskraft	11
Beskattningsregler	4
Annat	7
Vet ej	2

80 % av företagen ser en bristande efterfrågan som det största hindret för företagets tillväxt under de närmaste 12 månaderna. Därefter kommer konkurrens från utländska aktörer (40 %), valutakursförändringar (29 %), olja- och energipriser (27 %) samt högre räntor (27 %).

Drygt en av tre planerar att ingå i strategiska allianser

36 % av företagen bedömer att de kommer att delta i nya strategiska allianser för att skapa nya affärsmöjligheter under de närmaste 12 månaderna. 27 % prioriterar etablering på nya utländska marknader. 22 % nämner ”stänga ner eller minska anläggningar utomlands”. 16 % anger förvärv av annan affärsverksamhet.

Kontaktpersoner

Olof Enerbäck, tel 031-793 12 90, 0709 -29 12 90
olof.enerback@se.pwc.com

Fredrik Göransson, tel 031-793 11 46, 0709-29 11 46
fredrik.goransson@se.pwc.com

Pierre Syldevik, 031-793 12 77, 0709-29 12 77
pierre.syldevik@se.pwc.com

Göte Johansson, tel 031-793 10 52, 0709-29 10 52
goete.johansson@se.pwc.com

Ulf Nordelöf, tel 031-793 11 33, 0709-29 11 33
ulf.nordelof@se.pwc.com

Mikael Möller, tel 031-793 14 12, 0709-29 14 12
mikael.moeller@se.pwc.com

Andreas Stranne, tel 031-793 14 47, 0709-29 14 47
andreas.stranne@se.pwc.com

Anna Gunnarsson, tel 031-793 11 55, 0709-29 11 55
anna.gunnarsson@se.pwc.com

www.pwc.com/se

Öhrlings PricewaterhouseCoopers är Sveriges ledande företag inom revision och rådgivning med 3 400 medarbetare och kontor på 125 orter runt om i landet. De 60 000 kunderna utgörs av globala företag, svenska storföretag och organisationer, mindre och medelstora, främst lokala företag samt den offentliga sektorn. I tjänsteutbudet ingår förutom revision även redovisning, riskhantering, skatterådgivning, corporate finance och annan revisionsnära rådgivning.

Öhrlings PricewaterhouseCoopers ingår i PricewaterhouseCoopers som är världens största nätverk inom revision och rådgivning med mer än 155 000 medarbetare i 153 länder världen över.

© 2008 PricewaterhouseCoopers i Sverige AB. Att mångfaldiga innehållet helt eller delvis är förbjudet enligt lagen (1960:729) om upphovsrätt till litterära och konstnärliga verk. Förbudet gäller varje form av mångfaldigande genom tryckning, kopiering etc.

Öhrlings

PRICEWATERHOUSECOOPERS 