



NY RAPPORT

Svenska folket om AI

Undersökningen som PwC har tagit fram med stöd av Kantar Sifo visar att svenska folket efterlyser högre säkerhet och mer reglering av AI, och att deras personliga integritet värnas. Närmare en tredjedel är positiv till att använda Chat GPT och liknande chattbotar i sitt arbete.

Här kan du ta del av resultatet av undersökningen, både på en övergripande nivå och nedbruten i undergrupperna kön och ålder.

En av fyra känner till artificiell intelligens (AI)

I undersökningen har 25 procent hög eller mycket hög kännedom om AI (Artificiell intelligens), drygt 40 procent har grundläggande insikter medan endast 7 procent i princip inte vet någonting om AI.

	Totalt	Män	Kvinnor	18-34 år	35-55 år	56+ år
Mycket hög Jag har djupgående kunskap om AI, dess principer, tekniker och tillämpningar.	3%	6%	1%	6%	4%	1%
Ganska hög Jag förstår många aspekter av AI, även om jag kanske inte är en expert.	22%	29%	14%	30%	22%	14%
Medel Jag har grundläggande förståelse för AI och några av dess tillämpningar.	41%	40%	42%	45%	44%	35%
Ganska låg Jag känner till AI men har begränsad förståelse för detaljerna.	26%	20%	33%	16%	25%	36%
Mycket låg Jag har ingen eller nästan ingen kunskap om AI.	7%	4%	9%	3%	5%	12%

Fler yngre och män litar på AI-system

På frågan hur benägen du är att, generellt, lita på AI-system svarar 18 procent att de är mycket eller ganska benägna att lita på AI, medan 34 procent uppger att de har låg tillit till AI.

	Totalt	Män	Kvinnor	18-34 år	35-55 år	56+ år
Mycket benägen Jag har fullt förtroende för AI-system och tror att de är en tillförlitlig teknologi.	1%	1%	0%	1%	0%	0%
Ganska benägen Jag litar vanligtvis på AI-system men jag kan ha några förbehåll.	17%	22%	12%	25%	18%	10%
Neutral Jag är osäker, jag litar lika mycket på AI-system som jag misstror dem.	44%	43%	44%	47%	46%	37%
Inte särskilt benägen Jag har starka tvivel om tillförlitligheten hos AI-system.	26%	24%	28%	19%	25%	33%
Inte alls benägen Jag litar inte på AI-system, jag tror inte att de är tillförlitliga.	8%	7%	9%	5%	8%	10%

Osäkerhet om vilka effekter AI kan ha på samhället

Drygt fyra av tio tror att AI kan ha både positiva och negativa effekter på samhället. Samtidigt tror 30 procent att AI kommer att bidra positivt. Det är framför allt respondenter i åldersspannet 18-34 år som är mest positiva, medan kvinnor och de som är 56 år eller äldre är mer osäkra om effekterna.

	Totalt	Män	Kvinnor	18-34 år	35-55 år	56+ år
Mycket positiva Jag tror att AI kommer att ha en starkt gynnsam inverkan på samhället.	3%	5%	1%	5%	3%	2%
Ganska positiva Jag tror att AI kommer att ha viss positiv inverkan på samhället, men det finns vissa risker.	27%	32%	23%	37%	29%	16%
Neutral Jag är osäker, jag tror att AI kan ha både positiva och negativa effekter på samhället.	45%	43%	47%	40%	44%	51%
Ganska negativa Jag tror att AI kommer att ha mer negativ inverkan än positiv på samhället.	15%	14%	17%	12%	15%	18%
Mycket negativa Jag tror att AI kommer att ha en starkt negativ inverkan på samhället.	4%	4%	4%	4%	5%	4%

Robusta säkerhetsåtgärder viktigt för att öka förtroendet för AI

De tre främsta områdena som behöver vara på plats för att öka svenska folkets förtroende för AI är bättre och mer robust säkerhet, ökad reglering samt utbildning och kunskap.

	Totalt	Män	Kvinnor	18-34 år	35-55 år	56+ år
Inget - Jag har redan fullt förtroende för AI-system.	1%	1%	0%	1%	1%	1%
Större transparens om hur AI-system fungerar och fattar beslut.	27%	30%	24%	36%	27%	20%
Ökad reglering med lagar och förordningar som styr användningen och utvecklingen av AI.	42%	41%	43%	49%	40%	38%
Fler användningsexempel där AI har fungerat effektivt och pålitligt.	21%	19%	22%	20%	24%	18%
Utbildning/kunskap om hur AI-system fungerar, deras potential och begränsningar.	35%	29%	41%	33%	35%	37%
Bättre och mer robusta säkerhetsåtgärder för att skydda AI-system från fel och missbruk.	53%	51%	54%	59%	51%	49%
Inget - Jag tror inte att något kan öka mitt förtroende för AI-system.	9%	10%	8%	9%	10%	8%

Säkerhet och integritet prioriterat för användare

De faktorer som deltagarna i undersökningen sätter främst för att de själva som konsument ska använda AI-drivna lösningar är säkerhet, pålitlighet samt etik och integritet. Det sistnämnda uppger i högre utsträckning kvinnor och respondenter i åldersspannen 18-34 år att det är viktigt.

Däremot anser endast fem procent att det är viktigt för dem att AI-lösningen är miljövänlig.

	Totalt	Män	Kvinnor	18-34 år	35-55 år	56+ år
Säkerhet, hur säker AI-lösningen är för cyberattacker och dataläckor.	44%	40%	48%	44%	43%	46%
Pålitlighet, det vill säga hur tillförlitlig AI-lösningen är när det gäller att utföra sina uppgifter korrekt.	40%	41%	40%	43%	42%	36%
Etik och integritet - Hur väl AI-lösningen respekterar mina personuppgifter och rättigheter.	35%	33%	37%	41%	34%	31%
Transparens - I vilken utsträckning jag kan förstå hur AI-lösningen fungerar och fattar beslut.	27%	29%	26%	33%	25%	25%
Tillförlitlighet till företaget - Hur pålitligt och betrodd företaget som tillhandahåller AI-lösningen är.	22%	26%	18%	25%	23%	19%

	Totalt	Män	Kvinnor	18-34 år	35-55 år	56+ år
Användarvänlighet, det vill säga hur enkel och intuitiv AI-lösningen är att använda.	18%	19%	16%	15%	19%	19%
Funktionalitet - Vilka funktioner och förmåner AI-lösningen erbjuder.	18%	23%	13%	20%	21%	14%
Pris, hur kostnadseffektiv AI-lösningen är jämfört med alternativa lösningar.	12%	13%	11%	12%	14%	9%
Kundsupport - Vilken nivå av support och service finns tillgänglig om jag stöter på problem med AI-lösningen.	7%	6%	8%	5%	5%	11%
Hållbarhet - Hur miljövänlig AI-lösningen är.	5%	4%	7%	5%	6%	5%



Chat GPT används främst som underhållning

Av deltagarna i undersökningen har 65 procent hört talas om Chat GPT och nästan en tredjedel (31 %) är positiva till att använda chattbotar i sitt arbete. Fast på frågan om vad man använder dem till idag hamnar "i arbetet" på en tredjeplats bland det totala antalet respondenter. Bland de i åldersspannet 35-55 år är det däremot det näst vanligaste användningsområdet.

Har du hört talas om Chat GPT?

	Totalt	Män	Kvinnor	18-34 år	35-55 år	56+ år
Ja	65%	74%	56%	87%	69%	43%
Nej	30%	23%	38%	11%	28%	50%

Vad är din inställning till att använda Chat GPT i arbets- och/eller utbildningssammanhang?

	Totalt	Män	Kvinnor	18-34 år	35-55 år	56+ år
Mycket positiv	7%	8%	4%	11%	5%	2%
Positiv	24%	29%	18%	29%	24%	16%
Varken eller	32%	32%	33%	34%	30%	35%
Ganska negativ	21%	21%	22%	16%	24%	27%
Mycket negativ	9%	7%	11%	7%	10%	11%

Till vad har du använt Chat GPT eller andra chattbotar?

	Totalt	Män	Kvinnor	18-34 år	35-55 år	56+ år
Nöje/underhållning	31%	38%	21%	44%	29%	10%
För att lära mig något nytt	20%	26%	11%	22%	19%	18%
I mitt arbete	17%	20%	14%	15%	23%	12%
I mitt skolarbete	7%	5%	9%	16%	1%	0%



OM UNDERSÖKNINGEN

Svenska folket om AI är en attitydundersökning som PwC genomfört via Kantar/Sifo under maj 2023. Undersökningen ingår i en serie som relaterar till omställning och utveckling inom viktiga samhällsområden. Bakgrunden är PwC:s ambition att bidra till att lösa komplexa utmaningar inom näringslivet och det svenska samhället.

Totalt medverkade 1 108 personer i åldrarna 18-80 år.
Fördelning på kön och åldersgrupper är:

Kön	Ålder
Kvinnor: 547	18-34 år: 325
Män: 561	35-55 år: 409
	56+ år: 373

Då frågorna om inställning till och användning av Chat GPT baseras på svar från de som uppger att de använt Chat GPT är respondentgruppen något mindre:

Totalt	724
Kvinnor:	308
Män:	417
18-34 år:	284
35-55 år:	281
56 +:	160

Om PwC Sverige

PwC Sverige är marknadsledande inom rådgivning och revision med 2 800 medarbetare runt om i landet. Vårt syfte är att skapa förtroende i samhället och lösa viktiga problem och våra värderingar genomsyrar allt vi gör.

PwC Sverige är en självständig och oberoende juridisk enhet som ingår i det globala PwC-nätverket med 328 000 medarbetare i 152 länder.

Vill du veta mer om PwC Sverige? Besök oss på [pwc.se](https://www.pwc.se) eller LinkedIn.

