



AI-analys

CSRD – hot eller möjlighet? Konkurrensfördel eller nackdel?

Nina Ahlstrand

Global Head of Sustainable Finance, DNB/Carnegie

Rickard Lundmark

vd, Luleå Kommunföretag

Andreas Holmgren

hållbarhetschef, Treano Bygg

Moderator: Maral Keyvani

PwC

Moderator: Elisabet Brodin

PwC

Sammanfattning

I seminariet diskuterades hur CSRD kan fungera som ett verktyg för att öka transparensen och driva hållbarhetsagendan inom näringslivet. Panelen reflekterade över att hållbarhet kan ses både som en konkurrensfördel och ett hot, beroende på hur företag väljer att implementera och använda CSRD. Det framhölls att stora företag kan ha fördel av CSRD genom att använda det för att identifiera och minimera finansiella risker, medan mindre företag kan se det som en byråkratisk börda som minskar konkurrenskraften. Debatten inkluderade olika perspektiv från bank- och finanssektorn, kommunala bolag och byggentreprenörer.

Panelen betonade vikten av att ha en strukturerad och långsiktig plan för hållbarhetsarbete, inklusive dubbel väsentlighetsanalys och att sätta tydliga målsättningar. Det framhölls att transparens och ansvarstagande är avgörande för att bygga förtroende mellan företag, investerare och intressenter. Det diskuterades hur CSRD kan användas som ett strategiskt verktyg för att identifiera relevanta risker och möjligheter, och på så sätt förbättra företagets konkurrenskraft. Frågan om hur företag kan samarbeta med mindre aktörer och leverantörer för att uppnå hållbarhetsmål togs också upp, med exempel på hur detta kan göras genom gemensamma arbetsplaner och transparens.

En annan viktig punkt som nämndes i seminariet var att investeringar i hållbarhet ofta kan innebära ökade kostnader på kort sikt, men att de långsiktiga fördelarna, såsom minskade risker och förbättrad konkurrenskraft, kan vara betydande. Diskussionen berörde även hur politiska och regleringsmässiga osäkerheter kan påverka företagens investeringar i hållbarhet. Panelen var överens om att det är nödvändigt att ha en samlad och långsiktig strategi, där både näringsliv, politik och civilsamhälle arbetar tillsammans för att uppnå hållbarhetsmål och säkra framtidens motståndskraft mot klimatförändringar och andra utmaningar.



Nyckelbudskap

CSRD som strategiskt verktyg

CSRD kan användas för att identifiera och minimera finansiella risker genom hållbarhetsarbete. En strukturerad hållbarhetsstrategi, inklusive dubbel väsentlighetsanalys, är avgörande för att förbättra företagets konkurrenskraft. Transparens och ansvarstagande är nyckeln till att bygga förtroende mellan företag och intressenter.

Långsiktiga investeringar i hållbarhet

Investeringar i hållbarhet kan innebära ökade kostnader på kort sikt men med betydande långsiktiga fördelar. Företag måste våga vara modiga och ha en långsiktig perspektiv för att uppnå hållbarhetsmål. Alternativkostnaden av att inte investera kan vara att förlora affärer och konkurrenskraft på längre sikt.

Samarbete mellan sektorer

Effektiv samverkan mellan näringsliv, politik och civilsamhälle är nödvändig för att uppnå hållbarhetsmål. Att engagera mindre aktörer och leverantörer i hållbarhetsarbetet genom gemensamma arbetsplaner och transparens kan leda till snabbare förändring. Samarbete och dialog är centrala för att skapa en fungerande marknad som driver hållbarhet framåt.

Powered by



voxoevent.ai