



# Framtidens energiförsörjning

Investeringar, innovation och samarbeten för ett motståndskraftigt energisystem



# Förord

**Tillgång till säker och tillförlitlig energi till en överkomlig kostnad är avgörande – för företag, samhällen och människors vardag. Energiomställningen handlar om hållbarhet, men också om konkurrenskraft, tillväxt och förtroende. Energibehoven växer, teknikutvecklingen går snabbare och den geopolitiska osäkerheten ökar. Det sätter energi-beredskapen på sin spets och ställer många inför svåra men viktiga vägval.**

Samtidigt påverkas energitillgången av ett instabilt omvärldsläge. Förändrade handelsflöden, ökade säkerhetsrisker och skiftande internationella relationer gör energisystemet mer sårbart – och understryker behovet av robusta lösningar som står pall även när förutsättningarna snabbt förändras. Det ställer höga krav på långsiktiga investeringar och flexibilitet. För att lyckas blir samarbete en avgörande del av det ledarskap som krävs framåt.

I den här rapporten belyser vi hur dessa frågor påverkar både Sverige och omvärlden. Vi utgår från PwC:s globala analyser, vår årliga vd-undersökning och en attitydundersökning bland den svenska allmänheten. Genom att kombinera olika perspektiv vill vi ge en bild av läget i dag, de beslut som väntar – och de möjligheter som växer fram när energisystemet förändras. Det gäller inte minst de geopolitiska förändringar som påverkar handelsflöden, energipriser och investeringar men även i allt högre grad förutsättningarna för omställningen.

Utvecklingen går snabbt och energibehoven ökar. Nya energikällor och användningsområden växer fram. Sol, vind, vätgas, kärnkraft och avancerade bränslen kompletterar de fossila alternativen. Elfordon, smarta elnät och teknik för koldioxidinfångning förändrar redan hur industrier, städer och hem får tillgång till energi. Det här skapar stora möjligheter – men ökar samtidigt komplexiteten. Den handlar inte bara om teknisk utveckling, utan även om ett globalt läge där energisystemen påverkas av politiska beslut, säkerhetsrisker och förändrade marknadsrelationer. För att klara omställningen behövs en modern infrastruktur, hållbara kostnadsmodeller och nya investeringslösningar.

Det innebär också att vi behöver samarbeta bredare för att möta energibehoven hos både världens växande befolkning och ett näringsliv i förändring. Politiken, företagen och samhällen behöver utveckla lösningar tillsammans – och bygga ett energisystem som är motståndskraftigt, ekonomiskt överkomligt och hållbart över tid.

Vår förhoppning är att den här rapporten ska fungera som ett underlag för dialog, insikt och inspiration till nya samarbeten kring en hållbar, konkurrenskraftig och långsiktig energiförsörjning.

# Innehåll

01	Ny tillväxtdomän för att trygga energiförsörjningen	4
02	Att leda i en tid av osäkerhet i AI-eran	6
03	Svenskarnas syn på framtidens energi: möjligheter, oro och vägval	10
04	Slutord	17
05	Källor och underlag	18



# 01

Ny tillväxtomän  
för att trygga  
energiförsörjningen



**PwC:s globala rapport och scenarionanalys, Value in motion, visar att företag under de kommande tio åren behöver ställa om sina verksamheter för att möta människors grundläggande behov på nya sätt. Det leder till att nya så kallade tillväxtområden växer fram – områden som kombinerar kompetenser, teknik och affärsmodeller från flera olika branscher.**

Den globala energiförsörjningen står inför en dubbel utmaning: att minska världens koldioxidavtryck och samtidigt säkra tillgången till säker, tillförlitlig energi till en överkomlig kostnad. Det kräver att energisektorn tänker i nya banor och söka nya samarbeten utanför sina traditionella ekosystem.

Utifrån detta scenario har vi identifierat en tillväxtområde som vi kallar "How we fuel and power". Där verkar företag i energisektorn över branschgränser, utvecklar sina värdekedjor och samarbetar med nya aktörer, offentlig sektor samt bygger partnerskap för att ta sig an utmaningarna inom energiområdet. Detta driver fram innova-

tioner där man tillsammans kan utveckla skalbara och långsiktiga modeller som möter ökade och mer komplexa energibehov.

Analysen visar även att investeringarna ökar i företag som arbetar med alternativa bränslen, energilagring, infrastruktur för energiöverföring samt ny teknik, såsom AI och nya analysverktyg. Med nya samarbetsformer kan de arbeta mer storskaligt för att även minska koldioxidutsläppen. Ett sådant ekosystem bidrar till ökade effektiviseringar och nya arbetssätt, som i sin tur stärker konkurrenskraften för de aktörer som ligger i framkant och ger företag och människor bättre tillgång till energi.

# 02

## Att leda i en tid av osäkerhet i AI-eran





**PwC:s globala vd-undersökning CEO Survey 2026 visar att företagsledare inom energi, samhällsnyttiga tjänster och naturresurser (EU&R) verkar i en alltmer komplex omvärld. De behöver hantera en snabbt växande efterfrågan på energi samtidigt som de förbereder sina verksamheter för att möta kraven på minskade koldioxidutsläpp och högre energiresiliens.**

”Tillväxtmöjligheter drivs av tekniska skiften och energibehov. Det ökade elbehovet i datacenter och branschens klimatambitioner öppnar nya marknader för aktörer som kan leverera smart, stabil och kostnadseffektiv energi.”

Företagsledare inom EU&R uttrycker större oro för geopolitiska störningar än genomsnittet bland alla vd:ar i undersökningen. Det speglar den volatilitet som präglar energibranschen. Samtidigt är fler av dem positiva till sin tillväxt på kort sikt än det globala genomsnittet – 35 procent jämfört med 30 procent. De integrerar även klimatförändringar i sina strategiska beslut i större utsträckning än andra företag. Balansen är dock utmanade: överkomlig kostnad och leveranssäkerhet gynnar på kort sikt fortfarande fossilbaserade energikällor, särskilt när alternativa lösningar kräver investeringar i ny infrastruktur som driver upp kostnaderna.

Parallellt driver den snabba tillväxten av datacenter upp efterfrågan på el – vilket skapar nya möjligheter för de EU&R-företag som kan hitta nya och mer kostnadseffektiva sätt att leverera energi.

Nedan summerar vi de viktigaste insikterna från EU&R-ledarnas svar i undersökningen.

”AI-potentialen är stor men fortfarande outnyttjad. Endast en fjärdedel av EU&R-företagen ser ökade intäkter från AI, vilket visar att mycket arbete återstår för att realisera värdet.”



### Användningen av AI

Vi är bara i början av AI-resan och tekniken står högt upp på agendan i EU&R-sektorn. Även om intresset är brett rapporterar få en mätbar ekonomisk avkastning från AI. Endast 25 procent uppger att intäkterna har ökat med stöd av AI och 22 procent ser minskade kostnader. Det globala genomsnittet för alla branscher är 30 respektive 26 procent. Trots en stor potential med AI är den fortfarande relativt outnyttjad i den här branschen. Få företag har en tydligt definierad färdplan för hur de ska skala upp eller integrera AI i sina kärnprocesser. Samtidigt är oron för att inte hinna med i teknikutvecklingen lägre bland EU&R-företag än det globala snittet: 37 procent jämfört med 42 procent. Det ger utrymme att arbeta mer systematiskt med kompetenser, styrning och investeringar för att omsätta AI-möjligheterna i konkret affärsnytta.

### Utsuddade branschgränser

Teknikskiften, klimatförändringar, geopolitik och andra megatrender omformar det globala näringslivet och påverkar kundernas behov. Detta möjliggör nya affärsmodeller och suddar ut traditionella branschgränser. För EU&R-företag sker detta snabbare än för många andra sektorer.

46 procent har de senaste fem åren gått in i nya sektorer. Partnerskap med teknikföretag och tillverkningsföretag spelar en allt viktigare roll. En tredjedel av EU&R-företagen uppger att upp till cirka 20 procent av deras intäkter under den här perioden kommit från att de börjat konkurrera i nya sektorer. 14 procent av EU&R-företagen planerar att växa genom att samarbeta med tech-bolag de kommande tre åren och lika stor andel siktar på partnerskap med tillverkningsindustrin.



”Förtroende blir en central konkurrensfaktor. Organisationer som investerar i säkra leveranskedjor och resiliens står starkare i en tid av geopolitiska skiften.”

# 20%

av företagen står inför en hög risk för betydande finansiella förluster kopplade till tullar det kommande året.

## Så påverkar tullarna vinstmarginalerna

Förtroendet inom området global handel är lågt inom EU&R-sektorn. Detta beror till stor del på att tullar ökar kostnaderna för förnybar teknik, bland annat genom högre importpriser på stål och sällsynta jordartsmetaller. Trots detta uppger 63 procent att geopolitiska risker, inklusive tullar, har liten eller ingen påverkan på större investeringsbeslut.

Samtidigt ser 20 procent att deras företag står inför en hög risk för betydande finansiella förluster kopplade till tullar det kommande året. 21 procent räknar med att tullarna har en begränsad ekonomisk påverkan. Det här förstärker behovet av robusta och flexibla försörjningskedjor.

## Konkurrera med tillit

För EU&R-företag är förtroende särskilt viktigt – samtidigt rankar de geopolitiska risker som främsta källan till oro. Tilliten formas då i allt högre grad av hur de kan säkra sina leveranskedjor, hantera gränsöverskridande beroenden och skydda kritisk infrastruktur.

En slutsats av svaren från EU&R-ledarna är att gapet växer mellan organisationer som utvecklas och de som står still. De företag som skalar upp AI, stärker sin innovationsförmåga, samarbetar över gränser och aktivt bygger förtroende och resiliens skapar ett tydligt försprång. De som inte gör det riskerar att halka efter på en snabbt föränderlig marknad.

För företagsledare inom EU&R är budskapet tydligt: de behöver balansera dagens operativa krav med en långsiktig omställningsagenda. Det innebär att investera i digitalisering och AI, utveckla rätt kompetenser samt stärka motståndskraften i tillgångar, leveranskedjor och system.

A tall, lattice-structured electricity pylon stands against a dramatic sky at sunset. The sky transitions from a pale blue at the top to a vibrant orange and red at the bottom. Several power lines stretch across the frame, supported by the pylon. The overall mood is contemplative and futuristic.

# 03

Svenskarnas syn på  
framtidens energi:  
möjligheter, oro  
och vägval

**Nedan presenteras resultatet av en undersökning som PwC gjort bland svenska privatpersoner om deras syn på energiomställning, hinder och prioriterade kraftkällor.**

### **Brett stöd för energiomställning för klimatet och svensk konkurrenskraft**

Efterfrågan på el fortsätter att öka – inte minst inom näringslivet. Tillverkningsindustrin har satt ambitiösa utsläppsmål och elektrifieringen av transportsektorn accelererar. Samtidigt förväntar sig privatpersoner stabila elnät, rimliga prisnivåer och färre fossila alternativ.

Vår undersökning visar att 58 procent av svenskarna anser att en energiomställning är nödvändig för att Sverige ska kunna hantera klimatförändringarna. Endast 13 procent instämmer i låg grad eller inte alls. Samtidigt ser vi skillnader: 19 procent av männen anser att omställningen inte behövs, jämfört med 7 procent av kvinnorna.

42 procent anser att en energiomställning stärker Sveriges konkurrenskraft. Männen är något mer positiva – men också mer benägna att inte hålla med. Kvinnor svarar oftare att de är osäkra. Sett till ålder är respondenter i gruppen 35–55 år mest negativa, medan yngre uttrycker större osäkerhet.

#### **I vilken utsträckning instämmer du i att en energiomställning är positiv för Sveriges konkurrenskraft?**

	Total	Man	Kvinna	18-34 år	35-55 år	56-79 år
<b>Instämmer i mycket hög eller hög utsträckning</b>	42%	45%	39%	45%	41%	41%
<b>Instämmer inte alls eller i låg utsträckning</b>	15%	22%	8%	11%	17%	16%
<b>Vet ej</b>	23%	13%	34%	28%	24%	19%



”De flesta svenskar ser att energiomställningen är nödvändig för att möta klimatutmaningarna. Samtidigt finns en osäkerhet om hur långt Sverige har kommit – detta visar på behovet av fortsatt utveckling.”

### Viss skepsis kring Sveriges framgång med omställningen hittills

Även om det finns ett starkt stöd för energiomställningen är många svenskar osäkra på hur långt arbetet faktiskt har kommit. Få anser dessutom att Sverige varit framgångsrikt med detta. Den största andelen som anser att Sverige inte har lyckats med energiomställningen finns bland personer i åldern 56–79 år.

#### I vilken utsträckning instämmer du i att Sverige hittills har varit framgångsrikt med sin energiomställning?

	Total	Man	Kvinna	18-34 år	35-55 år	56-79 år
<b>Instämmer i mycket hög eller hög utsträckning</b>	15%	19%	11%	19%	14%	12%
<b>Instämmer inte alls eller i låg utsträckning</b>	33%	35%	30%	24%	33%	40%
<b>Vet ej</b>	21%	11%	31%	26%	24%	15%

## Politiska beslut och ekonomi ses som bromsklossar i energiomställningen

Undersökningen visar att politiska prioriteringar och beslut är de största hindren för energiomställningen. Därefter följer ekonomiska kostnader och bristande investeringsvilja. Flera lyfter även motstånd och en splittrad syn bland intressenter som betydande utmaningar. Få anser däremot att allmänhetens intresse, miljöhänsyn eller regulatoriska krav är stora hinder. Samtidigt uppger 21 procent att tekniska utmaningar påverkar möjligheterna att lyckas.

### Vilken eller vilka faktorer tror du har bidragit mest till eventuella hinder för energiomställningen?

	Total	Man	Kvinna	18-34 år	35-55 år	56-79 år
<b>Politiska prioriteringar/ beslut</b>	64%	66%	63%	54%	67%	70%
<b>Ekonomiska kostnader/ bristande investeringsvilja</b>	47%	48%	47%	43%	54%	44%
<b>Motstånd/ splittrad syn bland olika intressenter</b>	44%	43%	45%	35%	47%	49%
<b>Tekniska utmaningar/ begränsningar</b>	21%	24%	18%	18%	24%	20%
<b>Intresse hos allmänheten</b>	15%	16%	14%	13%	17%	14%
<b>Hänsyn till natur och miljö</b>	15%	15%	14%	15%	11%	18%
<b>Regulatoriska hinder</b>	13%	18%	8%	17%	11%	11%
<b>Begränsad information till allmänheten</b>	7%	6%	8%	5%	7%	8%
<b>Vet ej/inget</b>	12%	7%	17%	20%	9%	9%

## Sverige bör göra mer för att bidra till energiomställningen

Trots upplevda hinder och begränsad tro på resultatet hittills vill en majoritet att Sverige bör göra mer för att driva utvecklingen framåt. Stödet för ett större svenskt ansvar är starkast bland kvinnor och äldre.

### I vilken utsträckning instämmer du i att Sverige bör göra mer för att bidra till energiomställningen?

	Total	Man	Kvinna	18-34 år	35-55 år	56-79 år
<b>Instämmer i mycket hög eller hög utsträckning</b>	53%	51%	56%	53%	51%	56%
<b>Instämmer inte alls eller i låg utsträckning</b>	16%	21%	10%	14%	18%	15%
<b>Vet ej</b>	13%	6%	19%	18%	12%	9%

## Kärnkraft och vindkraft är de mest prioriterade framtida energikällorna

När svenskarna får välja energikälla för Sveriges framtida energimix prioriterar 37 procent kärnkraft. Skillnaden mellan grupperna är tydlig: dubbelt så många män som kvinnor lyfter kärnkraft, medan kvinnor i högre grad prioriterar vindkraft. Övriga energislag, till exempel vattenkraft och solkraft får betydligt lägre stöd. Gas, olja och kol prioriteras inte alls.

### Vilken energikälla anser du bör prioriteras mest i Sveriges framtida energimix?

	Total	Man	Kvinna	18-34 år	35-55 år	56-79 år
<b>Kärnkraft</b>	37%	51%	22%	35%	37%	38%
<b>Vindkraft</b>	22%	17%	28%	19%	20%	27%
<b>Solkraft</b>	12%	9%	15%	10%	13%	13%
<b>Vattenkraft</b>	10%	9%	11%	11%	12%	8%
<b>Bio/avfallseldad kraftvärme</b>	4%	3%	5%	4%	2%	5%
<b>Batterier</b>	2%	2%	1%	1%	2%	2%
<b>Gas/olja/koleldad kraft</b>	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<b>Vet ej</b>	12%	7%	17%	21%	12%	5%

## Vad bör Sverige prioritera för att säkerställa låga energipriser?

På frågan om vad Sverige bör göra för att hålla nere energipriserna svarar flest att energiförsörjningen behöver byggas ut. Därefter följer att avskaffa prisområdena och att använda flera olika energikällor för att öka stabiliteten. Resultatet visar även tydliga skillnader mellan grupper. I åldersspannet 56–79 vill 35 procent avskaffa prisområdena, jämfört med 15 procent bland de yngre. Dubbelt så många män som kvinnor vill minska energisamarbetet med andra länder – 16 procent jämfört med 8 procent.

### Vilket av följande bör Sverige prioritera för att säkerställa låga energipriser?

	Total	Man	Kvinna	18-34 år	35-55 år	56-79 år
Bygga ut energiförsörjningen	31%	35%	28%	31%	35%	28%
Avskaffa prisområden	23%	23%	23%	15%	18%	35%
Diversifiera energikällorna för ökad stabilitet	17%	15%	18%	21%	18%	11%
Minska energisamarbetet med andra länder	12%	16%	8%	11%	14%	10%
Förhandla fram långsiktiga avtal med energiproducenter	9%	5%	13%	11%	8%	8%
Öka energisamarbetet med andra länder	5%	4%	5%	7%	4%	4%
Inget av ovan - jag anser inte att Sverige behöver säkerställa lägre energipriser	4%	3%	5%	5%	3%	4%



## Hushållen vill ha ekonomisk kompensation

Många hushåll upplever att elräkningarna anstränger ekonomin i allt större utsträckning. Det märks i svaren på frågan om staten bör kompensera hushållen genom ett elstöd. 44 procent vill ha ett elstöd och bland de äldre är det 48 procent som har den uppfattningen. Samtidigt anser 27 procent av männen, men bara 17 procent bland kvinnorna, att staten inte ska kompensera hushållen för högre elpriser.

### I vilken utsträckning instämmer du med att det är rätt av staten att kompensera hushållen med ett elstöd?

	Total	Man	Kvinna	18-34 år	35-55 år	56-79 år
<b>Instämmer i mycket hög eller hög utsträckning</b>	44%	43%	45%	41%	42%	48%
<b>Instämmer inte alls eller i låg utsträckning</b>	22%	27%	17%	19%	24%	22%
<b>Vet ej</b>	11%	5%	17%	17%	11%	5%

## Sammanfattning av resultatet i undersökningen

Undersökningen visar att det finns ett brett stöd för energiomställningen och många ser den som nödvändig för att möta klimatförändringarna. Samtidigt är de osäkra på hur långt Sverige har kommit hittills och det finns tydliga skillnader mellan män och kvinnor – särskilt i synen på vilka energikällor som bör prioriteras. Politiska beslut och ekonomiska faktorer lyfta fram som de största hindren för omställningen, medan kärnkraft och vindkraft är de energislag som flest ser som viktiga framåt. Många efterfrågar även ekonomiskt stöd till hushållen för att de ska kunna hantera stigande energipriser.



## Slutord

Energiförsörjningen är navet i den globala omställningen. Samtidigt suddas gränserna mellan branscher ut och det utvecklas kluster för att möta den ökade efterfrågan på energi. Då behövs aktörer som är öppna för ny teknik och nya perspektiv för att hitta nya sätt lagra energi och alternativa råvaror. De företag som vågar utmana sina affärsmodeller har en given plats i dessa ekosystem – och stärker sin konkurrenskraft.

Som scenarioanalysen Value in Motion visar behöver företag samarbeta på nya sätt för att ge människor tillgång till en stabil och trygg energiförsörjning till en överkomlig kostnad. Eftersom synen på vilka energikällor och lösningar som bör prioriteras varierar, krävs att arbetet tar höjd för flera perspektiv. När företag väger in detta kan de utveckla erbjudanden som ligger närmare människors vardag. Och genom att tydligt visa hur deras lösningar skapar värde för olika grupper stärks både relevans och tillit – vilket i sin tur driver utveckling för företag och samhälle.

För att lyckas krävs att aktörer tar steg framåt. Genom att först adressera hinder inom teknik, regelverk, investeringar samt det rådande omvärldsläget som påverkar energitillgången – och därefter identifiera möjligheter tillsammans, dela kunskap och stärka de partnerskap som redan växer fram – kan vi forma ett energisystem som håller över tid. Använd insikterna i den här rapporten i din fortsatta dialog för att accelerera energiomställningen.

”Bygg partnerskap för innovation som driver utvecklingen framåt. Offentliga och privata aktörer behöver agera tillsammans för att hantera de hinder som lyfts fram – politiska beslut, investeringar och tekniska utmaningar – och för att accelerera energiomställningen.”

# Källor och underlag

## **Om attitydundersökning bland svenska allmänheten**

Undersökningen genomfördes i Kantar Media webbpanel (Sifopanelen) under perioden 11–18 september 2025. Totalt intervjuades 1020 personer i åldern 18–79 år. Webbpanelen är riksrepresentativt rekryterad utifrån slumpmässiga urval. Det förekommer ingen självrekrytering i Kantar Medias webbpanel (Sifopanelen).

## **CEO Survey**

**En global vd-undersökning** som PwC har publicerat 29 år i rad. Till årets rapport genomförde PwC Research intervjuer med företagsledare i 95 länder under perioden 30 september – 10 november 2025. Totalt gav 4 454 vd:ar, varav 483 från EU&R-sektorn, sin syn på nuläge och framtid.

I den globala undersökningen ingår även svar från 121 svenska vd:ar som vi gjort en specifik rapport om. **Här kan du ta del av rapporten i sin helhet.**

## **Övriga källor**

### **Energy, utilities and resources**

### **How we fuel and power**

Läs mer om möjligheterna i domänen **How we fuel and power**

### **Podd**

### **The changing energy order**

## Kontakt



**Eva Carlsvi**  
Partner och Energy Leader, PwC Sverige  
eva.carlsvi@pwc.com



**David Ringmar**  
Partner och Energy Leader Advisory, PwC Sverige  
david.ringmar@pwc.com

På PwC hjälper vi våra kunder att bygga förtroende och ställa om sin verksamhet för att öka konkurrenskraften. Vi är ledande inom skatt, revision och rådgivning och är en del av ett globalt nätverk med 364 000 medarbetare i 136 länder. Genom att kombinera vår expertis och erfarenhet med den senaste tekniken, hjälper vi våra kunder att bli effektivare, anpassa sig till förändringar och alltid ligga steget före.

PwC Sverige är en självständig och oberoende juridisk enhet med drygt 3 000 medarbetare runt om i landet. Vill du veta mer om PwC? Besök oss på [pwc.se](http://pwc.se) eller LinkedIn.