

Årsredovisning inklusive hållbarhetsrapport

2025/2026



Innehåll

01	Vd har ordet	3
02	Det här är PwC Sverige	5
03	Våra medarbetare	7
04	Våra tjänster	10
05	Så jobbar vi med våra kunder	16
06	Samarbetspartners och samhällsengagemang	23
07	Styrning, oberoende, kvalitet och riskhantering	31
08	Års- och koncernredovisning	35
	— Förvaltningsberättelse	36
	Risker och riskhantering	56
	Fördjupad information om ledning & styrelse	58
	Hållbarhetsrapport	59

Vd har ordet

Förtroende som grund i tider av förändring

Jag vill börja med att rikta ett varmt tack till alla våra medarbetare, kunder och samarbetspartners. Under året har jag mött många av er, och varje möte har stärkt min övertygelse om den kraft som finns i vårt gemensamma engagemang. Det är ert förtroende, er kompetens och er vilja att göra skillnad som gör PwC till en stabil och relevant partner i en tid när många söker just det.

Att ta över som vd för PwC Sverige under hösten 2025 har varit både hedrande och inspirerande. Jag gör det med stor stolthet över det PwC är i dag – ett företag byggt på kvalitet, expertis och starka relationer – och med en tydlig känsla av ansvar för den riktning vi nu tar vidare tillsammans.

Vi verkar i en omvärld där både osäkerheten och förändringstakten är hög. Företag behöver ställa om sina affärsmodeller, definiera AI-strategier och omsätta ny teknik till konkret affärsvärde för att stärka sin konkurrenskraft och skapa långsiktig tillväxt. Insikterna från årets CEO Survey är tydliga – det krävs modiga beslut, högre omställningstakt och fokus på långsiktigt värdeskapande. I detta skifte, det vi kallar Value in motion, blir vår roll som rådgivare, revisorer och skattespecialister allt viktigare.

PwC Sverige står starkt. Vi är marknadsledande inom våra kärnområden – revision, företagstransaktioner, transformation och skatterådgivning. Genom kvaliteten i våra kärntjänster bygger vi det förtroende som möjliggör affärer, investeringar och långsiktiga relationer. Samtidigt hjälper vi våra kunder att skapa tydlighet och trovärdighet i en tid av ökade krav på transparens, styrning och ansvarstagande.

Vår förmåga att stötta i transformation – inte minst inom AI och digital utveckling – uppmärksammas internationellt. I Forresters analys av globala rådgivningstjänster inom AI 2026 lyfts PwC fram som en ledande aktör, vilket bekräftar styrkan i vårt erbjudande och vår förmåga att omsätta ny teknik till konkret affärsvärde för våra kunder.

Vi avslutar året med en omsättning på 5,9 miljarder kronor. Mot bakgrund av det omställningsarbete vi genomför och de marknads-förutsättningar vi verkar i är det ett resultat vi är stolta över. Resultatet bekräftar styrkan i vår affär och det ger oss goda förutsättningar att fortsätta investera i kompetens, innovation och lösningar som skapar långsiktigt värde.

När jag blickar framåt gör jag det med framtidstro – vi står starkt rustade som nätverk, med en tydlig riktning och en stark vilja att fortsätta utvecklas. Vi är på en tillväxtresa – inte för att bli större i sig, utan för att vara den främsta partnern i vår bransch och göra verklig skillnad för våra kunder. När vi växer kan vi investera mer i våra medarbetare, i ny teknik och i de områden där behoven ökar som mest. Här ger vårt globala nätverk en tydlig styrka som gör det möjligt att koppla samman kompetenser lokalt och globalt och skapa lösningar som är relevanta, hållbara och värdeskapande över tid.

Vd har ordet

Genom vårt syfte – att bygga förtroende i samhället och lösa viktiga problem – bär vi ett ansvar som är större än oss själva. Tillsammans med våra kunder och partners bidrar vi till hållbar utveckling, stärker förtroendet där det betyder som mest och skapar långsiktigt värde.

Kärnan i allt vi gör är våra medarbetare. Jag vill särskilt tacka alla medarbetare för ert engagemang, ert mod och er vilja att utvecklas. Det är genom er vi fortsätter att stärka vår position.

Avslutningsvis – tack igen till våra kunder och samarbetspartners för vårt samarbete. Vi ser fram emot att fortsätta vara den partner ni vänder er till när det verkligen gäller – och att, med vårt syfte som kompass, bidra till att bygga förtroende, möjliggöra affärer och skapa värde som består över tid.

Helena Kaiser de Carolis

Vd PwC Sverige



Det här är PwC Sverige

55%

finansiell revision

45%

rådgivning

PwC är marknadsledande inom revision och rådgivning och ett av Sveriges starkaste varumärken. Tillsammans med företag, organisationer och samhällsaktörer bidrar vi till framdrift i en tid av snabb och komplex förändring. Med djup branschkunskap och specialistkompetens stöttar vi våra kunder i frågor som spänner från revision till affärsrådgivning inom skatt, risk, transaktioner, transformation, Tech/AI och hållbarhet.

Vårt syfte är att bygga förtroende i samhället och lösa viktiga problem. Det präglar hur vi arbetar i nära samarbete med våra kunder med långsiktighet och ett tydligt fokus på värde i varje relation.

Våra värderingar

**Agera med integritet**

Vi agerar med integritet för det som är rätt och hållbart.

**Göra skillnad**

Vi gör skillnad genom att hjälpa våra kunder med perspektiv, beslutsfattande och genomförande i viktiga frågor.

**Samverka**

Vi samverkar över gränserna med en mångfald av talanger som kombinerar kunskap, expertis och nyfikenhet.

**Vara nyskapande**

Vi är nyskapande i vad och hur vi levererar, med kreativitet och teknologi som avgörande möjliggörare.

**Visa omsorg**

Vi visar omsorg för våra kunder och kollegor, så att de känner trygghet och får den utveckling som de eftersträvar.

2 800

medarbetare i Sverige

12

kontor i Sverige

**364 000**

medarbetare globalt

136

länder



Våra kunder

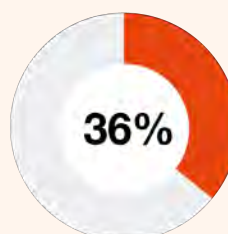
17 700

företag och organisationer runt om i Sverige.

Våra kunder verkar inom alla branscher – från stora börsnoterade koncerner till privatägda och entreprenörsdrivna bolag. Vi arbetar också med verksamheter inom stat, regioner och kommuner samt den ideella sektorn.

#1

Fler svenska aktiebolag väljer PwC som revisor än något annat revisionsföretag. Totalt anlitar över 16 600 företag oss för revision, vilket gör oss till marknadsledande inom revision i Sverige.



av bolagen på Nasdaq OMX huvudlista har PwC som revisor. Därmed reviderar vi flest bolag på Stockholmsbörsen.

Händelser under året

Kundnöjdheten fortsätter att stärkas



PwC har stärkt kundnöjdheten i revisionsverksamheten och tagit ett tydligt kliv framåt. I Svenskt Kvalitetsindex 2025 ökade vårt kundnöjdhetsindex från 69 till 73,6 – ett resultat av ökad service, proaktivitet och fokus.

PwC håller toppnivå bland framtidens talanger



- I Karriärföretagens ranking av Young Professionals är PwC bland topp 10.
- I Mecenat Students' Awards ranking bland ekonomistuderenter är PwC på plats 2.
- I Universums ranking klättrar PwC från plats 12 till 4 bland ekonomistuderenter.

PwC utsedd till ledare inom AI-konsulttjänster av Forrester Wave™

PwC har utsetts till "Leader" i The Forrester Wave™: AI Consulting Services (Q2 2026). Utmärkelsen bekräftar vår styrka inom AI-strategi, teknisk leverans och vår förmåga att snabbt omsätta AI till konkret affärsvärde för våra kunder.



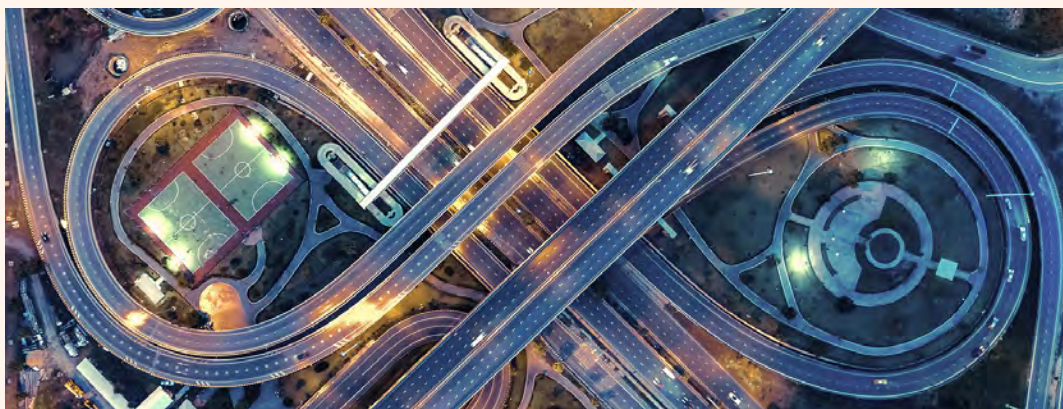
PwC M&A leder i Sverige – flest transaktioner 2025

PwC Sverige rankas för fjortonde året i rad av Mergermarket som den M&A-rådgivare som gjort flest transaktioner i Sverige 2025.

Källa: Mergermarket, ranking enligt transaktionsvolym. Transaktioner 1/1 2021 – 31/12 2025 (MEUR<500)

Microsoft Partner of the Year 2025

PwC och Microsoft driver gemensamt innovation och affärstransformation över branscher och geografier. Under året uppmärksammades PwC globalt i flera kategorier för ledarskap inom Microsoft Cloud samt för arbete med generativ AI och Copilot.



Toppbetyg i CDP:s globala klimatenkät

PwC uppnådde i år betyget A i vår globala CDP-rapportering för 2025. Det är en ökning från A- förra året och innebär att vi behåller och även stärker vår ledande position.

Nu har vi fastställt våra långsiktiga net zero-mål



Med fortsatt fokus på våra mål till 2030 tar vi nu nästa steg. Under året har PwC-nätverket fastställt net zero-mål fram till år 2050, vilket tydliggör vår riktning och ambitionsnivå framåt. Våra kortsiktiga mål ligger fast. Läs mer om vårt klimatarbete på sidan [65](#).

Medarbetare som skapar värde

För att skapa värde för våra kunder – i varje uppdrag och över tid – behöver vi den bästa kompetensen. Våra medarbetare är därför PwC:s viktigaste tillgång. Deras kunskap, erfarenhet och engagemang gör det möjligt för oss att leverera kvalitet och långsiktigt värde. Vår ambition är att vara en inkluderande arbetsplats där olika perspektiv tas tillvara och utveckling är en naturlig del av vardagen. På så sätt stärker vi vår förmåga att möta kundernas behov i en föränderlig omvärld.



Kompetens och lärande i en föränderlig värld

Snabba teknikskiften och en ökad användning av AI ställer nya krav på kompetens. Vi investerar därför löpande i att utveckla både mänskliga kompetenser och AI-relaterade färdigheter, exempelvis inom AI-agenter. Det är så vi skapar förutsättningar för mer värdeskapande samarbeten, effektiva arbetssätt och ansvarsfullt användande av ny teknik.



Ledarskap som möjliggör utveckling

Ett tillitsfullt och utvecklande ledarskap är en central förutsättning för en välmående och lärande organisation. Under året har vi fortsatt att stärka ledarskapet på alla nivåer genom PwC:s globala beteenderamverk Trusted Leadership & Distinctive Outcomes. Parallellt har våra insatser inom ledarutveckling vidareutvecklats, med fokus på affärsmannaskap, att leda i komplexa miljöer och att stärka psykologisk trygghet i team.



Välmående är grunden för en hållbar prestation

Vi arbetar proaktivt med hälsofrämjande initiativ som stärker välmående och hållbar prestation över tid. Genom mätningar med Pulse Check följer vi regelbundet hur våra medarbetare upplever sin arbetssituation. Under året har verktyget vidareutvecklats för ökad relevans, bättre analysunderlag och tydligare dialog i teamen. Våra Pulse-resultat visar fortsatt på en stabil nivå av välmående. Under året lanserades även Performance Coaching, ett initiativ som stärker personlig hållbarhet genom verktyg för stresshantering, återhämtning och långsiktig prestation.



Relationer som stärker PwC som arbetsgivare

Vi arbetar aktivt för att stärka PwC som arbetsgivare genom dialog och möten med både nuvarande, framtida och tidigare medarbetare. Genom initiativ som PwC People, podcasten PwC på insidan, studentaktiviteter runt om i landet och alumniträffar bygger vi relationer som bidrar till engagemang, stolthet och långsiktiga nätverk.



En gemensam medarbetarupplevelse

Genom vårt globala medarbetarlöfte Grow here. Go further. skapar vi en enhetlig och attraktiv medarbetarupplevelse i hela PwC-nätverket. Ambitionen är att vara ett självklart val som arbetsgivare genom tydliga förväntningar, gemensamma standarder och goda möjligheter till utveckling och karriär – oavsett roll eller geografisk plats.



Internationellt utbyte främjar utveckling och kundvärde

Internationellt utbyte – ofta i form av så kallade secondments – är ett bra sätt att stärka samarbete och lärande inom organisationen.

Erfarenheter över landsgränser utvecklar både våra medarbetare och vår verksamhet, samtidigt som relationerna inom det globala nätverket fördjupas. I tre berättelser om utbytet mellan Sverige och Storbritannien visar vi hur detta utbyte skapar värde.

Londonutbyte gav nya insikter om tech och transformation

Hösten 2025 var Viktor Magnusson tillsammans med andra kollegor på internationellt utbyte på PwC Storbritannien. Det blev en lärorik tid med möjlighet att delta i flera olika kundprojekt och träffa nya kollegor.

Viktor Magnusson arbetar vanligtvis inom rådgivningsverksamheten på PwC:s kontor i Göteborg. Viktor berättar att han och hans chef hade en öppen dialog om syftet med utbytet: att stärka relationen med PwC Storbritannien och få insikter i hur de arbetar med transformation, tech-lösningar och leveranscenter.

– Min chef såg detta som en investering, både i min personliga utveckling och för vårt team, men även för företaget i stort. Målet var att lärdomarna från Storbritannien skulle bidra till hur vi utvecklar vårt kunderbjudande i Sverige, samt stärka vårt globala samarbete, säger Viktor.

Under sina tre månader på kontoret i London var Viktor delaktig i ett tiotal olika projekt inom olika branscher, exempelvis offentlig sektor, bank och finansiella institutioner.

– Några lärdomar som jag tar med mig hem är vår brittiska verksamhets starka fokus på tech – både i form av användning av tekniklösningar i leveranserna och implementering hos kunder – samt användningen av leveranscenter. Det blir spännande att se hur vi kan överföra dessa lärdomar till vår svenska verksamhet, säger Viktor.

En möjlighet att växa i ett globalt nätverk

Ett secondment handlar om mycket mer än att bara byta arbetsplats. Det säger Agnes Benjamin, som till vardags arbetar med revision i Sverige och som nu provar på att arbeta på PwC Storbritannien.

Innan Agnes reste till Storbritannien arbetade hon i "Assurance Data & Analytics"-teamet inom PwC Sveriges revisionsverksamhet. Sedan januari 2024 arbetar hon på avdelningen "Innovation & Data" på PwC:s kontor i London.

När Agnes klev in på London-kontoret första gången var mycket annorlunda. Lokalerna var större, antalet kollegor fler och intrycken många. De första veckorna var intensiva och fyllda av nya ansikten, andra rutiner och ett högt tempo.

– Man märker att PwC Storbritannien ligger i framkant och vill hålla sig kvar där. Det är inspirerande, men också utmanande, säger Agnes.



Agnes har förlängt sitt secondment i ytterligare två år och nästa stora projekt blir att leda ett innovationsprojekt för att utveckla AI-agenter, samt en deltidssroll i det globala nätverket med syfte att öka samarbete och innovation mellan olika PwC-länder.

– Ett secondment är en karriär-boost och en helt otrolig personlig resa. Du blir ödmjuk och tacksam för det du har hemma, samtidigt som man lär sig att ta vara på det man har i nuet. Du växer mycket som person, säger Agnes.

Internationell expertis skapar värde i svenska uppdrag

En kollega som har gjort en resa i den andra riktningen – från Storbritannien till Sverige – är Scott Capper. När han kom till PwC Sverige på secondment tog han steget från en specialistroll i Storbritannien till en bredare uppgift i Stockholm. Det blev början på en utvecklingsresa – både för honom och för teamet han blev en del av.

Med sex års erfarenhet från PwC Storbritannien, specialiserad inom värderingar kopplade till riskkapitalbranschen, hade Scott en tydlig expertprofil. I Sverige fick han arbeta bredare, i nära samarbete med nya kollegor och kunder.

Genom att snabbt bli en del av teamet och det dagliga arbetet har han utvecklat både sin rådgivarroll och byggt starka relationer. Skillnaderna mellan de båda marknaderna blev tidigt en tillgång och har gett nya infallsvinklar i uppdragen.

– Det har varit givande att få bidra med mina erfarenheter från den brittiska marknaden och möta andra perspektiv i det svenska teamet. Utbytet har skapat värde både i kunduppdragen i Sverige och gynnat samarbetet inom PwC:s globala nätverk, säger Scott.

Våra tjänster

För att hjälpa våra kunder hitta lösningar på utmaningar och ta tillvara möjligheter kombinerar vi specialistkompetens inom olika områden med gedigen branschkunskap. Det skapar förutsättningar för långsiktigt värde och utveckling. Vi erbjuder revision och rådgivning inom våra tre affärsområden Assurance, Advisory och Tax. Vårt arbete tar avstamp i PwC:s syfte – att skapa förtroende i samhället och lösa viktiga problem.

Assurance**Advisory****Tax**

En revision som skapar värde och trygghet

PwC har verkat inom revisionsbranschen i över 90 år. Vårt erbjudande omfattar finansiell revision, granskning av hållbarhetsrapporter och andra former av bestyrkandeuppdrag. Genom att säkerställa kvaliteten i företags och organisationers rapportering skapar vi förtroende, vilket främjar ett välfungerande näringsliv och samhälle.

Våra tjänster:

- Finansiell revision
- Verksamhetsrevision
- Granskning och bestyrkande av hållbarhetsrapporter
- Bestyrkandeuppdrag
- AI Assurance
- Cybersäkerhet
- Internrevision
- Riskhantering och bolagsstyrning

Vår långa historik av uppdrag för noterade och privatägda bolag har skapat starka relationer och stort förtroende på marknaden. Det senaste året har vi vunnit flera betydande revisionsuppdrag, vilket återspeglar styrkan i vår kompetens och leveransförmåga.

PwC är marknadsledande inom revisionstjänster i Sverige och den största leverantören av revision till bolagen på Nasdaq OMX. Samtidigt reviderar vi fler aktiebolag än någon annan aktör och har en stark närvaro inom offentlig verksamhet genom uppdrag för bland annat statliga bolag, kommuner, ideella organisationer och fackförbund.

En revisionstjänst som förändras i takt med omvärlden

I takt med att företagens omvärld förändras har också förväntningarna på revisionen utvecklats. PwC erbjuder en revision som ständigt utvecklas för att tillgodose kundernas och marknadens behov.

Vi granskar inte enbart finansiell information, utan bidrar även till tillförlitlighet i de processer och system som ligger till grund för rapporteringen. Genom vår insyn i verksamheten bidrar vi inte bara med en oberoende granskning, utan därutöver med insikter och perspektiv som stödjer välgrundade beslut.



Många av våra kunder befinner sig i en omställningsprocess med snabb teknisk utveckling, ökade regulatoriska krav och osäkerhet i omvärlden. Tillit till både finansiell och icke-finansiell information blir därför allt viktigare. Revisionen spelar här en central roll genom att skapa trygghet för företag och samhället i sin helhet.

Daniel Algotsson

Ansvarig för affärsområdet Assurance

Vi kombinerar en aktuell och AI-anpassad revision med revisionsnära rådgivning inom exempelvis hållbarhet, riskhantering och cybersäkerhet. Genom detta arbetssätt kan vi bidra till bättre kontroll, större transparens och ökad trygghet i kundernas rapportering.

Människa och teknik i samverkan för en revision med högre värde

Under verksamhetsåret har vi fortsatt utveckla nya metoder och arbetssätt som ökar värdet i leveranserna till kunderna. I samarbete med det globala PwC-nätverket har vi tagit ytterligare steg i implementeringen av en ny revisionsplattform. Den nya plattformen integrerar data, verktyg och processer i större utsträckning än tidigare, vilket ger bättre förutsättningar att arbeta effektivt, datadrivet och med högre kvalitet.

– För oss är det självklart att använda den senaste tekniken, exempelvis dataanalyser och AI, för att ytterligare öka kvaliteten på våra revisionstjänster. Syftet är att skapa en smidigare och mer värdeskapande revision för våra kunder och hjälpa dem att bli proaktiva i stället för att reagera på förändringar som redan skett, säger Carl Fogelberg, Transformation Leader inom Assurance.

Även om teknik och processer får allt större betydelse är människan fortfarande den viktigaste komponenten. Med hjälp av vår globala leveransmodell får vi tillgång till en bredare bas av resurser och specialistkompetens, både i Sverige och globalt. Utvecklingen innebär en ökad specialisering där rätt person kopplas till rätt uppgift vid rätt tillfälle.

Detta stärker vår förmåga att tillgodose kundernas behov med hjälp av hög kvalitet och relevanta insikter, där specialistkompetens och modern teknik samverkar för att skapa värde genom hela revisionsprocessen.

Läs mer om våra revisionstjänster på [pwc.se/revision](https://www.pwc.se/revision)

Assurance

Advisory

Tax

Mångsidig rådgivning som skapar resultat

Många företag och organisationer behöver idag gå från analys till beslut snabbare än tidigare. Det skapar behov av rådgivning som inte bara anger en riktning, utan också bidrar till att förändringar faktiskt genomförs. Genom ett nära samarbete mellan våra olika expert-områden ser vi till att strategi omsätts i konkret förändring och affärsresultat.

PwC:s rådgivningsverksamhet fortsätter att växa i takt med marknadens behov. Oro i omvärlden, ny teknik och högre krav på styrning och transparens har bidragit till en stor efterfrågan på våra tjänster under det gångna året.

PwC har en stor bredd av specialistkompetenser och expertis inom ett flertal branscher. Vi hjälper våra kunder inom allt från transaktion och transformation till riskhantering, hållbarhet, affärsjuridisk rådgivning och AI.

Vi lotsar kunderna genom förändring – mot praktisk verksamhetsnytta

Under året som gått har vi stöttat flera företag och organisationer i att hantera krav, regelverk och nya möjligheter med den senaste tekniken. Vi har även hjälpt flera kunder med olika transaktioner, carve-outs och börsintroduktioner – ofta i verksamheter med höga krav på kvalitet, koordinering och förståelse för regelverk och styrning.

Det är glädjande att vi behåller vår ledande ställning inom transaktionsrådgivning. För fjortonde året i rad toppar vi Mergermarkets lista över de största M&A-rådgivarna i Sverige och Norden, mätt i antal transaktioner.

Teknik är en avgörande komponent i alla våra leveranser och är en möjliggörare för att stärka affärsmodeller, människor och samhälle. När möjligheterna är många blir valet av samarbetspartner avgörande. Med PwC får våra kunder tillgång till ett globalt nätverk av specialister i 136 länder, ledande tekniksamarbeten och beprövade metoder som hjälper dem att gå från idé till resultat.

Med vårt rådgivningserbjudande hjälper vi våra kunder att förnya och framtidssäkra sina affärsmodeller, samtidigt som vi stöttar dem i att skapa långsiktiga värden. I många uppdrag har vi ett nära samarbete med kollegor i våra affärsområden Assurance och Tax, och där kan våra specialister bidra med djupgående kompetens inom exempelvis transaktioner och transformationsprojekt.

Läs mer om våra rådgivningstjänster på [pwc.se/radgivning](https://www.pwc.se/radgivning)

Våra tjänster:

Företagsanalys
(Due diligence)

Finansiell värdering

Carve-out och integration

Kapitalmarknad och
börsnotering

Verksamhetsutveckling
(Management consulting)

Juridisk rådgivning

Utredning (Forensics)

”

Vi utvecklar framåtriktade lösningar på våra kunders utmaningar, hela vägen från idé till implementering. När vi kombinerar bredden och djupet i vår kompetens kan vi stötta våra kunder i situationer där kraven är höga och många perspektiv behöver vägas in.

Marcus Johansson

Ansvarig för affärsområdet Advisory



Assurance

Advisory

Tax

Skatterådgivning som skapar en stabil grund för affärsverksamheten

Den globala ekonomin präglas för närvarande av ett högt förändringstryck och stor osäkerhet, vilket har lett till förändrade förutsättningar i den globala handeln. Det har gjort skattefrågorna mer komplicerade och bidragit till ett ökat behov av skatterådgivning hos våra kunder.

Våra tjänster:

Svensk och internationell företagsbeskattning

Moms, tull och punktskatt

Internprissättning (Transfer Pricing)

Skatterådgivning inom M&A & Private Equity

Transformation, skattestrategi och rapportering

Individbeskattning

PwC är marknadsledare i Sverige inom skatterådgivning och regelefterlevnad med ett starkt varumärke och djup expertis. Våra uppdrag omfattar bland annat strategisk rådgivning vid transaktioner, omstruktureringar och internationell expansion.

Efterfrågan på våra tjänster har varit stark det senaste året med tillväxt inom alla specialistområden, inte minst i uppdrag med helhetslösningar där flera kompetensområden samverkar.

Lösningar som tar ett helhetsgrepp på skatteområdet

Marknaden för skatterådgivning utvecklas snabbt. Nya teknikdrivna aktörer utmanar traditionella modeller och efterfrågan på automatiserade och produktifierade lösningar ökar. Detta skapar ett behov av rådgivning som kombinerar skatterättslig kompetens, teknisk förståelse och ett verksamhetsnära arbetssätt.

Genom att kombinera specialistkompetens inom skatterätt med bred erfarenhet från olika branscher kan vi hantera mångfacetterade skattefrågor genom hela uppdraget. Vi drar nytta av vår breda kompetens för att tillgodose behoven hos flera olika kundkategorier, bland annat noterade bolag, riskkapitalbolag och privatägda företag.

Nya sätt att leverera skatterådgivning

Under året har vi fortsatt förnya sättet vi levererar vår rådgivning. Med hjälp av digitala verktyg kan vi ge kunderna tillgång till våra tjänster på nya sätt, men även frigöra tid för våra rådgivare att göra mer kvalificerade bedömningar. Värdet för kunden ligger inte i tekniken i sig, utan i att våra medarbetare blir mer tillgängliga och träffsäkra i sina analyser.

Under året har vi inom vår skatterådgivning fortsatt att stötta kunderna i deras transformation, inte minst inom ramen för det företagsövergripande initiativet "AI Exploration Lab". Vårt "lab" erbjuder en plats där våra kunder kan utforska, interagera och lära sig mer om AI och dess påverkan på verksamheten. Syftet är att hjälpa dem att skapa mer ansvarsfulla och värdedrivna AI-initiativ.



”

Ambitionen är att stärka vår position genom att utveckla våra medarbetare och arbetssätt samt öka användningen av AI och automation. I takt med att kundernas förväntningar förändras, ser vi en ökad efterfrågan på teknikdrivna och integrerade lösningar som bidrar till mer effektiva arbetssätt och bättre beslutsunderlag.

Shirin Arvanus

Ansvarig för affärsområdet Tax

Genom ett nära samarbete med våra kollegor inom affärsområdena Advisory och Assurance samt vårt globala nätverk, skapar vi ett gemensamt angreppssätt för frågor som spänner över flera områden och länder. Det gör att vi bättre kan möta ökade krav och stödja våra kunder i deras fortsatta utveckling.

Läs mer om våra skattetjänster på [pwc.se/skatt](https://www.pwc.se/skatt)

Där vår erfarenhet gör störst skillnad

Vi fokuserar våra insatser där vi vet att vi gör störst skillnad – i branscher och segment där förändringstakten är hög och frågorna komplexa. Med kompetens som omfattar allt från revision till en bred palett av rådgivningstjänster, kan vi tillgodose ett stort spektrum av behov. Vi arbetar med företag och organisationer inom många olika områden, från de största börsnoterade bolagen till privatägda och entreprenörsdrivna företag. Våra kunder återfinns även inom den offentliga sektorn och ideella sektorn.

Genom nära samarbeten med våra kunder bygger vi upp erfarenheter, insikter och specialistkompetens, som stärker vår förmåga att hitta lösningar på nya utmaningar. Över tid har vi byggt upp djupgående kunskap inom olika branscher. Tillsammans med vårt globala PwC-nätverk förenar vi kompetenser och perspektiv över gränserna för att hjälpa våra kunder att hantera förändring, risker och skapa långsiktigt värde.

De områden som presenteras på följande sidor lyfter fram några aktuella segment där vi har särskilt djup erfarenhet. Genom exempel från utvalda uppdrag och från vår verksamhet illustreras hur vår samlade kompetens omsätts i praktiken och skapar konkret värde för våra kunder.

”

Vårt branschfokus och vår expertis gör att vi snabbt kan sätta oss in i våra kunders situation, förstå deras utmaningar och identifiera vad som är affärskritiskt. Det ger tillgång till engagerade experter, nära samarbete och ett globalt nätverk – och gör det möjligt att omsätta insikter till konkreta beslut och åtgärder som skapar verklig skillnad i verksamheten.

Nicklas Kullberg
Markets Leader på PwC Sverige



Den självklara partnern för de mest drivna företagen

Privatägda och entreprenörsdrivna bolag utgör ryggraden i svenskt näringsliv. Här skapas tillväxt, arbetstillfällen och långsiktiga värden – ofta över generationer.

PwC har en lång tradition av att arbeta nära dessa bolag, i revision, rådgivning och förändringsprocesser. Vår ambition är tydlig: att vara den långsiktiga partnern till Sveriges mest drivna privata företag – genom att bidra till utveckling, tillväxt och förankrade beslut.

Under året har PwC genomfört en strategisk förflyttning som ger segmentet en ännu mer central roll. Vårt erbjudande riktar sig till bolag med tillväxtambitioner – företag som behöver både bredd och djup i rådgivningen. Genom att kombinera specialistkompetens med branscherfarenhet skapar vi värde i varje steg i utvecklingen.

– Gemensamt för våra privatägda och entreprenörsdrivna kunder är att de utvecklas och förändras – genom organisk tillväxt, förvärv eller omställning – och att det alltid finns en tydlig ägare eller ägarkrets som driver värdeskapandet, säger Frida Wengbrand, som tillsammans med Annika Svanfeldt ansvarar för verksamheten inom segmentet privatägda bolag.

Behov som förändras över tid

När PwC arbetar med privatägda företag har vi ofta två kunder samtidigt – bolaget och ägaren. Verksamheterna utvecklas över tid: startup blir scale-up, förvärvas eller tar steget till börsen.

I de kretslopp som ofta uppstår runt dessa bolag blir vår bredd avgörande. Kunderna söker inte en rådgivare för en enskild händelse, utan en partner som förstår helheten och kan möta behoven i varje fas.

Höga krav – unika möjligheter

Många av våra kunder är ledande i sina branscher, eller utmanare med ambition att bli det. De agerar i en omvärld präglad av snabb förändring – driven av teknik, geopolitik, hållbarhetskrav och nya affärsmodeller.

– Detta ställer höga krav på bolagen och på oss som rådgivare, samtidigt som det öppnar möjligheter för bolagen att utvecklas, växa och positionera sig för framtiden. Med engagemanget hos våra medarbetare, kraften i vår teknik och djupet i vår branschkunskap, går vi in i nästa verksamhetsår med tillförsikt, säger Annika Svanfeldt.

Vi ser fram emot att fortsätta utveckla starka och långsiktiga relationer med Sveriges mest drivna privata företag och att vara med och göra skillnad när det betyder som mest.



Frida Wengbrand
Ansvarig för segmentet
privatägda bolag



Annika Svanfeldt
Ansvarig för segmentet
privatägda bolag

Stöd genom hela ägarresan – från investering till exit

Private Equity kännetecknas av högt tempo, aktivt ägande och ett tydligt fokus på värdeskapande. Bolag utvecklas genom förvärv, transformation och strategiska vägval, ofta i en miljö där affärsbeslut behöver fattas snabbt och med hög precision.

Vi arbetar med investerare, kapitalägare och portföljbolag genom hela ägarresan – från strategi, affärsmöjligheter och due diligence till transaktioner, operativ utveckling och exit. Med branschförståelse, transaktionskompetens och operativ expertis bidrar vi till att identifiera möjligheter, hantera risker och driva utveckling över tid.

Vi har en ledande position i transaktionsmarknaden inom branschen och bland större företag, vilket ger oss relevant erfarenhet och insikter från de mest komplexa affärerna. Det stärker vår förmåga att bidra med träffsäkra perspektiv och lösningar som omsätts i konkreta resultat.

– Genom våra återkommande dialogforum skapar vi en plattform där kunder och branschexperter möts för att diskutera marknadsutveckling och strategiska vägval. När olika perspektiv samlas blir beslutsunderlaget skarpare – och det bidrar till att driva värdeskapande i varje steg av ägarresan, säger Jon Walberg, ansvarig för PwC:s transaktionsrådgivning.

För våra kunder innebär det bättre beslutsunderlag, tydligare prioriteringar och stöd i att utveckla värde i portföljbolag över tid – så att de kan agera med trygghet i varje steg av ägarresan.



Jon Walberg
Ansvarig för PwC:s
transaktionsrådgivning





Vi stärker förutsättningarna i finansiell sektor – så att utveckling blir möjlig

Den finansiella sektorn befinner sig i snabb förändring. Nya regelverk, teknisk utveckling och ökade krav på transparens, riskhantering och styrning ställer högre krav på både effektivitet och affärsutveckling.



Peter Sott
Ansvarig för PwC
Sveriges Financial
Services

– Stabilitet i det finansiella systemet är grunden – men också en möjliggörare för utveckling. Det är kärnan i vårt arbete: att bidra till en trygg sektor där förtroende, tillväxt och innovation kan ta form, säger Peter Sott, ansvarig för Financial Services.

Vi kombinerar djup branschförståelse med spetskompetens inom regelverk, risk, data och transformation. Tillsammans med våra forum och mötesplatser, där vi samlar aktörer i sektorn, skapar vi förutsättningar för kunskapsutbyte, dialog och tidig förståelse för utvecklingen.

Det gör att vi kan bidra med relevanta och perspektiv som hjälper våra kunder att navigera i komplexitet, prioritera rätt och fatta välgrundade beslut. Genom att omsätta insikter i konkreta åtgärder stärker vi både regelefterlevnad och operativ effektivitet – samtidigt som vi stödjer utvecklingen av affärsmodeller, kunderbudanden och digitala förmågor.

När förändring är det nya normala räcker det inte att förstå utvecklingen – det handlar om att agera på den. Vi bidrar med perspektiv och handlingskraft som gör det möjligt för våra kunder att ligga steget före och skapa värde i rörelse.



Finansdagen – en etablerad mötesplats för finansbranschen

Finansdagen är ett konkret exempel på hur vårt branschfokus omsätts i praktiken. Årets event samlade ett rekordstort antal deltagare och befäste sin position som en av finansbranschens viktigaste mötesplatser. Under de senaste åren har vi fortsatt att utveckla forumet där beslutsfattare, specialister och aktörer från hela sektorn möts för att utbyta erfarenheter och diskutera de frågor som formar branschens framtid.

Genom Finansdagen skapar vi en plattform för dialog, där våra experter tillsammans med ledande aktörer bidrar med insikter inom områden som transformation, regelverk, hållbarhet och teknikutveckling. Det ger deltagarna tillgång till aktuella perspektiv och konkret vägledning i hur de kan möta förändrade förutsättningar och krav.

Årets tema – omställning – speglade den utveckling som präglar finanssektorn. Diskussionerna fokuserade på hur organisationer kan stärka sin anpassningsförmåga, ta tillvara möjligheter med ny teknik och samtidigt hantera ökade krav på transparens och styrning.

Sammantaget stärker Finansdagen branschens förmåga att hitta rätt väg genom förändring och ta nästa steg i sin utveckling.



CFO-dagen – ett evenemang med fokus på en av våra viktigaste kundgrupper

För tredje gången i rad arrangerade vi under året CFO-dagen – ett forum för chefer och beslutsfattare inom ekonomifunktionen. Årets tema, "Digital transformation och AI", speglade frågor som i allt högre grad påverkar företagets verksamhet och utveckling.

Evenemanget samlade omkring 1 400 deltagare (både fysiskt och digitalt) och kombinerade omvärldsperspektiv med praktiska erfarenheter, exempelvis från företag som genomfört förändringsinitiativ. Huvudtalare var Anders Borg, företagsrådgivare, investerare och tidigare finansminister, som bland annat gjorde en intressant spaning om konsekvenserna av dagens "oljekris".

CFO-dagen ger deltagarna nya perspektiv och verktyg, samtidigt som den skapar en plattform för dialog och erfarenhetsutbyte med andra personer i samma befattning.



Från ambition till riktning – Nefabs väg mot skalbar tillväxt 2030

Nefab är en global ledare inom hållbara industriella förpacknings- och logistiklösningar. Med ett ambitiöst utvecklingsmål till 2030 behövde Nefab prioritera och välja en skalbar väg framåt. I partnerskap med PwC togs ett helhetsgrepp för att tydliggöra vägvalen och möjliggöra fortsatt tillväxt.

Partnerskap som skapade förutsättningar för tillväxt

Under åtta intensiva veckor arbetade Nefab och PwC tillsammans för att ta fram ett beslutsunderlag som gav tydligare prioriteringar och större trygghet i vägvalen framåt. Arbetet utgick från en gemensam bild av företagets position, marknadsutvecklingen och de faktorer som är avgörande för långsiktig tillväxt.

– I arbetet identifierade vi gapet mellan nuläget och det framtida läge som Nefab vill nå. Det gjorde det möjligt att prioritera de initiativ som har störst inverkan på företagets fortsatta utveckling, säger Scott Bailey, rådgivare inom transformation, PwC.

Väl rustade för nästa steg mot 2030

Resultatet blev en fokuserad färdplan som visar hur Nefab kan växa på ett mer skalbart och kostnadseffektivt sätt. Med en tydligare struktur och ett gemensamt arbetssätt har företaget stärkt sin förmåga att prioritera rätt, använda resurser mer effektivt och driva förändring över tid.

– Vi har nu en tydlig och välgrundad strategi och en stark tillväxtagenda. Som ett växande bolag behövde vi svar på den avgörande frågan: hur tid, kompetens och investeringar ska fördelas för att skapa största möjliga värde, säger Per Öhagen, President & CEO, Nefab.

Med PwC:s stöd har Nefab även tagit fram en handlingsplan som gör det möjligt att omsätta strategin i praktiken. Det har stärkt organisationens förmåga att arbeta mer konsekvent mot målen för 2030 och att fatta beslut som stödjer en hållbar tillväxt.

– Vi har nu rustat organisationen och skapat en modell som ger oss bättre förutsättningar att framtidssäkra företaget, avslutar Per Öhagen.



Per Öhagen
President & CEO på Nefab



Arelion ställer om ekonomifunktionen mot högre effektivitet och bättre styrning

Arelion hade behov av att ställa om och modernisera sin ekonomifunktion. Därför anlätade bolaget PwC för att driva ett transformationsprojekt för att nå högre effektivitet och bättre styrning.

Arelion är en global leverantör av infrastruktur för datatrafik som ägs av investmentbolaget Polhem Infra. Sedan starten 1993 har Arelion byggt ett globalt fibernät som sträcker sig över Europa, Nordamerika och Asien, med kunder i 139 länder.

Hösten 2023 gav bolaget PwC i uppdrag att leda ett program med syfte att ställa om och effektivisera ekonomifunktionen, där en viktig del var att implementera ett nytt affärssystem (NetSuite). Med bytet ville bolaget säkerställa tillgång till rätt data och information, stärka kontrollen över verksamheten och möjliggöra större automatisering.

Programmet hade även som mål att införa en ny operativmodell och organisation för ekonomiavdelningen samt skapa bättre rapporteringsrutiner och högre datakvalitet.

– PwC:s team hade ett starkt självförtroende och det smittade av sig på alla som var involverade i projektet. Jag uppskattade att vi gemensamt kunde diskutera igenom olika handlingsalternativ – teamet lyssnade uppmärksamt och agerade sedan direkt. Hastigheten och kvaliteten i leveransen var några av de största fördelarna i det här projektet, säger Charles Gill, CFO på Arelion.

Implementering i mer än 30 länder

Som resultat har Arelion nu implementerat det nya affärssystemet i mer än 30 länder och satt upp ett centralt Shared Service Center i Polen. Projektet har bidragit till lägre kostnader, bättre likviditet och möjliggjort centraliserad rapportering av högre kvalitet. Samtidigt har Arelion fått bättre underlag för att styra verksamheten och fatta beslut framåt.

– Under projektets gång har vi arbetat nära tillsammans med Arelion för att förstå deras behov och skapa engagemang för att nå de uppsatta målen. Vi har bidragit med olika specialistkompetenser och förmågor, men arbetat som ett team. Detta visade sig vara ett framgångsrecept, säger Martin Lindqvist, uppdragsansvarig på PwC och rådgivare inom Finance Transformation.

Projektet genomfördes med kompetens från flera delar av PwC, bland annat inom skatt, finansiell rapportering, finance transformation, business technology och data & analytics. Teamet fick också stöd från PwC-specialister i Polen och Schweiz.

– Vi värderar den strategiska inriktningen och den expertis som PwC visade genom hela projektet, där de anpassade sig till kontinuerliga förändringar samtidigt som de säkerställde bästa möjliga affärsresultat för Arelion. PwC har både den kompetens och professionalism som krävs i ett förändringsprogram av den här omfattningen, säger Charles Gill.



Charles Gill
CFO på Arelion

Så skapar vi värde tillsammans med våra samarbetspartners

När traditionella branschgränser suddas ut och förmågan att skapa värde förflyttas, växer nya möjligheter fram. För att ta vara på dessa möjligheter behöver företag hitta nya sätt för värdeskapande. I många av dessa skiften uppstår värden inte isolerat, utan i samverkan mellan företag och andra aktörer i hela ekosystem.

I detta kapitel visar vi exempel på hur vi arbetar nära våra samarbetspartners för att omsätta förändring till konkret handling och långsiktigt värdeskapande.





PwC & Cynode – tillsammans stärker vi kundernas digitala motståndskraft

Under året har vi inlett ett strategiskt partnerskap med det svenska cybersäkerhetsbolaget Cynode för att hjälpa organisationer att bygga moderna, skalbara och motståndskraftiga säkerhetslösningar. Genom att kombinera PwC:s breda rådgivningskompetens med Cynodes tekniska expertis möter vi det ökande behovet av både strategiskt säkerhetsarbete och avancerade tekniska lösningar.

Många organisationer står inför komplexa krav där styrning, risk och efterlevnad måste kopplas samman med teknisk implementering. Med partnerskapet minskar vi avståndet mellan affärsdrivna beslut och den tekniska utformningen av säkerheten.

– Partnerskapet med Cynode, tillsammans med våra strategiska allianser med ledande globala techbolag och vårt nära partnerskap med Microsoft, stärker vår förmåga att kombinera strategisk rådgivning med avancerad teknisk kompetens. Därigenom kan vi hjälpa organisationer att designa och implementera säkra molnlösningar som möter högt ställda krav på skydd, regelefterlevnad och långsiktig cyberresiliens, säger Burak Özgirgin, Cyber specialist på PwC Sverige.

Tillsammans erbjuder PwC och Cynode ett heltäckande tjänsteutbud inom rådgivning, arkitekturdesign, teknisk implementering och managed services. Genom att dela kunskap, utveckla nya tjänster och driva innovation bidrar vi till att stärka cybersäkerheten i svenska och nordiska organisationer.

– Att gå in i ett partnerskap med PwC är ett naturligt steg för oss. Tillsammans förenar vi teknisk spetskompetens med strategisk bredd, vilket gör att vi kan hjälpa kunder att möta dagens och framtidens cyberutmaningar på ett mer heltäckande sätt. Kombinationen av våra styrkor skapar ett starkt gemensamt erbjudande, och vi ser fram emot att utveckla lösningar som gör verklig skillnad för organisationer i Sverige och Norden, säger Sebastian Rosendahl, COO och Managing Director Nordics på Cynode.



PwC & Combient stärker nordisk konkurrenskraft i en tid av omställning

PwC och Combient har under året inlett ett strategiskt partnerskap med syftet att stärka nordiska företags konkurrenskraft i en tid av snabb omställning. Partnerskapet förenar PwC:s globala kompetens med Combients nätverk av ledande företag och bidrar till att skapa långsiktiga förutsättningar för utveckling och hållbart värdeskapande.

Partnerskapet utgår från ett gemensamt mål: att stärka nordiska företags konkurrenskraft och accelerera deras omställning i en komplex och globalt sammanlänkad ekonomi. Genom att kombinera våra respektive styrkor kan PwC och Combient bidra med både strategiskt vägval och praktisk vägledning – från klimatstrategier och digitalisering till utvecklingen av mer motståndskraftiga och effektiva värdekedjor.

– Partnerskapet med PwC ger företagen tillgång till ett globalt nätverk av experter inom bland annat klimatstrategier, AI och effektiva leveranskedjor. I en tid där omställning av affärsmodeller är mer kritisk än någonsin bidrar vi tillsammans till ett framtidssäkrat värdeskapande, säger Torgny Gunnarsson, vice vd på Combient.

Insikter som skapar riktning för framtiden

PwC:s globala scenarioanalys Value in Motion visar att pressen på företag att utveckla sina affärsmodeller är högre än på 25 år. Inom det kommande decenniet kommer organisationer behöva arbeta över traditionella branschgränser, anta nya samarbetsätt och ta tillvara teknologier som accelererar transformationen. Partnerskapet med Combient ger möjlighet att omsätta dessa insikter till faktiska strategier och aktiviteter i nordiska verksamheter.

– Vi ser stora möjligheter att via partnerskapet skapa unika, gemensamma, värden. Tillsammans kan vi bidra till att stärka regionens konkurrenskraft och hjälpa organisationer att utvecklas i takt med omvärlden, säger Thomas Fossum, partner på PwC och ansvarig för partnerskapet.

En plattform för gemensamt lärande och innovation

Genom partnerskapet etableras nya forum för dialog och erfarenhetsutbyte mellan ledande nordiska företag. Tillsammans utforskar vi hur företag kan ställa om sina affärsmodeller, organisationer och arbetssätt för att möta nya krav – och stärka både hållbarhet och konkurrenskraft.

Tillsammans skapar vi värde för nordiska företag

Med gemensamma resurser, kompletterande kompetenser och en tydlig ambition att bidra till långsiktig konkurrenskraft utgör partnerskapet mellan PwC och Combient en viktig satsning för framtiden. Genom att förena strategi, teknik och verksamhetsinsikter kan vi hjälpa företag att både anpassa sig till och leda utvecklingen i en snabbt föränderlig värld – och därigenom skapa värde som håller över tid.



PwC & SAP förenklar resan till datadrivna affärssystem

PwC Sverige stärker sitt partnerskap med SAP och är nu auktoriserad återförsäljare av SAP-produkter. Det innebär att vi kan erbjuda en heltäckande och sammanhållen resa – från licenser och behovsanalys till implementation, integration och förvaltning – så att organisationer snabbare kan ta steget till moderna, skalbara och datadrivna affärssystem.

PwC Sverige har under många år varit Service-partner till SAP, vilket innebär att vi är verifierade av SAP att leverera kvalificerade rådgivnings- och konsulttjänster till våra kunder. Genom att även vara återförsäljare kan vi, som ett kompletterande partnerskap, erbjuda möjligheten att kontraktera SAP-licenser. Det gör att vi kan agera som en end-to-end-partner genom hela köpprocessen.

Detta ligger helt i linje med vårt "Finance Ready"-erbjudande, där vi tar ett helhetsansvar från strategi till implementation. I en tid när många verksamheter moderniserar sina affärs- och finansplattformar skapar detta en tydlig fördel för våra kunder – och en ännu starkare koppling mellan teknik, process och strategi.

– Att PwC Sverige nu är auktoriserad SAP-återförsäljare innebär att vi kan vara en strategisk partner genom hela resan – från nya behov och licenser till rådgivning och implementation. Resultatet blir en smidigare kundresa, snabbare värdeskapande och bättre förutsättningar att lyckas med sin digitala transformation, säger Magnus Sjöström, ansvarig för allianser och partnerskap på PwC Sverige.

Även SAP lyfter betydelsen av det fördjupade samarbetet:

– Vi välkomnar PwC:s utökade roll inom vårt ekosystem, där de utvecklats från en långvarig och betrodd implementeringspartner till att även verka som en mervärdesskapande återförsäljare, säger Agneta Kapoli Linde, Partner Business Manager, SAP Sweden.

Johan Forssander, Head of Strategic Alliances på SAP Sweden, framhåller PwC:s styrkor.

– Denna utveckling återspeglar PwC:s betydande tekniska kompetens och deras djupa förståelse för kundernas behov, säger han.

Partnerskapet ligger i linje med PwC:s ambition att stärka sitt teknologidrivna erbjudande. Genom att kombinera SAP:s plattformar med vår rådgivnings- och teknikkompetens hjälper vi företag att framtidssäkra sina system. Tillsammans gör vi det lättare för företag att effektivisera sina processer, korta tiden till affärsnytta och skapa bättre förutsättningar för både digital och hållbar transformation.



PwC & Microsoft – teknik och verksamhetsförståelse i samverkan

PwC:s strategiska partnerskap med Microsoft stärker vår digitala utveckling och vår förmåga att leverera lösningar där teknik, data och verksamhetsförståelse samverkar. Partnerskapet ger datadrivna insikter som stödjer både vår egen utveckling och våra kunduppdrag inom revision och rådgivning – från strategiska vägval till realiserad affärsnytta.

Microsofts plattformar gör det möjligt att utveckla lösningar som är anpassade till specifika affärsbehov och som bidrar till effektivare, mer skalbara och mer hållbara arbetssätt. Genom att hjälpa kunder att få ut maximal effekt av sina investeringar i Microsoft-lösningar, såsom Fabric, Sustainability Manager, Copilot och Power Automate, stärker vi deras förmåga till långsiktig utveckling och omställning.

– När vi kombinerar vår djupa branschkunskap med Microsofts tekniska lösningar kan vi hjälpa kunder att navigera och skapa värde i en snabbt föränderlig digital miljö, säger Magnus Sjöström, ansvarig för allianser och partnerskap på PwC.

– AI driver en ny fas av digital transformation och förändrar hur organisationer arbetar i grunden. Tillsammans med PwC, en viktig partner för Microsoft i Sverige, kan vi hjälpa kunder att inte bara förstå tekniken, utan också omsätta den i verklig och hållbar förändring i verksamheten, säger Anders Risberg, ansvarig för partnerskap på Microsoft i Sverige, om samarbetet.

Partnerskap som skapar värde genom ansvarsfull AI

Tillsammans med Microsoft har PwC implementerat Microsoft Copilot i hela det globala nätverket. Med över 230 000 användare i fler än 100 länder är satsningen en av de största AI-implementeringarna i företagsmiljö.

– När PwC globalt skalar Copilot handlar det inte bara om effektivitet, utan om att ge människor bättre beslutsstöd och större handlingskraft. I Sverige har vi omsatt det arbetssättet till konkret kundvärde och kan samtidigt stötta våra kunder på deras Copilot-resa, säger Lena Ytterberg, strategisk allians- och partnerskapsutvecklare.

Copilot är integrerat i PwC:s dagliga arbetsflöden och bidrar till ökad produktivitet, förbättrat beslutsstöd och effektivare samarbete. Samtidigt upprätthålls höga krav på säkerhet, styrning och ansvarsfull användning av AI.

Partnerskapet med Microsoft har gjort det möjligt att skala AI på ett kontrollerat och hållbart sätt. Genom att kombinera en global teknikplattform med lokal anpassning skapas konkret värde för både medarbetare och kunder – i dag och över tid.



Samhällsengagemang som stärker både förtroende och framtid

På PwC ser vi samhällsengagemang som ett naturligt sätt att levandegöra vårt syfte: att skapa förtroende i samhället och lösa viktiga problem. Genom att använda vår kompetens och vårt nätverk vill vi bidra till en hållbar samhällsutveckling, även utanför våra kunduppdrag.

Vi fokuserar på insatser där vi har särskilda förutsättningar att göra skillnad – genom vår kunskap, våra medarbetare och vårt arbetssätt. Genom strategiska partnerskap och medarbetardrivna initiativ vill vi bidra till att adressera några av vår tids viktigaste samhällsutmaningar, där synergier mellan våra engagemang bidrar till större genomslag. Våra engagemang ligger nära oss som företag, tar tillvara vår kompetens och skapar engagemang hos våra medarbetare.

En central utgångspunkt i vårt arbete är mötet mellan olika perspektiv. När näringsliv, civilsamhälle, beslutsfattare och individer möts skapas förutsättningar för dialog, ökad förståelse och gemensamma lösningar.

Katalysator för inkludering och samverkan

Järvaveckan markerar startpunkten för många av våra samhällsengagemang. Här möts olika perspektiv – från entreprenörer till etablerade aktörer – för att sätta ljuset på aktuella samhällsfrågor. PwC bidrar aktivt med kompetens, perspektiv och initiativ som för samtalen framåt.

– Det Järvaveckan står för ligger i linje med vårt syfte och vårt engagemang i samhällsfrågor. För oss är det en viktig mötesplats där vi kan dela erfarenheter med andra företag och organisationer, men också möta personer som är nyfikna på PwC som arbetsgivare, säger Helena Kaiser de Carolis, vd för PwC Sverige.

Under årets Järvavecka fokuserade PwC särskilt på ungas deltagande i demokratin. Vi arrangerade ett hackathon med målet att ta fram lösningar för hur fler unga kan motiveras att rösta. I samarbete med Järvaveckan Research tog vi återigen fram en rapport om mångfald och inkludering i näringslivet.

Vårt engagemang i Forum för innanförskap är en långsiktig näringslivssatsning med ambitionen att skapa fler vägar till arbete och studier för unga i Sverige. Målet är att engagera 1 000 företag och nå 100 000 unga under en tioårsperiod och genom detta gå från kortsiktiga projekt till gemensamt ansvarstagande över tid.



”

Partnerskap är avgörande för att skapa verklig samhällsnytta. När olika aktörer bidrar med det de är bäst på kan vi tillsammans ta oss an utmaningar som ingen enskild aktör kan lösa på egen hand.

Ellen Danielsson
Hållbarhetsansvarig på PwC Sverige

Vårt arbete för nästa generation

Många av våra samhällsengagemang har fokus på unga och nästa generation, där utbildning, förebilder och tillgång till nätverk spelar en avgörande roll. Ett exempel är mentorprogrammet Include, där PwC-medarbetare stöttar gymnasieelever genom hela deras gymnasietid.

Syftet är att bygga broar mellan skola och arbetsliv, bredda perspektiv och skapa nya möjligheter – både för eleverna och för oss som organisation. Under året samarbetade vi med åtta skolor i flera svenska städer och engagerade omkring 900 elever och 110 mentorer. Som en förlängning av detta erbjuder vi även praktikmöjligheter på PwC efter avslutad gymnasietid. Intresset för initiativet har ökat under det senaste året.

– Genom praktik och mentorskap får unga en konkret inblick i arbetslivet, samtidigt som vi som arbetsgivare lär oss mycket av deras perspektiv, säger Sandra Jovanova, ansvarig för Includeprogrammet.

Inom området tech och innovation har vi under året även engagerat oss i Girls at Tech Nordics, som inspirerar tjejer i högstadiet att upptäcka intresset för vetenskap, matematik och teknik genom workshops, mentorskap och evenemang. Initiativet är ett konkret sätt att bidra till ökad mångfald inom ett område som fortfarande är mansdominerat.



Sandra Jovanova
Ansvarig för
Includeprogrammet

Entreprenörskap som driver samhällsförändring

Entreprenörskap är ett viktigt fokusområde i PwC:s samhällsengagemang. Genom vårt partnerskap med Norrskens stärker vi detta arbete ytterligare. Samarbetet omfattar gemensamma event, seminarier och kunskapsutbyten där PwC:s experter stöttar impactentreprenörer i frågor som rör företagande, tillväxt och transformation. Under året har vi bland annat samlat aktörer från näringslivet, startupscenen och energibranschen för dialog om framtidens mat och energiomställning.

Genom att stödja entreprenörer som adresserar globala utmaningar kan vi bidra till långsiktig samhällsnytta, samtidigt som vi stärker vår förmåga att hjälpa verksamheter i deras omställning.

Vi engagerar oss också i stiftelsen Internationella Företagare i Sveriges arbete för att stötta entreprenörer och företagare med utländsk bakgrund. Genom vårt deltagande i kommittéerna för priset Årets Nybyggare bidrar vi till att uppmärksamma företagare med utländsk bakgrund och visa hur entreprenörskap kan bryta utanförskap och skapa nya möjligheter.

När engagemang blir lokalt och personligt

Vårt samhällsengagemang tar inte bara form genom nationella satsningar och partnerskap, utan också lokalt – där våra medarbetare verkar och bidrar i vardagen. Genom initiativet Hållbarhet 1+1 uppmuntras alla medarbetare på PwC att avsätta två arbetsdagar per år för samhällsrelaterade eller personliga hållbarhetsinitiativ.

Genom att engagera medarbetare samt kunder och andra kontakter i olika lokala samhällsaktiviteter skapar vi forum där de kan göra gott och samtidigt bygga relationer. Ett exempel är PwC i Örebro, där initiativet Pay it forward kombinerar professionellt nätverkande och kunskapsutbyte med ett tydligt samhällsengagemang. På så sätt skapas värde både för deltagarna och för samhället i stort.

Liknande insatser pågår på flera håll i landet. Där engagerar sig våra medarbetare som volontärer, stöttar ideella organisationer och driver miljö- och samhällsinsatser – med en gemensam ambition att göra verklig skillnad, lokalt och tillsammans.



Vi bidrar till dialogen som formar näringsliv och samhälle

Vi delar gärna med oss av vår samlade kunskap, bland annat genom rapporter och nyhetsbrev, events, webinarier, utbildningar samt genom olika samarbeten. Vi deltar aktivt i bransch- och samhällsdiskussioner och engagerar oss i frågor som påverkar näringslivet och hållbarhetsfrågor, bland annat genom vårt medlemskap i branschorganet FAR.

Styrning, oberoende, kvalitet och riskhantering

Förtroende – från våra kunder, medarbetare, samarbetspartners och samhället – är avgörande för vår verksamhet. Vi skapar denna tillit med hjälp av hög kvalitet i våra uppdrag, ett starkt oberoende och ett strukturerat arbete med riskhantering och styrning. Dessa delar hänger nära samman och utgör grunden för att vi ska kunna verka som revisorer och rådgivare.

PwC Sverige är en självständig juridisk enhet som ingår i PwC:s globala nätverk. Som en del av detta nätverk arbetar vi enligt gemensamma internationella riktlinjer för kvalitet, risk och uppföljning i kombination med olika svenska regelverk, exempelvis revisorslagen och aktiebolagslagen. Detta ger en tydlig struktur för ansvar, kontroll och uppföljning.

Som revisionsföretag bedriver vi en reglerad verksamhet som övervakas av Revisorsinspektionen, vilket innebär att kraven på våra medarbetare är särskilt höga när det gäller etik och integritet. Det ställer också särskilda krav på hur vi organiserar, följer upp och granskar vår verksamhet.

Oberoende – en grundförutsättning för att skapa värde

Oberoende är en av de mest grundläggande förutsättningarna för vår verksamhet. Det är först när våra intressenter kan lita på vår självständighet som våra tjänster skapar värde. Vi har därför etablerade processer för att säkerställa att oberoendekrav uppfylls i varje uppdrag – från prövning inför nya uppdrag till löpande uppföljning av befintliga. PwC:s uppförandekod ([Code of Conduct](#)) vägleder våra medarbetare i affärsetiska frågor och utgör en gemensam grund för hur vi agerar.

Oberoende är samtidigt en grund för hög kvalitet i våra kunduppdrag, exempelvis genom förmågan att göra opartiska bedömningar. Metodstöd, processer och kvalitetsgranskningar bidrar till att uppdragen genomförs i enlighet med professionella standarder och gällande regelverk, vilket skapar tillförlitlighet i våra leveranser. Kvalitet är en integrerad del av hela arbetsprocessen och hålls levande genom kompetensutveckling, specialiststöd och erfarenhetsutbyte.

Strukturerad riskhantering bygger trygg grund

För att upprätthålla kvalitet och kontroll arbetar vi strukturerat med riskhantering. Genom att identifiera, bedöma och hantera risker, skapar vi förutsättningar för välgrundade beslut och en stabil verksamhet.

Riskhanteringen omfattar uppdrag, kunder och den egna verksamheten och är integrerat i arbetsprocessen. Det sker exempelvis i samband med att vi tar in nya kunder och uppdrag, under genomförande av uppdragen samt efter avslutade kvalitetskontroller, där analys av orsaker till eventuella brister tas in i utbildningsplaner och arbetet framåt.

Vi har inrättat interna kontrollsystem som ger vår ledning och styrelse insikt i riskerna i verksamheten. För att stärka kontrollen finns också en internrevisionsfunktion. Genom att centralisera risk- och kvalitetsarbetet strävar vi efter en enhetlig och effektiv verksamhet.

Att agera ansvarsfullt är en självklar del av vår verksamhet. Genom tydliga värderingar och styrande principer arbetar vi aktivt för att motverka oetiskt agerande och bidra till ett långsiktigt hållbart näringsliv. För ytterligare information om vårt arbete med kvalitet, oberoende och risk hänvisas till sidorna [56-57](#), samt vår [Transparency Report](#).



Företagsledning* PwC Sverige

* 14/9 2026



Från vänster

Shirin Arvanus

Tax leader, född 1980,
anställd sedan 2010

Daniel Algotsson

Assurance leader, född 1982
anställd sedan 2005

Marcus Johansson

Advisory Leader, född 1975,
anställd sedan 2004-2008, 2017

Helena Kaiser de Carolis

Vd, född 1971,
anställd sedan 1998

Mikael Burelo

COO, född 1973,
anställd sedan 1999

Nicklas Kullberg

Markets leader, född 1970,
anställd sedan 1997

Kajsa Boqvist

People leader, född 1971,
anställd sedan 2001

Styrelse* PwC Sverige

* 14/9 2026



Nedre raden från vänster

Johan Sjöström Bayer

Född: 1974
Invald i styrelsen: 2025
Anställd sedan: 2017

Sara Lörenskog

Född: 1977
Invald i styrelsen: 2025
Anställd sedan: 2004

Niklas Renström

Född: 1974
Invald i styrelsen: 2024
Anställd sedan: 2000

Anna Rosendal

Född: 1975
Invald i styrelsen: 2025
Anställd sedan: 2000

Eva Carlsvi

Född: 1968
Invald i styrelsen: 2020
Anställd sedan: 1990

Fredrik Göransson

Född: 1973
Invald i styrelsen: 2025
Anställd sedan: 1998

Övre raden från vänster

Håkan Danmyr

Född: 1967
Invald i styrelsen: 2021
Anställd sedan: 1998

Ellen Danielsson

Arbetsagarrepresentant
Född: 1986
Invald i styrelsen: 2025
Anställd sedan: 2012

Magnus Thorling

Född: 1970
Invald i styrelsen: 2026
Anställd sedan: 2017

Stephan Révay

Styrelseordförande
Född: 1976
Invald i styrelsen: 2020
Anställd sedan:
1999–2016, 2019

Viktor Prytz

Arbetsagarrepresentant
Född: 1978
Invald i styrelsen: 2025
Anställd sedan:
2011–2021, 2023

Årsredovisning och Koncernredovisning

Förvaltningsberättelse	36	Noter, gemensamma för moderbolag och koncern	
Koncernens resultaträkning	39	Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper	45
Koncernens balansräkning	40	Not 2 Uppskattningar och bedömningar	47
Koncernens kassaflödesanalys	41	Not 3 Nettoomsättningens fördelning på verksamhetsområden	48
Moderbolagets resultaträkning	42	Not 4 Övriga rörelseintäkter	48
Moderbolagets balansräkning	43	Not 5 Operationella leasingkostnader	48
Moderbolagets kassaflödesanalys	44	Not 6 Ersättning till revisorerna	48
Noter, gemensamma för moderbolag och koncern	45	Not 7 Medelantalet anställda, löner, andra ersättningar och sociala avgifter	49
Risker och riskhantering	56	Not 8 Resultat från andelar i koncernföretag	49
Fördjupad information om styrning och ledning	58	Not 9 Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	49
Hållbarhetsrapport	59	Not 10 Ränteintäkter och liknande resultatposter	50
GRI-index	76	Not 11 Räntekostnader och liknande resultatposter	50
Underskrifter	80	Not 12 Skatt på årets resultat	50
Revisionsberättelse	81	Not 13 Uppskjuten skatt	50
Granskningsrapport hållbarhetsrapport	85	Not 14 Immateriella anläggningstillgångar	51
		Not 15 Materiella anläggningstillgångar	51
		Not 16 Andra långfristiga värdepappersinnehav	51
		Not 17 Uppskjuten skattefordran	51
		Not 18 Andra långfristiga fordringar	52
		Not 19 Ställda säkerheter	52
		Not 20 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	52
		Not 21 Checkräkningskredit	52
		Not 22 Avsättningar för pensioner	52
		Not 23 Eventuallförpliktelser	53
		Not 24 Uppskjutna skatteskulder	53
		Not 25 Övriga avsättningar	53
		Not 26 Förlagslån från aktieägare	53
		Not 27 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	53
		Not 28 Räntor och utdelningar	53
		Not 29 Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	54
		Not 30 Likvida medel	54
		Not 31 Andelar i koncernföretag	54
		Not 32 Specifikation andelar i koncernföretag	54
		Not 33 Förslag till disposition av resultat	55

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för PricewaterhouseCoopers i Sverige AB avger följande årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2025-07-01 - 2026-06-30. Års- och koncernredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i tusentals kronor (tkr). Uppgifter inom parentes avser föregående år.

Allmänt om PricewaterhouseCoopers i Sverige AB

PricewaterhouseCoopers i Sverige AB, organisationsnummer 556126-4259, är moderbolag och ägs till största del av PwC Holding Sverige AB, organisationsnummer 559555-8908. Affärsverksamheten bedrivs huvudsakligen i dotterbolaget Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB, organisationsnummer 556029-6740. Bolagen har sitt säte i Stockholm.

Moderbolaget, samt de rörelsedrivande dotterbolagen, är medlemmar i PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL), vilken är samordnande enhet för medlemsföretagen inom det internationella PwC-nätverket. Medlemskapet innebär tillgång till metoder, kunskap och expertis inom nätverket. Det innebär också en skyldighet att följa gemensamma policyer samt upprätthålla gällande standarder, vilka följs upp genom kvalitetskontroller.

PricewaterhouseCoopers i Sverige AB med tillhörande dotterbolag är verksamma på marknaden under det internationellt gemensamma varumärket PwC och är ett av de ledande revisions- och rådgivningsföretagen i världen med närmare 364 000 medarbetare i 136 länder.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

PwC Holding Sverige AB bildades i november 2025 och förvärvade i december samma år majoriteten av aktierna i PricewaterhouseCoopers i Sverige AB. Koncernen ägs i sin helhet av i Sverige verksamma partners, antingen direkt eller via bolag.

Som en följd av PwC:s strategiska beslut att fokusera på revisions- och rådgivningstjänster till medelstora och stora företag samt tillväxtföretag, i linje med det globala PwC-nätverket, har en del av verksamheten överlåtits till koncernen Cedra 1 juli 2025. Under räkenskapsåret 2024/2025 föregicks försäljningen av aktierna genom en inkrämsöverlåtelse av verksamheten från Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB till Cedra Sverige AB. Realisationsresultatet för transaktionen ingår i koncernen för räkenskapsåret 2025/2026.

Marknaden

De tjänster som PwC erbjuder sina kunder är inriktade mot revision och rådgivning. Vår rådgivningsverksamhet tillhandahåller tjänster inom bland annat transaktioner, transformation, hållbarhet, skatt, AI och riskhantering.

Medarbetare

PwC:s ambition är att erbjuda en hållbar tillvaro för våra medarbetare med kontinuerliga möjligheter till individuell utveckling. Alla ska känna att de kan vara sig själva och att de får uppskattning för sitt bidrag till vår egen och våra kunders framgång. Medelantalet anställda på PwC Sverige under året var 2 887 (3 292).

Miljö och hållbarhet

PwC bedriver inte någon miljöfarlig verksamhet som kräver tillstånds- eller anmälningsplikt enligt miljöbalken. För PwC betyder hållbarhet att vi driver vår egen affär på ett hållbart sätt och att vi är en katalysator för ett hållbart samhälle i stort.

Hållbarhetsrapport enligt årsredovisningslagen

I enlighet med ÅRL 6 kap 11§ utifrån den äldre lydelsen som gällde före den 1 juli 2024 har en hållbarhetsrapport upprättats. Den lagstadgade hållbarhetsrapporten återfinns enligt följande: PwC Sverige/affärsmodell sidan 5, risker och riskhantering sidorna [56-57](#), väsentliga hållbarhetsfrågor styrning samt resultatindikatorer sidorna [60-75](#).

Risker och riskhantering

Inom ramen för PwC:s affärsplanearbete görs årligen och löpande en bedömning av de mest väsentliga riskerna för verksamheten. Baserat på riskanalysen upprättas också en proaktiv plan för riskhantering.

Vi har omfattande system, policyer och processer för kvalitetssäkring, säkerställande av opartiskhet och självständighet för företaget och våra revisorer samt för riskhantering. Utvärderingar av dessa system och processer görs såväl internt av bland annat PwC:s internationella nätverk och internrevisionsfunktionen, som externt av tillsynsorganet Revisorsinspektionen samt Public Company Accounting Oversight Board (PCAOB).

Koncentrations- och kreditriskerna i vår verksamhet är begränsade. Ingen kund svarar för mer än två procent av intäkterna. Vi redogör också för vårt arbete med kvalitet och riskhantering på sidorna [31-34](#) och [56-57](#).

Framtida utveckling

PwC:s finansiella ställning är stabil och vi ser fortsatt en stor efterfrågan på tjänster inom våra affärsområden med ett strategiskt fokus på vår revisions-, skatte- och rådgivningsverksamhet. Våra tjänster anpassas kontinuerligt med hänsyn till omvärldsförändringar, förändringar i lagar/regelverk och teknikutveckling.

Flerårsöversikt

(Mkr)	2025/26	2024/25	2023/24	2022/23	2021/22
Koncernen					
Nettoomsättning	5 899	6 153	6 102	5 710	5 506
Rörelseresultat	1 610	959	1 087	1 020	1 114
Balansomslutning	2 943	3 004	3 109	2 958	2 979
Medelantalet anställda, st	2 887	3 292	3 159	2 856	2 660
Soliditet, %	29	25	28	28	31
Justerad soliditet, %	34	30	34	34	36
Omsättning per anställd, tkr	2 043	1 869	1 932	1 999	2 070
Moderbolaget					
Nettoomsättning	476	560	534	522	513
Rörelseresultat	174	181	179	185	188
Balansomslutning	1 135	1 630	1 184	1 133	1 226
Medelantalet anställda, st	174	192	188	180	188

För definitioner av nyckeltal, se Redovisnings- och värderingsprinciper not 1.

Finansiering

Förutom genom rörelseskulder, finansieras verksamheten med eget kapital samt inlåning från delägarna. Därutöver har koncernen en checkräkningskredit på 300 Mkr.

Moderbolaget

PricewaterhouseCoopers i Sverige AB tillhandahåller tjänster till andra företag inom koncernen och administrerar lån från partners.

Förändring av eget kapital

Koncernen	Aktiekapital	Annat eget kapital inklusive årets resultat	Totalt eget kapital
Belopp vid årets ingång	165	749 659	749 824
Nyemission	2	–	2
Indragning av aktier	-40	21	-19
Utdelning	–	-1 283 261	-1 283 261
Fondemission	38	-38	–
Årets resultat	–	1 391 180	1 391 180
Belopp vid årets utgång	165	857 561	857 726

Moderbolaget	Aktiekapital	Reservfond	Övrigt fritt eget kapital	Årets resultat	Totalt eget kapital
Belopp vid årets ingång	165	85	5 121	1 284 026	1 289 397
Nyemission	2	–	–	–	2
Indragning av aktier	-40	–	21	–	-19
Disposition enligt beslut av årsstämman:	–	–	1 284 026	-1 284 026	–
Utdelning	–	–	-1 283 261	–	-1 283 261
Fondemission	38	–	-38	–	–
Årets resultat	–	–	–	831 834	831 834
Belopp vid årets utgång	165	85	5 869	831 834	837 953

Aktiekapitalet består av 14 625 (15 750) st A-aktier, varav 14 396 A-aktier är berättigade till utdelning, 0 (630) st B-aktier och 100 (100) st C-aktier med kvotvärde 11,19 kr.

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel (kr):

Balanserade vinstmedel	5 869 049
Årets vinst	831 834 274
	837 703 323
Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att till aktieägarna (A-aktier) utdelas 57 777 kr per aktie, totalt	831 757 692
i ny räkning överföres	5 945 631
	837 703 323

Styrelsens yttrande över den föreslagna vinstutdelningen

Styrelsen anser att den föreslagna vinstutdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav, på både moderbolag och koncern, som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av det egna kapitalet samt bolagets konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Yttrandet ska ses mot bakgrund av den information som framgår av årsredovisningen. Styrelsen föreslår att årsstämman bemyndigar styrelsen att besluta om betalningsdag.

Koncernens och moderbolagets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkningar samt kassaflödesanalyser med noter.

Koncernens resultaträkning

	Not	2025-07-01 -2026-06-30	2024-07-01 -2025-06-30
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	2, 3	5 899 355	6 152 959
Aktiverat arbete för egen räkning		14 613	–
Övriga rörelseintäkter	4	555 672	–
		6 469 640	6 152 959
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	5, 6	-1 527 220	-1 549 959
Personalkostnader	7	-3 317 288	-3 624 819
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-15 078	-19 136
Summa rörelsens kostnader		-4 859 586	-5 193 914
Rörelseresultat		1 610 054	959 045
Resultat från finansiella poster			
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	9	–	-2 660
Ränteintäkter och liknande resultatposter	10	27 101	22 943
Räntekostnader och liknande resultatposter	11	-20 894	-34 647
Summa resultat från finansiella poster		6 207	-14 364
Resultat efter finansiella poster		1 616 261	944 681
Skatt på årets resultat	12, 13	-225 081	-205 360
Årets resultat		1 391 180	739 321

Koncernens balansräkning

	Not	2026-06-30	2025-06-30
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Pågående projekt immateriella anläggningstillgångar	14	66 602	17 301
		66 602	17 301
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Maskiner, inventarier och andra tekniska anläggningar	15	39 168	69 984
		39 168	69 984
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andra långfristiga värdepappersinnehav	16	1 244	1 244
Uppskjutna skattefordringar	17	29 687	29 575
Andra långfristiga fordringar	18, 19	250 924	193 281
		281 855	224 100
Summa anläggningstillgångar		387 625	311 385
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		1 472 530	1 585 463
Aktuella skattefordringar		78 383	113 507
Övriga kortfristiga fordringar		98	674
Upparbetade men ej fakturerade intäkter		300 151	346 465
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20	122 856	138 906
		1 974 018	2 185 015
Kassa och bank		581 771	507 695
		581 771	507 695
Summa omsättningstillgångar		2 555 789	2 692 710
Summa tillgångar		2 943 414	3 004 095

	Not	2026-06-30	2025-06-30
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Aktiekapital		165	165
Annat eget kapital inklusive årets resultat		857 561	749 659
Summa eget kapital		857 726	749 824
Avsättningar			
Avsättningar för pensioner	22, 23	374 316	379 531
Uppskjutna skatteskulder	24	61 831	71 372
Övriga avsättningar	19, 25	126 473	120 165
Summa avsättningar		562 620	571 068
Långfristiga skulder			
Övriga långfristiga skulder		2 262	2 749
Förlagslån från aktieägare	26	156 000	164 700
Summa långfristiga skulder		158 262	167 449
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		171 935	224 421
Övriga kortfristiga skulder		234 045	259 797
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	27	958 826	1 031 536
Summa kortfristiga skulder		1 364 806	1 515 754
Summa eget kapital och skulder		2 943 414	3 004 095

Koncernens kassaflödesanalys

	Not	2025-07-01 -2026-06-30	2024-07-01 -2025-06-30
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster	28	1 616 261	944 681
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	29	-549 355	-6 967
Betald skatt		-209 651	-200 068
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital		857 255	737 646
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital			
Förändring av ej fakturerade arbeten		46 314	9 527
Förändring av kundfordringar		112 933	-20 052
Förändring av övriga kortfristiga fordringar		13 570	21 305
Förändring av leverantörsskulder		-52 486	25 246
Förändring av övriga kortfristiga skulder		-54 256	45 028
Kassaflöde från den löpande verksamheten		923 330	818 700
Investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-56 600	-17 301
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-2 015	-18 040
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		-	35
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar		-55 027	-38 134
Avyttring/amortering av övriga finansiella anläggningstillgångar		6 528	7 292
Försäljning dotterbolag		550 327	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		443 213	-66 148
Finansieringsverksamheten			
Nedsättning av aktiekapital		-21	-57
Nyemission		2	6
Upptagande av lån		32 963	43 034
Amortering av skuld		-42 150	-52 500
Utbetald utdelning		-1 283 261	-864 664
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-1 292 467	-874 181
Årets kassaflöde		74 076	-121 629
Likvida medel			
Likvida medel vid årets början		507 695	629 324
Likvida medel vid årets slut	21, 30	581 771	507 695

Moderbolagets resultaträkning

	Not	2025-07-01 -2026-06-30	2024-07-01 -2025-06-30
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	2, 3	475 880	560 464
Summa rörelsens intäkter		475 880	560 464
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader		-2	-
Personalkostnader	7	-301 522	-379 083
Summa rörelsens kostnader		-301 524	-379 083
Rörelseresultat		174 356	181 381
Resultat från finansiella poster			
Anticiperad utdelning från dotterföretag		670 500	1 136 000
Resultat från andelar i koncernföretag	8	19 604	-
Ränteintäkter och liknande resultatposter	10	12 243	15 337
Räntekostnader och liknande resultatposter	11	-9 077	-10 335
Summa resultat från finansiella poster		693 270	1 141 002
Resultat efter finansiella poster		867 626	1 322 383
Skatt på årets resultat	12, 13	-35 792	-38 357
Årets resultat		831 834	1 284 026

Moderbolagets balansräkning

	Not	2026-06-30	2025-06-30
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	31, 32	395 626	940 626
Uppskjutna skattefordringar	17	22 472	21 043
Andra långfristiga fordringar	18, 19	86 368	78 233
Summa anläggningstillgångar		504 466	1 039 902
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Fordringar hos koncernföretag		354 216	344 744
Aktuella skattefordringar		26 939	36 192
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20	6 872	7 078
		388 027	388 014
Kassa och bank		242 426	201 779
Summa omsättningstillgångar		630 453	589 793
Summa tillgångar		1 134 919	1 629 695
	Not	2026-06-30	2025-06-30
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	33		
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		165	165
Reservfond		85	85
		250	250
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserad vinst		5 869	5 121
Årets resultat		831 834	1 284 026
		837 703	1 289 147
Summa eget kapital		837 953	1 289 397
Avsättningar	23		
Övriga avsättningar	19, 25	109 086	102 125
Summa avsättningar		109 086	102 125
Långfristiga skulder			
Förlagslån från aktieägare	26	156 000	164 700
Summa långfristiga skulder		156 000	164 700
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		7	796
Övriga kortfristiga skulder		15 794	17 545
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	27	16 079	55 132
Summa kortfristiga skulder		31 880	73 473
Summa eget kapital och skulder		1 134 919	1 629 695

Moderbolagets kassaflödesanalys

	Not	2025-07-01 -2026-06-30	2024-07-01 -2025-06-30
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster	28	867 626	1 322 383
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	29	-16 266	2 102
Betald skatt		-38 703	-39 890
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital		812 657	1 284 595
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital			
Förändring av övriga kortfristiga fordringar		1 469	-373 465
Förändring av leverantörsskulder		-789	-2 995
Förändring av övriga kortfristiga skulder		-40 802	36 424
Kassaflöde från den löpande verksamheten		772 535	944 559
Investeringsverksamheten			
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar		-9 255	-8 070
Avyttring/amortering av övriga finansiella anläggningstillgångar		4 743	4 625
Avyttring dotterbolag		564 604	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		560 092	-3 445
Finansieringsverksamheten			
Nedsättning av aktiekapital		-21	-57
Nyemission		2	6
Upptagande av lån		33 450	43 500
Amortering av skuld		-42 150	-52 500
Utbetald utdelning		-1 283 261	-864 664
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-1 291 980	-873 715
Årets kassaflöde		40 647	67 399
Likvida medel			
Likvida medel vid årets början		201 779	134 380
Likvida medel vid årets slut	21, 30	242 426	201 779

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Allmänna upplysningar

Års- och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Redovisningsprinciperna är oförändrade i jämförelse med föregående år.

Redovisningsvaluta

Års- och koncernredovisningen är upprättad i svenska kronor och beloppen anges i tkr om inget annat anges.

Koncernredovisning

I koncernredovisningen ingår dotterföretag där moderbolaget direkt eller indirekt innehar mer än 50 procent av rösterna, eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande.

Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen fr o m den dag då ett bestämmande inflytande över företaget överförs till koncernen och t o m den dag då detta inflytande upphör.

Koncernens bokslut är upprättat enligt förvärvsmetoden, vilket innebär att dotterföretagens egna kapital vid förvärvet, fastställt som skillnaden mellan tillgångarnas och skuldernas verkliga värden, elimineras i sin helhet. I koncernens egna kapital ingår härigenom endast den del av dotterföretagens egna kapital som tillkommit efter förvärvet. Anskaffningskostnaden för ett förvärv utgörs av verkligt värde för tillgångarna som lämnades i utbyte. Det överskott som är skillnaden mellan anskaffningsvärdet och verkligt värde för det förvärvade dotterföretagets nettotillgångar redovisas som goodwill. Koncerninterna transaktioner, saldon och orealiserade vinster på transaktioner mellan koncernföretag elimineras.

Under året förvärvade företag inkluderas i koncernredovisningen med belopp avseende tiden efter förvärvet. Resultat från under året sålda bolag har inkluderats i koncernens resultaträkning för tiden fram till tidpunkten för avyttringen.

Utländska valutor

Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs. Transaktioner i utländsk valuta omräknas enligt transaktionsdagens avistakurs.

Intäkter

Koncernen redovisar intäkt avseende utförda tjänsteuppdrag på löpande räkning i den takt arbetet utförs. Pågående uppdrag, ej fakturerade tjänsteuppdrag tas i balansräkningen upp till det beräknade faktureringsvärdet av utfört arbete.

Moderbolaget, som tillhandahåller tjänster inom koncernen, resultatredovisar intäkterna i den takt de upparbetas och faktureras.

Inkomstskatter

Redovisade inkomstskatter innefattar skatt som skall betalas eller erhållas avseende aktuellt år, justeringar avseende tidigare års aktuella skatt och förändringar i uppskjuten skatt.

Värdering av samtliga skatteskulder/-fordringar sker till nominella belopp och görs enligt de skatteregler och skattesatser som är beslutade eller som är aviserade och med stor säkerhet kommer att fastställas.

För poster som redovisas i resultaträkningen, redovisas även därmed sammanhängande skatteeffekter i resultaträkningen. Skatteeffekter av poster som redovisas direkt mot eget kapital, redovisas mot eget kapital.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla temporära skillnader som uppkommer mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. De temporära skillnaderna har huvudsakligen uppkommit genom att dotterföretagen skattemässigt vinstavräknar utförda tjänsteuppdrag på löpande räkning i den takt de faktureras.

Immateriella anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Avskrivningar görs linjärt över den bedömda nyttjandeperioden (7 år).

Företaget redovisar internt upparbetade immateriella anläggningstillgångar enligt aktiveringsmodellen. Det innebär att samtliga utgifter som avser framtagandet av en internt upparbetad immateriell anläggningstillgång aktiveras och skrivs av under tillgångens beräknade nyttjandeperiod, under förutsättningarna att kriterierna i BFAR 2012:1 är uppfylla.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar. Inga avskrivningar redovisas på konst. Utgifter för förbättringar av tillgångars prestanda, utöver ursprunglig nivå, ökar tillgångens redovisade värde. Utgifter för reparation och underhåll redovisas som kostnader.

Materiella anläggningstillgångar skrivs av linjärt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod.

Inventarier, exkl konst	10 år
Kontorsmaskiner	5 år
Ombyggnation hyrd fastighet	enligt hyresavtal

Nedskrivningar

När det finns en indikation på att en tillgång eller en grupp av tillgångar minskat i värde görs en bedömning av dess återvinningsvärde. I de fall det redovisade värdet överstiger det beräknade återvinningsvärdet skrivs det redovisade värdet omedelbart ner till detta återvinningsvärde.

Leasingavtal

Leasingavtal där de ekonomiska fördelar och risker som är hänförliga till leasingobjektet i allt väsentligt kvarstår hos leasegivaren, klassificeras som operationell leasing. Betalningar, inklusive en första förhöjd hyra, enligt dessa avtal redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden.

Finansiella instrument

Finansiella instrument redovisas i enlighet med reglerna i K3 kapitel 11, vilket innebär att värdering sker utifrån anskaffningsvärde.

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar värdepapper, andra finansiella fordringar, kundfordringar, leverantörsskulder och låneskulder.

Värdepapper och finansiella fordringar

Värdepapper och finansiella fordringar som är anskaffade med avsikt att innehas långsiktigt redovisas till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden, minskat med eventuell reservering för värdeminskning.

Värdepapper som är anskaffade med avsikt att innehas kortsiktigt redovisas i enlighet med lägsta värdets princip till det lägsta av anskaffningsvärde och marknadsvärde. Alla transaktioner med värdepapper redovisas på likviddagen.

Kundfordringar

Kundfordringar redovisas som omsättningstillgångar till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra kundfordringar.

Leverantörsskulder

Kortfristiga leverantörsskulder redovisas till anskaffningsvärde.

Låneskulder

Låneskulder redovisas initialt till anskaffningsvärde efter avdrag för transaktionskostnader (upplupet anskaffningsvärde). Skiljer sig det redovisade beloppet från det belopp som ska återbetalas vid förfallotidpunkten periodiseras mellanskillnaden som räntekostnad över lånets löptid med hjälp av instrumentets effektivränta. Härigenom överensstämmer vid förfallotidpunkten det redovisade beloppet och det belopp som ska återbetalas.

Transaktionsexponering

Kundfordringar och leverantörsskulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurser. Inga säkringstransaktioner förekommer.

Kvittning av finansiell fordran och finansiell skuld

En finansiell tillgång och en finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen endast då legal kvittningsrätt föreligger samt då en reglering med ett nettobelopp avses ske eller då en samtida avyttring av tillgången och reglering av skulden avses ske.

Fordringar

Fordringar med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen redovisas som anläggningstillgångar, övriga som omsättningstillgångar. Fordringar upptas till det belopp som efter individuell prövning beräknas bli betalt.

Avsättningar

Avsättningar redovisas i balansräkningen när koncernen har ett legalt eller informellt åtagande som följd av inträffad händelse, det är troligt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet och när en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Tidpunkten eller beloppet för utflödet kan fortfarande vara osäkra.

Avsättning för omstruktureringsplan redovisas bara om en fastställd och utförlig omstruktureringsplan har utarbetats och införts, eller om företaget minst har offentliggjort planens huvuddrag till dem som berörs av den. Avsättningen redovisas inte för utgifter som hör samman med den framtida verksamheten.

En avsättning redovisas till den bästa uppskattningen av det belopp som krävs för att reglera förpliktelsen på balansdagen. Avsättningen tas endast i anspråk för de utgifter som avsättningen ursprungligen var avsedd för. Avsättningen diskonteras till sina nuvärden där pengarnas tidsvärde är väsentligt.

Långfristiga skulder

De långfristiga skulderna är av sådan karaktär att återbetalningstiden inte kan specificeras per år.

Ersättningar till anställda

Bolagets pensionsplaner för ersättning efter avslutad anställning omfattar både avgiftsbestämda och förmånsbestämda pensionsplaner. Huvuddelen av bolagets pensionsförpliktelser täcks genom att försäkring tecknats hos försäkringsföretag. Samtliga pensionsplaner som täcks genom försäkring redovisas som avgiftsbestämda planer vilket innebär att avgiften kostnadsförs löpande.

Vissa pensionsåtaganden har inte säkerställts genom försäkring. Kapitalvärdet redovisas som en avsättning i balansräkningen utifrån erhållna besked från PRI. Räntedelen i pensionsskuldens förändring redovisas som finansiell kostnad. Övriga pensionskostnader belastar rörelseresultatet.

Pensionsförpliktelser som säkerställts genom tecknande av en kapitalförsäkring värderas till kapitalförsäkringens redovisade värde.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar.

Som likvida medel klassificeras, förutom kassa- och banktillgodohavanden, kortfristiga finansiella placeringar som dels är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuationer, dels

- handlas på en öppen marknad till kända belopp eller
- har en kortare återstående löptid än tre månader från anskaffningstidpunkten.

Nyckeltalsdefinitioner

Soliditet

Eget kapital och obeskattade reserver (med avdrag för uppskjuten skatt) i förhållande till balansomslutningen.

Justerad soliditet

Eget kapital och förlagslån från aktieägare i förhållande till balansomslutningen.

Skillnaden mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper

Dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas i moderbolaget till anskaffningsvärde med avdrag för erforderliga nedskrivningar. Utdelningsintäkt redovisas när den bedöms vara säker.

Not 2 Uppskattningar och bedömningar

Koncernen

Års- och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med K3 och kräver att företagsledningen gör bedömningar, uppskattningar och antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Uppskattningar och bedömningar ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period som uppskattningen görs om den endast påverkar denna period, eller i den period som ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Bedömningar av företagsledningen som har en betydande effekt på rapporterade belopp och som kan medföra väsentlig inverkan på framtida rapporter beskrivs nedan.

Värdering av upparbetade men ej fakturerade uppdrag

Huvuddelen av uppdragen utförs till löpande räkning med överenskomna uppskattningar om förväntade arvodesnivåer. Pågående uppdrag värderas till upparbetat utfaktureringsvärde med avdrag för konstaterade och befarade risker. Bedömningar av riskerna i uppdragen baseras på tidigare erfarenhet av liknande projekt och de specifika uppdragsöverenskommelserna. Balansposten består av ett flertal uppdrag och inget uppdrag utgör en väsentlig andel. En felbedömning av ett enskilt uppdrag kan därmed inte ge en väsentlig effekt på värderingen av pågående uppdrag.

Avsättningar för tvister och skadestånd

I de uppdrag som utförs förekommer i vissa fall att det ställs anspråk på skadestånd för påstådda brister. Företagsledningen gör en bedömning av risker för skadestånd i ärenden där skadeståndsanspråk har rests eller där anspråk kan förväntas komma att resas. I de fall en risk för skadestånd med väsentlig resultat inverkan anses föreligga reserveras för den beräknade kostnaden.

Not 3 Nettoomsättningens fördelning på verksamhetsområden

	Koncernen	
	2025-07-01 -2026-06-30	2024-07-01 -2025-06-30
(Mkr)		
Assurance	3 118	3 367
Advisory	1 376	1 366
Tax	808	834
Rörelsens intäkter från egna verksamheten	5 302	5 567
Fakturerade intäkter för underkonsulter, utlägg mm	597	586
Summa	5 899	6 153

Moderbolaget

För moderbolaget avser 0 (0) procent av årets inköp och 100 (100) procent av årets försäljning egna dotterföretag. Internprissättning sker med påslag på nedlagda kostnader.

Not 4 Övriga rörelseintäkter

	Koncernen	
	2025-07-01 -2026-06-30	2024-07-01 -2025-06-30
Realisationsresultat vid försäljning av andelar i koncernen	555 672	—
Total	555 672	—

Not 5 Operationella leasingkostnader

I operationell leasing ingår hyresavtal för lokaler. Framtida leasingavgifter, för icke uppsägningsbara leasingavtal, förfaller till betalning enligt följande:

	Koncernen	
	2025-07-01 -2026-06-30	2024-07-01 -2025-06-30
Inom ett år	356 449	201 058
Senare än ett år men inom fem år	924 995	793 612
Senare än fem år	828 846	949 029
Summa	2 110 290	1 943 699
Leasingavgifter under året		
Lokaler	162 860	169 527
Övrigt	68 493	73 676
Summa	231 353	243 203

Operationella leasingavtal avseende it- och konferensutrustning löper på 3 år. Under räkenskapsåret 2024/2025 tecknades ett nytt 10-årigt hyresavtal avseende huvudkontoret i Stockholm med tillträde under räkenskapsåret 2026/2027.

Not 6 Ersättning till revisorerna

Moderbolagets kostnad avseende revisionsuppdrag belastar dotterföretaget Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB.

	Koncernen	
	2025-07-01 -2026-06-30	2024-07-01 -2025-06-30
Forvis Mazars AB		
Revisionsuppdrag	642	714
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	144	120
Summa	786	834

Not 7 Medelantalet anställda, löner, andra ersättningar och sociala avgifter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025-07-01 -2026-06-30	2024-07-01 -2025-06-30	2025-07-01 -2026-06-30	2024-07-01 -2025-06-30
Medelantalet anställda				
Kvinnor	1 552	1 780	53	56
Män	1 335	1 512	121	136
Summa	2 887	3 292	174	192
Löner och andra ersättningar				
Verkställande och vice verkställande direktörer	4 035	3 323	4 035	3 323
Övriga anställda	2 091 151	2 344 984	161 514	239 352
Summa	2 095 186	2 348 307	165 549	242 675
Sociala avgifter och pensionskostnader				
Pensionskostnader för verkställande och vice verkställande direktörer	767	1 038	767	1 038
Pensionskostnader för övriga anställda	322 407	306 616	53 654	53 762
Sociala avgifter enligt lag och avtal	745 173	812 161	79 442	82 333
Summa	1 068 347	1 119 815	133 863	137 133
Totala löner, ersättningar, sociala avgifter och pensionskostnader	3 163 533	3 468 122	299 412	379 808

Varken tantiem eller annat liknande arvode har utbetalats till styrelse, verkställande och vice verkställande direktörer under det gångna verksamhetsåret. Inga avtal om avgångsvederlag eller dylikt förekommer.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025-07-01 -2026-06-30	2024-07-01 -2025-06-30	2025-07-01 -2026-06-30	2024-07-01 -2025-06-30
Styrelseledamöter och ledande befattningshavare				
Antal styrelseledamöter på balansdagen				
Kvinnor	4	6	4	6
Män	7	7	7	7
Summa	11	13	11	13
Övriga ledande befattningshavare				
Kvinnor	2	4	2	4
Män	4	3	4	3
Summa	6	7	6	7

Not 8 Resultat från andelar i koncernföretag

	Moderbolaget	
	2025-07-01 -2026-06-30	2024-07-01 -2025-06-30
Resultat vid avyttring dotterbolag	19 604	–
Summa	19 604	–

Not 9 Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar

	Koncernen	
	2025-07-01 -2026-06-30	2024-07-01 -2025-06-30
Nedskrivningar av långfristiga fordringar	–	-2 660
Summa	–	-2 660

Not 10 Ränteintäkter och liknande resultatposter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025-07-01 -2026-06-30	2024-07-01 -2025-06-30	2025-07-01 -2026-06-30	2024-07-01 -2025-06-30
Ränteintäkter	20 414	22 943	12 195	15 337
Kursdifferenser	6 687	–	48	–
Summa	27 101	22 943	12 243	15 337

Not 11 Räntekostnader och liknande resultatposter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025-07-01 -2026-06-30	2024-07-01 -2025-06-30	2025-07-01 -2026-06-30	2024-07-01 -2025-06-30
Räntekostnader	-20 894	-22 374	-9 077	-10 050
Kursdifferenser	–	-12 273	–	-285
Summa	-20 894	-34 647	-9 077	-10 335

Not 12 Skatt på årets resultat

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025-07-01 2026-06-30	2024-07-01 2025-06-30	2025-07-01 2026-06-30	2024-07-01 2025-06-30
Aktuell skatt	-234 756	-209 662	-37 220	-38 703
Skatt hänförlig till tidigare år	23	-821	–	–
Uppskjuten skatt	9 652	5 123	1 428	346
Summa	-225 081	-205 360	-35 792	-38 357
Skillnad mellan bolagets skattekostnad och skattekostnad baserad på gällande skattesats:				
Redovisat resultat före skatt	1 616 261	944 681	867 626	1 322 383
Skatt enligt gällande skattesats 20,6% (20,6%)	-332 950	-194 604	-178 731	-272 411
Ej avdragsgilla kostnader	-19 080	-10 516	-28	-118
Ej skattepliktiga intäkter	126 926	581	4 844	156
Skatt hänförlig till tidigare år	23	-821	–	–
Ej skattepliktig utdelning	–	–	138 123	234 016
Redovisad effektiv skatt	-225 081	-205 360	-35 792	-38 357

Not 13 Uppskjuten skatt

Skillnaden mellan å ena sidan den inkomstskatt som har redovisats i resultaträkningen samt å andra sidan den inkomstskatt som belöper sig på verksamheten utgörs av:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025-07-01 -2026-06-30	2024-07-01 -2025-06-30	2025-07-01 -2026-06-30	2024-07-01 -2025-06-30
Upparbetade men ej fakturerade intäkter	9 541	1 962	–	–
Avsättningar	111	3 161	1 428	346
Summa	9 652	5 123	1 428	346

Not 14 Immateriella anläggningstillgångar

	Koncernen	
	2026-06-30	2025-06-30
Ingående anskaffningsvärden	17 301	–
Årets förändringar		
Inköp	56 600	17 301
Försäljningar/utrangeringar	-7 299	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	66 602	17 301
Utgående redovisat värde	66 602	17 301

Utgifter för immateriella anläggningstillgångar avser olika delar av ett nytt affärssystem. Årets inköp består av utgifter för förvärvat affärssystem 41 987 tkr respektive egenupparbetad immateriell tillgång 14 613 tkr. Avskrivningar påbörjas i samband med att systemet tas i bruk.

Not 15 Materiella anläggningstillgångar

	Koncernen	
	2026-06-30	2025-06-30
Ingående anskaffningsvärden	245 732	230 749
Årets förändringar		
Inköp	2 015	18 040
Försäljningar/utrangeringar	-34 493	-3 057
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	213 254	245 732
Ingående avskrivningar	-175 748	-159 288
Årets förändringar		
Försäljningar/utrangeringar	16 740	2 676
Årets avskrivningar	-15 078	-19 136
Utgående ackumulerade avskrivningar	-174 086	-175 748
Utgående restvärde enligt plan	39 168	69 984

Konst som ingår i anskaffningsvärdet med 968 (1 865).

Not 16 Andra långfristiga värdepappersinnehav

	Koncernen	
	2026-06-30	2025-06-30
Ingående anskaffningsvärde	1 244	1 244
Utgående anskaffningsvärde	1 244	1 244

Not 17 Uppskjuten skattefordran

	Koncernen		Moderbolaget	
	2026-06-30	2025-06-30	2026-06-30	2025-06-30
Fordran vid periodens ingång	29 575	26 415	21 043	20 698
Uppskjuten skatt i resultaträkningen	112	3 160	1 429	345
Summa	29 687	29 575	22 472	21 043

Uppskjuten skattefordran avser i huvudsak pensionsåtaganden.

Not 18 Andra långfristiga fordringar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2026-06-30	2025-06-30	2026-06-30	2025-06-30
Ingående anskaffningsvärden	208 013	186 351	80 392	76 541
<i>Årets förändringar</i>				
Årets investeringar	55 027	38 133	9 255	8 070
Årets amorteringar	-1 664	-5 233	-1 011	-4 219
Valutakursjusteringar	4 389	-11 238	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	265 765	208 013	88 636	80 392
Ingående nedskrivningar	-14 732	-11 512	-2 159	-1 650
<i>Årets förändringar</i>				
Årets nedskrivningar	-109	-3 220	-109	-509
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-14 841	-14 732	-2 268	-2 159
Summa	250 924	193 281	86 368	78 233

Långfristiga fordringar består i huvudsak av kapitalförsäkringar och lån till övriga PwC-bolag i PwC-nätverket.

Not 19 Ställda säkerheter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2026-06-30	2025-06-30	2026-06-30	2025-06-30
För egna avsättningar och skulder				
Företagsinteckningar	50 000	50 000	-	-
Kapitalförsäkringar	93 755	86 273	86 368	78 233
Summa	143 755	136 273	86 368	78 233

Not 20 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2026-06-30	2025-06-30	2026-06-30	2025-06-30
Förutbetalda hyror	37 951	39 449	-	-
Förutbetalda försäkringar	35 133	36 267	3 553	3 814
Upplupna ränteintäkter	2 842	2 806	2 841	2 806
Övriga poster	46 930	60 384	478	458
Summa	122 856	138 906	6 872	7 078

Not 21 Checkräkningskredit

Beviljat belopp på checkräkningskredit uppgår i koncernen till 300 (300) Mkr, varav 300 (300) Mkr i moderbolaget. Krediten var outnyttjad per balansdagen.

Not 22 Avsättningar för pensioner

	Koncernen	
	2026-06-30	2025-06-30
Avsättningar vid periodens ingång	379 531	419 314
<i>Årets förändringar</i>		
lanspråktaget under perioden	-5 215	-39 783
Summa	374 316	379 531

Not 23 Eventualförpliktelser

	Koncernen		Moderbolaget	
	2026-06-30	2025-06-30	2026-06-30	2025-06-30
Pensionsgaranti	7 513	8 277	–	–
För dotterföretags pensionsskuld	–	–	374 316	379 531
Summa	7 513	8 277	374 316	379 531

Not 24 Uppskjutna skatteskulder

	Koncernen	
	2026-06-30	2025-06-30
Avsättning vid periodens ingång	71 372	73 334
Uppskjuten skatt i resultaträkningen	-9 541	-1 962
Summa	61 831	71 372

Avsättning för uppskjuten skatteskuld avser utförda tjänsteuppdrag på löpande räkning vilka beskattas i den takt de faktureras.

Not 25 Övriga avsättningar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2026-06-30	2025-06-30	2026-06-30	2025-06-30
Avsättning vid periodens ingång	120 165	119 231	102 125	100 126
<i>Årets förändringar</i>				
Avsättningar	9 255	8 070	9 255	8 070
Ianspråktaget under perioden	-2 947	-7 136	-2 294	-6 071
Summa	126 473	120 165	109 086	102 125

Redovisat pensionsåtagande är säkerställt genom av företaget tecknade kapitalförsäkringar. Åtagandet motsvarar det belopp som faller ut från försäkringarna med avräkning för bolagets kostnad för särskild löneskatt.

Not 26 Förlagslån från aktieägare

Avser långfristig inlåning från delägarna. Marknadsmässig ränta utgår på utestående lånebelopp.

Not 27 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2026-06-30	2025-06-30	2026-06-30	2025-06-30
Upplupna löner och semesterlöner	638 933	644 994	72	418
Upplupna sociala avgifter	238 176	250 833	16 007	17 759
Övriga poster	81 717	135 709	–	36 955
Summa	958 826	1 031 536	16 079	55 132

Not 28 Räntor och utdelningar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025-07-01 -2026-06-30	2024-07-01 -2025-06-30	2025-07-01 -2026-06-30	2024-07-01 -2025-06-30
Erhållen ränta	20 414	22 943	12 195	15 338
Erlagd ränta	-20 894	-22 374	-9 077	-10 050
Anteciperad utdelning	–	–	670 500	1 136 000
Summa	-480	569	673 618	1 141 288

Not 29 Justering för poster som inte ingår i kassaflödet

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025-07-01	2024-07-01	2025-07-01	2024-07-01
	-2026-06-30	-2025-06-30	-2026-06-30	-2025-06-30
Avskrivningar och nedskrivningar	15 078	19 136	–	–
Avsättningar	1 093	-38 848	6 961	1 999
Resultat vid avyttring anläggningstillgångar	898	346	–	–
Utrangering immateriella anläggningstillgångar	7 299	–	–	–
Resultat vid avyttring dotterbolag	-564 579	–	-19 604	–
Övriga poster	-9 144	12 399	-3 623	103
Summa	-549 355	-6 967	-16 266	2 102

Not 30 Likvida medel

	Koncernen		Moderbolaget	
	2026-06-30	2025-06-30	2026-06-30	2025-06-30
Likvida medel				
Banktillgodohavanden	581 771	507 695	242 426	201 779
Summa	581 771	507 695	242 426	201 779

Not 31 Andelar i koncernföretag

	Moderbolaget	
	2026-06-30	2025-06-30
Ingående anskaffningsvärde	940 626	395 626
Inköp	–	545 000
Avyttring av andelar	-545 000	–
Utgående anskaffningsvärde	395 626	940 626
Utgående redovisat värde	395 626	940 626

Not 32 Specifikation andelar i koncernföretag

Moderbolaget

	Kapitalandel %	Rösträttsandel %	Antal andelar	Bokfört värde 2026-06-30
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB	100	100	5 000	395 123
PricewaterhouseCoopers AB	100	100	5 000	503
Summa				395 626

	Org.nr	Säte
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB	556029-6740	Stockholm
PricewaterhouseCoopers AB	556067-4276	Stockholm

Not 33 Förslag till disposition av resultat

	Moderbolaget
	2026-06-30
Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel	
Balanserad vinst	5 869
Årets vinst	831 834
Summa	837 703
Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att till aktieägarna utdelas	831 758
I ny räkning överförs	5 945
Summa	837 703

Risker och riskhantering

Syfte, värderingar beteende

Om PwC:s syfte, värderingar och förväntade beteenden inte förankras i strategi, affärsmodell och beslutsfattande kan det hindra verksamheten från att nå sina mål och utsätta PwC-nätverket och varumärket för risk. Risken omfattar avvikelser mellan vad PwC kommunicerar och hur verksamheten agerar, otillräckliga processer eller kontroller, oetiskt agerande samt bristande uppfyllelse av åtaganden. Om PwC inte möter intressenternas och samhällets förväntningar kan förtroendet och verksamhetens relevans för marknaden och medarbetarna minska.

Samhällets förväntningar	Samhällets förväntningar på företagets roll i en hållbar utveckling ökar. PwC för löpande dialog med intressenter för att förstå vilka förväntningar som ställs på verksamheten. PwC bidrar också genom samhällsengagemang med fokus på kunskapsdelning, socialt entreprenörskap och kapacitetsutveckling för organisationer och individer.
Affärsetik och antikorruption	PwC har nolltolerans mot oetiska affärsmetoder och korruption. Arbetet regleras i uppförandekoden och antikorrupsionspolicyn och verksamheten analyseras årligen för korrupsionsrisk. Medarbetarnas samsyn kring värderingar och regler främjas genom gruppmöten och internutbildningar. Misstänkta överträdelser av uppförandekoden kan anmälas anonymt genom visselblåsarrapportering.
Klimatpåverkan	PwC:s miljö- och klimatarbete styrs av hållbarhetspolicyn och underliggande riktlinjer, bland annat för resor och inköp. Det globala PwC-nätverket, inklusive PwC Sverige, har åtagit sig att uppnå nettonollutsläpp genom att minska utsläppen i den egna verksamheten och stödda kunder, leverantörer och andra intressenter. Leverantörer uppmuntras genom kravställning och uppföljning att minska utsläpp och sätta vetenskapligt grundade mål. Åtgärder i den egna verksamheten omfattar förnybar el och värme, digitala möten, tåg framför korta flygresor, minskad användning av taxi och egen bil när alternativ finns, återvinning och cirkulära materialflöden. PwC klimatkompenserar för redovisade utsläpp och har sedan 2018 en global process för detta.

Kvalitet

Om PwC inte utvärderar riskerna vid acceptans eller fortsatt arbete med kunder, uppdrag och leverantörer, eller inte levererar tjänster med hög kvalitet, kan det påverka anseende och lönsamhet samt leda till rättstvister eller regulatoriska åtgärder. Risken omfattar både att acceptera olämpliga nya relationer och att inte avveckla befintliga relationer som inte är förenliga med PwC:s syfte, värderingar, affärsplan eller strategi, liksom exponering mot ekonomisk brottslighet, oegentligheter och brister i leverantörsledet.

Kunder och uppdrag	PwC:s ramverk för kvalitets- och riskhantering omfattar processer för godkännande av nya kunder och prövning av fortsatta kundrelationer. Acceptance Committee bedömer risker vid nya och befintliga kunder och uppdrag samt hanterar riskfrågor som eskaleras från organisationen. Arbetsgruppen hanterar även riskfrågor som gäller befintliga eller potentiella leverantörsavtal. För att säkerställa kvalitet i leveransen har vi kvalitetssystem på plats, som innefattar exempelvis kompetensutveckling, specialiststöd och erfarenhetsutbyte.
Leverantörer	Genom leverantörer exponeras PwC för risker kopplade till miljö, arbetsförhållanden, mänskliga rättigheter och korruption. Alla leverantörer ska följa PwC:s särskilda uppförandekod med principer inom dessa områden. Koden är en obligatorisk bilaga i alla nya och uppdaterade leverantörsavtal. PwC arbetar i stor utsträckning med väletablerade leverantörer, ställer höga krav i avtal och förbehåller sig rätten att avsluta samarbeten vid avvikelser. Leverantörer med bedömd hög risk granskas för att säkerställa att kraven efterlevs.

Lagar och regler

Nya eller förändrade lagar och regelverk kan påverka PwC:s förmåga att leverera enligt sitt syfte och bedriva verksamheten. Bristande förmåga att förutse, anpassa sig till eller följa kraven kan få betydande konsekvenser och riskera PwC:s ställning på marknaden. Risken omfattar även lokala regler för registrerade revisionsbolag, exempelvis vid val av styrelseledamöter eller vd, utveckling av nya tjänster och oorganisk tillväxt.

Externa regelverk	Gemensamma standarder för kvalitets- och riskhantering gäller inom det globala PwC-nätverket och anpassas vid behov till nationella krav. Systematiska rutiner säkerställer att styrande dokument och processer uppdateras när omvärldens krav förändras. Medarbetarna hålls kontinuerligt uppdaterade genom interna utbildningar och erfarenhetsutbyten.
Rådgivningstjänster och utveckling av nya tjänster	Lagar och regler påverkar hur revisions- och rådgivningsverksamhet får bedrivas parallellt och kan begränsa vilka tjänster som får erbjudas. PwC har en etablerad process för att erbjuda tjänster utan att oberoendet påverkas. Tjänsteutvecklingspolicyn beaktar revisorslagens regler om tillåten verksamhet i revisionsföretag. Nya tjänster bedöms utifrån oberoende, riskexponering och tillgång till rätt kompetens, och alla nya typer av tjänster ska godkännas av Markets Leader.

Medarbetare

Om PwC inte kan attrahera, behålla och utveckla en mångsidig grupp med relevant kompetens kan det påverka möjligheten att snabbt mobilisera olika kompetenser, leverera med kvalitet, möta kundernas behov och genomföra strategin. Risken omfattar brist på bland annat teknisk kompetens och AI-kompetens, fel bemanning, otillräckligt samarbete, kompetensbrister i interna stödprocesser och hög personalomsättning. Konkurrenten om nyckelkompetenser är hög.

Attrahera och behålla medarbetare	PwC arbetar med strategisk kompetensförsörjningsplanering för att vara en attraktiv arbetsplats och säkerställa tillgång till relevant kompetens. Arbetet fokuserar på att ta till vara medarbetarnas potential och erbjuda utvecklande och relevanta arbetsuppgifter.
Arbetsmiljö och "work life balance"	Stress, lång arbetstid och brister i den fysiska arbetsmiljön kan öka risken för arbetsrelaterade skador, sjukdom och frånvaro samt påverka förmågan att utföra uppdrag. PwC arbetar målinriktat med fysiska, organisatoriska och sociala arbetsmiljöfrågor. Årsarbetstidsmodellen gör det möjligt att varva perioder av högre arbetsbelastning med ledighet. Hälso- och privatvårdsförsäkringen stödjer förebyggande hälsoarbete och chefer får utökat stöd i rehabiliteringsarbetet.
Likabehandling	PwC strävar efter att finna rätt kompetens och skapa en arbetsplats där medarbetarna känner sig inkluderade. Bristande inkludering kan påverka konkurrenskraften om arbetskraft och verksamhetens långsiktiga relevans. I enlighet med diskrimineringslagen bedriver PwC förebyggande och främjande arbete för att motverka diskriminering och genom aktiva åtgärder verka för lika rättigheter och möjligheter. Värderingarna och uppförandekoden är vägledande för likabehandling, ömsesidig respekt och förtroende.

It-system

Om verksamhetskritiska tekniska system inte är tillgängliga kan PwC:s förmåga att leverera tjänster och driva verksamheten påverkas. Risken omfattar även att ny teknik och nya verktyg inte används strategiskt och effektivt, vilket kan hålla tillbaka automatisering och effektivisering och påverka kvaliteten i leveranserna. Längre avbrott är särskilt kritiska vid hög aktivitetsnivå i systemen.

Implementering	Ett tydligt ansvar för förändringsledning har etablerats för att säkerställa att implementering av nya verktyg leder till avsedda arbets- och beteendeförändringar och att tekniken används strategiskt och effektivt.
Avbrott	Ansvar för översyn och etablering av processer och tillhörande rutiner för utveckling och förvaltning har tydliggjorts för att säkerställa en god balans och kvalitet i it-systemen. Arbetsprocesserna etableras enligt globala riktlinjer, och det globala nätverket granskar säkerheten som en del av utvecklingen.

Informations- och cybersäkerhet

Bristande skydd av PwC-nätverkets, kundernas eller medarbetarnas data, eller otillräcklig motståndskraft mot cyberattacker, kan påverka verksamheten, anseendet och varumärket samt medföra legala och ekonomiska konsekvenser. Risker omfattar ransomware, datastöld, DDoS-attacker och andra incidenter som kan påverka både tjänsteleveransen och förtroendet för PwC.

Informationssäkerhet och kundintegritet	PwC hanterar värdefull information på uppdrag av kunder och behöver skydda den mot cyberhot samt säkerställa att hanteringen sker inom ramen för legala krav och riktlinjer. Tekniska skydd och interna rutiner och processer används för att säkerställa ett adekvat informationsskydd. Skyddet utvärderas regelbundet internt och av det globala nätverket. PwC Sverige deltar också aktivt i det globala GDPR-arbetet.
Utbildning och medvetenhet	Årliga utbildningar inom informationssäkerhet, GDPR och tystnadsplikt genomförs för att stärka medarbetarnas kunskap och säkerhetsmedvetenhet.

Fördjupad information om styrning och ledning

Styrelsens medlemmar

Samtliga medlemmar i styrelsen är aktiva inom olika delar av verksamheten. De besitter därmed olika kompetenser och erfarenheter som är relevanta för att utföra sina uppdrag som styrelsemedlemmar för PwC. Ingen styrelsemedlem har andra åtaganden som kan äventyra oberoendet gentemot PwC eller som inte är förenliga med vår verksamhet.

Styrelsen gör årligen en självutvärdering som består av två moment: dels en skriftlig enkät, dels har styrelsens ordförande enskilda samtal med samtliga ledamöter. Resultaten från utvärderingen diskuteras inom styrelsen och delges aktieägargruppen som utgör valberedning för styrelsen. Årets utvärdering har inte föranlett någon förändring av styrelsens sammansättning.

Tillsättning av styrelsen

Styrelsens tillsättning regleras av det delägaravtal som finns mellan delägarna i PwC. Aktieägargruppen utgör valberedning. Styrelsens ledamöter väljs årligen med en förväntad mandattid om fem år. Undantagsvis kan en ledamot omväljas ett år i taget efter en initial mandattid om fem år, dock maximalt i tio år. Ledamöterna får inte inneha ledande befattning eller annan roll som kan komma i konflikt med arbetsuppgifterna som ledamot i styrelsen.

Vid nominering av styrelseledamöter finns ett antal kriterier. Bland annat beaktas kompetens, representation av samtliga affärsområden, ålder, och Revisorslagens krav om att minst 50% av styrelsens ledamöter ska vara auktoriserade revisorer.

I valberedningsarbetet utvärderas föreslagna kandidater. Aktieägargruppen utför erforderliga avstämmningar för att säkerställa att kandidaterna har förtroende i organisationen. Därefter avgör aktieägargruppen vilka kandidater som ska föreslås för partnerstämman för beslut. Processen omfattar också val av styrelsens ordförande.

Aktieägargruppen

Aktieägargruppen omfattar åtta partners som utses av partnerstämman. Bland gruppens uppgifter ingår att förvalta delägaravtalet, ta ställning till förslag om inval av nya partners, hantera frågor om ersättning till partners och utgöra valberedning för bland annat styrelse och vd. Aktieägargruppen är dessutom prövningsinstans för frågor från enskilda partners i förhållande till partnerorganisationen. Aktieägargruppen utgör ersättningskommitté och arbetets omfattning regleras av delägaravtalet.

Operativ ledning och organisationsstruktur

PwC Sveriges verksamhet är indelad i tre affärsområden – Advisory, Assurance och Tax – som leds av var sin affärsområdeschef. Företaget leds av en ledningsgrupp bestående av vd, COO (Chief Operating Officer), Assurance Leader, Advisory Leader, Tax Leader, Markets Leader och People Leader.

Affärsstödsfunktionerna ger ett samordnat och effektivt stöd till hela verksamheten, vilket bland annat omfattar it, ekonomi, HR, inköp, juridik, regelefterlevnad samt marknad, kommunikation och försäljning.

Ersättningspolicy

Delägaravtalet reglerar ersättningspolicyn för partners. Som grund för varje partners ersättning ligger först en utvärderingsprocess som ledningen ansvarar för, men som övervakas av aktieägargruppen. Inget separat arvode utgår till styrelseledamöter vilka är verksamma i PwC.

Hållbarhetsrapport

Om vår hållbarhetsrapport

PwC:s hållbarhetsarbete rapporteras årligen i vår årsredovisning inklusive hållbarhetsrapport. Årets rapportering avser verksamhetsåret 1 juli 2025 till 30 juni 2026 och omfattar PricewaterhouseCoopers i Sverige AB med dotterbolag. Den här rapporten publicerades den 22 september 2026.

Årsredovisningen inklusive hållbarhetsrapport, tillsammans med [Transparency Report](#), är PwC Sveriges samlade årliga externa rapportering. Vi rapporterar även aktiviteter och resultat till det globala PwC-nätverket. Nätverket avger en årlig översikt och denna [Global Annual Review](#) finns tillgänglig på [pwc.com](#).

Hållbarhetsrapporten är upprättad i enlighet med Global Reporting Initiatives (GRI) Standards 2021. Vid beslut om hållbarhetsrapportens utformning har vi utgått från GRI:s riktlinjer och dess principer för att fastställa rapportens innehåll och förstärka dess kvalitet.

PwC omfattas av lagstadgad hållbarhetsrapportering enligt Årsredovisningslagen. Enligt nuvarande lag och även det nya lagförslaget ska PwC upprätta en hållbarhetsrapport med tillämpning av ESRS och EU Taxonomiförordningen för första gången verksamhetsåret 27/28. Vi har börjat förbereda oss för att kunna rapportera enligt ESRS, men har avvaktat att använda det som ramverk för hållbarhetsrapporten. Detta i och med att EU Kommissionen uppdaterat och förenklat standarderna och nyligen publicerat ESRS (2026), samtidigt som det för närvarande också sker förändringar i rapporteringskraven för EU Taxonomin. I förberedelsearbetet under det här räkenskapsåret har vi uppdaterat den dubbla väsentlighetsanalys som presenterades förra året (Double Materiality Assessment – DMA). Processen och resultatet från arbetet beskrivs i denna hållbarhetsrapport. Vi har även påbörjat en justering av strukturen i rapporten för att motsvara kraven och möjligheterna i ESRS (2026). I övrigt har ingen förändring skett i omfattning/avgränsning av rapporten under året. Omräkning av tidigare års miljödata har genomförts till följd av verksamhetsförändringar. Se sidan [66](#) för mer information.

Hållbarhetsinformationen som PwC lämnar är integrerad i beskrivningen av PwC:s verksamhet. Den lagstadgade hållbarhetsrapporten återfinns enligt följande: PwC Sverige/ affärsmodell sidan 5, risker och riskhantering sidorna [56-57](#), väsentliga hållbarhetsfrågor styrning samt resultatindikatorer sidorna [60-75](#).

Styrelsen avger PwC:s hållbarhetsrapport för 2025/2026. Hållbarhetsrapporten har översiktligt granskats av våra revisorer, se sidan 85 för revisorns rapport. Revisor väljs av bolagsstämman och är oberoende gentemot PwC.

Frågor om PwC Sveriges hållbarhetsarbete och hållbarhetsrapport besvaras av Ellen Danielsson, hållbarhetsansvarig på PwC Sverige. E-post: ellen.danielsson@pwc.com.

Strategiskt arbete inom hållbarhet

Hållbarhet är integrerat i PwC Sveriges strategi och affärsplan. Vår målsättning är att hållbarhet ska genomsyra såväl tjänsterna vi erbjuder, som insatserna vi gör för våra medarbetare, olika intressenter och för samhället. Det ska också omfatta hela vår värdekedja – från vår egen verksamhet till våra leverantörer, samarbetspartners och kunder. Läs mer om dessa på sidorna 65-75.

Det faktum att PwC är ett globalt nätverk ger kraft i vårt gemensamma hållbarhetsarbete. Det innebär bland annat att vi kan synkronisera arbetet så att nationella initiativ passar in i den globala strategin och att vi bidrar till att uppnå nätverkets gemensamma hållbarhetsmål. Vi har även en styrka i att kunna vägleda varandra inom PwC:s globala hållbarhetsorganisation.

I snart tjugo år har hela PwC-nätverket varit anslutet till FN:s Global Compact. Vi har integrerat dessa principer i vår strategi och verksamhet för att bidra till en mer hållbar framtid och till de globala målen.

Ständig utveckling

Vi strävar hela tiden efter att bli bättre och göra förflyttningar i vårt arbete. Vi gör regelbundet nulägesanalyser för att se var vi står, vad vi har för ambitioner framåt och vilka aktiviteter vi behöver driva för att komma dit. Vi tar löpande in återkoppling från såväl kunder som medarbetare och tar del av olika undersökningar för att förstå vad det finns för förväntningar på oss som företag och som sedan styr våra aktiviteter för att uppfylla dessa. Vidare ser vi över verksamhetens risker och uppdaterar dessa en gång per år. Genom att arbeta systematiskt inom respektive område säkerställer vi att vi utför aktiviteter kopplade till väsentliga hållbarhetsfrågor.

I samband med affärsplaneringen gör vi en översyn av styrande dokument, organisation, målsättningar och aktiviteter, men även vid mål och aktivitetsuppföljning samt löpande då det sker förändringar i verksamheten eller i regelverk.

Samtliga våra medarbetare, inklusive våra partners, vår ledningsgrupp och vår styrelse, har möjlighet att vidareutbilda sig inom hållbarhetsfrågor. Det kan exempelvis handla om de nya regelverken inom hållbarhetsrapportering, miljö och klimatfrågor etc. Utbildningarna är tillgängliga under hela året genom vår digitala utbildningsplattform.

Övergripande hållbarhetsstyrning

Styrningen av PwC:s hållbarhetsarbete är fördelad på olika funktioner, som har olika roller och ansvarsområden.

Styrelsens roll och ansvar

Styrelsen är ytterst ansvarig för PwC:s hållbarhetsarbete och fattar beslut om företagets hållbarhetspolicy. De antar också PwC:s övergripande affärsplan i vilken hållbarhet är en integrerad del. Styrelsen är ytterst ansvarig för vår rapportering och avger formellt PwC:s årsredovisning inklusive hållbarhetsrapport. Under året rapporteras utfall mot nyckeltal i affärsplanen till styrelsen i form av en verksamhetsredogörelse. Nyckeltalen är sammanställda i vår management rapport och rapporteras för Q2, Q3 och helår. Utöver detta har vi en verksamhetsredogörelse med en analys över nuläget per kvartal som också hänvisar till management rapporten. Styrelsen har delegerat ansvaret för hållbarhetsarbetet till företagsledningen, som i sin tur utser hållbarhetsansvarig.

Företagsledningens och hållbarhetsansvariges roller och ansvar

Företagsledningen är ansvarig för PwC Sveriges operativa hållbarhetsarbete och har i sin tur utsett en hållbarhetsansvarig som arbetar med att driva och utveckla företagets hållbarhetsinsatser. Hållbarhetsansvarig jobbar nära personer i företagsledningen. Dessa personer har särskilt ansvar för våra fokusområden inom hållbarhet. Tillsammans med dem tar hållbarhetsansvarig fram målsättningar och handlingsplaner för hållbarhetsarbetet som blir en del av PwC:s övergripande affärsplan. Vi ser löpande över styrning och organisation av hållbarhetsarbetet.

Styrande dokument

PwC Sveriges agenda för hållbarhet regleras av vår hållbarhetspolicy och stötts av andra relaterade styrande dokument. Övriga policyer som rör hållbarhet i Sverige är bland annat vår Medarbetarpolicy (People policy) och vår Arbetsmiljöpolicy. PwC-nätverket har också en [Code of Conduct](#), en [Third-party Code of Conduct](#), en [Human Rights Policy](#) och ett [Network Environment Statement](#) som även gäller oss i svenska PwC.

Dubbel väsentlighetsanalys visar vägen (IRO-1)

PwC Sverige genomförde under 2024 sin första dubbla väsentlighetsanalys (DMA) som en del i förberedelserna inför kommande rapportering enligt ESRS. Syftet med den dubbla väsentlighetsanalysen var att identifiera vår inverkan på människa och miljö, men också vilka hållbarhetsrisker och -möjligheter som kan påverka oss finansiellt (IRO:er).

Under våren 2026 gjordes vår första årliga översyn av DMA:n med syftet att analysera om förändringar i verksamheten och nya kunskaper och insikter vi erhållit under året påverkar utfallet av analysen. Nya intressentdialoger, benchmarks med peers, en riskanalys gällande brott mot mänskliga rättigheter samt DMA:er genomförda av andra PwC-firmor gav oss värdefulla nya insikter. Vi kunde därmed identifiera några nya inverkningar och risker vars väsentlighet bedömdes under översynen. Vi gjorde också förnyade bedömningar av vissa IRO:er i de fall erhållna insikter pekade på att en sådan var motiverad. Dessutom såg vi över våra positiva inverkningar så att de uppfyller kraven i de reviderade ESRS:erna. Samma metoder för bedömning av väsentlighet användes som vid genomförandet av den ursprungliga DMA:n. Det slutliga resultatet av 2026 års översyn validerades av ledningen och styrelsen.

Översynen har medfört att E5 *Resursanvändning och cirkulär ekonomi* inte längre är väsentligt, att S2 *Arbetstagare i värdekedjan* har blivit väsentligt samt att vi har identifierat nya företagsspecifika upplysningar rörande informationssäkerhet och integritet.

Metod för genomförandet av dubbel väsentlighetsanalys

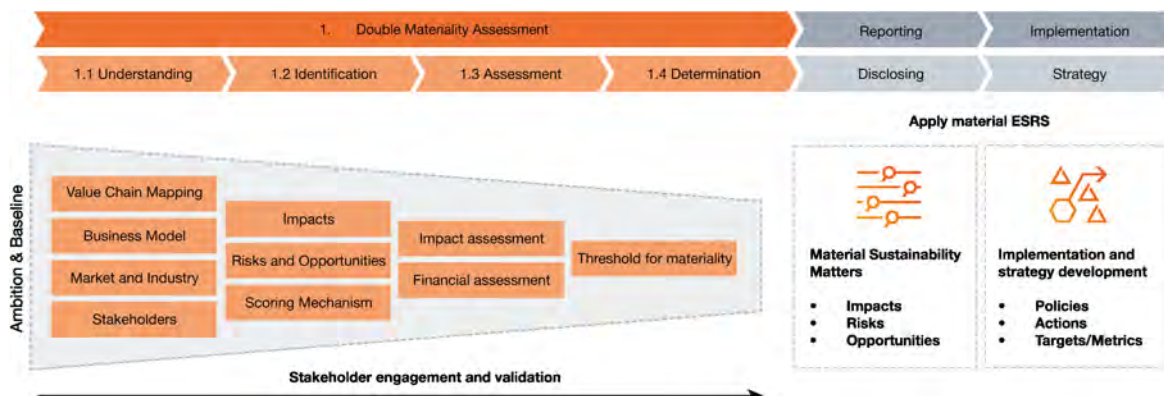
Den dubbla väsentlighetsanalysen från 2024 genomfördes i fyra övergripande faser: förståelse, identifiering, bedömning och fastställande. Denna arbetsprocess och de verktyg som har använts är framtagna av PwC:s globala nätverk och överensstämmer med kraven i ESRS (daterade 2023).

Arbetet drevs av en projektgrupp som löpande stämde av resultatet med interna intressenter från avdelningarna it, personal, inköp, juridik, marknad, kommunikation och försäljning, samt interna hållbarhetsexperten. Ledningsgruppen validerade slutresultatet i december 2024 och i juli 2025 fastställde styrelsen resultatet av DMA:n.

Fas 1: Förståelse

I den första fasen av DMA:n kartlades PwC:s verksamhet, affärsmodell, marknad, intressenter och värdekedja. Syftet var att samla in information som användes för att i nästa steg identifiera relevant inverkan, risker och möjligheter i hela värdekedjan. Övriga källor som användes var bland annat SASB Materiality Finder, tidigare utförda väsentlighetsanalyser och intressentdialoger, företagets riskhanteringsprocess, intervjuer med interna intressenter samt PwC:s tidigare hållbarhetsrapportering och hållbarhetsarbete.

PwC-nätverkets arbetsprocess för DMA:er



Fas 2: Identifiering

Syftet med denna fas var att identifiera relevant inverkan på människa och miljö, samt risker och möjligheter som skulle kunna påverka PwC finansiellt, för att i nästa fas av arbetet kunna bedöma dessa. Vi utgick från de hållbarhetsämnen som återfinns i ESRS1, men övervägde även om det finns andra hållbarhetsfrågor som är relevanta för oss.

Vi analyserade hela värdekedjan och identifierade relevant inverkan, risker och möjligheter, och tog fram tydliga beskrivningar. Dessutom fastställdes om respektive identifierad inverkan är positiv eller negativ, faktisk eller potentiell. Vi bestämde även plats i värdekedjan och tidshorisont för respektive inverkan, risk och möjlighet. Ingen risk för negativ inverkan på mänskliga rättigheter identifierades inom ramen för DMA:n.

Fas 3: Bedömning

I den här fasen bedömde vi allvarlighetsgraden för respektive faktisk inverkan, genom poängsättning av parametrarna skala, omfattning och vid negativ inverkan även återställbarhet. För potentiell inverkan värderades dessutom sannolikheten att respektive inverkan skulle inträffa. För risker och möjligheter bedömdes den finansiella effektens storlek och sannolikheten för att de skulle kunna inträffa.

Vi använde en skala från 1 till 5 för inverkan och en skala 1 till 3 för risker och möjligheter. Varje inverkan, risk och möjlighet erhöll en slutlig poäng, som räknades ut som ett snitt av de bedömda parametrarna. Dessutom gjordes en första kvalitativ bedömning av vilken typ av finansiell effekt som riskerna och möjligheterna skulle kunna ha på företaget.

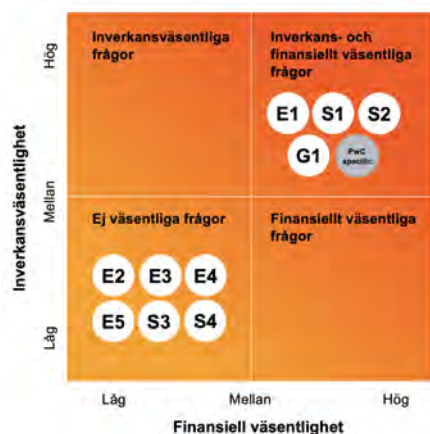
Fas 4: Fastställande

För att fastställa vilken inverkan, risker eller möjligheter som blivit väsentliga, användes tröskelvärden $\geq 3,45$ för inverkan och $\geq 2,5$ för risker och möjligheter. All inverkan, risker och möjligheter med en slutpoäng över dessa tröskelvärden är väsentliga för PwC att arbeta med och rapportera på.

Resultatet av den dubbla väsentlighetsanalysen

Den dubbla väsentlighetsanalysen resulterade i en lista över väsentlig inverkan, risker och möjligheter och vilka hållbarhetsfrågor som blir viktiga för oss att arbeta med och rapportera på under kommande år. Resultaten från analysen hjälper oss att utforma våra strategiska fokusområden för att säkerställa att vi uppfyller de förväntningar som våra intressenter har på oss framöver.

PwC:s väsentliga hållbarhetsområden enligt DMA 2025/2026



ESRS	Väsentliga områden enligt DMA:n
E1 Klimatförändringar	Begränsning av klimatförändringar Energi
S1 Egna medarbetare	Arbetsvillkor (arbetstid, balans mellan arbete och privatliv, välbefinnande) Likabehandling och lika möjligheter för alla (mångfald, utbildning och kompetensutveckling)
S2 Arbetsstagare i värdekedjan	Arbetsvillkor (arbetstid, balans mellan arbete och privatliv) Likabehandling och lika möjligheter för alla
G1 Ansvarsfullt företagande	Företagskultur Korruption och mutor Informationssäkerhet och integritet
PwC företagsspecifik Hållbart tjänsteerbjudande	Bidrag till samhällsutvecklingen

PwC Sveriges väsentliga inverkan, risker eller möjligheter (SBM-3)
Miljöansvar

ESRS	Hållbarhetsämne	Beskrivning av väsentlig inverkan, risk eller möjlighet	Typ av inverkan, risk eller möjlighet	Plats i värdekedjan	Tids-horisont
E1 Klimatförändringar	Begränsning av klimatförändringarna	Utsläpp av växthusgaser från exempelvis energianvändning, tjänsteresor, inköpta varor och tjänster med mera bidrar till klimatförändringarna.	Faktisk negativ inverkan	- Uppströms - Egen - Egen verksamhet	- Kort - Medel - Lång
	Begränsning av klimatförändringarna	Om PwC inte lyckas uppnå sina klimatomål riskerar vi att bli mindre attraktiva bland kunder och medarbetare, vilket kan orsaka tappade kunduppdrag, förlust av medarbetare samt skada på företagets rykte och varumärke.	Finansiell risk	- Egen - Egen verksamhet	- Kort - Medel - Lång
	Energianvändning	Energianvändning för exempelvis elektricitet, uppvärmning, kylning av kontorslokaler, användning av AI och andra datatjänster bidrar till klimatförändringarna.	Faktisk negativ inverkan	- Uppströms - Egen - Egen verksamhet	- Kort - Medel - Lång

Socialt ansvar/samhällsansvar

ESRS	Hållbarhetsämne	Väsentlig påverkan, risk eller möjlighet	Typ av påverkan, risk eller möjlighet	Plats i värdekedjan	Tids-horisont
S1 Egna medarbetare	Likabehandling och lika möjligheter för alla: Mångfald	Positiv inverkan på våra medarbetare kan uppnås genom en mångsidig rekryteringsprocess som tar hänsyn till mångfald, system designade för att behandla medarbetarna lika och rättvist samt en företagskultur präglad av mångfald. Att omfamna olika perspektiv gör det möjligt att möta både våra medarbetares och kunders behov samt skapa välbefinnande och samhällsnytta.	Potentiell positiv inverkan	- Egen - Egen verksamhet - Nedströms	- Kort - Medel
	Likabehandling och lika möjligheter för alla: Utbildning och utveckling	Positiv inverkan på våra medarbetare genom omfattande satsningar på utbildning och utveckling för alla, som stödjer medarbetares utveckling, meningsfullhet och långsiktiga anställningsbarhet.	Potentiell positiv inverkan	- Egen - Egen verksamhet	- Kort - Medel
	Likabehandling och lika möjligheter för alla: Utbildning och utveckling	Uteblivna, otillräckliga eller felriktade utbildnings- och utvecklingsmöjligheter för medarbetarna kan riskera att leda till minskad medarbetar- och kundnöjdhet, samt svårighet att behålla medarbetare och kunder.	Finansiell risk	- Egen - Egen verksamhet	- Kort - Medel - Lång
	Arbetsvillkor: Balans mellan arbete och privatliv	Under delar av året skapar hög arbetsbelastning, speciellt under högsäsong, utmaningar för våra medarbetare att upprätthålla balans mellan arbete och fritid. Det kan leda till stressrelaterad ohälsa.	Faktisk negativ inverkan	- Egen - Egen verksamhet	- Kort - Medel
	Arbetsvillkor: Anställdas välmående	Minskat välmående bland medarbetare på grund av hög arbetsbelastning och dålig balans mellan arbete och privatliv kan ge hög frånvaro, hög personalomsättning och leda till sämre kvalitet i leveranser. Detta kan äventyra vår förmåga att möta kundernas förväntningar och behov.	Finansiell risk	- Egen - Egen verksamhet	- Medel

S2 Arbetsstagare i värdekedjan	Arbetsvillkor: Balans mellan arbete och privatliv	Vi köper in tjänster från Acceleration Centers och Delivery Centers i länder som exempelvis Indien, Egypten och Bulgarien, vars medarbetare är anställda i andra PwC-firmor. Under delar av året skapar hög arbetsbelastning, speciellt under högsäsong, utmaningar för de anställda hos dessa underleverantörer att upprätthålla balans mellan arbete och fritid. Det kan leda till stressrelaterad ohälsa.	Potentiell negativ inverkan	- Uppströms	- Kort - Medel
	Arbetsvillkor	En ökad användning av leverantörer med arbetskraft i länder med svagare lagstiftning gällande arbetsvillkor medför en risk för överträdelser avseende exempelvis skäliga arbetsvillkor, löner, säkra arbetsförhållanden, icke-diskriminering, föreningsfrihet samt arbetsmiljö och hälsa. Överträdelser kan leda till rättsliga sanktioner samt skada vårt varumärke och kundernas förtroende.	Finansiell risk	- Uppströms	- Kort - Medel
PwC:s företagsspecifika ämne	Bidrag till samhällsutvecklingen	Genom vårt tjänsteerbjudande, hållbarhetsdrivna såväl som traditionella tjänster, har vi möjlighet att bidra till ökad hållbarhet hos våra kunder och samhället i stort. Vi har också möjlighet att bidra till samhället genom strategiska partnerskap, lokala initiativ, samt genom att främja tillväxt av företag som arbetar med omställning av olika slag.	Potentiell positiv inverkan	- Nedströms	- Kort - Medel
	Bidrag till samhällsutvecklingen	PwC har en affärsmöjlighet att expandera sitt erbjudande inom hållbarhetstjänster, inklusive revision, och bli det konsultföretag som kunderna väljer när det gäller att öka företagets motståndskraft i hållbarhetsrelaterade frågor, både operativt och strategiskt.	Finansiell möjlighet	- Egen verksamhet	- Medel

Bolagsstyrning (G1 Ansvarsfullt företagande)

ESRS	Hållbarhetsämne	Väsentlig påverkan, risk eller möjlighet	Typ av påverkan, risk eller möjlighet	Plats i värdekedjan	Tids-horisont
G1 Ansvarsfullt företagande	Företagskultur	En god företagskultur baserad på gemensamma värderingar och ett etiskt affärsbeteende kan bidra till att medarbetare, kunder och leverantörer känner sig trygga, motiverade och delaktiga, samtidigt som det främjar ansvarsfullt beteende, starkare samarbete och långsiktig professionell utveckling.	Potentiell positiv inverkan	- Uppströms - Egen verksamhet - Nedströms	- Kort - Medel - Lång
	Korruption och mutor	Korruption, mutbrott och konkurrensbegränsning kan leda till rättsliga sanktioner och böter samt skada vårt varumärke och rykte.	Finansiell risk	- Egen verksamhet	- Kort - Medel - Lång
	Företagsspecifik: Informationssäkerhet och integritet	Läckage av känslig persondata om kunder och medarbetare kan leda till negativa konsekvenser för våra kunders och anställdas personliga integritet och kan medföra oro för identitetsstöld med mera.	Potentiell negativ inverkan	- Egen verksamhet	- Kort - Medel - Lång
	Företagsspecifik: Informationssäkerhet och cyberattacker	Dataintrång och bristande efterlevnad av regler för dataskydd och informationssäkerhet kan leda till anseendeskador, minskat kundförtroende och i förlängningen rättsliga åtgärder. Cyberattacker kan störa verksamheten, leda till att kundrelationer avslutas och ge betydande böter vid brister i dataskyddet.	Finansiell risk	- Egen verksamhet	- Kort - Medel - Lång

Intressenternas perspektiv (SBM-2)

PwC är beroende av andra aktörer i och runt vår värdekedja för att kunna bedriva vår verksamhet. Dessa intressenter påverkas av oss samtidigt som de påverkar PwC. Våra viktigaste intressentgrupper är:

- medarbetarna
- partners (delägarna)
- kunder
- samarbetspartners (bl a i PwC-nätverket)
- leverantörer (av varor, tjänster, kontorslokaler)
- arbetstagare i värdekedjan
- samhällsaktörer (myndigheter, näringsliv, universitet/högskolor, frivilligorganisationer)

Arbetstagarna i värdekedjan är en intressentgrupp som blivit viktigare, då en ökande andel av de revisionsnära tjänsterna utförs av anställda hos andra PwC-firmor på leveranscenter i länder runt om i världen. Då dessa inte är anställda av PwC Sverige räknas de som arbetstagare i vår värdekedja, tillsammans med våra externa leverantörers anställda.

Intressentdialog 2026

Vi för regelbunden dialog med intressenter för att samla in deras åsikter och intressen gällande hållbarhet. Under 2026 kompletterade vi våra tidigare dialoger från åren 2021 till 2025 genom att genomföra intervjuer och gruppdiskussioner med arbetstagarrepresentanter, partners, kunder och företrädare för

arbetstagarna i värdekedjan. Som input användes också skriftligt material som rapporter, medarbetarundersökningar, marknadsinsikter, resultatet av vår riskanalys gällande mänskliga rättigheter och dubbla väsentlighetsanalyser genomförda av PwC-nätverket.

Resultatet av intressentdialogen har använts som input till den årliga översynen av PwC Sveriges dubbla väsentlighetsanalys, men också till att ge oss en bättre förståelse för vilka förväntningar gällande hållbarhet som ställs på oss som aktör på marknaden. På så sätt har vi möjlighet att anpassa vår affärsmodell, verksamhet och strategier utifrån intressenternas behov och åsikter. Ledning och styrelse har fått ta del av insikterna från intressenterna.

Insikter från våra intressenter

Intressentgrupp	Metod för engagemang 2026	Prioriterade hållbarhetsområden
Medarbetare	• Gruppdiskussioner med medarbetare • Intervjuer med företrädare för medarbetarna (fackrepresentanter, ansvarig för Employer Branding, inkludering och mångfald, hållbarhetsspecialister) • PwC:s globala medarbetarundersökning • Insikter från tidigare intressentdialoger	• Egna medarbetare: Arbetsbelastning, balans mellan arbete och privatliv, ersättning, social dialog, utbildning och kompetens, konsekvenserna av AI för anställda • Arbetare i värdekedjan: Arbetsvillkor, arbetsbelastning • Klimatförändringarna: Minskade utsläpp av växthusgaser • Ansvarsfullt företagande: Våra hållbarhets- och revisionstjänster bidrar till kundernas och samhällets utveckling
Kunder	• Intervjuer med kunder • Marknadsinsikter och trendrapporter • SKI:s hållbarhetsindex	• Egna medarbetare: Arbetsvillkor som arbetsbelastning, balans mellan arbetsliv och fritid, kompetens och kvalitet • Ansvarsfullt företagande: Full rättslig efterlevnad, etiskt uppförande, anti-korruption, transparens samt efterlevnad av professionella etiska regler. • Klimatförändringar: Minskade utsläpp (är en hygienfaktor)
Partners (ägare)	• Workshop med företagsledningen • Intervjuer med partners inom hållbarhet	• Egna medarbetare: Jämlikhet, utbildning, arbetsmiljö, välmående, balans mellan arbete och fritid • Arbetstagare i värdekedjan: Arbetsmiljö • Klimatförändringar: Utsläpp av växthusgaser från energianvändning och resor • Ansvarsfullt företagande • Cybersäkerhet och IT-säkerhet • Vårt tjänsteerbjudandes inverkan på samhället
Arbetstagare i värdekedjan ¹	• Intervjuer med företrädare för arbetstagarna i värdekedjan (leverantör av revisionsnära tjänster och extern leverantör av kontorstjänster) • Insikter från riskanalys gällande mänskliga rättigheter	• Arbetsvillkor gällande arbetsbelastning, balans mellan arbete och fritid, ersättning och goda arbetsförhållanden i övrigt

1) Insikterna från denna grupp baseras i nuläget på ett fåtal indirekta källor. Metoderna behöver utvecklas under kommande år.

Styrning av väsentliga hållbarhetsfrågor

För att arbeta strukturerat med och göra förflyttningar inom de områden vi bedömt som mest väsentliga och därmed nå uppsatta mål, är tydlig styrning en förutsättning. Här berättar vi mer om detaljerna kring vår styrning – våra åtaganden, hur vi arbetar med frågorna och hur vi utvärderar vårt arbete.

Vår målsättning är att hållbarhet ska genomsyra hela vår värdekedja – från vår egen verksamhet till våra leverantörer, samarbetspartners och kunder. Det omfattar tjänsterna vi erbjuder, såväl som insatserna vi gör för våra medarbetare, olika intressenter och för samhället.

Miljöinformation

Klimatförändringar

Energianvändning och utsläpp

Den verksamhet PwC bedriver är inte miljöfarlig i sig, men har i vissa aspekter ändå en miljöpåverkan. Därför arbetar vi för att minska vår egen påverkan på miljön samtidigt som vi engagerar oss i hur våra kunder och leverantörer bedriver sin verksamhet. Det gör vi genom att samarbeta, dela med oss av vår expertis inom hållbarhetsområdet och ställa krav som driver förändring.

Fokus för vårt arbete med att begränsa miljöpåverkan är att minska vår inverkan på klimatet. Vi bedriver därför i huvudsak aktiviteter inom två områden som står för en stor del av vår klimatinverkan: energianvändning och tjänsteresor.

PwC har en hållbarhetspolicy som styr vårt arbete med att begränsa företagets miljöpåverkan. Under året har vi gjort en översyn av policyn samt relaterade riktlinjer, för att säkerställa att de stöder vår ambition och våra mål.

Det globala PwC-nätverket, inklusive PwC Sverige, har som långsiktig ambition att uppnå net zero. Det innebär att vi ska reducera utsläppen i vår egen verksamhet och stötta våra kunder, leverantörer och andra intressenter att minska sina utsläpp.

För att nå den här ambitionen har vi satt kortsiktiga mål fram till år 2030. Målen, som är validerade av Science Based Targets initiative (SBTi), innefattar att vi ska minska utsläppen från vår egen verksamhet (energianvändning i lokaler) och tjänsteresor med 50 procent (med 2019 som basår). Målet gäller våra utsläpp inom både scope 1, 2 och 3 (affärsresor). PwC Sverige har inga utsläpp i scope 1. Dessutom ska 50 procent av våra leverantörer, baserat på utsläpp, ha satt egna vetenskapligt grundade mål i enlighet med SBTi.

PwC Sverige har en Net Zero Leader som driver arbetet med att minska våra utsläpp. Detta sker i samarbete med det globala PwC-nätverket med syfte att identifiera risker och möjligheter, vilket omsätts i aktiviteter som genomförs i samarbete med chefer och medarbetare i verksamheten för att uppnå våra mål.

För energianvändningen är målet att 100 procent av den el vi använder på våra kontor ska vara förnybar. Vi arbetar med att minska energianvändningen och öka energieffektiviteten på alla

våra kontor, till exempel genom att installera sensorstyrd belysning och anpassa temperaturen i våra lokaler efter belägningsgrad. Sedan 2016 har vi mer än halverat vår kontorsyta, vilket har minskat energianvändningen som krävs för att driva verksamheten i våra lokaler. Långsiktigt handlar arbetet om att hitta hyresvärdar med miljöcertifierade fastigheter och smarta kontor som uppfyller kraven på låg energiförbrukning och klimatinverkan.

Ytterligare en aspekt av att minska energianvändningen är hur vi hanterar vår it-infrastruktur. Vi ser kontinuerligt över hur vi använder ny och befintlig teknik för att minimera påverkan på klimatet.

För att minska utsläppen i samband med våra tjänsteresor arbetar vi för att utmana våra invanda resmönster och för att göra våra medarbetare mer medvetna om sina val och därmed undvika onödigt resande. Om det fysiska mötet ändå är att föredra, strävar vi efter att välja det transportsätt som har minst klimatinverkan. Vi arbetar tillsammans med vår resebyrå för att göra det enkelt för oss att göra dessa val och att kunna se den inverkan på klimatet som olika resealternativ medför.

Vi följer löpande upp utfallet mot vårt mål, och avvikelser rapporteras till företagsledningen för vidare diskussion kring åtgärder. Utfallet rapporteras även kvartalsvis till det globala nätverket där en bedömning görs om åtgärder behöver vidtas för PwC-nätverket i stort, för att säkerställa måluppfyllnad till år 2030.

Med utgångspunkt i hela vår leverantörsbas är vårt mål att de leverantörer som står för 50 procent av våra utsläpp i leverantörsledet, har satt egna vetenskapligt grundade mål för minskad klimatinverkan i enlighet med SBTi (Science Based Target initiative) till den 30 juni 2025.

Vi kommer att fortsätta leverera mot våra kortsiktiga mål fram till 2030, inklusive arbete med våra leverantörer och SBTi. I nästa steg har vi satt långsiktiga mål för att uppnå net zero. Dessa inkluderar bland annat att minska absoluta utsläpp i scope 1, 2 och 3 med 90 % från räkenskapsåret 2019 till 2050, vilket är i linje med ett 1,5-graders klimatscenario som beskrivs i Parisavtalet och är validerade av SBTi.

Vi hjälper också våra kunder, särskilt i sektorer med stor klimatinverkan, att anpassa sig till omställningen av energimarknaden och begränsa sin inverkan på omvärlden. Detta gör vi till exempel genom att fastställa lämpliga mål för att uppnå net zero, förstå var de största utsläppen sker, etablera strukturer och processer för att beräkna och rapportera utsläpp, samt utveckla och genomföra planer för att minska utsläppen och nå net zero-målen. I och med detta hjälper vi dem i deras utveckling mot lägre utsläpp, främst genom att föreslå vägen framåt mot nettonollutsläpp och prioritera mellan olika utsläppsbegränsande åtgärder. Vi stöttar också genom att se över och hjälpa dem att argumentera för hur detta arbete genererar värde och bidrar strategiskt.

Våra medarbetare är aktiva i frågorna kring vår miljö- och klimatinverkan och kommer löpande med förslag på hur vi kan bli ett mer miljömedvetet och klimatsmart företag. Förslagen kan handla om både stort och smått och dels avse lokala insatser på våra kontor, dels bredare initiativ som involverar hela företaget.

Året i siffror

PwC redovisar inga utsläpp i scope 1, eftersom bolaget saknar direkta utsläppskällor såsom bränsleförbrukning i egna fordon eller anläggningar. Scope 2 omfattar inköpt elektricitet, fjärrvärme och geovärme, medan fjärrkyla och geokyla inte ingår. Samtliga PwC:s kontor hyrs, men PwC bedöms ha möjlighet att påverka såväl energianvändning som energival i lokalerna. Energianvändningen inkluderas därför i scope 2, oavsett vem som formellt innehar elavtalet. Scope 3 omfattar för närvarande tjänsteresor. PwC utvärderar löpande relevanta utsläppskategorier inom scope 3 och avser att successivt utöka rapporteringen i takt med att datatillgång, metodik och interna processer utvecklas.

Uppgifter om energiförbrukning (el och värme) omfattar samtliga PwC:s kontor samt coworkingavtal och rapporteras in centralt från respektive kontor. Den redovisade energiförbrukningen baseras på insamlade data för elva av verksamhetsårets tolv månader. För den sista månaden har energiförbrukningen uppskattats utifrån genomsnittet för de föregående elva månaderna. Detta innebär att den redovisade förbrukningen sannolikt överskattas något, eftersom den sista månaden (juni) normalt har en lägre energiförbrukning än genomsnittet för övriga månader. Vi tillämpar därmed en försiktighetsprincip i våra beräkningar.

Fördelningen mellan förnybar och icke-förnybar fjärrvärme har sammanställts centralt. Underlaget baseras på uppgifter från branschorganisationen Energiföretagen, vilka även används för att fastställa utsläppsfaktorer och andelen förnybar energi.

För inköpt el från förnybara energikällor tillämpas, i enlighet med den marknadsbaserade redovisningsmetoden, en utsläppsfaktor om noll ton koldioxidekvivalenter (CO₂e). Därmed redovisas inga Scope 2-utsläpp för denna elförbrukning.

För beräkning av utsläpp från tågresor med våra två mest använda tågoperatörer används en emissionsfaktor erhållen direkt från tågoperatör, vilken baseras på IVL Svenska Miljöinstitutets studie av svensk järnvägs klimatavtryck (2026). För personbilar, hyrbilar, taxiresor samt tågresor med annan eller okänd operatör används emissionsfaktorer från Naturvårdsverket (2024, IPCC AR5). För flygresor används omräkningsfaktorer för företagsrapportering av växthusgasutsläpp från brittiska Department for Energy Security and Net Zero (DESNZ, tidigare DEFRA/BEIS) för 2025.

Basåret för våra klimatberäkningar är verksamhetsåret 2018/2019. PwC finansierar klimatåtgärder motsvarande de växthusgasutsläpp som redovisas för FY26. Finansieringen sker genom inköp av certifierade utsläppskrediter som stödjer projekt med verifierade klimatnyttor. Processen administreras av en oberoende tredjepartsleverantör för att säkerställa kvalitet och integritet i de projekt som väljs ut.

Finansieringen av klimatåtgärder utgör ett komplement till PwC:s arbete med att minska utsläppen i den egna verksamheten och värdekedjan. Syftet är att bidra till globala insatser för klimatomställning utöver de utsläppsminskningar som genomförs inom den egna verksamheten. Den centralt samordnade modellen infördes 2018 och omfattar hela PwC-nätverket. Modellen kommer att fortsätta att tillämpas under kommande verksamhetsår.

Omräkning av historiska data och justering av basår

Under räkenskapsåret FY25 avyttrade PwC delar av sin verksamhet till Cedra. Som en följd av transaktionen upphörde verksamheten på ett antal orter samtidigt som verksamheten på ytterligare orter övergick till coworking-lösningar. Dessa förändringar har haft en väsentlig påverkan på PwC:s energianvändning och omfattningen av tjänsteresor.

För att säkerställa jämförbarhet över tid och ge en rättvisande bild av utvecklingen har historiska data, inklusive basåret för relevanta nyckeltal, räknats om. Omräkningen har genomförts i enlighet med tillämpliga principer för att spegla verksamhetens nuvarande omfattning och struktur. Nedan beskrivs de metoder, antaganden och avgränsningar som har tillämpats vid omräkningen.

Fastighetsel

Från och med FY26 inkluderas fastighetsel i redovisade siffror. Eftersom denna data ej har samlats in historiskt har fastighetsel lagts till i omräknade siffror enligt nedan metodik. För kontor där faktiska historiska förbrukningsdata för fastighetsel har erhållits från fastighetsägaren har dessa uppgifter använts i sin helhet vid omräkningen av historiska data.

Där historiska uppgifter om fastighetsel saknats har FY26 års förbrukning använts som proxy för tidigare räkenskapsår. Detta baseras på antagandet att fastighetselens nivå varit relativt stabil över tid, eftersom förbrukningen endast i begränsad utsträckning påverkas av kontorsnärvaro och huvudsakligen varierar till följd av förändringar i fastighetens tekniska drift, optimeringar och installationer. Undantag har gjorts i de fall fastighetsel bedömts vara inkluderad i tidigare rapporterade värden eller där uppgifter inte kunnat erhållas och påverkan bedömts som oväsentlig. I dessa fall har ingen omräkning av historiska värden genomförts. Sammantaget bedöms tillvägagångssättet ge en mer rättvisande och jämförbar redovisning av energiförbrukningen över tid.

Verksamhetsel och fjärrvärme

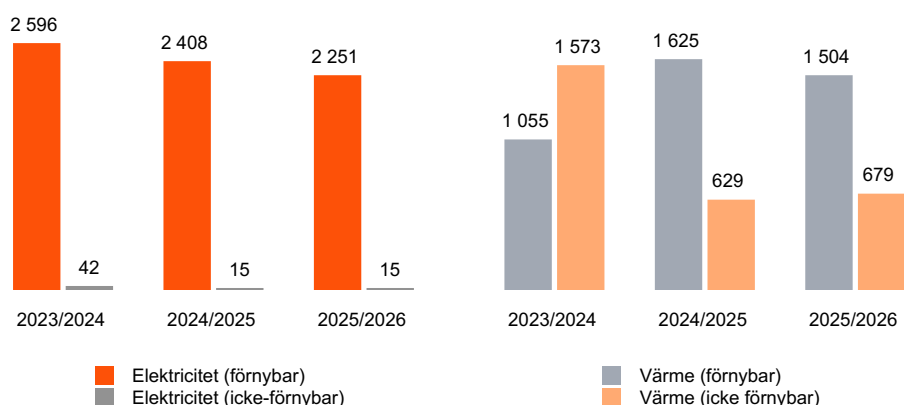
För kontor som har övergått till coworking-lösningar saknas jämförbara historiska förbrukningsdata, eftersom de tidigare kontoren inte längre existerar i samma form och de nya lokalerna skiljer sig åt avseende omfattning och användning. För dessa kontor har historisk förbrukning av verksamhetsel och fjärrvärme estimerats genom att den redovisade förbrukningen för respektive räkenskapsår har dividerats med antalet anställda samma år och därefter multiplicerats med antalet anställda vid motsvarande coworking-kontor under FY26. Metoden syftar till att skapa jämförbarhet mellan de historiska värdena och verksamhetens nuvarande struktur.

För övriga kontor baseras redovisade siffror på faktisk historisk förbrukning av verksamhetsel och fjärrvärme eftersom ingen väsentlig förändring har skett på dessa orter.

Tjänsteresor

Omräkningen av historiska utsläppsdata för tjänsteresor har gjorts genom att beräkna ett genomsnittligt utfall per medarbetare för respektive räkenskapsår. Detta genomsnitt har därefter multiplicerats med antalet medarbetare under FY26 för att spegla verksamhetens nuvarande omfattning och möjliggöra jämförbarhet över tid.

Energianvändning MWh (förnybar/icke förnybar)^{1,2}



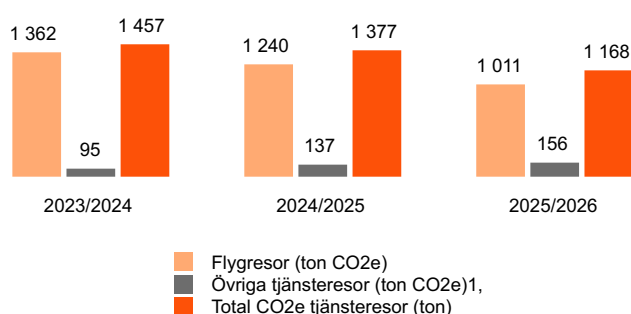
Utsläpp scope 2 - energianvändning

	2018/2019	2023/2024	2024/2025	2025/2026
Elektricitet (MWh)	3 409	2 638	2 423	2 266
varav förnyelsebart ¹	100 %	98 %	99 %	99 %
Värme (MWh)	4 872	2 629	2 254	2 183
varav förnyelsebart ²	74 %	40 %	72 %	69 %
Total CO2e energianvändning (ton)²	381	103	27	70

Utsläpp scope 3 - tjänsteresor

	2018/2019	2023/2024	2024/2025	2025/2026
Flygresor (ton CO2e)	2 709	1 362	1 240	1 011
Övriga tjänsteresor (ton CO2e) ^{1,3}	400	95	137	156
Total CO2e tjänsteresor (ton)	3 109	1 457	1 377	1 168

Fördelning utsläpp från tjänsteresor (ton)



Baserat på utsläpp är 41 procent av leverantörerna för närvarande anslutna till SBTi, jämfört med 4 procent under FY23. Av dessa har 34 procent fått sina mål validerade av SBTi medan resterande 7 procent har åtagit sig att sätta mål och få dem validerade inom två år. Ytterligare 14 procent av leverantörerna, baserat på utsläpp, har angett att de arbetar med att sätta mål i enlighet med SBTi.

¹ Vid ett av PwC:s kontor har el producerats genom en solcellsanläggning på fastigheten och använts i verksamheten. Eftersom ursprungsgarantier för den producerade elen inte har behållits eller tilldelats hyresvärden uppfylls inte kraven för redovisning som förnybar el. Trots att energiattributcertifikat (EAC:er) motsvarande förbrukningen har köpts in har ett konservativt metodval tillämpats, vilket innebär att PwC:s andel av den producerade elen har beräknats enligt nordisk residualmix vid beräkning av energimix och relaterade växthusgasutsläpp.

² Den totala andelen förnybar värme är i nivå med föregående år, vilket till stor del förklaras av användningen av geovärme vid ett av PwC:s största kontor. Inom kategorin fjärrvärme har dock andelen förnybar energi minskat, vilket har bidragit till högre utsläpp. Förändringen står för cirka 70 procent av de totala utsläppen inom kategorin.

³ Övriga tjänsteresor omfattar resor med personbil, hyrbil, tåg och taxi.

Social information

Egna medarbetare

Arbetsmiljö, arbetsvillkor, hälsa och välmående

För oss på PwC är det viktigt att erbjuda arbetsförhållanden som underlättar långsiktigt hållbara prestationer där vi samtidigt minimerar risken för arbetsrelaterad ohälsa. Vi vill att alla ska ha en hållbar arbetssituation med ett utvecklande och stimulerande arbete, där vi känner att vi bidrar till något större, och samtidigt får uppskattning från våra kollegor, ledare och kunder för det vi gör.

Vi har stort fokus på flexibilitet mellan arbete och privatliv, men också i arbetet. Det kan handla om hur, var och när vi jobbar, att vi jobbar med olika typer av uppdrag, i olika team; och att vi kan ha olika roller och byta jobb mellan affärsområden. Med höga ambitioner och ett stort engagemang för att utvecklas gynnas både kunder, PwC och medarbetarna själva. Samtidigt behöver vi vara uppmärksamma på balansen mellan prestation och välmående, så att arbetssituationen är hållbar över tid.

Vi har styrande dokument för hållbara arbetsförhållanden som bland annat omfattar vår people policy och arbetsmiljöpolicy samt riktlinjer, rutiner och instruktioner på arbetsmiljöområdet.

Vi arbetar utifrån ett ledningssystem som omfattar samtliga anställda i enlighet med AFS 2023:1 samt 2023:2, vilka är de huvudsakliga föreskrifterna vi utifrån vår verksamhet har att förhålla oss till, men även andra föreskrifter i de fall det är relevant. Detta innebär att vi har en process för att regelbundet undersöka arbetsmiljön, identifiera och hantera fysiska, organisatoriska och sociala arbetsmiljörisiker samt följa upp genomförda insatser.

Centralt i vårt arbete är PwC:s arbetsmiljöorganisation och delegeringsordning, där vi specificerar arbetsuppgifter kopplade till arbetsmiljöarbetet. Delegeringsordningen specificerar arbetsuppgifter för våra chefer. Alla medarbetare och externa konsulter omfattas av åtgärder och uppföljning när det gäller vårt arbetsmiljöarbete. I våra centrala och regionala arbetsmiljökommittéer, där respektive kontorsledning är representerad, samverkar medarbetare och ledning kring strategisk inriktning, handlingsplaner, uppföljning och utbildning.

Vi har ett etablerat arbetssätt för att säkerställa att vi alla mår bra. Vi erbjuder olika former av anställningar och anställningsförmåner såsom flexibel arbetstidsmodell med årsarbetstid, hälso- och privatvårdsförsäkring, grupp-försäkring samt friskvårdsbidrag och förstärkt föräldrapenning. Via vår förebyggande hälsoförsäkring erbjuder vi hjälp vid tidiga tecken på både privat och arbetsrelaterad ohälsa. Våra ledare rustas genom utbildning för att kunna utföra de arbetsmiljöuppgifter som följer med ledarrollen på bästa sätt.

PwC är medlem i Almega Tjänsteföretagen. Genom medlemskapet har vi ett gott samarbete med våra fackliga samarbetspartners, Akademikerförbunden och Unionen, och kollektivavtal som omfattar samtliga medarbetare.

Inkludering och mångfald

Det strategiska ramverket för arbetet med inkludering och mångfald på PwC utgår från tre dimensioner. En dimension utgår från våra värderingar om allas självklara rätt till en karriär på lika villkor och en önskan om att vara en viktig röst i samhällsdebatten för ett mer inkluderande samhälle. En andra dimension handlar om vårt förhållningssätt till varandra och om att omsätta våra värderingar till beteenden i vardagen. Den tredje dimensionen handlar om att översätta vårt beteende i vardagen till nytta för våra kunder genom att samverka och lösa problem på nya och innovativa sätt.

Som ett led i vårt arbete med samtliga tre dimensioner har PwC utvecklat en analysmodell som identifierar områden där vi, om vi inte agerar medvetet, riskerar att gå miste om eller förlora mångfald. Modellen har varit utgångspunkten i verksamhetens arbete med att ta fram sina handlingsplaner för inkludering och mångfald. Genom att arbeta medvetet med olika områden i modellen (rekrytering, projektbemanning, kompetensförvaltning, ledarskap och kultur, belöning och befördran samt föräldraskap och särskilda behov) tar vi viktiga steg mot en större mångfald och inkludering.

Att kvinnor och män har samma möjligheter att utvecklas och göra karriär är en självklarhet på PwC. Även i arbetet med jämställdhet blir analysmodellen en viktig utgångspunkt. För att vi som företag ska utvecklas i den takt vi önskar bygger vårt jämställdhetsarbete på ett samlat grepp om medarbetarupplevelsen på PwC, där vi adresserar såväl strukturella frågeställningar som normer, kultur och ledarskap.

För att följa upp arbetet inom inkludering och mångfald gör vi veckovisa pulsmätningar med hjälp av inkluderingsindexet i verktyget Pulse Check. Ledare och medarbetare har tillgång till pulsdata i realtid och kan regelbundet följa hur utvecklingen ser ut. Vid sidan av detta görs varje år en mer omfattande analys av inkluderingsindexet på olika organisatoriska nivåer. Analysen, där vi också ser utvecklingen över tid, blir en viktig utgångspunkt i verksamhetens arbete med att ta fram sina handlingsplaner för inkludering och mångfald (I&D Roadmaps) men också för att på längre sikt utvärdera effekten av de aktiviteter som gjorts.

Lärande och utveckling

Kontinuerligt lärande och kompetensutveckling är avgörande för vår affär. För att möta förändringar i omvärlden och utveckla vår verksamhet behöver vi hela tiden stärka vår förmåga att lära, utvecklas och dela kunskap.

På PwC stöttar och uppmuntrar vi utvecklingen av ny kunskap, nya förmågor och olika karriärvägar – så att fler kan nå sin fulla potential. Genom en systematisk process för individuell målsättning, löpande uppföljning samt utvärdering av prestation och utveckling skapar vi goda förutsättningar för både personlig utveckling och värdeskapande för kollegor, kunder och samhället i stort.

Vårt lärande är kompetensorienterat och anpassat efter individens roll och erfarenhet. I vår lärplattform Growth Centre finns både obligatoriska utbildningar och utbildningar kopplade till tjänsteområde eller erfarenhetsnivå. Därutöver finns ett brett utbud av utbildningar som ger möjlighet att fördjupa eller bredda kompetensen utifrån intresse och behov. För auktoriserade revisorer är regelbunden kompetensutveckling ett lagkrav som följs upp löpande.

Vi förväntar oss att alla medarbetare aktivt efterfrågar och ger utvecklande feedback. Under året följer vi kontinuerligt upp prestation och utveckling, och i slutet av året görs en samlad bedömning som ligger till grund för ersättning, befordran och fortsatt utveckling. Genom medarbetarsamtal, coaching och utbildning stöttar vi också våra medarbetare vid karriärväxling, pensionering eller andra förändringar.

För att utvärdera om våra initiativ och aktiviteter uppnår önskade mål är det viktigt att undersöka hur våra medarbetare upplever sina arbetsförhållanden. Även för detta ändamål tar vi hjälp av verktyget Pulse Check där alla anonymt ombeds svara på frågor kopplat till sin arbetssituation. Resultatet av pulsmätningarna är synliga i realtid för såväl medarbetare som chefer för att skapa förutsättningar för alla teammedlemmar att initiera pulsdialoger.

Pulsdialogernas syfte är att diskutera vad som fungerar bra och vad som behöver utvecklas inom teamen. Pulsresultatet följs månadsvis upp mot uppsatta mål i PwC:s affärsplan för att säkerställa att vi förflyttar oss i önskad riktning. Resultaten följs upp på ledningsnivå och används sedan som underlag inom PwC:s arbetsmiljökommittéer (se sidan 68) och för beslut i PwC:s ledningsgrupp.

Vi följer samtidigt upp personalomsättning, engagemangstal och könsfördelning inom olika roller. Genom att följa dessa trender månadsvis får vi snabbt information om vi behöver göra insatser inom något specifikt område. En sådan insats kan vara riktade pulsdialoger eller workshops, men även en strategiskt långsiktig åtgärd för att förbättra arbetsförhållandena.

Genom att löpande diskutera resultaten i våra olika team och i individuella samtal mellan ledare och medarbetare får vi möjlighet att utveckla och förbättra förutsättningarna i verksamheten och på så sätt säkerställa att vi har en hållbar organisation.

PwC-nätverkets årliga medarbetarundersökning Global People Survey (GPS) ger vår företagsledning viktig information som ligger till grund för strategiska beslut. Undersökningen kompletterar insikterna om vår arbetssituation och vårt välmående i Pulse Check.

Arbetsstagare i värdekedjan

Arbetsmiljö, arbetsvillkor, hälsa och välmående

Arbetsstagare i värdekedjan omfattar personer som utför arbete hos leverantörer och andra affärspartners. Under året har PwC påbörjat arbetet med att fördjupa förståelsen för de arbetsförhållanden som kan förekomma i värdekedjan, särskilt i geografier där arbetsrättslig lagstiftning och skyddsnivåer kan skilja sig från svenska förhållanden. De kommande åren kommer fokus att ligga på att vidareutveckla processer, policys och åtgärder för att främja goda arbetsvillkor, hälsa och säkerhet samt en ansvarsfull hantering av risker i värdekedjan.

Året i siffror

För PwC är mätning och uppföljning avgörande för att identifiera var vi bör koncentrera våra insatser, och därför har vi stort fokus på rapportering och uppföljning. De redovisade uppgifterna om medarbetare omfattar samtliga anställda inom PwC Sverige och avser antalet aktiva anställda (headcount). Konsulter och andra inhyrda resurser ingår därmed inte, förutom för utbildningstimmar där också debiterande inhyrda konsulter ingår. Uppgifterna hämtas i första hand från vårt HR-system Workday samt våra system för tidrapportering och lön.

Korta fakta - medarbetare

	30 juni 2024	30 juni 2025	30 juni 2026
Antal anställda (tillsvidare)	3 210	3 196	2 782
Kvinnor	1 740	1 726	1 493
Män	1 470	1 470	1 289
Antal konsulter	186	107	99
Tillfälligt anställda	39	31	57
Kvinnor	22	8	22
Män	17	23	35

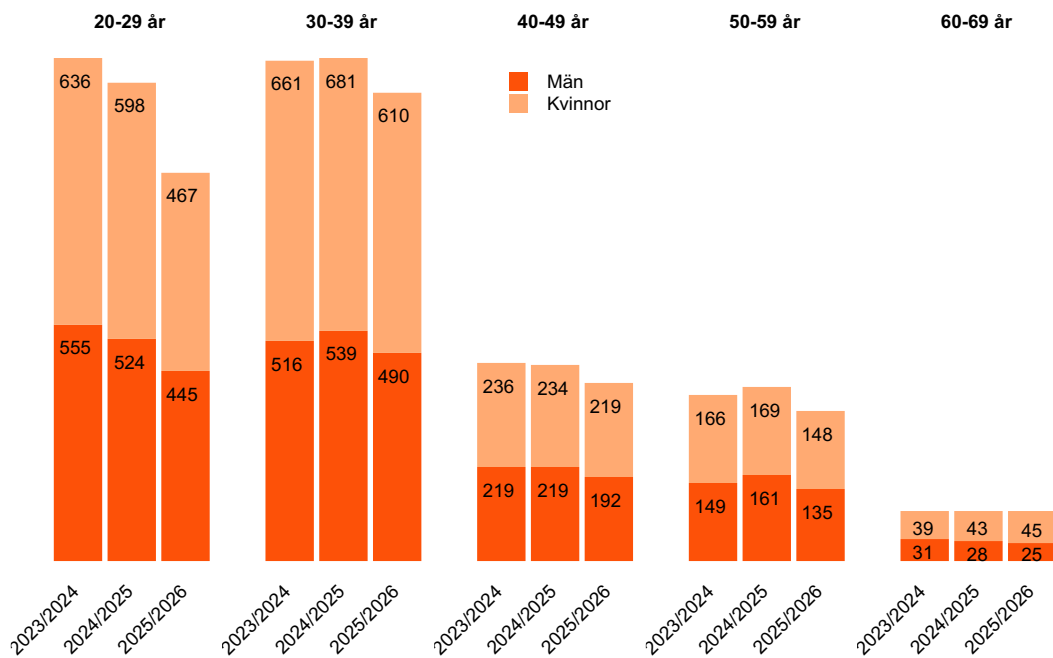
	2023/2024	2024/2025	2025/2026
Nya medarbetare	659	452	327
Avgångar	408	459	445
Personalomsättning, %	12 %	13 %	16 %
Föräldralediga	591	651	449
Kvinnor	362	401	256
Män	229	250	193

Antal anställda per heltid/deltid

	Kvinnor	Män	Totalt
Heltid	1 466	1 284	2 750
Deltid	27	5	32
Totalt	1 493	1 289	2 782

PwC tillämpar i regel tillsvidareanställning. Visstidsanställning, tillfällig anställning och vikariat förekommer i begränsad utsträckning. Vi har också tillfälligt anställda och konsulter som utför till exempel arbete som revisorsassistenter eller utgör en specialistroll inom olika områden. Denna grupp utför samma typ av jobb som anställda men täcker ett behov där vi behöver tillfälliga resurser. Under året har behovet av konsulter minskat, vilket har lett till att vi istället valt att stärka organisationen genom rekrytering av medarbetare med motsvarande kompetens.

Medarbetare per ålder och kön ¹⁾



1) Under året hade vi en kvinnlig medarbetare i ålderskategorin upp till 20 år samt en över 69 år.
 2023/2024 hade vi en kvinnlig medarbetare i ålderskategorin upp till 20 år samt en över 69 år.
 2022/2023 hade vi tre kvinnliga medarbetare i ålderskategorin upp till 20 år.

Ålders- och könsfördelning nya medarbetare

	Kvinna	Man	Totalt
20 och under	0	0	0
21-30	111	152	263
31-40	21	20	41
41-50	7	6	13
51-60	4	0	4
61-70	0	0	0
Totalt	143	178	321

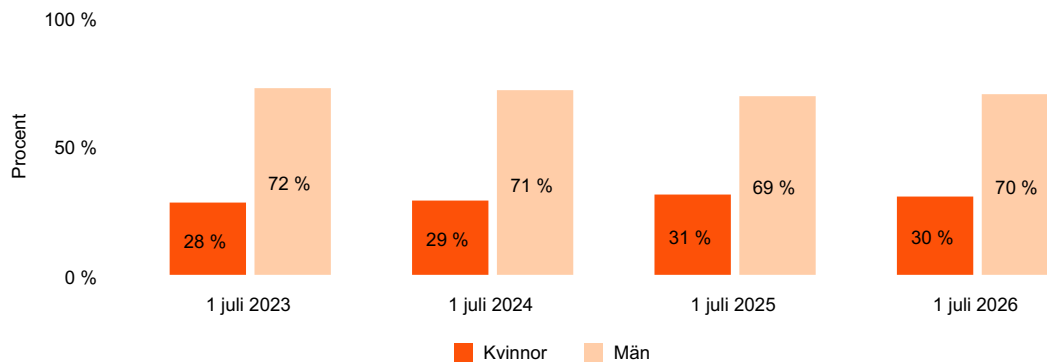
Ålders- och könsfördelning avgångar

	Kvinna	Man	Totalt
20 och under	1	0	1
21-30	148	152	300
31-40	69	62	131
41-50	23	15	38
51-60	10	14	24
61-70	10	7	17
71 och över	1	0	0
Totalt	262	250	512

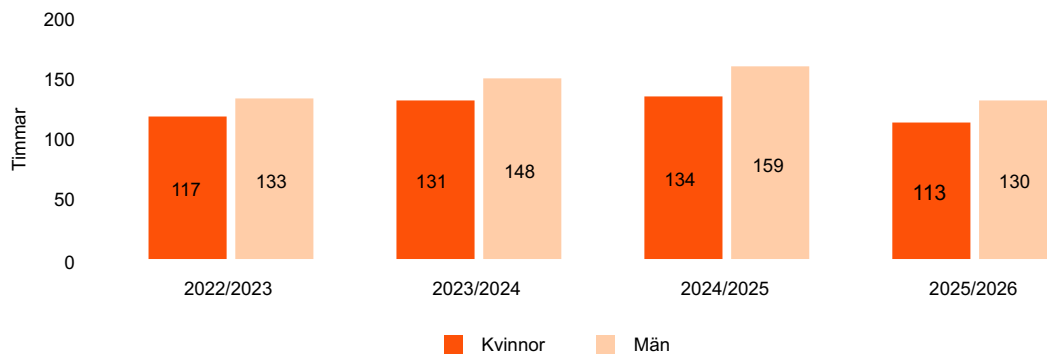
Andel kvinnor/män på seniora positioner

Position	Per 1/7 2024	Per 1/7 2025	Per 1/7 2026
Styrelse	54/46	46/54	45/55
Ledningsgrupp	57/43	44/56	55/45
Nya invalda partners	31/69	40/60	33/67
Nya invalda directors	51/49	36/64	55/45

Andel partners kvinnor och män



Genomsnittlig kompetensutveckling per kön



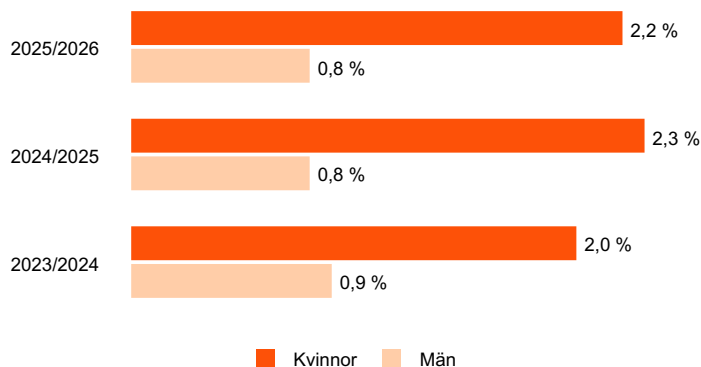
1) Under året investerade vi totalt 355 599 (453 149) timmar i kompetensutveckling; 177 134 (230 568) timmar för kvinnor och 178 465 (222 581) för män. Vår kompetensutveckling är mer jämnt fördelad i år jämfört med föregående år vilket är positivt. Det speglar vår ambition att erbjuda goda utvecklingsmöjligheter för alla medarbetare. Vi följer kontinuerligt upp deltagande i lärandeinsatser för att säkerställa att kompetensutveckling är tillgänglig, relevant och bidrar till utveckling för hela organisationen.

2) I siffran ingår även inhyrd personal.

Årlig ersättning

- Förhållandet mellan den årliga ersättningen för den högst betalda medarbetaren och medianen uppgår till 7,7 (8,0).
- Den högst betalda medarbetaren hade oförändrad ersättning jämfört med föregående år (0 % ökning), medan medianersättningen för övriga medarbetare ökade med 3,42 %.

Sjukfrånvaro



Sjukfrånvaron har varit stabil över tid. Liksom tidigare år är sjukfrånvaron högre bland kvinnor än bland män, vilket följer mönstret såsom det ser ut i stort i samhället. Våra sjukskrivningsnivåer ligger lägre än genomsnittet för tjänstemän i privat sektor men PwC arbetar likväl aktivt och långsiktigt med att främja hälsa och välbefinnande samt förebygga ohälsa. Arbetet bedrivs systematiskt, med särskilt fokus på hållbara arbetssätt. Läs mer om detta på sidan [68](#).

Inkluderingsindex



Inkluderingsindex följer medarbetarnas upplevelse av att PwC är en arbetsplats där olikheter välkomnas, där alla har samma möjligheter att utvecklas och där arbetsgemenskapen präglas av inkludering. Eftersom inkludering är en central fråga för PwC följer vi området särskilt inom ramen för vårt arbetsmiljö- och medarbetararbete.

Inkluderingsindex mäts på en skala från 1 till 10. Utfallet har de två senaste åren uppgått till 7,2, vilket indikerar att medarbetarna i hög grad upplever PwC som en inkluderande arbetsplats. Mångfald och inkludering är nära kopplat till PwC:s verksamhet och långsiktiga utveckling. Vår ambition är att fortsatt stärka en inkluderande kultur där alla medarbetare ges förutsättningar att bidra, utvecklas och känna tillhörighet.

Bidrag till samhällsutvecklingen

Samhällsengagemang

Som företag vill vi vara med och bidra till att lösa de stora samhällsutmaningarna. Alla våra samarbeten med externa parter ska utgå från affärsmässiga grunder och ha en stark koppling till vår strategi, vår vision och vårt syfte, och bidra till att bygga förtroende och skapa långsiktigt hållbara resultat.

Våra samhällsengagemang och partnerskap ska också vara mätbara i påverkansgrad och skapa engagemang och stolthet hos PwC:s medarbetare. Dessutom ska de tydliggöra våra värderingar: att vi är innovativa och nyskapande, att vi visar omsorg och gör skillnad, samt bygger förtroende i samhället och bland våra kunder.

Vi fokuserar på några utvalda områden i våra engagemang:

- inkludering och mångfald
- socialt entreprenörskap
- utbildning och lärande
- tech och innovation
- miljö och klimat

Vi prioriterar initiativ där våra medarbetare ges möjlighet att bidra med sin expertis, kompetens och tid, och där engagemanget ligger nära vår verksamhet. Samtidigt är geografisk spridning och möjligheten att skala upp initiativ viktiga faktorer. Vi vill att vårt samhällsengagemang ska gynna hela Sverige, och därför drivs många av insatserna lokalt på våra kontor runt om i landet.

När vi går in i ett nytt samarbete eller partnerskap kan det vara på vårt initiativ – att vi engagerar oss där vi ser en tydlig koppling till vår strategi och den omställning vi vill bidra till – eller att våra medarbetare vill driva en fråga de särskilt brinner för. Vi blir även kontaktade av olika individer och organisationer som ser att vi har samma värderingar som de och har förslag på hur vi tillsammans kan göra skillnad.

För att få en bättre överblick och mer kraft i våra samhällsengagemang har vi en styrgrupp med representanter från företagsledningen och olika delar av verksamheten. Vi har också en operativ arbetsgrupp med representanter från våra olika regioner, med ansvar för att driva och aktivera partnerskapen.

På PwC vill vi att alla medarbetare ska få möjlighet att engagera sig och bidra till våra samhällsengagemang för att vi tillsammans ska kunna göra skillnad. Det innebär att vi själva kan skicka in ansökningar om mindre, lokala samhällsengagemang, till styrgruppen. Finansieringen av sådana tillfälliga initiativ går via en "hållbarhetspott" som styrgruppen förfogar över.

Som medarbetare uppmuntras vi även att engagera oss i olika initiativ och projekt utanför själva arbetet inom ramen för vårt eget initiativ Hållbarhet 1+1. Det innebär att vi kan ägna två arbetsdagar per år åt en valfri samhälls- eller personlig hållbarhetsaktivitet, individuellt eller i team. Vi ser det som en viktig investering i både välmående och i ett hållbart samhälle.

Vårt avtal med Volontärbyrån har gjort det enklare att hitta och anmäla intresse till volontäraktiviteter från hundratals ideella organisationer över hela landet genom deras plattform. Genom Volontärbyrån kan vi lättare följa upp aktiviteterna vi genomför.

Tjänsteerbjudande

Våra hållbarhetstjänster hjälper företag att minska sin miljöpåverkan, stärka sitt samhällsansvar och skapa långsiktigt värde. Vi stödjer kunder i att hantera klimatrisker, minska utsläpp, utveckla Net Zero-strategier och ställa om till mer hållbara energilösningar. Inom områden som hållbara värdekedjor, mänskliga rättigheter och cirkulär ekonomi hjälper vi företag att skapa ökad transparens, ansvarsfull resursanvändning och minskad risk för negativa effekter på människor och miljö.

Vi hjälper också företag att möta ökade krav på hållbarhetsrapportering och hållbar finansiering, vilket stärker förtroendet hos investerare, kunder och andra intressenter. Oberoende granskning av företagets hållbarhetsrapporter samt bestyrkande av efterlevnad av olika standarder och regelverk stärker förtroendet för deras rapportering. Genom att kombinera hållbarhetsexpertis, teknik, data och AI hjälper vi organisationer att fatta bättre beslut, accelerera omställningen och skapa positiva effekter för både verksamheten, samhället och miljö.

Året i siffror

Totalt antal timmar som medarbetare har ägnat åt samhälls- eller personliga hållbarhetsaktiviteter på arbetstid: 21 869 (26 346 föregående år).

Bolagsstyrningsinformation

Ansvarsfullt företagande

Affärsetik, Oberoende, Konfidentialitet, Informationssäkerhet

PwC Sverige är ett registrerat revisionsföretag och medlem i det globala PwC-nätverket. Vår verksamhet är reglerad och övervakas av Revisorsinspektionen, vilket innebär att kraven på våra medarbetare är särskilt höga när det gäller etik och integritet.

Som medlem i PwC-nätverket har vi skyldighet att följa PwC:s nätverksstandarder och policyer för riskhantering. Det innebär att vi har gemensamma regler och riktlinjer för hur vår verksamhet ska bedrivas, exempelvis kopplat till förebyggande av korruption och hantering av gåvor. I vår interna uppförandekod ([Code of Conduct](#)) fastslår vi tydligt hur vi ska agera gentemot våra kunder och varandra.

Alla policyer – både globala och lokala – finns lätt tillgängliga för våra medarbetare via intranätet. Vi genomför en årlig översyn för att säkerställa att dokumenten är relevanta och efterlevs av våra medarbetare.

Vi har två utbildningspaket kopplade till våra nätverksstandarder och vår uppförandekod. Ett som är obligatoriskt för alla nyanställda, och ett som är en årlig obligatorisk uppdatering för alla medarbetare. Utbildningarna omfattar exempelvis vikten av etik, oberoende, konfidentialitet, informationssäkerhet, samt åtgärder mot korruption och jäv.

Vi har omfattande system, policyer och processer för kvalitetssäkring, för att säkerställa opartiskhet och självständighet för företaget och våra revisorer, samt för riskhantering. Tekniskt skydd mot cyberhot och interna rutiner och processer används för att reglera och säkerställa ett adekvat skydd av den information som PwC håller. Skyddet utvärderas regelbundet internt och av det globala nätverket. För att stärka medarbetarnas kunskap genomförs årligen utbildningar inom både informationssäkerhet, GDPR och tystnadsplikt.

PwC tillämpar nolltolerans mot korruption. Detta innebär att ingen medarbetare får lämna, utlova eller erbjuda en otillbörlig förmån. Ingen medarbetare får heller ta emot eller begära sådana förmåner eller belöningar. Inte heller är det tillåtet att rekommendera eller underlätta för en kund att ta emot eller begära sådana förmåner eller belöningar.

För att säkerställa detta har PwC Sverige åtagit sig att följa PwC-nätverkets [Code of Conduct](#) och Anti-Corruption Network Standard, samt Institutet Mot Mutors kod om gåvor, belöningar och andra förmåner i näringslivet. Därutöver följer vi naturligtvis gällande korruptionslagstiftning. För att hjälpa våra medarbetare att följa dessa regelverk har PwC tagit fram en policy samt riktlinjer avseende hantering av gåvor och aktiviteter. Dessutom finns vägledning i vår personalhandbok.

Vi har förväntningar på våra kunder och deras agerande. Inför varje nytt kunduppdrag gör vi en bedömning utifrån revisorslagen, Revisorsinspektionens beslut i tillsynsärenden, samt

branschorganisationerna FAR:s och IFAC:s (International Federation of Accountants) yrkesetiska regelverk samt våra egna regler för oberoende. Vi prövar också löpande våra befintliga kundrelationer.

PwC har en arbetsgrupp, Acceptance Committee, som bedömer risker i samband med godkännande av nya kunder, men även för bedömning av nuvarande kunder och uppdrag, där det finns en misstanke om förhöjd risk. Det kan exempelvis handla om affärsetiska risker, där vi vill säkerställa att kunden och dess företrädare uppträder och verkar på ett sätt som överensstämmer med våra värderingar. Vid behov eskaleras också frågeställningar kopplat till våra leverantörer till denna grupp.

I det fall en bedömning görs att en befintlig eller potentiell kund eller leverantör inte agerar affärsetiskt och i linje med våra värderingar, finns det rutiner på plats för att hantera detta. Acceptance Committee har i vissa fall valt att inte gå vidare med kunden eller uppdraget i fråga.

PwC har leverantörer inom flera olika områden: it och telekom, affärsresor, möten och event, kontorsrelaterade produkter och tjänster, professionella tjänster (till exempel rekrytering och bemanning) samt fasta anläggningar och installationer. De flesta av våra leverantörer finns geografiskt sett i Sverige, med undantag för några globala koncerner. De senare är främst mjukvaruleverantörer, samt leverantörer av it-hårdvara som exempelvis datorer.

Vi har en uppförandekod för leverantörer, kallad [PwC Global Third Party Code of Conduct](#), som alla våra leverantörer måste följa. Den innehåller principer för att värna om miljön, goda arbetsförhållanden, mänskliga rättigheter, informationssäkerhet samt för att motverka korruption. Uppförandekoden är en obligatorisk bilaga i alla nya och uppdaterade leverantörsavtal.

Med uppförandekoden som grund gör vi regelbundet en kartläggning av våra leverantörer och bedömer dem utifrån flera olika riskparametrar. Det handlar till exempel om risker relaterade till informationssäkerhet, ägarförhållanden, oberoende och branschtillhörighet. Vi granskar särskilt leverantörer som vi bedömer har en hög risk, för att säkerställa att de lever upp till våra krav.

Vi tillämpar en riskbaserad granskningsmodell där utvalda leverantörer granskas på plats när det bedöms motiverat utifrån riskprofil, tjänsternas karaktär eller andra relevanta omständigheter. Granskningarna utförs utifrån specifika riskområden som exempelvis informationssäkerhet, risk- och oberoende och syftar till att säkerställa efterlevnad av vår Global Third Party Code of Conduct. Frekvensen varierar mellan årsvis, vartannat år och vart tredje år beroende på klassificering av risk inom respektive område.

På PwC värdesätter vi en öppen och transparent företagskultur där både ledare och medarbetare tar ansvar för och vågar ta upp etiska dilemman och tvivelaktiga situationer på jobbet. Vi har flera olika kanaler för medarbetare som har frågor eller vill diskutera etiska frågeställningar. Först och främst kan man prata med sin närmaste chef, en erfaren kollega, eller någon på personalavdelningen.

Vi har även en visselblåsarfunktion – Ethics Helpline – som är tillgänglig via vår externa webbplats och är öppen för både medarbetare och personer utanför PwC. Anmälan görs via webben eller telefon och man kan välja att vara anonym. För att säkerställa integritetsskyddet och förtroendet för den här funktionen ansvarar en utomstående leverantör för kommunikationsplattformen. Vi går ut med information om Ethics Helpline löpande till alla medarbetare minst två gånger per år. Det är vi ålagda att göra enligt våra nätverksstandarder och det följs upp i olika granskningar. När det gäller personer utanför företaget uppmuntrar vi dem att i första hand ta upp saken med sin kontaktperson eller någon annan på PwC.

Enligt våra rutiner för korruption ska samtliga frågeställningar anmälas till våra affärstödsfunktioner för juridik och regelefterlevnad. Dessa funktioner handlägger ärendena och rapporterar till företagsledningen. Misstänkta fall kan också rapporteras via vår Ethics Helpline.

Vi utvärderar våra system, policyer och processer för kvalitetssäkring, för att säkerställa opartiskhet och självständighet för företaget och våra revisorer samt vår riskhantering. Utvärderingen görs såväl internt, av bland annat PwC:s internationella nätverk och internrevisionsfunktion, som externt av Revisorsinspektionen.

För varje styrande dokument finns en utsedd ägare. En årlig översyn görs för att säkerställa att dokumenten är relevanta och att de efterlevs. Som medarbetare på PwC får vi alla årligen bekräfta att vi känner till innehållet i våra policyer och riktlinjer samt att vi har efterlevt dessa under året som gått. Uppföljning görs också av att våra medarbetare tagit del av obligatoriska utbildningar. De medarbetare som inte har gjort utbildningarna rapporteras till sin närmaste chef för uppföljning och åtgärd.

Året i siffror

Andel medarbetare som genomfört utbildningen Annual Ethics & Compliance



Andel nya medarbetare som har genomfört utbildningen Ethics & Compliance New Hire Training som innehåller delar om motverkande av korruption och penningtvätt



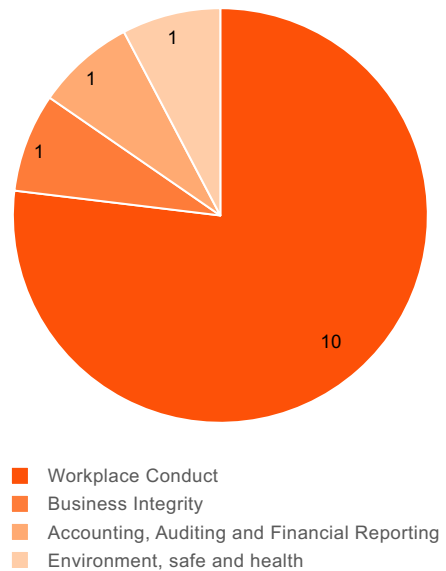
Under verksamhetsåret har:

- 98,5 procent av våra befintliga avtalsleverantörer har signerat den obligatoriska avtalsbilagan med PwC:s uppförandekod för tredje part, eller i undantagsfall fått sin egen kod validerad och godkänd. Resterande 1,5 procent är under omförhandling.
- vi inte haft några betydande fall av bristande efterlevnad av lagar och förordningar.
- inga personuppgiftsincidenter anmälts till Integritetsskyddsmyndigheten (IMY).
- 92 procent av alla medarbetare har fått en formell utvärdering. Resterande 8 procent har antingen anställts senare under året, och ingår därmed inte i kommande års utvärderingsprocess, alternativt inte varit tillämpliga för en formell utvärdering av orsaker såsom långtidsfrånvaro eller kommande avslut.
- 100 procent nyanställda medarbetare har genomfört utbildningen Ethics & Compliance New Hire Training som innehåller delar om motverkande av korruption och penningtvätt. Befintliga medarbetare genomför utbildningen Annual Ethics & Compliance Training där antikorruption ingår. För verksamhetsåret 2025/2026 har 100 procent genomfört utbildningen. Medarbetare som inte genomför utbildningen i tid rapporteras och följs upp särskilt.

Ärenden inrapporterade via Ethics Helpline under 2025/2026

Under verksamhetsåret 2025/2026 inkom och rapporterades via Ethics Helpline 13 (14) ärenden - 10 st inom Workplace Conduct, 1 st inom Business Integrity, 1 st inom Accounting, Auditing and Financial Reporting, samt 1 st inom Environment, safe and healthy.

Åtgärder har vidtagits för att utreda samt i tillämpliga fall komma tillrätta med dessa inrapporterade missförhållanden. Samtliga ärenden är under utredning och/eller utredda och avslutade.



GRI-index

PwC:s hållbarhetsrapport är upprättad i enlighet med Global Reporting Initiatives (GRI) Standards. För räkenskapsåret 2025/2026 tillämpas GRI Foundation 2021. Nedan GRI-index omfattar sidhänvisningar till PwC:s årsredovisning inklusive hållbarhetsrapport. Samtliga rapporterade GRI Standards avser version 2016 förutom indikatorerna för hälsa och säkerhet (GRI 403-1, GRI 403-2, GRI 403-3, GRI 403-4, GRI 403-5, GRI 403-6, GRI 403-7 och GRI 403-8) som avser version 2018.

GRI 1: Grund 2021

GRI Standard	Upplysning	Beskrivning	Hänvisning	Avsteg
Organisationen och dess redovisningsprinciper				
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-1	Organisationsprofil	5, 31-32, 36	
	2-2	Enheter som ingår i organisationens hållbarhetsrapportering	59	
	2-3	Redovisningsperiod, frekvens och kontaktuppgifter	59	
	2-4	Förändringar av information	59	
	2-5	Extern granskning	59, 85-86	
Aktiviteter och medarbetare				
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-6	Aktiviteter, värdekedja och andra affärsrelationer	5-6, 73-74	
	2-7	Anställda	69	
	2-8	Arbetare som inte är anställda	69	
Styrning				
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-9	Styrningsstruktur och sammansättning	33-34, 58, 59-60	
	2-10	Nominering och val av det högsta styrelseorganet	58	
	2-11	Ordförande för högsta styrelseorganet	34, 58	
	2-12	Det högsta styrelseorganets roll i att övervaka hanteringen av påverkan	59-60	
	2-13	Ansvarsdelegering för hantering av påverkan	60	
	2-14	Högsta styrelseorganets roll inom hållbarhetsrapporteringen	59-61	
	2-15	Intressekonflikter	73-74	
	2-16	Kommunikation av kritiska frågor	32, 60, 74-75	
	2-17	Gemensam kunskapsnivå inom det högsta styrelseorganet	59	
	2-18	Utvärdering av högsta styrelseorganets prestation	58	
	2-19	Ersättningspolicyer	48-49, 58	
	2-20	Process för att fastställa ersättning	58	
	2-21	Årlig total ersättningskvot	71	
Strategi, policy och praxis				
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-22	Uttalande kring strategi för hållbar utveckling	3-4	
	2-23	Policyåtaganden	31, 59-60, 73-74	
	2-24	Förankring av policyåtaganden	59-60, 73-74	
	2-25	Processer för att åtgärda negativ påverkan	73-74	
	2-26	Processer för att söka råd och lyfta problem	74	

GRI Standard	Upplysning	Beskrivning	Hänvisning	Avsteg
	2-27	Lag- och regelefterlevnad	75	
	2-28	Medlemskap i organisationer	30	
Intressentengagemang				
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-29	Metod för intressentdialog	59, 60-61, 64	
	2-30	Kollektivavtal	68	
Väsentliga hållbarhetsfrågor				
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-1	Process för att bestämma de väsentliga frågorna	60-65	
	3-2	Lista över väsentliga frågor	61	
Ekonomiskt resultat – samhällelig påverkan från våra tjänster				
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3	Styrning av väsentliga frågor	28-30, 59-61, 65, 72-73	Vi har löpande dialoger med flera samarbetspartners för att komma fram till hur vi kan mäta påverkan. Vi analyserar hur strategiska partnerskap kan bidra till värde för medarbetare, kunder och samhället.
GRI 203: Indirekt ekonomiskt påverkan 2016	203-2	Betydande indirekt ekonomisk påverkan	28-30	
Antikorruption – skapa förtroende genom affärsetik, antikorruptionsarbete				
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3	Styrning av väsentliga frågor	56, 59-61, 65, 73-74	
GRI 205: Antikorruption 2016	205-1	Verksamheter som har riskbedömts avseende korruption	56	
	205-2	Kommunikation och utbildning i policyer avseende antikorruption	56, 73-74	
	205-3	Bekräftande fall av korruption och vidtagna åtgärder		– Sekretessbegränsningar Eventuella fall av korruption ingår i ärenden som inkommer via visselblåsarfunktionen Ethics Helpline. Vi har ej möjlighet att särredovisa dessa, inte heller redovisa vidtagna åtgärder på grund av konfidentialitet.
Energi – minska utsläpp och växthusgaser				
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3	Styrning av väsentliga frågor	56, 59-61, 65	
GRI 302: Energi 2016	302-1	Energiförbrukning inom organisationen	67	
Utsläpp – minska utsläpp och växthusgaser				
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3	Styrning av väsentliga frågor	56, 59-61, 65	
GRI 305: Utsläpp 2016	305-2	Indirekta utsläpp av växthusgaser (scope 2)	67	
	305-3	Övriga indirekta utsläpp av växthusgaser (scope 3)	67	
Leverantörsbedömning miljöpåverkan				
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3	Styrning av väsentliga frågor	56, 59-61, 65, 74	
GRI 308: Leverantörsbedömning miljöpåverkan 2016	308-1	Nya leverantörer som har screenats utifrån miljökriterier		– Information ej tillgänglig Vår uppförandekod för tredje part är en obligatorisk bilaga i alla nya och uppdaterade leverantörsavtal. Granskning genom granskning på plats görs av leverantörer med bedömd hög risk för att säkerställa att de lever upp till våra krav. Vi ser över möjligheten att omfatta en större andel leverantörer genom att komplettera granskning på plats med ett självskattningsformulär till våra leverantörer. Under året har vi tittat på olika alternativ för att systematisera arbetet. Vår avsikt är att implementera en ny process för uppföljning under kommande verksamhetsår.
Anställning – hållbara arbetsförhållanden				
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3	Styrning av väsentliga frågor	7, 57, 59-61, 65, 68-69	

GRI Standard	Upplysning	Beskrivning	Hänvisning	Avsteg
GRI 401: Anställning 2016	401-1	Nyanställda och personalomsättning	69-72	a ii) Information ej tillämplig Vi har valt att göra ett medvetet avsteg från GRI och rapporterar därmed inte medarbetare uppdelat i olika kategorier. Vi anser inte att det är förenligt med våra värderingar.
	401-2	Förmåner till heltidsanställda	46, 68, 73	
Hälsa och säkerhet – hållbara arbetsförhållanden				
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3	Styrning av väsentliga frågor	7, 57, 59-61, 65, 68-69	
GRI 403: Hälsa och säkerhet 2018	403-1	Ledningssystem för hälsa och säkerhet	68	
	403-2	Riskidentifiering, riskbedömning och incidentundersökning	68, 74	
	403-3	Hälsovårdstjänster	57, 68	
	403-4	Samråd och kommunikation om arbetshälsa och säkerhet	68-69	
	403-5	Arbetslagarutbildning om arbetshälsa och säkerhet	68	
	403-6	Främjande av arbetstagarnas hälsa	7, 57, 68	
	403-7	Förebyggande arbetsmiljöarbete knuten till affärsrelationer	68-69	
	403-8	Antal arbetstagare som omfattas av ledningssystem för hälsa och säkerhet	68	
Utbildning och kompetensutveckling – kontinuerlig och värdehöjande kompetensutveckling				
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3	Styrning av väsentliga frågor	7, 57, 59-61, 65, 68-69	
GRI 404: Utbildning och kompetensutveckling 2016	404-1	Utbildningstimmar i genomsnitt per anställd	71	
	404-2	Kompetensutveckling och stöd vid avslutad anställning	7, 68-69	
	404-3	Andel anställda som får regelbunden utvärdering och uppföljning av prestation och karriärutveckling	75	
Mångfald och jämställdhet – mångfald och likabehandling				
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3	Styrning av väsentliga frågor	7, 57, 59-61, 65, 68-69	
GRI 405: Mångfald och jämställdhet 2016	405-1	Sammansättning av styrelse och ledning samt anställda	33-34, 69-71	
Icke diskriminering – mångfald och likabehandling				
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3	Styrning av väsentliga frågor	7, 57, 59-61, 65, 68-72	
GRI 406: Ickediskriminering 2016	406-1	Antal diskrimineringsfall samt vidtagna åtgärder	75	
Leverantörsbedömning social påverkan				
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3	Styrning av väsentliga frågor	56-57, 59-61, 65, 74	

GRI Standard	Upplysning	Beskrivning	Hänvisning	Avsteg
GRI 414: Leverantörsbedömning social påverkan 2016	414-1	Nya leverantörer som har screenats utifrån sociala kriterier		Information ej tillgänglig Vår uppförandekod för tredje part är en obligatorisk bilaga i alla nya och uppdaterade leverantörsavtal. Granskning genom granskning på plats görs av leverantörer med bedömd hög risk för att säkerställa att de lever upp till våra krav. Vi ser över möjligheten att omfatta en större andel leverantörer genom att komplettera granskning på plats med ett självskattningsformulär till våra leverantörer. Under året har vi tittat på olika alternativ för att systematisera arbetet. Vår avsikt är att implementera en ny process för uppföljning under kommande verksamhetsår.
Kunders integritet				
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3	Styrning av väsentliga frågor	57, 59-61, 65, 73-74	
GRI 418: Kunders integritet 2016	418-1	Underbyggda klagomål om överträdelse mot kundens	75	

Underskrifter

Årsredovisningen är beslutad 2026-09-14 och undertecknad den dag som framgår av elektroniska signaturer

Stephan Révay
Ordförande

Helena Kaiser de Carolis
Verkställande direktor

Anna Rosendal

Johan Sjöström Bayer

Ellen Danielsson
Arbetsstagarrepresentant

Magnus Thorling

Eva Carlsvi

Niklas Renström

Fredrik Göransson

Sara Lörenskog

Håkan Danmyr

Viktor Prytz
Arbetsstagarrepresentant

Vår revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av elektronisk signatur

Forvis Mazars AB

Andreas Karlsson
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse



REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i PricewaterhouseCoopers i Sverige AB
Org. nr 556126-4259

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för PricewaterhouseCoopers i Sverige AB för räkenskapsåret 2025-07-01 - 2026-06-30. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 35 - 55 samt underskrifter på sida 80 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets och koncernens finansiella ställning per den 2026-06-30 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1 - 34 samt 56 - 79. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifierats ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda



antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfälskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- planerar och utför vi koncernrevisionen för att inhämta tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för företag eller affärsenheter inom koncernen som grund för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och genomgång av det revisionsarbete som utförts för koncernrevisionens syfte. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.



Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för PricewaterhouseCoopers i Sverige AB för räkenskapsåret 2025-07-01 - 2026-06-30 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt



uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Vår revisionsberättelse har lämnats i Stockholm den dag som framgår av vår elektroniska underskrift.

Forvis Mazars AB

Andreas Karlsson
Auktoriserad revisor

Granskningsrapport hållbarhetsrapport



Revisorns rapport över översiktlig granskning av PricewaterhouseCoopers i Sverige ABs hållbarhetsredovisning samt yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till PricewaterhouseCoopers i Sverige AB, org.nr 556126-4259

Inledning

Vi har fått i uppdrag av styrelsen i PricewaterhouseCoopers i Sverige AB att översiktligt granska PricewaterhouseCoopers i Sverige ABs hållbarhetsredovisning för räkenskapsåret 1 juli 2025 – 30 juni 2026. Företaget har definierat hållbarhetsredovisningens omfattning på sidorna 5, 56-57 samt 59-75 i detta dokument varav den lagstadgade hållbarhetsrapporten definieras på sidorna 5, 56-57 samt 59-75.

Styrelsens och företagsledningens ansvar

Det är styrelsen och företagsledningen som har ansvaret för att upprätta hållbarhetsredovisningen inklusive den lagstadgade hållbarhetsrapporten i enlighet med tillämpliga kriterier respektive årsredovisningslagen enligt den äldre lydelsen som gällde före den 1 juli 2024. Kriterierna framgår på sidorna 76-79 i hållbarhetsredovisningen, och utgörs av de delar av ramverket för hållbarhetsredovisning utgivet av GRI (Global Reporting Initiative) som är tillämpliga för hållbarhetsredovisningen, samt av företagets egna framtagna redovisnings- och beräkningsprinciper. Detta ansvar innefattar även den interna kontroll som bedöms nödvändig för att upprätta en hållbarhetsredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala en slutsats om hållbarhetsredovisningen grundad på vår översiktliga granskning och lämna ett yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med ISAE 3000 (omarbetad) *Andra bestyrkandeuppdrag än revisioner och översiktliga granskningar av historisk finansiell information*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av hållbarhetsredovisningen, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. Vi har utfört vår granskning avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten i enlighet med FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. En översiktlig granskning och en granskning enligt RevR 12 har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har.

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar. Vi är oberoende i förhållande till PricewaterhouseCoopers i Sverige AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning och granskning enligt RevR 12 gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig



granskning och granskning enligt RevR 12 har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Vår granskning av hållbarhetsredovisningen utgår från de av styrelsen och företagsledningen valda kriterier, som definieras ovan. Vi anser att dessa kriterier är lämpliga för upprättande av hållbarhetsredovisningen.

Vi anser att de bevis som vi skaffat under vår granskning är tillräckliga och ändamålsenliga i syfte att ge oss grund för våra uttalanden nedan.

Uttalanden

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att hållbarhetsredovisningen inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med de ovan av styrelsen och företagsledningen angivna kriterierna.

En lagstadgad hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den datum som framgår av elektronisk signatur

Forvis Mazars AB

Andreas Karlsson
Auktoriserad revisor

Caroline Norrsand
Hållbarhetsspecialist



PricewaterhouseCoopers i Sverige AB
(PwC Sverige)
113 97 Stockholm

Huvudkontor
Torsgatan 21, Stockholm

pwc.se

På PwC hjälper vi våra kunder att bygga förtroende och ställa om sin verksamhet för att öka konkurrenskraften. Vi är ledande inom skatt, revision och rådgivning och är en del av ett globalt nätverk med 364 000 medarbetare i 136 länder. Genom att kombinera vår expertis och erfarenhet med den senaste tekniken, hjälper vi våra kunder att bli effektivare, anpassa sig till förändringar och alltid ligga steget före.

PwC Sverige är en självständig och oberoende juridisk enhet med drygt 2 800 medarbetare runt om i landet. Vill du veta mer om PwC? Besök oss på [pwc.se](https://www.pwc.se) eller LinkedIn.