

*Vi skapar
förtroende och löser
viktiga problem*

Årsredovisning
2014/2015



Innehåll

Detta är PwC	1
Vår roll och våra förutsättningar	2
Styrelseordförande har ordet	4
VD har ordet	6
Affärsmodell	8
Kundrelationer	10
Våra affärsområden	15
PIE Assurance	16
SME Assurance	16
Business Services	19
Advisory	20
Tax	23
Kvalitet och riskhantering	25
Hållbarhet	26
Marknad	27
Medarbetare	29
Miljö och klimat	30
Samhälle	32
Vår styrning och ledning	34
Ersättningar	35
Styrelse	36
Ledningsgrupp	38
ÅRSREDOVISNING	
Förvaltningsberättelse	40
Flerårsöversikt	42
Finansiella rapporter	43
Noter	49
Revisionsberättelse	57
Kontakt	58



Nettoomsättning, Mkr

Störst i Sverige med expertis från hela världen

PwC Sverige (PwC) är det marknadsledande kunskapsföretaget inom revision, redovisning, skatte- och affärsrådgivning. Våra 60 000 kunder finns i alla branscher och i både privat och offentlig sektor. De är alltifrån stora internationella koncerner till mindre och medelstora företag, kommuner, landsting och ideella organisationer.

Med branschkunskap och erfarenhet hjälper vi våra kunder att utveckla sina verksamheter och skapa värde för såväl ägare som andra intressenter. På så vis bidrar vi till att öka förtroendet för näringslivet och samhället.

PwC finns på 100 orter och har 3 600 medarbetare. Dessutom ingår vi i ett nätverk av medlemsföretag med över 195 000 medarbetare i 157 länder. Nätverket ger oss tillgång till ett fantastiskt utbud av resurser, metoder, kunskap och expertis. Som medlem i PwC-nätverket arbetar vi också i linje med ett antal gemensamma policyer och standarder samt deltar i gemensamma utvecklingsinsatser.



”Som revisorer, redovisningskonsulter och affärsrådgivare hjälper vi organisationer både att följa de regler och riktlinjer som finns och att bli mer effektiva och lönsamma. Företag som mår bra är oerhört viktigt för vårt samhälle.”

Peter Clemedtson, styrelseordförande
PwC



3 600

medarbetare på 100 orter
runt om i landet.

Vår roll och våra förutsättningar

Vi finns här för framtiden

Förtroendet för näringslivet och marknadsekonomin har sviktat de senaste åren. Företagsskandaler, finanskriser och allvarliga nationella skuldkriser har avlöst varandra. Det är ett allvarligt hot mot vår gemensamma framtid – förtroende mellan samhällets aktörer är nyckeln till hållbar utveckling och en framtid i välstånd. Det är där för vi finns. För att bygga tillit och tilltro, och för att lösa viktiga problem.

Revisions- och rådgivningsbranschen har en nyckelroll i den globala ekonomin. Vi ger marknaden tillgång till kvalitetssäkrad information och korrekta beslutsunderlag. Det är en förutsättning för att marknadens parter ska känna förtroende för varandra. Därmed är det också en viktig premiss för samverkan, tillväxt och hållbar utveckling.

Krav på hållbar utveckling

I spåren av turbulensen på världens finansmarknader har kraven på transparens och ansvarstagande ökat. Förväntningarna på företagens bidrag till en hållbar utveckling har accelererat. Dessa förväntningar tar sig uttryck i bland annat regleringar och initiativ som Global Reporting Initiative (GRI) och Integrated Reporting, vilka gör att hållbarhetsinformation får ökad tyngd, vid sidan av den finansiella rapporteringen. Det ökar behovet av de bestyrkande- och rådgivningstjänster som PwC erbjuder.

Digitaliseringen ändrar förutsättningarna

Även den allt snabbare digitaliseringen stöper om förutsättningarna. Ny teknik gör det bland annat möjligt att öka automatiseringsgraden, producera mer effektivt och kundanpassat, kommunicera dygnet runt via digitala kanaler och samla in stora mängder data, som kan användas för affärsutveckling och marknadsföring. Nya företag ser dagens ljus och utmanar etablerade aktörer. Det leder till att affärsplaner måste revideras och strategier ritas om. Bologens villkor och möjligheter till lönsam och uthållig tillväxt förändras.

Som affärsrådgivare är PwC en aktiv del i denna omvälvande utveckling. När förutsättningarna för våra kunder och deras affärer ändras ställer det nya krav på oss som rådgivare och revisorer. Vi måste ligga i framkant och snabbt ta till oss ny teknik. Vi gör det genom kunskapsdelning, kompetensutveckling, lyhördhet, nyfikenhet – och ett aldrig sinande engagemang. Vi gör det för att bygga tillit och tilltro. Vi gör det för framtiden.



”Förtroende mellan samhällets aktörer är nyckeln till en framtid i välstånd.”

#1

Vi ska behålla och förstärka positionen som nummer 1!

Vår vision

PwC ska bidra till ett väl fungerande privat, offentligt och ideellt företagande som inger förtroende.

Vårt syfte

PwC verkar för att bygga tillit och tilltro i samhället och till de finansiella marknaderna och att bidra till att lösa viktiga problem.

Intervju med styrelseordförande

”Företag som mår bra är grunden för hållbar utveckling”



PwC:s vision handlar om att bidra till ett väl fungerande företagande som inger förtroende. Vi ser alltså som vårt uppdrag att hjälpa företag – stora som små, privata, offentliga och ideella – att fungera så väl som möjligt. Men vad innebär det i praktiken?

– Som revisions-, redovisnings- och rådgivningsbyrå hjälper vi organisationer både att följa de regler och riktlinjer som finns och att bli mer effektiva och lönsamma. Företag som mår bra är oerhört viktiga för vårt samhälle. Det är rent av själva grunden

för en hållbar utveckling. Företagen är ju navet i marknadsekonomi. Utan företag, inga jobb. Utan jobb, inga skatter. Utan skatter, ingen välfärd.

Det säger Peter Clemetson, ordförande för PwC och trogen företaget sedan 1981.

Det är ganska ovanligt att stanna så länge på samma arbetsplats nu för tiden. Hur kommer det sig att du har gjort det?

– En anledning är att jag brinner för att bidra till att allmänheten ska känna att den kan lita

på näringslivet. Det engagemanget har bara blivit större med åren. Revisionsbranschen är den perfekta plattformen för en sådan gärning. PwC är också Sveriges främsta revisionsbyrå som vuxit från 200 till 3 600 anställda sedan jag började. Tack vare det stora nätverket har jag även fått möjlighet att arbeta internationellt.

Upplever du att allmänheten har förtroende för näringslivet idag?

– Både ja och nej. Det har förändrats mycket i Sverige de senaste 30 åren. Vi har gått från en ekonomi styrd av ett fåtal stora industrikoncerner till ett globalt, digitaliserat, fragmenterat och snabbt föränderligt näringsliv. Att vara företagare har till viss del blivit mer rumsrent, men det finns fortfarande en något förlegad syn där man inte alltid inser att jobb skapas av företag – utan tror att det skapas av politiker. Jag anser också att det behövs extra insatser i skolan, för att öka ungdomars förståelse för

”Det behövs insatser i skolan för att öka förståelsen för näringslivet.”



hur näringslivet fungerar. Utvecklingen går fort idag och den som vill hänga med på arbetsmarknaden måste vara på tå och ta eget ansvar, säger Peter.

Det där med eget ansvar är en av Peters ledstjärnor. Det går igen både i PwC:s företagskultur och i hans privata värderingar.

– PwC har alltid haft en decentraliserad kultur som bygger på eget ansvar. Jag är övertygad om att den som får frihet under ansvar växer med uppgiften och använder sin kreativitet och sitt kunnande till att leverera så bra som möjligt. Den som blir detaljstyrd däremot, tappar snart gnistan. Det gäller både individer och företag. Jag tror starkt på självreglering¹⁾.

Media har gått hårt åt både dig och PwC i år på grund av era uppdrag för SCA och Industrivärden. Hur ser du på det, har ni misslyckats med att stärka förtroendet för näringslivet?

– Nej, jag tycker inte det. Media granskar oss för att vi har en viktig roll och vi ska självklart tåla att granskas. Naturligtvis har jag en annan bild av vår roll i SCA än vad som framställs i media. Jag fick till exempel kritik för att ha utrett SCA:s affärsflyg. Man menade att jag var partisk eftersom vi är revisorer i SCA, men för mig hade det varit mycket märkligare att tacka nej. Att granska ingår i vår profession och det förekommer hela tiden att vi utreder specifika områden inom ett företag. Affärsflyget hade inte blivit specialgranskat förut. Nu var det dags och det var naturligt att uppdraget gick till PwC.

Hur upprätthåller man ett förtroende när media braskar på med ofördelaktiga rubriker?

– När drevet går i media kan man för ett ögonblick tro att ens förtroende är raserat. Men tilliten till oss bygger på långa relationer och att vi levererar högsta kvalitet till våra kunder. Det är det som räknas både på kort och lång sikt. Vi har daglig kontakt med våra kunder och de vet hur vår verklighet ser ut.

Peter Clemedtson, styrelseordförande



Ordförande Peter Clemedtson i korthet

Ålder: född 1956

Familj: Fru och tre utflugna barn

Bor: Bromma

Utbildning: Ekonomexamen Stockholms universitet och auktoriserad revisor.

På PwC sedan: 1981

Det bästa med PwC: Alla duktiga medarbetare och sättet som vi arbetar på tillsammans och den ställning vi har på marknaden till följd av långvariga och förtroendefulla relationer med så många kunder inom näringsliv och förvaltning.

Tre saker som får mig att må bra: När barnen växer upp och får luft under vingarna. När vi gör något bra på PwC som ger våra kunder och oss själva framgång och vilja att hela tiden göra bättre. När jag själv får möjlighet till nya utmaningar.

Om styrelsens uppdrag: Vi är närmare ledningen än i ett vanligt aktiebolag eftersom vi också är anställda. Vi är ledningens "critical friend". Det är viktigt att vi har integritet och helikoptersperspektiv. Vi ska lotsa företaget rätt i samhällsutvecklingen.

Om det viktigaste för PwC just nu: Vi ska bli mer effektiva, utan att förlora våra entreprenöriella kultur.

¹⁾ Ett av Sveriges viktigaste organ för självreglering i näringslivet är Kollegiet för bolagsstyrning. Där är Peter Clemedtson styrelseledamot. Han har suttit med i kollegiets styrelse sedan 2012 och är stolt över det arbete som kollegiet utför.

Vd har ordet

”Vi har en viktig roll att fylla”



Det är med stor stolthet jag nu genomfört mitt andra år som vd för PwC i Sverige. Det andra året har varit ännu roligare än det första. Vi fick ny energi och ökat fokus i organisationen av den nya strukturen med fem affärsområden: Advisory, PIE Assurance, SME Assurance, Business Services och Tax. De rationaliseringsåtgärder som gjordes året innan fick också bra effekt. Det gjorde att ledningsgruppen kunde koncentrera sig på det långsiktiga omställningsarbete som pågår. Det handlar om teknikutveckling och ändrad reglering, men också de stora möjligheter vi ser i marknaden och glädjen med att utveckla ett hållbart företagande.

Megatrender stöper om samhället

PwC har en viktig roll att fylla för ett väl fungerande näringsliv och samhälle, som just nu genomgår stora förändringar till följd av trender som, digitalisering, globalisering, urbanisering och klimatförändringar.

PwC ska fortsätta vara ett nätverk av starka och entreprenöriella lokala partnerledda företag. Samtidigt tar vi ytterligare steg för att få en ännu bättre internationell samverkan inom PwC-nätverket. Vi investerar gemensamt i ny teknik, tjänster och tillväxtmarknader samt utvecklar ytterligare möjligheterna till internationell erfarenhet för medarbetarna.

Det vi i Sverige specifikt har som våra strategiska fokusområden de närmaste åren är:

- **Förtroende:** Vår verksamhet bygger på ett högt förtroende. Detta ställer särskilda krav på att vi tar ett kombinerat socialt, miljömässigt och ekonomiskt ansvar för vår verksamhet. Vi och våra tillsynsmyndigheter vet att vi har en hög kvalitet i våra tjänster och

god efterlevnad av de mycket omfattande lagar, regler och policyer som reglerar vår verksamhet. Därutöver har vi under de senaste åren utvecklat en mycket tydligare hållbarhetsstrategi. Vi måste framöver fortsätta arbeta för att bättre ta till oss de förväntningar som omvärlden har på oss. Samtidigt fortsätter vi att jobba för att olika externa intressentgrupper ska få ökad förståelse för vad som ingår i ett revisionsuppdrag och inte.

- **Tjänstutveckling:** En förutsättning för vår kundnöjdhet och konkurrenskraft är att vi ständigt utvecklar våra tjänster. Under de närmaste åren kommer den starkaste drivkraften att vara digitaliseringen och automatiseringen. Vi kommer att hjälpa våra kunder med att utveckla digitala strategier och ställa om organisation, system och processer. Även våra egna traditionella tjänster, som revision, redovisning och skatt kommer att få nytt innehåll genom de möjligheter som digitaliseringen ger.

- **Utveckling av arbetsprocesser och organisation:** Modellen som vi håller på att införa innebär att kundansvariga arbetar med marknad och sälj, rådgivning, att se till att rätt tjänster utförs på ett ändamålsenligt sätt och att stå för slutliga bedömningar. Utförande av de mer rutinmässiga tjänsterna ska i största möjliga utsträckning automatiseras. De tjänster som fortsätter vara manuella ska så långt som möjligt standardiseras och utföras av högt specialiserade medarbetare.
- **Marknad och sälj:** Vi säljer mycket genom våra etablerade kundrelationer och vårt starka varumärke. Det vi vill utveckla är ett bättre centralt stöd till de kundansvarigas entreprenörskap på marknaden. Det gör vi genom ett mer effektivt arbete med digitala säljkanaler, professionella affärsutvecklare och säljare samt företagsgemensam annonsering och sponsring.

Samtliga fokusområden är viktiga för vår fortsatta konkurrenskraft på marknaden och attraktivitet som arbetsgivare. Vi förväntar oss fortsatt god tillväxt för Advisory, Business Services och Tax. För PIE Assurance och SME Assurance förväntas stabil omsättning, men med skifte mot fler medelstora kunder samt ökad omfattning av rådgivning och andra bestyrkandeuppdrag än finansiell revision.

Året 2014/15

Under året förstärkte vi ytterligare vår marknadsledande ställning inom alla våra affärsområden och segment från de största till de minsta

företagen och organisationerna. Särskilt framgångsrik var vår Advisory-verksamhet med 15 procents tillväxt och god lönsamhet.

Årets kundundersökningar visade på en fortsatt positiv utveckling och att vi differentierar oss i förhållande till våra konkurrenter. Vi hade också fortsatt nöjda och högt engagerade medarbetare enligt årets medarbetarundersökningar, även om den starka arbetsmarknaden i framför allt storstäderna innebar en något ansträngande personalomsättning i vissa delar av verksamheten. Kvaliteten i våra tjänster var god enligt interna och externa kontroller.

För vår attraktionskraft som arbetsgivare och våra möjligheter att investera för framtiden, så var det också viktigt att lönsamheten fortsatte att förbättras under året.

Till sist vill jag rikta ett stort tack till våra kunder för det förtroende vi har fått under det gångna året. Jag vill också tacka alla kollegor som varje dag arbetar för att hjälpa kunderna till framgång och trygghet – och för att göra PwC lite bättre. Den grundläggande värderingen som partner i PwC är att företaget ska vara bättre när man lämnar det än när man fick förmånen att bli partner. Detta är också min absoluta ledstjärna under den period jag har förtroendet att vara vd.

Bästa hälsningar,
Peter Nyllinge, vd



Vd Peter Nyllinge i korthet

Ålder: född 1966

Familj: Fru och två söner

Bor: Djursholm

Utbildning: Ekonomie licentiat, Linköpings universitet, auktoriserad finansanalytiker och auktoriserad revisor.

På PwC sedan: 1991

Det bästa med PwC: Möjligheten att få arbeta med fantastiska kollegor och kunder och ha i princip obegränsade utvecklingsmöjligheter.

Tre saker som får mig att må bra: Hållbar framgång, relationer och fysisk ansträngning.

Om det viktigaste för PwC just nu: Förtroende, utveckling av tjänster och arbetsprocesser, organisation och marknad/sälj.

”PwC ska fortsätta vara ett nätverk av starka, lokala, entreprenöriella partnerledda företag med enastående internationell samverkan.”

Affärsmodell

Uppdrag: att bygga förtroende och lösa viktiga problem

Som ett av världens största nätverk inom revision, redovisning och affärsrådgivning har vi en viktig roll att bidra till att bygga förtroende för näringsliv och samhälle. Det är också det som är utgångspunkten för vår vision: att bidra till ett väl fungerande privat, offentligt och ideellt företagande som inger förtroende. Målet med våra tjänster är att bygga förtroende och lösa viktiga problem.

PwC bidrar till ett högt förtroende för näringslivet genom ett aktivt engagemang i samhällsfrågor och genom ständigt pågående tjänsteutveckling i framkant.

Hållbar utveckling handlar för oss om att bidra till att samhället utvecklas på ett sätt som ger oss människor möjlighet till ett kvalitativt liv – idag och i framtiden.

Att bygga tillit och tilltro

Vårt syfte är att bygga tillit och tilltro i samhället och till företag och de finansiella marknaderna. Vi leder utvecklingen genom innovativ tjänsteutveckling och öppenhet för förändringar i samhället och på marknaden. Vårt utbud och våra tjänster bygger på att vi alltid utgår från våra kunders behov.

Vi ska varje dag uppfattas som affärsmässiga och de som bäst skapar värdetillväxt och trygghet för våra uppdragsgivare. Att kunna hantera risker, kvalitetssäkra processer och leverera i tid är viktiga parametrar för vår position på marknaden. Vi investerar stora resurser på utbildning och kompetensutveckling för att kunna svara upp och överträffa kundernas förväntningar.

Vår främsta styrka är att vi har kompetenta och engagerade medarbetare. Vår företagskultur är gemensam och en kund behandlas på samma sätt i Ystad, Haparanda och Tokyo. Läs mer om PwC Experience här intill.

Fyra strategiska grundpelare

Inom det internationella PwC-nätverket lade vi under 2014/2015 ned ett stort arbete på att formulera vårt syfte och utveckla vår strategi utifrån en vision för 2020.

Näringsliv och samhälle genomgår just nu stora förändringar till följd av megatrender som digitalisering, globalisering, urbanisering samt brist på resurser och klimatförändringar. Det internationella PwC-nätverket har mot bakgrund av detta enats om fyra strategiska grundpelare. PwC ska:

- vara ledare i att bygga och upprätthålla förtroendefulla företag, organisationer och institutioner,
- vara ett kunskapsföretag med tjänster från strategi till genomförande,
- utnyttja teknik för innovation,
- vara lokal, regional och global i attityd och genomförande.

Dessa grundpelare är vägledande för hur vi driver verksamheten, hur vi investerar och hur vi uppnår lönsam hållbar tillväxt. Det handlar om fortsatt tjänsteutveckling, utveckling av verksamheten i tillväxtländer samt ökad samverkan mellan våra tjänsteområden och företagen i nätverket. Därutöver ska vi utvärdera möjligheterna att agera i nya roller i näringsliv och samhälle och bygga nya relevanta tjänster vid sidan om våra traditionella.

Unika värden med PwC Experience

Vårt sätt att agera och mötas ska ge en unik upplevelse: det kallar vi PwC Experience. Vi strävar alltid efter att leverera något som går längre än förväntningarna och som skapar unika värden för såväl kunder som medarbetare. Gott affärsmannaskap och ett genuint fokus på att etablera och bibehålla förtroendefulla relationer är nyckelfaktorer.

Vår affärsmodell tar avstamp i att vi matchar samhällets utveckling och kundernas behov och förväntningar med våra medarbetares kompetenser och drivkrafter. När vi uppnår vårt syfte att bygga tillit och tilltro i samhället och lösa viktiga problem, så skapar det värde även utanför kundens och vår egen organisation.

Vår gemensamma värdegrund bygger på tre centrala begrepp:



Leadership – Vi leder utvecklingen genom nytänkande, handlingskraft och ett coachande och ansvarstagande ledarskap. Detta kräver att vi visar mod, visionärt tänkande och integritet.

Teamwork – Våra bästa lösningar kommer när vi arbetar tillsammans med kollegor och kunder. Samarbete är en förutsättning för att leverera rätt kompetens och rätt lösning anpassad efter våra kunders behov. Detta kräver att vi visar ömsesidig respekt, djup i relationen och ett utbyte av erfarenheter och kunskap.

Excellence – Vi uppnår excellence genom samarbete, innovation, lärande och flexibilitet. Vi håller vad som utlovats och överträffar de förväntningar som ställs. Genom vårt nätverk och tjänsteutbud kan vi bistå med spetskompetens och bransch erfarenhet i de flesta affärskritiska frågor.

Input

Våra kunder och intressenter

- Viktiga frågor och teman
- Förväntningar
- Nationella och globala trender

Våra medarbetare

- Talanger och kunskap
- Vidareutbildning och expertis
- Nätverk

Vårt syfte och vår strategi

Syfte

- Bygga tilltro och tillit i samhället
- Lösa viktiga problem

Hur vi når vårt syfte



Våra tjänster



Assurance



Business Services



Advisory



Tax

Effekter – vår relevans

Samhälle

- Bidra till offentliga debatten om viktiga frågor och teman där vi tar ställning
- Ökad tilltro och tillit till kapitalmarknaden
- Socialt engagemang

Kunder

- Förbättrade affärsprocesser
- Finansiell och icke-finansiell information av god kvalitet
- Ökad effektivitet

Medarbetare

- Uppskattning och god ersättning
- Utveckling och utmaning
- Socialt engagemang

Kundrelationer

Starka och förtroendefulla kundrelationer

Genom att tillhandahålla tjänster som skapar värde för våra kunder och deras intressenter bygger vi starka och långsiktiga kundrelationer. Kundens utveckling är alltid det viktigaste för oss. Vi ska finnas till hands för att lösa problem och se möjligheter – i stort som smått, i goda och i svåra tider.

Det personliga mötet är centralt och vår verksamhet vilar på långsiktiga relationer och ömsidigt förtroende. Samtidigt blir ny teknik allt viktigare i våra leveranser och vi har tagit fram nya leveransmodeller för att kunna möta våra kunder på det sätt som de önskar, till exempel via digitala plattformar och mobila lösningar.

Vår bransch och våra kunder påverkas också löpande av förändrade regleringar. Inom kort införs till exempel i EU nya regler för revisions-tjänster för noterade bolag och finansiella företag. Det handlar bland annat om byrårotation samt nya riktlinjer för vilka tjänster vi kan erbjuda våra revisionskunder. Vi skapar i sådana situationer effektiva processer i förväg så att vi är redo att möta de nya förutsättningarna när reglerna träder i kraft.

Höga krav på affärsutveckling i framkant

Vår ambition är att alltid ligga steget före och lotsa våra kunder in i framtiden. Det ställer höga krav på affärsutveckling i framkant. En av de globala trender som har störst effekt på PwC:s verksamhet är digitaliseringen som påverkar i stort sett alla företag och ställer våra kunder inför nya utmaningar. Trenden går rakt igenom alla branscher och här har PwC en viktig roll att spela när efterfrågan på effektiv affärsutveckling med hög spetskompetens ökar. PwC möter behoven genom att säkerställa att våra medarbetare har förmåga och vilja att ligga i framkant. Kontinuerlig kompetensutveckling är också avgörande för vår konkurrenskraft. Via interna

Utmärkelser

PwC fortsätter att vara Sveriges ledande skatterådgivare

PwC utnämndes till Best Tax Firm in Sweden 2015 av tidningen World Finance, som sedan 2007 har uppmärksammat prestation och innovation i årliga utmärkelser. Läsarna nominerar företag till tävlingen och en jury bestående av erfarna personer inom ekonomi och affärsjournalistik utser vinnarna med stöd av en forskargrupp.

Även tidskriften International Tax Reviews rankar PwC som den ledande skatterådgivaren i Sverige 2015. Deras undersökning World Tax baserar sig på intervjuer med skattechefer och skatterådgivare. I World Tax 2015 delar PwC förstaplatsen med Deloitte och Mannheimer Swartling.

PwC leder marknaden på flera digitala områden enligt IDC MarketScape

IDC MarketScape har utsett PwC globalt till den aktör som leder marknaden för digitala konsulttjänster inom områdena:

- Digital Operations Strategy Consulting
- Digital Products & Services Consulting
- Customer & Brand Engagement

Bästa Global Treasury Consultant

PwC har också utsetts till bästa Global Treasury Consultant på TMI Awards for Innovation & Excellence – för 14:e året i rad. TMI Awards bygger på en årlig global undersökning där de bästa rådgivarna inom treasury utses. Undersökningen baseras på nomineringar från kunder och har gjorts sedan 1998.

Årets småföretagarrevisor 2015

Utmärkelsen Årets småföretagarrevisor gick även den till PwC 2015. PwC flyttade fram sina positioner på alla områden och särskilt stärktes service och bemötande, förståelse för kundens verksamhet samt kompetens.

Bolag	2015	2014	2013	2012
1. PwC	5,6	5,0	5,0	4,9
2. Grant Thornton	5,4	4,3	5,1	4,6
3. EY	5,2	5,5	5,9	5,1
4. KPMG	4,8	5,2	4,8	3,9



PwC ger ut ett stort antal publikationer för att bidra med och sprida sin kompetens på olika områden. Läs mer och ladda ner publikationer här: www.pwc.se/sv/publikationer/rapporter:jhtml

60 000

kunder



Små och stora. Privata, ideella och offentliga. I alla branscher.

60 000 företag och organisationer i Sverige är kunder till PwC. Våra kunder finns i alla branscher, oavsett storlek – från det lilla enmansföretaget till det stora börsbolaget. Även statliga och kommunala bolag samt den ideella sektorn använder våra tjänster.

Vi är Sveriges största revisionsbyrå, av samtliga svenska aktiebolag som har valt revisor anlitar 14,5 procent oss för revision. Motsvarande siffra för de börsnoterade bolagen är 33 procent. Om vi ser till vårt totala tjänsteutbud så jobbar vi med omkring 75 procent av alla börsbolag. Vi är även Sveriges största redovisningsbyrå där vi har en marknadsandel på 4 procent.

80 procent av våra kunder är små och medelstora.

och externa nätverk samt strategiska samarbeten (läs mer om PwC:s samarbete med Google på sidan 13) delar vi kunskap och sprider våra insikter.

Integritet, oberoende och etiska riktlinjer

PwC:s integritet, oberoende och korrekta uppträdande är avgörande för att vi ska kunna bygga långsiktiga kundrelationer och verka framgångsrikt på marknaden. Det förutsätter att var och en som företräder PwC agerar i linje med gällande lagstiftning samt bolagets värderingar och regler. Inom PwC gäller nolltolerans mot oetiska affärsmetoder och korruption.

Att värna kundens integritet är centralt. PwC skyddar kunders integritet genom regler och rutiner, löpande kvalitetskontroller och genom utbildning.

Vårt oberoende gentemot kunden är fundamentalt när vi bedriver revisionsverksamhet. Därför är vi organiserade så att revisorns opartiskhet, självständighet och objektivitet säkerställs.

Läs mer om etik och integritet i vår Hållbarhetsredovisning i avsnittet "För ett starkare näringsliv".

Starkt varumärke och lojala kunder

Att utvärdera och dra lärdomar av vårt arbete är oerhört viktigt för oss på PwC. Årets kundundersökningar och verktyg för uppföljning visar att PwC har ett starkt varumärke samt nöjda och lojala kunder.

Vi mäter kundnöjdhet och kundlojalitet på flera olika sätt med olika typer av undersökningar riktade till olika typer av kunder. En lista över våra Client Feedback-processer finns på sidan 13.

Ett centralt mått i flertalet av våra undersökningar är Net Promoter Score (NPS) som mäter kundlojalitet. NPS är ett nyckeltal som är enkelt att mäta, förstå och kommunicera. Detta NPS-värde används både nationellt som globalt inom PwC. Kundlojalitet är en av våra viktigaste tillgångar eftersom lojala kunder kommer tillbaka till oss och dessutom rekommenderar oss till sina affärsbekanta. Vår Client Experience Survey, genomförs med ett stort antal av våra största kunder en gång om året, NPS-värdet

visar här på en kontinuerlig ökning sedan 2013. Här studeras förutom lojalitet, även kundernas syn på vår förmåga att bygga relationer, nöjdhet, service och kvalitet.

Vi gör även uppföljningar av både vunna och förlorade offerter. Vi identifierar framgångsfaktorer och fallgropar i säljarbetet genom personliga intervjuer.

Vi genomför också webbaserade projektutvärderingar under ett pågående revisionsuppdrag eller efter ett avslutat rådgivningsuppdrag. Syftet är att i realtid identifiera styrkor och svagheter i vår leverans för att vi ska kunna utvecklas på rätt sätt.

Hur väl vi lyckas leverera upplevd kvalitet mäts också genom Svenskt kvalitetsindex (SKI),

som är en oberoende studie som genomförs inom revisionsbranschen och vänder sig till små och medelstora företagskunder med upp till 500 anställda. Årets SKI visar att PwC har revisionsbranschens mest lojala kunder och att kundnöjdheten ökat så att vi idag har branschens näst högsta kundnöjdhet. En liknande studie från AALund som vänder sig till landets 500 största företag visar att PwC:s kundnöjdhet och kundlojalitet ökar från en redan hög nivå.

Resultatet från våra mätningar är mycket tillfredställande och visar att vårt arbete med att stärka kundnöjdheten och kundlojalitet har varit framgångsrikt.

Vikten av revisions- och rådgivningstjänster inom samma företag

PwC erbjuder ett komplett utbud av affärsrådgivningstjänster till svenska företag och organisationer där rådgivningsverksamheten och revisionsverksamheten drar nytta av varandras kompetenser – till kundernas fördel.

Den kunskap som våra rådgivare besitter är ofta mycket viktig för kvaliteten i utförandet av revisionen. Många av våra revisionskunder uppskattar också möjligheten till kvalificerat rådgivningsstöd av personer som redan har god kännedom om verksamheten. Omvänt finns det fördelar med att vår rådgivningsverksamhet kan dra nytta av vår erfarenhet inom revisionen.

Vi utför endast rådgivningstjänster som inte påverkar vårt oberoende i företag som vi reviderar. Innan vi åtar oss ett rådgivningsuppdrag för en revisionskund genomförs alltid en oberoendeanalys i enlighet med lagar och regler samt interna policyer.

Våra Client Feedback-processer

Undersökning	Vad följer vi upp?	Vem följer vi upp?
Independent Senior Partner review	Fokus på relationen mellan PwC och kund	Våra största kunder
Win/loss review Uppföljning vunna & förlorade offerter	PwC:s säljförmåga	Strategiskt viktiga offerter oavsett kund- och relationstyp
Projektuppdagsutvärdering	Utvärdering av projekt med syfte att mäta kvaliteten i leverans, betende och lojalitet	Projektutvärdering på uppdrag Alla segment
CES Client Experience Survey	Fokus på relationen mellan team och kund	Samtliga prioriterade kunder
SKI Svenskt kvalitetsindex	Fokus på PwC och revisionsbranschen	Mindre/medelstora företag
AAlund	Fokus på PwC och revisionsbranschen	Sveriges 500 största företag
Brand health index BHI	Vårt varumärke	Medelstora företag och uppåt

Marknadsaktiviteter som sprider kunskap och insikter

Vår vision omfattar att vi ska bidra till samhällsutvecklingen och utveckla privat, offentligt och ideellt företagande genom att driva framtids- och förändringsfrågor.

För att sprida kunskap och ge nya infallsvinklar har vi under året strävat efter att nå publicitet kring för oss viktiga frågor. PwC producerar årligen ett stort antal rapporter inom olika ämnen som ofta citeras eller omnämns i media. Återkommande rapporter är till exempel CEO Survey, Family Business Survey, Incitamentsprogram, Fastighetstempen, Verkstadsbarometern, och Riskpremiestudien.

Vi anordnar årligen ett antal evenemang som också har till syfte att bidra till utvecklingen av svenskt näringsliv. Några exempel är Finansdagen, Post Davos Nordic Summit och aktiviteter i Almedalen.

Finansdagen 2014 gick i framtidens tecken och tog avstamp i frågan om finansmarknadens roll i morgondagens samhälle. Trender som diskuterades var ökade förväntningar på transparens, skattemoral och ansvarstagande. Finansdagen 2015 fokuserade på digitaliseringens effekter och påverkan på finansbranschen.

För femte året i rad arrangerade PwC under 2015 Post Davos Nordic Summit i Stockholm.

Drygt 100 styrelseledamöter och koncernchefer från de största nordiska företagen kom för att lyssna och diskutera med bland andra USA:s första kvinnliga utrikesminister Dr. Madeleine Albright, Carl Bildt, tidigare svensk statsminister och utrikesminister, och Esko Aho, tidigare finsk statsminister. Syftet är att ta diskussioner från World Economic Forum i Davos vidare till ett nordiskt perspektiv.

PwC var även på plats i Almedalen. Vi arrangerade 15 egna seminarier och deltog i ungefär lika många externa paneler. Temat var liksom förra året ”Sveriges konkurrenskraft – vår framtid”.

Varje månad ger PwC ut nyhetsbrevet Dialog, där vi belyser viktiga frågor och utmaningar för alla typer av företag. Kunderna kan skraddarsy sitt nyhetsbrev utifrån intresse. Vi har under året också gett ut två nummer av kundtidningen Agenda som riktar sig till stora, internationella företag.

Digitala kanaler blir allt viktigare för att sprida kunskap och i januari 2015 lanserade PwC Företagarbloggen där våra specialister delar med sig av kunskap och konkreta tips för ett effektivare företagande. För skattefrågor finns bloggen Tax Matters där över 80 skatterådgivare från hela Sverige delar med sig av sina kunskaper och erfarenheter genom att skriva

Starkare tillsammans med Google

Under året ingick Google och PwC en strategisk allians. Tillsammans ska vi bli ännu bättre på att hjälpa kunder att bland annat bli mer innovativa och effektiva.

Kombinationen av Googles innovationskraft och PwC:s branschkunskaper utgör en väldigt stark bas för nya erbjudanden till våra kunder. PwC kommer också att implementera Googles teknologi i egna arbetsprocesser.

artiklar på bloggen. Vi publicerar uppåt sju inlägg per vecka och har närmare 10 000 prenumeranter. Från och med hösten 2015 finns Tax Matters på engelska.

Vi har också en webbaserad guide, Företagarguiden, där vi erbjuder företagare skraddarsydda råd och lösningar. I maj 2015 lanserades också våra nya webbplats med fokus på användbarhet och värde för mottagaren.

Namn: Karl Bohlin

Affärsområde, befattning och nivå i karriärtrappan: Revision Malmö, revisor, Assistant manager

Antal år på PwC: Cirka fem år

Utbildning: Magisterexamen i företags-ekonomi från Lund

Därför brinner jag för mitt jobb:

Jag får jobba med människor som utmanar mig och som jag känner en stor gemenskap med.

Tre saker som karakteriserar mitt jobb:

Utmanande, utbildande och flexibelt.

Mina bästa karriärtips: Ha ett öppet och engagerat sinne och en vilja att lära dig. Tro på dig själv, våga dig utanför din komfortzon.

Karriärutveckling som jag hoppas på:

Att bli auktoriserad revisor under hösten som kommer.

Tre ord som beskriver min fritid:

Livsnjutande, träning, flickvän... i omvänd ordning.

Karl Bohlin – stimuleras av gemenskap och utveckling

”Jag känner en stor gemenskap med mina kollegor på PwC tack vare nära teamarbete, utmanade arbetsuppgifter och sociala evenemang. Dessutom är det väldigt utvecklande att få arbeta med så många begåvade personer! Jag tror att den som tror på sig själv, visar engagemang och har en vilja att lära har alla möjligheter att trivas bra och lyckas här hos oss på PwC.”

En heltäckande rådgivare

PwC är störst i Sverige på revision, redovisning, affärs- och skatterådgivning.



Assurance

Revisionstjänster till företag och offentlig sektor. Förutom lagstadgad revision tillhandahåller vi även andra typer av förtroendeskapande tjänster såsom internrevision, risk assurance och redovisningsrelaterad rådgivning.

Assurance är organisatoriskt uppdelat i två affärsområden – PIE Assurance och SME Assurance.



Business Services

Redovisningstjänster till små och medelstora företag. I tjänsteerbjudandet ingår även insourcing av kvalificerad ekonomipersonal, ekonomisk rådgivning, affärsutveckling och bolagstjänster.



Advisory

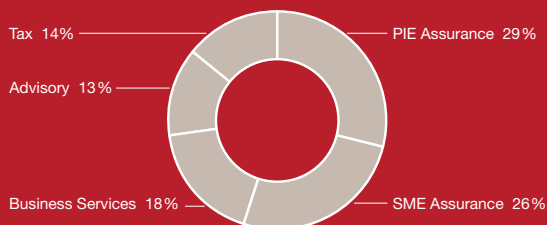
Tjänster riktade mot stora företag och organisationer i förändring. Erbjudandet består av Corporate Finance, transaktionsrådgivning och Management Consulting.



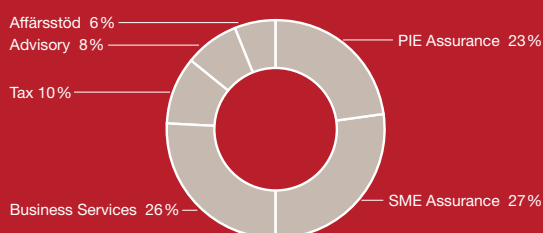
Tax

Skattetjänster till såväl stora som små företag. Tjänsterna innefattar bland annat inhemsk och internationell företagsbeskattning, indirekt skatt, internprissättning, personbeskattning av ägarledda företag och deras ägare.

Fördelning omsättning per affärsområde



Fördelning medarbetare per affärsområde





Assurance

Förtroendeskapande revision och rådgivning

Inom Assurance erbjuder PwC revision och rådgivning till företag, ideella organisationer och offentlig sektor. Granskningen av den finansiella rapporteringen och styrelsens förvaltning är grunden i vårt erbjudande, men rådgivning blir allt viktigare. Vi möter kundernas behov när det gäller att skapa och upprätthålla ett högt förtroende bland dess intressenter.

Erbjudande

Kärnan i vårt uppdrag är att säkerställa förtroende för finansiell och icke finansiell information i samhälle och näringsliv.

Korrekt finansiell rapportering som ger bra beslutsunderlag är viktigt för ägare, styrelse och företagsledning oavsett storlek på bolag. God intern kontroll samt effektiva rutiner och processer är en förutsättning för detta. Vår revision skapar trygghet internt hos bolaget samtidigt som vi identifierar områden där det finns förbättringspotential och utvecklingsmöjligheter. Revision är en oberoende kvalitetssäkring av information och viktig för förtroendet i samhället generellt och hos ett antal intressenter specifikt, såsom banker, investerare, statliga myndigheter och ägare.

Våra kunder finns i alla branscher och är allt från små- och medelstora privatägda företag till kommuner, landsting och stora internationella och publika koncerner. Vi erbjuder både finansiell revision och bestyrkande av annan typ av information, till exempel hållbarhet.

Dessutom utför vi rådgivning inom bland annat riskhantering.

Vi utvecklar hela tiden vårt tjänsteutbud. Som exempel kan nämnas project assurance (oberoende projektgranskningar), data-analyser i realtid och utvidgade tjänster inom hållbarhet, risk och säkerhet.

Marknad och trender

De megatrender som dominerar samhällsutvecklingen, så som digitalisering, teknikutveckling och förväntan på högre flexibilitet och mobilitet, driver efterfrågan på tjänster inom Assurance. Även ökade krav på transparens och ansvarstagande ökar behovet av bestyrkande-

En profession – två affärsområden

Affärsområdet PIE Assurance verkar från Stockholm, Göteborg och Malmö och erbjuder tjänster till i huvudsak stora internationella koncerner och offentlig sektor, men även till mindre och medelstora företag.

Affärsområdet SME Assurance verkar över hela landet och kunderna är främst små och medelstora företag.

Exempel på våra tjänster

- Lagstadgad revision
- Internrevision
- Riskhantering
- Rådgivning



Sofia Götmar-Blomstedt,
PIE Assurance



Anders Bryngelsson,
SME Assurance

tjänster som kan bidra till ökat eller bibehållet förtroende. Behovet av proaktivitet och anpassad rådgivning till olika typer av kunder ökar. Den underliggande drivkraften för oss är alltid att skapa värde och trygghet. Ledningen ska ha rätt beslutsunderlag och andra intressenter ska känna att de kan lita både på den finansiella och icke finansiella informationen.

Digitaliseringen har bland annat medfört att vi genom vårt digitala revisionsverktyg AURA kan dokumentera och övervaka revisionsprocessen på ett sätt som inte var möjligt för bara några år sedan. En rad nya kommunikationsverktyg förenklar och effektiviserar också revisionsprocessen och kommunikationen mellan kunderna och oss.

Vår verksamhet berörs i hög utsträckning av ändrade regleringar både nationellt och internationellt. I april 2014 antog EU-parlamentet ett nytt regelverk för publika och finansiella företag om obligatorisk byrårotation samt begränsning av de tjänster revisionsföretag får tillhandahålla till sina revisionskunder utöver revision. Förändringen träder i kraft först om något år, men redan nu påverkar dessa förändringar revisionsbranschen och vår verksamhet. I Sverige har dessutom revisionspliktens avskaffande för mindre företag, som trädde i kraft 2010, inneburit att ett stort antal företag valt att inte anlita revisor.

Mot dessa förändringar står ett ökande behov av förtroende och bestyrkande av information på den finansiella marknaden. För oss innebär det en unik möjlighet att hjälpa till att bygga förtroende mellan samhällets intressenter och att lösa viktiga problem för våra kunder och för det samhälle vi verkar i.

Strategi och prioriteringar

Vi ska fortsätta att vara del i arbetet att vidareutveckla tilliten till näringslivet genom den



kvalitet, oberoende och objektivitet en revision och ett bestyrkandeuppdrag innebär.

Att dra nytta av marknadsledande teknik är en viktig del av vår strategi. Vi är fast övertygade om att vi skapar störst nytta för våra kunder genom att kombinera den senaste tekniken med den höga kompetensen hos våra medarbetare. Vi gör omfattande satsningar på digitalisering, dels för att effektivisera vårt arbete, dels för att kunna leverera våra tjänster på ett nytt, modernare sätt.

Idag bestyrker vi historisk information, men i framtiden kommer vi tack vare teknikutvecklingen att kunna bestyrka till exempel realtidsinformation. Det kan handla om att bestyrka ordergång snarare än en kvartalsrapport eller om att bestyrka faktureringsunderlag som baseras på realtidsflöden.

För att nå våra mål rekryterar vi specialister från olika branscher, ingår samarbeten med branschexperter och utnyttjar resurser och kompetens i vårt globala PwC-nätverk.

PIE Assurance

Omsättning

1 246

miljoner kronor

Antal medarbetare

752

SME Assurance


Omsättning

1 129

miljoner kronor

Antal medarbetare

894

A portrait of Carina Sjögren, a woman with curly blonde hair and black-rimmed glasses, smiling. She is wearing a black blazer over a black top. The background is a blurred indoor setting with a window and some furniture.

Namn: Carina Sjögren

Affärsområde, befattning och nivå i karriärtrappan: Business Services, Auktoriserad redovisningskonsult, Partner

Antal år på PwC: 19

Utbildning: Civilekonom

Därför brinner jag för mitt jobb: Det är omväxlande, utvecklande och händelserikt.

Tre saker som karakteriserar mitt jobb: Utmaningar, kompetenta kollegor, möten med människor.

Mina bästa karriärtips: Var engagerad, tro på dig själv, leverera med kvalitet.

Karriärutveckling som jag hoppas på: Att få Business Services att växa stort i omsättning och lönsamhet.

Tre ord som beskriver min fritid: Familj, hund och löpning.

Carina Sjögren – partner med sinne för siffror och passion för människor

”Jag har alltid tyckt om siffror och ordning och reda, så redovisning och revision passar mig väldigt bra. Jag stimuleras också av att träffa så många intressanta och kunniga människor. Jag kom till PwC 1996 när firman jag jobbade på blev uppköpt. Jag tvekade aldrig att följa med, då jag bara hade hört gott om PwC. Det som tilltalade mig var storleken, kulturen och de oanade karriärmöjligheterna. Det är inte för intet vi har uttrycket ’Möjligheternas Arena!’”



Business Services

Enklare vardag med digitala lösningar och verksamhetsnära rådgivning

Små och medelstora företag har behov av att utvecklas och växa samtidigt som de behöver förenkla sin vardag och sin administration. Vårt affärsområde Business Services erbjuder tjänster för dessa behov. Marknaden drivs av en efterfrågan på en stark kombination av digitala lösningar och personlig rådgivning.

Erbjudande

Vi är marknadsledande inom redovisning och i vårt tjänsteerbjudande ingår även uthyrning av kvalificerad ekonomipersonal, rådgivning samt bolagstjänster.

Våra kunder finns i alla branscher och är av varierande storlek – från det lilla bolaget till den stora koncernen. Majoriteten av kunderna är dock små och medelstora.

En viktig del av vårt erbjudande är flexibilitet och lyhördhet gentemot marknaden. Våra kunder ska kunna välja den nivå på tjänster som passar dem bäst, alltifrån att outsourca hela sin ekonomifunktion till att få hjälp med bokslut och årsredovisning. MyBusiness är vår flexibla onlinetjänst för redovisning, lön och uppföljning, som möjliggör för våra kunder att få överblick över företagets ekonomi samtidigt som vi kommunicerar och arbetar effektivt tillsammans.

Marknad och trender

Branschen för redovisning och ekonomirådgivning är inne i en omvälvande förändringsfas som till stor del drivs av efterfrågan på digitaliserade tjänster och personlig rådgivning.

Behovet av digitaliserade och användarvänliga tjänster för att hantera ekonomifunktionen ökar ständigt. Vi ser att vissa av företagarna vill kunna hantera en del av sin ekonomiadministration själva, men vill vid behov ha tillgång till en personlig rådgivare för att driva och växa sitt företag – och kontakten ska kunna tas och hållas online. Detta är bakgrunden till att vi skapat och ständigt utvecklar MyBusiness.

Strategi och prioriteringar

Vi anpassar och utvecklar successivt både vårt erbjudande och vår kommunikation för att driva utvecklingen och möta kundernas behov. Vårt mål är att alltid ge våra kunder en leverans med det lilla extra. Det gör vi bland annat genom att bygga långsiktiga relationer som gör att vi kan bidra med all vår kompetens och skapa största möjliga värde för våra kunder.

Vi har under året fokuserat på att utveckla nya digitala lösningar som våra kunder efterfrågar för en enklare vardag. Under hösten 2014 lanserade vi branschpaket, tjänster anpassade efter specifika branscher. Vi har även fortsatt utvecklingen av affärsplattformen MyBusiness genom en användarvänlig och efterfrågad ny lönetjänst.

För att sprida vår kompetens ytterligare har vi gjort ett antal kommunikationsinsatser under året. Vi har bland annat lanserat de digitala kanalerna Företagarbloggen och Företagarguiden samt ökat våra aktiviteter i sociala medier. Vi har även lanserat en Företagarrapport och Företagarens vardag i 13 lokala versioner, som bidrog till att PwC:s specialister profilerades i fler olika medier.

Magnus Eriksson, Business Services



Exempel på våra tjänster

- Redovisning
- Bokslut och årsredovisning
- Lönehantering
- Affärsrådgivning

Business Services

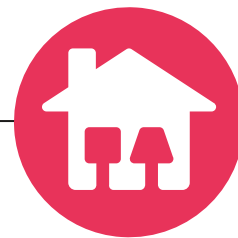
Omsättning

800 miljoner kronor

Antal medarbetare

841

Marknaden för Business Services är värd cirka 18 miljarder kronor. PwC:s marknadsandel är nästan 4 procent, vilket gör oss till den ledande aktören på den svenska marknaden för redovisningstjänster.



Advisory

Från strategi till exekvering

Advisory hjälper sina kunder att generera värde genom att adressera deras viktigaste problem och möjligheter – från strategi till praktisk operationalisering. Vi utgår alltid från en noggrann datadriven analys och kombinerar det med vår djupgående förståelse för organisationer och förändringsprocesser.

Vi hjälper företag i alla branscher men lägger alltid särskilt fokus på organisationer som genomgår stor förändring på grund av ändrade marknadsförutsättningar eller teknologisk utveckling. Med vår stora globala bas och breda närvaro i svenskt näringsliv är vi unikt positionerade att förstå trender, utvecklingsbehov och möjligheter.

Erbjudande

Vårt erbjudande fokuserar i huvudsak på två områden; transaktioner och förändringsprocesser. Inom transaktionsrådgivning är vi marknadsledare i Sverige och kan erbjuda såväl djup som bred kompetens genom hela processen; från värdering, M&A och Due Diligence hela vägen till integration och rationalisering.

Vi strävar efter att alltid utmärka oss genom vårt resultatnriktade anslag och fokus på konkreta och tydliga lösningar på de problem och möjligheter som våra kunder har. Det kan handla både om interna processer (som finans, inköp, HR och IT) och kärnprocesser (som marknadsstrategi, kundupplevelse, produktion och supply chain).

Marknad och trender

Transaktionsmarknaden är rörlig och svänger med tillgång och efterfrågan på kapital och med värderingsnivåerna i olika branscher. De senaste åren har god tillgång på kapital och låga räntor bidragit till en stark marknadstillväxt. Vi har kunnat dra nytta av denna utveckling och har

ytterligare stärkt våra positioner som Sveriges största och bredaste transaktionsrådgivare.

Digitalisering och strävan efter flexibilitet är två tydliga trender som skapat både möjligheter och hot inom olika branscher genom att utmana etablerade affärsmodeller och arbetssätt. Viljan till proaktiv anpassning och innovation för att nå nya kunder och minska kostnader gör att efterfrågan på rådgivare som både förstår affärsprocesser och nya digitala lösningar är stor. PwC är mycket väl positionerade inom detta område som vi benämner ”digital transformation”.

Strategi och prioriteringar

Vårt mål är att använda vår ledande position till att aktivt driva utvecklingen av allt mer spetsiga och värdeskapande produkter inom samtliga områden. Vi ser att företagens omvärld blir alltmer komplex och att vi kan bidra med stort värde genom att hjälpa dem att skära igenom denna komplexitet så att de kan fatta bättre beslut. Vi arbetar med devisen från strategi till exekvering (Strategy through execution) för att spegla vår ambition att både hjälpa våra kunder att identifiera var värde kan skapas och hur det kan omsättas till konkreta resultat.

För att ytterligare stärka vår kapacitet att leverera på denna vision har vi förvärvat Strategy&, tidigare kallat Booz & Company, ett av världens mest välrenommerade strategikonstultbolag.

De närmaste åren är rekrytering och kompetensutveckling prioriterade områden och vi har ökat vår rekryteringstakt för att kunna möta efterfrågan på både på junior- och seniornivå.

Marknaden för rådgivningstjänster utvecklades starkt under 2014/2015. Affärsområdet Advisory växte flera gånger snabbare än marknaden, samtidigt som lönsamheten förbättrades avsevärt. Vi ser detta som ett tydligt bevis på att våra tjänster utvecklas väl för att möta kundernas behov.

Emanuel Ramstedt, Advisory



Exempel på våra tjänster

- Strategirådgivning
- Värdering och M&A
- Finansiell och kommersiell Due Diligence
- Digitalisering
- Processförbättring
- Förändringsledning

Advisory

Omsättning

544 miljoner kronor

Antal medarbetare

255

Namn: Johan Jerresand

Affärsområde, befattning och nivå i karriärtrappan: Consulting/Advisory, Director

Antal år på PwC: 2

Utbildning: Matematikerlinjen med inriktning på datalogi och matematisk statistik på masternivå

Därför brinner jag för mitt jobb: Jag bidrar till att frigöra den enorma potential som finns i organisationer genom att säkerställa att intressenter får korrekt och relevant information i rätt tid och på rätt sätt – det är enormt stimulerande!

Tre saker som karaktäriserar mitt jobb: Utmanande, stimulerande och utvecklande.

Mina bästa karriärtips: Lyssna och sätt dig in i andras situation samt utmana dig själv och din omgivning för att hitta nya och smartare lösningar på uppkomna problem och utmaningar.

Karriärutveckling som jag hoppas på: Partner inom informationshantering.

Tre ord som beskriver min fritid: Avkopplande, familjär och utforskande.



Johan Jerresand – Director som frigör kundernas potential

”PwC ser, precis som jag, stora möjligheter i att organisationer kan arbeta mer faktabaserat och informationsdrivet. Jag har jobbat med rådgivning inom informationshantering i mer än 20 år och på PwC använder jag mina erfarenheter i större sammanhang. Jag brinner verkligen för att skapa värde genom effektiv informationshantering!”

Namn: Raman Atroshi

Affärsområde, befattning och nivå i karriärtrappan: Tax, Associate

Antal år på PwC: Cirka 1,5 år.

Utbildning: Jurist

Därför brinner jag för mitt jobb: Det är varierande och utmanande. Självklart för de härliga kollegorna också!

Tre saker som karakteriserar mitt jobb: Lärorikt, utmanande och intressant.

Mina bästa karriärtips: Att vara nyfiken och driven, men att samtidigt ha lite tålamod. Allt kan inte hända på en gång.

Karriärutveckling som jag hoppas på: Det verkar vara en härlig utmaning att projektleda och möta våra kunders förväntningar.

Tre ord som beskriver min fritid: Resa, träna och umgås med vänner.

A portrait of Raman Atroshi, a woman with long dark hair, wearing a black top, smiling slightly. The background is a blurred office interior.

Raman Atroshi – driven Associate med reslust

”Jag har en stark drivkraft och är väldigt nyfiken. Därför passar PwC mig! Här har jag stora möjligheter att utvecklas eftersom vi har spetskompetens inom alla områden. Jag drömmer också om att jobba utomlands och den drömmen tror jag kan besannas inom PwC.”



Tax

Skattefrågor allt högre upp på företagens agenda

Affärsområde Tax erbjuder ett brett spektrum av tjänster inom skatterådgivning. Erbjudandet anpassas kontinuerligt till kundernas efterfrågan, som i sin tur påverkas av den föränderliga skattemiljö vi just nu lever i. Under det senaste året har efterfrågan ökat på bland annat tjänster inom skatteprocesser och skatterevision.

Erbjudande

PwC:s skatte kunder finns bland såväl stora noterade bolag som mindre familjeägda företag. Vi har kunder inom alla segment och branscher, både inom privat, offentlig och ideell sektor. Hälften av kunderna är stora privatägda och noterade företag och organisationer och hälften är små och medelstora ägarledda företag.

Tjänsterna omfattar bland annat inhemsk och internationell företagsbeskattning, indirekt skatt, internprissättning, personbeskattning, transaktionsrelaterad skatterådgivning samt beskattning av ägarledda företag och deras ägare. Vi har dessutom specialistkompetens inom ett antal branscher såsom private equity, fastighetsbranschen, den finansiella sektorn och den ideella sektorn.

Den föränderliga skattemiljö som nu råder leder till att vi ständigt anpassar och utvecklar våra tjänsteerbjudanden. Under det senaste året har vi bland annat mött en ökad efterfrågan inom skatteprocesser och skatterevision.

Det internationella PwC-nätverket är viktigt för att vi ska kunna ge våra kunder ett komplett och högkvalitativt tjänsteerbjudande. De förändringar som för närvarande pågår inom skatteområdet ställer allt högre krav på oss som skatterådgivare och genom nätverket har vi både nationell och internationell kompetens.

Marknad och trender

Efterfrågan på skatttjänster ökar, bland annat på grund av nya regleringar i Sverige och EU samt fortsatt globalisering. Vi ser också att skatt har flyttats högre upp på agendan hos företagen.

OECD:s uppdrag kring BEPS (Base Erosion and Profit Shifting – angående multinationella företags skatteplanering för att undgå skatt) – samt debatten kring “fair share of taxes” och frågan om vad som är rätt skatt fortsätter att påverka näringslivet.

För de mindre och ägarledda företagen har de nya 3:12-reglerna, och osäkerheten kring dessa, spelat en stor roll.

Ökat behov och krav på transparens från marknaden leder också till att företag ser över sina övergripande skattestrategier både på nationell och internationell nivå. I Sverige ledde dessutom riksdagsvalet i september 2014 – och de efterföljande parlamentariska utmaningarna – till större oro och osäkerhet gällande skatt för företag.

Efterfrågan på tjänsterna inom affärsområde Tax drivs också av en ökad aktivitet på transaktionsmarknaden, såväl inom fastighetssektorn som inom bolagssektorn.

Strategi och prioriteringar

Att fortsätta utveckla och erbjuda tjänster som svarar upp mot förändrade regleringar är högsta prioritet för affärsområde Tax.

Vi kommer även att fortsätta driva diskussionerna om framtidens skatter – dels för att stärka kunskapen hos våra kunder, dels för att bidra till ett långsiktigt hållbart skattesystem. Som ett led i detta deltar vi i debatter, bjuder in till skatteevenemang samt skriver artiklar och inlägg på Sveriges skatteblogg Tax matters.



Magnus Johansson,
Tax

Exempel på våra tjänster

- Företagsbeskattning
- Indirekt skatt
- Internprissättning
- Personbeskattning

Andel av koncernen

Omsättning

607 miljoner kronor

Antal medarbetare

320

”Skatt har flyttats högre upp på agendan hos företagen.”



Kvalitet och riskhantering

Kompetens och processer som möter marknadens krav

Medarbetarnas kompetens och engagemang lägger grunden för den kvalitet vi levererar i vårt dagliga arbete. Vi anpassar ständigt våra riktlinjer och processer efter förändrade professionella krav – både från kunder och samhället i övrigt.

Våra processer utgör grundpelarna för att säkerställa en god kvalitet genom hela leveransen till våra kunder.

PwC:s ledningsgrupp (se sidan 38) är ytterst ansvarig för genomförandet av verksamhetens strategiska inriktning och ansvarar även för införande och utveckling av verksamhetens policyer och riktlinjer. I det ingår även ansvar för att PwC har ändamålsenliga system och rutiner för intern kontroll.

Ledningen ansvarar även för att upprätthålla en kultur och beteenden som ligger i linje med vår uppförandekod, Code of Conduct. Utbildningar om uppförandekoden genomförs kontinuerligt för samtliga medarbetare.

Verktyg och processer

PwC:s policyer och rutiner för styrning av verksamheten uppdateras regelbundet för att återspegla förändrade krav. Vi har också en praktisk vägledning för uppdragshandling som alltid finns tillgänglig för våra medarbetare.

PwC har riktlinjer beträffande oberoende, som bygger på PwC-nätverkets riktlinjer som baseras på svenska regelkrav och standarder. PwC övervakar strikt efterlevnaden av krav på oberoende avseende finansiella intressen och affärsrelationer med kunder.

Andra viktiga principer är riktlinjer för godkännande av nya kunder och nya uppdrag samt

prövning av fortsatta kundrelationer. Varje uppdragsansvarig partner ser till att uppdragen bemannas med medarbetare som har rätt kompetens och erfarenhet.

Avstämning med kollegor är en viktig del i arbetet för att säkerställa god kvalitet i uppdragen. Vi har riktlinjer som anger när formella avstämningar är obligatoriska.

Uppdragsteamen stötts av tekniska experter som följer utvecklingen inom redovisning, revision och andra relevanta områden och som fungerar som avstämningsparter i olika frågor samt förser organisationen med information och generell vägledning.

Kvalitetskontroller och fortlöpande förbättringar

Vårt system för intern kvalitetssäkring är uppbyggt för att styrelse och ledning ska kunna identifiera väsentliga risker i verksamheten och hantera dessa risker med rutiner, kontroller och andra åtgärder.

Utvärderingar av intern kontroll av kvalitet i verksamheten genomförs löpande. Resultatet av utvärderingarna gör att styrelse och ledning kan vidta åtgärder baserat på de iakttagelser som gjorts. Övervakning av att kvalitetsfrågor hanteras på lämpligt sätt är av största vikt för PwC:s utveckling.

Vi utvärderar och utvecklar ständigt våra policyer och rutiner så att kvaliteten håller fortsatt hög nivå i en föränderlig miljö. En granskning av systemet för kvalitetskontroll utförs årligen, vilken inkluderar prövning av effektiviteten av kontroller i enlighet med den gällande internationella standarden för kvalitetskontroll, ISQC1.

Varje år görs också kvalitetskontroller av ett stort antal uppdrag och alla uppdragsansvariga blir granskade minst en gång vart femte år. Om kvalitetsbrister identifierats så åtgärdas

dessa snarast möjligt. Ansvarig revisor och andra berörda får stöd gällande förändringar för att säkerställa att brister inte upprepas.

Utöver interna kvalitetskontroller utför även tillsynsmyndigheter inom och utom Sverige regelbundna kontroller. Kvalitetsaspekten är en viktig del i den personliga utvärderingsprocessen och brister kan därför påverka partners och medarbetares ersättningar.

Skadeståndsanspråk – en risk vi måste leva med

Stämningar mot revisionsföretag har ökat i antal och omfattning. Vi gör allt vi kan för att förebygga dessa ärenden men måste acceptera att förekomsten av dem är en risk relaterad till vår affär och något som vi behöver vara förberedda på att hantera.

Medskapare av ett mer hållbart näringsliv och samhälle

Hållbar utveckling innebär att vi driver vår egen affär mot ökad hållbarhet, att vi hjälper våra kunder att göra detsamma och, i förlängningen, att vi medverkar till ett mer hållbart näringsliv och samhälle.

För att ägna oss åt rätt saker prioriterar vi de områden där vi kan göra mest nytta. Som marknadsledare i vår bransch ser vi det som självklart att sätta hållbarhet i fokus.

Strategi för PwC Sverige

PwC:s uppdrag är att bidra till ett väl fungerande och förtroendeingivande privat, offentligt och ideellt företagande. Bolagets hållbarhetsstrategi stödjer detta uppdrag.

PwC Sveriges strategi är kopplad till PwC:s globala hållbarhetsstrategi och har anpassats till de förutsätt-

ningar som gäller i Sverige. Information om PwC:s globala åtaganden finns på pwc.com.

Vidare är hållbarhetsstrategin uppdelad i två delar; att göra rätt och att bidra till förändring. Konkret betyder det att vi driver PwC med integritet och ansvar, med fokus på väsentliga frågor givet vår bransch och verksamhet samt de krav som omvärlden ställer på oss. Det betyder också att vi använder vår kompetens, röst och våra relationer för att göra positiv skillnad för vår omvärld. Ofta sker detta i samverkan med branschkollegor och andra aktörer, exempelvis genom vår branschförening FAR.



Läs mer i vår Hållbarhetsredovisning, www.pwc.se/corporate-responsibility

Fokuserade insatser

PwC:s insatser för en hållbar utveckling fokuseras till fyra områden.



Marknad

PwC agerar ansvarsfullt och respektgivande i alla uppdrag och relationer. PwC stödjer kundernas hållbara tillväxt genom att minska risker och ta vara på möjligheter kopplade till hållbarhetsagendan.



Miljö och klimat

PwC minimerar bolagets miljöpåverkan. Fokus ligger på minskade koldioxidutsläpp, bland annat genom reducerad energiförbrukning på kontoren och genom smartare tjänsteresor.



Medarbetare

PwC investerar i varje medarbetares utveckling. PwC skapar förutsättningar genom att främja en kultur av delaktighet, innovation och mångfald samt en hälsosam balans mellan arbete och privatliv.



Samhälle

PwC bidrar till samhället inom områden nära bolagets kärnverksamhet. PwC skapar möjligheter inom utbildning och lärande samt inom entreprenörskap och innovation.



Hållbarhet: Marknad

För ett starkare näringsliv

PwC utvecklar tjänster för att kunder i Sverige och världen ska kunna ta vara på möjligheterna och minska riskerna som hållbarhetsagendan medför. På så vis bidrar vi till näringslivets och samhällets hållbara tillväxt och utveckling.

Tjänster för ett hållbart samhälle

På ett övergripande plan bidrar PwC till ett hållbart näringsliv och samhälle genom att:

- Tillhandahålla tjänster som möjliggör hållbar tillväxt, genom att minska riskerna och ta vara på möjligheterna som förändrade förutsättningar medför.
- Utveckla nya tjänster som bidrar till organisationers anpassningsförmåga och sätt att verka.
- Utveckla nya metoder för att mäta socialt och miljömässigt värde, i tillägg till finansiellt värde.

Mer konkret består PwC:s hållbarhetsrelaterade erbjudande dels i att införliva hållbarhetsperspektivet i de traditionella tjänsterna inom revision, redovisning, skatt och affärsrådgivning och dels i att erbjuda specifika tjänster för hållbart företagande. Utbudet av tjänster för hållbart företagande är brett och vi prioriterar utvecklingen av dessa tjänster.

Affärer med hög etik

Att bidra till ett hållbart näringsliv och samhälle består givetvis inte enbart av innehållet i vårt erbjudande, utan också i vårt sätt att tillhandahålla dessa tjänster och att göra affärer.

PwC:s integritet, oberoende och korrekta uppträdande är helt grundläggande för vår möjlighet att verka på marknaden. Det kräver att var och en som företräder PwC agerar i linje med gällande lagstiftning samt bolagets värderingar och regler. Inom PwC gäller nolltolerans mot oetiska affärsmetoder och korruption, vilket framgår i PwC:s affärssetiska riktlinjer. Vem som helst kan anonymt anmäla åsidosättanden av PwC:s affärssetiska riktlinjer via pwc.se.

Kvalitet från start till slut

PwC:s system för intern kvalitetssäkring är uppbyggt för att styrelse och ledning ska kunna

identifiera och hantera väsentliga risker i verksamheten. Utvärderingen sker med olika frekvens på uppdragsnivå och på övergripande nivå i PwC. Styrdokument, rutiner och kontroller – liksom medarbetarnas kompetens – anpassas och utvecklas på det sätt som krävs för att vi ska kunna fortsätta att leverera med hög och jämn kvalitet.

Långsiktiga relationer till leverantörerna

PwC:s målsättning är att utveckla långsiktiga och givande relationer med ett begränsat antal leverantörer, framför allt då det gäller affärs-

kritiska inköp. PwC föredrar proaktiva partners med förmåga att effektivisera och förbättra vår verksamhet.

Majoriteten av våra leverantörer finns i Sverige och ett antal av dem klassas som strategiska. I samband med upphandling ombeds potentiellt nya strategiska leverantörer att fylla i en självdeklaration gällande bland annat miljö, etik och sociala frågor. Då ett avtal är på väg att löpa ut ser vi över samarbetet och villkoren. Miljömässiga och sociala hänsyn ingår även i den översynen.



Namn: Erik Jansen

Affärsområde, befattning och nivå i karriärtrappan: Kommunal revision, juniorkonsult

Antal år på PwC: Sedan augusti 2015

Utbildning: Pol. Kand inom statsvetenskap med inriktning mot nationalekonomi

Därför brinner jag för mitt jobb:

Jag har ett väldigt stort samhällsintresse och det kommer till nytta här.

Tre saker som karakteriserar mitt jobb:

Frihet, möjligheter och utveckling.

Mina bästa karriärtips: Följ hjärtat vad gäller utbildning och ta chansen att göra praktik.

Karriärutveckling som jag hoppas på:

Jag har nyligen börjat och förbereder mig på de utmaningar som jobbet innebär.

Tre ord som beskriver min fritid:

Hemkärlek, löpning och resor.



Erik Jansen – statsvetare som förbereder sig och blickar framåt

”Jag tror att ett bra karriärtips är att tänka framåt och förbereda sig redan nu på vad som komma skall. En officer sa en gång till mig: ”En godkänd soldat gräver en grop när order om detta ges. En mycket väl godkänd soldat förstår att gropen ska bli ett värn och skottfältsröjer samt bär dit ammunition”. Det brukar jag tänka på ibland.”



Hållbarhet: Medarbetare Människor för oss framåt

PwC lever och växer av, med och för människor. Relationer är det mest värdefulla vi har – inte minst relationerna till våra 3 600 medarbetare. Vi vårdar relationen till medarbetarna genom att bygga en kultur av delaktighet, innovation och mångfald samt genom att möjliggöra en hälsosam balans mellan arbete och privatliv.

PwC och medarbetarna

Att investera sin tid och kompetens i PwC är meningsfullt – vi har ett viktigt uppdrag och vårt genomslag är omfattande. Sammantaget finns PwC-nätverket representerat i 157 länder och har 195 000 medarbetare. Vi verkar inom en mängd områden, tjänsteutbudet utvecklas ständigt och medarbetarna har gott om möjligheter att växa i företaget, på hemmaplan och internationellt.

Vid årets utgång var vi 3 565 medarbetare inom PwC Sverige, varav 2 095 kvinnor och 1 470 män. Under året fick vi 446 nya medarbetare medan 524 kollegor lämnade PwC.

Ny på PwC

Varje år börjar mellan 350-450 personer på PwC – omkring två tredjedelar är juniora. För att kunna utöka medarbetarstyrkan med rätt personer lägger vi mycket kraft på dialog med kandidater. Vi vänder oss till fyra målgrupper: gymnasieekonomer, studenter, young professionals och senior professionals.

Den som börjar sin professionella bana hos PwC erbjuds ett grundligt introduktionsprogram med en coach samt en rad olika utbildningar. De omfattande utbildningsinsatserna för juniorer stärker inte bara PwC:s och branschens kompetensbas, utan hela Sveriges – många av landets ekonomer har börjat sin bana hos oss.

Växa med PwC

När det gäller utveckling tillämpar vi 70-20-10-principen. Runt 70 procent av lärandet handlar om att växa i den aktuella positionen – på PwC är det inte svårt med tanke på våra många och intressanta kunder och projekt. Samma sak gäller för de 20 procenten av lärandet som sker med hjälp av människor i ens närhet – PwC:s medarbetare är kvalificerade personer med djup kompetens inom en mängd områden. Resterande 10 procent ägnas åt formell kompetensutveckling och även här finns ett väl tilltaget utbud.

PwC använder en digital plattform för att hantera våra utbildningar. Här kan man anmäla sig till traditionella utbildningar, genomföra online-utbildningar samt följa upp sina utbildningsaktiviteter. Det finns också möjlighet att fördjupa sig inom specifika områden för att sedan kompetensutveckla kollegor.

Ledarskap i PwC

Var och en inom PwC är ledare. Jobbet och uppdragen kräver att man leder sig själv och andra för att tillsammans åstadkomma resultat. Därtill definierar vår kompetensmodell vad som krävs av formella ledare på respektive nivå. PwC:s ledare har stort ansvar för att utveckla medarbetarna och tillämpar ett coachande förhållningssätt för att se potential, ge stöd och hjälpa till att skapa nya möjligheter.

Fokus på kompetens ökar mångfalden

Hos oss är det kompetens och värderingar som styr – vi vill ha de mest talangfulla medarbetarna. Kön, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, könsöverskridande identitet eller uttryck, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller ålder får inte hindra oss från att rekrytera och behålla de bästa.

Trots goda föresatser och aktiva insatser återstår en hel del att göra inom mångfald och jämställdhet. I början av året antogs tre strategier

och planer för ökad mångfald och jämställdhet: global och svensk strategi för mångfald, plan för lika rättigheter och möjligheter samt en jämställdhetsplan med aktiviteter. Dokumenten avser verksamhetsåren 2015–2017.

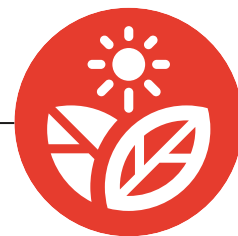
Under året har vi valt att fokusera på kön, etniskt tillhörighet och funktionsnedsättning.

Förutsättningar för hälsa

En mängd faktorer inverkar på medarbetarnas hälsa och välbefinnande. Mycket av det kan vi påverka – sammantaget gör vi det genom att anstränga oss för att vara en bra arbetsgivare. PwC Sverige erbjuder anställningstrygghet och kompetensutveckling för att stärka förmågan att ta sig an nya uppgifter och större ansvar. En kultur där återkoppling står högt i kurs inverkar också positivt. Vår kompetensmodell tydliggör förväntningarna och med tydlighet kommer trygghet. Givetvis finns även ett omfattande hälsoarbete där medarbetarna har tillgång till vårdförsäkring, företagshälsovård, hälsokontroller och friskvård. Fokus ligger på att förebygga ohälsa.

Nära dialog med medarbetarna

För att säkra medarbetarnas och bolagets utveckling krävs nära interaktion med medarbetarna. Dialogen sker på en mängd sätt, informellt och formellt. I tillägg till dialogen i vardagen går det att exempelvis chatta med ledningen på olika teman och medarbetarna kan utvärdera PwC:s ledare i en särskild process. Medarbetarnas viktigaste formella möjlighet att ge sin syn på PwC och hur det är att jobba i verksamheten är den årliga medarbetarundersökningen Global People Survey. Enkäten har stor genomslagskraft i vårt internationella nätverk och resultatet används i affärsplaneringen och utvecklingen av PwC på global och lokal nivå.



Hållbarhet: Miljö och klimat

Verksamhet och tjänster med miljöhänsyn

PwC strävar efter att minska den egna miljöpåverkan, med kontor och resor i fokus. Utöver det stödjer och uppmunttrar vi andra att göra detsamma, framför allt våra kunder och leverantörer.

PwC Sverige har en miljöpolicy som adresserar våra mest väsentliga miljöaspekter och som stödjer arbetet med att minska vår miljöpåverkan. För att nå längre med miljöinsatserna jobbar vi mot ett antal miljömål. PwC ska minska energiförbrukningen samt minska koldioxidutsläppen från energiförbrukning och tjänsteresor med 20 procent till år 2018.

Minskad energianvändning

Energianvändningen i och utsläppen från våra lokaler fortsatte att minska under året. Flera faktorer bidrog till den positiva utvecklingen; vi fortsatte att energieffektivisera lokalerna, vi ökade andelen el från förnybara källor och behovet av uppvärmning var ovanligt litet på grund av årets varma väder. Dessutom moderniserar vi PwC Sveriges två största kontor och räknar med positiva effekter på miljöprestandan.

Resor med miljön i åtanke

Vi är omkring 3 600 medarbetare som reser en del och det krävs aktiva insatser för att minska

miljöpåverkan från tjänsteresorna. Framför allt strävar vi efter att minska resandet med flyg och bil samt öka användningen av telefon- och videokonferenser. Idag står flygresor för två tredjedelar av PwC:s totala koldioxidutsläpp. Grunden för dessa insatser är PwC:s resepolicy, som innefattar miljöhänsyn.





1 100
deltagare



8
veckor



15 124
aktiviteter



PwC antog miljöutmaning

Årets miljöaktivitet inom PwC var interna tävlingen CR Challenge, där chefer och medarbetare utmanade sig själva och varandra i miljöbättre beteende. Målet var att öka medvetenheten om hållbarhet i allmänhet och miljö i synnerhet. Deltagarna delades in i lag och antog olika miljöutmaningar. Aktiviteterna var värda olika många poäng och registrerades varje dag i en app som tagits fram specifikt för CR Challenge. Deltagarna kunde ladda upp bilder i appen och också följa egna och andras resultat i en poängtavla. Det gick också att kommentera och anta extra utmaningar via intranätet. CR Challenge blev riktigt lyckat, inte bara för de som vann. Det blev tydligt vad var och en kan göra för att minska PwC:s fotavtryck och hur mycket vi kan åstadkomma tillsammans.



Hållbarhet: Samhälle

PwC i samhället

PwC vill skapa förutsättningar för mångfald, lärande, entreprenörskap och innovationskraft. För oss är det fundamentet för ett hållbart samhällsbygge. Våra initiativ gör nytta här och nu, och på längre sikt – PwC bidrar till en rad olika initiativ och till forskning.

Utöver den nytta PwC skapar genom vår affär bidrar vi med resurser samt tid och kompetens på ideell basis. Vi får också mycket tillbaka – PwC:s medarbetare växer i sina yrkesroller och på det personliga planet och vi fördjupar våra relationer till kunder och andra partners.

Mentorskap ökar möjligheter

Respekt för andra är en fundamental del i PwC:s kultur och uppförandekod och vi vill verka för att samma anda ska präglade det svenska samhället.

Mitt Liv är ett socialt företag som arbetar för att öka integrationen på arbetsmarknaden. Samarbetet med Mitt Liv är en del i PwC:s sats-

ning på mångfald och ett bidrag till ett välkomnande klimat, där människor respekterar varandra oavsett bakgrund. Genom en utbildning och mentorprogrammet Mitt Livs Chans får personer med utländsk bakgrund möjlighet att etablera nya kontakter och bygga ett professionellt nätverk. PwC:s medarbetare erbjuds att vara mentorer i programmet och under året tog 17 av oss chansen.

Lärande för oss framåt

PwC vill bidra till att unga intresserar sig för och utvecklas inom matematik. PwC samarbetar med Mattecentrum, en ideell förening som erbjuder gratis hjälp till alla som läser matematik. Elever kan få stöd i 90 räknestugor i 27 städer och via verktyget Matteboken.se. Det finns även andra tjänster, bland annat pluggkonvent inför de nationella proven. PwC stödjer Mattecentrum, både ekonomiskt och med volontärer som bidrar med sin kunskap i räknestugorna och vid konventen.

Utmaning i entreprenörskap

PwC är en av grundarna av och bidrar till Business Challenge. Programmet går ut på att stötta

företagare i åldrarna 18–30 år från idé till första kunden. Business Challenge leder inte bara till att fler företag startas utan också till att unga utvecklar sina förmågor och skaffar erfarenheter som är värdefulla oavsett om de blir företagare eller anställs av andra. Business Challenge är precis som namnet antyder också en utmaning. Vinnarna i kategorin där PwC ingår i juryn, sociala entreprenörer, blev Circle, en app som hjälper användaren att skänka gamla kläder och belönar dem för det.

Starka band till studier och forskning

PwC har starka band till studier och forskning. Vi bidrar till undervisningen på flera universitet och erbjuder uppsatspraktik på våra kontor runt om i landet. Relationerna till de olika lärosätena utvecklas också genom våra många kontakter med institutioner och studentorganisationer. PwC samarbetar också med Handelshögskolan i Stockholm, där vi bland annat bidragit till en professur i redovisning och revision.

Givande samarbete med mattecentrum – även för PwC:s medarbetare

Matte var ett av mina favoritämnen i skolan och jag tror på att ha en bra pluggmiljö. Det känns roligt att hjälpa till och på så vis bidra till samhället.

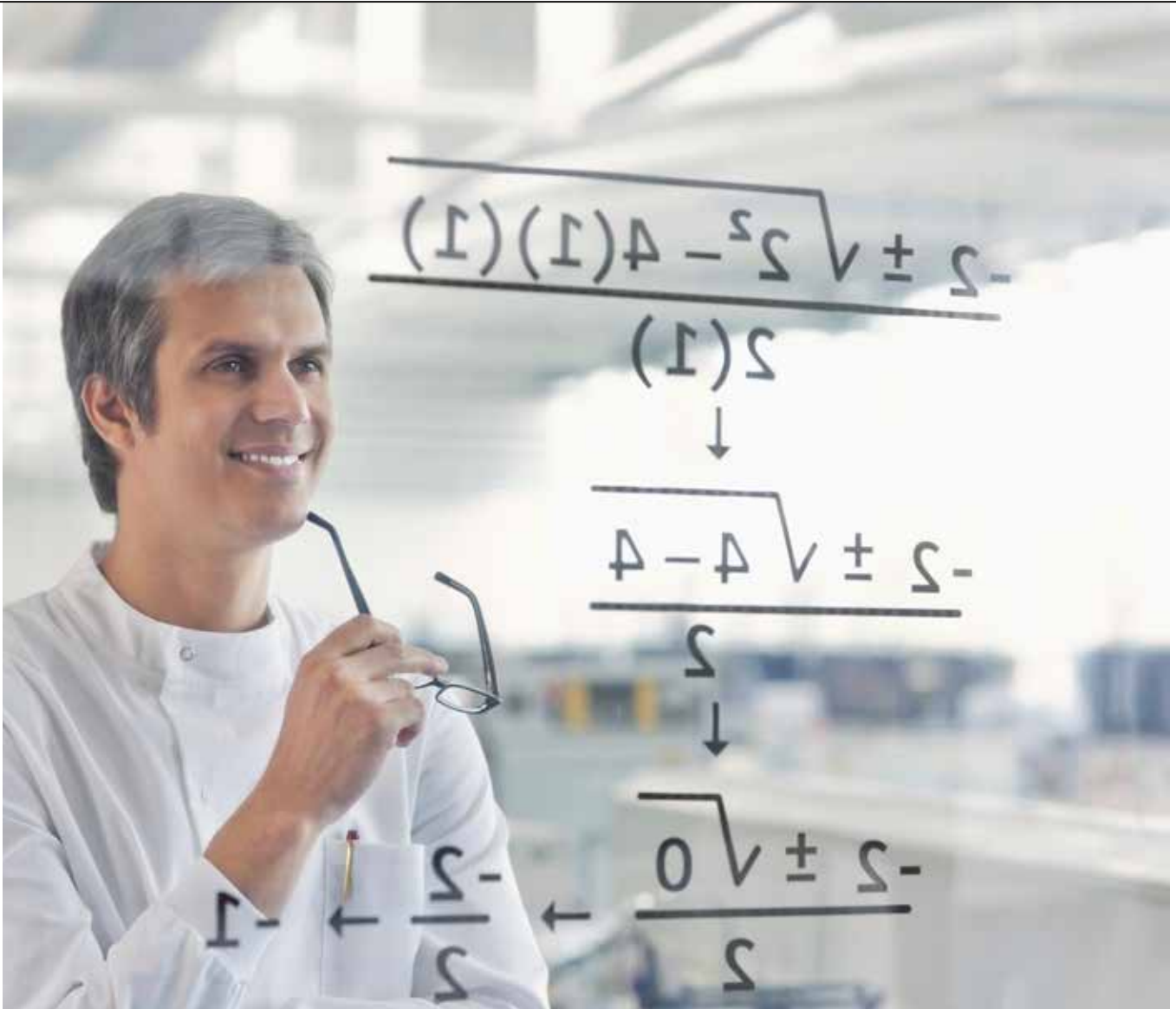
Sara Svensson Emanuelsson, revisorsassistent

Många av mattestugans deltagare kommer från min gamla skola. Genom att hjälpa till i Mattecentrum försöker jag ge något litet tillbaka till skolan.

Viktoria Persson, redovisningsassistent

Det är en fin service till skolorna, ger mer förberedda framtida medarbetare och ger mig en direkt känsla av att göra samhällsnytta.

Josefin Larsson, revisorsassistent



PwC:s ekonomiska tillskott till samhället

PwC skapar ett betydande värde till såväl näringslivet som samhället genom vår verksamhet. PwC tillför också ett betydande ekonomiskt bidrag till de statliga finanserna och därigenom till samhället i stort genom skattebetalningar på de inkomster som genereras i vår verksamhet.

Skatter och avgifter, Mkr	FY15	FY14
Arbetsgivaravgifter	531	605
Skatt på löner och ersättningar	638	641
Moms (netto)	762	701
Bolagsskatt	210	141
Total	2 141	2 088



Vår styrning och ledning

Partners styr företaget med stöd av traditionella bolagsorgan

Vi är en partnerledd organisation, vilket innebär att verksamheten leds av samtliga i företaget verksamma partners. Ramverket för samverkan mellan partners är en kultur som präglas av gemensamma värderingar, ansvarstagande och initiativkraft.

Våra partners samverkar på olika sätt och i olika forum i frågor som rör vår löpande verksamhet. Varje partner har sin egen roll med mål som definieras i den personliga planen för verksamhetsåret. De personliga planerna syftar till att målen i den affärsplan som styrelsen fastställer ska nås genom partners personliga åtaganden.

Det största formella samverkansforumet för partners är partnerstämman. Under verksamhetsåret 2014/15 hölls två ordinarie stämmor i oktober respektive februari, samt en extra stämma i juni.

Vid stämman i oktober 2014 togs bland annat sedvanliga beslut om aktieförändringar och vinstdelning samt val av styrelseledamöter. Vidare fördes gruppdiskussioner kring två framåtriktade temaområden; digitalisering respektive utveckling av samarbetsformerna inom PwC-nätverket. Inför denna stämma tillämpades ett nytt teknikupplägg där alla partners i förväg fick tillgång till inspelade redogörelser från ledare för olika delar av verksamheten, som var åtkomliga via datorer, iPhones och iPads.

Vid stämman i februari 2015 skedde bland annat inval av 15 nya partners, varav sex kvinnor, från och med 1 juli 2015. Vidare gjordes en presentation av vår strategiska samarbetspartner Google kring deras verktyg och arbetssätt samt de nya möjligheter för våra medarbetare och tjänsteerbjudanden till våra kunder som öppnas genom detta samarbete.



En extra stämma i juni 2015 var fokuserad på information kring den fortsatta utvecklingen av formerna för det internationella samarbetet i PwC-nätverket, som syftar till att vi når vår gemensamma "Vision 2020". Som ett led i detta har PwC-nätverket enats om att anta nya standarder som reglerar kraven på de nationella PwC-företagen med syfte att enklare och tydligare än tidigare säkerställa gemensamma arbetssätt i frågor kring bland annat strategi, varumärke, teknologi, investeringar, ledarskap, styrmodeller, kundarbete, kvalitet och etik. Det informerades också om den nya och tydligare modellen för gemensam samverkan inom EMEA-regionen som infördes från och med den 1 juli 2015. Det överordnade syftet med förändringarna är att vi ska säkerställa att vi kan erbjuda våra internationella kunder ett samlat och enhetligt tjänsteerbjudande med tillgång till kvalificerade specialister oavsett geografi, samt att vi genomför gemensamma investeringar inom områden såsom till exempel processutveckling, teknologi, nya tjänsteområden och tillväxtmarknader. Vidare beto-

nas behovet av närhet och anpassning till mindre lokalt verkande kunder utifrån respektive marknads karaktär samt anpassade tjänsteerbjudanden.

Traditionella bolagsorgan

För att nå en effektiv samverkan och beslutskraft så är verksamheten också organiserad som i ett traditionellt aktiebolag med flera bolagsorgan med definierade uppgifter, vilka närmare beskrivs nedan.

Styrelsen

Styrelsen består av 13 partners med syfte att bidra med kunskap och erfarenheter från våra olika affärsområden samt geografiska regioner. Partnerstämman utser vilka partners som ska ingå i styrelsen. Det sker viss rotation bland partners som intar roll som styrelseledamöter. Två styrelseposter roterades i början av verksamhetsåret, det vill säga den 1 juli 2014, och två poster roterades från och med den 1 juli 2015. I styrelsen finns också två arbetstagarrepresentanter.

Styrelsen fastställer årligen en skriftlig arbetsordning som bland annat klargör styrelsens ansvar, sammanträdesplan, kallelse, föredragningslista och arbetsfördelning.

Styrelsen har inrättat tre kommittéer i syfte att åstadkomma en effektivare beredning av styrelsens arbete kring prioriterade områden; Klientkommittén, Personalkommittén samt Risk- och verksamhetskommittén.

Styrelsens arbete omfattar främst strategiska frågor, affärsplaner, budget, bokslut och förvärv samt andra frågor som enligt beslutsordningen ska behandlas av styrelsen. Redovisning av utvecklingen av bolagets verksamhet och ekonomi i förhållande till budget och affärsplan har varit en stående punkt på dagordningen för styrelsemötena.

Styrelsen höll fem ordinarie styrelsemöten under verksamhetsåret, varav ett var ett tvådagarsmöte med särskilt fokus på strategifrågor.

Aktieägargrupp

Aktieägargruppen (AG) omfattar nio partners som utses av partnerstämman. I AG:s uppgifter ingår bland annat att förbereda förslag kring inval av nya partners, ersättningsfrågor till partners, förvalta aktieägaravtalet och att utgöra valberedning för förslag till styrelsen.

AG är också prövningsinstans för frågor från enskilda partners i förhållande till partnerkonsortiet.

Operativ ledning och organisation

Företagsledningen består av vd samt två vice verkställande direktörer.

Det operativa ledningsarbetet på högsta nivå bedrivs av en ledningsgrupp som, utöver företagsledningen, inkluderar cheferna för våra affärsområden samt chefen för affärsstödsfunktionen Human Capital. Ledningsgruppen har sammanträtt regelbundet minst en gång i månaden.

Under verksamhetsåret 2014/15 var verksamheten organiserad i fem affärsområden: Advisory, PIE Assurance, SME Assurance, Business Services och Tax.

Inom varje affärsområde leds arbetet av affärsområdeschefen och den ledningsgrupp som har utsetts av denne. Inom respektive affärsområde sker den operativa ledningen under affärsområdeschefen genom så kallade Business Units. Antalet Business Units varierar mellan affärsområdena.

Fem affärsstödsfunktioner ger centralt stöd till alla affärsområden inom områden som IT, Ekonomi, Human Capital, Marknadsföring och kommunikation samt Juridik och compliance.

Med hänsyn till vår verksamhets geografiska spridning, med kontor över hela landet, så har vi också en marknadsdimension med så kallade kluster. Klusterledarna ansvarar för att driva och koordinera marknadsarbetet avseende hela vårt tjänsteutbud i geografiska regioner på ett ändamålsenligt sätt.

PwC-nätverket

I det internationella PwC-nätverket representeras varje nation av en Territory Senior Partner (TSP). I PwC Sverige är det vd som även upprätthåller rollen som TSP. I rollen ingår att företräda den svenska firmans intressen i förhållande till PwC-nätverket. TSP har också ansvar för att säkerställa att PwC Sverige uppfyller de åtaganden som företaget har mot nätverket, vad avser att leva upp till överenskomna standarder och policyer.

2014/15 Tkr	Lön	Utdelning	Pension	Förmåner	Totalt
Styrelsens ordförande	6 600	3 750	1 054	65	11 469
Verkställande direktör	2 520	3 000	2 623	10	8 153
Partner (genomsnitt)	945	1 091	237	1)	2 273
2013/14 Tkr	Lön	Utdelning	Pension	Förmåner	Totalt
Styrelsens ordförande	4 950	2 000	1 177	68	8 195
Verkställande direktör	1 770	1 600	1 536	13	4 919
Partner (genomsnitt)	686	579	198	1)	1 463

1) Beloppet är en uppskattning. Förmånsbelopp för partners bedöms variera i intervallet cirka 10–120 Tkr/år.

Styrelse



Peter Clemedtson
Styrelseordförande
Auktoriserad revisor
Ålder: 59 år
Invald i styrelsen: 2001
Anställd sedan: 1981



Michael Bengtsson
Auktoriserad revisor
Ålder: 56 år
Invald i styrelsen: 2013
Anställd sedan: 1983



Björn Bergljung
Auktoriserad revisor
Ålder: 49 år
Invald i styrelsen: 2015
Anställd sedan: 1999



Mikael Carlén
Auktoriserad skattekonsult
Ålder: 54 år
Invald i styrelsen: 2014
Anställd sedan: 1991



Anna-Clara af Ekenstam
Auktoriserad revisor
Ålder: 54 år
Invald i styrelsen: 2012
Anställd sedan: 1986



Mikael Eriksson
Auktoriserad revisor
Ålder: 60 år
Invald i styrelsen: 2009
Anställd sedan: 1979



Ann-Christine Häglund
Auktoriserad revisor
Ålder: 49 år
Invald i styrelsen: 2013
Anställd sedan: 1990



Anders Lundin
Auktoriserad revisor
Ålder: 58 år
Invald i styrelsen: 2007
Anställd sedan: 1980



Jan Nyström
Auktoriserad revisor
Ålder: 50 år
Invald i styrelsen: 2013
Anställd sedan: 1986

Styrelse, forts.



Helen Salmonsson
Auktoriserad revisor
Ålder: 48 år
Invald i styrelsen: 2012
Anställd sedan: 2003



Lena Salomon
Ålder: 48 år
Invald i styrelsen: 2014
Anställd sedan: 1994



Per Storbacka
Ålder: 49 år
Invald i styrelsen: 2015
Anställd sedan: 2000



Magnus Willfors
Auktoriserad revisor
Ålder: 52 år
Invald i styrelsen: 2012
Anställd sedan: 1988



Peter Krassas
Personalrepresentant
Auktoriserad revisor
Ålder: 31 år
Invald i styrelsen: 2014
Anställd sedan: 2010



Yvonne Lundin
Personalrepresentant
Auktoriserad revisor
Ålder: 63 år
Invald i styrelsen: 2009
Anställd sedan: 1988–2000, 2006

Ledningsgrupp



Peter Nyllinge
Vd
Auktoriserad revisor
Ålder: 48 år
Anställd sedan: 1991



Peter Lundblad
COO, Vvd
Ålder: 56 år
Anställd sedan: 1988



Johan Rippe
Markets Leader, Vvd
Auktoriserad revisor
Ålder: 47 år
Anställd sedan: 1995



Sofia Götmar-Blomstedt
Ansvarig för PIE Assurance
Auktoriserad revisor
Ålder: 46 år
Anställd sedan: 1995



Anders Bryngelsson
Ansvarig för SME Assurance
Auktoriserad revisor
Ålder: 51 år
Anställd sedan: 1985



Magnus Eriksson
Ansvarig för Business Services
Auktoriserad redovisningskonsult
Ålder: 53 år
Anställd sedan: 2001



Emanuel Ramstedt
Ansvarig för Advisory
Ålder: 43 år
Anställd sedan: 2015



Magnus Johnsson
Ansvarig för Tax
Auktoriserad skattekonsult
Ålder: 54 år
Anställd sedan: 1989



Petra Stergel
Personaldirektör
Ålder: 46 år
Anställd sedan: 1998

Årsredovisning

Innehåll

Förvaltningsberättelse	40	Not 12 Uppskjuten skatt	52
Resultaträkning koncernen	42	Not 13 Andra långfristiga värdepappersinnehav	52
Balansräkning koncernen	43	Not 14 Andra långfristiga fordringar	52
Kassaflödesanalys koncernen	44	Not 15 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	52
Resultaträkning moderbolaget	45	Not 16 Checkräkningskredit	52
Balansräkning moderbolaget	46	Not 17 Förändring av eget kapital	53
Kassaflödesanalys moderbolaget	47	Not 18 Avsättning för pensioner	53
Noter		Not 19 Uppskjutna skatteskulder	53
Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper	48	Not 20 Övriga avsättningar	53
Not 2 Uppskattningar och bedömningar	49	Not 21 Förlagslån från aktieägare	53
Not 3 Nettoomsättningens fördelning på verksamhetsområden	49	Not 22 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	54
Not 4 Medelantalet anställda, löner, andra ersättningar och sociala avgifter	50	Not 23 Ställda säkerheter	54
Not 5 Ersättning till revisorerna	50	Not 24 Ansvarsförbindelser	54
Not 6 Operationella leasingkostnader	50	Not 25 Övriga ej likviditetspåverkande poster	54
Not 7 Goodwill	51	Not 26 Inköp och försäljning mellan koncernföretag	54
Not 8 Inventarier, verktyg och installationer	51	Not 27 Andelar i koncernföretag	55
Not 9 Ränteintäkter och liknande resultatposter	51	Not 28 Uppskjuten skattefodran	55
Not 10 Räntekostnader och liknande resultatposter	51	Styrelsens underskrifter	56
Not 11 Skatt på årets resultat	51		

Förvaltningsberättelse

PwC

Styrelsen och verkställande direktören för PricewaterhouseCoopers i Sverige AB, organisationsnummer 556126-4259, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2014-07-01 – 2015-06-30. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i tusental kronor. Uppgifter inom parentes avser föregående år.

Allmänt om PricewaterhouseCoopers i Sverige AB

PricewaterhouseCoopers i Sverige AB är moderbolag och ägs av i bolaget verksamma partners. Affärsverksamheten bedrivs huvudsakligen i dotterbolaget Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB.

Moderbolaget samt dotterbolagen Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB och PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL) vilken är samordnande enhet för medlemsföretag inom det internationella PwC-nätverket. Medlemskapet innebär tillgång till metoder, kunskap och expertis inom nätverket. Det innebär också skyldighet att följa vissa gemensamma policyer samt upprätthålla gällande standarder, vilka följs upp genom kvalitetskontroller.

PricewaterhouseCoopers i Sverige AB med tillhörande dotterbolag är verksamma på marknaden under det internationellt gemensamma varumärket PwC.

PwC är ett av de ledande revisions- och rådgivningsföretagen i världen med 195 000 medarbetare i 157 länder. I Sverige har PwC en marknadsledande ställning inom affärsområdena revision, redovisning, skatt och rådgivning.

Marknaden och händelser under året

Marknaden för PwC Sveriges tjänster har en koppling till den allmänna ekonomiska utvecklingen, men påverkas också av faktorer såsom förändringar i lagar och regelverk, teknologikutveckling med mera.

Under verksamhetsåret har efterfrågan på tjänsterna inom samtliga affärsområden varit

stark. Inom finansiell revision har dock marknaden för revision av små företag fortsatt att minska till följd av den slojade revisionsplikten.

Medarbetare

Medelantalet anställda var 3 264 (3 451). PwC satsar kontinuerligt på utveckling av medarbetare och partners med individuella utvecklingsplaner som grund.

Miljö och hållbarhet

PwC bedriver inte någon miljöfarlig verksamhet som kräver tillstånds- eller anmälningsplikt enligt miljöbalken.

För PwC betyder hållbarhet att vi driver vår egen affär på ett hållbart sätt och att vi är en katalysator för ett hållbart samhälle i stort. Vi har under verksamhetsåret bedrivit en aktiv kommunikation om vår målbild och prioriterat aktiviteter inom de områden där vi bedömer att vi kan göra mest nytta.

PwC avger en separat Hållbarhetsredovisning.

Risker och riskhantering

Inom ramen för PwC:s affärsplanearbete görs årligen en bedömning av de mest väsentliga riskerna för verksamheten.

För räkenskapsåret 2015/16 utgörs dessa bland annat av risker relaterade till nya externa regelverk och lagstiftning, risk att förlora partners och andra nyckelpersoner kritiska för framgång samt risk för skadeståndsanspråk relaterat till den verksamhet som bedrivs. Baserat på riskanalysen upprättas en plan för proaktiv riskhantering.

PwC har omfattande system, policyer och processer för kvalitetssäkring, säkerställande

av opartiskhet och självständighet för PwC och dess revisorer samt för riskhantering. Utvärderingar av dessa system och processer görs såväl internt av bland annat PwC:s internationella nätverk samt externt av tillsynsorganet Revisorsnämnden.

Förutom försäkringsavtal för att uppfylla lagkrav för ansvarsförsäkringar, har PwC ett kompletterande försäkringsskydd tecknat hos ett försäkringsbolag uppsatt av PwC:s internationella nätverk.

Det föreligger inga ärenden med skadeståndsanspråk som bedöms kunna medföra väsentlig påverkan på PwC:s framtida resultat.

Skatteverket prövade i samband med en taxeringsrevision den prissättning som tillämpas vid överlåtelse av aktier i PricewaterhouseCoopers i Sverige AB. Med anledning av denna prövning lämnade Skatteverket ett omprövningsbeslut enligt vilket man höjde underlaget för arbetsgivaravgifter i PricewaterhouseCoopers i Sverige AB för räkenskapsåret 2010/11 med 48,3 mkr. PwC överklagade Skatteverkets beslut till Förvaltningsrätten och Förvaltningsrätten meddelade i dom den 3 december 2013 att man, i enlighet med PwC:s klagan, upphävde Skatteverkets beslut. Skatteverket överklagade domen till Kammarrätten som fastställde Förvaltningsrättens dom i december 2014.

Koncentrations- och kreditriskerna i PwC:s verksamhet är begränsade. Ingen kund svarar för mer än två procent av intäkterna.

För att reducera valutakurseffekters påverkan på resultatet placeras likvida medel på utländska valutakonton i samband med att avsättning för skuld i utländsk valuta redovisas med vad som ur riskperspektiv bedöms vara materiellt belopp.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

I oktober 2013 tillkännagavs att PwCs globala nätverk hade tecknat avtal om att förvärva Booz& Company. Förvärvet tillträdde i april 2014 genom ett för ändamålet upprättat

förvärvsbolag med deläggande från ett stort antal företag i PwCs globala nätverk. I anslutning till förvärvet så ändrades varumärket under vilket verksamheten bedrivs till PwC Strategy&. Som ett led i att utveckla verksamheten och utvinna synergier så har verksamheten inom det förvärvade bolaget integrerats i PwC:s organisation per 1 juli 2015. Det innebär att Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB per detta datum har förvärvat rörelseverksamhet och inkräm från PwC Strategy& (Sweden) AB, som var det lokala dotterbolaget inom före detta Booz&Company. Överlåtelsen omfattade ett 10-tal anställda i Sverige.

Framtida utveckling

Vi förväntar en fortsatt god efterfrågan på tjänster inom alla våra affärsområden. Revisionsplikts avskaffande fortsätter att ha negativ inverkan på marknaden för finansiell revision relaterat till småföretagen. Samtidigt ser vi stor potential att öka vår försäljning av redovisningstjänster och rådgivningstjänster till detta segment. Den kontinuerliga förändring som sker avseende skatteregler förväntas fortsätta att gynna efterfrågan på skatterådgivning. Marknaden för företagstransaktioner påverkas positivt av konjunkturen och vi förväntar fortsatt god efterfrågan på våra tjänster relaterat till sådana transaktioner. Vår Consulting-affär, som nådde god tillväxt under verksamhetsåret, förväntas att fortsätta att växa inom erbjudanden under konceptet *Strategy through execution*.

Efterfrågan på bolagets tjänsteutbud bedöms bli fortsatt god på längre sikt även om det kommer att ställas krav på anpassning av våra affärer mot det så kallad PIE-segmentet (det vill säga främst noterade bolag och vissa finansiella bolag) till de regelverk som EU-parlamentet beslutade om under våren 2014, och som kommer att träda i kraft från och med 1 juli 2016.

Resultat och ställning

Koncernens intäkter uppgick till 4 662 (4 633) Mkr. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 485 (484) Mkr.

Koncernen har under året totalt investerat 34 (7) Mkr. De likvida medlen var 368 (435) Mkr vid årets slut. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 255 (278) Mkr.

	2014/15	2013/14	2012/13	2011/12	2010/11
Koncernen					
Nettoomsättning, mkr	4 662	4 633	4 648	4 603	4 439
Resultat efter finansiella poster, mkr	485	484	253	539	607
Balansomslutning, mkr	2 276	2 165	2 668	2 280	2 255
Antal anställda, st	3 264	3 451	3 676	3 711	3 443
Soliditet, %	24	21	9	19	19
Justerad Soliditet, %	33	30	17	28	28
Omsättning per anställd, tkr	1 427	1 343	1 264	1 240	1 289
Moderbolaget					
Nettoomsättning, mkr	434	457	442	442	431
Resultat efter finansiella poster, mkr	379	333	298	343	512
Balansomslutning, mkr	857	735	598	723	831
Antal anställda, st	236	252	256	247	240

Nyckeltalsdefinitioner framgår av not 1.

Finansiering

Förutom genom rörelseskulder, finansieras verksamheten med eget kapital samt inlåning från delägarna. Därutöver har koncernen en checkkredit på 200 Mkr, vilken var outnyttjad per bokslutsdagen.

Moderbolaget

PricewaterhouseCoopers i Sverige AB tillhandahåller tjänster till andra företag inom koncernen och administrerar lån från partners.

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel (kr):

Balanserade vinstmedel	170 877 557
Årets vinst	374 119 959
	544 997 516

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att till aktieägarna

(A-aktier) utdelas	
17 000 kr per aktie, totalt	310 250 000
i ny räkning överförs	234 747 516
	544 997 516

Styrelsens yttrande över den föreslagna vinstutdelningen

Styrelsen anser att den föreslagna vinstutdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av det egna kapitalet samt bolagets konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Yttrandet ska ses mot bakgrund av den information som framgår av årsredovisningen. Företagsledningen planerar inga väsentliga förändringar av befintlig verksamhet så som väsentliga investeringar, försäljningar eller avveckling.

Styrelsen föreslår att årsstämman bemyndigar styrelsen att besluta om betalningsdag.

Resultaträkning

Koncernen

	Not	2014-07-01–2015-06-30	2013-07-01–2014-06-30
Rörelsens intäkter			
Fakturerade arvoden		4 197 576	4 146 198
Förändring av ej fakturerade arbeten		-20 374	-1 676
Övriga rörelseintäkter		484 415	487 995
Summa rörelsens intäkter	2, 3	4 661 617	4 632 517
Rörelsens kostnader			
Personalkostnader	4	-2 830 161	-2 822 662
Övriga rörelsekostnader	5, 6	-1 286 392	-1 259 496
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	7, 8	-38 851	-43 600
Summa rörelsens kostnader		-4 155 404	-4 125 758
Rörelseresultat		506 213	506 759
Resultat från finansiella poster			
Ränteutgifter och liknande resultatposter	9	4 753	6 883
Räntekostnader och liknande resultatposter	10	-25 760	-29 480
Summa resultat från finansiella poster		-21 007	-22 597
Resultat efter finansiella poster		485 206	484 162
Skatt på årets resultat	11, 12	-112 570	-114 909
Årets vinst		372 636	369 253

Balansräkning

Koncernen

	Not	2015-06-30	2014-06-30
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Goodwill	7	4 458	8 730
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	8	109 007	119 565
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andra långfristiga värdepappersinnehav	13	2 833	2 833
Andra långfristiga fordringar	14	85 718	54 201
		88 551	57 034
Summa anläggningstillgångar		202 016	185 329
Omsättningstillgångar			
Upparbetade men ej fakturerade arbeten		236 822	257 195
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		1 221 482	1 067 504
Aktuella skattefordringar		68 145	90 126
Övriga kortfristiga fordringar		11 931	8 228
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	15	167 883	121 428
		1 469 441	1 287 286
<i>Kassa och bank</i>	16	368 341	435 305
Summa omsättningstillgångar		2 074 604	1 979 786
Summa tillgångar		2 276 620	2 165 115
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		268	294
<i>Fritt eget kapital</i>			
Fråa reserver		183 250	79 121
Årets vinst		372 636	369 253
		555 886	448 374
Summa eget kapital		556 154	448 668
Avsättningar			
Avsättning för pensioner	18	316 691	315 887
Uppskjutna skatteskulder	19	33 826	85 764
Övrig avsättning	20	67 615	60 982
Summa avsättningar		418 132	462 633
Långfristiga skulder			
Övriga långfristiga skulder		6 195	6 221
Förlagslån från aktieägare	21	196 200	198 450
Summa långfristiga skulder		202 395	204 671
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		113 622	115 471
Övriga kortfristiga skulder		198 625	197 719
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	22	787 692	735 953
Summa kortfristiga skulder		1 099 939	1 049 143
Summa eget kapital och skulder		2 276 620	2 165 115
Ställda säkerheter	23	87 399	79 293
Ansvarsförbindelser	24	6 347	6 197

Kassaflödesanalys

Koncernen

	Not	2014-07-01 – 2015-06-30	2013-07-01 – 2014-06-30
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat före finansiella poster		506 213	506 759
Avskrivningar		38 851	43 600
Övriga ej likviditetspåverkande poster	25	-6 449	-11 711
Erhållen ränta		4 581	6 636
Erlagd ränta		-11 483	-14 594
Betald inkomstskatt		-142 526	-185 913
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		389 187	344 777
Ökning/minskning ej fakturerade arbeten		20 374	1 676
Ökning/minskning kundfordringar		-153 978	15 030
Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar		-50 919	597 688
Ökning/minskning leverantörsskulder		-1 849	-940
Ökning/minskning övriga kortfristiga rörelseskulder		52 646	-680 256
Kassaflöde från den löpande verksamheten		255 461	277 975
Investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-256	-945
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-33 783	-7 185
Sålda materiella anläggningstillgångar		9 627	-
Placeringar i övriga finansiella anläggningstillgångar		-28 934	-33 013
Avyttring/amortering av övriga finansiella anläggningstillgångar		-2 583	-
Ökning/minskning av kortfristiga placeringar		931	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-54 998	-41 143
Finansieringsverksamheten			
Förändring av aktiekapital		-26	-1
Upptagna lån		16 624	17 700
Amortering av skuld		-18 900	-32 127
Utbetald utdelning		-265 125	-150 600
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-267 427	-165 028
Årets kassaflöde		-66 964	71 804
Likvida medel vid årets början		435 305	363 501
Likvida medel vid årets slut		368 341	435 305

Resultaträkning

Moderbolaget

	Not	2014-07-01 – 2015-06-30	2013-07-01 – 2014-06-30
Rörelsens intäkter			
Fakturerade arvoden		431 668	456 333
Övriga rörelseintäkter		2 768	787
Summa rörelsens intäkter	2, 3, 26	434 436	457 120
Rörelsens kostnader			
Personalkostnader	4	-386 498	-351 832
Övriga externa kostnader	5	-11	-25
Summa rörelsens kostnader		-386 509	-351 857
Rörelseresultat		47 927	105 263
Resultat från finansiella poster			
Anteciperad utdelning från dotterföretag		340 000	240 000
Ränteintäkter och liknande resultatposter	9	129	421
Räntekostnader och liknande resultatposter	10	-9 498	-13 082
Summa resultat från finansiella poster		330 631	227 339
Resultat efter finansiella poster		378 558	332 602
Skatt på årets resultat	11, 12	-4 438	-23 595
Årets vinst		374 120	309 007

Balansräkning

Moderbolaget

	Not	2015-06-30	2014-06-30
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	27	395 726	395 726
Andra långfristiga värdepappersinnehav	13	705	705
Uppskjutna skattefordringar	28	17 174	7
Andra långfristiga fordringar	14	33 771	25 193
		447 376	421 631
Summa anläggningstillgångar		447 376	421 631
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Fordringar hos koncernföretag		251 799	214 585
Aktuella skattefordringar		39 356	28 109
Övriga kortfristiga fordringar		109	103
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	15	4 005	3 139
		295 269	245 936
<i>Kassa och bank</i>	16	114 189	67 422
Summa omsättningstillgångar		409 458	313 358
Summa tillgångar		856 834	734 989
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		268	294
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserad vinst		170 878	132 459
Årets vinst		374 120	309 007
		544 998	441 466
Summa eget kapital		545 266	441 760
Avsättningar			
Övriga avsättningar	20	62 619	39 517
Summa avsättningar		62 619	39 517
Långfristiga skulder			
Förlagslån från aktieägare	21	196 200	198 450
Summa långfristiga skulder		196 200	198 450
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		1 001	1 327
Övriga kortfristiga skulder		15 341	18 004
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	22	36 407	35 931
Summa kortfristiga skulder		52 749	55 262
Summa eget kapital och skulder		856 834	734 989
Ställda säkerheter	23	33 771	18 227
Ansvarsförbindelser	24	316 691	316 045

Kassaflödesanalys

Moderbolaget

	Not	2014-07-01 – 2015-06-30	2013-07-01 – 2014-06-30
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat före finansiella poster		47 927	105 263
Övriga ej likviditetspåverkande poster	25	5 744	562
Erhållen ränta		129	421
Erhållna utdelningar		340 000	240 000
Erlagd ränta		-9 492	-12 608
Betald inkomstskatt		-37 941	-36 423
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		346 367	297 215
Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar		-38 088	-116 209
Ökning/minskning leverantörsskulder		-327	-3 403
Ökning/minskning övriga kortfristiga rörelseskulder		14 794	-15 963
Kassaflöde från den löpande verksamheten		322 746	161 640
Investeringsverksamheten			
Placeringar i övriga finansiella anläggningstillgångar		-8 578	-18 228
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-8 578	-18 228
Finansieringsverksamheten			
Förändring av aktiekapital		-26	-
Upptagna lån		16 650	17 700
Amortering av skuld		-18 900	-32 100
Utbetald utdelning		-265 125	-150 600
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-267 401	-165 000
Årets kassaflöde		46 767	-21 588
Likvida medel vid årets början		67 422	89 010
Likvida medel vid årets slut		114 189	67 422

Noter

Gemensamma för moderbolag och koncern

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Årsredovisningen har för första gången upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Övergången har gjorts i enlighet med föreskrifter i K3s kapitel 35. För koncernredovisningen har denna principförändring inte medfört några justeringar jämfört med tidigare års årsredovisningar, men för moderbolaget har övergången påverkat redovisningen av pensionskulder, uppskjuten skatt och eget kapital. Då förändringarna påverkat det egna kapitalet i moderbolaget endast med mindre belopp har jämförelsetalen inte omräknats. Således är de redovisade jämförelsetalen samma som redovisades i föregående års årsredovisning. På grund av principförändringen kan det i moderbolaget finnas brister i jämförbarheten mellan åren. Effekterna av övergången till K3 framgår av noter till respektive balanspost.

Redovisningsvaluta

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor och beloppen anges i tkr om inget annat anges.

Koncernredovisning

I koncernredovisningen ingår dotterföretag där moderbolaget direkt eller indirekt innehar mer än 50 procent av rösterna, eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande.

Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då ett bestämmande inflytande över företaget överförs till i koncernen och till och med den dag då detta inflytande upphör.

Koncernens bokslut är upprättat enligt förvärvsmetoden, vilket innebär att dotterbolagens egna kapital vid förvärvet, fastställt som skillnaden mellan tillgångarnas och skuldernas verkliga värden, elimineras i sin helhet. I koncernens egna kapital ingår härigenom endast den del av dotterbolagens egna kapital som tillkommit efter förvärvet. Anskaffningskostnaden för ett förvärv utgörs av verkligt värde för tillgångarna som lämnades i utbyte. Det överskott som är skillnaden mellan anskaffningsvärdet och verkligt värde för det förvärvade dotterföretagets nettotillgångar redovisas som goodwill. Koncerninterna transaktioner, saldon och orealiserade vinster på transaktioner mellan koncernföretag elimineras.

Under året förvärvade bolag inkluderas i koncernredovisningen med belopp avseende tiden efter förvärvet. Resultat från under året sålda bolag har inkluderats i koncernens resultaträkning för tiden fram till tidpunkten för avyttringen.

I moderbolagets bokslut redovisas andelar i dotterföretag till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella nedskrivningar. Som utdelning från dotterföretag redovisas endast erhållen utdelning av vinstmedel som intjänats efter förvärvet.

Fusioner

Fusion som utgör en koncernintern omstrukturering redovisas enligt koncernvärdemetoden, vilket innebär att tillgångar och skulder övertas till värden som har sin grund i den förvärvsanalys som upprättades vid det ursprungliga förvärvet av det överlåtande företaget. Fusionsdifferensen förs direkt till eget kapital.

Utländska valutor

Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs. Transaktioner i utländsk valuta omräknas enligt transaktionsdagens avistakurs.

Intäkter

Företaget vinstavräknar utförda tjänsteuppdrag på löpande räkning i den takt arbetet utförs. Pågående arbeten, ej fakturerade tjänsteuppdrag tas i balansräkningen upp till det beräknade faktureringsvärdet av utfört arbete.

Moderbolaget, som tillhandahåller tjänster inom koncernen, resultatredovisar intäkterna i den takt de uppberättas och faktureras.

Inkomstskatter

Redovisade inkomstskatter innefattar skatt som skall betalas eller erhållas avseende aktuellt år, justeringar avseende tidigare års aktuella skatt och förändringar i uppskjuten skatt.

Värdering av samtliga skatteskulder/-fordringar sker till nominella belopp och görs enligt de skatteregler och skattesatser som är beslutade eller som är aviserade och med stor säkerhet kommer att fastställas.

För poster som redovisas i resultaträkningen, redovisas även därmed sammanhängande skatteeffekter i resultaträkningen. Skatteeffekter av poster som redovisas direkt mot eget kapital, redovisas mot eget kapital.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla temporära skillnader som uppkommer mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. De temporära skillnaderna har huvudsakligen uppkommit genom att dotterföretagen vinstavräknar utförda tjänsteuppdrag på löpande räkning i den takt de faktureras och genom avsättningar till obeskattade reserver.

I moderbolaget redovisas – på grund av sambandet mellan redovisning och beskattning – den uppskjutna skatteskulden på obeskattade reserver, som en del av de obeskattade reserverna.

Immateriella tillgångar

Goodwill utgörs av det belopp varmed anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet på koncernens andel i det förvärvade dotterföretagets nettotillgångar vid förvärvstillfället.

Immateriella anläggningstillgångar skrivs av linjärt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod. Nyttjandeperioden omprövas för varje balansdagen.

Goodwill	5 år
----------	------

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar. Utgifter för förbättringar av tillgångars prestanda, utöver ursprunglig nivå, ökar tillgångens redovisade värde. Utgifter för reparation och underhåll redovisas som kostnader.

Materiella anläggningstillgångar skrivs av linjärt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod.

Inventarier, exkl konst	10 år
Kontorsmaskiner och bilar	5 år
Datorutrustning	3 år
Ombyggnation hyrd fastighet	enligt hyresavtal

Nedskrivningar

När det finns en indikation på att en tillgång eller en grupp av tillgångar minskat i värde görs en bedömning av dess redovisade värde. I de fall det redovisade värdet överstiger det beräknade återvinningsvärdet skrivs det redovisade värdet omedelbart ner till detta återvinningsvärde.

Andelar i koncernföretag och andra bolag

Andelar i koncernföretag och andra bolag värderas till anskaffningskostnad med avdrag för erforderliga nedskrivningar.

Leasingavtal

Koncernen har inga väsentliga finansiella leasingavtal varför samtliga leasingavtal redovisas som operationella leasingavtal, vilket innebär att leasingavgiften fördelas linjärt över leasingperioden.

Finansiella instrument

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar värdepapper, andra finansiella fordringar, kundfordringar, leverantörsskulder, leasingskulder och låneskulder. Marknadsvärden på finansiella instrument beräknas utifrån aktuella marknadsnoteringar på balansdagen. För övriga finansiella instrument, i huvudsak kortfristiga lån och placeringar där marknadsvärden ej finns noterade, bedöms marknadsvärdet överensstämma med bokfört värde.

Kundfordringar

Kundfordringar redovisas som omsättningstillgångar till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra kundfordringar.

Värdepapper och finansiella fordringar

Värdepapper och finansiella fordringar som är anskaffade med avsikt att innehas långsiktigt redovisas till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden, minskat med eventuell reservering för värdepappersminskning.

Värdepapper som är anskaffade med avsikt att innehas kortsiktigt redovisas i enlighet med lägsta värdets princip till det lägsta av anskaffningsvärde och marknadsvärde. Alla transaktioner med värdepapper redovisas på likviddagen.

Transaktionsexponering

Kundfordringar och leverantörsskulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurser. Inga säkringstransaktioner förekommer.

Kvittning av finansiell fordran och finansiell skuld

En finansiell tillgång och en finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen endast då legal kvittningsrätt föreligger samt då en reglering med ett nettobelopp avses ske eller då en samtida avyttring av tillgången och reglering av skulden avses ske.

Fordringar

Fordringar med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen redovisas som anläggningstillgångar, övriga som omsättningstillgångar. Fordringar upptas till det belopp som efter individuell prövning beräknas bli betalt.

Avsättningar

Avsättningar redovisas i balansräkningen när koncernen har ett legalt eller informellt åtagande som följd av inträffad händelse, det är troligt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet och när en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Tidpunkten eller beloppet för utflödet kan fortfarande vara osäkra.

Avsättning för omstruktureringsplan redovisas bara om en fastställd och utförlig omstruktureringsplan har utarbetats och införts, eller om företaget minst har offentliggjort planens huvuddrag till dem som berörs av den. Avsättningen redovisas inte för utgifter som hör samman med den framtida verksamheten.

En avsättning redovisas till den bästa uppskattningen av det belopp som krävs för att reglera förpliktelsen på balansdagen. Avsättningen tas endast i anspråk för de utgifter som avsättningen ursprungligen var avsedd för. Avsättningen diskonteras till sina nuvärden där pengarnas tidvärde är väsentligt.

Långfristiga skulder

De långfristiga skulderna är av sådan karaktär att återbetalningstiden inte kan specificeras per år.

Ersättningar till anställda

Bolagets pensionsplaner för ersättning efter avslutad anställning omfattar både avgiftsbestämda och förmånsbestämda pensionsplaner. Huvuddelen av bolagets pensionsförpliktelser täcks genom att försäkring tecknats hos försäkringsföretag. Samtliga pensionsplaner som täcks genom försäkring redovisas som avgiftsbestämda planer vilket innebär att avgiften kostnadsförs löpande.

Vissa pensionsåtaganden har inte säkerställts genom försäkring. Kapitalvärdet redovisas som en avsättning i balansräkningen utifrån erhållna besked från PRI. Räntedelen i pensionsskuldens förändring redovisas som finansiell kostnad. Övriga pensionskostnader belastar rörelseresultatet.

Pensionsförpliktelser som säkerställts genom tecknade av en kapitalförsäkring värderas till kapitalförsäkringens redovisade värde.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar.

Som likvida medel klassificeras, förutom kassa- och banktillgodohavanden, kortfristiga finansiella placeringar som dels är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuationer, dels

- handlas på en öppen marknad till kända belopp eller
- har en kortare återstående löptid än tre månader från anskaffningstidpunkten.

Nyckeltalsdefinitioner

Soliditet

Eget kapital och obeskattade reserver (med avdrag för uppskjuten skatt) i förhållande till balansomslutningen.

Justerad soliditet

Eget kapital och förlagslån från aktieägare i förhållande till balansomslutningen.

Not 2 Uppskattningar och bedömningar

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med K3 och kräver att företagsledningen gör bedömningar, uppskattningar och antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Uppskattningar och bedömningar ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period som uppskattningen gör om den endast påverkat denna period, eller i den period som ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Bedömningar av företagsledningen som har en betydande effekt på rapporterade belopp och som kan medföra väsentlig påverkan på framtida rapporter beskrivs nedan.

Värdering av upparbetade men ej fakturerade uppdrag

Huvuddelen av uppdragen utförs till löpande räkning med överenskomna uppskattningar om förväntade arvodesnivåer. Pågående uppdrag värderas till upparbetat utfaktureringsvärde med avdrag för konstaterade och befarade risker. Bedömningar av riskerna i uppdragen baseras på tidigare erfarenhet av liknande projekt och de specifika uppdragsöverenskommelserna. Balansposten består av ett flertal uppdrag och inget uppdrag utgör en väsentlig andel. En felbedömning kan därmed inte ge en väsentlig effekt på värderingen av pågående arbeten.

Avsättningar för tvister och skadestånd

I de uppdrag som utförs förekommer i vissa fall att det ställs anspråk på skadestånd för påstådda brister. Företagsledningen gör en bedömning av risker för skadestånd i ärenden där skadeståndsanspråk har rests eller där anspråk kan förväntas komma att resas. I de fall en risk för skadestånd med väsentlig resultatpåverkan anses föreligga reserveras för den beräknade kostnaden.

Not 3 Nettoomsättningens fördelning på verksamhetsområden

Koncernen	2014-07-01 – 2015-06-30	2013-07-01 – 2014-06-30
PIE och SME Assurance	2 375 425	2 402 342
Business Services	800 146	822 893
Tax	607 236	586 237
Advisory	544 126	473 439
Rörelsens intäkter från egna verksamheten	4 326 933	4 284 911
Fakturerade intäkter för underkonsulter, utlägg m m	334 684	347 606
Summa	4 661 617	4 632 517

För moderbolaget avser 0 (0) procent av årets inköp och 100 (100) procent av årets försäljning egna dotterföretag. Internprissättning sker med påslag på nedlagda kostnader.

Not 4 Medelantalet anställda, löner, andra ersättningar och sociala avgifter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2014-07-01 – 2015-06-30	2013-07-01 – 2014-06-30	2014-07-01 – 2015-06-30	2013-07-01 – 2014-06-30
Medelantalet anställda				
Män	1 356	1 430	190	205
Kvinnor	1 908	2 021	46	47
Totalt	3 264	3 451	236	252
Löner, ersättningar, sociala avgifter och pensionskostnader				
Löner och ersättningar till verkställande och vice verkställande direktörer	4 160	3 780	4 160	3 780
Löner och ersättningar till övriga anställda	1 784 370	1 821 240	234 516	190 889
	1 788 530	1 825 020	238 676	194 669
Sociala avgifter enligt lag och avtal	591 608	605 099	70 970	84 236
Pensionskostnader för verkställande och vice verkställande direktörer	3 211	2 229	3 211	2 229
Pensionskostnader för övriga anställda	284 163	281 974	70 043	69 153
Summa	2 667 512	2 714 322	382 900	350 287

Varken tantiem eller annat liknande arvode har utbetalats till styrelse, verkställande och vice verkställande direktörer under det gångna verksamhetsåret. Inga avtal om avgångsvederlag eller dylikt förekommer. I ersättningarna ingår resultatbaserade partnerersättningar.

Beloppet avseende pensionskostnader för verkställande och vice verkställande direktörer räkenskapsår 2013/14 har justerats jämfört med det belopp som angavs i föregående årsredovisning.

Pensionsförpliktelser för verkställande och vice verkställande direktörer uppgår till 2 802 tkr.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2014-07-01 – 2015-06-30	2013-07-01 – 2014-06-30	2014-07-01 – 2015-06-30	2013-07-01 – 2014-06-30
Styrelseledamöter och ledande befattningshavare				
Antal styrelseledamöter på balansdagen				
Kvinnor	5	6	5	6
Män	10	10	10	10
Totalt	15	16	15	16
Antal verkställande och vice verkställande direktörer				
Kvinnor	–	1	–	1
Män	3	3	3	3
Totalt	3	4	3	4

Not 5 Ersättning till revisorerna

Koncernen	2014-07-01 – 2015-06-30	2013-07-01 – 2014-06-30
Revisionsuppdrag		
Mazars SET Revisionsbyrå AB	396	364
Summa	396	364

Moderbolagets kostnad avseende revisionsuppdrag belastar dotterföretaget Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB. Kostnaden har beräknats till 30 (30) tkr.

Not 6 Operationella leasingkostnader

I operationell leasing ingår hyresavtal för lokaler.

Koncernen	2014-07-01 – 2015-06-30	2013-07-01 – 2014-06-30
Ikke uppsägningsbara leasingbetalningar		
Förfaller till betalning inom ett år	228 628	230 352
Förfaller till betalning senare än ett men inom 5 år	492 301	515 766
Förfaller till betalning senare än fem år	506 662	517 356
Summa	1 227 591	1 263 474
Leasingavgifter under året		
Lokaler	198 358	207 519
Övrigt	54 987	58 593
Summa	253 345	266 112

Under året har operationella leasingavtal ingåtts avseende IT- och konferensutrustning. Avtalen löper på 3 år. Den 1 juni 2015 tillträdde ett nytt 12-årigt hyresavtal avseende lokaler för huvudkontoret på Torsgatan i Stockholm.

Not 7 Goodwill

Koncernen	2014-07-01	2013-07-01
	– 2015-06-30	– 2014-06-30
Ingående anskaffningsvärden	90 864	199 659
Årets förändringar:		
– Aktiverade utgifter, inköp	256	945
– Försäljningar och utrangeringar	–59 271	–109 722
– Omklassificeringar	–	–18
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	31 849	90 864
Ingående avskrivningar	–82 134	–185 571
Årets förändringar:		
– Försäljningar och utrangeringar	58 880	109 723
– Avskrivningar	–4 137	–6 304
– Omklassificeringar	–	18
Utgående ackumulerade avskrivningar	–27 391	–82 134
Utgående restvärde enligt plan	4 458	8 730

Not 8 Inventarier, verktyg och installationer

Koncernen	2014-07-01	2013-07-01
	– 2015-06-30	– 2014-06-30
Ingående anskaffningsvärden	304 710	315 585
Årets förändringar:		
– Inköp	33 783	7 185
– Försäljningar och utrangeringar	–43 961	–18 060
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	294 532	304 710
Ingående avskrivningar	–185 145	–164 907
Årets förändringar:		
– Försäljningar och utrangeringar	34 334	17 076
– Årets avskrivningar	–34 714	–37 314
Utgående ackumulerade avskrivningar	–185 525	–185 145
Utgående restvärde enligt plan	109 007	119 565

Konst ingår i anskaffningsvärdet med 3 601 (3 755) tkr.

Not 9 Ränteintäkter och liknande resultatposter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2015-06-30	2014-06-30	2015-06-30	2014-06-30
Ränteintäkter	3 822	6 509	129	421
Kursdifferenser från rörelsen	–3 324	374	–	–
Kursdifferenser från långfristiga fordringar	4 255	–	–	–
Summa	4 753	6 883	129	421

Not 10 Räntekostnader och liknande resultatposter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2015-06-30	2014-06-30	2015-06-30	2014-06-30
Räntekostnader	–25 760	–29 480	–9 498	–13 082
Summa	–25 760	–29 480	–9 498	–13 082

Not 11 Skatt på årets resultat

	Koncernen		Moderbolaget	
	2015-06-30	2014-06-30	2015-06-30	2014-06-30
Aktuell skatt för året	–164 508	–142 799	–9 703	–20 832
Aktuell skatt hänförlig till tidigare år	–	–	–7	–
Uppskjuten skatt	51 938	27 890	5 272	–2 763
Summa	–112 570	–114 909	–4 438	–23 595
Skillnad mellan bolagets skattekostnad och skattekostnad baserad på gällande skattesats:				
Redovisat resultat före skatt	485 206	484 161	378 558	332 602
Skatt enligt gällande skattesats, 22 %	–106 745	–106 516	–83 283	–73 172
Skatt hänförlig till tidigare år	131	–497	131	2
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	–13 691	–10 501	–1 544	–529
Skatteeffekt på ej avdragsgill avskrivning på goodwill	–53	–116	–	–
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	467	616	186	67
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter, utdelning	–	–	74 800	52 800
Skatteeffekt av ränta på Periodiseringsfond	–285	–1 043	–	–
Skatteeffekt av uppskjuten skatt	–	–	5 272	–2 763
Minskning av uppskjuten skatt	7 606	3 148	–	–
Skatt på årets resultat	–112 570	–114 909	–4 438	–23 595

Skillnaden mellan bolagets skattekostnad och skattekostnad baserad på gällande skattesats avseende räkenskapsår 2013/14 har justerats jämfört med det som angavs i föregående årsredovisning.

Temporära skillnader

Temporära skillnader föreligger i de fall tillgångars eller skulders redovisade respektive skattemässiga värden är olika. Temporära skillnader avseende investeringar i dotterbolag redovisas ej, då bolaget kan styra tidpunkten för återföring av de temporära skillnaderna.

Not 12 Uppskjuten skatt

	Koncernen		Moderbolaget	
	2015-06-30	2014-06-30	2015-06-30	2014-06-30
Skillnaden mellan å ena sidan den inkomstskatt som har redovisats i resultaträkningen samt å andra sidan den inkomstskatt som belöper sig på verksamheten utgörs av:				
– uppskjuten skatteintäkt avseende temporära skillnader	–	–27 890	–	–
– uppskjuten skattekostnad avseende temporära skillnader	51 938	–	5 272	2 763
Summa	51 938	–27 890	5 272	2 763

Not 13 Andra långfristiga värdepappersinnehav

	Koncernen		Moderbolaget	
	2015-06-30	2014-06-30	2015-06-30	2014-06-30
Brf Fjällvattnet	55	55	–	–
Brf Garnisonen	735	735	–	–
Brf Surbrunn 9	1 244	1 244	–	–
Ullna Golf AB	705	705	705	705
PwC Eurofirm Cooperative	94	94	–	–
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	2 833	2 833	705	705

Not 14 Andra långfristiga fordringar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2015-06-30	2014-06-30	2015-06-30	2014-06-30
Ingående anskaffningsvärdet	54 201	21 187	25 193	6 966
Årets investeringar	28 932	35 856	8 578	18 227
Årets förändringar	–470	–2 842	–	–
Valutakursjustering	4 255	–	–	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärde	86 918	54 201	33 771	25 193
Ingående nedskrivningar	–	–	–	–
Årets nedskrivningar	–1 200	–	–	–
Utgående ackumulerade nedskrivningar	–1 200	0	0	0
Summa	85 718	54 201	33 771	25 193

Not 15 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2015-06-30	2014-06-30	2015-06-30	2014-06-30
Förutbetalda hyror	50 148	46 522	–	–
Förutbetalda försäkringar	84 504	39 014	4 005	3 133
Upplupna ränteintäkter	–	759	–	–
Övriga poster	33 231	35 133	–	6
Summa	167 883	121 428	4 005	3 139

Not 16 Checkräkningskredit

Beviljat belopp på checkräkningskredit uppgår i koncernen till 200 (650) Mkr, varav 200 (400) Mkr i moderbolaget. Krediterna var outnyttjade per balansdagen.

Not 17 Förändring av eget kapital

	Aktiekapital	Fritt eget kapital	Totalt eget kapital
Koncernen			
Eget kapital 2014-06-30	294	448 374	448 668
Nyemission	28	–	28
Nedsättning av aktiekapital	–54	–	–54
Utdelning	–	–265 124	–265 124
Årets resultat	–	372 636	372 636
Eget kapital 2015-06-30	268	555 886	556 154
Moderbolaget			
Eget kapital 2014-06-30	294	441 466	441 760
Nyemission	28	–	28
Nedsättning av aktiekapital	–54	–	–54
Utdelning	–	–265 125	–265 125
Effekter av övergång till K3	–	–5 463	–5 463
Årets resultat	–	374 120	374 120
Eget kapital 2015-06-30	268	544 998	545 266

Antal aktier uppgår till 26 815 stycken, varav A-aktier 18 250, samt C-aktier 8 565, med ett kvotvärde på 10 kr. Samtliga aktier är fullt betalda.

Not 18 Avsättning för pensioner

	2014-07-01 – 2015-06-30	2013-07-01 – 2014-06-30
Koncernen		
Avsättningar vid periodens ingång	315 887	309 220
Årets förändringar:		
– Avsättningar	5 697	7 381
– lanspråktaget under perioden	–4 893	–714
Summa	316 691	315 887

Not 19 Uppskjutna skatteskulder

	2014-07-01 – 2015-06-30	2013-07-01 – 2014-06-30
Koncernen		
Avsättning vid periodens ingång	85 764	113 654
Årets förändringar:		
– Uppskjuten skatt i resultaträkningen	–51 938	–27 890
Summa	33 826	85 764

Not 20 Övriga avsättningar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2015-06-30	2014-06-30	2015-06-30	2014-06-30
Avsättning vid periodens ingång	60 982	65 829	39 517	38 956
Årets förändringar:				
– Avsättningar	13 535	5 064	12 049	2 664
– lanspråktaget under perioden	–6 902	–9 911	–6 312	–2 103
– Effekt av anpassning till K3-reglerna	–	–	17 365	–
Summa	67 615	60 982	62 619	39 517

Not 21 Förlagslån från aktieägare

Avser långfristig inlåning från delägarna. Marknadsmässig ränta utgår på utestående lånebelopp.

Not 22 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2015-06-30	2014-06-30	2015-06-30	2014-06-30
Upplupna löner och semesterlöner	490 186	456 659	14 901	13 495
Upplupna sociala avgifter	204 134	200 899	21 502	21 584
Övriga poster	93 372	78 395	4	852
Summa	787 692	735 953	36 407	35 931

Not 23 Ställda säkerheter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2015-06-30	2014-06-30	2015-06-30	2014-06-30
För egna avsättningar och skulder				
– Företagsinteckningar	50 000	50 000	–	–
– Kapitalförsäkringar	37 399	29 293	33 771	18 227
Summa	87 399	79 293	33 771	18 227

Not 24 Ansvarförbindelser

	Koncernen		Moderbolaget	
	2015-06-30	2014-06-30	2015-06-30	2014-06-30
För dotterföretags pensionskulda	–	–	316 691	316 045
Pensionsgaranti	6 347	6 197	–	–
Summa	6 347	6 197	316 691	316 045

Not 25 Övriga ej likviditetspåverkande poster

	Koncernen		Moderbolaget	
	2015-06-30	2014-06-30	2015-06-30	2014-06-30
Pensionsavsättningar	7 438	1 817	23 102	562
Räntedelen i årets pensionskostnad	–14 277	–14 511	–	–
Realisationsresultat materiella och immateriella anläggningstillgångar	–390	983	–	–
K3-anpassning	–	–	–17 358	–
Övrig överföring till fritt eget kapital	780	–	–	–
Summa	–6 449	–11 711	5 744	562

Not 26 Inköp och försäljning mellan koncernföretag

Moderbolaget har under året fakturerat koncernbolag med 432 (456) Mkr och inköpt tjänster från koncernbolag för 0 (0) Mkr.

Not 27 Andelar i koncernföretag

	2014-07-01 – 2015-06-30	2013-07-01 – 2014-06-30
Ingående anskaffningsvärden	395 726	395 726
Utgående bokfört värde	395 726	395 726

Moderbolaget	Kapital- andel %	Rösträtts- andel %	Antal aktier	Bokfört värde 2015-06-30
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB	100	100	5 000	395 123
PricewaterhouseCoopers AB	100	100	5 000	503
ÖPWC Holding AB	100	100	1 000	100
Summa				395 726

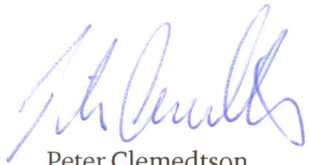
Org nr och säte	Org nr	Säte
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB	556029-6740	Stockholm
PricewaterhouseCoopers AB	556067-4276	Stockholm
ÖPWC Holding AB	556509-4298	Stockholm

Därutöver har dotterbolaget Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB ägande av MyBusiness Solutions AB till 100 %.

Not 28 Uppskjuten skattefordran

Koncernen	2014-07-01 – 2015-06-30	2013-07-01 – 2014-06-30
Avsättning vid periodens ingång	7	3 730
Årets förändringar		
– Uppskjuten skatt i resultaträkningen	5 272	–2 763
– Uppskjuten skatt hänförlig till tidigare år	–7	–960
– Uppskjuten skatt hänförlig till anpassning till K3-reglerna	11 902	–
Summa	17 174	7

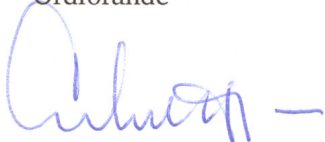
Stockholm 2015-09-23



Peter Clemedtson
Ordförande



Peter Nyllinge
Verkställande direktör



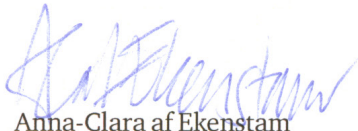
Michael Bengtsson



Björn Bergljung



Mikael Carlén



Anna-Clara af Ekenstam



Mikael Eriksson



Ann-Christin Hägglund



Anders Lundin



Jan Nyström



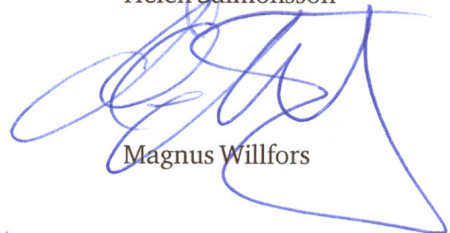
Helén Salmonsson



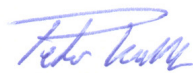
Lena Salomon



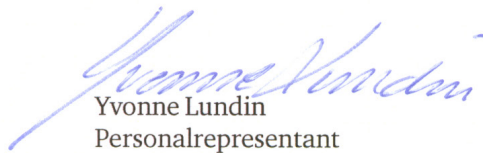
Per Storbacka



Magnus Willfors




Peter Krassas
Personalrepresentant



Yvonne Lundin
Personalrepresentant

Vår revisionsberättelse har lämnats 2015-09-30
Mazars SET Revisionsbyrå AB



Bo Jonsson
Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

Till årsstämman i PricewaterhouseCoopers i Sverige AB
Org.nr. 556126-4259

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för PricewaterhouseCoopers i Sverige AB för räkenskapsåret 2014-07-01 -- 2015-06-30.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets och koncernens finansiella ställning per den 30 juni 2015 och av dessas finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för PricewaterhouseCoopers i Sverige AB för räkenskapsåret 2014-07-01 -- 2015-06-30.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.


Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 30 sept. 2015

Mazars SET Revisionsbyrå AB



Bo Jonsson
Auktoriserad revisor

Kontakt

Peter Lundblad, 010-213 30 77
peter.lundblad@se.pwc.com

Kristina Hedlund, 010-213 35 93
kristina.hedlund@se.pwc.com

