



SDG Challenge

Hur arbetar svenska bolag med rapporteringen av FN:s hållbarhetsmål?

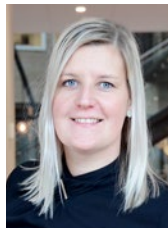
PwC:s globala rapport "SDG Challenge" belyser hur företag runt om i världen arbetar med FN:s Agenda 2030 och hållbarhetsmålen (Sustainable Development Goals, SDG).

Rapporten släpps för tredje året och 27 svenska bolag inom Large Cap är inkluderade. Det huvudsakliga resultatet är att både svenska och globala bolag nämner SDG-erna i sina års- och hållbarhetsredovisningar och vi tolkar det som att de SDG-erna tas på allvar. Men den stora utmaningen ligger i arbetet med SDG:ernas delmål. Där ser vi en försummelse då bolagen inte anammar delmålen fullt ut. Riskerna finns att det övergripande SDG-arbetet stannar på en rapporteringsnivå. Det är arbetet med delmålen som avgör om SDG-arbetet blir en framgång och att vi når de nationella målen.

– Vi bedömer att allmänhetens krav på en tydlig koppling mellan företagets konkreta påverkan och deras utvalda SDG:er blir allt viktigare. Här kan företagen göra en stor skillnad. Exempelvis kan de visa hur stor del av omsättningen som stödjer ett visst SDG. Ett annat sätt är att till exempel sätta upp tydliga och mätbara mål som kopplas direkt till de utvalda SDG-målen. Viktigast av allt är att företagen verkligen sätter igång att arbeta med SDG:erna metodiskt, konsekvent och på riktigt. Halvhjärtade insatser fungerar inte längre. Det är dags att agera nu.



Fredrik Ljungdahl,
partner, hållbarhetsexpert PwC



Karin Juslin,
hållbarhetsexpert PwC



[Mer information om SDG Challenge >>](#)

27 svenska företag och 1141 globala företag

4 branscher:

- Consumer markets
- Financial Services
- Industrial Manufacturing & Automotive
- Technology, Media & Telecom (TMT)

Undersökningen SDG Challenge är baserad på företagens års- och hållbarhetsredovisningar, kvartalsrapporter och annan publik information från 2018.

SDG Challenge – svenska resultat

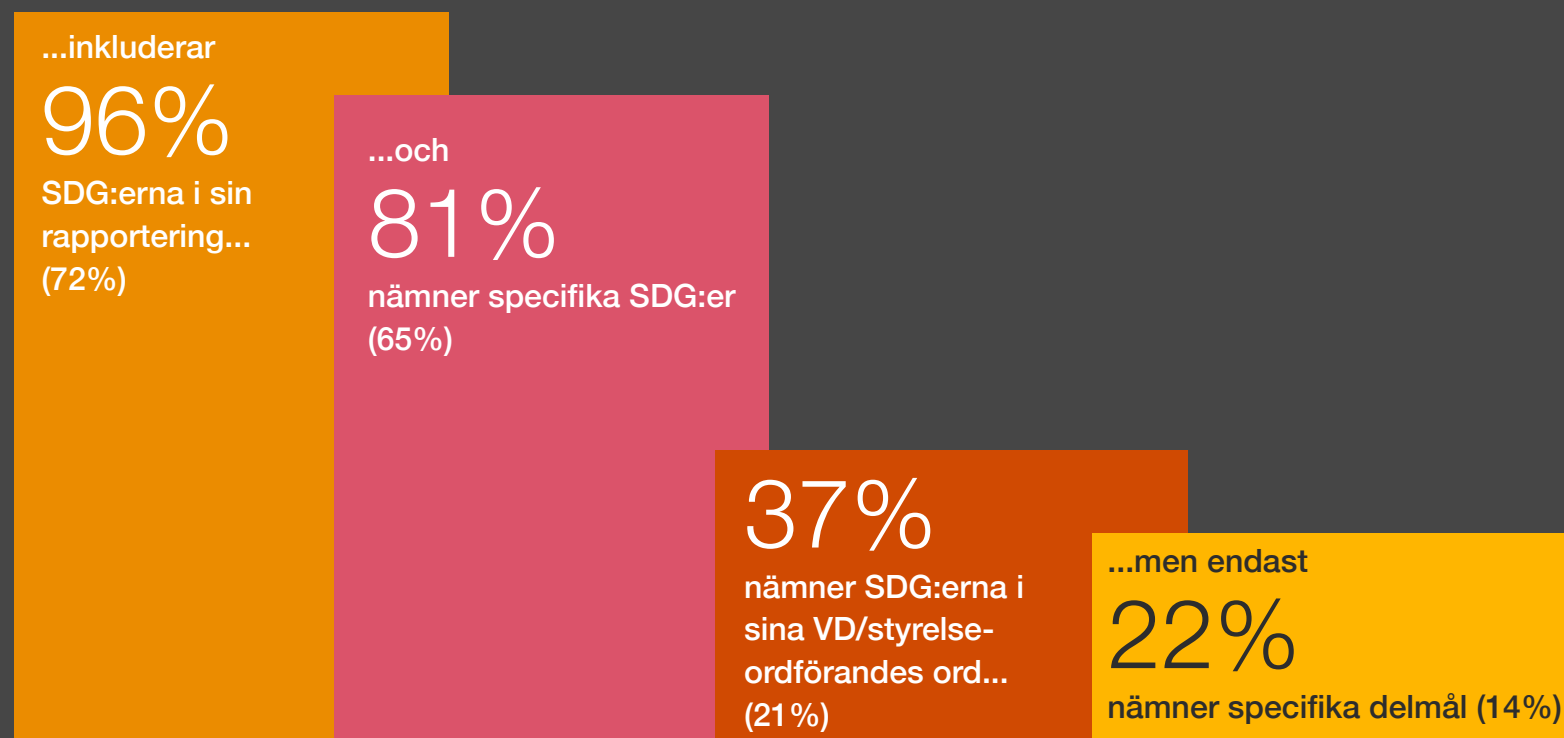
Majoriteten av de svenska företagen som vi undersökt har inkluderat SDG:erna i sina års- och hållbarhetsredovisningar, vilket bekräftar att åtminstone Sveriges största bolag ligger i framkant i SDG-arbetet.

De flesta företag har prioriterat specifika SDG:er att arbeta med, vilket naturligtvis är positivt. Men det räcker inte.

Denna undersökning bekräftar att bolagen i alla fall ännu inte är redo att berätta hur de arbetar konkret med delmålen som finns under varje huvudmål.

På så sätt kan ni ha en mer strukturerad process och KPI:er på plats för att mäta den verkliga effekten av de åtgärder som vidtagits.

Av de 27 svenska företagen i studien...



Siffran inom parentes anger globala siffror

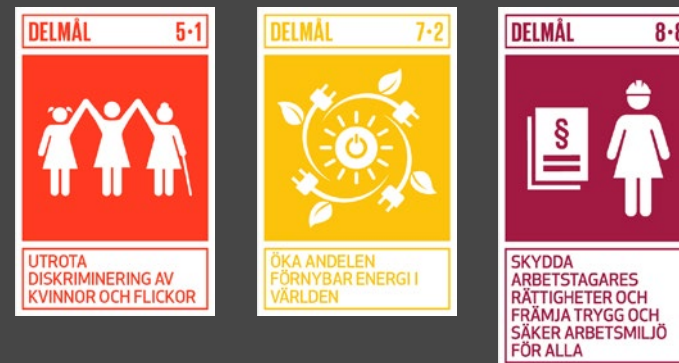
De mest populära SDG:erna – svenska resultat



De vanligaste målen att rapportera 2019

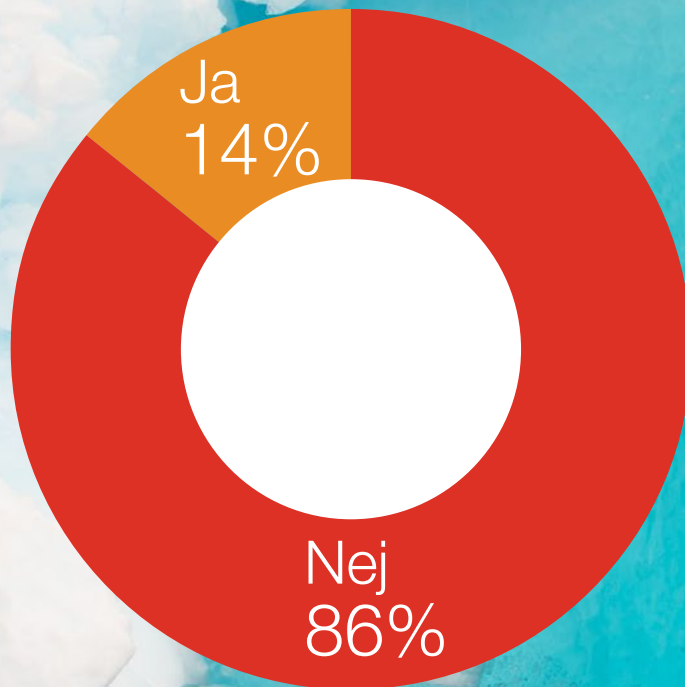


De vanligaste delmålen att rapportera 2019



Siffran inom parentes anger resultatet 2018

Arbetet med delmålen – globala resultat



”

De globala resultaten visar att rapporteringen av SDG-mål fortfarande är låg och den faktiska mätningen av prestandan för dessa mål är nästan obefintlig. Det finns med andra ord en stor förbättringspotential.

14%

av bolagen inkluderar delmålen i sitt arbete

1%

av bolagen mäter effekten av sitt SDG-arbete

Så lyckas du med ditt SDG-arbete

Alltid!

- Införliva SDG:erna i kärnverksamheten
- Anamma innovationer och tänk nytt
- Samarbeta!

Aldrig!

- Kortsiktiga mål
- Se SDG- arbetet som enbart en CSR-fråga
- Fokusera på målen och ignorera delmålen

Framgång når du genom att:

- Säkerställa mandat från ledningen
- Arbeta agilt
- Belöna framgångarna
- Kommunicera rakt och tydligt



Så ser en framgångsrik SDG-resa ut



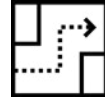
Bli medveten

Låt SDG:erna bli en självklar del av din affärsmodell.



Prioritera

Identifiera och prioritera de SDG:er som är relevanta för just din verksamhet.



Välj din strategi

Utveckla en gedigen SDG-strategi som berör och engagerar hela företaget.



Mät!

Mät, analysera och följ upp alla resultat av dina SDG-initiativ.



Rapportera och kommunicera

Var transparent!
Kommunicera SDG-arbetet internt mot intressenter och allmänheten.

Vill du veta mer? Kontakta oss!



**Fredrik Ljungdahl, partner,
hållbarhetsexpert PwC**
fredrik.ljungdahl@pwc.com



**Karin Juslin,
hållbarhetsexpert PwC**
karin.juslin@pwc.com



**Julia Butzge,
hållbarhetsexpert PwC**
julia.butzge@pwc.com

PwC Sverige är marknadsledande inom revision samt skatte- och affärsrådgivning, med 2 900 medarbetare och 33 kontor runt om i landet. Vårt syfte är att skapa förtroende i samhället och lösa viktiga problem. Våra 36 000 kunder är såväl globala som svenska företag och organisationer i alla storlekar samt verksamheter inom den offentliga sektorn. Vi vägleder våra kunder och hjälper dem att uppnå sina mål, oavsett vilken fas deras verksamhet befinner sig i.

PwC Sverige drivs som en självständig och oberoende juridisk enhet. Vi ingår i det globala nätverket PwC, som har 276 000 medarbetare i 157 länder. Det ger oss möjlighet att dela kunskaper och erfarenheter globalt och tillsammans utveckla hållbara lösningar för våra kunder.

www.pwc.se

