

Verksamheten 2004/2005



*connectedthinking

Öhrlings

PRICEWATERHOUSECOOPERS 



Idéer, visioner och affärslösningar

Innehåll

Styrelseordförande och VD kommenterar	2
Verksamheten	
Affärsidé, vision och värderingar	4
Kompetens och erbjudande	5
Ekonomisk översikt	6
Klienterna/Kunderna	
Globala företag	8
Svenska större företag	10
Mindre och medelstora företag	13
Samhällssektorn	16
Ideella sektorn	18
Finansiella sektorn	19
Människorna	
Medarbetarna	20
Redovisningen	
Förvaltningsberättelse	23
Resultaträkningar	24
Kassaflödesanalyser	25
Balansräkningar	26
Noter	28
Revisionsberättelse	34
Femårsöversikt	35
Styrelse och ledning	36
Bolagsstyrning	36
Adresser	37

Kort om 2004/2005

- Omsättningen ökade med 4 procent till 3 105 Mkr.
- Rörelsemarginalen steg med 2,6 procentenheter till 8,7 procent. Målet är att nå 9 procent.
- Fortsatt stark marknadsposition, såväl lokalt som bland de stora noterade bolagen. Till exempel har marknadsandelen för revision bland Sveriges 500 största bolag ökat från 32 till 34 procent.
- Ny position som femte största företag inom PricewaterhouseCoopers europeiska nätverk, vilket säkerställer internationellt inflytande.
- Fortsatt marknadsdominans inom revision och rådgivning till mindre och medelstora företag via 125 kontor. Den uppskattade marknadsandelen är 14 procent.
- Ökad efterfrågan på rådgivningstjänster, både från revisions- och icke revisionsklienter.
- Tydliga krav från samhälle, ägare och företag har medfört en ökning av revisionsinsatser och arvoden för börsnoterade bolag.
- Lansering av Connected Thinking som koncept för vår samlade kompetens, för våra kunders och klienters bästa. Konceptet levandegörs genom nya marknadsinitiativ, till exempel implementering av Bolagsstyrningskoden genom initiativ till tävlingen Bästa Bolagsstyrningsrapport och för effektivt arbete med intern kontroll.
- Mest attraktiva arbetsgivare i revisionsbranschen bland unga yrkesverksamma ekonomer.
- Medverkan som enda revisionsbyrå i JämOs projekt "Women to the Top".

Öhrlings PricewaterhouseCoopers

Öhrlings PricewaterhouseCoopers är Sveriges ledande företag inom revision och rådgivning med 3 000 medarbetare och 125 kontor över hela landet. Närmare tre fjärdedelar av Sveriges 500 största företag är klienter. Vidare har Öhrlings PricewaterhouseCoopers 50 000 kunder inom segmenten mindre och medelstora bolag, organisationer, föreningar och stiftelser samt samhällssektorn.

I tjänsteutbudet ingår förutom revision även redovisning, riskhantering, skatterådgivning, corporate finance och annan revisionsnära rådgivning.

Öhrlings PricewaterhouseCoopers ingår i PricewaterhouseCoopers som är världens största nätverk inom revision och rådgivning med mer än 130 000 medarbetare. Därigenom kan vi erbjuda kompetens och nätverk i 148 länder världen över.

Stark utveckling på en växande marknad

Med 2004/2005 lägger vi ett bra år bakom oss. Konkret innebär detta att vi bibehållit positionen som ledare på alla våra delmarknader och att vår rörelsemarginal ökat med 2,6 procentenheter till 8,7 procent.

Intresset för revision av börsföretag och andra större företag är fortsatt starkt i omvärlden. Fokuseringen på koder som bidrar till god bolagsstyrning – och regelverk som säkerställer transparent, relevant redovisning och tillförlitlig revision – är alltså hög, vilket ökar efterfrågan på våra tjänster. Även inom rådgivning växer intresset. Bakgrunden är en starkare konjunktur i främst storföretagen och ett ökat antal transaktioner, som gynnar oss inom områden som skatterådgivning och transaktionsstöd.

Marknaden för mindre och medelstora företag är stabil. Under året föreslog Svenskt Näringsliv att revisionsplikten för de allra minsta företagen ska avskaffas. Samtidigt ökar efterfrågan på redovisnings- och integrerad affärsservice och intresset för fortsatt frivillig revision är stort i detta segment oavsett revisionsplikt eller ej. Ett eventuellt avskaffande av revisionsplikten torde endast komma att beröra de allra minsta företagen där revisorns rådgivande roll är stark.

EU sätter ramarna Under året har arbetet med EUs 8:e bolagsdirektiv avslutats, något som också satt revision i centrum på ett positivt sätt. En direkt effekt är att trenden att inrätta revisionsutskott får stöd i EU-lagstiftningen. Dessutom bekräftas lämpligheten av den analysmodell som används för att bedöma kraven på revisorernas oberoende. Det innebär att några fler restriktioner för revisors rådgivning till revisionsklienter inom skatter, företagsförvärv, riskhantering etc inte är aktuella.

EU har också initierat en utredning om begränsning av revisors skadeståndsansvar, något som för närvarande är obegränsat i många länder – däribland Sverige – och inte i paritet med det ansvar som kan utkrävas av styrelser och företagsledning. Risken för en fortsatt trend mot omfattande skadeståndprocesser gentemot revisionsbolagen har därmed också minskat.

Direktivet sätter samtidigt fokus på styrelsens ansvar för intern kontroll. Denna kontroll har – tillsammans med den svenska koden för bolagsstyrning – ökat intresset för revision på ett tydligt sätt. I Sverige utarbetar Svenskt Näringsliv – tillsammans med branschorganisationen FAR – riktlinjer för såväl företagens egen bedömning som revisorernas granskning av intern kontroll. Den svenska koden har i och för sig påverkats av den amerikanska Sarbanes-Oxley Act (SOX), men det nu aktuella arbetet utgår till största del ändå från de förhållanden som är unikt svenska.

Konsekvenser av regelutvecklingen Regelutvecklingen får flera positiva konsekvenser vad gäller intresset för revision och andra tjänster från revisionsföretagen. Dialogen mellan styrelse och revisorer fördjupas. Därtill höjs sannolikt ambitionsnivån och kvaliteten på både den finansiella rapporteringen och internkontrollen. I många styrelser och företagsledningar ser man visserligen att den ökade fokuseringen på efterlevnad av olika regelverk kan gå ut över de renodlade affärsfrågorna. Samtidigt möjliggör den skärpta genomlysningen

av verksamheten ett förbättrat värdeskapande. På grund av de senaste årens företagsskandaler blir efterlevnaden av de nya regelverken en central fråga för revisorerna. Denna fokusering blir således en del av grundförutsättningarna i vår bransch. Men det måste också betonas att vi – som professionella rådgivare – måste förena regeltolkningen med sunt förnuft och logiskt tänkande. I klienternas ögon får det aldrig verka som vi hämmas av regelverket på ett negativt sätt. Gentemot klienterna måste vi vara kompetenta problemlösare, som tillämpar reglerna med sans och balans och med stor hänsyn till den aktuella klienten och dennes speciella situation.

Ökad kvalitetssäkring Genom de amerikanska företagsskandalerna naggades också förtroendet för revisionsbranschen i kanten. Detta förtroende är nu dock i det närmaste återupprättat. Det har möjliggjorts genom rigorösa interna branschregler kring oberoende och etik samt väsentligt ökade insatser inom kvalitetssäkring. Kvalitetssäkringen är viktig i ett marknadsperspektiv, eftersom kvaliteten på en genomförd revision är svår att utvärdera för en utomstående, och det kan ofta ta lång tid innan brister faktiskt upptäcks. Därför vidtar vi åtgärder för att tydligare visa vilka kvalitetsstandarder som används, hur effektiviteten säkras, vilka kvalifikationer medarbetarna har, samt vilka rutiner och tekniska hjälpmedel som sammantaget bidrar till att säkra kvaliteten i vårt revisionsarbete.

Satsningsområden Inom Öhrlings PricewaterhouseCoopers har vi under det gångna året gjort satsningar på fortsatt utveckling av våra tjänster och medarbetare. För de globala och stora svenska börsföretagen har arbetet med första-års-implementeringen av IFRS, granskning av intern kontroll enligt SOX samt den svenska bolagskoden stått i centrum. En god konjunktur och ett ökande antal transaktioner har lett till fortsatt resursutbyggnad, branschspecialisering och kompetensutveckling inom corporate finance. På skatteområdet har resursutvecklingen fokuserat på Fastigheter, Private Equity och Transfer Pricing.

Inom segmentet mindre och medelstora familjeföretag har arbetet inriktats på ökad kundnytta, detta genom att utveckla revisorernas breda rådgivningskompetens samt på fortsatt effektivisering av vår redovisningsservice.

Fortsatta satsningar har också gjorts på våra tjänster till samhällssektorn, den ideella sektorn och den speciella del av storföretagsverksamheten som den finansiella sektorn utgör.

Till detta kommer våra övergripande fortsatta satsningar på Connected Thinking och Code of Conduct. Med Connected Thinking menar vi att vi inom byrån använder vår samlade erfarenhet, vår branschkunskap och vår förståelse för klienternas verksamhet till att bygga förtroende och skapa mervärde för våra klienter. Med Code of Conduct förstås PricewaterhouseCoopers gemensamma etiska riktlinjer för hur vi bedriver verksamhet och agerar mot vår omvärld var än i världen vi befinner oss.

En stark part i PricewaterhouseCoopers International Värdet av att vara del av världens största och marknadsmässigt dominerande organisation i vår bransch är stort, inte minst för våra klienter med global eller stor internationell verksamhet. Under året har vår ställning i den internationella firman stärkts, genom att vår nationella och mot mindre och medelstora företag inriktade verksamhet ingått som fullvärdig medlem i PricewaterhouseCoopers International. Därmed återskapas till fullo det enbyråkoncept som alltid varit ledstjärnan för byråns verksamhet och framgång och som gör att vi kan arbeta med samma gemensamma mål oavsett marknadssegment.

Vår byrå är nu den femte största verksamheten inom PricewaterhouseCoopers i Europa. Det är också mycket glädjande att vårt koncept för local business – mindre och medelstora företag – nu börjat användas på flera andra marknader i den internationella organisationen.

Integrationen bekräftar samtidigt att vi tror på bredden i vårt företag, där många olika verksamheter kan samlas. Bredden är och förblir unik för oss. Ingen av våra konkurrenter kan erbjuda samma geografiska räckvidd och mix av kompetenser för små och stora företag. Ingen annan kan utveckla ett lika omfattande

branschkunskande samt växa och göra nya satsningar på det sätt vi kan. Ytterst tror vi att det handlar om att erbjuda spännande och värdefulla möjligheter, både till kunder/klienter och till medarbetare. Med den storlek och styrka vi idag har ligger vi steget före konkurrenterna. Och det ger flera fördelar. Vår storlek och vår klientbas av stora globala företag gör oss till en viktig del av den internationella firman. Det underlättar för oss att få del av erfarenheter från de ledande industriländerna i världen och att få hög service var i världen våra klienter behöver tjänster. Det är avgörande för att kunna leva upp till de stora klienternas förväntningar. Den erfarenhet vi skaffar oss i större företag kan lätt överföras till mindre och medelstora. På många sätt blir vi därmed ett unikt kompetenscentrum med stora resurser och breda erfarenheter. Nära kärnverksamheten revision kan vi också generera stora volymer inom rådgivning, som totalt sett gör oss mycket konkurrenskraftiga.

En attraktiv arbetsgivare Vår ambition att vara en ledande aktör som attraherar de bästa medarbetarna är oförändrad. Fokus har under året legat på rekrytering, satsningar på karriärprogram samt utveckling av teamwork, hälsa och jämställdhet. Vi har nått goda resultat inom alla dessa områden.

Brett ansvar Som marknadsledare deltar vi också aktivt i utvecklingen av vår bransch. Samtidigt är det viktigt att sätta in vår verksamhet i ett större perspektiv, där vi även bidrar till en positiv utveckling för samhället i stort. Ett

sådant exempel är arbetet med organisationer i den ideella sektorn, som varit ett av våra fortsatta satsningsområden under året. Genom att stärka de ideella organisationernas verksamhet kan vi indirekt medverka till att de sociala insatser som organisationerna gör får ökat genomslag i samhället. Vad gäller etik och samhällsansvar vill vi också lyfta fram det vi kallar Hållbar utveckling, där frågor om bolagsstyrning förenas med ett brett socialt ansvarstagande. Även inom detta område har vi under året uppdaterat våra resurser och idag har Öhrlings PricewaterhouseCoopers en unik kompetens inom området. Detta gynnar våra klienter, men i förlängningen också deras kunder, affärspartners och andra intressenter. I begreppet ansvar bör också arbetet med branschfrågor för revisionsföretagen ingå. I högre grad än någon annan byrå i Sverige är vi representerade på nationell, europeisk och global nivå när det gäller att förändra och förbättra hur branschen arbetar.

Avslutningsvis vill vi framföra ett stort tack till alla medarbetare som under det gångna året föredömligt demonstrerat den kombination av yrkesmässig professionalism och affärsmannaskap som är nödvändig för att nå framgång på en delvis av samhället reglerad marknad. Våra medarbetares kompetens, bredden i våra resurser och vårt entreprenörskap ger oss unika förutsättningar att flytta fram positionerna ännu mer.

Göran Tidström
Styrelseordförande

Peter Clemedson
VD



Affärsidé

vision och värderingar

Revisionen är grunden i Öhrlings PricewaterhouseCoopers verksamhet. Med utgångspunkt i revisionen har ett tjänsteutbud med naturlig koppling successivt växt fram. Utvecklingen från ett revisionsföretag till ett professionellt kunskapsföretag fortsätter. Klienternas behov samt kraven på tillit, trovärdighet och integritet är utgångspunkter för tjänste- och produktutbudet.

Affärsidé och framgångsfaktorer Öhrlings PricewaterhouseCoopers utvecklar, tillhandahåller och genomför revision, redovisning och kvalificerad rådgivning inom finansiella och angränsande områden så att internationella och svenska företag och dess ägare, företagare, organisationer samt samhällssektorn uppnår värdetillväxt och trygghet.

Verksamhetens framgångsfaktorer är:

- Personligt engagemang och förtroende
- Fokus på kvalitet och professionalism
- Proaktivt och affärsmässigt agerande
- Förståelse för kundernas kultur och affärer
- Närhet till bred kompetens

Öhrlings PricewaterhouseCoopers har ett tjänsteutbud och en marknadsorienterad organisation som utgår från klienternas behov. Företaget erbjuder snabb tillgänglighet, personligt engagemang och bästa kunskap om den lokala marknaden.

Öhrlings PricewaterhouseCoopers är dessutom ett internationellt företag med ett omfattande globalt nätverk som ger tillgång till en total service världen över. Koncernen har kompetensen och bredden även när klienternas behov och verksamhet växer.

Visioner och mål Revisionsbyråbranschen har en nyckelroll i näringslivet, både som expert och rådgivare åt företag och som garant för att den finansiella informationen svarar mot de krav på trovärdighet som en effektivt fungerande kapitalmarknad ställer. Öhrlings PricewaterhouseCoopers vision är att medverka till ett väl fungerande privat, offentligt och ideellt företagande som inger förtroende.

De långsiktiga målen innefattar en förstärkt ledande marknadsposition, att vara den fortsatta ledande aktören i branschfrågor, en position som branschens bästa arbetsplats samt tillväxt med bibehållen lönsamhet.

Värderingar I samarbetet med kunderna är Code of Conduct grundläggande. Det är koncerngemensamma riktlinjer som ska säkerställa att revisions- och rådgivningstjänsterna har samma etiska grund, oavsett var i världen de levereras. Code of Conduct är skapat kring värderingarna Teamwork, Leadership och Excellence och är gemensamma för hela den globala organisationen. Teamwork står för att komma fram till de bästa lösningarna i samarbete med kollegor och kunder. Detta samarbete är en förutsättning för att kunna leverera rätt kompetens och rätt lösning utifrån specifikt behov. Leadership innebär att Öhrlings PricewaterhouseCoopers leder utvecklingen genom nytänkande och handlingskraft. Excellence, slutligen, betyder att hålla vad som utlovats och överträffa de förväntningar som ställs.

FOKUS

Kvalitet och oberoende i fokus

Kvalitet och oberoende är avgörande för Öhrlings PricewaterhouseCoopers framgång och varumärke. De senaste åren har företaget gjort stora investeringar för att ytterligare stärka och säkra kvaliteten och oberoendet, bland annat genom massiva utbildningsinsatser och utveckling av system och processer för uppföljning.

Kvalitetsarbetet inom Öhrlings PricewaterhouseCoopers omfattar bland annat kvalitetsutveckling där medarbetarnas kompetensprofil, tekniska hjälpmedel samt normer och instruktioner har stor betydelse. Kvalitetskontrollen i det löpande arbetet säkras med gemensamma rutiner för teamens egna kontroller inom uppdragen samt

genomgångar och bedömningar av särskilt utsedda objektiva partners. Dessutom blir såväl ansvariga revisorer som organisationen i helhet föremål för särskilda kvalitetsinspektioner som ska säkerställa att kvalitetsmålen uppnås.

I det dagliga arbetet är det samtliga medarbetares ansvar att se till att kvalitetskraven uppnås. Normerna för god kvalitet är gemensamma och tillämpningen av kvalitetspolicy är densamma oavsett var i landet klienten finns och oavsett vilken medarbetare klienten har kontakt med. Viktiga delar i Öhrlings PricewaterhouseCoopers kvalitetsarbete är utvecklingen av en IT-baserad och kvalitetssäkrad revisionsmeto-

Kompetens och erbjudande

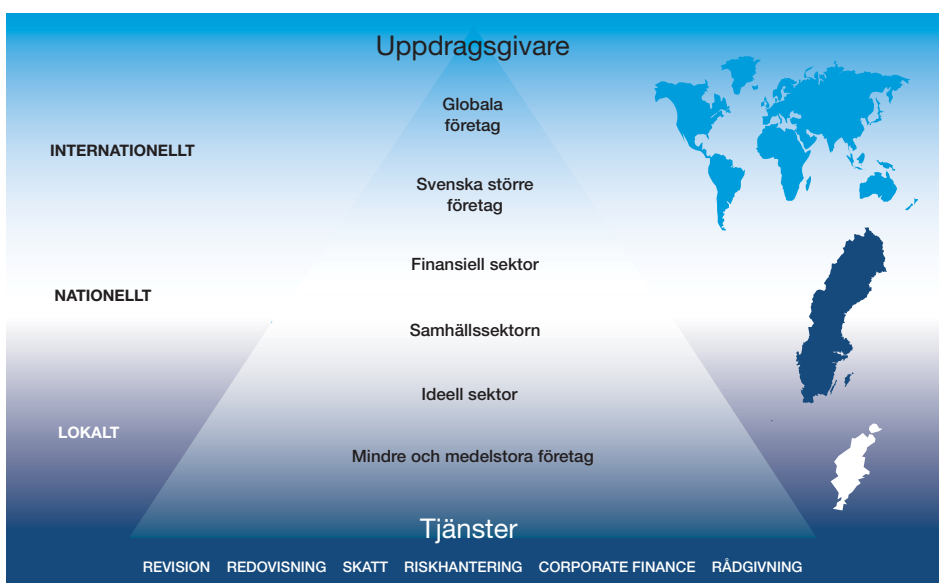
Öhrlings PricewaterhouseCoopers har utifrån kundernas behov successivt byggt upp ett tjänsteutbud med naturlig koppling till revision. Varje uppdrag utförs av ett skräddarsytt team med den särskilda kompetens som krävs. Vid behov ingår även specialister från PricewaterhouseCoopers globala nätverk.

Revision Revisionstjänster som kännetecknas av stora resurser, bred expertis och lokal närvaro med en unik geografisk täckning i Sverige. Verksamheten erbjuder förstklassig kompetens och rådgivning till alla typer av företag och organisationer.

Redovisning Servicetjänster inom redovisning och annan ekonomisk administration som framför allt möter behoven hos mindre och medelstora företag och organisationer runt om i Sverige. Dessutom en grupp redovisningsspecialister som hanterar komplexa redovisningsfrågor i revisionsuppdragen, framför allt till internationella företag.

Skatt Framsynt och kvalificerad skatterådgivning till både mindre och större företag. Verksamheten tar sikte på säkra och effektiva lösningar och kännetecknas av såväl internationell spetskompetens som bred nationell förankring.

Riskhantering Specialanpassade tjänster inom riskhantering som främst riktar sig till medelstora och större företag och organisationer. Noggranna riskanalyser resulterar i en effektiv hantering av risker som leder till bättre planering och resursutnyttjande samt säkrare verksamhetsstyrning.



Corporate Finance Rådgivning som syftar till effektiv problemlösning och smidiga processer vid bland annat företagsförvärv och -försäljningar. Verksamheten kännetecknas av bred kompetens, utpräglat kvalitetstänkande, ett starkt internationellt nätverk samt lokal närvaro med ökat fokus på mindre och medelstora företag.

Rådgivning Revisionsnära rådgivning som riktar sig till mindre och medelstora företag inom områden som till exempel affärsplanering, styrmodeller och affärsstöd.

dik, användning av tekniska hjälpmedel, utarbetande av normer för kvalitet och etik samt operativa instruktioner för att uppnå effektivitet i granskningsarbetet

Ett bra kvalitetssystem är en central funktion i kvalitetsarbetet. Genom Öhrlings PricewaterhouseCoopers kvalitetssystem säkerställs bland annat att alla uppdrag inleds med att identifiera klientens specifika behov, krav och förväntningar. Vidare säkerställer systemet att de åtaganden som görs uttrycks tydligt, att nödvändiga resurser tillhandahålls samt att uppdragen utvärderas tillsammans med klienten.

Revisorns oberoende och opartiskhet är den främsta garantin för kvaliteten i det enskilda uppdraget. Sedan lång tid har Öhrlings PricewaterhouseCoopers i Sverige och internationellt lagt fast vilka rådgivningstjänster som kan utföras och hur eventuella intressekonflikter ska hanteras. Genom den så kallade "analysmodellen" som nu införs i den EU-anpassade revisionslagen klarläggs hur revisorn ska agera för att eliminera hoten mot självständigheten. Öhrlings PricewaterhouseCoopers har redan tillämpat detta synsätt under lång tid.

Fortsatt ledande marknadsposition

Öhrlings PricewaterhouseCoopers är det ledande revisionsföretaget i Sverige sett såväl till omsättning som till antal revisorer och antal anställda. Företaget har en fortsatt stark ställning inom alla marknadssegment och över hela landet. På Stockholmsbörsen är Öhrlings PricewaterhouseCoopers det revisionsföretag som har flest uppdrag bland de största bolagen. Cirka 15 procent av alla företag i Sverige anlitar Öhrlings PricewaterhouseCoopers.

Marknaden Den svenska revisionsmarknaden domineras av tre stora byråer – Öhrlings PricewaterhouseCoopers, KPMG och Ernst & Young. Därutöver finns ett fåtal byråer med verksamhet över hela Sverige samt ett stort antal mindre och lokalt verksamma revisionsföretag. Av Sveriges totalt drygt 4 200 kvalificerade revisorer återfinns mer än hälften inom de sju största byråerna.

Öhrlings PricewaterhouseCoopers är det största revisionsföretaget i Sverige mätt såväl i omsättning som i antal revisorer och antal anställda. Verksamheten bedrivs på 125 kontor över hela Sverige. Marknadspositionen har fortsatt att stärkas det senaste året inom alla kundkategorier och över hela landet.

Bland de nationella storföretagen är ställningen fortsatt stark. Öhrlings PricewaterhouseCoopers har ökat marknadsandelen inom revision till 34 (32) procent bland Sveriges 500 största företag. Också på Stockholmsbörsen har Öhrlings PricewaterhouseCoopers bibehållit positionen som det ledande revisionsföretaget med en total marknadsandel på 33 procent. Mer än hälften av alla noterade svenska bolag är klienter och ungefär en tredjedel av dem anlitar alltså företaget för revision. Bland de mest

omsatta bolagen har Öhrlings PricewaterhouseCoopers en marknadsandel på 52 procent.

Cirka 15 procent av alla svenska företag anlitar idag Öhrlings PricewaterhouseCoopers. I antal räknat utgörs huvuddelen av kunderna av mindre och medelstora företag i olika branscher.

Resultat och tillväxt Koncernens intäkter för räkenskapsåret 2004/2005 uppgick till 3 105 (2 989) Mkr, vilket är en ökning med 4 procent. Per anställd har omsättningen ökat med 8 procent. Inom tjänsteområdena Revision & Redovisning, Riskhantering och Corporate Finance har omsättningen ökat. Tjänsteområde Skatt noterar en minskning på grund av att delar av verksamheten avyttrades i början av året.

Rörelseresultatet uppgick till 269 (182) Mkr. Förbättringen är ett resultat av vidtagna åtgärder inom tidigare resultatmässigt svaga områden, en allmän effektivisering av uppdragshandlingen samt den ökade omsättningen. Det kalkylmässiga resultatet uppgick till 289 (214) Mkr, vilket motsvarar 9,3 (7,2) procent av omsättningen. Kalkylmässigt resultat beräknas som resultat före finansnetto justerat för delägarnas resultatberoende ersättningar.

Resultatmättet anses bättre spegla det ”verkliga” resultatet då det visar förhållandet före de resultatberoende ersättningarna.

Under året investerades 28 (24) Mkr i inventarier samt 10 (23) Mkr i företagsförvärv. Årets kassaflöde från den löpande verksamheten blev 413 (447) Mkr. De likvida medlen var vid årets slut 794 (518) Mkr och soliditeten uppgick till 22 (21) procent.

Medelantalet anställda sjönk under året med nära 4 procent till 2 529 (2 626). Minskningen skedde på lokalkontoren samt i centrala funktioner medan storstäderna däremot noterade en ökning. Antalet nyanställda under året uppgick till 240. Betydande resurser satsas kontinuerligt på utbildning och utveckling av medarbetarna. Under det gångna året uppgick deltagandet i olika former av intern och extern utbildning till mer än 5,0 (4,8) procent av totalt tillgänglig tid.

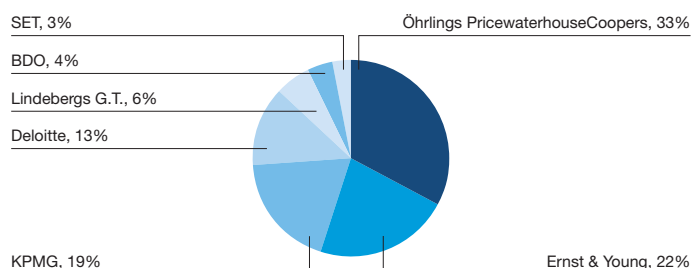
De senaste årens goda utveckling för koncernens tjänsteutbud bedöms bli än mer markant under de närmaste åren. Med specialisering och branschvisa satsningar förstärks förutsättningarna ytterligare.

TJÄNSTEOMRÅDEN

	REVISION & REDOVISNING ¹⁾		SKATT		RISKHANTERING		CORPORATE FINANCE	
	04/05	03/04	04/05	03/04	04/05	03/04	04/05	03/04
Omsättning, Mkr	2 242	2 173	333	342	131	95	218	194
– andel av total omsättning	77%	78%	11%	12%	4%	3%	7%	7%
Medelantal anställda	1 979	2 084	197	197	86	66	120	116
– andel av totalt anställda i tjänsteområdena	78%	79%	8%	7%	3%	3%	5%	4%
Omsättning per anställd, tkr	1 133	1 043	1 689	1 736	1 518	1 439	1 818	1 672

¹⁾ Inklusive Rådgivning.

MARKNADSANDELAR*

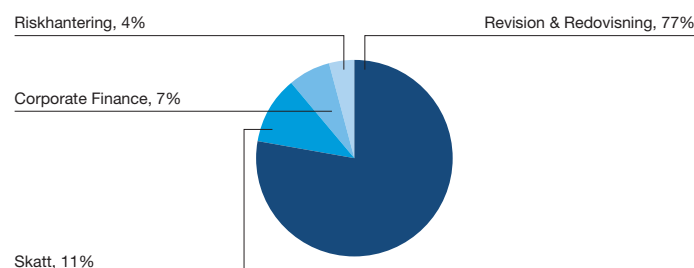


Källa: Konsultguiden.

Öhrlings PricewaterhouseCoopers har en fortsatt stark marknadsposition i Sverige. Andelen av de sju största byråernas sammanlagda omsättning uppgick till 33 procent under 2004.

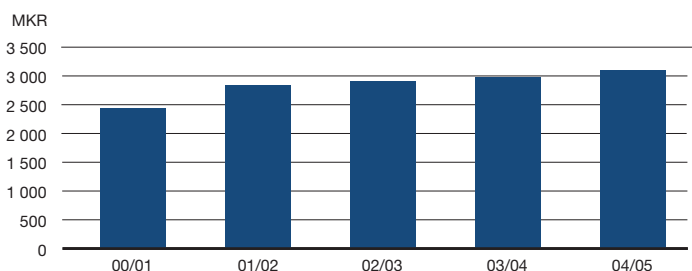
* Avser Sveriges sju största revisionsbyråer.

OMSÄTTNING PER TJÄNSTEOMRÅDE 2004/2005



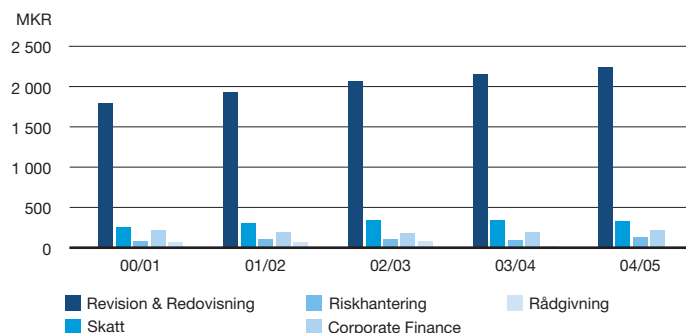
Revision & Redovisning utgör grunden i Öhrlings PricewaterhouseCoopers verksamhet och svarar för mer än tre fjärdedelar av den totala omsättningen. Under 2004/2005 fortsatte den positiva utvecklingen för tjänsteområdet.

OMSÄTTNINGSTILLVÄXT (PROFORMA)



Öhrlings PricewaterhouseCoopers har haft en stabil omsättningstillväxt den senaste femårsperioden trots en stundtals tuff marknadssituation med hård konkurrens.

OMSÄTTNING PER TJÄNSTEOMRÅDE (PROFORMA)



Tillväxten inom Revision & Redovisning, Riskhantering samt Corporate Finance fortsätter. Samtliga dessa tjänsteområden ökade omsättningen under 2004/2005.

Närhet till global kompetens

De globala företagen är avancerade och kvalificerade revisionsklienter. De har själva hög kompetens inom redovisning, skatt och riskhantering, vilket skärper kraven på deras samarbetspartners inom dessa områden. Öhrlings PricewaterhouseCoopers har idag en ledande marknadsposition bland svenska företag med global verksamhet. Den här positionen är kopplad till koncernens breda internationella kompetens, men också till den genuina erfarenheten av projektledning på global nivå.

Kännetecknande för företagen är att de har en svensk hemvist med globala verksamheter samt en stor ägarspridning. Medan huvudkontoren ofta ligger i Sverige sker merparten av tillverkning, tjänstproduktion och försäljning på internationella marknader. Företagen styrs genom affärsområden, divisioner och dotterbolag som ger en komplex och geografiskt spridd verksamhet.

I globala organisationer är utvecklingen både snabb och omfattande. Revisionsteamet arbetar med allt från förvärv och avyttringar till skatte- och redovisningsfrågor, riskscenarier samt aktiemarknads- och finansieringsfrågor. Liksom i alla typer av företag och organisationer bidrar bra revision och rådgivning till effektivare styrning och kontroll. I globala företag finns dock fler dimensioner, till exempel vikten av trovärdighet och tydlighet gentemot den internationella kapitalmarknaden.

Kompetens med mervärden I de globala företagen gäller det att kunna toppa deras egen kompetens. De produkter och tjänster som levereras måste därför i hög grad anpassas till särskilda behov. Genom att anlita externa resurser förväntar sig klienterna tydliga mervärden. Det kan handla om unik kompetens eller om förmågan att samordna stora, globala projekt på ett framgångsrikt sätt.

Öhrlings PricewaterhouseCoopers har en stark marknadsposition bland de mest omsatta företagen på Stockholmsbörsen. Det handlar om cirka 25 globala företag. Den egna marknadsandelen bland denna grupp av klienter är drygt 50 procent. Till konkurrensfördelarna hör närhet till global kompetens – till exempel i form av nätverk, erfarenhet och människor med stor vana att hantera komplexa uppdrag. Därtill har Öhrlings PricewaterhouseCoopers en mängd specialtjänster, som dessa klienter vid behov har tillgång till.

IFRS fortsätter dominera Det område som alljämt präglar agendan i alla globala företag är IFRS – det nya regelverket för redovisning. Med införandet av IFRS den 1 januari 2005 har revisorernas arbete förändrats. Förberedelserna kring införandet har nu ersatts av uppföljning och kvalitetssäkring av hur regelverket faktiskt tillämpas. I ett andra steg förs IFRS nu vidare till samtliga enheter och dotterbolag i de stora koncernerna. Det gör att behovet av stöd och rådgivning är fortsatt stort.

I globala företag får även begreppet hållbar utveckling en särskilt betydelse. Företag med verksamhet i många olika länder måste hantera frågor om etik, socialt ansvar och miljö med stor omsorg. Inom Öhrlings PricewaterhouseCoopers används begreppet hållbar affärsut-



veckling för att fånga dessa frågor. Kompetensen är omfattande och tar sikte på allt från uppförandekoder och leverantörskontroller till redovisning och granskning.

Bolagskoden – nytt fokus Under 2004 och 2005 har den enskilt största nya frågan varit koden för bolagsstyrning. Koden ska säkra att bolagets interna kontroll fungerar, vilket banar väg för ett omfattande arbete. Alla de risker som verksamheten förknippas med ska utvärderas, till exempel interna arbetsrutiner, tekniska system, organisatoriska strukturer och styrinstrument. Som en följd genereras samtidigt en mängd förbättringsförslag, som i bästa fall bidrar till ett ökat värdeskapande i företagen. Med det menas att nya rationaliseringar och effektiviseringar – som tydliggörs via inventeringen – kan bidra till både lägre kostnader och högre intäkter i den dagliga verksamheten. Med koden väntas även transparensen mellan olika företag öka. Dels förbättrar detta insynen från kapitalmarknad, aktieägare och andra externa intressenter, dels möjliggör det en utökad användning av best practise – väl fungerande idéer och erfarenheter – mellan olika företag och branscher. Orsaken är att företag som tillämpar liknande system och rutiner för intern kontroll enklare kan tillämpa samma typ av best practise i de egna organisationerna.

Bolagskoden – ökade krav på information och intern kontroll

Från och med den 1 juli 2005, men senast inför bolagsstämmorna 2006, ska cirka 100 av de största bolagen börja tillämpa svensk kod för bolagsstyrning. Det övergripande målet för Koden är att öka genomlysningen av företagen gentemot ägare, kapitalmarknad och samhället i övrigt, detta för att säkra förtroendet för näringslivet. Att Koden tagits fram ska ses mot bakgrund av de företagsskandaler som väckt stor uppmärksamhet världen över på senare år.

Genom Koden införs nya normer kring bland annat valberedningar, styrelsens sammansättning samt informationsskyldighet om bolagsstyrning och intern kontroll. De grundläggande principerna för arbetet med Koden är självreglering och "följ-eller-förklara". Det innebär att företagen själva redovisar hur de lever upp till reglerna, det vill säga om och hur de följer reglerna alternativt förklarar varför de inte gör så.

Krav på rapportering

Med stöd i Koden ska styrelsen i bolagen avge en så kallad Bolagsstyrningsrapport, som fångar de frågor som har betydelse för skötseln

och styrningen av verksamheten och hur bolaget förhållit sig till Koden. Därtill ska styrelsen presentera en rapport om intern kontroll till den del den avser den finansiella rapporteringen. Kraven har gjort att många företag arbetar med att analysera nuläget i sina styr- och kontrollprocesser. Vidare fokuserar många bolag på innehåll och struktur i de rapporter som ska presenteras.

Öhrlings PricewaterhouseCoopers har en rad specialister som stödjer klienterna i deras arbete med Koden. Det handlar om revisorer med bred erfarenhet av bolagsstyrning och börsnoterade företag och publika organisationer samt specialister inom Risk Management med särskilt fokus på styrning och intern kontroll. Klienterna kan bland annat få hjälp med effektiva arbetsmodeller, stöd i arbetets olika faser, utvärderingar samt råd kring struktur och innehåll i de rapporter som ska utarbetas. Dessutom har Öhrlings PricewaterhouseCoopers instiftat en tävling om bästa bolagsstyrningsrapport. Med detta initiativ tar företaget ett aktivt ansvar i utvecklingen av god redovisningssed på området. Priset som delades ut för första gången för 2004 års bästa rapport gick till Atlas Copco.

Svenska företag registrerade i USA berörs även av den så kallade Sarbanes-Oxley Act (SOX), med dess omfattande krav på intern kontroll samt kvalitetssäkring av rapportering och beslutsprocesser.

För Öhrlings PricewaterhouseCoopers skapar fokuseringen på intern kontroll nya möjligheter. Revisorernas traditionella arbete med utvärdering synliggörs nu på alla nivåer i klient-

företagen. När frågor om god redovisning, bra skattestruktur och effektiv styrning blir affärskritiska måste kontrollen helst bli en integrerad del i klientens verksamhet, det vill säga så att rätt kontroll genomförs i rätt tid och på rätt plats i organisationerna. Eftersom genomgången av företagets kontrollmiljöer också förutsätter kvalificerad kompetens tenderar revisorernas insatser att bli mer omfattande. Fler medar-

betare och mer kompetens behöver knytas till de stora och internationella team, som arbetar med dessa typer av klienter. Den växande betydelsen av best practise gynnar också globala aktörer som Öhrlings PricewaterhouseCoopers. Redan idag har koncernen omfattande databaser, där mängder av erfarenheter från revisions- och rådgivningsverksamhet i 148 länder samlats.



Förändringar ökar kraven

Utvecklingstakten bland de större svenska företagen är hög. Förvärv, försäljningar och organisationsförändringar är självklara inslag i vardagen. Det ökar i sin tur kraven på revision, redovisning och rådgivningstjänster. För att klara kraven baserar Öhrlings PricewaterhouseCoopers sina tjänster på mångsidig kompetens, personligt engagemang samt bred erfarenheter från klienternas olika branscher. Sammantaget har det gett företaget en marknadsledande position inom detta segment.

Till de större svenska företagen räknas bolag som är börsnoterade i Sverige, men också andra större företag som har merparten av sin verksamhet på den svenska marknaden. Dessa bolag lever ofta efter de omvärldskrav som idag ställs på internationella börsföretag med många intressenter. Det innebär till exempel att de måste klara förväntningarna från kapitalmarknaden samtidigt som de på bred front måste slå vakt om trovärdigheten i sina varumärken. Effektiv styrning och kontroll blir därmed självklara inslag i den löpande verksamheten. Revisorer som arbetar med dessa klienter måste löpande följa utvecklingen för att snabbt och smidigt kunna hantera de skiftande frågor, som hela tiden kommer upp på agendan.

Sådana frågor kan exempelvis gälla förvärv, avyttringar, börsnoteringar eller omstruktureringar. I samband med förvärv och avyttringar görs omfattande analyser med sikte på bland annat skatter och finansiella frågor. Vid note-

ringar på en marknadsplats arbetar revisorerna med allt från noteringsavtal och börsfärdighetsfrågor till finansiell information och insiderfrågor. Till de kompetensområden som efterfrågas hör också transferpricing, incitamentsprogram, intern kontroll samt värderingsfrågor.

Revisorernas arbete styrs i hög grad av den riskanalys som alltid görs av klientens verksamhet. Analysen baseras på bransch- och företags-specifika frågor som är grundläggande för den aktuella verksamheten. Via analysen kan såväl hot och möjligheter som styrkor och svagheter identifieras. Baserat på resultaten från denna analys formerar Öhrlings PricewaterhouseCoopers sedan det egna revisionsteamet. I slutänden ska teamen bidra till att tydliggöra förbättringspotentialen i klienternas verksamhet. Denna nytta mäts på flera sätt, till exempel i form av bättre intern kontroll, ökad kostnadseffektivitet eller förbättrad lönsamhet och måluppfyllelse.



IFRS i fortsatt fokus Två särskilt aktuella frågor gäller redovisningsreglerna IFRS och koden för bolagsstyrning. Sedan IFRS började tillämpas under 2005 har behovet av stöd och rådgivning ändrat karaktär. Tidigare handlade det mera om utbildning och andra typer av förberedelser. Nu arbetar specialisterna från Öhrlings PricewaterhouseCoopers snarare med uppföljning, utvärdering och med att ta fram en så kallad best practise kring IFRS, det vill säga säkerställa att informationen presenteras på ett

tillräckligt tydligt sätt för de olika intressenterna. Koden för bolagsstyrning gäller formellt för större, noterade företag med ett börsvärde som överstiger 3 miljarder kronor. I praktiken väljer dock även många andra större svenska företag att anpassa verksamheten till riktlinjerna i koden. Därmed ökar intresset för intern kontroll och styrelsens roll och ansvar i dessa frågor. Som en konsekvens påverkas också revisorernas arbete med rådgivning och granskning på detta område. En viktig del av insat-



FOKUS

Tillväxt inom skatterådgivning

Marknaden för skatterådgivning växer i allt snabbare takt. Det som driver tillväxten är bland annat att regelsystemen blir mer komplicerade, att tempot i näringslivet ökar samt inte minst att den allt stabilare konjunkturen banar väg för fler affärer och transaktioner. Klienterna efterfrågar säkerhet, effektivitet och skräddarsydd kompetens i de skattetjänster som köps in. Allt detta kan Öhrlings PricewaterhouseCoopers erbjuda. Företaget är idag ledande inom skatterådgivning i Sverige. Till de egna styrkorna hör engagerade medarbetare, starka nätverk – både nationellt och globalt – samt hög bransch- och områdeskompetens inom till exempel Fastigheter, Private Equity och Transfer Pricing som är tre expansiva områden.

– Förmågan att vidareutveckla medarbetarnas kompetens, men också att attrahera nya, duktiga medarbetare är kanske vår viktigaste konkurrensfördel, betonar Lennart Svantesson, partner på TAX Services inom Öhrlings PricewaterhouseCoopers. Med rätt kunskap om klientens verksamhet kan vi bygga långsiktiga relationer, vilket är oerhört betydelsefullt.

Icke-revisionsklienter ökar

Mergers and Aquisitions, Transfer Pricing och momsfrågor är exempel på områden där efterfrågan är mycket hög. Andelen icke-revisionsklienter står idag för en stor del av tillväxten.

– Visst kan oberoendefrågan ha viss betydelse för en del kunder när de väljer rådgivare, säger Lennart Svantesson. Men totalt sett är det ganska få företag som syns påverkas av detta. Klienterna är snarare ute efter att hitta rätt expertkompetens och det gynnar oss inom Öhrlings PricewaterhouseCoopers.

serna ska bidra till en förbättrad dokumentation samt ökad transparens och öppenhet vad gäller intern kontroll.

Renodlat erbjudande Öhrlings PricewaterhouseCoopers är idag marknadsledare bland de större svenska företagen. I denna kategori – det vill säga bolag som är bland de mest omsatta på Stockholmsbörsen – är marknadsandelen drygt 50 procent. Bland övriga större företag på den svenska marknaden är andelen cirka 30 procent. Positionerna har successivt stärkts under senare år och nu renodlas erbjudandet gentemot de större svenska företagen. Härigenom kan kompetens och resurser enklare anpassas till klienternas olika behov. Dessutom förbättras möjligheterna att utveckla system och arbetsrutiner för företag av olika storlek. Totalt sett ska

renodlingen resultera i ännu större kundnytta i de tjänster som levereras.

Engagemanget viktigt Rollen som marknadsledare förpliktar. För att bibehålla denna position görs ständiga förbättringar av de revisionsmodeller som används och som ger en bred inblick i företagets olika verksamheter under revisionsarbetet. Förmågan att förstå klientens affär är grundläggande för att erbjuda effektiv revisionsmetodik och bra team i det löpande arbetet. Eftersom revisionsarbetet är och förblir personberoende spelar också mjuka frågor som engagemang, vilja och ödmjukhet stor roll. Det innebär att revisionsteamet måste stå för kontinuitet, men också våga söka nya vägar för att klara alla de förändringar som möter klienterna. En särskild styrka gentemot större svenska

företag är det nätverk som finns tillgängligt via PricewaterhouseCoopers internationella organisation. På så sätt kan klientföretagens internationella verksamhet – till exempel i utländska dotterbolag – integreras i de löpande revisions- och rådgivningstjänsterna.

Som marknadsledare arbetar Öhrlings PricewaterhouseCoopers också aktivt med branschfrågor, bland annat genom att driva och påverka utformningen av riktlinjer och regelverk. Att vilja vara med och påverka är betydelsefullt. Därmed visar företaget en vilja att ta ansvar för utvecklingen i en bransch med stark koppling till förändringarna i näringslivet och till högaktuella frågor om bland annat förtroende, kontroll och aktiv styrning.

FOKUS

Ökande efterfrågan inom Corporate Finance

Under det gångna året har Öhrlings PricewaterhouseCoopers befast sin position inom Corporate Finance. Företaget har ungefär dubbelt så stora volymer som närmaste konkurrent i revisionsbranschen. Merparten av dessa volymer kommer från företag och organisationer, där uppdragen inte har någon koppling till revisionsverksamheten. Inom Corporate Finance arbetar idag cirka 120 personer vid kontoren i Stockholm, Göteborg, Malmö och Jönköping.

– Vi kan konstatera att trenden vänt under året och att vår affärsaktivitet nu ökat ytterligare, säger Claes Dahlén, ansvarig för Corporate Finance. Den positiva marknadsutvecklingen möter vi med väl avvägda investeringar och nyrekryteringar inom de flesta tjänsteområden. Vi bedömer att tillväxten ökar ännu mer och via dessa satsningar kan vi svara upp till kundbehoven på ett ännu bättre sätt. Till dessa satsningar hör även tjänsten IFS, som bygger på rådgivning och kvalificerad analys i samband med misstänkta oegentligheter och kommersiella tvister.

Specialanpassade tjänster

Värdering, Mergers & Acquisitions och Due Diligence är exempel på tjänster inom Corporate Finance. En av styrkorna är förmågan att stötta klienten i hela transaktionskedjan, det vill säga från strategi till genomförande. En annan konkurrensfördel är den djupa finansiella analys som erbjuds. Den revisionsnära analysen förenas dessutom med specialkompetenser inom olika branscher samt inom till exempel skatte-, IT-, miljö- eller pensionsfrågor. Till branschkompetenserna hör bland annat Fastigheter, Telekom, Energi, Hälso- och Sjukvård, Offentlig Sektor och Private Equity.

– Särskilt beträffande företagsförsäljningar har antalet transaktioner ökat, berättar Claes Dahlén. Här har vi en stark position gentemot mindre och medelstora företag, som kan dra nytta av såväl vårt lokala som internationella nätverk.

Bred

kompetens över hela landet

Med 125 kontor över hela landet har Öhrlings PricewaterhouseCoopers en unik närhet till Sveriges mindre och medelstora företag. Förutom närheten är kompetensbredden en stark konkurrensfördel. Med utgångspunkt i revision och redovisning erbjuds även anpassade rådgivningstjänster. Oavsett tjänst präglas det egna utbudet av opartiskhet, trygghet, kontinuitet och inte minst – nytta för kunderna.

De mindre och medelstora företagen är ryggraden i svenskt näringsliv. Merparten av dessa företag är ägarledda, har färre än fem anställda och en omsättning som understiger 5 miljoner kronor per år. Även inom Öhrlings PricewaterhouseCoopers dominerar denna typ av företag. Ungefär 90 procent av kunderna – cirka 45 000 företag – är mindre eller medelstora företag. Öhrlings PricewaterhouseCoopers har en mycket stark förankring på denna marknad, med cirka 1 600 medarbetare verksamma inom detta kundsegment vid de 125 kontoren runt om i Sverige. Tjänsterna bidrar på ett effektivt sätt till att göra kundernas affärer säkrare, effektivare och mera lönsamma.

Eftersom kundens egen organisation är liten blir revisorn ofta en betydelsefull rådgivare. Då blir också den personliga kontakten extra viktig. Det ställer i sin tur krav på mjuka faktorer som engagemang, service och integritet. Via attitydundersökningar följer Öhrlings Pricewater-



FOKUS

VG Power sköter redovisningen via Internet

Redovisning över Internet blev lösningen när det nystartade företaget VG Power skulle hitta den bästa hanteringen av ekonomin. VG Power, vars affärsidé är att jobba med modernisering och service av vattenkraftsanläggningar, startades i oktober 2002. Framtiden ser ljus ut. Vattenkraften kvarstår som en av de viktigaste energikällorna och nästan hälften av Sveriges elproduktion kommer idag från vattenkraften.

När bolaget startades ställdes frågan: Vad behöver vi för att driva ett bolag?

– Vi är bra på vattenkraftslösningar, men när det gäller att driva företag var vi noviser, säger företagets vd Christer Parkegren.

Vid valet av leverantör av redovisningstjänster var de ense om att de ville ha en enkel och användarvänlig lösning.

– Öhrlings PricewaterhouseCoopers hade ett bra alternativ att erbjuda. En kostnadseffektivt paketerad lösning, tillräckligt kundanpassad för att fungera för oss och dessutom flexibel nog att klara våra toppar, säger Christer Parkegren.

All redovisning sker över Internet och VG Power blev lite av ett ”pilotföretag” i och med att de var ett av de första företagen som valde att jobba över Internet. De ser många fördelar med systemet.

– En ytterligare fördel är att den internetbaserade lösningen gör det möjligt att komma åt systemet var du än befinner dig.

VG Power är nöjda med den redovisningslösning de köper av Öhrlings PricewaterhouseCoopers och menar att det är positivt att samtidigt ha tillgång till företagets övriga kompetens om behovet uppstår.

houseCoopers ständigt upp hur kunderna ser på samarbetet med företaget. De senaste resultaten visar höga betyg beträffande kompetens, kunighet, pålitlighet och servicenivå.

Brett tjänsteutbud De grundläggande tjänsterna på kontoren runt om i Sverige är revision samt upprättande av bokslut, årsredovisningar och deklarationer. Bland övriga tjänster märks löpande redovisningstjänster, lönehantering, skatte- och momsfrågor. Det gör att Öhrlings PricewaterhouseCoopers inte bara är störst inom revision, utan även inom redovisning.

Vid sidan av revision och redovisning är det tredje stora området rådgivning. Det innebär att kunderna erbjuds hjälp med till exempel företagsanalyser, värderings- finansierings- eller pensionsfrågor. Varje kontor har en bred allmän kompetens i dessa frågor. Om mera komplexa frågeställningar måste hanteras finns det specialister på närbelägna kontor, som kan säkra snabba och professionella svar också i dessa ärenden. Skattefrågan får extra stor betydelse eftersom många företag är ägarledda, vilket automatiskt kopplar skattesituationen till ägarnas privatekonomi. Inom Öhrlings PricewaterhouseCoopers används begreppet ”rätt skatt” för att fånga ambitionen på detta område. Med det menas trygga skattelösningar, där kunden inte utsätts för ett onödigt risktagande.

Oavsett tjänst är nyttan för kunden ökad klarhet och trygghet i frågor som gäller företagets ekonomi. Denna kunskap kan i nästa steg ligga till grund för effektivitetsförbättringar, ökad styrning eller bättre planering och beslutsfattande kring den egna verksamheten. Kvalitetssäkrade räkenskaper skapar dessutom fördelar i kontakterna med kunder, leverantörer, kreditgivare och myndigheter.

Från lokalt till globalt Globaliseringen är idag en fråga som påverkar också mindre och medelstora företag. När konkurrensen ökar kan det till exempel bli aktuellt att etablera produktion – eller satsa på nya samarbetsformer – utanför Sverige. I sådana fall kan Öhrlings PricewaterhouseCoopers globala nätverk hjälpa kunderna vidare ut i världen. Specialister med lokal förankring kan snabbare fokusera på relevant information, svara på grundläggande frågor och etablera rätt kontakter. Via nätverket – med lokal närvaro och kompetens i 148 länder – har Öhrlings PricewaterhouseCoopers därmed lättare att hjälpa kunden hitta genvägar till nya marknader.

En annan aktuell fråga gäller tillgången till riskkapital. För att växa och utvecklas är de mindre och medelstora företagen starkt beroende av sina egna vinster. Parallellt har ny lagstiftning kring den så kallade förmånsrätten skärpt kreditgivarnas krav på många företag.

Som en följd måste periodboksluten hålla högre kvalitet samtidigt som analyser och prognoser kring bland annat kassaflöden måste vara väl underbyggda. Genom att bidra till detta – och genom att samtidigt fånga upp skattefrågornas betydelse för kapitalförsörjningen – har revisionssteamet en central roll för den långsiktiga utvecklingen i många företag.

Mer rådgivningskompetens Utvecklingen av kompetens och tjänster pågår hela tiden inom Öhrlings PricewaterhouseCoopers. Över tiden har revisionsarbetet gjorts allt effektivare, till exempel genom att enhetliga arbetsrutiner idag används inom hela företaget. Inom redovisning har alltfler tjänster samtidigt blivit internetbaserade, vilket ökat tillgängligheten och gjort den löpande hanteringen enklare för kunderna. Nu görs satsningar för att bredda kunskanget inom rådgivning ännu mer. Det handlar då om fördjupande kunskaper kring bland annat ägarfrågor, skatt, företagsanalys och pensioner. Genom denna typ av riktade utbildningar ska konkurrensförmågan stärkas ytterligare. Därmed ska Öhrlings PricewaterhouseCoopers förbli den största och starkaste aktören gentemot Sveriges mindre och medelstora företag.

FOKUS

Breddat erbjudande via Affärsservice

Nu satsar Öhrlings PricewaterhouseCoopers på att ytterligare förstärka stödet i de mindre och medelstora kundernas ekonomiadministration. Syftet är att erbjuda kompetens och tillgänglighet i hela värdekedjan. Tjänsten Affärsservice har skapats för att tillgodose detta på ett tydligare och mer kundanpassat sätt.

Affärsservice handlar inte bara om redovisning och bokslut, utan också om analys, rapportering och affärsutveckling. Öhrlings PricewaterhouseCoopers är med och utvecklar den mindre kundens hela affär.

Ägarledda företag i centrum

Öhrlings PricewaterhouseCoopers är landets största oberoende aktör inom redovisning.

Marknaden för redovisnings- och ekonomiadministrativa tjänster växer allt snabbare och Öhrlings PricewaterhouseCoopers är på plats och erbjuder ett brett utbud av kompetens och tjänster inom ekonomiadministration och rådgivning för ägarledda företag.

Affärsservice är en del av företagets rikstäckande organisation. Det gör att kunderna har tillgång till dessa tjänster via de 125 kontoren.



Att förena

resurshushållning med effektivitet

Öhrlings PricewaterhouseCoopers har en stark marknadsposition inom samhällssektorn, en sektor som omfattar stat, landsting och kommuner. Effektiva metoder, bred branschkunskap och väl upparbetade nätverk är grunden för den egna konkurrenskraften. Många av företagets uppdragsgivare inom sektorn har eller kommer att möta samma utmaningar – kraven på god resurshushållning, en ekonomi i balans och effektiva samhällstjänster är en gemensam nämnare. Genom bättre styrning och processutveckling kan revisions- och rådgivningstjänster bidra till att verksamheter inom stat, kommun och landsting når de uppsatta målen.

Mångfacetterade tjänster Arbetet inom samhällssektorn riktas mot en mängd olika uppdragsgivare, bland annat riksdag, regeringskansli, myndigheter, affärsverk, utredningar och kommittéer, landsting, kommuner, stiftelser samt statliga och kommunala bolag. Förmågan att hushålla med knappa resurser – och säkerställa att kvaliteten på samhällstjänster upprätthålls – är en ständigt aktuell fråga. För enklart handlar det om att kunna prestera mer och bättre för mindre pengar. För att klara detta krävs bra styrning och kontroll, men också nya idéer som bidrar till effektiviteten i de mångskiftande verksamheterna. Revisions- och rådgivningstjänsterna innefattar både verksamhet och räkenskaper. På så sätt kan insatserna från Öhrlings PricewaterhouseCoopers bana väg för bättre styrning och ledning. Det ska i nästa steg säkra kvaliteten i den tillhandahållna samhällstjänsten till en rimlig kostnad.

Regional utveckling Frågor som rör regional utveckling och tillväxt är idag ett växande område inom revision och rådgivning. Det gäller såväl näringslivsutveckling som sociala eller kulturella satsningar. Allt fler projekt finansieras med nationella medel eller med

medel från EU. Under de senaste fem åren har antalet regionala EU-projekt ökat markant i Sverige. Öhrlings PricewaterhouseCoopers är mycket aktiva inom detta område, dels med att hjälpa organisationer och verksamheter att hitta EU-medel för finansiering, dels stötta dessa verksamheter med finansiell styrning och kontroll av de projekt som sedan etableras. Dessutom kan uppdragsgivarna få stöd i arbetet med att – på vetenskapliga grunder – utvärdera de resultat som projekten ger upphov till. Detta område växer i snabb takt. EU-relaterade projekt är idag en betydande verksamhet i Europa.

Metoder och branschkompetens Den egna konkurrenskraften är kopplad till bra metoder, förvaltningskompetens och starka nätverk inom samhällssektorn. Genom att förena erfarenheter från offentlig och privat sektor skapas team som kan anpassa sitt erbjudande till speciella behov. Andra konkurrensfördelar är den snabba och tillgängliga service som kan sättas in i de förhållandevis komplexa projekten.

Parallellt med revisionstjänsterna ökar behovet av rådgivning, till exempel strategisk utveckling, styrning, verksamhetsutveckling samt

utredningar och utvärderingar av organisationer. Slutresultatet är ett underlag som uppdragsgivarna kan använda i rationaliseringar eller för att utveckla eller effektivisera verksamhet.

Utökad satsning Under det gångna verksamhetsåret har satsningen på samhällssektorn utökats. Via nyrekryteringar och en offensivare bearbetning har antalet uppdrag utökats väsentligt. Exempel på uppdrag är utredningar och utvärderingar av nyttan och effektiviteten i statliga satsningar och projekt. Andra exempel är uppdrag som syftar till bättre styrning och ledning inom myndigheter. Tjänsterna ökar tryggheten och kvaliteten i de berörda verksamheterna, men säkrar även förtroendet för det arbete som det allmänna bedriver. Förtroendefrågan – med sikte på ansvar, öppenhet och rättvisa – är betydelsefull eftersom dessa verksamheter ofta blir förebilder för samhället i stort. Under året har Öhrlings PricewaterhouseCoopers dessutom renodlat kompetensen gentemot hälso- och sjukvårdssektorn.

Effektivare styrning Till kommuner och landsting erbjuder Öhrlings PricewaterhouseCoopers ett heltäckande utbud av tjänster inom

Stora utmaningar för Göteborg Energi

I Ryahamnen i Göteborg byggs ett nytt kraftvärmeverk avsett för naturgasbränsle. I sitt slag är det något av det mest moderna man kan bygga och för Göteborg Energi är anläggningen den i särklass största investeringen någonsin.

– Kraftverket i Rya är oerhört viktigt, eftersom vi behöver stärka energiförsörjningen i Göteborg och i Sverige. Det vi bygger här är det mest effektiva som kan byggas, nämligen en anläggning som producerar både el och värme med höga verkningsgrader, säger Anders Hedenstedt, vd för Göteborg Energi.

Han konstaterar att det längs resans gång funnits många hinder och utmaningar som har övervunnits innan det till slut blev ett beslut, och byggstart för ett drygt år sedan. Det nya kraftverket i Rya kommer att bidra till att Göteborg kan säkra sin elförsörjning framöver. Kraftverket byggs för gasbränsle eftersom det är enda sättet att få tillräckligt höga elverkningsgrader, vilket har inneburit

att Göteborg Energi har gjort en stor upphandling av gas, värd motsvarande ungefär två miljarder kronor för de första fem åren.

– I hela den här framgångsrika upphandlingsprocessen har vi haft bra rådgivningshjälp av Öhrlings PricewaterhouseCoopers. Med deras hjälp har vi lyckats skriva det första kontraktet av det här slaget, där en viktig del av riskerna med kraftiga prisändringar läggs på gasleverantören.

Bristen på förebilder har gjort upphandlingen av gas särskilt svår – ingen har tidigare skrivit ett liknande avtal. Anders Hedenstedt är nöjd med den hjälp Göteborg Energi fått från Öhrlings PricewaterhouseCoopers och han är dessutom stolt över att han och hans kollegor själva varit framgångsrika när det gäller att utmana det som tidigare framstod som ett svenskt leveransmonopol, men som sedan inte visade sig vara det.

revision, rådgivning och utbildning. Arbetet styrs i praktiken av de förutsättningar som präglar den lokalpolitiska strategiska agendan runt om i landet. God ekonomisk hushållning är alltså en huvudfråga, som ökar kraven på prioriteringar och effektiviseringar, men även på intäktsökningar i kommuner och landsting. Komrevs tjänster bidrar till att skapa en förbättrad hushållning och kvalitet inom bland annat vård, skola och omsorg. Dessutom är Sveriges kommuner ägare till cirka 1 600 bolag inom främst boende, renhållning och energi. Det gör också ägarstyrning till en prioriterad fråga i Komrevs arbete. Oavsett verksamhet är det övergripande målet att bidra med förbättrad effektivitet, säkerhet och styrbarhet. Tjänsterna innefattar räkenskaps- och verksamhetsrevision samt löpande rådgivning för att maximera nyttan i de arbetssätt, rutiner och tekniska system som finns i kommuner och landsting. Som marknadsledare inom revision tar Komrev ett aktivt ansvar för utvecklingsfrågorna. Ett sådant exempel gäller omvärldsbevakning, där prioriterade frågor hela tiden fångas upp och integreras i de tjänster som erbjuds.

Under det gångna året har Komrev deltagit i utformningen av en kod för bättre styrning av

företag som ägs av kommuner och landsting. Koden är en spegling av det arbete som sker inom bolagsstyrning i den privata sektorn. Komrevs samlade erfarenheter – det vill säga kombinationen av revisions- och branschkompetens – har starkt bidragit till att anpassa koden till kommunala och landstingskommunala organisationer. I kommunerna har inriktningen på effektiv styrning överhuvudtaget ökat. Ett tydligt tecken på detta är att lekmannarevisorernas roll och betydelse i kommunala bolag kommit alltmer i fokus på senare år.

Komrev erbjuder även rådgivning, där ett aktuellt tema är uppdragsgivarens behov av profilering. Bakgrunden är att konkurrensen ökar och att kommuner och landsting därför måste kunna erbjuda attraktiva lösningar, till exempel för att säkra företagsetableringar eller minska risken för utflyttningar – faktorer som påverkar den skattebas som finansierar dessa verksamheter. Att kunna ligga i framkanten vad gäller allt från ekonomi och miljö till boende och livskvalitet blir därmed allt viktigare. Komrevs rådgivning bidrar till att förbättra medvetenheten inom dessa områden.

Ledarskap är ett annat område där Komrev har bred kompetens. Ett omfattande program

som kallas Framtidens Ledare riktar till både kommun- och förvaltningschefer, där ledarskapets betydelse för utveckling och framgång är utgångspunkten. En mängd utbildningar riktar till anställda på övriga nivåer inom kommuner och landsting. Oavsett målgrupper förenar Komrev alltid beprövad metodik med konkret erfarenhet från offentlig verksamhet. Det innebär att kursansvariga och seminarieledare själva har direkt yrkeserfarenhet från de områden utbildningen avser. Verksamheten är populär och lockar varje år cirka 10 000 deltagare från hela Sverige.

Skräddarsydd kompetens för ideell sektor

Trovärdighet och effektivitet är givna delar av den kundnytta som erbjuds den ideella sektorn. Inom denna sektor är Öhrlings PricewaterhouseCoopers klar marknadsledare. Den ledande positionen baseras på spetskompetens inom såväl revision, redovisning, rådgivning som skatt – kompetenser som dessutom förenas med en bred och praktisk erfarenhet av den ideella sektorns speciella villkor.

Stiftelser, idrottsföreningar, fackföreningar, insamlings- och biståndsorganisationer, studieförbund samt Svenska kyrkan och frikyrkor är exempel på kunder inom ideell sektor. Det är en omfattande verksamhet som har cirka 125 000 anställda och som varje år omsätter cirka 100 miljarder kronor. Inom en ideell organisation är inte målet att tjäna pengar. Istället ska nyttan med de egna insatserna maximeras och tydliggöras. Exempelvis måste måluppfyllelsen gentemot bidragsgivare och andra intressenter vara trovärdig, vilket förutsätter tydliga regelverk, goda arbetsrutiner och en väl fungerande intern kontroll. Den publika uppmärksamheten – i kombination med snabba omvärldsförändringar – gör också de ideella verksamheterna alltmer utsatta och mångfacetterade. Därför måste till exempel även skattekompetens och riskhantering erbjudas vid sidan av revisions- och redovisningstjänster.

Rikstäckande kompetens Den ledande positionen baseras på att Öhrlings PricewaterhouseCoopers både utför och utvecklar anpassade tjänster för den ideella sektorn. Mycket kraft läggs på utbildning, både av kunderna och av de egna medarbetarna. Det handlar om kursverksamhet och skräddarsydda skrifter, som sprider kunskap om villkoren för ideell sektor på ett enkelt, lättfattligt och inspirerande sätt. Genom att arbeta i olika nätverk säkras att kompetens och erbjudande svarar upp till kundernas behov. Ett sådant exempel är Ideellt Forum – ett årligt heldagsseminarium som samlar företrädare för organisationer och andra profilstarka aktörer



inom ideell sektor. Vid seminariet delar Öhrlings PricewaterhouseCoopers och FöreningsSparbanken även ut priset för ”Bästa årsredovisning inom Ideell sektor”.

Sedan flera år gör Öhrlings PricewaterhouseCoopers omfattande satsningar på den ideella sektorn. Arbetet har fortsatt under 2004/05 och inriktats på att samordna företagets kompetens och resurser över landet. Därigenom har föreningar och stiftelser landet runt alltid tillgång till den bästa kompetens som branschen kan erbjuda. Det effektiva arbetet med rikstäckande organisationer märks till exempel i de många uppdragen för Svenska kyrkan samt i det nya uppdraget för avdelningar och distrikt inom ABF över hela landet.

Flera delsektorer är just nu publikt uppmärksammade. Genom tsunamin och andra naturkatastrofer har bistånds- och hjälporgani-

sationernas aktiva arbete fått en än mer central roll. Andra sektorer uppmärksammas för transaktioner och aktiviteter där etiken ifrågasätts och behovet av en skärpt intern kontroll blir tydlig. Det sätter fokus på frågor om god styrelsesed och medlemsstyrning, vilket är den ideella sektorns motsvarighet till ägarstyrning. Även inom Svenska kyrkan – som tidigare var en del av staten – har villkor och förutsättningar förändrats efter omdaning till registrerat trosamfund. En effekt är att medlemsutveckling och ekonomi kommit allt mer i förgrunden. I alla dessa sammanhang har yrkesrevisorer mycket att tillföra. Öhrlings PricewaterhouseCoopers står särskilt väl rustat att möta dessa utmaningar och bidra till att skapa trygghet och utveckling inom hela den ideella sektorn.

Stark position inom finansiella sektorn

I den finansiella sektorn är förändringstakten hög med nya regelsystem och ökad internationell konkurrens. Dessa förändringar påverkar företagen på många olika nivåer – nationellt, europeiskt och globalt. Specialisterna inom Öhrlings PricewaterhouseCoopers hjälper företagen förstå och anpassa sig till utvecklingen, med ökad lönsamhet och förbättrad effektivitet som följd.

I finansiell sektor ingår företag och organisationer som står under tillsyn av Finansinspektionen. På denna marknad finns aktörer som banker, försäkringsbolag, fondbolag, värdepappersbolag och kreditmarknadsinstitut. På senare år har Öhrlings PricewaterhouseCoopers gjort omfattande satsningar på finansmarknaden, både personellt och kompetensmässigt. Därigenom har en stark position etablerats, som baseras på ett genuint kunnande om denna marknad och om de trender och omvärldsförändringar som styr utvecklingen.

Den egna kompetensen – förutom revision – har anpassats till mångfalden av branscher, tjänster och regelverk. I utbudet av kompetens ingår till exempel nya regelverk för kapitaltäckning Basel II, UCITS direktivet, nya Solvensregler för försäkringsbolag, IFRS och skatterådgivning. Totalt sett har Öhrlings PricewaterhouseCoopers fler än 125 medarbetare som är inriktade på den finansiella sektorn. Branschkompetensen är hög eftersom många av dessa specialister själva har yrkeserfarenhet från finansmarknaden. I många av uppdragen ingår också medarbetare från PricewaterhouseCoopers internationella nätverk, vilket gör att det alltid finns tillgång till global spetskompetens.

Förbättra konkurrensförmågan Ökad internationell konkurrens hör till dagens marknadsförändringar. Nya finansiella aktörer söker sig till den svenska marknaden. Samtidigt etablerar sig allt fler svenska företag i bland annat Baltikum och Östeuropa.

Parallellt sker omfattande ändringar i många av regelsystemen på finansmarknaden. Flera initiativ kommer från EU, till exempel Financial Services Action Plan. I denna aktionsplan är målet gemensamma riktlinjer och billigare finansiella tjänster för konsumenter och bolag. Ett annat exempel är arbetet med Basel II, som är de nya reglerna för kapitaltäckning för banker och andra finansiella institutioner. Öhrlings PricewaterhouseCoopers har positionerat sig väl inom detta område. Under 2004 och 2005 har företaget handlett merparten av de banker och kreditinstitut som lämnat ansökningar till Finansinspektionen enligt Basel II.

Många uppdrag är således förändringsdrivna. Gemensamt är målet att öka förståelsen för, och möjliggöra en anpassning till, dessa förändringar, vilket ska stärka konkurrensförmågan i klienternas verksamhet. Det kan till exempel ske genom att nya rationaliseringar möjliggörs eller via ett förbättrat arbete med kund- och marknadsfrågor. Samtidigt är förtroendefrågan extra betydelsefull eftersom den finansiella sektorn måste förknippas med stabilitet och trovärdighet.

På senare år har Öhrlings PricewaterhouseCoopers marknadsfört den finansiella kompetensen mera aktivt. Sedan 2003 genomförs den så kallade Finansdagen. Det är ett seminarium, där tongivande specialister och sakkunniga ger sin syn på utvecklingen i den finansiella sektorn. Dessutom får deltagarna här en chans att möta den kompetensbredd som företaget uppvisar inom denna sektor.

FOKUS

Folksam kopplar greppet på IFRS

Folksam ligger långt framme i förberedelserna för en övergång till IFRS. Eftersom företaget inte är noterat är siktet inställt på att gå över till IFRS-redovisning den 1 januari 2007 och målet är att förberedelserna ska vara klara sommaren 2006.

Folksam har anlitat specialister från Öhrlings PricewaterhouseCoopers för att hjälpa till med IFRS implementeringen. Per Borgström, som är projektledare på Folksam, har byggt upp en projektorganisation med ett 50-tal personer.

– Projektet är unikt i sin storlek. Vi måste till exempel gå igenom varenda produkt och är därmed inne i själva affärsverksamheten, säger Per Borgström.

Folksam är Öhrlings PricewaterhouseCoopers största försäkringsklient när det gäller övergången till IFRS, från förstudie till möjligheten att ta fram en årsredovisning enligt IFRS-standard. Åtta personer från olika avdelningar inom Öhrlings PricewaterhouseCoopers arbetar löpande i projektet. Ytterligare personer från det nationella och internationella nätverket gör kortare insatser.

– Vi ser Öhrlings PricewaterhouseCoopers som utbildare och siktar på att lära oss det nya systemet själva, säger Per Borgström.

Övergången till IFRS väntas resultera i konkreta fördelar för Folksam. Företaget kan jämföras med sina noterade och onoterade konkurrenter. Den inventering av avtal som görs inför övergången kan också bli både effektivitets- och kvalitetshöjande.

– Det ger möjligheter till utrensningar och förbättringar. Men det förutsätter att resultatet av projektet förvaltas och följs upp, säger Per Borgström.

Attraktiv arbetsplats

Öhrlings PricewaterhouseCoopers har högt ställda mål på personalområdet. Under det gångna året har arbetet inriktats på att bevara företagets framgångskoncept och ytterligare stärka den egna marknadspositionen. Fokus har legat på att rekrytera och utveckla medarbetare, satsa vidare på karriärprogrammen samt utveckla teamwork, hälsa och jämställdhet.

Framgång i undersökningar Ett av målen är att företaget ska vara och uppfattas som branschens bästa arbetsplats och en av de mest attraktiva arbetsgivarna i landet.

Undersökningsföretaget Universum gör varje år en mätning bland akademiker som arbetat två till sju år. I mätningen 2005 är Öhrlings PricewaterhouseCoopers den mest attraktiva revisionsbyrå. En av företagets viktigaste målgrupper är Sveriges ekonomistudenter. Därför är det viktigt att verka aktivt och nära universitet och högskolor i hela landet. I Universums FöretagsBarometer 2005 röstades Öhrlings PricewaterhouseCoopers fram som den fjärde attraktivaste arbetsplatsen i Sverige bland ekonomistudenterna (källa Universum).

Undersökningsföretaget Exido har under året gjort en mätning bland 40 000 akademiker (både yrkesverksamma och studerande) kring vilken extern respektive intern image olika företag har. Öhrlings PricewaterhouseCoopers placerade sig på en hedrande femte plats på båda listorna. Det innebär att företaget är ett av få, som anses ha hög attraktivitet både i omgivningens förväntningar och bland medarbetarna.

För att säkra rätt fokus i personalarbetet genomförs regelbundet medarbetarundersökningar. Resultatet ger möjlighet för ledning och chefer att prioritera angelägna förbättringsömråden. Samtidigt kan varje medarbetare på ett anonymt sätt uttrycka sina åsikter. De undersökningar som genomförts under året ger sammantaget en mycket positiv bild. De viktigaste styrkefaktorerna är medarbetarnas starka enga-

gemang och stolthet över att arbeta i företaget. Det professionella arbetet samt kundrelationerna upplevs också hålla mycket hög kvalitet, vilket bidrar till att göra varumärket starkt.

Arbetsuppgifterna anses stimulerande, samarbetet är gott och det finns goda möjligheter till professionell utveckling. Till de områden där medarbetarna även fortsättningsvis vill se prioriterade satsningar hör bland annat coaching och feedback inom karriärprogrammen samt förebyggande av stress.

Ledare utvecklar ledare Öhrlings PricewaterhouseCoopers arbetar sedan några år tillbaka med ett utvecklingsprogram inom området Ledarskap och Affärsmannaskap. Programmet syftar till att uppnå de strategiska målen – att behålla och utveckla den ledande marknadspositionen, öka lönsamheten och höja arbetstillfredsställelsen hos medarbetarna. Utbildningen består av ett grundläggande program, Leda mig själv, en fördjupning, Leda grupp, och en avancerad nivå, Ledare med utvecklingsansvar. Varje program löper under ett år och varje år genomgår drygt 100 personer de tre programmen. Flera av företagets mest erfarna ledare agerar interna coacher och är direkt involverade i programmen. Utgångspunkten är deltagarnas verkliga arbetssituation och betoningen ligger på handling – att driva verksamheten – snarare än på teori.

Parallellt fortsätter satsningarna på kontinuerlig kompetensutveckling inom revision, redovisning, skatt och corporate finance. Det finns

ett stort utbud av kurser i egen regi eller i samarbete med koncernens internationella nätverk. Under året har företaget satsat kraftfullt på att utbilda medarbetare för att möta de nya reglerna som följer av IFRS och SOX. Omfattande utbildning sker i samarbete med företagets globala nätverk.

Under det gångna året uppgick det totala antalet utbildningstimmar till motsvarande cirka 5,0 (4,8) procent av den totalt tillgängliga tiden.

Spännande karriärutveckling Att arbeta i en stor revisionskoncern skapar spännande karriärmöjligheter. Via globala projekt öppnas vägen till samarbeten i olika länder och på olika kontinenter. De globala teamen inom Öhrlings PricewaterhouseCoopers kan bestå av flera hundra medarbetare inom revision, skatt, redovisning, finansiering, riskhantering eller corporate finance. Förutom metodik och branschkunskap får medarbetarna därigenom en konkret erfarenhet av internationellt projektarbete.

Jämställdheten prioriterad Genom ett aktivt jämställdhetsarbete är syftet att skapa en kreativ och utvecklande arbetsmiljö, som ska ge alla medarbetare likvärdiga förutsättningar till utveckling och karriärmöjligheter.

De övergripande målen i jämställdhetsarbetet är:

- Att uppnå en jämnare fördelning mellan kvinnliga och manliga revisorer, specialister och partners.



- Att både kvinnor och män nomineras till slutkandidater på ledande positioner.
- Att möjliggöra en fortsatt karriärutveckling vid föräldraledighet och småbarnsår.

Öhrlings PricewaterhouseCoopers har, som enda deltagande revisionsbyrå i JämO's projekt "Women to the Top", satt upp ett antal målsättningar inom prioriterade områden. Ett omfattande arbete har varit att identifiera inom vilka områden karriärutvecklingen skiljer sig åt mellan män och kvinnor. Här kan konstateras att antalet kvinnliga partners ökat stadigt de senaste åren, men att relativt få kvinnor samtidigt återfinns på ledande operativa befattningar. Nästa steg blir därför ett utvecklingsprogram med rik-

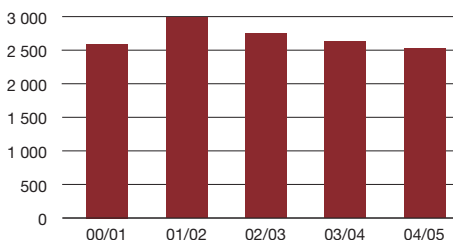
tade insatser. Programmet ska säkra ledarförsörjningen för att uppnå de övergripande målen. Vägledande är också lokalt förankrade handlingsplaner och affärsplaner med kartläggningar av nuläge samt specificerade mål för successionsplaneringen de kommande åren.

Sedan 2003 satsas även internationellt inom PricewaterhouseCoopers på att uppmärksamma utvecklingen inom jämställdhetsområdet. Bakgrunden är att andelen kvinnor minskar högre upp i karriären. "Women in PwC" är ett europeiskt samarbete. Målsättningen är att definiera lokala och globala åtgärder, som ska vidtas för att attrahera och behålla skickliga medarbetare inom samtliga länder i den europeiska verksamheten (Eurofirm). Genom ett antal aktiviteter på

olika nivåer intensifieras förändringsarbetet. Sammantaget ska det leda till ökade möjligheter för kvinnor att göra karriär i företaget.

Satsningar på coaching och feedback En högt prioriterad uppgift är att erbjuda en arbetsmiljö som främjar samarbete, motivation och välbefinnande. Den sociala gemenskapen och trivseln är ett uttalat ansvar för alla som utövar den dagliga ledningen. Medarbetarnas motivation beror framför allt på möjligheterna att påverka den egna arbetssituationen och att få ett systematiskt stöd i den professionella och personliga utvecklingen. Öhrlings PricewaterhouseCoopers har här väl utvecklade och målinriktade system för coaching,

MEDEL TAL ANSTÄLLDA

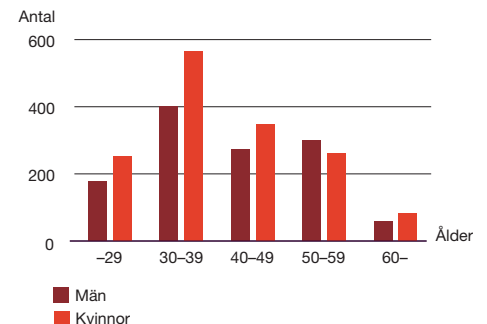


Medeltal anställda har minskat med nära 4 procent under det senaste året till följd av interna åtgärdsprogram.

MEDARBETARFAKTA

	2004/05	2003/04
Medeltal anställda	2 529	2 626
- varav kvinnor	56%	55%
Medelålder	41 år	41 år
Personalomsättning	11%	10%
Antal auktoriserade revisorer	474	500
Antal godkända revisorer	231	216

ÅLDERSSTRUKTUR



Ålders- och könsfördelningen är i stort oförändrad jämfört med föregående år.



feedback och utvärdering av utfört arbete. Ledarna ges även möjlighet till återkoppling på sitt ledarskap. De förstärkta satsningarna inom detta område återspeglas bland annat i innehållet för den breddade och fördjupade ledarskapsutbildningen.

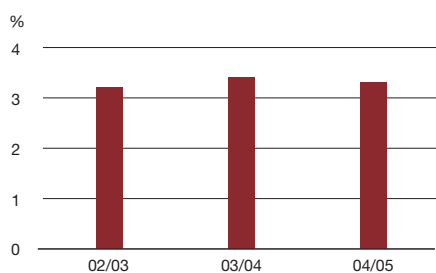
Hälsofrågorna i centrum Årligen återkommande satsningar för att upprätthålla en god hälsa är kännetecknande för Öhrlings Price-waterhouseCoopers i hela Sverige. Olika former av idrotts- och motionsverksamhet – samt förebyggande friskvård – är inslag i det hälsofrämjande arbete som bedrivs på både lokal och övergripande nivå. Sedan flera år har företaget

en sjukvårdsförsäkring som omfattar alla medarbetare. Försäkringen ger snabb tillgång till adekvat läkarvård. Vid behov omfattar detta även operationer och annan kvalificerad medicinsk behandling.

Ett område som fått stor uppmärksamhet under senare tid är de stressrelaterade orsakerna till sjukfrånvaro. Revisions- och konsultbranschen är i detta sammanhang inget undantag. Ett högt engagemang i arbetet kan leda till att medarbetarna tar på sig för mycket arbete och slits mellan sitt professionella ansvar och privatlivet. För att komma tillrätta med hög arbetsbelastning gäller det att sätta fokus på tydlig målstyrning, väl utvecklad bemanningsplane-

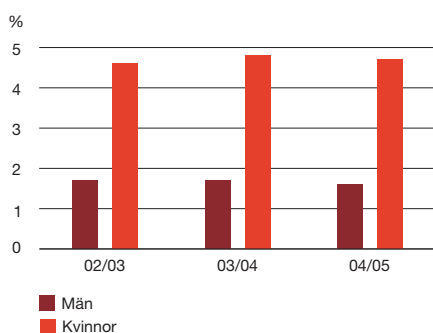
ring samt uppföljning och fortsatt förbättring av interna program för coaching och feedback. Ett ytterligare stöd för balansen mellan arbete och privatliv är den så kallade årsarbetstidsmodellen. Den innebär att alla medarbetare kan varva perioder med högre arbetsbelastning med perioder av ledighet. Under året har flertalet kontor haft seminarier om stress för att uppmärksamma vikten av en balanserad livsstil. En omfattande Hälsoguide finns publicerad på intranätet. Här finns bland annat en definition av friskfaktorer, goda exempel, kunskap kring stress och hälsa samt konkreta tips och råd på vad den enskilde medarbetaren själv kan göra för sitt välbefinnande.

SJUKFRÅNVARO TOTALT



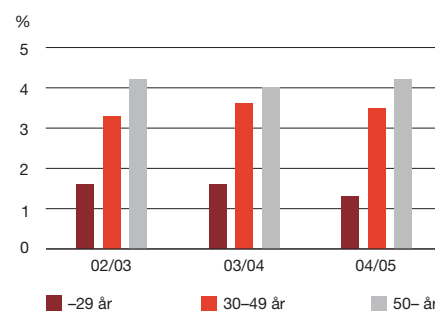
Den sammanlagda sjukfrånvaron har minskat något jämfört med föregående år. Andelen långtidssjukfrånvaro är 55 procent av den totala sjukfrånvaron och även denna andel har minskat under året.

SJUKFRÅNVARO FÖRDELAD PÅ KVINNOR OCH MÄN



Det finns en klar skillnad i sjukfrånvaro mellan könen. Sjukfrånvaron bland kvinnor är markant högre. Den totala sjukfrånvaron bland både män och kvinnor har gått ned något jämfört med föregående år.

SJUKFRÅNVARO ÅLDERSGRUPPERAD



Ett antal förebyggande åtgärder har vidtagits under året vilket resulterat i lägre sjukfrånvaro bland framförallt de yngre ålderskategorierna och en lägre andel långtidssjukfrånvaro.

Förvaltningsberättelse

Om inte särskilt anges, redovisas alla belopp i tusental kronor. Uppgifter inom parentes avser föregående år.

Styrelsen och verkställande direktören för Öhrlings PricewaterhouseCoopers Gruppen AB, organisationsnummer 556562-9069, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2004-07-01 – 2005-06-30.

Allmänt om verksamheten Öhrlings PricewaterhouseCoopers Gruppen AB är moderbolag i Öhrlings PricewaterhouseCoopers-koncernen. Bolaget ägs av 222 (228) partners, samtliga verksamma inom koncernen.

Öhrlings PricewaterhouseCoopers är Sveriges ledande företag inom revision och rådgivning med ett tjänsteutbud som omfattar revision, rådgivning, redovisning, skatt, riskhantering och Corporate Finance. Öhrlings PricewaterhouseCoopers ingår i PricewaterhouseCoopers som är världens största revisionsföretag. Förutom kvalificerade revisionstjänster ligger tyngdpunkten på att ge specialistkunnande till den svenska marknaden samtidigt som klienterna erbjuds kompetens från PricewaterhouseCoopers globala nätverk i 148 länder. Verksamheten i Sverige bedrivs på drygt 125 kontor runt om i landet och antalet kunder uppgår till cirka 50 000.

Resultat och ställning Under året har Öhrlings PricewaterhouseCoopers stärkt marknadspositionerna såväl bland de större företagen som inom den mindre och medelstora företagssektorn samt den kommunala och statliga sektorn. Marknadsandelen bland Sveriges 500 största företag uppgår till drygt 34 (32) procent. För samtliga företag i Sverige är marknadsandelen cirka 15 procent. Under året har 2 (4) mindre revisions- och redovisningsbyråer förvärvats, vilket bidragit till att stärka marknadsandelarna lokalt.

Koncernens intäkter uppgick till 3 104 (2 989) Mkr och medelantalet anställda var 2 529 (2 626). Koncernens resultat efter finansiella poster uppgick till 264 (177) Mkr. Koncernen har under året totalt investerat 38 (47) Mkr. De likvida medlen i koncernen var 793 (518) Mkr vid årets slut. Soliditeten uppgick till 22 (21) procent.

Moderbolaget Öhrlings PricewaterhouseCoopers Gruppen AB tillhandahåller tjänster till andra företag inom koncernen. Administrationen sköts av dotterbolaget Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB. Medelantalet anställda i moderbolaget uppgick till 222 (228).

Moderbolagets intäkter uppgick till 360 (363) Mkr och resultat efter finansiella poster uppgick till 139 (113) Mkr. De likvida medlen var 67 (40) Mkr vid årets slut och soliditeten uppgick till 37 (40) procent.

Miljö Koncernen bedriver ingen tillstånds- eller anmälningspliktig verksamhet enligt miljöbalken. En miljöpolicy finns upprättad.

Finansiering Finansiering sker primärt genom kvarhållna vinstmedel och automatiska skulder. För särskilda satsningar har ägarna bidragit med medelfristig finansiering.

Framtida utveckling De senaste årens goda utveckling för koncernens tjänsteutbud förväntas fortsätta även under de närmaste åren.

Förslag till vinstdisposition Till bolagsstämmans förfogande står följande vinstmedel (tkr):

Balanserad vinst	60 605
Årets resultat	150 485
	211 090

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att vinstmedlen disponeras så	
att till aktieägarna utdelas 10 000 kr/aktie	176 750
att i ny räkning överföres	34 340
	211 090

Koncernens fria egna kapital enligt koncernbalansräkningen uppgår till 332 131 tkr. Härifrån avgår inga avsättningar till bundna reserver.

Resultaträkningar

		Koncernen		Moderbolaget	
		2004/2005	2003/2004	2004/2005	2003/2004
Rörelsens intäkter					
Fakturerade arvoden		2 787 660	2 783 506	360 040	362 698
Förändring av ej fakturerade arbeten		78 650	-47 884	-	-
Övriga rörelseintäkter		238 320	252 952	-	-
Summa rörelsens intäkter	Not 1	3 104 630	2 988 574	360 040	362 698
Rörelsens kostnader					
Personalkostnader	Not 2	-2 002 541	-1 896 481	-334 781	-368 218
Övriga externa kostnader	Not 3, 4	-750 876	-803 662	-356	-76
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	Not 5	-82 078	-106 145	-	-
Summa rörelsens kostnader		-2 835 495	-2 806 288	-335 137	-368 294
Rörelseresultat		269 135	182 286	24 903	-5 596
Resultat från finansiella investeringar					
Anticiperad utdelning från dotterbolag		-	-	129 000	130 000
Nedskrivning av aktier i dotterbolag		-	-	-8 000	-4 151
Ränteintäkter och liknande resultatposter	Not 6	12 758	24 126	544	771
Räntekostnader och liknande resultatposter	Not 7	-17 634	-29 151	-7 393	-8 301
Summa resultat från finansiella investeringar		-4 876	-5 025	114 151	118 319
Resultat efter finansiella poster		264 259	177 261	139 054	112 723
Bokslutsdispositioner	Not 8	-	-	21 764	-5 742
Skattekostnad	Not 9,10	-83 937	-63 135	-10 333	5 710
ÅRETS RESULTAT		180 322	114 126	150 485	112 691

Kassaflödesanalys

	Koncernen		Moderbolaget	
	2004/2005	2003/2004	2004/2005	2003/2004
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat	269 135	182 286	24 902	-5 596
Avskrivningar	82 078	106 145	-	-
Övriga ej likviditetspåverkande poster	Not 27	180 142	47 311	-3 032
	531 355	335 742	21 870	34 404
Erhållen ränta	11 684	17 928	764	666
Erhållna utdelningar	234	-	129 000	130 000
Erlagd ränta	-10 413	-27 916	-7 393	-8 301
Betald inkomstskatt	-98 128	-47 445	-21 750	-22 201
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	434 722	278 309	122 491	134 568
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital				
Minskning/ökning ej fakturerade arbeten	-78 650	52 104	-	-
Minskning/ökning kundfordringar	28 372	-30 698	-	-
Minskning/ökning övriga kortfristiga fordringar	9 046	118 616	-7 686	-96 984
Minskning/ökning leverantörsskulder	12 751	6 897	-2 641	3 844
Minskning/ökning övriga kortfristiga rörelseskulder	6 839	21 954	5 683	20 699
Kassaflöde från den löpande verksamheten	413 090	447 182	117 847	62 127
Investeringsverksamheten				
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	Not 28	-7 054	-19 395	-
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	Not 29	-27 826	-24 042	-
Sålda materiella anläggningstillgångar	-	2 197	-	-
Investeringar i dotterbolag	Not 30	-4 129	-8 076	-
Placeringar i övriga finansiella anläggningstillgångar	-134	-1 978	-	-
Sålda intressebolag	96	200	-	-
Avyttring/amortering av övriga finansiella anläggningstillgångar	1 022	3 562	-	-
Minskning/ökning kortfristiga placeringar	2 058	3 562	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-35 967	-47 532	-	-
Finansieringsverksamheten				
Upptagna lån	3 438	-	3 438	-
Amortering av skuld	-10 239	-9 834	-	-9 634
Utbetald utdelning	-94 779	-111 634	-94 779	-111 672
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-101 580	-121 468	-91 341	-121 306
ÅRETS KASSAFLÖDE	275 543	278 182	26 506	-59 179
Likvida medel vid årets början	518 056	239 874	40 448	99 627
Likvida medel vid årets slut	793 599	518 056	66 954	40 448

Balansräkningar

	Koncernen		Moderbolaget		
	2005-06-30	2004-06-30	2005-06-30	2004-06-30	
TILLGÅNGAR					
Anläggningstillgångar					
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>					
Immateriella rättigheter	Not 11	0	97	-	-
Goodwill	Not 12	37 880	75 874	-	-
Summa immateriella tillgångar		37 880	75 971	-	-
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>					
Byggnader och mark	Not 13	271	276	-	-
Inventarier	Not 14	69 074	78 498	-	-
Summa materiella tillgångar		69 345	78 774	-	-
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>					
Andelar i koncernföretag	Not 15	-	-	156 455	164 455
Andelar i andra bolag	Not 16	7 966	8 062	505	505
Uppskjutna skattefordringar	Not 10, 21	15 209	-	11 200	11 200
Andra långfristiga fordringar	Not 17	21 923	22 811	6 966	6 966
Summa finansiella tillgångar		45 098	30 873	175 126	183 126
Summa anläggningstillgångar		152 323	185 618	175 126	183 126
Omsättningstillgångar					
Ej fakturerade arbeten		193 099	114 449	-	-
<i>Kortfristiga fordringar</i>					
Kundfordringar		675 463	702 115	-	-
Fordringar hos koncernföretag		-	-	325 620	201 040
Skattefordringar		-	-	-	3 550
Övriga fordringar		32 036	10 918	57	243
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	Not 18	97 270	124 882	5 237	2 225
Summa kortfristiga fordringar		804 769	837 915	330 914	207 058
Kassa och bank	Not 26	793 599	518 056	66 954	40 448
Summa omsättningstillgångar		1 791 467	1 470 420	397 868	247 506
SUMMA TILLGÅNGAR		1 943 790	1 656 038	572 994	430 632

		Koncernen		Moderbolaget	
		2005-06-30	2004-06-30	2005-06-30	2004-06-30
EGET KAPITAL OCH SKULDER					
Eget kapital	Not 19				
<i>Bundet eget kapital</i>					
Aktiekapital		442	442	442	442
Bundna reserver/Reservfond		102 181	138 494	89	89
Summa bundet eget kapital		102 623	138 936	531	531
<i>Fritt eget kapital</i>					
Fria reserver/Balanserad vinst		151 809	96 149	60 605	42 693
Årets resultat		180 322	114 126	150 485	112 691
Summa fritt eget kapital		332 131	210 275	211 090	155 384
Summa eget kapital		434 754	349 211	211 621	155 915
Obeskattade reserver	Not 20	–	–	–	21 764
<i>Avsättningar</i>					
Avsättningar för pensioner, PRI	Not 21	259 828	255 139	–	–
Övriga avsättningar för ej kreditförsäkrade pensioner		287 137	115 370	83 472	86 504
Avsättningar för skatter	Not 10	–	85 875	–	–
Summa avsättningar		546 965	456 384	83 472	86 504
<i>Långfristiga skulder</i>					
Förlagslån från aktieägare	Not 22	93 780	90 342	93 780	90 342
Summa långfristiga skulder		93 780	90 342	93 780	90 342
<i>Kortfristiga skulder</i>					
Leverantörsskulder		86 099	73 310	3 914	6 555
Skulder till koncernföretag		–	–	119 940	–
Skatteskulder		152 925	34 159	5 065	–
Övriga skulder		150 310	158 070	20 460	21 194
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	Not 23	478 957	494 562	34 742	48 358
Summa kortfristiga skulder		868 291	760 101	184 121	76 107
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 943 790	1 656 038	572 994	430 632
Ställda säkerheter	Not 24	62 967	62 752	–	–
Ansvarsförbindelser	Not 25	4 905	4 812	245 643	240 643

Noter

Redovisnings- och värderingsprinciper Årsredovisningen har upprättats enligt Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd. På områden där redovisningen dessutom följer Redovisningsrådets rekommendationer (RR) anges dessa under respektive rubrik nedan. Tillämpningen av redovisningsprinciperna är oförändrade från föregående år med undantag för att fakturerade intäkter från underkonsulter och utlägg bruttoredo visas. Detta har medfört att föregående års intäkter och övriga externa kostnader ökas med 184 061 tkr. Rörelseresultatet påverkas ej.

Koncernredovisning Koncernredovisning har upprättats enligt RR1:00.

Dotterföretag, det vill säga sådana företag där koncernen har ett innehav som motsvarar minst hälften av rösterna eller på annat sätt utövar ett bestämmande inflytande över verksamheten, omfattas av koncernredovisningen.

Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då ett bestämmande inflytande över företaget överförs till koncernen och till och med den dag då detta inflytande upphör. Förvärvsmetoden används för redovisning av förvärv av dotterföretag. Anskaffningskostnaden för ett förvärv utgörs av verkligt värde för tillgångarna som lämnades i utbyte. Det överskott som är skillnaden mellan anskaffningsvärdet och verkligt värde för det förvärvade dotterföretagets nettotillgångar redovisas som goodwill. Se nedan för tillämpad redovisningsprincip för goodwill. Koncerninterna transaktioner, saldon och realiserade vinster på transaktioner mellan koncernföretag elimineras. Avvikelse föreligger mellan redovisningsprinciperna för koncernen och moderbolaget vad gäller avsättningar till ej kreditförsäkrade pensioner samt intäktsredovisningen.

Fusioner Fusion av helägda dotterbolag i underkoncerner redovisas enligt koncernvärde metoden. Detta innebär att tillgångar och skulder övertas till värden som har sin grund i den förvärvsanalys som upprättades vid det ursprungliga förvärvet av dotterbolaget.

Intäktsredovisning Intäktsredovisningen följer RR11.

Resultatavräkning sker löpande och ej fakturerade arbeten upptas till utfaktureringsvärdet. För utförda tjänsteuppdrag redovisas inkomsten och de utgifter som är hänförliga till uppdraget som intäkt respektive kostnad i förhållande till uppdragets färdigställandegrad på balansdagen (successiv vinstavräkning). Ett uppdrags färdigställandegrad bestäms genom att ned-

lagda utgifter på balansdagen jämförs med beräknade totala utgifter. I de fall utfallet av ett tjänsteuppdrag inte kan beräknas på ett tillförlitligt sätt, redovisas intäkter endast i den utsträckning som motsvaras av de uppkomna uppdragsutgifter som sannolikt kommer att ersättas av beställaren. En befarad förlust på ett uppdrag redovisas omgående som kostnad.

Moderbolaget, som tillhandahåller tjänster inom koncernen, redovisar intäkterna enligt faktureringsprincipen.

Inkomstskatter Redovisning av skatter följer RR9.

Redovisade inkomstskatter innefattar skatt som skall betalas eller erhållas avseende aktuellt år, justeringar avseende tidigare års aktuella skatt och förändringar i uppskjuten skatt.

Värdering av samtliga skatteskulder/-fordringar sker till nominella belopp och görs enligt de skatteregler och skattesatser som är beslutade.

För poster som redovisas i resultaträkningen, redovisas även därmed sammanhängande skatteeffekter i resultaträkningen. Skatteeffekter av poster som redovisas direkt mot eget kapital, redovisas mot eget kapital.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla temporära skillnader som uppkommer mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. De temporära skillnaderna har huvudsakligen uppkommit genom att dotterbolagen vinstavräknar utförda tjänsteuppdrag på löpande räkning i den takt de faktureras och genom avsättningar till obeskattade reserver.

Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning.

I moderbolaget redovisas – på grund av sambandet mellan redovisning och beskattning – den uppskjutna skatteskulden på obeskattade reserver, som en del av de obeskattade reserverna.

Fordringar Fordringar upptas till det belopp som beräknas bli betalt, varvid avsättning sker med beaktande av fordringarnas åldersprofil.

Fordringar och skulder i utländsk valuta Kortfristiga fordringar och skulder har omräknats efter balansdagens kurs. Kursdifferenser på finansiella fordringar och skulder redovisas i resultaträkningen bland finansiella poster medan övriga kursdifferenser ingår i rörelseresultatet.

Anläggningstillgångar Anläggningstillgångar redovisas enligt RR12 och RR15.

Immateriella och materiella anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärde med avdrag för beräknat restvärde (normalt 0) och ackumulerade avskrivningar enligt plan. Avskrivningar enligt plan baseras på anläggningstillgångarnas anskaffningsvärde. Avskrivningar sker baserat på tillgångarnas nyttjandeperiod.

Härvid tillämpas följande avskrivningstider:

Immateriella rättigheter	5 år
Goodwill	5 år
Byggnader	50 år
Inventarier	10 år
Kontorsmaskiner och bilar	5 år
Datorutrustning	3 år

Nedskrivning av tillgångar Nedskrivning av tillgångar följer RR17.

När det finns en indikation på att en tillgång minskat i värde görs en bedömning av tillgångens redovisade värde, inklusive goodwill. I de fall en tillgångs redovisade värde överstiger dess beräknade återvinningsvärde skrivs tillgången omedelbart ner till sitt återvinningsvärde.

Andelar i koncernföretag och andra bolag Andelar i koncernföretag och andra bolag värderas till anskaffningskostnad med avdrag för erforderliga nedskrivningar.

Avsättningar Avsättningar redovisas när koncernen har eller kan anses ha en förpliktelse som ett resultat av inträffade händelser och det är sannolikt att utbetalningar kommer att krävas för att fullgöra förpliktelsen. En förutsättning är vidare att det går att göra en tillförlitlig uppskattning av det belopp som ska utbetalas.

Kassaflödesanalys Kassaflödesanalysen redovisas enligt RR7.

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar.

Som likvida medel klassificeras, förutom kassa- och banktillgodohavanden, kortfristiga finansiella placeringar som dels är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuationer, dels handlas på en öppen marknad till kända belopp eller har en kortare återstående löptid än tre månader från anskaffningstidpunkten.

NOT 1 – Nettoomsättningens fördelning på verksamhetsområden

	Koncernen	
	2004/2005	2003/2004
Revision och redovisning	2 242 292	2 150 416
Skatt	332 698	341 839
Riskhantering	130 513	94 843
Corporate Finance inkl Transaction Services	218 183	194 275
Övrig rådgivning	–	23 140
Rörelsens intäkter från egna verksamheten	2 923 686	2 804 513
Fakturerade intäkter för underkonsulter och utlägg	180 944	184 061
Summa rörelsens intäkter	3 104 630	2 988 574

För moderbolaget avser 0 (0) procent av årets inköp och 100 (100) procent av årets försäljning egna dotterföretag.

NOT 2 – Medelantal anställda, löner, andra ersättningar och sociala avgifter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2004/2005	2003/2004	2004/2005	2003/2004
Medelantal anställda uppgår till				
Kvinnor	1 406	1 459	27	27
Män	1 123	1 167	195	201
Totalt medelantal anställda	2 529	2 626	222	228

Löner och ersättningar uppgår till

Styrelse, verkställande och vice verkställande direktörer	6 280	5 363	–	–
Övriga anställda	1 137 707	1 093 426	170 645	169 889
Totala löner och ersättningar	1 143 987	1 098 789	170 645	169 889

Sociala avgifter enligt lag och avtal	448 765	404 685	84 697	78 251
Pensionskostnader	340 354	263 012	79 249	119 975
varav för styrelse, verkställande och vice verkställande direktörer	1 332	1 720	–	–
Totala löner, ersättningar, sociala avgifter och pensionskostnader	1 933 106	1 766 486	334 591	368 115

Varken tantiem eller annat liknande arvode har utbetalats till styrelse, verkställande och vice verkställande direktörer under det gångna verksamhetsåret. Inga avtal om avgångsvederlag eller dylikt förekommer.

I ersättningarna ingår resultatbaserade partnerersättningar.

Något vinstandelssystem föreligger inte inom företaget, varför inga ersättningar har utgått i detta avseende.

	2004/2005		2003/2004	
	Antal på balansdagen	Varav män	Antal på balansdagen	Varav män
Moderbolaget				
Styrelseledamöter	15	81 %	14	86 %
Verkställande och vice verkställande direktörer samt andra ledande befattningshavare	0	–	0	–
Koncernen				
Styrelseledamöter	15	81 %	14	86 %
Verkställande och vice verkställande direktörer samt andra ledande befattningshavare	3	100%	3	100%

forts. NOT 2

Sjukfrånvaro	Koncernen		Moderbolaget	
	2004/2005	2003/2004	2004/2005	2003/2004
Total sjukfrånvaro	3,3%	3,4%	1,6%	2,0%
– Andel långtidssjukfrånvaro av total sjukfrånvaro	55,1%	56,7%	60,0%	61,0%
Total sjukfrånvaro för män	1,6%	1,7%	1,5%	1,9%
Total sjukfrånvaro för kvinnor	4,7%	4,8%	2,3%	3,3%
Total sjukfrånvaro för anställda –29 år	1,3%	1,6%	–	–
Total sjukfrånvaro för anställda 30–49 år	3,5%	3,6%	2,2%	2,6%
Total sjukfrånvaro för anställda 50 år–	4,2%	4,0%	1,1%	1,6%

NOT 3 – Ersättning till revisorerna

SET Revisionsbyrå AB	Koncernen	
	2004/2005	2003/2004
Revision	785	790
Andra uppdrag än revisionsuppdraget	–	11
Summa	785	801

Moderbolagets revisionskostnad belastar dotterbolaget Öhrlings Pricewaterhouse-Coopers AB. Kostnaden har beräknats till 30 (30) tkr.

NOT 4 – Operationella leasingavtal

Nominella värdet av framtida minimileasingavgifter, framför allt hyreskontrakt på lokaler avseende icke uppsägningsbara leasingavtal, redovisas och fördelas enligt följande:

	Koncernen	
	2004/2005	2003/2004
Förfaller till betalning inom ett år	139 797	155 634
Förfaller till betalning senare än ett men inom fem år	174 818	165 949
Förfaller till betalning senare än fem år	2 342	1 319
Summa	316 956	322 902

Leasingkostnader avseende operationella leasingavtal uppgår under året till 162 108 (172 294) tkr.

NOT 5 – Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar

	Koncernen	
	2004/2005	2003/2004
Immateriella rättigheter	–97	–39
Goodwill	–45 825	–58 262
Byggnader	–5	–5
Inventarier	–36 151	–47 839
Summa	–82 078	–106 145

30 Ekonomisk redovisning | 2004/2005

NOT 6 – Ränteintäkter och liknande resultatposter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2004/2005	2003/2004	2004/2005	2003/2004
Ränteintäkter	10 507	17 928	544	771
Valutakursvinster	2 017	6 198	–	–
Utdelningar	234	–	–	–
Summa	12 758	24 126	544	771

NOT 7 – Räntekostnader och liknande resultatposter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2004/2005	2003/2004	2004/2005	2003/2004
Räntekostnader	–16 076	–27 916	–7 393	–8 301
Valutakursförluster	–1 558	–1 235	–	–
Summa	–17 634	–29 151	–7 393	–8 301

NOT 8 – Bokslutsdispositioner

	Moderbolaget	
	2004/2005	2003/2004
Årets avsättning till periodiseringsfond	–	–6 000
Återföring av periodiseringsfond	21 764	258
Summa	21 764	–5 742

NOT 9 – Skattekostnad

	Koncernen		Moderbolaget	
	2004/2005	2003/2004	2004/2005	2003/2004
Aktuell skatt	–185 171	–72 239	–10 333	–5 490
Uppskjuten skatt	101 234	9 104	–	11 200
Summa	–83 937	–63 135	–10 333	5 710

NOT 10 – Uppskjuten skatt

	Koncernen		Moderbolaget	
	2004/2005	2003/2004	2004/2005	2003/2004
Årets uppskjutna skattekostnad/-intäkt				
Uppskjuten skattekostnad avseende temporära skillnader	–24 841	–15 506	–	–
Uppskjuten skatteintäkt avseende temporära skillnader	126 075	24 609	–	11 200
Uppskjuten skatt i resultaträkningen	101 234	9 103	–	11 200
Redovisat resultat före skatt	264 259	177 261	160 817	106 981
Skatt enligt gällande skattesats	–73 992	–49 633	–45 029	–29 954
Skatt hänförlig till tidigare år	1 596	201	–	83
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	–7 586	–6 043	–2 593	–1 624
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	1 801	1 851	1 167	805
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter, utdelning	–	–	36 120	36 400
Skatteeffekt på avskrivning av goodwill	–5 756	–9 511	–	–
Skatt på årets resultat i resultaträkningen	–83 937	–63 135	–10 334	5 710

forts. NOT 10

Skattesats Den gällande skattesatsen är skattesatsen för inkomstskatt i koncernen. Skattesatsen är 28 procent (28 procent).

Temporära skillnader Temporära skillnader föreligger i de fall tillgångars eller skulders redovisade respektive skattemässiga värden är olika. Temporära skillnader avseende följande poster har resulterat i uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2005-06-30	2004-06-30	2005-06-30	2004-06-30
Uppskjutna skatteskulder				
Ej fakturerade arbeten	54 068	32 044	–	–
Obeskattade reserver	784	77 765	–	–
Övriga kortfristiga fordringar	480	480	–	–
Summa uppskjutna skatteskulder	55 332	110 289	–	–
Uppskjutna skattefordringar				
Inkråmsgoodwill	–	–970	–	–
Andra långfristiga fordringar	–2 259	–2 646	–	–
Avsättningar	–68 282	–19 202	–11 200	–11 200
Upplupna kostnader	–	–1 596	–	–
Summa uppskjutna skattefordringar	–70 541	–24 414	–11 200	–11 200
Uppskjutna skattefordringar (-) / skatteskulder (+), netto	–15 209	85 875	–11 200	–11 200

De belopp som redovisats i balansräkningen inkluderar följande:

Uppskjuten skattefordran som utnyttjas efter mer än 12 månader	49 484	21 792	–	–
Uppskjuten skatteskuld att betala efter mer än 12 månader	55 332	102 849	–	–

NOT 11 – Immateriella rättigheter

	Koncernen	
	2005-06-30	2004-06-30
Ingående anskaffningsvärde	195	195
– Årets försäljningar	–	–
– Årets aktiverade utgifter	–	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	195	195
Ingående avskrivningar	–98	–59
– Årets försäljningar	–	–
– Årets avskrivningar	–97	–39
Utgående ackumulerade avskrivningar	–195	–98
Utgående planenligt restvärde	0	97

Immateriella rättigheter avser förvärvade varumärken.

NOT 12 – Goodwill

	Koncernen	
	2005-06-30	2004-06-30
Ingående anskaffningsvärde	267 943	285 185
Årets förändring		
– Nedsättning av tilläggsköpeskillning		-3 000
– Investeringar	10 314	22 890
– Utrangeringar	-23 758	-37 132
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	254 499	267 943
Ingående avskrivningar	-181 327	-159 571
Årets förändringar		
– Utrangeringar	21 275	36 506
– Årets avskrivningar	-45 825	-58 262
Utgående ackumulerade avskrivningar	-205 877	-181 327
Ingående nedskrivningar	-10 742	-10 842
Årets förändringar		
– Utrangeringar	0	100
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-10 742	-10 742
Utgående planenligt restvärde	37 880	75 874

NOT 13 – Byggnader och mark

	Koncernen	
	2005-06-30	2004-06-30
Ingående anskaffningsvärde	355	355
Årets förändringar		
– Årets försäljningar	–	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	355	355
Ingående avskrivningar	-79	-74
Årets förändringar		
– Årets försäljningar	–	–
– Årets avskrivningar	-5	-5
Utgående ackumulerade avskrivningar	-84	-79
Utgående planenligt restvärde	271	276
Taxeringsvärden		
Byggnader	217	217
Mark	174	174
Summa	391	391

NOT 14 – Inventarier

	Koncernen	
	2005-06-30	2004-06-30
Ingående anskaffningsvärde	287 861	371 790
Årets förändringar		
– Inköp	27 931	24 168
– Försäljningar och utrangeringar	-81 827	-108 097
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	233 965	287 861
Ingående avskrivningar	-209 363	-267 423
Årets förändringar		
– Försäljningar och utrangeringar	80 623	105 899
– Avskrivningar	-36 151	-47 839
Utgående ackumulerade avskrivningar	-164 891	-209 363
Utgående planenligt restvärde	69 074	78 498

Konst ingår i anskaffningsvärdet med 3 771 tkr (3 763).

NOT 15 – Andelar i koncernföretag

	Moderbolaget			
	2005-06-30	2004-06-30		
Ingående bokfört värde	164 455	168 606		
Nedskrivningar	-8 000	-4 151		
Utgående bokfört värde	156 455	164 455		
	Antal	Nominellt värde	Bokfört värde	Andel röster
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB	5 000	500	144 136	100 %
Komrev AB	10 000	10 000	11 716	100 %
PricewaterhouseCoopers AB	5 000	100	503	100 %
Pricewaterhouse Holding AB	1 000	100	100	100 %
			156 455	

Uppgifter om dotterföretagens organisationsnummer och säte

	Organisationsnummer	Säte
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB	556029-6740	Stockholm
Komrev AB	556030-3827	Stockholm
PricewaterhouseCoopers AB	556067-4276	Stockholm
Pricewaterhouse Holding AB	556509-4298	Stockholm

Fullständig förteckning över vilande bolag och indirekta innehav kan erhållas från Bolagsverket.

NOT 16 – Andelar i andra bolag

	Koncernen		Moderbolaget	
	2005-06-30	2004-06-30	2005-06-30	2004-06-30
Brf Fjällvattnet	55	55	–	–
Brf Garnisonen	735	735	–	–
Brf Surbrunn 9	1 245	1 245	–	–
Lifeguard Finance BV	4 890	4 890	–	–
Ullna Golf	505	505	505	505
Brf Gammen	–	80	–	–
Brf Ekerum	530	530	–	–
Övriga andelar	6	22	–	–
Summa	7 966	8 062	505	505
Ingående balans	8 062	5 675	505	505
Årets investeringar	0	1 978	–	–
Avyttring	-96	-200	–	–
Omklassificering	0	609	–	–
Utgående balans	7 966	8 062	505	505

NOT 17 – Andra långfristiga fordringar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2005-06-30	2004-06-30	2005-06-30	2004-06-30
Ingående balans	22 811	26 692	6 966	6 966
Årets investeringar	134	–	–	–
Årets amorteringar	-1 022	-3 272	–	–
Omklassificering	–	-609	–	–
Utgående balans	21 923	22 811	6 966	6 966

NOT 18 – Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2004/2005	2003/2004	2004/2005	2003/2004
Förutbetalda hyror	32 800	31 019	–	–
Förutbetalda försäkringar	34 490	47 452	4 892	1 603
Upplupna ränteintäkter	5 628	3 827	89	309
Övriga poster	24 352	42 584	256	313
Summa	97 270	124 882	5 237	2 225

NOT 19 – Förändring av eget kapital

Koncernen	Aktie- kapital	Bundna reserver	Fritt eget kapital	Summa eget kapital
Belopp vid årets ingång	442	138 494	210 275	349 211
Förskjutningar mellan bundet och fritt eget kapital	–	–36 313	36 313	–
Utdelning	–	–	–94 779	–94 779
Årets resultat	–	–	180 322	180 322
Belopp vid årets utgång	442	102 181	332 131	434 754

Moderbolaget	Aktie- kapital	Bundna reserver	Fritt eget kapital	Summa eget kapital
Belopp vid årets ingång	442	89	155 384	155 915
Utdelning	–	–	–94 779	–94 779
Årets resultat	–	–	150 485	150 485
Belopp vid årets utgång	442	89	211 090	211 621

Det registrerade aktiekapitalet vid räkenskapsårets utgång uppgår till 17 675 aktier à nominellt 25 kronor.

NOT 20 – Obeskattade reserver

	Moderbolaget	
	2005-06-30	2004-06-30
Periodiseringsfond vid 2003 års taxering	–	8 116
Periodiseringsfond vid 2004 års taxering	–	7 648
Periodiseringsfond vid 2005 års taxering	–	6 000
Summa	0	21 764

NOT 21 – Avsättningar

	Koncernen	
	2005-06-30	2004-06-30
Pensioner		
Avsättning vid periodens ingång	255 139	248 354
Periodens avsättningar	7 033	8 656
lanspråktaget under perioden	–2 344	–1 871
Avsättning vid periodens utgång	259 828	255 139

	Koncernen		Moderbolaget	
	2005-06-30	2004-06-30	2005-06-30	2004-06-30
Övrig avsättning för ej kreditförsäkrade pensioner				
Avsättning vid periodens ingång	115 370	76 928	86 504	47 862
Periodens avsättningar	176 184	41 184	1 184	41 184
lanspråktaget under perioden	–4 416	–2 742	–4 216	–2 542
Avsättning vid periodens utgång	287 138	115 370	83 472	86 504

forts. NOT 21

	Koncernen	
	2005-06-30	2004-06-30
Skatter		
Avsättning vid periodens ingång	85 875	94 889
Förändring av uppskjuten skatt i resultaträkningen	–101 234	–9 104
Förvärvat uppskjuten skatt	150	90
Avsättning (+)/fordran (-) vid periodens utgång	–15 209	85 875

NOT 22 – Förlagslån

Avser medelfristig inlåning från delägarna. Marknadsmässig ränta utgår på utestående lånebelopp.

NOT 23 – Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2005-06-30	2004-06-30	2005-06-30	2004-06-30
Upplupna löner och semesterlöner	285 670	272 147	2 536	17 942
Upplupna sociala avgifter	142 673	143 395	27 379	24 944
Övriga poster	50 614	79 020	4 827	5 472
Summa	478 957	494 562	34 742	48 358

NOT 24 – Ställda säkerheter

	Koncernen	
	2005-06-30	2004-06-30
Avseende skuld till kreditinstitut		
Företagsinteckningar	10 000	10 000
Avseende avsättningar för pensioner		
Företagsinteckningar	50 200	50 000
Spärrade placeringar	2 767	2 752
Summa	62 967	62 752

NOT 25 – Ansvarsförbindelser

	Koncernen		Moderbolaget	
	2005-06-30	2004-06-30	2005-06-30	2004-06-30
För dotterbolagens pensionsskuld	–	–	245 643	240 643
Försäkringsbolaget Pensionsgaranti (FPG)	4 905	4 812	–	–
Summa	4 905	4 812	245 643	240 643

Skadeståndsanspråk riktas från tid till annan mot revisorer och revisionsbyråer. Nu aktuella fall bedöms inte förorsaka koncernen någon väsentlig belastning.

NOT 26 – Checkräkningskredit

Beviljat belopp på checkräkningskredit uppgår i koncernen till 250 000 (250 000) tkr. Krediten var utnyttjad per balansdagen.

NOT 27 – Övriga ej likviditetspåverkande poster

	Koncernen		Moderbolaget	
	2005-06-30	2004-06-30	2005-06-30	2004-06-30
Pensionsavsättningar	176 455	46 785	–	40 000
Utrangering/nedskrivning immateriella tillgångar	2 483	526	–	–
Utrangering materiella tillgångar	1 204	–	–	–
Summa	180 142	47 311	–	40 000

NOT 28 – Investeringar i immateriella anläggningstillgångar

Årets totala investeringar i immateriella anläggningstillgångar fördelar sig enligt följande:

	Koncernen	
	2005-06-30	2004-06-30
Årets investeringar (not 11 och 12)	–10 314	–22 890
Koncernmässigt värde på anläggningar i nya dotterföretag	3 260	3 495
Påverkan på likvida medel från årets investeringar	–7 054	–19 395
Betalning av skulder hänförliga till tidigare investeringar	–	–
Påverkan på likvida medel i investeringsverksamheten	–7 054	–19 395

NOT 29 – Investeringar i materiella anläggningstillgångar

Årets totala investeringar i materiella anläggningstillgångar fördelar sig enligt följande:

	Koncernen	
	2005-06-30	2004-06-30
Årets investeringar (not 13 och 14)	–27 931	–24 168
Koncernmässigt värde på anläggningar i nya dotterföretag	105	126
Påverkan på likvida medel från årets investeringar	–27 826	–24 042
Betalning av skulder hänförliga till tidigare investeringar	–	–
Påverkan på likvida medel i investeringsverksamheten	–27 826	–24 042

NOT 30 – Investeringar i dotterföretag

Under året förvärvades 2 (4) mindre företag. Totala värdet av förvärvade tillgångar och skulder, köpeskillingar och påverkan på koncernens likvida medel var enligt följande:

	Koncernen	
	2005-06-30	2004-06-30
Immateriella anläggningstillgångar	–3 260	–3 392
Materiella anläggningstillgångar	–105	–126
Finansiella anläggningstillgångar	–	–290
Övriga omsättningstillgångar	–3 986	–2 365
Avsättningar	150	150
Kortfristiga skulder	1 570	953
Bokfört värde på tidigare ägda andelar i de nya koncernföretagen	–	–
Total köpeskillning	–5 631	–5 070
Ej utbetald del av köpeskillingen	–	780
Likvida medel i de förvärvade bolagen	1 502	1 392
Påverkan på koncernens likvida medel från årets förvärv	–4 129	–2 898
Amortering av skulder avseende tidigare års förvärv	–	–5 178
Totalt kassaflöde hänförligt till investeringar i dotterbolag	–4 129	–8 076

Samtliga förvärv är av mindre betydelse varför ytterligare information om förvärven utelämnas.

Stockholm den 12 december 2005

Göran Tidström <i>Ordförande</i>	Robert Barnden	Rolf Barrdahl
Jan Ekholm	Lilly Englund	Ernst Forsberg
Wilhelm Geijer	Göran Jacobsson	Hans Jönsson
Hans Kjellberg	Ulla-Britt Nordin Buisman	Peter Clemedtsson <i>Verkställande direktör</i>
Göran Bengtsson <i>Personalrepresentant</i>	Jonas Brade <i>Personalrepresentant</i>	Ann-Charlotte Sandelin Jonsson <i>Personalrepresentant</i>

Vår revisionsberättelse har avgivits den 16 december 2005
SET Revisionsbyrå AB

Bo Jonsson
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i

Öhrlings PricewaterhouseCoopers Gruppen AB

org nr: 556562-9069

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Öhrlings PricewaterhouseCoopers Gruppen AB för räkenskapsåret 2004-07-01 – 2005-06-30. Det är styrelsen som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga fel. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger därmed en rättvisande bild av bolagets och koncernens resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 16 december 2005

SET Revisionsbyrå AB

Bo Jonsson

Auktoriserad revisor

Femårsöversikt

RESULTATRÄKNING, Mkr	2004/2005	2003/2004	2002/2003	Proforma*	
				2001/2002	2000/2001
Rörelsens intäkter	3 105	2 988	2 906	2 844	2 438
Personalkostnader	-2 003	-1 896	-1 890	-1 694	-1 609
Övriga externa kostnader	-751	-804	-754	-858	-586
Avskrivningar	-82	-106	-103	-108	-89
Rörelseresultat	269	182	159	184	154
Finansnetto	-5	-5	-24	-32	-30
Resultat efter finansnetto	264	177	135	152	124
Skatt på årets resultat	-84	-63	-51	-41	-37
Årets resultat	180	114	84	111	87

BALANSRÄKNING, Mkr	2005-06-30	2004-06-30	2003-06-30	Proforma*	
				2002-06-30	2001-06-30
Immateriella anläggningstillgångar	38	76	115	142	122
Materiella anläggningstillgångar	69	79	105	124	131
Finansiella anläggningstillgångar	45	31	32	74	147
Ej fakturerade arbeten	193	114	166	269	211
Kundfordringar	675	702	671	650	625
Övriga kortfristiga fordringar	129	136	254	253	430
Likvida medel	794	518	240	252	296
Summa tillgångar	1 943	1 656	1 583	1 764	1 962
Eget kapital	435	349	347	336	363
Avsättningar	546	457	420	406	463
Långfristiga skulder	94	90	98	192	320
Kortfristiga skulder	868	760	718	830	816
Summa eget kapital och skulder	1 943	1 656	1 583	1 764	1 962

NYCKELTAL	2004/2005	2003/2004	2002/2003	Proforma*	
				2001/2002	2000/2001
Omsättningstillväxt	4%	3%	2%	17%	9%
Rörelsemarginal	8,7%	6,1%	5,5%	6,5%	6,3%
Kalkylmässigt resultat, Mkr	289	214	140	148	192
Kalkylmässigt resultat/omsättning	9,3%	7,2%	4,8%	5,2%	7,9%
Personalkostnader/omsättning	65%	63%	65%	60%	66%
Soliditet	22%	21%	22%	19%	19%
Medeltal anställda	2 529	2 626	2 752	2 980	2 592
Omsättning/anställd, tkr	1 228	1 138	1 056	954	941
Rörelseresultat/anställd, tkr	106	69	58	62	59
Förädlingsvärde/anställd, tkr	717	634	616	561	586

DEFINITIONER

Kalkylmässigt resultat:

Resultat före finansnetto justerat för delägarnas resultatberoende ersättningar.

Förädlingsvärde/anställd:

Rörelseresultat + arbetskraftskostnader/genomsnittligt antal anställda.

* Uppgifterna avser koncernen proforma exklusive den i juli 2002 avyttrade managementkonsultverksamheten. I jämförelsesiffrorna för 2000/2001 ingår intäkter och resultat från tidigare Price Waterhouse.

Styrelse och ledning

Styrelse

Göran Tidström, <i>ordförande</i>	Wilhelm Geijer Göran Jacobsson	Göran Bengtsson, <i>personalrepresentant</i>
Robert Barnden	Hans Jönsson	Jonas Brade, <i>personalrepresentant</i>
Rolf Barrdahl	Hans Kjellberg	Ann-Charlotte Sandelin Jonsson, <i>personalrepresentant</i>
Jan Ekholm	Ulla-Britt Nordin Buisman	
Lilly Englund	Peter Clemedtson <i>verkställande direktör</i>	
Ernst Forsberg		

Ledningsgrupp

Göran Tidström, <i>styrelsens ordförande</i>	Peter Clemedtson, <i>VD</i>	Lars Mörk, <i>COO, vVD</i>	Hans Börsvik <i>Ledare, Local Business, vVD</i>	Peter Bladh <i>Ledare, Assurance</i>	Claes Dahlén <i>Ledare, Advisory</i>	Roger Gavelin <i>Ledare, TAX</i>
---	--------------------------------	-------------------------------	--	---	---	---



Lars Mörk

Claes Dahlén

Peter Clemedtson

Göran Tidström

Roger Gavelin

Hans Börsvik

Peter Bladh

Bolagsstyrning

Öhrlings PricewaterhouseCoopers ägs av 222 i företaget verksamma partners. Dessa partners ansvarar för verksamheten inom ramen för ett starkt sammanhållet enbyråkoncept. Partnerstämman – som är företagets högsta beslutande organ – har två ordinarie sammanträden per år. Förutom beslutsärenden lämnas vid dessa sammanträden en allsidig information om verksamheten och väsentliga frågor diskuteras i plenum eller i mindre grupper. Stämman utser styrelse, styrelseordförande och verkställande direktör (VD) samt en aktieägargrupp och ordförande i denna. Aktieägargruppen utgör valberedning och kontrollorgan i ägarrelaterade frågor. Styrelsen sammanträder 5–6 gånger per år och handlägger för ett aktiebolag sedvanliga styrelsefrågor. Bolagets revisor redovisar sina iakttagelser vid ett av mötena. Endast i företaget verksamma partners jämte personalrepresentanter ingår i styrelsen.

Moderbolaget, i vilket samtliga partners är anställda, har uppgifter av holdingkaraktär. Den operativa verksamheten bedrivs i dotterbolagen Öhrlings Pricewaterhouse Coopers AB och Pricewaterhouse Coopers AB. Det operativa ledningsarbetet samordnas i en ledningsgrupp bestående av ordförande, VD, vVD och ledarna för de fyra verksamhetsområdena Local Business, Assurance, Advisory och TAX. Ledningsarbetet bedrivs också i projekt med särskilt utsedda ansvariga partners.

Öhrlings PricewaterhouseCoopers följer enligt ingångna avtal riktlinjer och policies som är gemensamma för PricewaterhouseCoopers internationellt. VD företräder företaget i PricewaterhouseCoopers Euro-firm Board.

Öhrlings PricewaterhouseCoopers i Sverige

125 kontor från Kiruna i norr till Ystad i söder.

HUVUDKONTOR

Öhrlings PricewaterhouseCoopers

113 97 Stockholm

Besöksadress: Torsgatan 21

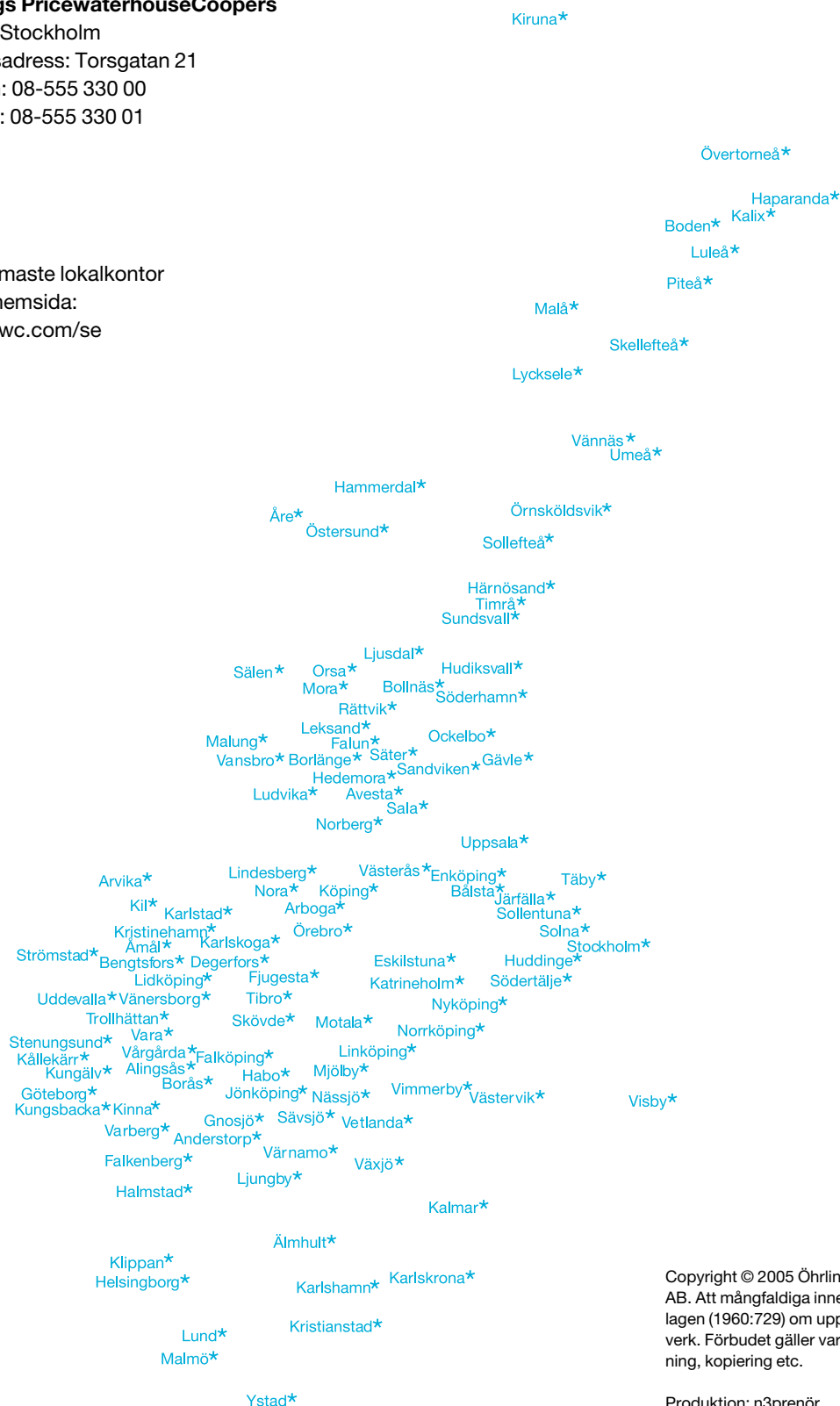
Telefon: 08-555 330 00

Telefax: 08-555 330 01

För närmaste lokalkontor

se vår hemsida:

www.pwc.com/se



Copyright © 2005 Öhrlings PricewaterhouseCoopers Gruppen AB. Att mångfaldiga innehållet helt eller delvis är förbjudet enligt lagen (1960:729) om upphovsrätt till litterära och konstnärliga verk. Förbudet gäller varje form av mångfaldigande genom tryckning, kopiering etc.

Produktion: n3prenör.
Tryck: Jernströms Offset.
Foto: Andreas Enbuske, Knut Koivisto, Peter Nordahl.

Öhrlings