



Skattebarometern 2026

Valåret och svenska företags syn
på skattefrågorna



Innehåll

01	Skattefrågorna under valåret 2026	04
02	AI som en skattefråga	05
03	Skattereform för framtiden	06
04	Utvecklingen av skatternas nivåer	07
05	Skatter som nyckel till innovation och jobbskapande	08
06	Det ovissa spelet om tullar	09
07	Skatter i hetluften	10
08	Skatt som drivkraft för hållbarhet	11
09	Ersättningar som en kompetensmagnet	12

Inledning

För åttonde året i rad presenterar vi Skattebarometern, som är vår återkommande analys av hur svenska företag ser på skattesystemet, aktuella skattefrågor och de politiska vägval som påverkar deras konkurrenskraft. Årets upplaga genomförs i ett läge där både ekonomin och omvärlden präglas av hög osäkerhet, samtidigt som teknikutvecklingen accelererar och vi har ett valår. Tre teman dominerar därför undersökningen: skattefrågornas roll i valet, AI utvecklingens påverkan på skatteområdet och synen på behovet av en större skattereform.

Först och främst kan vi konstatera att budskapet från näringslivet inför valet är tydligt. Hela 95 procent av företagen anser att det är viktigt att partierna kan föra en mer förtroendefull dialog över blockgränserna för att skapa långsiktighet i skattepolitiken. Svaret visar på behovet av stabila och förutsägbara spelregler.

Samtidigt växer en ny dimension av skattedebatten fram, där AI behöver gå från att vara en teknisk framtidsfråga till att bli en central del av diskussionen inom skatteområdet. Bara 18 procent av företagen har börjat använda AI verktyg för att effektivisera sin skattehantering. Bland dessa företag anges tidsbesparingar som den klart största effekten, där 62 procent uppger att verktygen har minskat den administrationen i skattearbetet. Däremot är det anmärkningsvärt att så få som 11 procent nämner förbättrad kvalitet och färre fel som effekter av AI.

En tredje intressant slutsats är behovet av en omfattande skattereform. Totalt anser 52 procent av företagen att en reform är viktig att genomföra under kommande mandatperiod. Bland medelstora bolag är stödet för en reform ännu starkare. I deras skattevardag lyfter företagen särskilt fram komplexitet och administrativa bördor som hinder för tillväxt och investeringar.

Årets Skattebarometer visar därmed på en tydlig riktning, där svenska företag efterfrågar ett skattesystem som är förutsägbart, modernt och anpassat till en ny ekonomisk verklighet. Vår förhoppning är att årets resultat kan bidra med insikter som stödjer både politiska beslutsfattare och företag i arbetet med skatternas utformning, och i förlängningen som stöd till Sveriges konkurrenskraft.

Shirin Arvanian, Ulrika Lundh Eriksson och Oscar Warglo

Skattefrågorna under valåret 2026

Inför höstens val menar 95 procent av företagen att det är viktigt att politikerna lägger partipolitiken åt sidan och för en mer förtroendefull dialog över blockgränserna. Det här visar att näringslivet vill se stabilitet och långsiktighet när det gäller skattefrågorna, och kanske även att politiken har blivit mer oförutsägbär under de senaste åren. Valspurten och dess efterföljande regeringsbildning, blir därmed en prövning av politikens förmåga att skapa gemensamma lösningar snarare än kortsiktiga utspel för röstfiske.

När företagen får ange vilka skattefrågor som är viktigast inför valet, toppar tre områden listan:

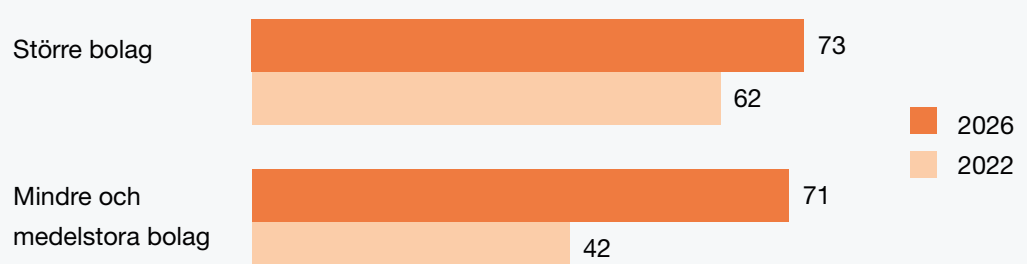


Bra betyg till regeringens skattepolitik

Företagen har även betygsatt regeringens skattepolitik, och här är resultatet till stora delar positivt. I år uppger 73 procent av storbolagen att skattepolitiken är ganska eller mycket bra, vilket är i nivå med förra året. I undersökningen 2022 som genomfördes innan regeringsskiftet, var det 62 procent som gav godkänt till skattepolitiken. Bland de mindre och medelstora bolagen är nöjdheten 71 procent, vilket motsvarar en uppgång med sex procentenheter sedan förra året. Här kan vi även se en väldigt tydlig ökning från de 42 procent som gav samma svar i undersökningen 2022.

Skillnad i syn på regeringens skattepolitik 2022 och 2026

Andel som svarat ganska eller mycket bra (i procent)



AI som en skattefråga

AI utvecklingen förändrar inte bara affärsmodeller och arbetsprocesser, utan påverkar också synen på skattesystemet. Med tanke på att många företag inser att digitalisering och automatisering skapar nya värden, är det anmärkningsvärt få företag (18 procent) som uppger att de har börjat använda AI verktyg för att effektivisera skattehanteringen. Tittar vi på Large Cap bolagen ser vi att andelen är något högre (24 procent), vilket indikerar att de större företagen går i främsta ledet när det gäller att integrera AI i ekonomiprocesserna.

Bland de företag som använder AI anges tidsbesparingar som den klart största effekten. 62 procent uppger att verktygen har minskat den administrativa tiden i skattearbetet. Förbättrad kvalitet och färre fel nämns däremot bara av 11 procent, och främst bland de större bolagen. Andra positiva effekter som lyfts fram är förbättrad dokumentation (nio procent) och snabbare bevakning av regeländringar (åtta procent), vilket visar att AI inte bara effektiviserar utan också stärker regelefterlevnaden.

Sammantaget visar resultaten att AI verktyg redan har börjat förändra hur företag arbetar med skattefrågor, men att mycket arbete återstår. I takt med att fler företag moderniserar skattearbetet kommer AI driven skattehantering sannolikt att bli till en naturlig del inom näringslivet.



Bara 18 procent av företagen har börjat använda AI verktyg för att effektivisera skattehanteringen.

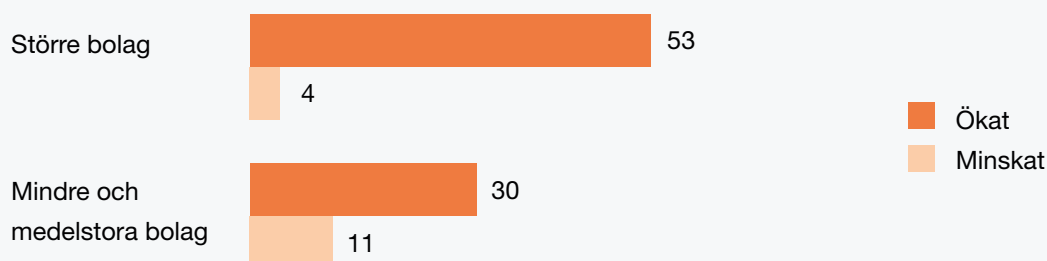
Skattereform för framtiden

Den senaste övergripande skattereformen i Sverige ägde rum i början av 1990-talet. Nu snart fyrtio år senare höjs allt fler röster för en ny reform. PwC:s utfrågning av samtliga riksdagspartier under våren 2026, visade även på en tydlig politisk majoritet för en ny skattereform. Bilden bekräftas nu i vår undersökning, som visar att frågan även är viktig för en majoritet (52 procent) av de medverkande företagen. Noterbart är även att stödet är störst bland de mindre och medelstora företagen, där 56 procent ser det som viktigt med en skattereform.

Åsikterna om en skattereform kan till viss del kopplas samman med synen på administration av skatter. I årets undersökning uppger 30 procent av de mindre och medelstora företagen och hela 53 procent av de större företagen, att den tid som de lägger på skattehantering har ökat under de fem senaste åren. Bara elva respektive fyra procent anger en minskning. Det är alltså sannolikt att företagen efterlyser en reform som förenklar, stimulerar investeringar och stärker Sveriges konkurrenskraft. Viljan till förändring finns bland Sveriges företagare, men politiken måste ta initiativet.

Har tiden ni lägger på skattehantering ökat eller minskat under de fem senaste åren?

(Andel i procent)



Utvecklingen av skatternas nivåer

När företagen får ange vilka skatter som är mest angelägna att förändra, toppar arbetsgivaravgifterna med 54 procent. Därefter följer inkomstskatten för privatpersoner (19 procent) och bolagsskatten (11 procent). Bland de mindre och medelstora bolagen är stödet för att sänka arbetsgivaravgifterna ännu starkare (59 procent), vilket visar att frågan är särskilt viktig för företag i tillväxtfas.

Noterbart är att 72 procent av företagen anser att ingen av de listade skatterna bör höjas. Endast ett fåtal ser skäl att höja inkomstskatten (sju procent), bolagsskatten (sex procent) eller entreprenörsskatten (sex procent). När det gäller skatter som skulle ge störst negativ effekt om de återinförs eller införs, nämns fastighetsskatten av 35 procent, arvsskatten av 24 procent och förmögenhetsskatten av 21 procent.

Sammantaget visar resultaten att svenska företag vill se sänkningar som stärker sysselsättning och investeringar, samtidigt som de varnar för att återinföra skatter som riskerar att hämma kapitalbildning och ägande.



” Sex av tio mindre och medelstora bolag vill se prioritering av sänkta arbetsgivaravgifter.

Skatter som nyckel till innovation och jobbskapande

Entreprenörerna spelar en avgörande roll för Sveriges framtida tillväxt och innovationskraft, och skattepolitiken för ägarledda företag är därför en viktig fråga. Resultatet i undersökningen visar tydligt att företagen efterfrågar utveckling av entreprenörsskatten (även kallat 3:12 reglerna). 72 procent av de mindre och medelstora företagen, uppger att det är viktigt med fortsatta förbättringar och förenklingar av reglerna.

När företagen får ange vilken förändring som är viktigast lyfter flest fram behovet av sänkt skattesats vid utdelning och kapitalvinst samt en förändrad beräkning av lågbeskattat utrymme utifrån löneunderlag, där båda alternativen anges av 23 procent. Nästan lika många (21 procent) vill se en bättre hantering av spännvidden mellan lägsta och högsta skattesats, vilket visar på att dagens regler upplevs som både komplexa och oförutsägbara.

Sammantaget visar resultaten att entreprenörerna vill ha ett skattesystem som uppmuntrar risktagande, innovation och jobbskapande. En ytterligare utveckling och modernisering av 3:12 reglerna skulle enligt många företag stärka Sveriges konkurrenskraft och bidra till ett gynnsamt tillväxtklimat.

”

Närmare tre av fyra mindre och medelstora företag vill se fortsatta förbättringar och förenklingar av 3:12-reglerna.



Det ovissa spelet om tullar

Förändringar i tullregler och handelsflöden väcker en tydlig oro bland svenska företag. I årets mätning uppger 45 procent av företagen att de känner sig oroliga inför förändringar i tullar och deras effekter. Bland Large Cap-bolagen är oron något högre (50 procent), vilket indikerar att export och importberoende företag är särskilt känsliga för förändringar i globala handelsvillkor.

När det gäller beredskap uppger 55 procent av företagen att de är bra förberedda för att hantera tullförändringar, medan 39 procent bedömer sig som dåligt förberedda. Det här en försämring sen förra året då fördelningen var 60 procent respektive 37 procent när det gäller förberedelse.

Undersökningen visar även att förvånansvärt få företag redan har vidtagit konkreta åtgärder:



Samtidigt har 35 procent ännu inte vidtagit några åtgärder alls, vilket visar att många företag fortfarande befinner sig i ett reaktivt läge.

Svenska företag står inför en ny realitet där tullar och regelverk kan påverka både kostnader och leveranskedjor. De företag som redan arbetar proaktivt med analys och klassificering står bättre rustade för att möta framtida förändringar, och kan därmed säkra sin konkurrenskraft i en mer osäker global ekonomi.



Hälften av de större bolagen känner oro för tullförändringar och dess effekter.

Skatter i hetluften

Energiskatter påverkar företagens utveckling

Energiskatterna har blivit en allt mer avgörande faktor för företagens konkurrenskraft och investeringsbeslut. I årets mätning uppgår 53 procent av företagen att energiskatterna har en stor påverkan på verksamhetens utveckling, vilket är en ökning från 48 procent förra året. Bland Large-Cap bolagen är påverkan ännu tydligare, där 63 procent anger att energiskatterna har en stor påverkan. Resultatet visar att energiskatterna inte längre är en marginell fråga utan en del av företagets strategiska planering. En långsiktig och förutsägbar energiskattepolitik blir därmed avgörande för att möjliggöra både klimatomställning och fortsatt konkurrenskraft i svensk industri.

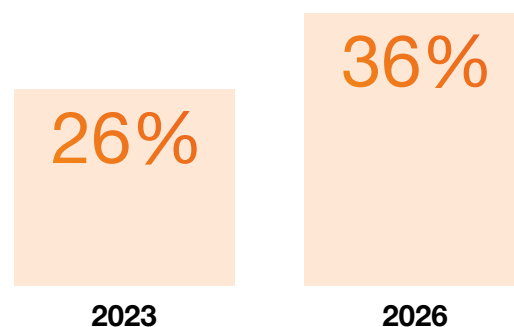
Försvar- och beredskapsskatt: företagens syn på finansiering av trygghet

Det instabila omvärldsläget har gjort frågor om försvar och krisberedskap till en del av den ekonomiska diskussionen. Frågan var ny i undersökningen 2023 och sedan dess har intresset ökat. Nu menar 36 procent att det bör införas en beredskapsskatt, vilket kan jämföras med 26 procent för tre år sedan.

Men resultatet visar att näringslivet är delat. Fler företag ser behovet av att bidra till nationell säkerhet, men majoriteten vill undvika en ny skatt som riskerar att öka kostnadstrycket i en redan pressad ekonomi. Slutsatsen är att trygghet och försvar är grundläggande för långsiktig stabilitet, men att finansieringen bör ske genom effektivare resursanvändning och tydliga prioriteringar, snarare än genom tillfälliga skattepålagor.

Synen på en tillfällig beredskapsskatt

Andel bolag som är för en skatt (andel i procent)



”

Nästan två av tre storbolag menar att energiskatterna har en stor påverkan på deras verksamhet.

Skatt som drivkraft för hållbarhet

Resultatet från undersökningen visar på ett fortsatt begränsat engagemang för skattefrågor kopplade till hållbarhet. Enligt årets mätning arbetar 26 procent med hållbarhetsfrågor inom skatteområdet i någon större utsträckning, vilket är en marginell förändring i jämförelse med fjolårets notering på 25 procent. Större företag har kommit längre utvecklingen, och där 40 procent uppger att de arbetar med frågorna i stor eller ganska stor utsträckning. Det här tyder på att resurser och intern kapacitet är avgörande för att kunna integrera hållbarhet i skatteplanering och rapportering.

Framöver tror vi att det behövs tydligare incitament, där skatter och avdrag som belönar gröna investeringar och långsiktiga klimatåtgärder kan öka företagens engagemang. Dessutom kan det behövas stöd för kapacitetsuppbyggnad, där mindre och medelstora företag behöver enklare verktyg och vägledning för att koppla hållbarhetsmål till skattehantering.

Skatt kan vara en drivkraft för hållbarhet, men för att den potentialen ska realiseras krävs både politiska incitament och praktiskt stöd så att fler företag kan integrera hållbarhet i sina skatteprocesser.

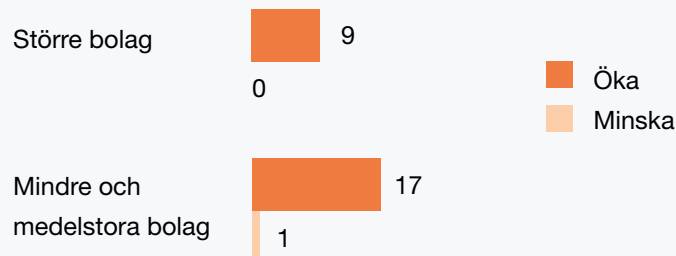


”Bara vart fjärde bolag arbetar med hållbarhetsfrågor inom skatteområdet i större utsträckning.”

Ersättningar som en kompetensmagnet

Konkurrensen om kompetens gör ersättningar till ett strategiskt verktyg för att attrahera och behålla talanger. När vi tittar på avsättning för tjänstepension ur ett treårsperspektiv, ser vi att 15 procent av företagen planerar för ökningar. 82 procent avser att behålla nuvarande nivå och bara en procent tänker sig minskade nivåer. Bland Large Cap-bolagen är andelen som planerar ökning lägre (nio procent) än bland mindre och medelstora företag (17 procent), vilket tyder på att mindre aktörer i större utsträckning ser pensionsavsättningar som ett konkurrensmedel. För att omvandla ersättningar till en verklig kompetensfördel krävs dock tydlig kommunikation om värdet av förmånerna, samt anpassning efter olika målgruppers behov.

I ett treårsperspektiv. Planerar ni att öka eller minska den procentuella andel av lön som avsätts till medarbetarnas tjänstepension?



Vill du veta mer om Skattebarometern? Kontakta oss!



Shirin Arvanus
070 929 44 24
shirin.arvanus@pwc.com



Ulrika Lundh Eriksson
070-929 14 17
ulrika.lundh.eriksson@pwc.com



Oscar Warglo
070-929 32 40
oscar.warglo@pwc.com

Om PwC:s undersökning Skattebarometern 2026

Undersökningen fokuserar på svenska bolags åsikter om skatter. 300 bolag har medverkat, fördelat på 70 större bolag noterade på Nasdaq Stockholm Large Cap eller med en omsättning på minst en miljard SEK, samt 230 mindre och medelstora bolag med en omsättning på 50-500 miljoner SEK. Intervjuerna ägde rum via telefon och genomfördes av undersökningsföretaget Norstat under våren 2026.



[pwc.se/skattebarometern](https://www.pwc.se/skattebarometern)

På PwC hjälper vi våra kunder att bygga förtroende och ställa om sin verksamhet för att öka konkurrenskraften. Vi är ledande inom skatt, revision och rådgivning och är en del av ett globalt nätverk med 364 000 medarbetare i 136 länder. Genom att kombinera vår expertis och erfarenhet med den senaste tekniken, hjälper vi våra kunder att bli effektivare, anpassa sig till förändringar och alltid ligga steget före.

PwC Sverige är en självständig och oberoende juridisk enhet med drygt 3 000 medarbetare runt om i landet. Vill du veta mer om PwC? Besök oss på [pwc.se](https://www.pwc.se) eller LinkedIn.