

Att växa som chef och ledare

Strategiskt ledarskap

Utbildningsdagar

1–3 februari

15–16 mars

6–7 april

26–27 april

17–18 maj

1 juni

Managementprogram för
toppledare i offentlig sektor

Det finns ett flertal dimensioner av ledarskap i offentlig sektor. Politiken, medborgarna, offentligheten, organisationen, medarbetarna och kollegorna och inte minst ledaren själv har sina perspektiv. Ledarskap, generellt sett, har även en moralisk dimension som består av en mängd normer och värderingar, mer eller mindre uttalade, mer eller mindre medvetna. Strategiskt ledarskap handlar om att klara allt på en gång – att hela tiden fråga vad som är bäst för helheten. Det är här våra nationella ledarprogram kommer in.

Programmet ger utrymme för att kontinuerligt dela erfarenheter och reflektera över följande frågor

- Vilken kontext befinner jag mig i?
- En värld i ständig förändring – är jag transparent i förhållande till omvärlden?
- Vad innebär min roll som chef och ledare?
- Vilka utmaningar står jag inför?
- Hur ska jag agera i det ”mellanrum” jag befinner mig i, det vill säga politik – förvaltning, offentligt – privat, lokalt – regionalt, jobb – fritid, nutid – framtid, invärld – omvärld, strategiskt – operativt o.s.v?

Programmets utvecklingsfilosofi

- Aktiva deltagare och kursledare som ömsesidigt utvecklar sig själva och varandra i en öppen interaktiv process.
- Internationalisering och transparens – vi får besök av externa föreläsare, kommuner och offentliga verksamheter och vi förlägger delar av programmet på andra platser för att få lite annorlunda perspektiv och intryck från andra organisationer.
- Långsiktigt relationsskapande genom att skapa nätverk som kan utvecklas till reella och ömsesidiga ”mentorrelationer” för deltagarna. Som deltagare får du tillgång till PwC:s ledarnätverk för toppledare dit deltagare från tidigare program inbjuds.
- Individen är både ”deltagare och aktör” i programmet för att stimulera till ett djupt och integrerat lärande.
- Du gör din egen personliga utvecklingsplan. Tid för reflektion.
- Möjlighet att gå vidare på hemmaplan med organisationen och den egna ledningsgruppens utveckling.

Programmets tolv dagar bygger vi utifrån följande moduler

6

Sammanfattning och reflektion

I denna sjätte modul samlar vi ihop programmets olika delar. Vi tar lärdom av den tid som varit och reflekterar över det vi gjort. Vi delar med oss av vårt lärande. Presentation av deltagarnas individuella utvecklingsplaner.

5

Mitt strategiska utvecklingsansvar i ständig förändring

Vi tar upp behovet av ständig förnyelse och utveckling inom ledarens specialområde samtidigt som man är en central spelare i kommunens strategiska utveckling, inte minst i samverkan med andra kommuner. Strategier för attraktivitet och tillväxt - Vi tar del av "best-practice" i Sverige, men också utifrån ett globalt perspektiv. Förändringsledning av processer och ledarskapet ansvar i detta arbete ingår också liksom hur vi klokt och strategiskt kan lägga upp ett strategiskt utvecklingsarbete. Koncernen som strategiskt perspektiv.

4

Samspelet mellan politik och förvaltning – tudelat ledarskap

Här fokuserar vi på samspel och samarbete med den politiska uppdragsgivaren. Det tudelade ledarskapet. Två viktiga frågor är "Vad är gemensamt och vad är inte gemensamt?", "Hur ser gråzonen eller den "gyllene zonen" ut mellan förvaltningschef/stabschef och ordförande?" Hur får vi både en tydlighet i ansvar och rollfördelning samtidigt som vi "hjälpvarandra" och i bästa fall skickliggör varandra. Vi tar del av såväl forskning och teorier inom området, som erfarenheter från politiken och er som deltagare. Vi blickar ut i omvärlden och gör internationella jämförelser.



3

Ledande ledningsgrupp

Denna modul genomförs "hemma hos" något företag/ myndighet där utbyte sker med delar av dennes ledningsgrupp. Vi fokuserar på ledaren som en framtidens ledare utifrån olika situationsbaserade roller. Att utveckla en ledningsidé utifrån uppdragsgivare och intressenter är ett sätt att skapa legitimitet. Ett urval av de frågor vi behandlar:

- Ledarens roll som kulturskapare och vilka processer som styr detta i praktiken. Utgångspunkten är att ledarskap och ledningsstil i grunden är personliga och ska så vara.
- Frågan om etik i yrkesrollen under temat: "Att finnas till för politiken och förvaltningen kontra en egen yrkesidentitet och etik." - Hur bidrar jag bäst i ett ledningsgruppsarbete? - Gruppens sammansättning och arbetsformer tas upp med syftet att skapa den "ledande ledningsgruppen". - Hur kan var och en enskilt och tillsammans ansvara för gruppens och kommunens utveckling?

1

Om omvärld och framtid – dåtid, nutid och framtid i symbios

Megatrenderna med teknologiska förändringar, globalisering, urbanisering, tillväxtländernas frammarsch, digitalisering och brist på naturresurser utmanar många etablerade företags affärsmodeller och tvingar dem att "återuppfinna sig" för att förbli konkurrenskraftiga. Även kommunerna och offentlig sektor står inför omvälvande förändringar måste ständigt söka nya kostnadsrationaliseringar och innovativa finansieringslösningar. Vi tar med oss det historiska perspektivet och blickar in i framtiden. Vi gör en analys inifrån och ut/utifrån och in och ställer frågorna: Vad betyder olika händelser för mig som chef, vad betyder de för kommunen och samhället i stort? Det ökade kravet på transparens och öppenhet? Verktyg och metoder för omvärldsanalys. Denna inledande modul omfattar tre dagar. Vi får besök av externa gästföreläsare och tar del av deras erfarenheter.

2

Mitt kommunikativa och personliga ledarskap

Vilken bild har jag av mig själv? Hur ser min ledarprofil ut? Är jag nöjd eller vill jag förändra den? Hur ser mitt livshjul ut – balansen mellan arbete, familj, vänner, fritid och egen tid? Vi gör en personlig profil som återkopplas i ett individuellt samtal. Någon ledarprofil besöker oss och vi tar del av dennes erfarenheter och drivkrafter. Vi behandlar skillnaden mellan ledning och styrning och hur dessa dimensioner måste komplettera varandra. Modulen fokuserar vidare på kommunikation som en förutsättning för ett fungerande ledarskap. Vi tittar på nya kommunikationsmönster och funderar på vad explosionen av digitala kommunikationskanaler får för ledarskapet.

<p>Programmets parallella perspektiv</p>	<p>Program-information</p>	<p>Programmet genomförs under följande 12 dagar</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Utifrån och in, inifrån och ut • Privat sektor och offentlig sektor • Svenskt perspektiv och internationellt perspektiv • Politiskt ledarskap och ledarskap inom förvaltning • Fokus på personen/individ och gruppen/organisationen • Ibland på djupet, ibland på bredden 	<ul style="list-style-type: none"> • Programmet omfattar tolv dagar, exklusive en veckas lärresa, enligt nedan. Vi träffas på de platser som deltagare och ledare kommer överens om, utgångspunkten är dock någonstans i Stockholmstrakten. Den tredje modulen samt eventuellt någon ytterligare dag, äger rum "hemma hos" någon något företag/myndighet/kommun där utbyte sker. 	<ul style="list-style-type: none"> • 1–3 februari • 15–16 mars • 6–7 april • 26–27 april • 17–18 maj • 1 juni
<p>PwC:s ledarnätverk</p>	<p>Advisory board</p>	<p>Lärresa</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Som deltagare kommer du att ingå i PwC:s ledarnätverk. Vi kommer att anordna regelbundna träffar där vi diskuterar ledarskap ur olika synvinklar. 	<ul style="list-style-type: none"> • Vi kommer att arbeta med ett advisory board bestående av representanter från olika sektorer såsom kommun, region, akademien, näringsliv och ideell sektor. Vi kommer be dessa personer bidra med råd, tankar och förslag som kan vidareutveckla programmet. 	<ul style="list-style-type: none"> • Efter programmet kommer gruppen att besöka kollegor i ett annat land för att få en djupare förståelse för ledarrollen på hemmaplan. Resan innebär en fördjupning av de frågor vi tidigare tagit upp i programmet. Resmålet diskuteras och bestäms under programmets gång, utifrån lämpliga förslag från vårt eller deltagarnas kontaktnät. Genom PwC:s nationella och internationella nätverk kan vi här få fram de intressantaste platserna att besöka inom privat, offentlig och ideell sektor. Kostnaden för Studie – Lärresa faktureras separat och ingår inte i priset för ledarutvecklingsprogrammet.

Pris och kontaktpersoner

Kostnad: 69 000 kronor exklusive moms, resor och internat.

Antalet deltagare är begränsat till 15 platser.

Programsekreterare: Ankie Wilhelmsson.
e-post: ankie.wilhelmsson@se.pwc.com
tel 010-212 99 43 eller fax 010-213 99 43.

Anmälan är bindande och ska vara Ankie tillhanda senast den 8 juli 2016.

För frågor och upplysning om programmet kontakta:

Magnus Hultgren, 0709-29 20 93,
magnus.hultgren@se.pwc.com

Jessica Carragher Wallner, 072-353 09 12,
jessica.carragher.wallner@se.pwc.com

eller Ankie Wilhelmsson, 010-212 99 43,
ankie.wilhelmsson@se.pwc.com

Programansvariga



Magnus Hultgren

tel 0709-29 20 93

magnus.hultgren@se.pwc.com

är strategisk rådgivare och inom PwC ansvarig för tjänsteområdet Ledning & Styrning inom kommunal verksamhet. Han har 20 års erfarenhet av kommunal verksamhet, varav 10 år som chef och ledare, bl.a. som kommunchef och som utvecklingsdirektör i Malmö stad. Magnus anlitas ofta av kommuner och regioner i strategiskt utvecklingsarbetet kring framtidens kommun/region men också i ledningsgruppsutveckling liksom olika chefs- och ledarutvecklingsprogram. Som utbildad licensierad coach enligt ICF har han ett flertal coachuppdrag.



Jessica Carragher Wallner

tel 072-353 09 12

jessica.carragher.wallner@se.pwc.com

är strategisk rådgivare och inom PwC ansvarig för tjänsteområdet Strategi & Framtid inom kommunal verksamhet. Hon har tidigare arbetat som processinriktad managementkonsult hos Kairos Future, och där inom såväl offentlig som privat sektor. Jessica har framför allt arbetat med kopplingen omvärldsanalys, strategi och övergripande vision för företag, organisationer, kommuner, förvaltningar och regioner men Jessica arbetar även med chefsutveckling och chefsutmaningar inom olika organisationer i offentlig sektor.

Gästföreläsare

Bengt Kristensson Uggl

är sedan 2005 Amos Anderson professor i filosofi, kultur och företagsledning vid Finlands svenska universitet Åbo Akademi samt docent i tros- och livsåskådningsvetenskap. Han har tidigare bland annat varit verksam som rektor för IFL (Institutet för företagsledning) och har en omfattande erfarenhet av uppdrag som föreläsare och utbildare inom samhälle, folkbildning och näringsliv. Bland hans många böcker kan nämnas *Slaget om verkligheten: Filosofi, omvärldsanalys, tolkning* (2002/2012), *Gränspassager: Bildning i tolkningens tid* (2012), *Trust and Organization: Confidence Across Borders* (2013) och *Katedralens hemlighet: Sekularisering och religiös övertygelse* (2015). 2010 tilldelades han Samfundet De Nios Särskilda Pris.



Troed Troedson

har under många år arbetat som framtidsanalytiker och startade 1997 företaget Paradigmmäklarna som sedan dess genom åren bistått de flesta av Sveriges stora företag och organisationer med analysmodeller och scenarier för framtiden. Troed är också författare och en av landets absolut mest anlitade analytiker. Troed har en bakgrund som fysiker och socionom. Han arbetade under en rad år med organisations- och affärsutveckling framförallt i kommunal verksamhet; med bland annat äldreomsorg, fastighetsförvaltning, primärvård och IT- och utvecklingsfrågor i allmänhet.



Johanna Frelin

är vd på Tengbom arkitekter. Johanna har drivit utvecklings- och förbättringsarbete både på Hyper Island och inom SVT, båda företag i kreativa branscher under snabb och ständig förändring. Som tidigare vd på det globala företaget Hyper Island arbetade hon aktivt i utbildningsverksamheten som konsult med specialisering på den förändring och transformation som människor och organisationer går igenom som en effekt av digitaliseringen av samhället. Johanna har 15 års erfarenhet som chef och ledare. Johanna är journalist i botten och har en MBA från Handelshögskolan i Stockholm.



Jan Sturesson är Internationell rådgivare inom strategi- och ledarskapsutveckling. Jan har tidigare varit global ledare för affärsområde offentlig sektor inom PwC.



Jan är rådgivare och föreläsare internationellt och i Sverige på teman som: "future of government" eller framtidens kommuner/regioner samt dessutom frågor gällande omvärldsanalys och ägarstyrning.

Han har skrivit ett 15-tal böcker med inriktning på strategisk utveckling, styrning och ledarskap

Aktiva och besjälade deltagare

I dagsläget har över 400 chefer i offentlig sektor gått något av våra nationella ledarprogram. Du får ny inspiration, nya kunskaper och möjlighet till egen utveckling individuellt och tillsammans med kollegor från andra kommuner. I programmet "tränar" vi och utmanar varandra och oss själva på ett positivt och konstruktivt sätt. I stimulerande miljö. Man är både deltagare och aktör i programmet för att stimulera till ett djupt och integrerat lärande.

Tvärsektoriellt samarbete blir, trots sin komplexitet, en mer och mer använd strategi mellan verksamheter, kommuner, regioner, länder eller kluster av länder. Gränslöshet och transparens är två viktiga begrepp som du som ledare måste förhålla dig till för att möta morgondagens utmaningar. Under hela programmet är jämförelser med andra kommuner, andra offentliga verksamheter och omvärld perspektiv som vi ständigt återkommer till.

Academy är vårt samlade utbildningserbjudande som utgår från det breda spektrum av specialistkompetenser som finns inom PwC. Kursutbudet inom Academy återspeglar de behov som vi vet finns bland kommuner, landsting, kommunala bolag, Svenska kyrkan och ideella föreningar. Vi vill kunna hjälpa dig inom alla de områden som vi behärskar bäst. Vill du veta mer? På vår webbsida www.pwc.se/academy kan du läsa mer om innehåll och vilka specifika kurser som erbjuds.

PwC Sverige är marknadsledande inom revision, redovisning, skatte- och affärsrådgivning med 3 600 medarbetare och verksamhet på 100 orter runt om i landet. Med erfarenhet och unik branschkunskap utvecklar vi värden för våra 60 000 kunder vilka utgörs av globala företag, svenska storföretag och organisationer, mindre och medelstora, främst lokala företag samt den offentliga sektorn.

PwC Sverige drivs som en självständig och oberoende juridisk enhet. Vi ingår i det globala nätverket PwC och delar våra kunskaper, erfarenheter och lösningar med 208 000 medarbetare i 157 länder för att utveckla nya perspektiv och praktiska råd.

OBS!
Vår kursutbud utökas ständigt.
Besök vår webbplats för samtliga kurser.

Snabbaste vägen till viktig kunskap



Hela utbildningsutbudet on-line



Anpassad utbildning



Dialog – nyhetsbrevet som gör det enklare



Tidigare deltagare – gå med i vårt LinkedIn-grupp

