

PwC:s Medieintyg för Aftonbladet

På PwC:s medieintyg presenterar vi uppgifter som reviderats i enlighet med PwC:s regelverk för upplagemätning.

Kompletterande uppgifter och tidningens kommentar är inte reviderade.

Period: december 2012

Reviderade uppgifter *)

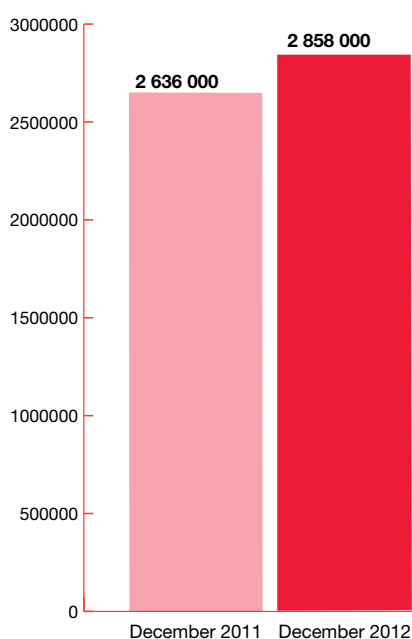
	Fullt betalda	Rabatterade	Friex
Aftonbladet – tryckt upplaga – Utgivningsdag	189 300	5 300	17 100
Aftonbladet – digital upplaga – Plus	149 100	4 600	3 500

Kompletterande uppgifter **)

Räckvidd per dag	December 2012 jämfört med december 2011	
www.aftonbladet.se (TNS Sifo Orvesto Internet)	1 794 000	(-7%)
Aftonbladet (tryckt) (TNS Sifo Orvesto Dag)	875 000	(-14%)
Aftonbladet TV (TNS Sifo Orvesto Internet)	425 000	(-5%)
mobil.aftonbladet.se (TNS Sifo Analytics)	997 000	(+69%)

Totalräckvidd Aftonbladet

(Daglig nettoräckvidd för tidning och sajt;
Orvesto dag + Orvesto Internet)



Tidningens kommentar

Nyhetskonsumtion och trender december 2012

För första gången redovisar vi en totalräckvidd från Sifo som inkluderar användning via mobiltelefoner (dock exkl användning via appar). Aftonbladet når fler läsare än någonsin tidigare i tidningens 182-åriga historia: 2,85 miljoner dagliga läsare i december 2012! Det är kraft i strukturomvandlingen – allt fler svenskar har en smartphone och Aftonbladets mobilsajt fortsätter att utvecklas mycket starkt. Under vecka 52 stod smartphones för första gången för fler besök på Aftonbladet än datorer.

Snöstorm med tillhörande trafikchaos den 5 december var månadens enskilt starkaste trafikdrivare till Aftonbladets digitala kanaler. Annat som engagerade våra läsare i december var tragedin på skolan Sandy Hook, och Instagram-upploppen i Göteborg. Allt fler konsumerar Aftonbladet via en surfplatta: över 160 000 unika plattor per dag på www.aftonbladet.se och nylanserade iPad-appen Aftonbladet Flip utvecklas positivt. Aftonbladet befäste förstaplatsen på KIA Index för webbsajter och mobil sajter.

Johan Lijebö, Aftonbladet analys

*) Uppgifter reviderade i enlighet med PwC:s regelverk.

**) Kompletterande uppgifter avser de uppgifter som respektive mediehus önskar få presenterade i anslutning till den reviderade upplagan. PwC har inte reviderat eller kvalitetssäkrat dessa uppgifter i övrigt.