

Års- och hållbarhetsredovisning 2018/2019



Framgång är ingen slump.
Förlita dig på kunskap och råd från Sveriges
ledande revisions- och rådgivningsföretag.



01 Det här är PwC Sverige

03 Samtal mellan styrelseordförande och vd

06 Tjänsteutbud

08 Affärsmodell

12 Hållbarhet

13 Hållbara medarbetare

19 Ansvarsfulla affärer

21 Begränsa miljöpåverkan

23 Samhällsengagemang

25 Kunskapsdelning

26 Kundrelationer

27 Kvalitet, oberoende och riskhantering

31 Vår styrning och ledning

35 Årsredovisning

36 Förvaltningsberättelse

39 Finansiella rapporter

45 Noter

52 Fördjupad hållbarhetsinformation

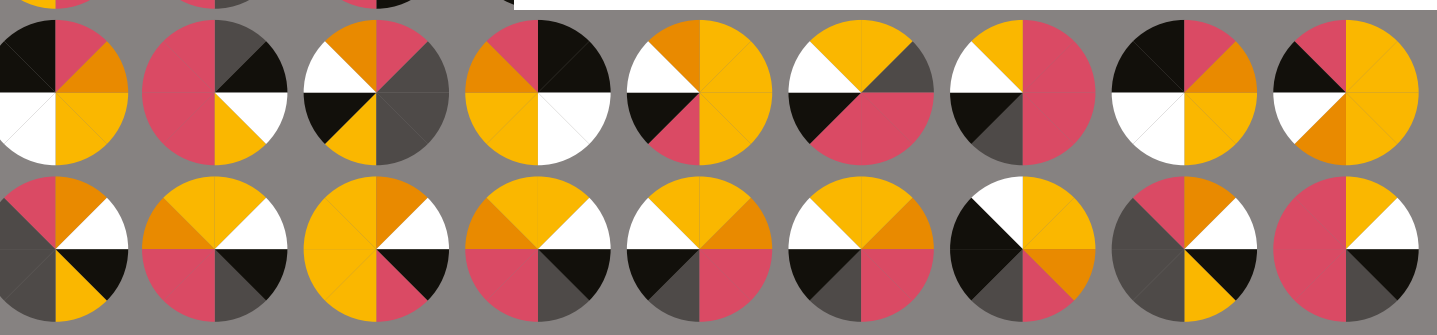
54 Hållbarhet – Övriga upplysningar

55 GRI-index

57 Styrelsens underskrifter

58 Revisionsberättelse

60 Revisorns rapport – hållbarhetsredovisning



SAMMANFATTNING

Det här är PwC Sverige

PwC är Sveriges ledande revisions- och rådgivningsföretag med 2 900 medarbetare på 33 kontor runtom i landet. Utöver all den kompetens som finns samlad i den svenska verksamheten, delar vi inom det globala PwC-nätverket kunskaper, erfarenheter och lösningar med 276 000 kollegor i 157 länder. Samverkan i nätverket låter oss till exempel skapa internationella team med ledande specialister samt bistå våra kunder världen över. I Sverige

"Att skapa förtroende i samhället och lösa viktiga problem."

- PWC:S SYFTE

har vi 36 000 kunder – allt från internationella storbolag till mindre företag, alla typer av organisationer samt verksamheter inom offentlig sektor.

Med unik branschinsikt och djup kunskap inom affärsrådgivning, verksamhetsutveckling, skatterådgivning och finansiell revision skapar vi värde för näringsliv och offentlig sektor genom att tillföra nya perspektiv och ge värdefulla råd. Vi skapar värde för verksamheter som drivs publikt, privat, offentligt och ideellt. På alla områden ligger vår verksamhet i framkant av den digitala utvecklingen. Även när det gäller arbetssätt är vi innovativa och utmanar ständigt oss själva för att utvecklas.

Vi lever i en föränderlig tid där vad som fungerat tidigare plötsligt inte längre gör det. Det har aldrig varit viktigare med insikter om den egna verksamheten, kunskaper om den bransch och omvärld man verkar i och goda råd för att utvecklas framgångsrikt under nya förutsättningar. I allt detta tillför PwC värde för våra kunder.

Syfte och vision

Att skapa förtroende i samhället och lösa viktiga problem är PwC:s syfte. Det är därför vi går till jobbet varje dag. Vår vision är ett väl fungerande och hållbart näringsliv och samhälle som inger förtroende.

Integritet, omsorg, samarbete, innovation och en vilja att göra skillnad präglar vårt arbete. Vi använder vår stora kunskap och starka position till att vara en katalysator för positiv förändring i samhället. Vi tror på mångfald, likabehandling och allas rätt att vara sig själv.

Vår verksamhet drivs med fokus på hållbarhet. Samtidigt hjälper vi våra kunder att minimera risker och öka sin hållbarhet – ekonomiskt, socialt och miljömässigt.

50%

FINANSIELL REVISION

50%

RÅDGIVNING

2 900

MEDARBETARE PÅ 33 KONTOR
RUNTOM I LANDET

4 878

MKR I NETTOOMSÄTTNING

SAMMANFATTNING

Fem samverkande affärsområden

PwC erbjuder en stor bredd av tjänster inom revision och rådgivning med djup kompetens inom de flesta branscher. Vi indelar vår verksamhet organisatoriskt i fem affärsområden. I praktiken arbetar vi tillsammans över affärsområdesgränserna för att möta våra kunders behov.



ASSURANCE

Tjänster inom finansiell revision och rådgivning till företag, organisationer och offentlig sektor. Grunden i verksamheten är att skapa trygghet i näringslivet genom att säkerställa tillförlitligheten i finansiell information. Vi identifierar också områden där det finns risker och utvecklingsmöjligheter.

Nettointäkt från egen verksamhet: 2 083 Mkr
Antal medarbetare: 1 361 personer



CONSULTING

Strategisk rådgivning till företag och organisationer som står inför komplexa utmaningar och förändringsprocesser. Erbjudandet omfattar hela kedjan från strategi till genomförande och når sin fulla potential genom samarbete mellan olika affärsområden inom PwC både lokalt och internationellt. I vårt Experience Center i Stockholm kan vi tillsammans med kunder jobba agilt i kreativa miljöer för att på ett effektivt sätt gå från idé och koncept till prototyp.

Nettointäkt från egen verksamhet: 257 Mkr
Antal medarbetare: 169 personer



DEALS

Rådgivning i samband med förvärv, fusioner, avyttringar och andra företagstransaktioner. Erbjudandet omfattar bland annat transaktionsstrategi, värdering och finansiell modellering, due diligence, carve-out, post merger integration, samt corporate finance för utformning av och stöd genom hela transaktionsprocessen.

Nettointäkt från egen verksamhet: 568 Mkr
Antal medarbetare: 202 personer



RISK ADVISORY

Rådgivning avseende riskhantering och regelefterlevnad samt andra relaterade tjänster som bidrar till ökat förtroende, transparens och värdeskapande. Exempel på tjänster är it- och cybersäkerhet, hållbarhet, internrevision, intern kontroll, utredningar, komplexa redovisningstjänster, kapitalmarknadsfrågor, samt verksamhetsrådgivning för offentlig sektor.

Nettointäkt från egen verksamhet: 760 Mkr
Antal medarbetare: 484 personer



TAX & LEGAL

Rådgivning inom bland annat inhemsk och internationell företagsbeskattning, indirekt skatt, internprissättning, beskattning av ägarledda företag och dess ägare, samt avtals- och bolagsrätt. Vårt erbjudande sträcker sig från strategi, planering och rådgivning till genomförande och uppföljning.

Nettointäkt från egen verksamhet: 757 Mkr
Antal medarbetare: 410 personer

SAMTAL MELLAN STYRELSEORDFÖRANDE OCH VD

En kraft för förtroende – och för framgång i förändring

Hur ser ni på rollen för ett modernt revisions- och rådgivningsföretag i dag?

Peter Nyllinge (PN): – PwC:s uttalade syfte, att skapa förtroende i samhället och lösa viktiga problem, känns alltmer relevant. Det finns en global tendens till minskat förtroende, både för institutioner av olika slag och människor emellan. Vår kanske viktigaste roll är att motverka detta.

Peter Clemedtson (PC): – Ja, förtroende är nödvändigt för att individer och företag ska våga investera, göra affärer och vilja bidra till den gemensamma välfärden. Genom våra bestyrkandetjänster, med revision i spetsen, kvalitetssäkrar vi information från företag och organisationer. På så vis hjälper vi till att bygga tillit.

PN: – Samtidigt har vi med vår rådgivningsverksamhet en viktig roll i att hjälpa våra kunder att möta den snabba utvecklingen. I dag finns ett ständigt behov att förändras och anpassa sig. Med vår bredd, vårt djup och stödet från vårt globala nätverk kan PwC, som ingen annan, följa med kunden från formulerandet av en ny strategi hela vägen till dess genomförande.

PC: – Vi strävar efter att vara en föregångsorganisation och tar, så att säga, vår egen medicin. Det vi rekommenderar och gör för våra kunder går hand i hand med vår interna utveckling. Vi förbättrar oss själva inom allt det som vi vill hjälpa våra kunder att utveckla – till exempel digitali-

sering och automatisering. Därigenom blir vi effektivare samtidigt som vi kan tillföra våra kunder mer värde.

Vilka är då de viktigaste utmaningarna som PwC hjälper företag och organisationer att möta i dag?

PC: – Det handlar om att hitta sätt att förbli konkurrenskraftig i en global värld där tekniska genombrott skapar disruption, förändrar spelplanen och upplöser gränserna mellan branscher. Till det kommer nya krav på verksamheters hållbarhet och regel efterlevnad. Vi måste hantera cybersäkerhet och dra nytta av digitalisering och automatisering på rätt sätt. Andra trender

Styrelseordförande Peter Clemedtson och vd Peter Nyllinge samtalar om PwC:s utveckling i stort och det räkenskapsår som gått.



som en åldrande befolkning, urbanisering och politisk populism får också konsekvenser. Många frågor går inte att hantera på nationell nivå. Där har PwC en styrka i att vi kan hjälpa våra kunder globalt.

PN: – Vi kan också bidra med många olika perspektiv på samma fråga. Bred och djup specialistkompetens är en sak, men det är först när flera specialister samverkar som det går att nå hela vägen fram. Ett exempel på sådan samverkan är vårt Experience Center i Stockholm, där kunder i samarbete med oss snabbt kan hitta fram till kreativa och innovativa nya lösningar genom att samtidigt anlägga affärsmässiga, upplevelseinriktade och tekniska perspektiv på en fråga.

PC: – Faktum är att vi också ser en väldigt positiv utveckling runtom i världen. Ta bara näringslivets ökande medvetenhet om vikten av hållbarhet. I dag är detta engagemang på allvar. Företag inser att hållbar affärsutveckling är en förutsättning för att kunna driva verksamheten framåt.

PN: – Det gör i sin tur att vi på PwC, som har jobbat med hållbarhet i 25 år, kan hjälpa företag att förstå vad de behöver leva upp till, hur de ska göra det och hur de ska bestyrka kommunikationen kring sitt arbete.

Hur ser ni på PwC:s eget hållbarhetsarbete?

PC: – Att bidra till ett hållbart näringsliv och samhälle är en viktig del i vår strategi. Vårt eget hållbarhetsarbete är högt prioriterat och bedrivs inom fyra fokusområden: hållbara medarbetare, ansvarsfulla affärer, begränsa miljöpåverkan och samhälls-engagemang. Våra prioriteringar är upp-satta utifrån FN:s 17 globala hållbarhets-mål i Agenda 2030.

PN: – Under året har vi arbetat vidare inom samtliga fokusområden. Bland annat har vi globalt infört en gemensam, uppdaterad uppförandekod för leverantörer och samarbetspartners samt börjat klimat-kompensera våra flygresor. Här hemma är initiativet Hållbarhet 1+1 en milstolpe. Från 2018/2019 kan alla medarbetare varje år avsätta en arbetsdag för samhälls-engagemang och en annan för någon helt valfri aktivitet för sitt eget välbefinnande. Glädjande nog tog många medarbetare chansen att under året göra en insats för såväl samhällets som sin egen hållbarhet.

”Det handlar om att hitta sätt att förbli konkurrenskraftig i en global värld där tekniska genombrott skapar disruption, förändrar spelplanen och upplöser gränserna mellan branscher.”

- PETER CLEMEDTSON,
STYRELSEORDFÖRANDE



PETER CLEMEDTSON,
STYRELSEORDFÖRANDE

PETER NYLLINGE, VD

Hur ser ni tillbaka på räkenskapsåret 2018/2019?

PN: – Det fortsatta arbetet med att genomföra vår strategi har fortskridit på ett väldigt positivt sätt. Mest utmärkande för året var satsningen på revision och rådgivning för små och medelstora företag. I och med den tidigare avyttringen av vår redovisningsverksamhet har vi för dessa kunder skiftat fokus från enkel regellefterlevnad till värdeskapande. Vi har lanserat 15 nya, standardiserade rådgivningstjänster anpassade för denna typ av företag.

PC: – Det här är något helt nytt och unikt. Denna form av rådgivningstjänster har tidigare alltid varit inriktade på storföretag. Nu erbjuder vi samma kompetens till mindre och medelstora företag med anpassade tjänster. Här finns ett stort behov.

PN: – Vi har också fortsatt att lägga om våra leveransmodeller inom revision. Dels samverkar vi och delar mer på resurser mellan kontor och dels automatiserar vi successivt allt fler arbetsprocesser i vårt Delivery Center i Lund. Även vår nya organisation, med fem affärsområden och förstärkt marknadsorganisation, har fallit väl ut. Den ger oss möjlighet att utveckla vår specialisering och samverkan i linje med vår strategi.

PN: – Rent ekonomiskt har verksamheten utvecklats på ett bra sätt under året. Vi har fortsatt tillväxt i såväl vår revisions- som rådgivningsverksamhet. Lönsamheten är också god, men har under året påverkats av att vi efter försäljningen av Business Services enligt plan har ökat våra investeringar i tjänsteutveckling mot små och medelstora företag samt arbetat med en omställning av vår verksamhet för att ha effektiva processer som inte längre omfattar redovisningsaffären. Det har bland annat omfattat konsolidering av vårt kontorsnätverk samt förändringar inom våra affärsstödsfunktioner.

Och vad väntar under 2019/2020?

PN: – Då ser vi ett fortsatt genomförande utifrån given strategi, med samma strategiska fokusområden. Särskilt prioriterade områden blir fortsatta satsningar på Consulting, cyber security samt revision och rådgivning för små och medelstora företag. Vi kommer även att öka takten i utvecklingen av vår digitala mognad genom omfattande utbildningsprogram och implementering av nya system och verktyg. Personligen ser jag också fram emot arbetet med ett ordnat överlämnande till Sofia Götmar-Blomstedt som blir ny vd den 1 juli 2020.

PN: – Avslutningsvis vill jag verkligen tacka alla fantastiska kollegor som varje dag med integritet, samverkan, omsorg och kreativitet gör skillnad för våra kunder och PwC. Jag vill också passa på att tacka alla våra kunder som ger oss sitt förtroende.



TJÄNSTEUTBUD

Våra specialister samverkar för kundens bästa

PwC är ett modernt revisions- och rådgivningsföretag. Genom vårt breda utbud av kvalificerade tjänster förser vi våra kunder med nya insikter, vi uttrycker med stor integritet våra egna åsikter och vi ger våra kunder idéer till utveckling och förbättring av deras verksamhet och organisation. För att hjälpa kunderna att möta dagens snabba förändringar är våra tjänster under ständig utveckling.

Vi svarar på utvecklingen

Det finns globala megatrender inom områden som teknikutveckling, demografi, politik, miljö och klimat som i stort sett alla företag och organisationer i dag behöver

förhålla sig till för att säkra sin framtida framgång. PwC:s utbud av tjänster och vår kontinuerliga utveckling av dem drivs av dessa omvärldsförändringar. Våra omfattande specialistkunskaper och branschexpertis gör att vi på ett relevant sätt kan vägleda våra kunder när det gäller hur de påverkas och vilka åtgärder de bör vidta.

Oavsett vilken fas kunden befinner sig i, eller storleken på deras verksamhet, kan vi hjälpa dem att hitta och genomföra rätt förändringar, på rätt sätt, för att uppnå sina mål. Med vår hjälp kan kunderna lyfta blicken och skapa vinnande strategier i en föränderlig omvärld.

Våra tjänster syftar till att skapa förtroende och bidra med insikter, åsikter och idéer till utveckling och förbättring. Genom att ständigt utveckla vårt tjänsteutbud hjälper vi våra kunder att möta de snabba förändringarna i omvärlden och bidrar därigenom till att lösa viktiga problem och skapa förtroende.

Fokus på kvalificerad rådgivning

Den digitala transformationen påverkar vår egen verksamhet och möjliggör vår omvandling från traditionell revisionsbyrå till modernt revisions- och rådgivningsföretag. Vi effektiviserar och förbättrar vår leverans inom den traditionella revisionsverksamheten. Samtidigt ger en uppkopplad och sammankopplad värld tillgång till större mängder data och den tekniska utvecklingen ger kraftfullare verktyg för att analysera all denna data. Genom att kombinera data, analys och system med mänsklig intelligens kan vi driva på en tjänsteutveckling som ökar värdet för våra kunder.

Vårt tjänsteutbud bygger på en hög grad av specialisering, något vi strategiskt satsar på att fördjupa ytterligare. Utifrån våra olika specialistkompetenser har vi delat in våra tjänster i fem affärsområden, se sidan 2.

Tillgång till både djup och bredd

Samverkan mellan våra medarbetare är en lika viktig beståndsdel av vår strategi som den ökade specialiseringen. Kunder till PwC kan räkna med att få tillgång till all den kompetens vi har att erbjuda, oavsett hur deras initiala ingång till oss ser ut. Vi har också möjlighet att, vid behov, snabbt och enkelt involvera specialister från det internationella PwC-nätverket. Viss del av vår rådgivning sker genom PwC:s Strategy&, som utgörs av ett team av internationellt verksamma strategikonsulter. De har gedigen erfarenhet av svåra frågeställningar och tillgång till hela det globala PwC-nätverket. Strategy& hjälper kunder att utveckla och verkställa konkurrenskraftiga affärsstrategier, lösa komplexa problem och identifiera möjligheter.

Oavsett vilka kunder det handlar om möter vi dem brett. Våra specialister samverkar proaktivt för att lösa kundernas viktiga problem och bygga värde för dem. Om ett företag till exempel vill satsa på tillväxt genom förvärv, kan vi finnas med under hela dess tillväxtresa och bidra med specialistkunskaper inom en mängd olika områden. Från förvärvsstrategi till stöd i transaktions- och integrationsprocesser till styrning, kontroll och riskhantering.

Värde byggs med digitalisering

Vi satsar stort på vår egen digitalisering, vilket kommer våra kunder till gagn. I revisionen öppnar kognitiva system och maskininlärning, som AI, för nya insikter utifrån stora datamängder. Rådgivningen inom strategi, företagstransaktioner, skatt, risk och regelefterlevnad kan också dra nytta av nya sätt att analysera och presentera data.

Våra specialister erbjuder dessutom omfattande kompetens för att hjälpa kunderna att anpassa sig till den nya, digitala verkligheten och till exempel möta nya konsumentbeteenden eller minska risker kring informationssäkerhet. I många branscher finns stora behov att utveckla företags erbjudanden efter förändrade förutsättningar. I vårt Experience Center i Stockholm kan vi tillsammans med kunder jobba agilt i kreativa miljöer för att på ett effektivt sätt gå från idé och koncept till prototyp.

I Experience Center återfinns bland annat mekanisk verkstad, filmstudio, testlabb, printateljé och flexibla rum för kreativa workshops. Här kombinerar vi kompetenser inom allt från innovation och varumärke till teknik, dataanalys och affärsutveckling. De samarbetar med kunden i tvärfunktionella team under effektiva idémöten - så kallade sprintar - i en stafettliknande process som löpande hanterar ändringar i design- och funktionskrav. Med hjälp av

processen, metodiken och de välutrustade lokalerna kan en första lösning på en tjänst eller produkt - en prototyp - arbetas fram och valideras med användare på bara fem dagar.

Tjänster för varje kund

Hundratals tjänster ingår i PwC:s utbud, som hela tiden förändras och utvecklas för att lösa kundernas problem på bästa sätt. Tjänsterna vi erbjuder är anpassade efter vilken typ av kund de riktar sig till, med hänsyn tagen till sådant som bransch, storlek och ägandeform. Specifika utmaningar och förutsättningar skiljer sig åt, men vi möter kunderna på rätt nivå och kan på så sätt leverera anpassade tjänster som skapar värde.

Stöd på spännande tillväxtresa

Mycronic skapar världsledande produktionsutrustning för elektronik- och bildskärmstillverkning. Under senare år har bolaget expanderat kraftigt och på denna tillväxtresa har PwC varit ett stöd med rådgivning inom ett antal områden. Uppdragen har utförts i samverkan mellan specialister inom PwC samt även inkluderat internationellt samarbete med experter inom PwC-nätverket.

"PwC erbjuder genom sina erfarna medarbetare en stor bredd inom rådgivning som ger värdefullt stöd åt vårt bolag under tider av snabb förändring."

- TORBJÖRN WINGÅRDH, CFO, MYCRONIC

PwC svarade upp mot behoven

Logistikföretaget Reaxcer ägs av 225 små och stora åkerier i främst Jämtland och Härjedalen. Reaxcer anlitar sedan en tid PwC för rådgivningstjänster och nyligen utökades relationen ytterligare tack vare att vårt tjänsteutbud ständigt utvecklas. En ny digital, unik tjänst från PwC svarade exakt upp mot Reaxcers önskemål om att minimera risker kopplat till betalningar och hjälper Reaxcers ledning och ekonomiavdelning att få ökad internkontroll.

"När PwC beskrev sin nylanserade tjänst svarade jag att detta var precis vad vi behövde. Numera sover jag bättre om natten."

- JENNIE KINGSTAD, CFO, REAXCER

AFFÄRSMODELL

Affärsmodell och strategi – vårt svar på omvärldsutvecklingen

PwC:s affärsmodell och strategi tar sin utgångspunkt i dagens snabbföränderliga värld i vilken alla företag och organisationer påverkas av den globala utvecklingen. Som Sveriges ledande revisions- och rådgivningsföretag vill vi hjälpa dem möta utvecklingen på bästa sätt.

Utifrån vårt syfte att skapa förtroende i samhället och lösa viktiga problem fokuserar PwC alltid på vad våra kunder behöver. Vi är inriktade på att kontinuerligt utveckla våra tjänster för att leverera största möjliga värde. Engagemanget för våra kunder är stort, vi är genuint intresserade av att hjälpa företag och andra verksamheter att bli bättre. Tillsammans med vår entreprenöriella företagskultur och vår initiativrika organisation gör det att vi kan erbjuda proaktiva, effektiva tjänster som överträffar förväntningarna.

**”Det är när flera specialister
samarbetar för kundens bästa
som vi kan göra störst skillnad.”**

Förändring som ger försprång

Världen över påverkas i dag företag, offentliga förvaltningar och andra organisationer av långsiktiga, globala trender som nya tekniska genombrott, demografiska förändringar, snabb urbanisering och klimatförändringar. Det innebär att de i tillägg till sitt normala affärsfokus måste hantera större strategiska frågeställningar som har effekter på verksamheten. Till exempel disruption av gamla affärsmodeller och upplösning av gränser mellan branscher, konsekvenser av en åldrande befolkning, växande ekonomiska klyftor i samhället, politisk populism och sjunkande förtroende för institutioner och teknik.

Med vårt stöd kan kunderna på ett framgångsrikt sätt hantera sina utmaningar, genomföra rätt förändringar och, som ett resultat av detta, leda utvecklingen inom sitt respektive område. Vår breda erfarenhet och djupa kompetens ger oss förmågan att följa utvecklingen globalt och tolka vad den betyder för en specifik bransch respektive för ett enskilt företag eller annan verksamhet. Genom vår revision kan vi ge kunderna nya insikter om deras verksamhet och utöver det kan vi leverera proaktiv och nytänkande rådgivning inom en lång rad områden.

Vår omvärld

Globala megatrender
Intressenternas förväntningar
Globala hållbarhetsmål*

*) Globala hållbarhetsmål som är prioriterade för PwC:

5: Jämställdhet

8: Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

12: Hållbar konsumtion och produktion

13: Bekämpa klimatförändringarna

Vad

VISION

Ett väl fungerande och hållbart näringsliv och samhälle som inger förtroende.

TJÄNSTER

Vi erbjuder en bredd av kvalificerade tjänster inom revision och rådgivning via fem affärsområden; Assurance, Consulting, Deals, Risk Advisory, Tax & Legal.

Varför

SYFTE

Att skapa förtroende i samhället och lösa viktiga problem.

Hur

STRATEGI "Ett PwC för framtiden"

Tjänsteutveckling

Vi tillhandahåller premium-tjänster som skapar förtroende och löser viktiga problem.

Specialisering och samverkan

Vi har specialiserade medarbetare som samverkar utifrån kundernas behov.

Digitalisering och automatisering

Vi leder den tekniska utvecklingen och har leveransmodeller som ger hög kvalitet och effektivitet samt skapar stimulerande arbetsuppgifter för våra medarbetare.

Hållbarhet

Vi bidrar med långsiktig hållbarhet i näringsliv och samhälle och delar in vårt hållbarhetsarbete i områdena hållbara medarbetare, ansvarsfulla affärer, begränsa miljöpåverkan och samhällsengagemang.

VÄRDERINGAR

- Agera med integritet
- Göra skillnad
- Visa omsorg
- Samverka
- Vara nyskapande

Vår påverkan

SKAPAR VÄRDE FÖR

Medarbetare

Medarbetare som ges möjlighet till utveckling, utmaning, uppskattning och socialt engagemang.

Kunder

Strategiutveckling, riskhantering, förbättrade affärsprocesser, finansiell och icke-finansiell information av hög kvalitet.

Samhälle

Bidrar till effektiva och konkurrenskraftiga företag och organisationer, ökat förtroende och transparens på kapitalmarknaden, positivt skattebidrag, proaktivt arbete med miljö och socialt ansvarstagande.

VÅRA VÄRDERINGAR

Hela PwC-nätverket har gemensamma värderingar som är viktiga verktyg i vårt dagliga arbete. De har definierats av medarbetarna och samspelar också väl med vår strategi som i hög grad handlar om samverkan, specialisering och att dra nytta av digitaliseringens möjligheter. Värderingarna hjälper oss att uppnå vårt syfte och vår vision och bidrar starkt till vår unika företagskultur.



AGERA MED INTEGRITET

Vi agerar med integritet för det som är rätt och hållbart.



GÖRA SKILLNAD

Vi gör skillnad genom att hjälpa våra kunder med perspektiv, beslutsfattande och genomförande i viktiga frågor.



VISA OMSORG

Vi visar omsorg för våra kunder och kollegor, så att de får den trygghet och utveckling som de eftersträvar.



SAMVERKA

Vi samverkar över gränserna med en mångfald av talang som kombinerar kunskap, expertis och nyfikenhet.



VARA NYSKAPANDE

Vi är nyskapande i vad och hur vi levererar, med kreativitet och teknologi som avgörande möjliggörare.

Specialisering och samverkan

Under de senaste decennierna har världen blivit alltmer komplex. Som en konsekvens har kraven på specialistkompetens ökat inom såväl revision som rådgivning. Det är en utveckling som fortsätter på alla områden. Samtidigt innebär en ökad specialisering även krav på högre grad av samverkan. Det är när flera specialister samarbetar för kundens bästa som vi kan göra störst skillnad. Därför satsar PwC strategiskt på att öka såväl vår specialisering som samverkan mellan olika kompetensområden.

PwC i Sverige har nu organiserats för att kombinera ökad specialisering med samverkan. Vi har fem affärsområden som samverkar för att sätta ihop team med specialister som är anpassade utifrån kundens bransch, verksamhet och behov. Ett finansbolag, en börsjätte, ett mindre privatägt företag och en kommunal förvaltning har alla olika behov, och detta ser vi till att bemöta genom att inkludera lämpliga kompetenser i varje enskilt uppdrag.

Genom vår nya marknadsorganisation samverkar vi mellan våra affärsområden till gagn för våra kunder i alla branscher. Inom såväl rådgivning som revision möter vi kunderna med breda team som kan tänka proaktivt. Vi vill hjälpa våra kunder att lösa så många problem som möjligt – kanske även sådana som de inte ens tänkt på själva.

Utöver samverkan inom den svenska organisationen drar vi även nytta av PwC-nätverkets ackumulerade insikter, kunskaper och perspektiv. Vårt omfattande globala nätverk finns alltid tillgängligt och är oerhört starkt vad gäller kunskaps- och erfarenhetsutbyte. Det är lätt för oss att involvera internationella resurser och specialistkunskaper till nytta för kunden. Nätverkets gemensamma värderingar innebär att vi alla är inriktade på samverkan och nyskapande, att vi visar omsorg och vill göra skillnad för kunderna samt att det alltid går att räkna med vår integritet.



”Många områden och uppgifter som uppfattas som repetitiva och enkla kommer tack vare kognitiva system kunna ske helt automatiskt. På så sätt kan våra medarbetare fokusera på mer strategiska och värdeskapande uppgifter som hjälper kunderna till ännu bättre affärsbeslut.”

- BO KARLSSON,
TRANSFORMATION LEADER

Digital transformation i fokus

I dag utgör digitalisering och en ökad automatisering en övergripande omvandling i näringsliv och samhälle. Den digitala transformationen påverkar alla verksamheter, världen över. För PwC är detta ett strategiskt fokusområde med flera dimensioner. Vår utgångspunkt är att det alltid är kombinationen mellan ny teknik och mänskliga relationer som adderar värde i den digitala eran.

Till att börja med satsar vi stort på att leda den tekniska utvecklingen i vår egen bransch. PwC digitiserar och automatiserar många interna processer. Det medför ökad kvalitet och effektivitet samtidigt som det innebär att våra medarbetare kan fokusera på mer stimulerande, utvecklande och värdeskapande arbetsuppgifter. Vi genomför också förändringar i hur vi levererar våra tjänster, på ett sätt som direkt bygger värde för kunderna. Till exempel ger dagens datorkraft vår revision helt nya möjligheter till analys, samtidigt som många tidigare manuella och tidskrävande moment har och kommer att automatiseras.

Slutligen kan vi som kunniga specialister inom digitalisering, kundupplevelser och informationssäkerhet hjälpa våra kunder i deras egen digitaliseringsresa. Vi hjälper dem att hitta de förändringar som effektiviserar, genererar värde i form av ökade intäkter eller ger dem ökad kontroll och säkerhet. Vi vill att våra kunder ska känna

sig trygga i förändringen och, precis som vi själva, kunna gå in i en digital framtid med tillförsikt.

Hållbarhet

En grundbult i vår strategi är att PwC ska bidra till ökad hållbarhet inom näringsliv och samhälle samt i hur vi bedriver vår verksamhet. Vi har därmed en hållbarhetsstrategi som omfattar tjänster och insatser för såväl kunder och samhället i stort som för den egna verksamheten. I vårt hållbar-

hetsarbete lägger vi stor kraft på de fyra fokusområden som beskrivs i faktarutan nedan.

Vi utgår från de globala hållbarhetsmål som är mest relevanta för vår verksamhet. De avser jämställdhet, anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt, hållbar konsumtion och produktion samt att bekämpa klimatförändringarna. Dessa mål påverkar både vår övergripande strategi och aktiviteterna inom hållbarhet.

FYRA FOKUSOMRÅDEN FÖR HÅLLBARHETSARBETET

Hållbara medarbetare

PwC investerar i varje medarbetares utveckling och skapar goda förutsättningar genom att främja en kultur av delaktighet, innovation och mångfald samt en hälsosam balans mellan arbete och privatliv.

Ansvarsfulla affärer

PwC agerar ansvarsfullt och respektingivande i alla relationer och uppdrag samt stödjer kunders hållbara tillväxt genom att minska risker och ta tillvara på möjligheter kopplade till hållbarhetsagendan, till exempel genom bestyrkande av hållbarhetsrapporter.

Begränsa miljöpåverkan

PwC minimerar företagets miljöpåverkan och utsläpp, främst genom minskad energianvändning samt färre och smartare tjänsteresor.

Samhällsengagemang

PwC bidrar till samhället genom socialt entreprenörskap, där vi stöttar entreprenörer och utvecklingen av nya samhällsnyttiga företag. Vidare verkar vi för integration, mångfald och inkludering genom bland annat olika mentorprogram. Vi vill även bidra till en höjd kunskapsnivå i samhället.

HÅLLBARHET

PwC:s hållbarhetsarbete



PwC driver den egna verksamheten för ökad hållbarhet och vill bidra till ett samhälle som är hållbart såväl socialt som ekonomiskt och miljömässigt. Det sker utifrån en genomtänkt strategi med sikte på att få största möjliga positiva påverkan.

PwC:s hållbarhetsarbete har fyra viktiga fokusområden: **hållbara medarbetare, ansvarsfulla affärer, begränsa miljöpåverkan och samhällsengagemang.** Strategin bakom arbetet har upprättats i dialog med kunder och medarbetare i syfte att identifiera de områden för hållbarhetsarbetet som är mest betydelsefulla för oss. Vår strategi innebär att vi driver verksamheten med integritet och ansvar, under beaktande av de förväntningar som omvärlden har på oss.

Vi fokuserar hållbarhetsarbetet på de frågor som är mest väsentliga för vår verksamhet och där vi kan ha störst påverkan. Det innefattar bland annat affärsetik, oberoende och hållbara arbetsförhållanden.

Vi vill inspirera våra kunder, medarbetare och det omgivande samhället till nytänkande och innovation, bidra till bättre och tillförlitligare processer samt till en öppen och trovärdig kommunikation.

Det gör vi till exempel genom att hjälpa företag och organisationer att minimera risker och ta tillvara på möjligheter. Vi skapar även förtroende för information och utvecklar nya metoder för att mäta ekonomiskt, socialt och miljömässigt värde samt arbetar med och utvecklar frågor om oberoende och affärsetik. Vi involverar oss också i bransch- och samhällsdiskussionen via medlemskap i organisationer som branschorganisationen FAR, studieförbundet SNS och internationella handelskammaren ICC.

HÅLLBARHET

En sund arbetsmiljö med hållbara medarbetare

Våra medarbetare är PwC:s viktigaste tillgång. Som ett modernt revisions- och rådgivningsföretag bygger vi hela vår verksamhet på våra medarbetares kompetens och deras förmåga till samverkan. I dagens snabbföränderliga värld är dock relevant kompetens inget konstant. Våra medarbetares kontinuerliga utveckling är grunden för hela företagets framtida framgång.

Som arbetsgivare strävar PwC efter att våra medarbetares tid hos oss ska präglas av ständigt lärande, utveckling och möjligheter. Vi verkar i en bransch där det råder hög rörlighet på arbetsmarknaden. Oavsett hur länge en medarbetare stannar hos oss vill vi att tiden på PwC ska vara den

bästa och mest givande i karriären. Detta sammanfattas i vårt övergripande medarbetarlöfte: "Opportunity of a Lifetime".

Varje medarbetare får mycket eget ansvar att genom tillgång till en palett av utvecklingsinsatser bygga sin karriär på PwC. Det kan handla om utbildning men också om att samarbeta med kollegor på nya, utvecklande uppdrag eller att erhålla nya ansvarsområden.

Olikheter ger dynamik

På PwC har vi en stark, familjär företagskultur som präglas av samarbete, omsorg och kontinuerlig återkoppling. Trivsel är viktigt och vi vill att alla medarbetare ska

Att arbeta på PwC innebär utveckling och nya möjligheter. Vi vill vara en inkluderande och hållbar arbetsgivare med målet att tiden på PwC ska vara den bästa tiden i karriären: "Opportunity of a Lifetime".

känna sig inkluderade och kunna vara sig själva på PwC. Inom jämställdhetsområdet har vi ambitionen att främja en jämn könsfördelning inom definierade grupper enligt det allmänna målet för könsfördelning 40/60 procent.

Olikheter människor emellan bidrar till en dynamisk arbetsmiljö präglad av olika perspektiv och nya idéer, vilket är kärnan i vår affär. Vår verksamhets ökade fokus på rådgivning ställer ytterligare krav på mångfald när det gäller olika kompetenser och perspektiv.



PwC genomför många aktiviteter för att bejaka mångfald och inkludering. Under det gångna året kan nämnas mångfalds-coaching för koncernledningen och en rad workshops kring fördomar (bias-training) och värderingar för olika grupper runtom i organisationen. Vi har också samlat medarbetare till idélabb för att öka kunskapen om likabehandling, identifiera risker för diskriminering och för att föreslå åtgärder.

Mentorsprogrammen Include och Mitt Livs Chans har båda ett mångfaldsperspektiv. Här har medarbetarnas engagemang varit fortsatt starkt under året. Sedan flera år deltar PwC även i Prideparader på flera orter för att visa vår positiva inställning till mångfald och allas rätt att vara sig själv.

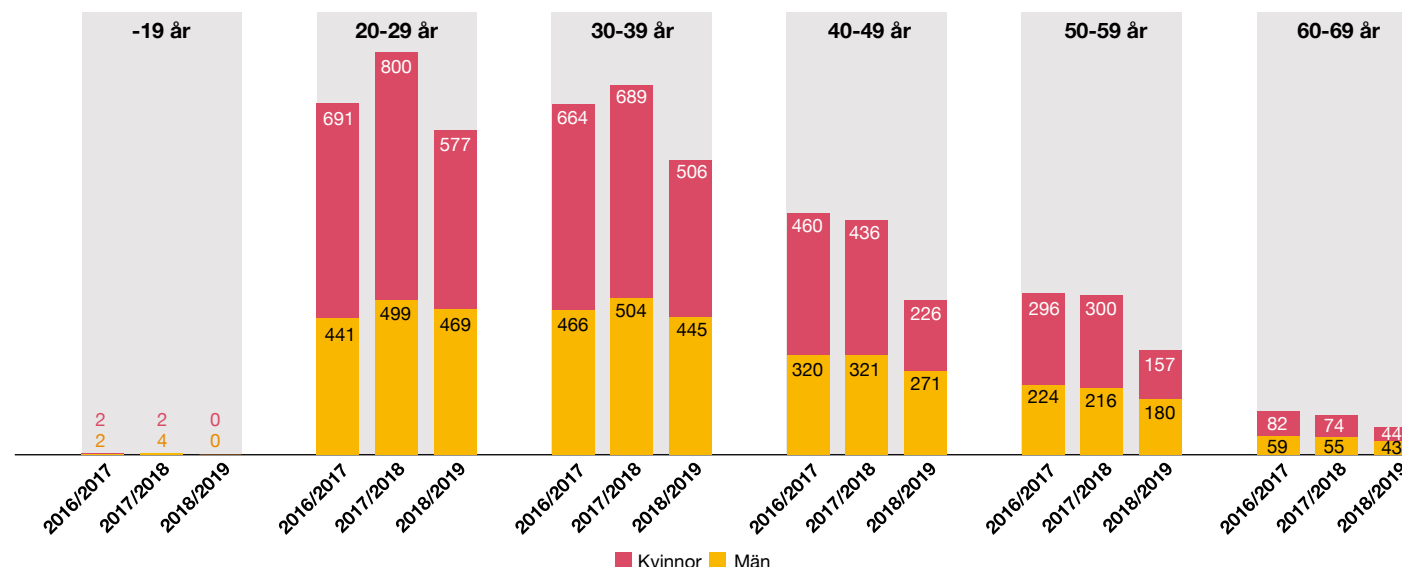
Hållbara arbetsförhållanden

Samtidigt som våra medarbetare ska få möjligheter att utvecklas genom intressanta och utmanande arbetsuppgifter månar vi om en sund arbetsmiljö med hållbara medarbetare som mår bra.

Hållbara arbetsförhållanden är en förutsättning för en långsiktig och stabil utveckling för PwC. Vi satsar därför på att utveckla ett ledarskap och självledarskap för att få en rimlig balans i arbetet.

PwC:s medarbetare är ambitiösa och intresserade av att utvecklas och ta på sig nya utmaningar. Det är gynnsamt för kunderna, medarbetarna själva och PwC.

Medarbetare per ålder och kön

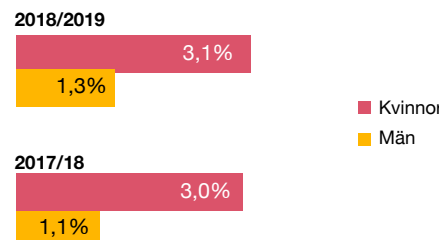


Men det kräver också att vi är vaksamma på att medarbetarna har en arbetssituation som är hållbar över tid.

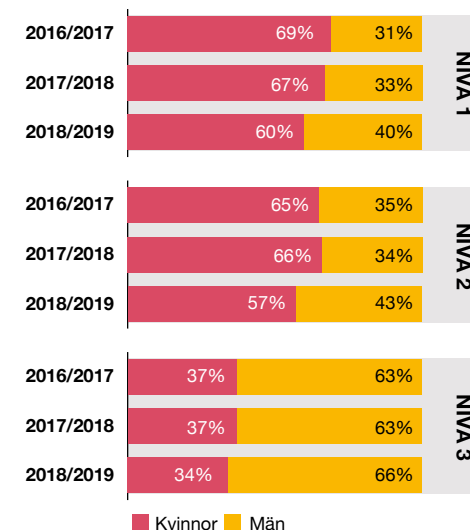
Vi försöker skapa goda förutsättningar för våra medarbetare genom bland annat olika former av anställningar, flexibel arbetstidsmodell med årsarbetstid, hälso- och sjukvårdsförsäkring, gruppörsäkring samt stöd till aktiviteter av friskvårdskaraktär. Dessutom finns tillgång till tjänstecykler på flera kontor. PwC erbjuder också förstärkt föräldrapenning. Alla förmåner omfattar hel- och deltidsanställda medarbetare.

Den totala sjukfrånvaron, som även inkluderar långtidssjukfrånvaron, var under verksamhetsåret oförändrad, det vill säga 2,3 procent. Kvinnors sjukfrånvaro var högre än mäns. Att sjukfrånvaron är högre för kvinnor än för män är en bild som PwC delar med arbetslivet i stort.

Sjukfrånvaro



Medarbetare per professionell nivå och kön



Nivå 1 → 3 baseras på PwC:s grades som grundas på ansvar och erfarenhet. Nivå 3 omfattar våra mest erfarna medarbetare.

Antal anställda per heltid/deltid

	Kvinna	Man	Totalt
Nivå 3			
– Deltid	21	10	31
– Heltid	281	568	849
Nivå 2			
– Deltid	19	0	19
– Heltid	245	203	448
Nivå 1			
– Deltid	53	4	57
– Heltid	891	623	1514
Totalt	1510	1408	2918

Nivå 1 → 3 baseras på PwC:s grades som grundas på ansvar och erfarenhet. Nivå 3 omfattar våra mest erfarna medarbetare.

Hälsokedjan och Hållbarhet 1+1

I vårt gedigna hälsopaketer till medarbetarna har vi stort fokus på förebyggande insatser samt att effektivisera rehabiliteringen. Under 2018/2019 införde vi en ny organisation kring hälsofrågor i syfte att tidigt fånga upp och agera på hälsorisker av olika slag.

Genom den så kallade Hälsokedjan får PwC helt nya möjligheter att förebygga ohälsa. Det sker både genom direkt hjälp till medarbetare – till exempel vid symptom som stress, oro och värk – och genom omfattande stöd till våra chefer när det gäller att hantera olika frågeställningar relaterade till arbetsgivarens rehabiliteringsansvar.

Resultat inom jämställdhet (kvinnor/män)

Yrkeskategori	2017/ 2018	2018/ 2019	1 juli 2019
Styrelse	47/53	50/50	53/47
Koncernledning	22/78	20/80	27/73
Nya invalda delägare	22/78	60/40	50/50

Under året har vi även lanserat det nya initiativet Hållbarhet 1+1 som ingår i vårt samhällsengagemang men som också kan bidra till medarbetarnas välbefinnande. Samtliga medarbetare på PwC får möjlighet att avsätta en arbetsdag för att göra insatser för samhällets hållbarhet samt en arbetsdag för någon helt valfri aktivitet som bidrar till den personliga hållbarheten.

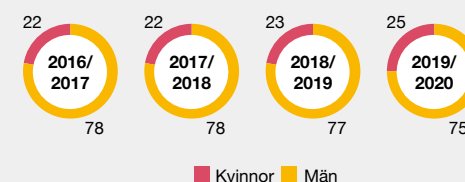
I augusti 2019 genomfördes ett stort gemensamt event i Örebro där medarbetarna bjöds in för att få inspiration och lära sig mer om hållbarhet ur olika perspektiv – och dessutom gemensamt bidrog med med 8 000 timmar samhällsinsatser.

ANTAL MEDARBETARE OCH ANSTÄLLNINGSFORMER

Vid verksamhetsårets utgång var vi 2 918 (3 900)¹ inom PwC Sverige. I regel tillämpar vi tillsvidareanställning. Visstidsanställning, tillfällig anställning och vikariat förekommer i begränsad utsträckning. Vidare anlitas årligen cirka 500 konsulter.



Andel delägare kvinnor och män per år, %



	2018/2019	2017/2018
Antal anställda (tillsvidare)	2 918	3 900
– Kvinnor	1 510	2 301
– Män	1 408	1 599
Tillfällig anställning	37	27
– Kvinnor	20	19
– Män	17	8
Nya medarbetare	611	875
Avgångar	629	714
Personalomsättning, %	22	19
Föräldralediga	710	930
– Kvinnor	418	624
– Män	292	306

Verksamhet under omvandling

Den pågående digitaliseringen och globaliseringen stöper om förutsättningarna i hela näringslivet. För PwC innebär den snabba utvecklingen att efterfrågan på våra rådgivningstjänster ökar, samtidigt som många delar av våra revisionstjänster kan automatiseras. I enlighet med vår strategi "Ett PwC för framtiden" går vi nu igenom en omvandling från traditionell revisionsbyrå till ett modernt revisions- och rådgivningsföretag.

Vår egen digitala transformation innebär bland annat att mjukvarurobotar har börjat bli en del av våra team. De kan automatiserat utföra enkla, standardiserade arbetsuppgifter. Det skapar utrymme för nya uppgifter och utvecklingsmöjligheter för medarbetare som tidigare var tvungna att lägga tid på repetitiva rutinmoment. Genom nya digitala lösningar kan våra medarbetare alltså ägna mer tid åt rådgivning och kundkontakt.

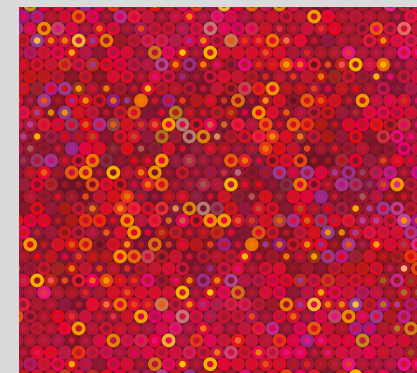
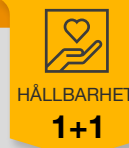
Dessutom får vi möjligheter att nyttja nya digitala arbetssätt och processer som underlättar arbetet och samarbetet både internt och externt. Vi inför dessa nyheter på ett genomtänkt sätt via förändringsprocesser där medarbetarna lär sig genom användning i praktiken. En väldigt viktig del i vårt arbete kring digitalisering är att kontinuerligt utveckla medarbetarnas digitala kompetens efter framtida behov.

Ett pärlande initiativ som engagerade många

Medarbetarna på PwC anordnar många trevliga arrangemang tillsammans. Denna gång bjöds det på adventsfika där man samtidigt fick pärla armband till förmån för Ung Cancer. Under två timmar tillverkades 200 armband vid de 22 pärlstationerna. Armbanden skickades till Ung Cancer som säljer dem vidare och får in pengar till sin verksamhet.

"Många uppskattade att stanna upp lite och göra något trevligt ihop. Vissa lade upp aktiviteten på LinkedIn vilket gjort att andra företag har hört av sig och undrat hur de kan göra samma sak."

- STINA TRAN, AFFÄRSOMRÅDE ASSURANCE



STYRNING AV HÅLLBARA ARBETSFÖRHÅLLANDEN

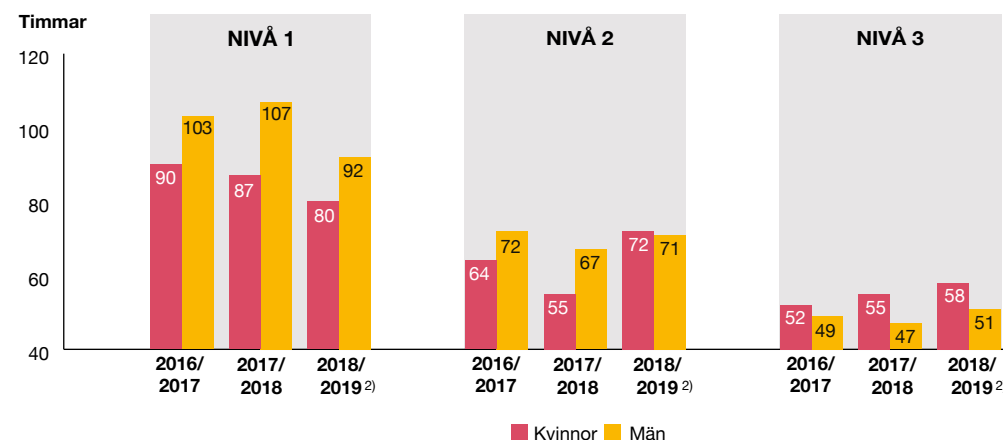
Hållbara arbetsförhållanden innebär att risken för arbetsrelaterad ohälsa minskas genom löpande översyn av arbetsbelastning, bra dynamik i arbetsrelationer mellan kollegor samt välmående och engagerade medarbetare. Förutsättningar för detta skapas genom att:

- Medarbetare omfattas av en rad förmåner som syftar till hållbara arbetsförhållanden.
- Medarbetare erbjuds ett gediget hälsopaket där fokus ligger på förebyggande insatser och effektiv rehabilitering.
- PwC Sverige deltar i det globala PwC-initiativet "Be well, work well" för att öka kunskapen om hälsa.
- PwC är genom medlemskap i Almega Tjänsteföretagen bunden av kollektivavtal gentemot Unionen och Akademikerförbunden. Kollektivavtalet omfattar 98 procent av våra medarbetare.

”Vi har många olika kompetensområden där vi söker nya medarbetare med olika bakgrund, skiftande erfarenheter och personligheter. Är du en nyfiken person finns alla möjligheter på PwC.”

- KATARINA RODDAR,
PERSONALDIREKTÖR

Genomsnittlig kompetensutveckling per kön, professionell nivå och år ¹⁾



1) Nivå 1 → 3 baseras på PwC:s grades som grundas på ansvar och erfarenhet. Nivå 3 omfattar våra mest erfarna medarbetare.

2) Under året investerade vi totalt 240 369 (290 511) timmar i kompetensutveckling; 127 151 (169 042) timmar för kvinnor och 113 218 (121 469) för män. I siffran för 2018/2019 ingår även inhyrd personal. De lägre nivåerna 2018/2019 förklaras av avyttringen av Business Services.

Strategisk kompetensförsörjning och rekrytering

PwC arbetar strategiskt med vår kompetensförsörjning. Vi analyserar vilka behov som finns i dag och framåt, både vad gäller rekrytering och utveckling av de medarbetare vi redan har. I vår och branschens transformation ingår att vi behöver bredda våra kompetenser för att kunna tillhandahålla tillräcklig bredd i vår portfölj av förtroendeskapande tjänster och för att kunna bidra till lösningar på våra kunders allt mer komplexa utmaningar. Antalet utbildningstimmar i genomsnitt per anställd var under verksamhetsåret 74.

Ett exempel på hur vi strävar efter att ligga i framkant vad gäller kompetensförsörjning är att vi under året, med anledning av

Revisorsinspektionens ändrade regler, har tagit fram en ny, godkänd utbildningsplan för revisionsverksamheten. Det ger oss större möjligheter att rekrytera personer med andra kompetenser än ekonomer, som till exempel systemvetare och ingenjörer, vilket behövs allteftersom inslagen av rådgivning ökar.

PwC är eftertraktad som arbetsgivare. När ekonomistudenter under året rankade de attraktivaste arbetsgivarna hamnade PwC på femte plats, vilket är bäst i vår bransch. Vi lägger ner mycket arbete på att synas och utveckla goda relationer med framtida medarbetare redan under deras studietid och i början av deras karriär. Vår viktigaste strategi för att attrahera talanger är att låta våra nuvarande medar-

betare vara ambassadörer, vilket visat sig vara framgångsrikt.

Alla behöver vara starka ledare

För att vi ska nå våra föresatser är ett gott ledarskap avgörande. Eftersom både rådgivningsrollen och den snabba förändringstakten ställer höga krav på en förmåga att leda sig själv och andra, betraktas alla inom PwC som ledare. Fokus på förändringsledarskap är starkt i alla roller. Vi bejakar ett passionerat och autentiskt ledarskap, där vi drivs av ett genuint intresse för PwC:s syfte – att skapa förtroende i samhället och lösa viktiga problem. Som ledare ska vi vara trygga och grundade i oss själva.

STYRNING AV KOMPETENSUTVECKLING

Kontinuerlig kompetensutveckling är en förutsättning för PwC:s utveckling då verksamheten förändras i snabb takt. Vi eftersträvar kontinuerligt lärande och delning av kunskaper i syfte att utveckla varandra som en del i arbetet. Detta lärande i arbetet kompletteras med traditionell utbildning. För auktoriserade revisorer är regelbunden kompetensutveckling ett lagkrav.

PwC har en systematisk process för mål, prestation och utveckling. Syftet är att sammanföra varje medarbetares nuläge, förutsättningar och ambitioner med PwC:s värdegrund och målsättningar. I slutet av året genomförs en samlad bedömning som ligger till grund för ersättning, befordran och utveckling. Samtliga medarbetare och ledare kan kontinuerligt under året både efterfråga och ge feedback.

Insamlade kläder värmde i vinterkylan

På PwC:s kontor i Malmö anordnades inför julen en klädinsamling för människor i utanförskap. Insamlingen gick över förväntan när medarbetare skänkte en enorm mängd kläder, skor och hygienartiklar. Under en av Röda Korsets soppluncher delades de skänkta sakerna ut av PwC-medarbetarna som låg bakom insamlingen.

”Det har verkligen varit en nyttig erfarenhet att lära sig om människors öden, att man inte ska döma någon så snabbt. PwC:s satsning Hållbarhet 1+1 var startskottet, men är definitivt inte slutet för vårt initiativ som fortsätter även framöver.”

- KAROLINA HILLESKOG, AFFÄRSOMRÅDE ASSURANCE



Under året lanserades satsningen Leadership Journey, bland annat med hjälp av Augmented Reality-teknik. Syftet med satsningen är att vi ska bli ännu bättre ledare. På en särskild portal samlar vi tips om metoder och utbildningsmoduler anpassade till varje medarbetares roll. Alla får tillgång till olika insatser för sin egen ledarskapsresa. Vi förtydligar vad vi menar med ledarskap på PwC och vad det innebär för individen.

Ett kvitto på hur vi lever upp till våra löften till medarbetarna är resultatet i vår årliga medarbetarundersökning där alla medarbetare får uttrycka sina åsikter om hur det är att arbeta på PwC. Resultatet för medarbetarnas engagemang blev 81 (77) på ett 100-gradigt index, vilket visar att det finns en stolthet över att arbeta på

PwC Sverige. För PwC globalt blev snittet 75 (74).

I medarbetarundersökningen kommer det fram att våra medarbetare upplever en flexibilitet i arbetssätten och stor delaktighet i och med den tillit som finns till medarbetarna. Det bidrar till en positiv kultur av självledarskap. Medarbetarna trivs också med vår uppdragsstyrda organisation där de får ingå i olika team och lära känna och lära av många olika individer och kompetenser. Detta bidrar starkt till den egna utvecklingen.

Mänskliga rättigheter

PwC följer en global policy för mänskliga rättigheter och respekten för mänskliga rättigheter är väl integrerad i vårt dagliga

arbete. Det återspeglas bland annat av de aktiviteter som drivs. I ett medarbetarperspektiv har vi starkt fokus på utvecklingsinitiativ inom kompetensutveckling utifrån individuella behov, vi arbetar med likabehandling genom förebyggande insatser om diskriminering, vi använder PwC:s systemverktyg vid lönekartläggning och tillhandahåller utbildning inom arbetsmiljöområdet för att främja en hållbar arbetsmiljö.

Vi vill ha ansvarsfulla affärer i hela värdekedjan. Om vi har anledning att misstänka att våra produkter eller tjänster vi erbjuder bryter mot de mänskliga rättigheterna använder vi vår policy som bas för att kommunicera våra förväntningar till befintliga och framtida leverantörer och kunder.

STYRNING AV LIKABEHANDLING

För att verka för lika rättigheter och möjligheter samt motverka diskriminering har PwC definierat ett antal aktiva åtgärder som genomförs löpande i enlighet med gällande regelverk om likabehandling.

Under det gångna året kan nämnas mångfaldscoaching för koncernledningen och en rad workshops kring fördomar (bias-training) och värderingar för olika grupper runtom i organisationen. Vi har också samlat medarbetare till idélabb för att öka kunskapen om likabehandling, identifiera risker för diskriminering och för att föreslå åtgärder.

HÅLLBARHET

Ansvarsfulla affärer i hela värdekedjan

I linje med vårt syfte att skapa förtroende i samhället och lösa viktiga problem tar PwC ansvar för hela vår värdekedja när det gäller ansvarsfulla affärer. Till att börja med är vårt eget oberoende och korrekta uppförande avgörande för att vi ska kunna verka framgångsrikt på marknaden, bygga förtroende och skapa långsiktiga kund- och leverantörsrelationer.

Inom PwC har vi nolltolerans mot oetiska affärsmetoder och korruption. Oberoende är grundläggande och inför varje uppdrag görs en bedömning baserat på revisorslagen, Revisorsinspektionens beslut i tillsynsärenden, FAR och IFAC:s yrkesetiska regelverk samt PwC:s egna regler.

Våra kunders integritet är också fundamental. Strikt och korrekt hantering av frågor rörande sekretess och tystnadsplikt är i starkt fokus för oss. Dessa frågor regleras också av strikta interna och externa riktlinjer samt regelverk och vi håller dem aktuella genom obligatoriska utbildningar och genom vår företagskultur. All kundinformation är konfidentiell om den inte är publikt offentliggjord. Under verksamhetsåret 2018/2019 har inga fall kring överträdelse mot kundintegritet eller förlorad kunddata rapporterats.

PwC ska agera ansvarsfullt, etiskt och som ett gott föredöme i näringslivet. Vi ställer även krav på motsvarande agerande från såväl leverantörer som kunder. Lösningar som gynnar ett hållbart och ansvarsfullt näringsliv och samhälle är dessutom en integrerad del av vårt tjänsteutbud.

Intern uppförandekod och utbildningar

Vår interna uppförandekod, Code of Conduct, utgör tillsammans med våra fem värderingar riktlinjer för hur våra medarbetare förväntas agera i sitt dagliga arbete. Uppförandekoden finns tillgänglig för alla medarbetare via intranätet och alla inom PwC måste årligen genomgå den obligatoriska utbildningen "Living the code". Vidare har vi en policy avseende förebyggande av korruption, riktlinjer avseende hantering av gåvor och aktiviteter samt Risk Management Standard Anti-Bribery.

Att alla medarbetare har en samsyn kring PwC:s värderingar och regler är vår enskilt

viktigaste korruptionsförebyggande insats. Därför diskuteras affäretik i samband med bland annat gruppmöten och internutbildningar. PwC:s Risk Management-funktion finns tillgänglig som stöd. Sedan 2016 anordnas en obligatorisk utbildning i antikorruption. Under verksamhetsåret har mer än 99 procent av alla nyanställda genomfört utbildningen.

All verksamhet analyseras årligen för korruptionsrisk. Överlag anses risken låg, men vi är särskilt uppmärksamma på situationer som kan medföra påverkan på vårt arbete och vår integritet, som avgivande av extern rapportering och revisionsberättelse samt gåvor och evenemang.

Rapportering av avvikelser

PwC uppmanar alla som upptäcker brott mot PwC:s uppförandekod att anmäla detta. Utöver traditionella informations- och rapporteringsvägar finns en möjlighet att anmäla avsteg anonymt via visselblåsarfunktionen Ethics Helpline som är tillgänglig via pwc.se. Denna driftas av en oberoende tredjepartsleverantör i syfte att säkra integritetsskyddet och förtroendet för systemet.

Under verksamhetsåret 2018/2019 inkom och behandlades 10 (5) ärenden. I samtliga fall har åtgärder vidtagits.

Ansvarsfull leverantörskedja

Utöver vårt ansvarstagande för PwC:s egen verksamhet, ställer vi även höga krav på våra leverantörer och samarbetspartners. De ska uppfylla samma principer som PwC när det gäller att värna om miljö, arbetsförhållanden och mänskliga rättigheter, samt motverka korruption.

På global nivå har PwC antagit en uppförandekod för tredje part som sätter tydliga förväntningar på våra leverantörer och samarbetspartners i hela PwC-nätverket. Den blir samtidigt ett stöd för att hantera risker kopplade till att göra affärer med tredje part. Under 2018/2019 har vi påbörjat implementeringen av denna uppförandekod i Sverige.

Uppförandekoden för leverantörer och samarbetspartners utgår från våra värderingar och är utformad i enlighet med PwC:s ambition att skapa förtroende i samhället och lösa viktiga problem. För att våra leverantörer och samarbetspartners ska kunna svara upp mot kodens krav förväntar vi oss att de implementerar policyer, riktlinjer och rutiner, samt utbildning avseende dessa.

I syfte att minska riskerna för avvikelser från PwC:s krav fortsätter vi också att minska antalet leverantörer och strävar efter att öka inköpen via centrala avtal. Våra mest affärskritiska inköp är it, lokaler samt försäkringar och tjänster.

Tjänster till ansvarsfulla kunder

Vi har även förväntningar på våra kunder att uppträda ansvarsfullt. Innan vi börjar arbeta med en presumtiv ny kund kontrollerar vi denna ur ett affärsetiskt såväl som finansiellt perspektiv. På så vis förebygger vi risken för korruption och bidrar till att skapa förtroende.

PwC kan dessutom hjälpa kunder att bedriva sin verksamhet på ett ansvarsfullare sätt genom att integrera hållbarhet i alla delar av vårt tjänsteutbud. Vi har högspecialiserade konsulter inom till exempel klimatfrågor och hållbar finansiering, men den stora skillnaden uppnås i samverkan mellan våra olika specialister och i samarbete med kunderna. Tillsammans utvecklar vi ständigt nya koncept och tjänster med hållbarhetsaspekter för att möta omvärldens utmaningar och skapa samhällsnytta.

PwC tillämpar försiktighetsprincipen i flera processer, däribland vid val av leverantörer och utvärdering av kunder.



”Vårt varumärke bygger på det förtroende vi har fått från våra kunder, medarbetare och samhället. Vi ska arbeta med rätt kunder och leverantörer och stå upp för våra värderingar. Det är också en del av vår affär att hjälpa våra kunder med dessa svåra frågor.”

- PETER NYLLINGE, VD

HÅLLBARHET

Vi arbetar för att begränsa vår miljöpåverkan

Den verksamhet PwC bedriver är inte miljöfarlig i sig, men har ur vissa aspekter ändå en miljöpåverkan. Vi arbetar målmedvetet för att minimera utsläpp och resursförbrukning som påverkar miljön och klimatförhållanden. Vi ser det som en viktig integrerad del i vår verksamhet att hushålla med våra resurser och sträva efter återvinning.

PwC har en riktlinje för miljöarbetet som stödjer våra insatser och som riktar in sig på de för oss väsentligaste miljöaspekterna, bland annat tjänsteresor och energianvändning. Miljöarbetet är till stora delar utformat i linje med standarden ISO14001. Hållbarhetsansvarig är ansvarig för att driva och följa upp miljöarbetet i enlighet med globala ambitioner och lokala kravställningar.

Förnybar el och minskat resande

På vägen till målet att bli klimatneutrala till 2030 har PwC Sverige definierat ett antal delmål. Vi ska bland annat övergå till 100 procent förnybar elektricitet senast 2022. Vi är redan på god väg och under 2018/2019 har andelen kontor som använder förnybar energi ökat.

När det gäller resor har vi satt upp målet att undvika korta flygresor, till förmån för tåg. Om vi trots allt är tvungna att flyga i tjänsten har det internationella PwC-nätverket kommit överens om att klimatkompensera alla flygresor från och med verksamhetsåret 2018/2019. PwC Sverige deltar i det globala system som har skapats för detta.

PwC Sveriges övergripande mål för att begränsa miljöpåverkan är att vår verksamhet ska bli klimatneutral till 2030. För att bidra till att nå det målet arbetar vi med en rad delmål inom energi, resor och avfallshantering.

Ytterligare ett mål är att över huvud taget minska onödigt resande. Det gör vi till exempel genom att utnyttja digitala möten när medarbetare och kunder befinner sig på olika orter. För att underlätta detta investerar PwC i relevant it-stöd och vi uppmuntrar medarbetarna att använda sig av de möjligheter som våra digitala plattformar erbjuder.

Det pågår även en översyn av hur vi uppmuntrar våra medarbetare i storstäderna till ett klimatvänligare resande inom staden – med andra alternativ än taxi eller egen bil. På flera av våra kontor kan vi även erbjuda tjänstecyklar. För medarbetare som har tjänstebil har vi en policy som innebär strikta gränsvärden för utsläpp. Under året har vi sett över och uppdaterat denna.

Hållbar avfallshantering

Ett annat mål vi har är att återvinna avfall på kontoren. Majoriteten av våra kontor har idag källsortering av basfraktioner. Vi för en dialog med bolagen som hanterar vårt avfall för att säkerställa en fungerande källsortering genom hela kedjan och en löpande utveckling av denna. Vi för också regelbundna dialoger med våra leverantörer för att hitta smarta lösningar, till exempel strävar vi efter att allt kontorsmaterial vi köper in ska vara miljöanpassat.

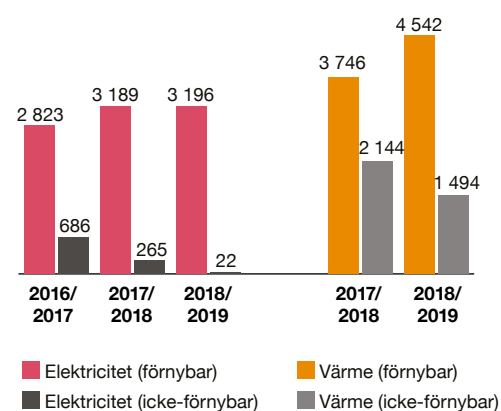
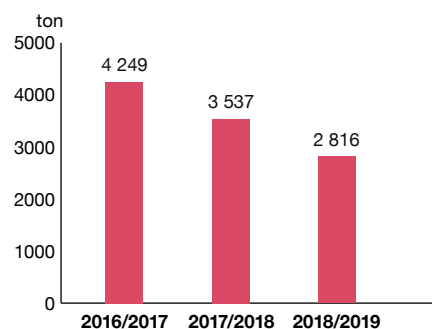
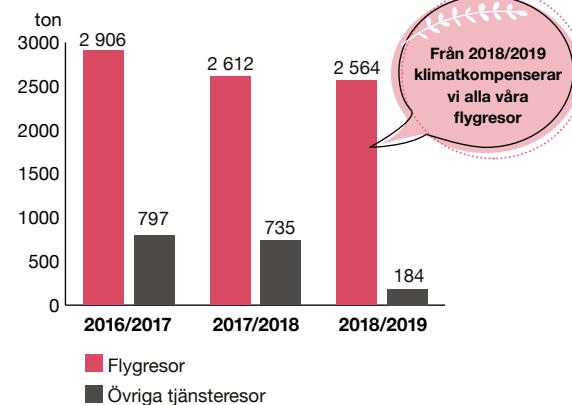
Under året har planering påbörjats för en mer omfattande utveckling av våra lokaler på huvudkontoret med syfte att öka trivsel och ge bra stöd för våra nya arbetssätt. En viktig del är också att skapa bättre förutsättningar för en hållbar avfallshantering baserad på återanvändning och återvinning. Engångsartiklar ska också undvikas så långt som möjligt.

Utöver det vi uppnår i vår egen verksamhet, bidrar PwC dessutom till att begränsa våra kunders klimatpåverkan genom en rad tjänster i vår portfölj. Framöver har vi ambitionen att beräkna den positiva klimatpåverkan av dessa.



Energi och utsläpp¹⁾

	2018/ 2019	2017/ 2018	2016/ 2017
Elektricitet (MWh)	3 218	3 454	3 509
varav förnybart	99%	92%	80%
Värme (MWh)²⁾	6 036	5 890	5 504
varav förnybart ³⁾	75%	64%	
CO₂ energianvändning (ton)	68	190	546

Energianvändning MWh (förnybar/icke-förnybar)¹⁾Koldioxidutsläpp – energianvändning och tjänsteresor^{1, 2, 4)}Koldioxidutsläpp – tjänsteresor¹⁾

PwC:s uppdrag kräver att medarbetare reser en del i tjänsten, men riktlinjerna för resor är utformade för att stödja det övergripande miljö- och klimatmålet. Medarbetarna uppmanas bland annat att välja tåg framför flyg på kortare sträckor samt att undvika resor för interna möten som kan hållas via digitala plattformar i stället. Vi har en policy som innebär strikta gränsvärden för utsläpp för tjänstebilar. Denna ses över regelbundet med ambition att successivt sänka gränsvärdet.

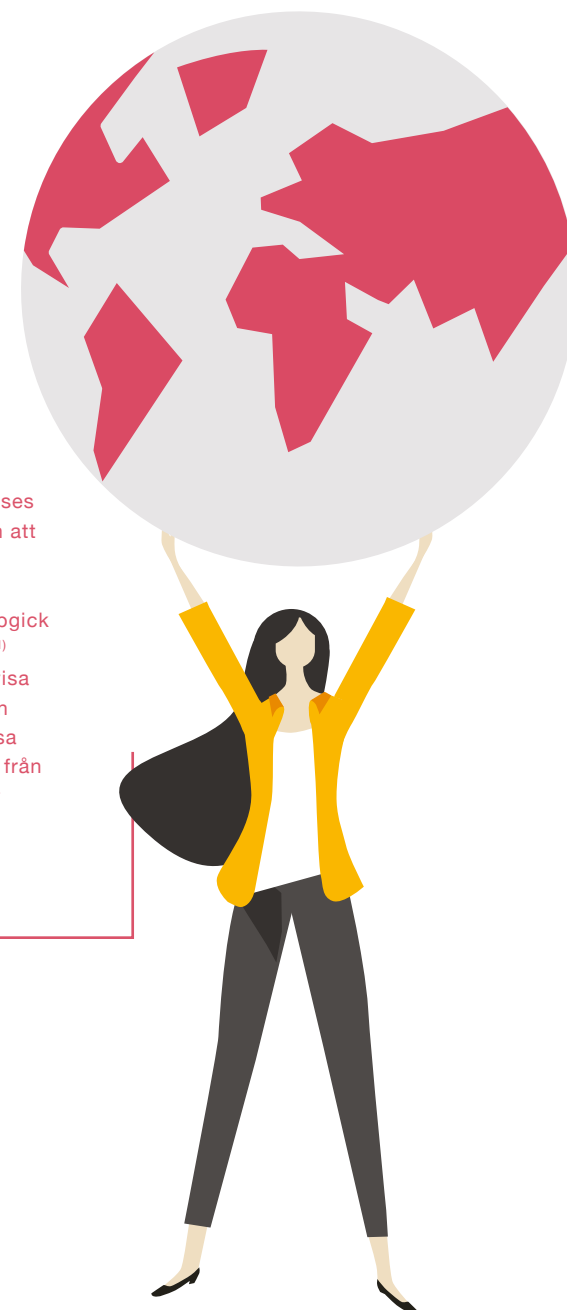
Utsläppen från tjänsteresor uppgick till 2 748 (3 347) ton koldioxid.¹⁾ Vi har också gått från att redovisa utsläpp från mil körda i tjänsten och privat till att enbart redovisa mil körda i tjänsten. Utsläppen från flygresor står för 91 procent av PwC:s koldioxidutsläpp.

¹⁾ Data för 2018/2019 är ej helt jämförbar mot historisk data pga avyttringen av Business Services (Aspia). Läs mer på s. 54 under Övriga upplysningar.

²⁾ Innefattar från och med 2018/2019 fjärrvärme och geovärme. Historisk data avser enbart fjärrvärme.

³⁾ Ny data från och med 2017/2018.

⁴⁾ CO₂ från tjänstebil omfattar från och med FY18/19 enbart körda mil i tjänsten.



HÅLLBARHET

Samhällsengagemang där vi gör mest nytta

PwC är engagerat i samhället även utanför vår direkta verksamhet. För att få största möjliga utväxling av vårt samhällsengagemang har vi, som en del av vår policy för marknadsengagemang, uttryckt att våra aktiviteter inom detta område ska ta tillvara på medarbetarnas kunskaper och erfarenhet. Vi ingår samarbeten där våra anställda i kraft av sin kompetens kan delta aktivt och bidra ideellt på ett meningsfullt sätt.

Som en följd av detta har PwC fokusområden som styr vilka initiativ vi engagerar oss i, såväl nationellt som lokalt ute i landet. Ett är socialt entreprenörskap, där vi på olika sätt stöttar entreprenörer och utvecklingen av nya, samhällsnyttiga

företag. Ett annat är förbättrad integration av nyanlända och personer med utländsk bakgrund i samhället. Vidare verkar vi för ökad mångfald och inkludering. Slutligen vill vi bidra till en höjd kunskapsnivå i samhället.

Stöd för sociala entreprenörer

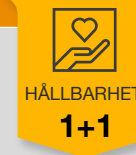
Under året inleddes ett stort samarbete med stiftelsen Norrsken som stöttar entreprenörer inom teknik med inriktning på positiv samhällspåverkan. Norrsken driver bland annat Norrsken House, en mötesplats för denna typ av företag. Vi stöttar verksamheten såväl finansiellt som med vår kunskap.

PwC vill vara ett ansvarsfullt företag som gör skillnad genom ett aktivt samhällsengagemang – en katalysator för positiv samhällsförändring som samarbetar med utvalda aktörer.

PwC stöttar också sedan länge Business Challenge som hjälper nystartade innovationsföretag och entreprenörer att vidareutveckla sin verksamhet. I den tävling som ingår i initiativet står vi bakom priset för socialt entreprenörskap, som 2018 gick till PantaPåsen, företaget som skapat världens första digitala återvinningsapp.

Integration, mångfald och kunskaper

Inom integration stöttar vi bland annat det sociala företaget Mitt Liv, och deras mentorprogram Mitt Livs Chans, som fokuserar på att korta vägen in på arbetsmarknaden för akademiker med utländsk bakgrund.



Ett glädjefyllt julfirande med nyanlända

När Volontärbyrån sökte volontärer som ville vara med och ordna julfirande för nyanlända i Stockholm nappade ledningsgruppen för affärsområde Tax & Legal direkt. Firandet med över 400 deltagare anordnades i integrationssyfte av organisationen Nema Problema. Över pepparkaksfika satt svenskar tillsammans med nyanlända för att träna svenska och lära känna varandra. För barnen anordnades fiskdamm och pyssel. Kvällen avslutades med en härlig blandning av svensk, arabisk och afrikansk dans.

”Det var en fantastisk kväll präglad av positiv energi. Jag träffade så många som var väldigt glada och tack-samma.”

- KAJSA BOQVIST,
AFFÄRSOMRÅDE TAX & LEGAL

Utöver finansiellt stöd bidrar vi genom att medarbetare ställer upp som mentorer och bollplank. Vi driver också vårt eget mentorprogram Include, genom vilket ett 60-tal medarbetare är mentorer för elever på gymnasieskolor. Sedan starten för fem år sedan har drygt 800 elever deltagit och flera av dem är nu på väg genom högre ekonomi- och juristutbildningar.

När det gäller mångfald och inkludering arbetar vi både med interna och externa initiativ. Vi deltar också i Prideparader på flera orter för att stå upp för allas lika värde.

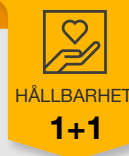
När det gäller att höja kunskapsnivån stöttar vi flera lärosäten med både finansiering och medarbetare som ställer upp som lärare.

Egna initiativ uppmuntras

Utöver de initiativ som PwC driver på företagsnivå nationellt och lokalt, har våra medarbetare från och med 2018/2019 möjligheter till ett mer individuellt samhällsengagemang på arbetstid. Genom satsningen Hållbarhet 1+1 kan enskilda eller grupper av medarbetare lägga en arbetsdag om året på samhällelig hållbarhet och en på sin personliga hållbarhet. Medarbetarna väljer då själva vilka typer av aktiviteter de anser vara meningsfulla och stämmer av dem med sin närmaste chef.

Välkommen hjälp i jakten på jobb

Sedan 2013 samarbetar PwC med Mitt Liv, en social organisation som framför allt bedriver ett mentorskapsprogram. PwC:s rekryteringsteam inom Human Capital tog ett extra initiativ genom att anordna en workshop om jobbsökande och att arbeta i Sverige för personer i Mitt Livs nätverk. De fick information och tips som kan öka chansen att få ett jobb. Medarbetare från PwC-nätverket som nyligen börjat jobba i Sverige delade också med sig av sina erfarenheter, bland annat om den svenska arbetskulturen.



"Våra gäster var positiva och engagerade. De tyckte att de hade fått användbara tips i sitt jobbsökande och att de knutit många värdefulla kontakter."

- LOUISE THULIN,
AVDELNINGEN HUMAN CAPITAL



KUNSKAPSDELNING

Vi är generösa med vår kunskap

Då PwC:s syfte är att skapa förtroende i samhället och lösa viktiga problem faller det sig naturligt för oss att vara generösa med de omfattande kunskaper och insikter vi besitter och samlar på oss. Kunskapsdelningen sker på många olika sätt. Vi engagerar oss i debatter och publicerar rapporter om vitt skilda ämnen som till exempel skolans utveckling, hållbarhetsfrågor och it-säkerhet. Vi anordnar en lång rad stora och små evenemang, driver bloggar och skickar ut nyhetsbrev skräddarsydda efter mottagarnas intressen.

Vi delar med oss av vår kunskap inom alla våra kompetensområden. Då vi vet att företag och andra organisationer lever i ständig förändring fokuserar vi på det som kan göra störst nytta här och nu. Genom allt det vi hjälper våra kunder med, får

vi värdefulla insikter om de utmaningar och förändringar som både de och andra behöver hantera. När vi ständigt utvecklar vår egen verksamhet bygger vi också upp kunskap att dela med oss av.

Från makroperspektivet till det specifika

Ofta anlägger vi ett makroperspektiv, som till exempel i våra stora årliga näringslivsrapporter. Där redovisar vi kunskap både från vårt globala nätverk och från Sverige mer specifikt. Samtidigt kan vi också anordna seminarier om någon mer teknisk fråga, som beskattning eller nya regelverk.

Utöver våra öppna utbildningar anordnar vi dessutom skräddarsydda utbildningar inom PwC:s Academy. Våra starka band

PwC:s hela verksamhet bygger på den djupa kunskap som våra specialister besitter. För att bidra till en positiv samhällsutveckling delar vi med oss av vår kunskap, inte bara till våra kunder utan även till beslutsfattare, studenter och en bredare allmänhet.

till studier och forskning reflekteras även i att vi bidrar till undervisningen vid flera lärosäten och erbjuder studenter uppsatspraktik på våra kontor runtom i landet.

Som en del av PwC:s allmänna samhällsengagemang stöttar vi också med kunskap i forum utanför våra egna, till exempel inom ramen för Business Challenge, Connect Sverige, Family Business Network, Norrsken och Styrelseakademien. I dessa fall är syftet att stödja entreprenörskap, innovation och startup-företag. Det mesta av den kunskap vi delar med oss av samlas på vår webbplats pwc.se som är en veritabel kunskapsbank att ösa ur för kunder och andra intressenter.

SÅ HÄR DELAR VI MED OSS:



- Större evenemang med politiker och ledare från näringslivet som Finansdagen, Post Davos Nordic Summit, aktiviteter i Almedalen och Kunskapsdagarna på flera orter i landet.
- Mindre seminarier, föreläsningar och workshops i aktuella ämnen runtom i hela landet.
- Stöttning med kunskap i andra forum än våra egna, till exempel i olika entreprenörsnätverk.
- Bidrag till flera universitet, med till exempel föreläsare inom våra specialistområden, en professur (vid Handelshögskolan i Stockholm) och stöd till forskning (vid SSE Institute for Research).
- Rapporter inom alla våra kompetensområden, vilka ofta citeras eller omnämns i media.
- Bloggarna Tax matters och Företagarbloggen på blogg.pwc.se.
- Det månatliga nyhetsbrevet Dialog med innehåll anpassat efter varje mottagares intresse.
- Vår webbplats pwc.se som samlar mängder av värdefull kunskap och inspiration.

KUNDRELATIONER

Långsiktiga kundrelationer med ömsesidigt förtroende

För att vi ska vara relevanta för våra kunder och kunna bidra med värde måste vi känna dem och veta vad de tycker om oss. Därför mäter vi kundnöjdhet och kundlojalitet på flera sätt och med olika metoder. Det gör det möjligt för oss att utvärdera och dra lärdomar av vårt arbete i syfte att förbättra oss.

PwC eftersträvar långsiktiga relationer med lojala kunder som både kommer tillbaka och rekommenderar oss till andra. Kundupplevelsen är i fokus för oss och ett centralt mått på denna är Net Promoter Score (NPS), som mäter kundlojalitet i form av hur många kunder som är villiga att rekommendera oss. Resultatet för 2018/2019 visar att kunderna är fortsatt mycket nöjda med vår leverans samtidigt som kundlojaliteten fortsätter att stärkas.

God relation och integritet

Våra kunder efterfrågar inte bara vår specialistkompetens utan också att vi förstår just deras verksamhet och bransch. De förväntar sig stort engagemang från våra specialister och söker en god relation som skapar långsiktigt förtroende, med smidiga kontaktvägar, snabb återkoppling och bra dialog.

Det oberoende gentemot kunden som är ett fundament för våra revisorer efterfrågas också av vår rådgivningsverksamhet. Kunderna vill att vi ska vara proaktiva rådgivare

Basen för PwC:s hela affär är vår förståelse för kundens verksamhet och att våra tjänster skapar värde för kunden. Våra kundrelationer är långsiktiga och bygger på ömsesidigt förtroende. Därigenom är vi heller aldrig rädda att utmana och säga vad vi tycker.

med integritet som kan ta initiativ i deras verksamhetsutveckling. Ser vi möjligheter att skapa värde för kunden så vågar vi utmana och står för det vi själva anser – kort sagt; vi är rådgivare på riktigt.

En partner att lita på

Kundens integritet är central för PwC. All kundinformation är strikt konfidentiell om den inte redan är offentliggjord. Vi säkrar att alla våra medarbetare är uppdaterade på dessa områden genom interna regelverk och rutiner, liksom löpande utbildningsinsatser och kvalitetskontroller. I revisionsverksamheten är vi organiserade så att revisorns opartiskhet, självständighet och objektivitet säkerställs.

Var och en som företräder PwC ska agera enligt gällande lagstiftning samt företagets värderingar och regler. Det råder nolltolerans mot oetiska affärsmetoder och korruption och vi har en djupt förankrad uppförandekod. Våra medarbetare påminns om denna bland annat genom årligen återkommande, obligatoriska utbildningar, i medarbetarsamtal och i vår internkommunikation.

VÅRA KUNDER

- 36 000 företag och organisationer i Sverige.
- De finns i alla tänkbara branscher.
- Företag i alla storlekar, från enmansföretag till börsnoterade storbolag.
- Verksamheter inom stat, regioner och kommuner samt den ideella sektorn.
- Av samtliga svenska aktiebolag som har valt revisor anlitas PwC av 14 procent för revision.
- För noterade bolag på den reglerade marknaden är motsvarande andel 37 procent.
- Sett till vårt totala tjänsteutbud arbetar vi med en klar majoritet av de svenska börsbolagen.

KVALITET, OBEROENDE OCH RISKHANTERING

Kompetens och processer som kontinuerligt utvärderas och förbättras

Medarbetarnas kompetens och engagemang lägger grunden för den kvalitet vi levererar i vårt dagliga arbete. Vi anpassar ständigt våra riktlinjer och processer efter förändrade professionella krav – både från kunder och samhället i övrigt. Våra processer utgör grundpelarna för att säkerställa en god kvalitet genom hela leveransen till våra kunder.

och affärsrelationer med kunder. Andra viktiga principer är riktlinjer för godkännande av nya kunder och nya uppdrag samt prövning av fortsatta kundrelationer. Varje uppdragsansvarig partner ser till att uppdragen bemannas med medarbetare som har rätt kompetens och erfarenhet. Avstämning med kollegor är en viktig del i arbetet för att säkerställa god kvalitet i uppdragen. Vi har riktlinjer som anger när formella avstämningar är obligatoriska. Uppdragsteamens stöts av tekniska experter som följer utvecklingen inom redovisning, revision och andra relevanta områden och som fungerar som avstämningsparter i olika frågor samt förser organisationen med information och generell vägledning.

Ledningsgruppen ytterst ansvarig

PwC:s ledningsgrupp (se sidan 33) är ytterst ansvarig för att genomföra verksamhetens strategiska inriktning och ansvarar även för att införa och utveckla verksamhetens policyer och riktlinjer. I det ingår också ansvar för att PwC har ändamålsenliga system och rutiner för intern kontroll. Ledningen ansvarar dessutom för att upprätthålla en kultur och beteenden som ligger i linje med vår uppförandekod, Code of Conduct. Utbildningar om uppförandekoden genomförs kontinuerligt för samtliga medarbetare.

Verktyg och processer uppdateras löpande

PwC:s policydokument och rutiner för styrning av verksamheten uppdateras regelbundet för att återspegla förändrade krav. Den snabba teknikutvecklingen har ytterligare ökat vårt fokus på cyberrisker. En praktisk vägledning för uppdragshantering finns också alltid tillgänglig för våra medarbetare. PwC har riktlinjer beträffande oberoende. De bygger både på PwC-nätverkets riktlinjer och på svenska regelkrav och standarder. PwC övervakar strikt efterlevnaden av krav på oberoende avseende finansiella intressen

Kvalitetskontroller och fortlöpande förbättringar

Vårt system för intern kvalitetssäkring är uppbyggt för att styrelse och ledning ska kunna identifiera väsentliga risker i verksamheten och hantera dessa risker med rutiner, kontroller och andra åtgärder. Utvärderingar av den interna kontrollen av kvalitet i verksamheten genomförs löpande. Resultatet av utvärderingarna gör att styrelse och ledning kan vidta åtgärder utifrån de iakttagelser som gjorts. Övervakning av att kvalitetsfrågor hanteras på lämpligt sätt är av största vikt för PwC:s utveckling. För att ytterligare stärka uppföljning och kontroll i vår verksamhet har

vi inrättat en internrevisionsfunktion. Baserat på en riskanalys fastställer styrelsen varje år en plan för de granskningsprojekt som ska genomföras nästföljande år.

Enligt planen för 2018/2019 utfördes under verksamhetsåret intern revision av fem utvalda granskningsområden. Slutsatserna med relevanta åtgärdsplaner rapporterades till styrelsen.

Vi utvärderar och utvecklar ständigt våra policydokument och rutiner så att kvaliteten på revisionen håller fortsatt hög nivå i en föränderlig miljö. En granskning av systemet för kvalitetskontroll utförs årligen. Denna inkluderar prövning av kontrollernas effektivitet i enlighet med den gällande internationella standarden för kvalitetskontroll av revisionen, ISQC1. Om kvalitetsbrister i revisionsuppdrag identifieras så åtgärdas dessa snarast möjligt. Ansvarig revisor och andra berörda får stöd i att genomföra förändringar för att säkerställa att brister inte upprepas.

Utöver interna kvalitetskontroller utför även tillsynsmyndigheter inom och utom Sverige regelbundna kontroller.

Kvalitetsaspekten är en viktig del i den personliga utvärderingsprocessen och brister kan därför påverka partners och medarbetares ersättningar.

Skadeståndsanspråk

Stämningar mot revisionsföretag har ökat i antal och omfattning. Vi gör allt vi kan för att förebygga dessa ärenden men måste acceptera att de förekommer och utgör en risk relaterad till vår affär. Vi behöver vara förberedda på att hantera dem.

Risker och riskhantering

Inom ramen för PwC:s affärsplanearbete görs årligen en bedömning av de väsentligaste riskerna för verksamheten. Baserat på riskanalysen upprättas en plan för proaktiv riskhantering. Risk Management Partner är ansvarig för riskanalys, uppföljning och rapportering av verksamhetens mest betydande risker.

”Medarbetarnas kompetens och engagemang lägger grunden för den kvalitet vi levererar i vårt dagliga arbete.”



Väsentliga risker

Riskhantering

Affärsetik och regelefterlevnad

Integritet, oberoende och korrekt uppträdande är avgörande för att vi ska kunna bygga långsiktiga kundrelationer och verka framgångsrikt på marknaden. För att kunna verka som revisionsbyrå måste vi förhålla oss till gällande regelverk.

Externa regelverk

På en global marknad växer nya lagkrav fram. PwC måste förhålla sig till nya kravställningar och i snabb takt anpassa sin verksamhet efter dem. Att efterleva externa regelverk är en förutsättning för vår existens. Brister i detta riskerar vår plats på marknaden.

Gemensamma standarder för kvalitets- och riskhantering har arbetats fram för hela det globala PwC-nätverket. Vid behov görs lokala anpassningar till nationella krav. Systematiska rutiner säkerställer att styrande dokument och processer uppdateras i takt med att omvärldens krav förändras. Medarbetare hålls kontinuerligt uppdaterade genom interna utbildningar och erfarenhetsutbyten.

Informationssäkerhet och kundintegritet

PwC hanterar på uppdrag av våra kunder mycket värdefull information. För att behålla det förtroendet behöver vi skydda informationen från cyberhot och säkerställa att hanteringen sker inom ramen för legala krav och riktlinjer. Informationssäkerhetsincidenter och eventuella brister i hanteringen kan få stora ekonomiska konsekvenser och riskerar vårt förtroende och plats på marknaden.

Tekniskt skydd mot cyberhot och interna rutiner och processer används för att reglera och säkerställa ett adekvat skydd av den information som PwC håller. Skyddet utvärderas regelbundet internt och av det globala nätverket. Sverige deltar också aktivt inom ramen för det globala GDPR-arbetet. För att stärka medarbetarens kunskap genomförs årligen utbildningar inom både informationssäkerhet och GDPR.

Affärsetik och antikorrupktion

Inom PwC gäller nolltolerans mot oetiska affärsmetoder och korrupktion. Överträdelse skulle skada PwC:s anseende och eventuellt resultera i sanktioner och böter.

Affärsetik och antikorrupktionsarbete regleras i PwC:s uppförandekod, samt i vår globala anti-korrupktionspolicy. All verksamhet analyseras årligen för korrupktionsrisk. Våra medarbetares samsyn kring PwC:s värderingar och regler är den viktigaste korrupktionsförebyggande insatsen och hanteras bland annat genom gruppmöten och internutbildningar. Eventuella åsidosättanden av PwC:s uppförandekod kan anmälas anonymt genom visselblåsrapportering.

Samhällets förväntningar

Samhällets förväntningar på företagets roll i en hållbar utveckling ökar. Om PwC inte är samspelt med samhällets förväntningar ökar på sikt risken för att inte längre vara en relevant aktör.

Löpande dialoger med intressenter hjälper oss att förstå vilka förväntningar som ställs på PwC som aktör på marknaden. Vidare bidrar PwC till samhället genom ett aktivt samhällsengagemang med fokus på kunskapsdelning, socialt entreprenörskap och att verka för kapacitetsutveckling för organisationer och individer.

Medarbetares kommunikation

Medarbetare måste vara medvetna om hur de agerar och kommunicerar, bland annat via sociala medier. Ett oaktsamt beteende där medarbetarens enskilda handlingar kan kopplas till PwC riskerar att få negativa konsekvenser för PwC – och i värsta fall för våra kunder.

Riktlinjer för hantering av information och kommunikation finns beskrivna i vår informationssäkerhetspolicy samt i vår uppförandekod. Under 2017 lanserades en uppdaterad version av den obligatoriska utbildningen "Living the code" som bland annat berör beteendet på sociala medier.

Marknaden och våra tjänster

PwC löser viktiga problem. Vi hjälper företag att reducera risker och dra nytta av nya möjligheter, skapar förtroende för information som kommuniceras till marknaden samt utvecklar, mäter och utvärderar sociala och miljömässiga värden i tillägg till finansiellt värde.

Kunder

PwC samarbetar med bolag i alla storlekar, verksamma i många olika branscher och länder. Vid inledande samarbete med nya kunder finns risk att PwC exponeras för kunder med koppling till ekonomisk brottslighet eller andra typer av oegentligheter.

I PwC:s ramverk för kvalitets- och riskhantering ingår en process för godkännande av nya kunder samt prövning av fortsatta kundrelationer. Processen förstärktes under 2017 och är nu gemensam för hela bolaget. PwC:s medarbetare har genomfört den obligatoriska utbildningen "Hög kvalitet och effektiv riskhantering".

Nya tjänster

Vid utveckling av nya tjänster finns risker kopplat till vårt oberoende samt till att PwC behöver rätt kompetens för att kunna utföra tjänsterna på ett ändamålsenligt vis.

PwC:s tjänsteutvecklingspolicy beaktar revisorslagens regler om tillåten verksamhet i revisionsföretag. PwC utför endast rådgivningstjänster som inte påverkar vårt oberoende. Nya tjänster ska behandlas i marknadsrådet och godkännas av Risk Management Partner.

Rådgivningstjänster

Politiska beslut påverkar hur revisions- och rådgivningsverksamhet får drivas parallellt. Detta påverkar hur PwC utformar sin affärsmoell och kan till viss del begränsa vilka tjänster som kan erbjudas våra kunder.

PwC:s tjänsteutvecklingspolicy beaktar revisorslagens regler om tillåten verksamhet i revisionsföretag. PwC utför endast rådgivningstjänster som inte påverkar vårt oberoende. Nya tjänster ska behandlas i marknadsrådet och godkännas av Risk Management Partner.

Väsentliga risker	Riskhantering
Skadeståndsanspråk Med hänsyn till den bransch vi verkar inom och de uppdrag som utförs förekommer det fall då det ställs anspråk på skadestånd relaterat till den verksamhet som bedrivs.	Samtliga medarbetare har genomgått den obligatoriska utbildningen "Hög kvalitet och effektiv riskhantering". Inom revisionsverksamheten genomgår medarbetarna relevant utbildning löpande. Vidare är PwC organiserat för att möta specifika branscher med rätt kompetens, såsom finansiella bolag samt ägarledda respektive börsnoterade bolag.
Leverantörer Via leverantörer exponeras PwC för risker bland annat kopplade till miljö, arbetsförhållanden, mänskliga rättigheter och korruption. En leverantör som strider mot PwC:s principer kan göra att PwC:s anseende och trovärdighet ifrågasätts.	PwC har en särskild uppförandekod som alla våra leverantörer ska följa. De ska uppfylla principer som värnar om miljö, arbetsförhållanden, mänskliga rättigheter och korruption. PwC arbetar i stor utsträckning med väletablerade leverantörer. Vi ställer höga krav i våra avtal och förbehåller oss rätten att avsluta samarbetet vid avvikelser.
It-system Digitaliseringen skapar stora möjligheter för PwC:s affär. Med digitaliseringen ökar också beroendet till it-systemen samt kraven på flexibilitet och tillgänglighet. Bristande balans mellan snabb förändring och stabilitet i it-miljön kan leda till försämrad leveransförmåga samt skada vårt förtroende.	
Implementering I takt med att nya system implementeras finns risk för att ny teknik och nya verktyg inte används på ett strategiskt och effektivt sätt. Automatisering och effektivisering av processer hålls tillbaka vilket kan påverka kvaliteten i leveranser.	Specifika "Change Teams" har etablerats för att säkerställa att implementering av nya verktyg, som Google och CRM-system, leder till avsedda arbets- och beteendeförändringar.
Avbrott Längre avbrott i verksamhetskritiska system är en kritisk faktor där risken ökar vid hög aktivitetsnivå i systemen.	Processer och rutiner för utveckling och förvaltning har etablerats för att säkerställa en god balans och kvalitet för it-system. Arbetsprocesserna följer de globala riktlinjerna där till exempel granskning av säkerhet sker av det globala nätverket som en del av utvecklingen.
Medarbetare PwC investerar i varje medarbetares utveckling. Vi skapar goda förutsättningar genom att främja en kultur av delaktighet, innovation och mångfald samt en hälsosam balans mellan arbete och privatliv.	
Förlorad kompetens Revisions- och rådgivningsbranschen är kunskapsbaserad. PwC:s medarbetare är attraktiva även för andra arbetsgivare och risken att förlora medarbetare med rätt kompetens är stor.	PwC:s övergripande strategi är att erbjuda "Opportunity of a Lifetime". För att säkerställa att PwC är en attraktiv arbetsplats för både potentiella och befintliga medarbetare finns en utarbetad rekryteringsstrategi och kompetensväxlingsplan. Fokus ligger på att erbjuda utvecklande och relevanta arbetsuppgifter för alla våra medarbetare.
Arbetsmiljö Hållbara arbetsförhållanden är en förutsättning för en långsiktig och stabil utveckling för PwC. Faktorer som påverkar arbetsmiljön negativt ökar risken för arbetsrelaterade skador och sjukdomar.	PwC arbetar målinriktat för en god arbetsmiljö där fysiska, organisatoriska och sociala aspekter av arbetsmiljön är centrala. Årsarbetstidsmodellen ger medarbetare möjlighet att varva perioder med högre arbetsbelastning med perioder av ledighet. Genom nya avtal för hälso- och sjukvårdsförsäkring 2018 har PwC fått nya möjligheter att arbeta förebyggande med hälsa. Chefer får också utökat stöd i rehabiliteringsarbetet.
Likabehandling PwC strävar efter att vara en diversifierad och inkluderande arbetsgivare. Att attrahera och behålla en diversifierad medarbetarstruktur är en utmaning. Att inte matcha den diversitet som finns hos våra kunder och i samhället i stort innebär på sikt en risk att inte längre vara relevanta.	I enlighet med diskrimineringslagen bedriver PwC ett förebyggande och främjande arbete för att motverka diskriminering och på annat sätt verka för lika rättigheter och möjligheter oavsett diskrimineringsgrund. PwC:s värderingar är, tillsammans med uppförandekoden, vägledande för likabehandling och ömsesidig respekt och förtroende.
Miljö och klimat PwC bedriver ingen miljöfarlig verksamhet men vår verksamhet har miljöpåverkan, främst genom våra tjänsteresor.	
Klimatpåverkan Klimatfrågan är global och handlar om vår planets överlevnad. Att PwC har ett gediget miljö- och klimatarbete på plats är därmed en självklarhet och en förutsättning för att vi ska vara en god och konkurrenskraftig aktör på marknaden.	PwC:s miljö- och klimatarbete regleras av vår hållbarhetspolicy samt vår riktlinje för miljöarbete. Miljöarbetet är till stora delar utformat i linje med standarden ISO14001. Vårt övergripande klimatmål är att PwC ska bli klimatneutralt till år 2030, bland annat genom att enbart köpa förnybar el/värme, i huvudsak ha digitala interna möten, undvika korta flygresor, inte ta taxi vid andra tillgängliga alternativ samt att återvinna avfall på kontoren.

STYRNING OCH LEDNING

Vår styrning och ledning

Partnerledd organisation

PwC är en partnerledd organisation. Det innebär att verksamheten leds av samtliga i företaget verksamma partners. Våra partners samverkar i frågor som rör vår löpande verksamhet. Det sker på skilda sätt och i olika fora, men alltid inom ramen för en kultur som präglas av gemensamma värderingar, ansvarstagande och initiativkraft.

Varje partner har sin egen roll, med mål som definieras i den personliga planen för verksamhetsåret. Syftet bakom de personliga planerna är att vi, genom respektive partners individuella åtaganden, ska lyckas nå målen i den affärsplan som styrelsen fastställer.

Det största formella samverkansforumet för partners är partnerstämman. Under verksamhetsåret 2018/2019 hölls två ordinarie stämmor.

Traditionella bolagsorgan

För att nå effektiv samverkan och nödvändig beslutskraft är verksamheten också organiserad som i ett traditionellt aktiebolag. Det finns flera bolagsorgan med definierade uppgifter, som här beskrivs närmare.

Styrelsen

Styrelsen består av 13 partners och är sammansatt för att såväl våra olika affärsområden som våra geografiska regioner ska kunna bidra med sina kunskaper och erfarenheter. Det sker viss rotation bland partners som intar rollen som styrelseledamot. I styrelsen finns också två arbetstagarrepresentanter.

Styrelsen fastställer årligen en skriftlig arbetsordning som bland annat klargör styrelsens ansvar, sammanträdesplan, rutiner för kallelse, föredragningslista och arbetsfördelning.

Styrelsen har inrättat tre kommittéer i syfte att åstadkomma en effektiv beredning av styrelsens arbete. Varje kommitté ansvarar för ett prioriterat område: kunder och marknad, medarbetare respektive risker och verksamhet.

Som i ett traditionellt aktiebolag omfattar styrelsens arbete främst strategiska frågor, affärsplaner, budget, bokslut och förvärv samt andra frågor som enligt beslutsord-

ningen ska behandlas av styrelsen. En stående punkt på dagordningen för styrelsemötena har varit redovisning av utvecklingen av bolagets verksamhet och ekonomi i förhållande till budget och affärsplan.

Under året höll styrelsen fem ordinarie möten. Som tidigare år hade ett av dessa fokus på strategifrågor och omfattade två dagar.

Aktieägargrupp

Aktieägargruppen (AG) omfattar nio partners som utses av partnerstämman. I AG:s uppgifter ingår bland annat att ta ställning till förslag om inval av nya partners, att hantera frågor om ersättning till partners, att förvalta aktieägaravtalet och att utgöra valberedning för förslag till styrelsen.

AG är dessutom prövningsinstans för frågor från enskilda partners i förhållande till partnerkonsortiet.

2018/2019 Tkr	Lön	Utdelning*	Pension	Förmåner	Totalt
Styrelsens ordförande	2 950	6 250	445	30	9 675
Verkställande direktör	3 650	6 250	3 685	48	13 633
Partner (genomsnitt)	996	1 793	270	65	3 124

*) Utdelningen för 2018/2019 anges exklusive den engångsutdelning kopplat till försäljningen av Business Services som gjordes i december 2018.

Närmare beskrivning av den transaktionen och utdelningen framgår av PwC:s års- och hållbarhetsredovisning för 2017/2018.

Operativ ledning och organisation

Företagsledningen består av vd samt två vice vd. Det operativa ledningsarbetet bedrivs av en ledningsgrupp som, utöver företagsledningen, inkluderar cheferna för våra affärsområden, Markets Leader SME samt personaldirektören. Ledningsgruppen har sammanträtt regelbundet minst en gång i månaden. Från och med den 1 juli 2019 ingår tillträdande vd i ledningsgruppen och affärsområdet Assurance har ett delat ledaransvar.

Från och med den 1 juli 2018 omfattar verksamheten följande fem affärsområden: Assurance, Risk Advisory, Tax & Legal, Consulting och Deals.

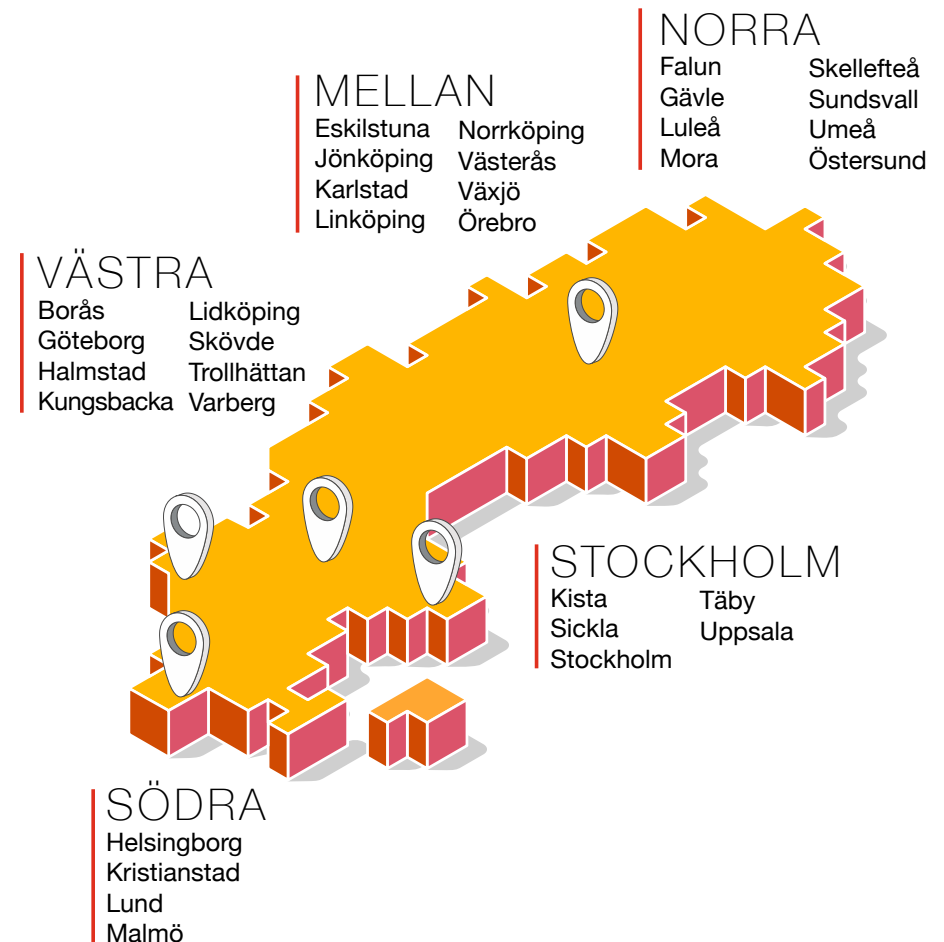
Inom varje affärsområde leds arbetet av affärsområdeschefen och den ledningsgrupp som har utsetts av respektive affärsområdeschef. Den operativa ledningen under affärsområdeschefen sker genom så kallade Business Units, vars antal varierar mellan affärsområdena.

Fem affärsstödsfunktioner ger centralt stöd till samtliga affärsområden inom it, ekonomi, Human Capital, marknadsföring, kommunikation och sälj samt juridik och compliance.

Då vår verksamhet är geografiskt utspridd, med kontor över hela landet, har vi också en regional marknadsdimension. Regionala market leaders har ansvar för att på ett ändamålsenligt sätt driva och koordinera marknadsarbetet i geografiska regioner avseende hela vårt tjänsteutbud.

PwC-nätverket

I det internationella PwC-nätverket representeras varje nation av en Territory Senior Partner (TSP). I Sverige är det vd som även upprätthåller rollen som TSP. I rollen ingår att företräda den svenska firmans intressen i förhållande till PwC-nätverket. TSP har också ansvar för att säkerställa att den svenska firmen uppfyller de åtaganden som firmen har mot nätverket, vad avser att leva upp till överenskomna standarder och policyer.



STYRNING OCH LEDNING

Ledningsgrupp, PwC Sverige

**PETER NYLLINGE**

Vd
Född: 1966
Anställd sedan: 1991

**JOHAN RIPPE**

Markets Leader, vvd
Född: 1968
Anställd sedan: 1995

**PETER LUNDBLAD**

COO, vvd
Född: 1959
Anställd sedan: 1988

**SOFIA GÖTMAR-
BLOMSTEDT**

Tillträdande vd per 1 juli 2020
Född: 1969
Anställd sedan: 1995

**KATARINA RODDAR**

Personaldirektör
Född: 1969
Anställd sedan: 2001

**PONTUS TØNNING**

Delat ansvar för Assurance,
Markets Leader SME
Född: 1980
Anställd sedan: 2002

**HELENA KAISER DE
CAROLIS**

Delat ansvar för Assurance
Född: 1971
Anställd sedan: 1998

**PATRIK NISSÉN**

Ansvarig för Risk Advisory
Född: 1974
Anställd sedan: 1998

**THOMAS FOSSUM**

Ansvarig för Deals
Född: 1972
Anställd sedan: 2012

**OSKAR
EBBINGHAUS**

Ansvarig för Consulting
Född: 1967
Anställd sedan: 2016

**MIKAEL CARLÉN**

Ansvarig för Tax & Legal
Född: 1961
Anställd sedan: 1991

STYRNING OCH LEDNING

Styrelse, PwC Sverige



PETER CLEMEDTSON
Styrelseordförande

Född: 1956
Invald i styrelsen: 2001
Anställd sedan: 1981



MICHAEL BENGTSSON

Född: 1959
Invald i styrelsen: 2013
Anställd sedan: 1983



ELLA BLADH
Arbetsagarrepresentant

Född: 1957
Invald i styrelsen: 2016
Anställd sedan: 1986



KAJSA BOQVIST

Född: 1971
Invald i styrelsen: 2016
Anställd sedan: 2001



ANDERS BRYNGELSSON

Född: 1964
Invald i styrelsen: 2018
Anställd sedan: 1985



CATARINA ERICSSON

Född: 1966
Invald i styrelsen: 2019
Anställd sedan: 1989



MAGNUS SVENSSON
HENRYSON

Född: 1969
Invald i styrelsen: 2016
Anställd sedan: 1994



ANN-CHRISTINE
HÄGGLUND

Född: 1966
Invald i styrelsen: 2013
Anställd sedan: 1990



MAGNUS JOHNSSON

Född: 1961
Invald i styrelsen: 2017
Anställd sedan: 1989



INGER KOLLBERG

Född: 1968
Invald i styrelsen: 2016
Anställd sedan: 1988



LENA SALOMON

Född: 1967
Invald i styrelsen: 2014
Anställd sedan: 1994



PETRA STENQVIST

Född: 1970
Invald i styrelsen: 2018
Anställd sedan: 2017



PER STORBACKA

Född: 1966
Invald i styrelsen: 2015
Anställd sedan: 2000



JESSICA CARRAGHER
WALLNER
Arbetsagarrepresentant

Född: 1972
Invald i styrelsen: 2016
Anställd sedan: 2013



MAGNUS WILLFORS

Född: 1963
Invald i styrelsen: 2012
Anställd sedan: 1988

ÅRSREDOVISNING

Innehåll

Förvaltningsberättelse	36	Not 13	Goodwill	49
Koncernresultaträkning	39	Not 14	Inventarier, verktyg och installationer	49
Koncernbalansräkning	40	Not 15	Andra långfristiga värdepappersinnehav	49
Kassaflödesanalys för koncernen	41	Not 16	Uppskjuten skattefordran	49
Moderbolagets resultaträkning	42	Not 17	Andra långfristiga fordringar	49
Moderbolagets balansräkning	43	Not 18	Ställda säkerheter	50
Kassaflödesanalys för moderbolaget	44	Not 19	Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	50
Noter, gemensamma för moderbolag och koncern	45	Not 20	Checkräkningskredit	50
Noter		Not 21	Eventualförpliktelser	50
Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper	45	Not 22	Avsättning för pensioner	50
Not 2 Uppskattningar och bedömningar	46	Not 23	Uppskjutna skatteskulder	50
Not 3 Nettoomsättningens fördelning på verksamhetsområden	46	Not 24	Övriga avsättningar	50
Not 4 Ersättning till revisorerna	47	Not 25	Förlagslån från aktieägare	51
Not 5 Operationella leasingkostnader	47	Not 26	Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	51
Not 6 Medelantalet anställda, löner, andra ersättningar och sociala avgifter	47	Not 27	Övriga ej likviditetspåverkande poster	51
Not 7 Resultat från andelar i koncernföretag	48	Not 28	Andelar i koncernföretag	51
Not 8 Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	48	Not 29	Förslag till disposition av resultatet	51
Not 9 Ränteintäkter och liknande resultatposter	48	Fördjupad hållbarhetsinformation		52
Not 10 Räntekostnader och liknande resultatposter	48	Hållbarhet – Övriga upplysningar		54
Not 11 Skatt på årets resultat	48	GRI-index		55
Not 12 Uppskjuten skatt	48	Styrelsens underskrifter		57
		Revisionsberättelse		58
		Revisorns rapport – hållbarhetsredovisning		60

ÅRSREDOVISNING

Förvaltningsberättelse

Allmänt om PricewaterhouseCoopers i Sverige AB

PricewaterhouseCoopers i Sverige AB är moderbolag och ägs av i bolaget verksamma partners. Affärsverksamheten bedrivs huvudsakligen i dotterbolaget Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB, organisationsnummer 556029-6740, med säte i Stockholm.

Moderbolaget samt de rörelsedrivande dotterbolagen är medlemmar i PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL), vilken är samordnande enhet för medlemsföretag inom det internationella PwC-nätverket. Medlemskapet innebär

tillgång till metoder, kunskap och expertis inom nätverket. Det innebär också skyldighet att följa vissa gemensamma policyer samt upprätthålla gällande standarder, vilka följs upp genom kvalitetskontroller.

PricewaterhouseCoopers i Sverige AB med tillhörande dotterbolag är verksamma på marknaden under det internationellt gemensamma varumärket PwC.

PwC är ett av de ledande revisions- och rådgivningsföretagen i världen med 276 000 medarbetare i 157 länder. I Sverige har PwC en marknadsledande ställning inom områdena revision, skatt och affärsrådgivning.

Händelser under året

Som en följd av PwC:s strategiska beslut under 2017/2018 om att, i linje med det globala PwC-nätverkets strategi, fokusera verksamheten till revisions-, skatt- och rådgivningsverksamhet avyttrade PricewaterhouseCoopers i Sverige AB den 2 juli 2018 aktierna i det helägda dotterbolaget Aspia AB till IK VIII Fund som förvaltas av IK Investment Partners. Försäljningen hade föregåtts av att PricewaterhouseCoopers i Sverige AB förvärvade aktierna i Aspia AB, som omfattade PwC:s redovisningsverksamhet, från dotterbolaget Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB den 30 juni 2018.

Styrelsen och verkställande direktören för PricewaterhouseCoopers i Sverige AB, organisationsnummer 556126-4259, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2018-07-01–2019-06-30. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i tusental kronor. Uppgifter inom parentes avser föregående år.

Villkoren vid försäljningen av aktierna mellan koncernbolagen var identiska med villkoren vid överlåtelsen till IK VIII Fund. Realisationsresultatet från transaktionen uppgick till 1 485 Mkr, vilket ingår i koncernens resultat 2018/2019. I Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB redovisades motsvarande realisationsresultat vid försäljningen av aktierna i Aspia AB räkenskapsåret 2017/2018.

Som en följd av försäljningen av Aspia AB har PwC under 2018/2019 fokuserat verksamheten i Sverige till att bedrivas från 33 kontor.

Marknaden

Marknaden för PwC:s tjänster har en koppling till den allmänna ekonomiska utvecklingen, men påverkas också av faktorer såsom förändringar i lagar och regelverk, teknikutveckling med mera. Under året har efterfrågan på våra tjänster varit fortsatt stark.

Medarbetare

Medelantalet anställda var 3 038 (3 944). PwC satsar kontinuerligt på utveckling av medarbetare och partners med individuella utvecklingsplaner som grund.

Miljö och hållbarhet

PwC bedriver inte någon miljöfarlig verksamhet som kräver tillstånds- eller anmälningsplikt enligt miljöbalken. För PwC betyder hållbarhet att vi driver vår egen affär på ett hållbart sätt och att vi är en katalysator för ett hållbart samhälle i stort. Vi har under verksamhetsåret aktivt kommunicerat vår målbild och prioriterat aktiviteter inom de områden där vi bedömer att vi kan göra mest nytta.

Hållbarhetsrapport enligt årsredovisningslagen

I enlighet med ÅRL 6 kap 11§ har en hållbarhetsrapport upprättats. Den lagstadgade hållbarhetsrapporten återfinns

enligt följande; affärsmodell sidorna 8-11, risker och riskhantering sidorna 27-30, väsentliga hållbarhetsfrågor, styrning samt resultatindikatorer sidorna 12-24, 52-53.

Risker och riskhantering

Inom ramen för PwC:s affärsplanearbete görs årligen en bedömning av de väsentligaste riskerna för verksamheten. Baserat på riskanalysen upprättas också en proaktiv plan för riskhantering.

PwC har omfattande system, policyer och processer för kvalitetssäkring, säkerställande av opartiskhet och självständighet för PwC och dess revisorer samt för riskhantering. Utvärderingar av dessa system och processer görs såväl internt av bland annat PwC:s internationella nätverk, internrevisionsfunktionen, samt externt av tillsynsorganet Revisorsinspektionen.

Det föreligger inga ärenden med skadeståndsanspråk som bedöms kunna medföra väsentlig påverkan på PwC:s framtida resultat.

Koncentrations- och kreditriskerna i PwC:s verksamhet är begränsade. Ingen kund svarar för mer än två procent av intäkterna.

Vi redogör också för vårt arbete med kvalitet och riskhantering på sidorna 27-30.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Inga händelser av betydelse för verksamheten har inträffat efter räkenskapsårets utgång.

Framtida utveckling

Vi förväntar oss en fortsatt god efterfrågan på tjänster inom alla våra affärsområden med ett strategiskt fokus på vår revisions-, skatt- och rådgivningsverksamhet för små och medelstora kunder. Tjänsteerbjudandena anpassas kontinuerligt med hänsyn till omvärldsförändringar och förändringar i lagar och regelverk.

Inom revision förväntar vi oss att fortsätta att stärka vår ställning med ett extra fokus på att öka vår marknadsandel bland mindre och medelstora företag. Den kontinuerliga förändring som sker avseende skatteregler förväntas fortsätta att gynna efterfrågan på skatterådgivning. Marknaden för företagstransaktioner påverkas av konjunkturen. Trots rådande osäkerhet om den framtida konjunkturutvecklingen förväntar vi oss en fortsatt god efterfrågan på våra transaktionstjänster. Vår samlade rådgivningsaffär förväntas fortsätta att växa inom erbjudanden under konceptet Strategy through Execution.

Flerårsjämförelse

	2018/19	2017/18	2016/17	2015/16	2014/15
Koncernen					
Nettoomsättning, Mkr	4 878	5 715	5 269	4 945	4 662
Resultat efter finansiella poster, Mkr	1 769	480	580	502	485
Balansomslutning, Mkr	2 266	2 543	2 592	2 446	2 276
Medelantalet anställda, st	3 038	3 944	3 692	3 328	3 264
Soliditet, %	12	14	23	24	24
Justerad soliditet, %	20	22	30	32	33
Omsättning per anställd, tkr	1 606	1 449	1 427	1 486	1 427
Moderbolaget					
Nettoomsättning, Mkr	580	485	407	413	434
Resultat efter finansiella poster, Mkr	223	1 854	443	390	379
Balansomslutning, Mkr	639	2 285	927	909	857
Medelantalet anställda, st	215	238	230	232	236

Nyckeltalsdefinitioner framgår av not 1.

Finansiering

Förutom genom rörelseskulder, finansieras verksamheten med eget kapital samt inlåning från delägarna. Därutöver har koncernen en checkkredit på 300 Mkr.

Moderbolaget

PricewaterhouseCoopers i Sverige AB tillhandahåller tjänster till andra företag inom koncernen och administrerar lån från partners.

Förändring av eget kapital

Koncernen	Aktie- kapital	Annat eget kapital och årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående balans 2018-07-01	195	361 287	361 482
Nyemission	19	–	19
Nedsättning av aktiekapital	–6	–	–6
Utdelning	–	–1 785 757	–1 785 757
Årets resultat	–	1 690 978	1 690 978
Eget kapital 2019-06-30	208	266 508	266 716

Moderbolaget	Aktie- kapital	Reserv- fond	Övrigt fritt eget kapital	Summa eget kapital
Ingående balans 2018-07-01	195	85	1 858 299	1 858 579
Nyemission	19	–	–	19
Nedsättning av aktiekapital	–6	–	–	–6
Utdelning	–	–	–1 785 757	–1 785 757
Årets resultat	–	–	184 838	184 838
Eget kapital 2019-06-30	208	85	257 380	257 673

Aktiekapitalet består av 19 190 (17 850) st A-aktier och 1 600 (1 600) st C-aktier med kvotvärde 10 kr.

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel (kr):

Balanserade vinstmedel	72 541 583
Årets vinst	184 838 262
	257 379 845

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att vinstmedlen disponeras så att till aktieägarna (A-aktier) utdelas 13 000 kr per aktie, totalt

249 470 000

i ny räkning överförs

7 909 845

257 379 845

Styrelsens yttrande över den föreslagna vinstutdelningen

Styrelsen anser att den föreslagna vinstutdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av det egna kapitalet samt bolagets konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Yttrandet ska ses mot bakgrund av den information som framgår av årsredovisningen.

Styrelsen föreslår att årsstämman bemyndigar styrelsen att besluta om betalningsdag.

KONCERNEN

Resultaträkning

	Not	2018-07-01 – 2019-06-30	2017-07-01 – 2018-06-30
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning		4 877 580	5 714 654
Summa rörelsens intäkter	2, 3	4 877 580	5 714 654
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	4, 5	–1 600 788	–1 649 928
Personalkostnader	6	–2 924 086	–3 511 796
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		–47 566	–56 127
Summa rörelsens kostnader		–4 572 440	–5 217 851
Rörelseresultat		305 140	496 803
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i koncernföretag	7	1 485 339	–
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	8	–2 851	–936
Ränteintäkter och liknande resultatposter	9	7 933	6 789
Räntekostnader och liknande resultatposter	10	–26 413	–22 724
Summa resultat från finansiella poster		1 464 008	–16 871
Resultat efter finansiella poster		1 769 148	479 932
Skatt på årets resultat	11, 12	–78 170	–131 097
Årets vinst		1 690 978	348 835

KONCERNEN

Balansräkning

	Not	2019-06-30	2018-06-30
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Goodwill	13	102 289	133 284
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Maskiner, inventarier och andra tekniska anläggningar	14	74 228	101 756
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andra långfristiga värdepappersinnehav	15	2 684	2 684
Uppskjutna skattefordringar	16	48 181	37 728
Andra långfristiga fordringar	17, 18	147 843	139 583
		198 708	179 995
Summa anläggningstillgångar		375 225	415 035
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		1 338 750	1 476 802
Aktuella skattefordringar		182 155	122 247
Övriga kortfristiga fordringar		19 925	22 994
Upparbetade men ej fakturerade arbeten		201 360	238 537
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	19	148 725	177 278
		1 890 915	2 037 858
<i>Kassa och bank</i>	20	–	89 970
Summa omsättningstillgångar		1 890 915	2 127 828
Summa tillgångar		2 266 140	2 542 863

	Not	2019-06-30	2018-06-30
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Aktiekapital		208	195
Annat eget kapital inklusive årets resultat		266 508	361 287
Summa eget kapital		266 716	361 482
Avsättningar			
Avsättning för pensioner	21, 22	326 276	321 891
Uppskjutna skatteskulder	23	43 161	45 701
Övriga avsättningar	18, 24	157 837	182 700
Summa avsättningar		527 274	550 292
Långfristiga skulder			
Övriga långfristiga skulder		6 137	6 144
Förlagslån från aktieägare	25	181 800	191 700
Summa långfristiga skulder		187 937	197 844
Kortfristiga skulder			
Checkräkningskredit	20	116 892	–
Leverantörsskulder		181 531	232 281
Övriga kortfristiga skulder		186 021	290 606
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	799 769	910 358
Summa kortfristiga skulder		1 284 213	1 433 245
Summa eget kapital och skulder		2 266 140	2 542 863

KONCERNEN

Kassaflödesanalys

Not	2018-07-01 – 2019-06-30	2017-07-01 – 2018-06-30
Den löpande verksamheten		
Rörelseresultat före finansiella poster	305 140	496 803
Avskrivningar	47 566	56 127
Övriga ej likviditetspåverkande poster	27 –59 540	70 940
Erhållen ränta	1 887	1 132
Erlagd ränta	–14 096	–10 545
Betald inkomstskatt	–150 988	–142 542
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	129 969	471 915
Ökning/minskning ej fakturerade arbeten	11 925	–12 628
Ökning/minskning kundfordringar	138 052	–105 159
Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar	15 212	–10 985
Ökning/minskning leverantörsskulder	–50 470	45 221
Ökning/minskning övriga kortfristiga rörelseskulder	–21 255	60 720
Kassaflöde från den löpande verksamheten	223 433	449 084
Investeringsverksamheten		
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	–	–3 190
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	–10 221	–24 261
Sålda materiella anläggningstillgångar	6	–
Sålda dotterbolag	1 380 638	–
Placeringar i övriga finansiella anläggningstillgångar	–16 283	–48 491
Avyttring/amortering av övriga finansiella anläggningstillgångar	11 216	3 605
Kassaflöde från investeringsverksamheten	1 365 356	–72 337

Not	2018-07-01 – 2019-06-30	2017-07-01 – 2018-06-30
Finansieringsverksamheten		
Nedsättning av aktiekapital	–6	–30
Nyemission	19	51
Upptagande av lån	18 300	19 800
Amortering av skuld	–28 207	–23 116
Förändring av checkkredit	116 892	–
Utbetald utdelning	–1 785 757	–578 920
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	–1 678 759	–582 215
Årets kassaflöde	–89 970	–205 468
Likvida medel vid årets början	89 970	295 438
Likvida medel vid årets slut	0	89 970

MODERBOLAGET

Resultaträkning

	Not	2018-07-01 – 2019-06-30	2017-07-01 – 2018-06-30
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning		580 065	484 708
Övriga rörelseintäkter		–	209
Summa rörelsens intäkter	2	580 065	484 917
Rörelsens kostnader			
Personalkostnader	6	–391 804	–461 374
Summa rörelsens kostnader		–391 804	–461 374
Rörelseresultat		188 261	23 543
Resultat från finansiella poster			
Anteciperad utdelning från dotterföretag		42 000	1 840 000
Ränteintäkter och liknande resultatposter	9	2 577	632
Räntekostnader och liknande resultatposter	10	–9 799	–9 824
Summa resultat från finansiella poster		34 778	1 830 808
Resultat efter finansiella poster		223 039	1 854 351
Skatt på årets resultat	11, 12	–38 201	–7 857
Årets vinst		184 838	1 846 494

MODERBOLAGET

Balansräkning

	Not	2019-06-30	2018-06-30
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	28	395 726	1 995 726
Andra långfristiga värdepappersinnehav	15	705	705
Uppskjutna skattefordringar	16	29 712	33 862
Andra långfristiga fordringar	17, 18	65 763	61 665
		491 906	2 091 958
Summa anläggningstillgångar		491 906	2 091 958
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Fordringar hos koncernföretag		94 917	153 024
Aktuella skattefordringar		18 957	31 953
Övriga kortfristiga fordringar		5	–
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	19	4 172	4 393
		118 051	189 370
<i>Kassa och bank</i>	20	29 112	3 418
Summa omsättningstillgångar		147 163	192 788
Summa tillgångar		639 069	2 284 746

	Not	2019-06-30	2018-06-30
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		208	195
Reservfond		85	85
		293	280
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserad vinst		72 542	11 804
Årets vinst		184 838	1 846 494
		257 380	1 858 298
Summa eget kapital		257 673	1 858 578
Avsättningar			
Övriga avsättningar	18, 24	141 816	165 199
Summa avsättningar		141 816	165 199
Långfristiga skulder			
Förlagslån från aktieägare	25	181 800	191 700
Summa långfristiga skulder		181 800	191 700
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		7 210	9
Övriga kortfristiga skulder		21 356	35 975
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	29 214	33 285
Summa kortfristiga skulder		57 780	69 269
Summa eget kapital och skulder		639 069	2 284 746

MODERBOLAGET

Kassaflödesanalys

Not	2018-07-01 – 2019-06-30	2017-07-01 – 2018-06-30
Den löpande verksamheten		
Rörelseresultat före finansiella poster	188 261	23 543
Övriga ej likviditetspåverkande poster 27	–23 383	80 012
Erhållen ränta	6	105
Erhållna utdelningar	42 000	1 840 000
Erlagd ränta	–9 799	–9 824
Betald inkomstskatt	–21 058	–3 827
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	176 027	1 930 009
Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar	58 327	246 685
Ökning/minskning leverantörsskulder	7 201	9
Ökning/minskning övriga kortfristiga rörelseskulder	–18 690	13 191
Kassaflöde från den löpande verksamheten	222 865	2 189 894
Investeringsverksamheten		
Investeringar i dotterbolag	–	–1 600 000
Sålda dotterbolag	1 600 000	–
Placeringar i övriga finansiella anläggningstillgångar	–1 527	–10 470
Kassaflöde från investeringsverksamheten	1 598 473	–1 610 470
Finansieringsverksamheten		
Nedsättning av aktiekapital	–6	–30
Nyemission	19	51
Upptagande av lån	18 300	19 800
Amortering av skuld	–28 200	–23 100
Utbetald utdelning	–1 785 757	–578 919
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	–1 795 644	–582 198
Årets kassaflöde	25 694	–2 774
Likvida medel vid årets början	3 418	6 192
Likvida medel vid årets slut	29 112	3 418

GEMENSAMMA FÖR MODERBOLAG OCH KONCERN

Noter

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Redovisningsprinciperna är oförändrade i jämförelse med föregående år.

Redovisningsvaluta

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor och beloppen anges i tkr om inget annat anges.

Koncernredovisning

I koncernredovisningen ingår dotterföretag där moderbolaget direkt eller indirekt innehar mer än 50 procent av rösterna, eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande.

Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen fr o m den dag då ett bestämmande inflytande över företaget överförts till koncernen och t o m den dag då detta inflytande upphör.

Koncernens bokslut är upprättat enligt förvärvsmetoden, vilket innebär att dotterbolagens egna kapital vid förvärvet, fastställt som skillnaden mellan tillgångarnas och skuldernas verkliga värden, elimineras i sin helhet. I koncernens egna kapital ingår härigenom endast den del av dotterbolagens egna kapital som tillkommit efter förvärvet. Anskaffningskostnaden för ett förvärv görs av verkligt värde för tillgångarna som lämnades i utbyte. Det överskott som är skillnaden mellan anskaffningsvärdet och verkligt värde för det förvärvade dotterföretagets nettotillgångar redovisas som goodwill. Koncerninterna transaktioner, saldon och realiserade vinster på transaktioner mellan koncernföretag elimineras.

Under året förvärvade bolag inkluderas i koncernredovisningen med belopp avseende tiden efter förvärvet. Resultat från under året sålda bolag har inkluderats i koncernens resultaträkning för tiden fram till tidpunkten för avyttringen.

I moderbolagets bokslut redovisas andelar i dotterföretag till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella

nedskrivningar. Som utdelning från dotterföretag redovisas endast erhållen utdelning av vinstmedel som intjänats efter förvärvet.

Fusioner

Fusion som utgör en koncernintern omstrukturering redovisas enligt koncernvärdeemetoden, vilket innebär att tillgångar och skulder övertas till värden som har sin grund i den förvärvsanalys som upprättades vid det ursprungliga förvärvet av det överlåtande företaget. Fusionsdifferensen förs direkt till eget kapital.

Utländska valutor

Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs. Transaktioner i utländsk valuta omräknas enligt transaktionsdagens avstakurs.

Intäkter

Företaget vinstavräknar utförda tjänsteuppdrag på löpande räkning i den takt arbetet utförs. Pågående arbeten, ej fakturerade tjänsteuppdrag tas i balansräkningen upp till det beräknade faktureringsvärdet av utfört arbete.

Moderbolaget, som tillhandahåller tjänster inom koncernen, resultatredovisar intäkterna i den takt de upparbetas och faktureras.

Inkomstskatter

Redovisade inkomstskatter innefattar skatt som skall betalas eller erhållas avseende aktuellt år, justeringar avseende tidigare års aktuella skatt och förändringar i uppskjuten skatt.

Värdering av samtliga skatteskulder/-fordringar sker till nominella belopp och görs enligt de skatteregler och skattesatser som är beslutade eller som är aviserade och med stor säkerhet kommer att fastställas.

För poster som redovisas i resultaträkningen, redovisas även därmed sammanhängande skatteeffekter i resultaträkningen. Skatteeffekter av poster som redovisas direkt mot eget kapital, redovisas mot eget kapital.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla temporära skillnader som uppkommer mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. De temporära skillnaderna har huvudsakligen uppkommit genom att dotterföretagen skattemässigt vinstavräknar utförda tjänsteuppdrag på löpande räkning i den takt de faktureras.

Immateriella anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar.

Immateriella anläggningstillgångar skrivs av linjärt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod. Nyttjandeperioden omprövas för varje balansdag.

Goodwill

5 till 10 år

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar. Inga avskrivningar redovisas på konst. Utgifter för förbättringar av tillgångars prestanda, utöver ursprunglig nivå, ökar tillgångens redovisade värde. Utgifter för reparation och underhåll redovisas som kostnader.

Materiella anläggningstillgångar skrivs av linjärt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod.

Inventarier, exkl konst	10 år
-------------------------	-------

Kontorsmaskiner	5 år
-----------------	------

Ombyggnation hyrd fastighet	enligt hyresavtal
-----------------------------	-------------------

Nedskrivningar

När det finns en indikation på att en tillgång eller en grupp av tillgångar minskat i värde görs en bedömning av dess redovisade värde. I de fall det redovisade värdet överstiger det beräknade återvinningsvärdet skrivs det redovisade värdet omedelbart ner till detta återvinningsvärde.

Andelar i koncernföretag och andra bolag

Andelar i koncernföretag och andra bolag värderas i moderbolagets balansräkning till anskaffningskostnad med avdrag för erforderliga nedskrivningar.

Leasingavtal

Bolaget har inga väsentliga finansiella leasingavtal varför samtliga leasingavtal redovisas som operationella leasingavtal, vilket innebär att leasingavgiften fördelas linjärt över leasingperioden.

Finansiella instrument

Finansiella instrument redovisas i enlighet med reglerna i K3 kapitel 11, vilket innebär att värdering sker utifrån anskaffningsvärde.

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar värdepapper, andra finansiella fordringar, kundfordringar, leverantörsskulder och låneskulder.

Värdepapper och finansiella fordringar

Värdepapper och finansiella fordringar som är anskaffade med avsikt att innehas långsiktigt redovisas till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden, minskat med eventuell reservering för värdeminskning.

Värdepapper som är anskaffade med avsikt att innehas kortsiktigt redovisas i enlighet med lägsta värdets princip till det lägsta av anskaffningsvärde och marknadsvärde. Alla transaktioner med värdepapper redovisas på likviddagen.

Kundfordringar

Kundfordringar redovisas som omsättningstillgångar till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra kundfordringar.

Leverantörsskulder

Kortfristiga leverantörsskulder redovisas till anskaffningsvärde.

Låneskulder

Låneskulder redovisas initialt till anskaffningsvärde efter avdrag för transaktionskostnader (upplupet anskaffningsvärde). Skiljer sig det redovisade beloppet från det belopp som ska återbetalas vid förfallotidpunkten periodiseras mellanskillnaden som räntekostnad över lånet löptid med hjälp av instrumentets effektivränta. Härigenom överensstämmer vid förfallotidpunkten det redovisade beloppet och det belopp som ska återbetalas.

Transaktionsexponering

Kundfordringar och leverantörsskulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurser. Inga säkringstransaktioner förekommer.

Kvittning av finansiell fordran och finansiell skuld

En finansiell tillgång och en finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen endast då legal kvittningsrätt föreligger samt då en reglering med ett nettobelopp avses ske eller då en samtidiga avyttring av tillgången och reglering av skulden avses ske.

Fordringar

Fordringar med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen redovisas som anläggningstillgångar, övriga som omsättningstillgångar. Fordringar upptas till det belopp som efter individuell prövning beräknas bli betalt.

Avsättningar

Avsättningar redovisas i balansräkningen när koncernen har ett legalt eller informellt åtagande som följd av inträffad händelse, det är troligt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet och när en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Tidpunkten eller beloppet för utflödet kan fortfarande vara osäker.

Avsättning för omstruktureringsplan redovisas bara om en fastställd och utförlig omstruktureringsplan har utarbetats och införts, eller om företaget minst har offentliggjort planens huvuddrag till dem som berörs av den. Avsättningen redovisas inte för utgifter som hör samman med den framtida verksamheten.

En avsättning redovisas till den bästa uppskattningen av det belopp som krävs för att reglera förpliktelsen på balansdagen. Avsättningen tas endast i

anspråk för de utgifter som avsättningen ursprungligen var avsedd för. Avsättningen diskonteras till sina nuvärden där pengarnas tidsvärde är väsentligt.

Långfristiga skulder

De långfristiga skulderna är av sådan karaktär att återbetalningstiden inte kan specificeras per år.

Ersättningar till anställda

Bolagets pensionsplaner för ersättning efter avslutad anställning omfattar både avgiftsbestämda och förmånsbestämda pensionsplaner. Huvuddelen av bolagets pensionsförpliktelser täcks genom att försäkring tecknats hos försäkringsföretag. Samtliga pensionsplaner som täcks genom försäkring redovisas som avgiftsbestämda planer vilket innebär att avgiften kostnadsförs löpande.

Vissa pensionsåtaganden har inte säkerställts genom försäkring. Kapitalvärdet redovisas som en avsättning i balansräkningen utifrån erhållna besked från PRI. Räntedelen i pensionsskuldens förändring redovisas som finansiell kostnad. Övriga pensionskostnader belastar rörelseresultatet.

Pensionsförpliktelser som säkerställts genom tecknande av en kapitalförsäkring värderas till kapitalförsäkringens redovisade värde.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar.

Som likvida medel klassificeras, förutom kassa- och banktillgodohavanden, kortfristiga finansiella placeringar som dels är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuationer, dels

- handlas på en öppen marknad till kända belopp eller
- har en kortare återstående löptid än tre månader från anskaffningstidpunkten.

Nyckeltalsdefinitioner

Soliditet

Eget kapital och obeskattade reserver (med avdrag för uppskjuten skatt) i förhållande till balansomslutningen.

Justerad soliditet

Eget kapital och förlagslån från aktieägare i förhållande till balansomslutningen.

Not 2 Uppskattningar och bedömningar

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med K3 och kräver att företagsledningen gör bedömningar, uppskattningar och antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Uppskattningar och bedömningar ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period som uppskattningen gör om den endast påverkat denna period, eller i den period som ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Bedömningar av företagsledningen som har en betydande effekt på rapporterade belopp och som kan medföra väsentlig påverkan på framtida rapporter beskrivs nedan.

Värdering av upparbetade men ej fakturerade uppdrag

Huvuddelen av uppdragen utförs till löpande räkning med överenskomna uppskattningar om förväntade arvodesnivåer. Pågående uppdrag värderas till upparbetat utfaktureringsvärde med avdrag för konstaterade och befarade risker. Bedömningar av riskerna i uppdragen baseras på tidigare erfarenhet av liknande projekt och de specifika uppdragsöverenskommelserna. Balansposten består av ett flertal uppdrag och inget uppdrag utgör en väsentlig andel. En enskild felbedömning kan därmed inte ge en väsentlig effekt på värderingen av pågående arbeten.

Avsättningar för tvister och skadestånd

I de uppdrag som utförs förekommer i vissa fall att det ställs anspråk på skadestånd för påstådda brister. Företagsledningen gör en bedömning av risker för skadestånd i ärenden där skadeståndsanspråk har rests eller där anspråk kan förväntas komma att resas. I de fall en risk för skadestånd med väsentlig resultatpåverkan anses föreligga reserveras för den beräknade kostnaden.

Not 3 Nettoomsättningens fördelning på verksamhetsområden

Koncernen, Mkr	2018-07-01 – 2019-06-30	2017-07-01 – 2018-06-30
Assurance	2 083	2 030
Business Services	–	1 002
Consulting	257	272
Deals	568	526
Risk Advisory	760	790
Tax & Legal	757	726
Rörelsens intäkter från egna verksamheten	4 425	5 346
Fakturerade intäkter för underkonsulter, utlägg m m	453	369
Summa	4 878	5 715

För moderbolaget avser 0 (0) procent av årets inköp och 100 (100) procent av årets försäljning egna dotterföretag. Internprissättning sker med påslag på nedlagda kostnader.

Not 4 Ersättning till revisorerna

Koncernen	2018-07-01 – 2019-06-30	2017-07-01 – 2018-06-30
Revisionsuppdrag		
Mazars SET Revisionsbyrå AB	487	547
Summa	487	547

Moderbolagets kostnad avseende revisionsuppdrag belastar dotterföretaget Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB. Kostnaden har beräknats till 30 (30) tkr.

Not 5 Operationella leasingkostnader

I operationell leasing ingår hyresavtal för lokaler.

Koncernen	2018-07-01 – 2019-06-30	2017-07-01 – 2018-06-30
Icke uppsägningsbara leasingbetalningar		
Förfaller till betalning inom 1 år	249 447	257 907
Förfaller till betalning senare än 1 men inom 5 år	566 832	612 101
Förfaller till betalning senare än 5 år	238 196	306 994
Summa	1 054 475	1 177 002
Leasingavgifter under året		
Lokaler	185 839	189 590
Övrigt	77 712	74 509
Summa	263 551	264 099

Operationella leasingavtal avseende it- och konferensutrustning löper på 3 år. Den 1 juni 2015 tillträdde ett nytt 12-årigt hyresavtal avseende lokaler för huvudkontoret på Torsgatan i Stockholm.

Not 6 Medelantalet anställda, löner, andra ersättningar och sociala avgifter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2018-07-01 – 2019-06-30	2017-07-01 – 2018-06-30	2018-07-01 – 2019-06-30	2017-07-01 – 2018-06-30
Medelantalet anställda				
Män	1 463	1 630	167	186
Kvinnor	1 575	2 314	48	52
Summa	3 038	3 944	215	238
Löner, ersättningar, sociala avgifter och pensionskostnader				
Löner och ersättningar till verkställande och vice verkställande direktörer	6 770	4 165	6 770	4 165
Löner och ersättningar till övriga anställda	1 733 088	2 076 221	228 797	191 146
Summa	1 739 858	2 080 386	235 567	195 311
Sociala avgifter enligt lag och avtal	659 213	760 290	100 754	104 012
Pensionskostnader för verkställande och vice verkställande direktörer	4 475	8 308	4 475	8 308
Pensionskostnader för övriga anställda	308 861	417 915	49 394	143 078
Summa	2 712 407	3 266 899	390 190	450 709

Varken tantiem eller annat liknande arvode har utbetalats till styrelse, verkställande och vice verkställande direktörer under det gångna verksamhetsåret. Inga avtal om avgångsvederlag eller dylikt förekommer. I ersättningarna ingår resultatbaserade partnersersättningar.

Akkumulerade pensionsförpliktelser för verkställande och vice verkställande direktörer uppgår till 21 967 tkr.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2018-07-01 – 2019-06-30	2017-07-01 – 2018-06-30	2018-07-01 – 2019-06-30	2017-07-01 – 2018-06-30
Styrelseledamöter och ledande befattningshavare				
Antal styrelseledamöter på balansdagen				
Kvinnor	8	8	8	8
Män	7	8	7	8
Summa	15	16	15	16
Antal verkställande och vice verkställande direktörer				
Män	3	3	3	3
Summa	3	3	3	3

Not 7 Resultat från andelar i koncernföretag

Koncernen	2018-07-01 – 2019-06-30	2017-07-01 – 2018-06-30
Realisationsresultat vid försäljningar	1 485 339	–
Summa	1 485 339	0

Not 8 Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2018-07-01 – 2019-06-30	2017-07-01 – 2018-06-30	2018-07-01 – 2019-06-30	2017-07-01 – 2018-06-30
Nedskrivningar	–2 851	–936	–	–
Summa	–2 851	–936	0	0

Not 9 Ränteintäkter och liknande resultatposter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2018-07-01 – 2019-06-30	2017-07-01 – 2018-06-30	2018-07-01 – 2019-06-30	2017-07-01 – 2018-06-30
Ränteintäkter	7 449	2 919	2 574	628
Kursdifferenser	484	3 870	3	4
Summa	7 933	6 789	2 577	632

Not 10 Räntekostnader och liknande resultatposter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2018-07-01 – 2019-06-30	2017-07-01 – 2018-06-30	2018-07-01 – 2019-06-30	2017-07-01 – 2018-06-30
Räntekostnader	–26 413	–22 724	–9 799	–9 824
Summa	–26 413	–22 724	–9 799	–9 824

Not 11 Skatt på årets resultat

	Koncernen		Moderbolaget	
	2018-07-01 – 2019-06-30	2017-07-01 – 2018-06-30	2018-07-01 – 2019-06-30	2017-07-01 – 2018-06-30
Aktuell skatt för året	–86 447	–146 040	–34 051	–21 058
Aktuell skatt hänförlig till tidigare år	–4 716	–3 403	–	–1 457
Uppskjuten skatt	12 993	18 346	–4 150	14 658
Summa	–78 170	–131 097	–38 201	–7 857
Skillnad mellan bolagets skattekostnad och skattekostnad baserad på gällande skattesats:				
Redovisat resultat före skatt	1 769 148	479 932	223 039	1 854 351
Skatt enligt gällande skattesats, 22 %	–389 213	–105 585	–49 069	–407 957
Skatt hänförlig till tidigare år	–4 716	–3 403	–	–1 457
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	–18 526	–23 158	–	–3 405
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	334 285	1 049	1 628	162
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter, utdelning	–	–	9 240	404 800
Summa	–78 170	–131 097	–38 201	–7 857

Temporära skillnader

Temporära skillnader föreligger i de fall tillgångars eller skulders redovisade respektive skattemässiga värden är olika. Temporära skillnader avseende investeringar i dotterbolag redovisas ej, då bolaget kan styra tidpunkten för återföring av de temporära skillnaderna.

Not 12 Uppskjuten skatt

	Koncernen		Moderbolaget	
	2018-07-01 – 2019-06-30	2017-07-01 – 2018-06-30	2018-07-01 – 2019-06-30	2017-07-01 – 2018-06-30
Skillnaden mellan å ena sidan den inkomstskatt som har redovisats i resultaträkningen samt å andra sidan den inkomstskatt som belöper sig på verksamheten utgörs av:				
Pågående arbete	2 540	4 076	–	–
Avsättningar	10 453	14 270	–4 150	14 658
Summa	12 993	18 346	–4 150	14 658

Not 13 Goodwill

Koncernen	2019-06-30	2018-06-30
Ingående anskaffningsvärden	202 441	212 732
Årets förändringar:		
– Aktiverade utgifter, inköp	–	3 190
– Utrangeringar	–225	–14 680
– Omklassificeringar	–	1 199
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	202 216	202 441
Ingående avskrivningar	–69 157	–47 961
Årets förändringar:		
– Försäljningar och utrangeringar	225	14 640
– Avskrivningar	–30 995	–34 637
– Omklassificeringar	–	–1 199
Utgående ackumulerade avskrivningar	–99 927	–69 157
Utgående restvärde enligt plan	102 289	133 284

Not 14 Inventarier, verktyg och installationer

Koncernen	2019-06-30	2018-06-30
Ingående anskaffningsvärden	346 201	328 161
Årets förändringar:		
– Inköp	10 221	24 261
– Försäljningar och utrangeringar	–167 368	–6 221
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	189 054	346 201
Ingående avskrivningar	–244 445	–228 163
Årets förändringar:		
– Försäljningar och utrangeringar	146 190	5 208
– Årets avskrivningar	–16 571	–21 490
Utgående ackumulerade avskrivningar	–114 826	–244 445
Utgående restvärde enligt plan	74 228	101 756

Konst ingår i anskaffningsvärdet med 3 505 (3 214) tkr.

Not 15 Andra långfristiga värdepappersinnehav

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019-06-30	2018-06-30	2019-06-30	2018-06-30
Brf Garnisonen	735	735	–	–
Brf Surbrunn 9	1 244	1 244	–	–
Ullna Golf AB	705	705	705	705
Summa	2 684	2 684	705	705

Not 16 Uppskjuten skattefordran

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019-06-30	2018-06-30	2019-06-30	2018-06-30
Avsättning vid periodens ingång	37 728	23 457	33 862	19 203
Uppskjuten skatt i resultaträkningen	10 453	14 271	–4 150	14 659
Summa	48 181	37 728	29 712	33 862

Not 17 Andra långfristiga fordringar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019-06-30	2018-06-30	2019-06-30	2018-06-30
Ingående anskaffningsvärden	143 719	93 176	61 665	50 668
Årets förändringar:				
– Årets investeringar	16 283	48 491	9 720	12 443
– Årets amorteringar	–7 015	–2 658	–5 622	–1 446
– Valutakursjustering	1 843	4 710	–	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärde	154 830	143 719	65 763	61 665
Ingående nedskrivningar	–4 136	–3 200	–	–
Årets förändringar:				
– Årets nedskrivningar	–2 851	–936	–	–
Utgående ackumulerade nedskrivningar	–6 987	–4 136	–	–
Summa	147 843	139 583	65 763	61 665

Not 18 Ställda säkerheter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019-06-30	2018-06-30	2019-06-30	2018-06-30
För egna avsättningar och skulder				
– Företagsinteckningar	54 000	54 000	–	–
– Kapitalförsäkringar	81 338	78 721	65 763	61 665
Summa	135 338	132 721	65 763	61 665

Not 19 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019-06-30	2018-06-30	2019-06-30	2018-06-30
Förutbetalda hyror	45 304	49 884	–	–
Förutbetalda försäkringar	70 719	70 670	4 172	4 393
Övriga poster	32 702	56 724	–	–
Summa	148 725	177 278	4 172	4 393

Not 20 Checkräkningskredit

Beviljat belopp på checkräkningskredit uppgår i koncernen till 300 (300) Mkr, varav 300 (300) Mkr i moderbolaget.

Not 21 Eventualförpliktelser

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019-06-30	2018-06-30	2019-06-30	2018-06-30
För dotterföretags pensionsskuld	–	–	326 276	321 891
Pensionsgaranti	6 410	6 326	–	–
Summa	6 410	6 326	326 276	321 891

Not 22 Avsättning för pensioner

Koncernen	2019-06-30	2018-06-30
Avsättningar vid periodens ingång	321 891	318 385
Årets förändringar:		
– Avsättningar	4 713	3 732
– lanspråktaget under perioden	–328	–226
Summa	326 276	321 891

Not 23 Uppskjutna skatteskulder

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019-06-30	2018-06-30	2019-06-30	2018-06-30
Avsättning vid periodens ingång	45 701	49 777	–	–
Uppskjuten skatt i resultaträkningen	–2 540	–4 076	–	–
Summa	43 161	45 701	0	0

Not 24 Övriga avsättningar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019-06-30	2018-06-30	2019-06-30	2018-06-30
Avsättning vid periodens ingång	182 700	104 100	165 199	85 187
Årets förändringar:				
– Avsättningar	9 720	84 426	9 720	83 826
– lanspråktaget under perioden	–34 583	–5 826	–33 103	–3 814
Summa	157 837	182 700	141 816	165 199

Redovisat pensionsåtagande är säkerställt genom av företaget tecknade kapitalförsäkringar. Åtagandet motsvarar det belopp som faller ut från försäkringarna med avräkning för bolagets kostnad för särskild löneskatt.

Not 25 Förlagslån från aktieägare

Avser långfristig inlåning från delägarna. Marknadsmässig ränta utgår på utestående lånebelopp.

Not 26 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019-06-30	2018-06-30	2019-06-30	2018-06-30
Upplupna löner och semesterlöner	468 688	598 426	2 604	3 223
Upplupna sociala avgifter	216 108	250 201	26 610	30 062
Övriga poster	114 973	61 731	–	–
Summa	799 769	910 358	29 214	33 285

Not 27 Övriga ej likviditetspåverkande poster

	Koncernen		Moderbolaget	
	2018-07-01 – 2019-06-30	2017-07-01 – 2018-06-30	2018-07-01 – 2019-06-30	2017-07-01 – 2018-06-30
Pensionsavsättningar	–20 478	82 106	–23 383	80 012
Räntedelen i årets pensionskostnad	–12 317	–12 179	–	–
Realisationsresultat materiella och immateriella anläggningstillgångar	–6	1 013	–	–
Justering tilläggsköpeskillning	–26 739	–	–	–
Summa	–59 540	70 940	–23 383	80 012

Not 28 Andelar i koncernföretag

Moderbolaget	2019-06-30	2018-06-30
Ingående anskaffningsvärden	1 995 726	395 726
Årets förändringar:		
– Inköp av andelar	–	1 600 000
– Försäljningar av andelar	–1 600 000	–
Summa	395 726	1 995 726

Moderbolaget	Kapital- andel %	Rösträts- andel %	Antal aktier	Bokfört värde 2019-06-30
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB	100	100	5 000	395 123
– PricewaterhouseCoopers Information Technology Services Sweden AB	100	100		
– PricewaterhouseCoopers Consulting Services AB	100	100		
– Cekurus Solutions AB	100	100		
PricewaterhouseCoopers AB	100	100	5 000	503
ÖPWC Holding AB	100	100	1 000	100
Summa				395 726

Org nr och säte	Org nr	Säte
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB	556029-6740	Stockholm
– PricewaterhouseCoopers Information Technology Services Sweden AB	556594-1308	Stockholm
– PricewaterhouseCoopers Consulting Services AB	556751-1133	Stockholm
– Cekurus Solutions AB	556196-9410	Stockholm
PricewaterhouseCoopers AB	556067-4276	Stockholm
ÖPWC Holding AB	556509-4298	Stockholm

Not 29 Förslag till disposition av resultatet

Moderbolaget	2019-06-30	2018-06-30
Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel:		
Balanserade vinstmedel	72 542	11 804
Årets vinst	184 838	1 846 494
	257 380	1 858 298
Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att		
utdelning	249 470	178 500
i ny räkning överförs	7 910	1 679 798
Summa	257 380	1 858 298

HÅLLBARHET

Fördjupad hållbarhetsinformation

Organisation och styrning av hållbarhetsarbetet

PwC:s hållbarhetsfunktion har som uppgift att stärka och utveckla hållbarhetsagendan inom hela organisationen och förankra ambitionerna från det globala PwC-nätverket. Hållbarhetsarbetet bedrivs inom hela organisationen med stöd av specialistfunktioner som Human Capital, Risk and Compliance och Corporate Responsibility. Hållbarhetsfunktionen rapporterar formellt till ledningsgruppen två gånger per år.

Hållbarhetsansvarig tar fram förslag till årliga målsättningar för hållbarhetsarbetet som en del i affärsplaneprocessen. Dessa inarbetas i företagets affärsplan som fastställs av styrelsen. Styrelsen övervakar under året uppfyllelse av de mål som sätts för hållbarhetsarbetet i affärsplanen genom företagsledningens löpande rapportering om status mot mål. Under året stärktes styrgruppen för håll-

barhet till att omfatta hållbarhetsansvarig, personaldirektör, Markets Leader samt vd. Styrgruppen sammanträder fyra till sex gånger per år med syfte att säkerställa att verksamheten och beslutade aktiviteter drivs enligt den för året uppställda planen. Styrgruppen kan vid behov besluta om förändringar i organisationen eller att tillsätta ytterligare resurser för att säkerställa måluppfyllnad. Under 2018/2019 bedömdes hållbarhetsarbetet bedrivas enligt plan, vilket också inkluderade förstärkta satsningar genom bland annat initiativet Hållbarhet 1+1.

Global styrka och globala mål

PwC:s hållbarhetsarbete stärks ytterligare av att vi ingår i det globala PwC-nätverket. Nätverket är anslutet till FN:s Global Compact sedan 2002, vilket innebär att även PwC Sverige har förbundit sig att följa dess principer. Vad vi gör nationellt

och lokalt passar in i den globala strategin och vi ska bidra till att uppfylla globala hållbarhetsmål. Samtidigt kan vi hämta stöd och vägledning från PwC:s globala hållbarhetsorganisation.

Vad gäller samhällsengagemang har PwC-nätverket satt upp målet att globalt nå ut till 15 miljoner individer, ideella organisationer eller sociala företag. På miljöområdet är ett av de globala målen att från och med verksamhetsåret 2018/2019 klimatkompensera alla flygresor. Målet är också att senast 2022 enbart använda el från förnybara källor. PwC Sverige är dessutom ett av nätverkets strategiska företag som förväntas ha en mer ambitiös agenda, agera föredömligt och uppvisa tydliga framsteg.

Väsentlighetsanalys och intressentdialog

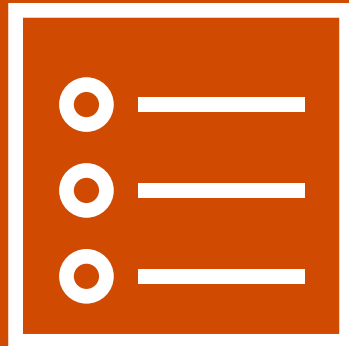
För att säkerställa att vi fokuserar på rätt saker inom ramen för den globala strategin genomförs regelbundet en analys av företagets väsentligaste hållbarhetsfrågor som valideras av ledningen.

PwC har många viktiga intressenter, bland annat kunder, potentiella och befintliga medarbetare, delägare, intresse- och branschorganisationer samt leverantörer och andra partners. Kontakten och dialogen med dessa intressenter är helt avgörande för företagets framgång.

Vi ser löpande över hur vi påverkar våra intressenter och hur de påverkar oss. Det mest grundläggande kravet på PwC är att vi ska bedriva verksamheten på ett ansvarsfullt sätt. Därtill är det avgörande att vi förstår alla våra intressenters situation och utmaningar samt erbjuder tjänster som matchar kundernas behov. Vi samlar in återkoppling och för dialog genom en rad kanaler och metoder, både internt och genom direkt kontakt med externa intressenter. Hållbarhetsrelaterade frågor ingår också i PwC:s medarbetardialog.

I samband med väsentlighetsanalysen framförde intressenterna bland annat betydelsen av att skapa förtroende genom affärsetik, hållbara arbetsförhållanden samt mångfald och likabehandling. De efterlyste också att vi ska vara en katalysator för samhällsförändring samt att vi ska begränsa vår miljöpåverkan.





”Att bidra till ett hållbart näringsliv och samhälle är en viktig del i vår strategi. Vårt eget hållbarhetsarbete är högt prioriterat.”

- PETER CLEMEDTSON,
STYRELSEORDFÖRANDE

OM HÅLLBARHETSREDOVISNINGEN

PwC:s hållbarhetsarbete rapporteras årligen i års- och hållbarhetsredovisningen. Årets rapportering avser verksamhetsåret 1 juli 2018 till 30 juni 2019 och omfattar PricewaterhouseCoopers i Sverige AB med dotterbolag. Års- och hållbarhetsredovisningen, tillsammans med Transparency Report är PwC:s samlade årliga externa rapportering. Hållbarhetsredovisningen är upprättad enligt Global Reporting Initiatives (GRI) Standarder, nivå Core.

Hållbarhetsinformationen som PwC lämnar är i hög utsträckning integrerad i beskrivningen av PwC:s verksamhet. I avsnittet Affärsmodell och strategi, sidorna 8–11 presenteras PwC:s hållbarhetsstrategi på en övergripande nivå samt information om fokusområden. GRI-indexet på sidorna 55–56 anger var respektive hållbarhetsupplysning återfinns.

Den lagstadgade hållbarhetsrapporten återfinns enligt följande: affärsmodell sidorna 8–11, risker och riskhantering sidorna 27–30, väsentliga hållbarhetsfrågor, styrning samt resultatindikatorer sidorna 12–24, 52–53.

Hållbarhetsredovisningen har bestyrkts av tredje part, se revisors utlåtande på sidan 60.

Vid beslut om hållbarhetsredovisningens utformning har vi utgått från GRI:s riktlinjer och dess principer för att fastställa redovisningens innehåll och förstärka redovisningens kvalitet.

Senaste redovisning publicerades i oktober 2018.

Policydokument och riktlinjer

Våra värderingar, som beskrivs närmare på sidan 10, hjälper oss att uppnå vårt syfte och vår vision. De bidrar starkt till vår unika företagskultur. Tillsammans med vår uppförandekod, Code of Conduct, utgör de fundamentet för hur medarbetarna förväntas agera i sitt dagliga arbete.

Hållbarhetsagendan och dess fyra fokusområden regleras av vår hållbarhetspolicy och stöttas av andra styrande dokument som bland annat vår People policy, samt styrande dokument till respektive område. Under 2017 fastställdes även en global policy för mänskliga rättigheter.

Ledningssystem och utvärdering

Ledningssystem för specifika områden säkerställer att vi utför aktiviteter kopplat till väsentliga frågor. PwC arbetar efter Arbetsmiljöverkets föreskrifter om systematiskt arbetsmiljöarbete (AFS 2001:1). Miljöarbetet är till stora delar utformat i linje med standarden ISO14001. Via vår visselblåsarfunktion Ethics Helpline kan vem som helst anonymt rapportera eventuella överträdelser av bland annat uppförandekoden. Mål och ambitioner är framtagna för respektive fokusområde. Vidare ses verksamhetens risker över och uppdateras en gång per år.

Styrande dokument, organisation, målsättningar och aktiviteter ses över i samband med affärsplanering, mål- och aktivitetsuppföljning samt löpande då det sker förändringar i verksamheten eller regelverk som påverkar hur styrningen bör utföras.

HÅLLBARHET – ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

Redovisningsprinciper

Medarbetare

De redovisade uppgifterna om medarbetare omfattar samtliga anställda inom PwC Sverige. Konsulter och andra inhyrda resurser ingår därmed inte, förutom för utbildningstimmar där också debiterande inhyrda konsulter ingår. Uppgifterna hämtas i första hand från våra system för tidsrapportering och lön.

Miljö

Uppgifter om energianvändning (el och värme) avser samtliga PwC:s kontor och samlas in via en årlig enkät. De redovisade uppgifterna om tjänsteresor hämtas från vår resebyrå, samt våra reseleverantörer. Utsläpp från förbrukning av icke-förnybar el beräknas genom en omräkningsfaktor från energi- och klimatrådgivningen. För fjärrvärme används omräkningsfaktorer från respektive leverantör. När det gäller våra tjänstebilar används Naturvårdsverkets schablonmall för beräkning av koldioxidutsläpp 2019. Uppgifter om utsläpp

från tåg och taxi erhålls från respektive reseleverantör, medan principer från brittiska DEFRA (Department for Environment, Food & Rural Affairs) utgör basen för att beräkna utsläpp från flygresor.

Förändringar i rapportering

Business Services drivs sedan den 2 juli 2018 som ett eget bolag under varumärket Aspia och är därmed inte längre en del av PwC. Detta gör att historiskt redovisad data ej är helt jämförbar med utfallet för 2018/2019.

I och med avyttringen av Business Services har tidsperioden för årets uppgifter om energianvändning, samt resor, ändrats till perioden från 1 juli 2018 till 30 juni 2019. Detta utgör också vårt nya basår för miljörapporteringen framåt. För energianvändning baseras uppgifter för de tre första kvartalen på faktiska data medan det fjärde kvartalet har extrapolerats eftersom samtlig data ej var tillgänglig vid rappor-

teringstillfället. Vi applicerar försiktighetsprincipen eftersom detta sannolikt innebär en högre redovisad energianvändning för det fjärde kvartalet trots en normalt lägre energiförbrukning jämfört med vintermånaderna.

Den rapporterade siffran för värme innehåller i år, utöver fjärrvärme, också geovärme. Omräkningsfaktorn för icke-förnybar fjärrvärme har justerats från en generell faktor som användes i tidigare redovisningar till respektive leverantörs specifika faktor. För el används i år en lägre faktor anpassad för svenskproducerad el. Utsläpp från våra tjänstebilar omfattar i år enbart körda mil i tjänsten från att tidigare år ha omfattat mil körda i tjänsten och privat.

Genomsnittlig kompetensutveckling för kvinnor nivå 1 för 2017/2018 har korrigerats från 104 till 87 timmar på grund av felrapportering föregående år.

Indikatorerna GRI 401-1, 401-2, 404-2 och 418-1 är nya för i år.

Kontaktuppgifter och global årsöversikt

Frågor om PwC Sveriges hållbarhetsarbete och hållbarhetsredovisningen besvaras av: Fredrik Ljungdahl, telefon: 070-929 32 34, e-post: fredrik.ljungdahl@pwc.com.

PwC Sverige rapporterar även aktiviteter och resultat till det globala PwC-nätverket. Nätverket avger en årlig översikt och denna Global Annual Review finns tillgänglig på pwc.com.

Styrelsens avgivande

Styrelsen avger PwC:s hållbarhetsredovisning för 2018/2019. Hållbarhetsredovisningen beskriver PwC:s hållbarhetsarbete och är upprättad i enlighet med Riktlinjer för hållbarhetsredovisning, utgiven av Global Reporting Initiative.

GRI-INDEX

GRI Index

PwC:s hållbarhetsredovisning är upprättad i enlighet med Global Reporting Initiatives (GRI) Standards på tillämpningsnivå Core. Nedan GRI-index omfattar sidhänvisningar till PwC:s års- och hållbarhetsredovisning. Samtliga rapporterade GRI Standards avser version 2016.

GENERELLA STANDARDUPPLYSNINGAR

Standardupplysning	Innehåll	Sid
ORGANISATIONSPROFIL		
GRI 102-1	Organisationens namn	Baksida
GRI 102-2	Varumärken, produkter och tjänster	1–2, 6–7
GRI 102-3	Lokalisering av huvudkontoret	Baksida
GRI 102-4	Länder där organisationen är verksam	1, 36
GRI 102-5	Ägarstruktur och organisationsform	31–32, 36
GRI 102-6	Marknader som organisationen är verksam på	1–2, 25–26
GRI 102-7	Organisationens storlek	1–2, 14, 36, 43
GRI 102-8	Antal anställda per anställningsform, kön och region	14–15, 54
GRI 102-9	Organisationens leverantörskedja	20
GRI 102-10	Väsentliga förändringar av organisationens struktur, storlek, ägande	5, 20, 36, 38, 54
GRI 102-11	Tillämpning av försiktighetsprincipen	20, 54
GRI 102-12	Externa principer eller andra initiativ som organisationen stödjer	4, 23–25, 52
GRI 102-13	Medlemskap i branschorganisationer	12
STRATEGI		
GRI 102-14	Uttalande från organisationens högsta beslutsfattare	3–5
ETIK OCH INTEGRITET		
GRI 102-16	Organisationens värderingar, principer, uppförandekoder	1, 3–5, 9–24, 26, 52–53

STYRNING

GRI 102-18	Organisationens bolagsstyrning	31–32, 52–53
------------	--------------------------------	--------------

KOMMUNIKATION MED INTRESSENTER

GRI 102-40	Intressentgrupper som organisationen har kontakt med	52
GRI 102-41	Andel av personalstyrkan som omfattas av kollektivavtal	16
GRI 102-42	Princip för identifiering och urval av intressenter	52
GRI 102-43	Tillvägagångssätt vid kommunikation med intressenter	52
GRI 102-44	Viktiga frågor som har lyfts via kommunikation med intressenter	52

RAPPORTERINGSPRINCIPER, VÄSENTLIGA ASPEKTER OCH AVGRÄNSNINGAR

GRI 102-45	Koncernbolag som omfattas av redovisningen	53
GRI 102-46	Process för definition av innehållet i redovisningen	52–53
GRI 102-47	Väsentliga aspekter som identifierats	9, 11, 52
GRI 102-48	Förändringar av tidigare redovisad information	54
GRI 102-49	Väsentliga förändringar av redovisningens avgränsning och omfattning	54
GRI 102-50	Redovisningsperiod	53
GRI 102-51	Datum för publiceringen av den senaste redovisningen	53
GRI 102-52	Redovisningscykel	53
GRI 102-53	Kontaktperson	54
GRI 102-54	Redovisning i enlighet med GRI Standards	53
GRI 102-55	GRI Index	55–56
GRI 102-56	Policy och tillämpning beträffande externt bestyrkande	53, 60

VÄSENTLIGA HÅLLBARHETSOMRÅDEN

Standardupplysning	Innehåll	Sid
EKONOMISK PÅVERKAN – Samhällelig påverkan från våra tjänster		
103-1, 103-2, 103-3	Styrning	15, 20, 23-25, 52-53
GRI 203-2	Betydande indirekt ekonomisk påverkan	15, 20, 23-25
ANTI KORRUPTION – Skapa förtroende genom affärsetik, antikorrupsionsarbete och oberoende		
103-1, 103-2, 103-3	Styrning	19, 20, 26, 29, 52-53
GRI 205-1	Verksamhet för vilken riskbedömning för korruption har utförts	19, 29
GRI 205-2	Kommunikation och utbildning avseende antikorrupsion	19-20, 26
GRI 205-3	Bekräftade korruptionsincidenter samt vidtagna åtgärder ¹⁾	19
ENERGI – Minska utsläpp och växthusgaser		
103-1, 103-2, 103-3	Styrning	21-22, 52-53
GRI 302-1	Energiförbrukning inom organisationen	21-22, 54
UTSLÄPP AV VÄXTHUSGASER – Minska utsläpp och växthusgaser		
103-1, 103-2, 103-3	Styrning	21-22, 52-53
GRI 305-2	Indirekta utsläpp (energi) av växthusgaser (scope 2)	21-22, 54
GRI 305-3	Övriga indirekta utsläpp av växthusgaser (scope 3)	21-22, 54
GRI 305-5	Minskade utsläpp av växthusgaser ²⁾	21-22, 54
ANSTÄLLNINGSFÖRHÅLLANDEN OCH ARBETSVILLKOR – Hållbara arbetsförhållanden		
103-1, 103-2, 103-3	Styrning	14-16, 52-53
GRI 401-1	Personalomsättning	14
GRI 401-2	Förmåner till heltidsanställda	14-16

ARBETSRELATERAD HÄLSA OCH SÄKERHET – Hållbara arbetsförhållanden

103-1, 103-2, 103-3	Styrning	14-16, 52-53
GRI 403-2	Skador, sjukdomar och förlorade arbetsdagar ³⁾	14

UTVECKLING OCH UTBILDNING – Kontinuerlig och värdehöjande kompetensutveckling

103-1, 103-2, 103-3	Styrning	13, 17-18, 52-53
GRI 404-1	Utbildningstimmar i genomsnitt per anställd	17
GRI 404-2	Kompetensutveckling	13, 17-18
GRI 404-3	Regelbunden utvärdering och karriärutveckling ⁴⁾	17

MÅNGFALD OCH JÄMSTÄLLDHET – Mångfald och likabehandling

103-1, 103-2, 103-3	Styrning	13-15, 18, 33-34, 52-53
GRI 405-1	Sammansättning av styrelse och ledning samt anställda	14-15, 33-34

ICKE-DISKRIMINERING – Mångfald och likabehandling

103-1, 103-2, 103-3	Styrning	18-19, 52-53
GRI 406-1	Antal diskrimineringsfall samt vidtagna åtgärder ¹⁾	19
GRI 418-1	Underbyggda klagomål om överträdelse mot kundens integritet och förlust av kunddata.	19

1) Eventuella fall av diskriminering och korruption ingår i ärenden som inkommer via visseblåsarfunktionen Ethics Helpline. Redovisning av vidtagna åtgärder kan ej göras på grund av konfidentialitet.

2) På grund av avyttringen av Business Services (Aspia) kan vi i år inte med exakthet få fram en förklaring till nedgången i utsläpp. Denna består dels av att vi blivit färre kontor och anställda och dels av de initiativ vi tagit för att minska våra utsläpp.

3) PwC är ett tjänsteföretag och frångår därför GRIs-indikator 403-2. Vi fokuserar på sjukfrånvaro, balans i livet och tid för återhämtning.

4) Vi har under året bytt system för vår årliga utvärdering av medarbetare och därmed inte haft möjlighet att ta fram statistik på andelen medarbetare som erhållit denna. Detta kommer att följas upp på nytt under kommande verksamhetsår.

Styrelsens underskrifter

Stockholm 2019-10-01


PETER CLEMEDTSON
Styrelseordförande


PETER NYLLINGE
Verkställande direktör


MICHAEL BENGTSSON


KAJSA BOQVIST


ANDERS BRYNGELSSON


CATARINA ERICSSON


MAGNUS SVENSSON HENRYSON


ANN-CHRISTINE HÄGGLUND

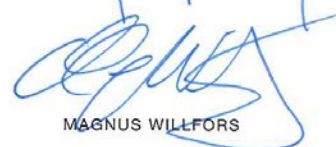

MAGNUS JOHNSSON


INGER KOLLBERG


LENA SALOMON


PETRA STENQVIST


PER STORBACKA


MAGNUS WILLFORS


ELLA BLADH
Arbetstagarrepresentant


JESSICA CARRAGHER WALLNER
Arbetstagarrepresentant

Vår revisionsberättelse har lämnats 2019-10-02
Mazars SET Revisionsbyrå AB


Andreas Karlsson
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse



REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i PricewaterhouseCoopers i Sverige AB
Org. nr 556126-4259

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för PricewaterhouseCoopers i Sverige AB för räkenskapsåret 1 juli 2018 - 30 juni 2019.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets och koncernens finansiella ställning per den 30 juni 2019 och av dessas finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt

ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvarig för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.



Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för PricewaterhouseCoopers i Sverige AB för räkenskapsåret 1 juli 2018 - 30 juni 2019 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Stockholm, 2019-10-02

MAZARS SET Revisionsbyrå AB

AK

Andreas Karlsson
Auktoriserad revisor

Revisorns rapport – hållbarhetsredovisning



Revisors rapport över översiktlig granskning av PricewaterhouseCoopers i Sverige AB's hållbarhetsredovisning samt yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten
Till PricewaterhouseCoopers i Sverige AB, org. nr 556126-4259.

Inledning

Vi har fått i uppdrag av styrelsen i PricewaterhouseCoopers i Sverige AB att översiktligt granska PricewaterhouseCoopers i Sverige AB's hållbarhetsredovisning för år 2018/2019. Företaget har definierat hållbarhetsredovisningens och den lagstadgade hållbarhetsrapportens omfattning på sidorna 52-53 i detta dokument.

Styrelsens och företagsledningens ansvar

Det är styrelsen och företagsledningen som har ansvaret för att upprätta hållbarhetsredovisningen i enlighet med tillämpliga kriterier, vilka framgår på sidorna 55-56 i års- och hållbarhetsredovisningen, och utgörs av de delar av ramverket för hållbarhetsredovisning utgivet av GRI (Global Reporting Initiative) som är tillämpliga för hållbarhetsredovisningen, samt av företagets egna framtagna redovisnings- och beräkningsprinciper. Detta ansvar innefattar även den interna kontroll som bedöms nödvändig för att upprätta en hållbarhetsredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för 2018/2019 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala en slutsats om hållbarhetsredovisningen grundad på vår översiktliga granskning och lämna ett yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med ISAE 3000 Andra bestyrkandeuppdrag än revisioner och översiktliga granskningar av historisk finansiell information. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av hållbarhetsredovisningen, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. Vi har utfört vår granskning avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten i enlighet med FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. En översiktlig granskning och en granskning enligt RevR 12 har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt IAASBs standarder för revision och god revisionssed i övrigt har.

Revisionsföretaget tillämpar ISQC 1 (International Standard on Quality Control) och har därmed ett allsidigt system för kvalitetskontroll vilket innefattar dokumenterade riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar. Vi är oberoende i förhållande till PricewaterhouseCoopers i Sverige AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning och granskning enligt RevR 12 gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning och granskning enligt RevR 12 har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Vår granskning av hållbarhetsredovisningen utgår från de av styrelsen och företagsledningen valda kriterier, som definieras ovan. Vi anser att dessa kriterier är lämpliga för upprättande av hållbarhetsredovisningen.

Vi anser att de bevis som vi skaffat under vår granskning är tillräckliga och ändamålsenliga i syfte att ge oss grund för våra uttalanden nedan.

Uttalanden

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att hållbarhetsredovisningen inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med de ovan av styrelsen och företagsledningen angivna kriterierna.
En lagstadgad hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 2/10 2019
Mazars SET Revisionsbyrå AB

Andreas Karlsson
Auktoriserad revisor

Caroline Norrsand
Hållbarhetsspecialist



PricewaterhouseCoopers i Sverige AB
(PwC Sverige)
113 97 Stockholm

BESÖK
Torsgatan 21

© 2019 PricewaterhouseCoopers i Sverige AB. Att mångfaldiga innehållet helt eller delvis är förbjudet enligt lagen (1960:729) om upphovsrätt till litterära och konstnärliga verk. Förbudet gäller varje form av mångfaldigande genom tryckning, kopiering etc.