

Verksamheten

20003

2004*

Öhrlings PricewaterhouseCoopers

Öhrlings PricewaterhouseCoopers är Sveriges ledande företag inom revision och rådgivning med närmare 3 000 medarbetare på 130 kontor över hela landet. De 50 000 kunderna utgörs av globala företag, svenska storföretag och organisationer, mindre och medelstora bolag, föreningar och stiftelser samt den offentliga sektorn.

I tjänsteutbudet ingår förutom revision även redovisning, riskhantering, skatterådgivning, corporate finance och annan revisionsnära rådgivning.

Öhrlings PricewaterhouseCoopers ingår i PricewaterhouseCoopers som är världens största nätverk inom revision och rådgivning med mer än 122 000 medarbetare. Därigenom kan vi erbjuda kompetens och nätverk i 144 länder världen över.



Innehåll

Styrelseordförande har ordet
VD-kommentarer

2
3

Verksamheten

Affärsidé och framgångsfaktorer
Kompetens och erbjudande
Ekonomisk översikt

4
5
6

Kunderna

Globala företag
Svenska större företag och ideell sektor
Offentliga sektorn
Mindre och medelstora företag

8
10
12
14

Människorna

Medarbetarna

16

Redovisningen

Förvaltningsberättelse
Resultaträkningar
Kassaflödesanalyser
Balansräkningar
Noter
Revisionsberättelse

19
20
21
22
24
30

Flerårsöversikt
Styrelse och ledning
Adresser

31
32
33

Kort om året

- Öhrlings PricewaterhouseCoopers har förstärkt sin ledande marknadsposition, såväl lokalt som bland de stora noterade bolagen.
- Specialisering är nyckeln till fortsatt framgång. Med fördjupad kunskap och branschvisa satsningar, t ex inom fastigheter, finans och bioteknik, skapas nya förutsättningar.
- Flera viktiga utmärkelser har erhållits under året, bl a Årets revisionsbyrå i Finansbarometern. Öhrlings PricewaterhouseCoopers blev även i år branschens attraktivaste arbetsgivare.
- PricewaterhouseCoopers har genomfört en global ompositionering – Connected Thinking – som bygger på att dela och utnyttja kunskap och erfarenhet på bästa sätt inom nätverket samt att se till både det affärsmässiga och det etiska perspektivet.

20003

20004

Idéer, visioner och affärslösningar

Stark sammanhållning ger bredd och nytta

För Öhrlings PricewaterhouseCoopers blev 2003/2004 ett framgångsrikt år och vår position som marknadsledare stärktes. Vi har satsat på ett målmedvetet arbete med att reducera kostnader och att öka effektiviteten i medarbetarnas tidsanvändning. I en mark-

nad som under några år haft låg tillväxt utmynnade detta i en betydande resultatförbättring. I attitydundersökningar har medarbetarna gett vårt företag mycket goda betyg och vi har dessutom stor attraktionskraft vid rekrytering av nya medarbetare.

Vår strategi är att verka i en stark sammanhållen organisation med tydliga och gemensamma mål och värderingar. Förmågan till parallella fokus på marknadssegment som globala företag, andra större svenska företag, ideell och offentlig sektor samt mindre och medelstora ägarledda företag har visat sig framgångsrik. Vi har nått den kritiska massa som krävs för att kunna tillhandahålla revision och rådgivning som är anpassad till vart och ett av dessa marknadssegment.

En drivkraft i vår starka utveckling är de förändringar som just nu sker kring regler och riktlinjer i vår bransch. Bakom dessa förändringar ligger ett ökande behov av effektiv revision och kontroll i företag och organisationer. Våra tjänster inom kvalitetsrevision och närliggande rådgivning blir därmed mer efterfrågade. Dessa tjänster baseras på kunskap, integritet och självständighet – egenskaper som banat väg för ett obrutet förtroende och som sedan länge utgör grunden i vår affärsstrategi.

Bred syn på nytta Förtroendet för företagens finansiella rapportering och kvaliteten på revisionen har fortsatt varit i centrum i både näringslivet och samhället i stort, såväl internationellt som i Sverige. Effekterna börjar nu bli synliga i vår verksamhet, främst i arbetet med och för noterade bolag. Införandet av nya standarder för redovisning – IFRS fr om 1 jan 2005 – har krävt omfattande förberedelser. Många företag initierar utökad granskning av intern kontroll. För de noterade företag som dessutom har att följa Sarbanes Oxley Act 404 har detta resulterat i tilläggsuppdrag av betydande storlek.

I den internationella branschdebatten framhålls med ökad tydlighet att våra tjänster inte enbart tar sikte på våra uppdragsgivares nytta. I såväl revisions- som rådgivningstjänster förväntas vi dessutom arbeta ”in the public



interest”. Detta genomsyrar också översynen av de internationella standarder som dels reglerar vad en revision ska innehålla, dels hur den ska utföras av professionella yrkesutövare.

Trygghet i oberoendet Tillsynsmyndigheternas ökade krav på stringent kvalitetskontroll och prövning av integritet bidrar till att stärka vår roll. Ett annat viktigt klarläggande är att betydelsen av bred kompetens inom revisionsföretagen bekräftas i förslaget till omarbetning av EU:s 8:e direktiv, som framlagts 2004. Några nya inskränkningar i möjlighe-

terna att tillhandahålla andra tjänster än revision är inte att vänta. Vad gäller revisorns oberoende anses nödvändig trygghet uppnås genom kraven på öppen redovisning av arvoden för olika typer av tjänster, övervakning av rådgivningstjänsterna från revisionskommittéer och styrelser samt via revisorns egen oberoendeanalys.

Parallellt med en ökad komplexitet i kraven på redovisning och revision i större företag framstår det klart att förenklade regler måste gälla för de mindre företagen. De regelverk vi internt tillämpar inom PricewaterhouseCoopers bejakar detta. Vår satsning på att tillhandahålla ett effektivt och heltäckande tjänsteutbud till de mindre företagen fortsätter.

Människor gör framgången Genom denna typ av fortgående satsningar kan vi säkra att våra tjänster är dynamiska och utvecklas i takt med kraven från både uppdragsgivare och från samhället i stort. En avgörande framgångsfaktor i detta arbete är engagerade människor. För mig är det glädjande att konstatera att vårt företag följer med utvecklingen och att tillströmningen av nya, motiverade och ansvarstagande partners och övriga medarbetare är mycket god. Liksom näringslivet i övrigt står vi så småningom inför ett generationsskifte. Det känns tryggt att veta att Öhrlings PricewaterhouseCoopers är väl rustad inför detta skifte. Därmed kommer våra tjänster även i fortsättningen att genomsyras av den kvalitet och kundnytta som lagt grunden till dagens starka positioner.

Stockholm i november 2004

Göran Tidström
Styrelseordförande

Vår marknads- ledande position bekräftas

Det går bra för Öhrlings PricewaterhouseCoopers. Resultatmässigt blev 2003/2004 ett mycket starkt år och vi är förvissade om att den positiva trenden t o m förstärks under nästkommande år. Men det går också bra för oss på andra sätt. Vi ligger i topp vad

gäller kundnöjdhet och kan sammantaget konstatera att vi är och förblir det ledande revisionsföretaget i landet – ledande för att vi oftare än andra rankas högst när våra prestationer betygsätts av kunder, medarbetare och andra intressenter.

Revisionsrörelsen växer I vardagsarbetet har det under året handlat om att både gasa och bromsa. Vi har fortsatt fokuseringen på kärnverksamheten, vilket varit framgångsrikt eftersom revisionsrörelsen expanderat på många orter i landet. Dessutom ser vi att intresset för skatterådgivning successivt ökar – ett område där vi har både djup och bred kompetens. Vi har även gått vidare med det effektiviseringsprogram som lanserades för två år sedan. Konkret har det inneburit att verksamheterna inom bl a Corporate Finance och GRMS (riskhantering) genomgått anpassningar. Nu ser vi resultatet av detta arbete. Båda verksamheterna har utvecklats starkt och är idag kund- och marknadsanpassade på ett mycket bra sätt. Corporate Finance har gynnats av det ökande antalet företagsaffärer medan tjänsterna inom riskhantering adresserar aktuella frågor inom t ex kontroll och corporate governance. Det har också gjorts anpassningar i vårt kontorsnät. Vi måste alltid utvecklas i takt med det lokala näringslivet och ser därför hela tiden över vår verksamhet. Den breda marknadstäckningen förblir dock ett signum för Öhrlings PricewaterhouseCoopers. Genom att vara nära kunden med rätt kompetens bibehålls slagkraften och entreprenörandan på våra 130 kontor.

Rätt krav och förväntningar I samarbetet med kunderna används allt oftare sk uppdragsbrev, där vår roll och vårt ansvar tydliggörs på ett bra sätt. Oavsett storleken på kundföretaget bidrar uppdragsbrevet till att skapa rätt förväntningar på oss och våra insatser. Kunderna görs uppmärksamma på hur vårt ansvarstagande ser ut samt vilka krav som är möjliga och rimliga att ställa i relation till detta ansvar. En annan sak som påverkar revisorernas roll är den nya svenska revisionsstandard, som införts fr o m



2004. Målet med standarden är ökad harmonisering och standardisering. I mindre och medelstora företag ser vi att standarden bidrar till en förnyad diskussion kring revisionens betydelse och revisorernas roll. Detta är positivt, både för oss och kunderna. Genom att diskutera syftet och nyttan med våra tjänster blir det lättare för oss att ständigt utveckla och förbättra vårt erbjudande.

Styrkan i företagskulturen När vi summerar det gångna verksamhetsåret måste också våra fina resultat i olika externa marknadsundersökningar nämnas. Vi utsågs till årets revisionsföretag baserat bl a på kundnöjdhet, kompetens och service. Bland landets ekonomistudenterna är vi dels revisionsbranschens mest attraktiva arbetsgivare, dels Sveriges näst mest attraktiva arbetsgivare totalt sett. När Sveriges akademiker listar sin drömarbetsplats kommer vi på femte plats och när våra medarbetare sätter betyg på sin arbetsplats ligger vi – som ensamt revisionsföretag på topp-30-listan – fortfarande på femte plats. Sammantaget är detta ett fantastiskt kvitto på hur stark och positiv vår företagskultur är. Det är en öppen och idédriven kultur som baseras på ömsesidighet och respekt för varandra. För oss är alla människor lika viktiga, oavsett var i företaget man arbetar eller hur länge man varit anställd.

Härnäst ser vi fram mot nya spännande verksamhetsår. Det generationsskifte vi står inför skapar enorma möjligheter för alla som vill växa och utvecklas tillsammans med oss. För våra kunder innebär det tjänster som håller fortsatt toppklass och som vidareförädlas i takt med näringslivet och samhället i stort. För våra medarbetare handlar det om roliga, krävande, spännande och alltid stimulerande arbetsuppgifter.

Stockholm i november 2004

Wilhelm Geijer
VD
Öhrlings Pricewater-
houseCoopers AB

Peter Clemedtson
VD
Pricewaterhouse-
Coopers AB

Affärsidé

och framgångsfaktorer

Revisionen är grunden i Öhrlings PricewaterhouseCoopers verksamhet. Med utgångspunkt i revisionen har ett tjänsteutbud med naturlig koppling successivt växt fram. Utvecklingen från ett revisionsföretag till ett professionellt kunskapsföretag fortsätter. Kundernas behov samt kraven på tillit, trovärdighet och integritet är utgångspunkter för tjänste- och produktutbudet.

Affärsidé och framgångsfaktorer Öhrlings PricewaterhouseCoopers ska utveckla, sälja och genomföra revision, redovisning och kvalificerad rådgivning inom finansiella och angränsande områden så att internationella och svenska företag, samt dess ägare, organisationer och offentlig sektor kan uppnå värdetillväxt och trygghet.

Verksamhetens framgångsfaktorer är:

- Närhet till bred kompetens
- Förståelse för kundens kultur och affärer
- Proaktivt och affärsmässigt agerande
- Personligt engagemang och förtroende
- Fokus på kvalitet och professionalism

Öhrlings PricewaterhouseCoopers har ett tjänsteutbud och en marknadsorienterad organi-

sation som utgår från kundernas behov. Företaget erbjuder snabb tillgänglighet, personligt engagemang och bästa kunskap om den lokala marknaden. Öhrlings PricewaterhouseCoopers är dessutom ett internationellt företag med ett omfattande globalt nätverk som ger tillgång till en total service världen över. Koncernen har kompetensen och bredden även när kundernas behov och verksamhet växer.

Visioner och mål Revisionsbyråbranschen har en nyckelroll i näringslivet, både som expert och rådgivare åt företag och som garant för att den finansiella informationen svarar mot de krav på trovärdighet som en effektivt fungerande kapitalmarknad ställer. Öhrlings PricewaterhouseCoopers vision är att medverka till ett väl fungerande privat, offentligt och ideellt företagande som inger förtroende.

Värderingarna Teamwork, Leadership och Excellence är gemensamma för hela den globala organisationen. Teamwork står för att komma fram till de bästa lösningarna i samarbete med kollegor och kunder. Detta samarbete är en förutsättning för att kunna leverera rätt kompetens och rätt lösning utifrån specifikt behov. Leadership innebär att Öhrlings PricewaterhouseCoopers leder utvecklingen genom nytänkande och handlingskraft. Excellence, slutligen, betyder att hålla vad som utlovats och överträffa de förväntningar som ställs. De långsiktiga målen innefattar en fortsatt ledande marknadsposition, att vara den ledande aktören i branschfrågor, en bibehållen position som branschens bästa arbetsplats samt konsolidering med fokus på lönsamhet.

Connected Thinking – ny positionering pekar på konkurrens fördelar

Närheten till många olika specialistkompetenser i ett omfattande nätverk är grunden i begreppet Connected Thinking, som används inom hela PricewaterhouseCoopers. Connected Thinking beskriver hur det breda kompetensnätverket kombineras på ett aktivt sätt, vilket skapar ett reellt mervärde i de tjänster som levereras till kunderna.

Nätverket är en stark tillgång och en av de absolut främsta konkurrensfördelarna, såväl lokalt i Sverige som globalt. Genom att använda detta nätverk i kombination med samlad erfarenhet, branschkunskap och förståelse för kundens affär skapas extra värden som varar.

Med den nya positioneringen vill PricewaterhouseCoopers särskilja sig

ännu tydligare på marknaden och stärka sin ledande position, skapa en större enighet och samstämmighet om hur man arbetar i organisationen, ha möjlighet att rekrytera och behålla de bästa medarbetarna samt ännu tydligare förmedla kundnyttan i tjänsterna.

Kompetens och erbjudande

Öhrlings PricewaterhouseCoopers erbjuder kompetens och tjänster för både det mindre lokala företaget och den stora internationella koncernen. Inom företaget sker ett kontinuerligt utbyte av erfarenheter, kunskaper och resurser mellan kontor, tjänsteområden och länder. Varje uppdrag får ett team med den unika kompetens som krävs. Vid behov ingår även specialister från PricewaterhouseCoopers globala nätverk i ett sådant team.

TJÄNSTEERBJUDANDE

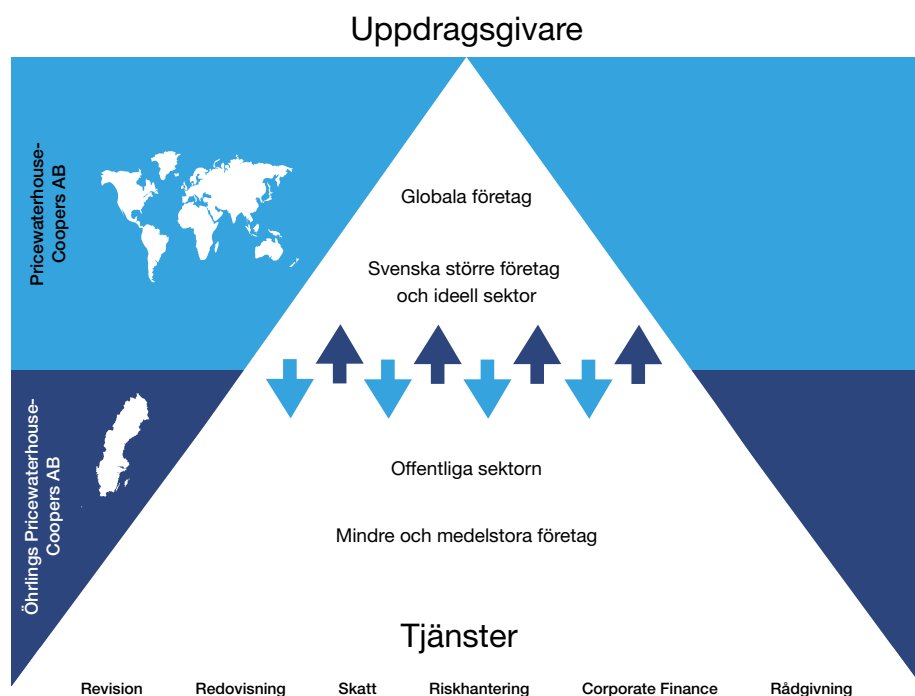
Revision Revisionstjänster som kännetecknas av stora resurser, bred expertis och lokal närvaro med en unik geografisk täckning i Sverige. Verksamheten erbjuder såväl förstklassig kompetens och rådgivning till stora internationella koncerner som mindre och medelstora företag.

Redovisningsservice Servicetjänster inom redovisning och annan ekonomisk administration som framför allt möter behoven hos mindre och medelstora företag och organisationer runt om i Sverige.

Skatt Framsynt och kvalificerad skatterådgivning till både mindre och större företag. Verksamheten tar sikte på säkra och effektiva lösningar och kännetecknas av såväl internationell spetskompetens som bred nationell förankring.

Riskhantering Specialanpassade tjänster inom riskhantering som främst riktar sig till medelstora och större företag och organisationer. Noggranna riskanalyser resulterar i en effektiv hantering av risker som leder till bättre planering och resursutnyttjande samt säkrare verksamhetsstyrning.

Corporate Finance Rådgivning som syftar till effektiv problemlösning och smidiga processer vid bl a företagsförvärv- och försäljningar. Verksamheten kännetecknas av bred



kompetens, utpräglat kvalitetstänkande, ett starkt internationellt nätverk samt lokal närvaro med ökat fokus på mindre och medelstora företag.

Rådgivning Revisionsnära rådgivning som riktar sig till mindre och medelstora företag inom områden som t ex affärsplanering, styrmodeller och affärsstöd.

Ekonomisk översikt

Öhrlings PricewaterhouseCoopers är det ledande revisionsföretaget i Sverige sett såväl till omsättning som till antal revisorer och antal anställda. Företaget fortsätter att stärka sin ställning inom alla kundkategorier och över hela landet. Omkring 15 procent av alla svenska företag anlitar idag Öhrlings PricewaterhouseCoopers. På Stockholmsbörsen är Öhrlings PricewaterhouseCoopers det revisionsföretag som har flest uppdrag bland de största börsbolagen.

Marknaden Den svenska revisionsmarknaden domineras av tre stora byråer – Öhrlings PricewaterhouseCoopers, KPMG och Ernst & Young. Därutöver finns ett fåtal byråer med verksamhet över hela Sverige samt ett stort antal mindre och lokalt verksamma revisionsföretag. Av Sveriges totalt cirka 4 200 kvalificerade revisorer återfinns mer än hälften inom de sju största byråerna.

Öhrlings PricewaterhouseCoopers är det största revisionsföretaget i Sverige mätt såväl i omsättning som i antal revisorer och antal anställda. Verksamheten bedrivs över hela Sverige. Företaget har fortsatt att stärka sin marknadsposition det senaste året inom alla kundkategorier och över hela landet. Cirka 15 procent av alla svenska företag anlitar idag Öhrlings PricewaterhouseCoopers. I antal räknat utgörs huvuddelen av kunderna av mindre och medelstora företag i olika branscher.

Även bland de nationella storföretagen är marknadspositionen stark. Öhrlings PricewaterhouseCoopers har en oförändrad marknadsandel på 32 procent bland Sveriges 500 största företag. Även bland de noterade bolagen på Stockholmsbörsen har Öhrlings PricewaterhouseCoopers bibehållit positionen som det ledande revisionsföretaget med en total mark-

nadsandel på 32 procent. Mer än hälften av alla noterade svenska bolag är klienter och ungefär en tredjedel av dem anlitar alltså företaget för revision. Bland de mest omsatta bolagen har Öhrlings PricewaterhouseCoopers en marknadsandel på 50 procent.

Resultat och tillväxt Koncernens intäkter för räkenskapsåret 2003/2004 ökade med 1 procent och uppgick till 2 804 (2 769) Mkr. För tjänsteområdena Revision & Redovisning, Skatt och Corporate Finance har omsättningen ökat medan Riskhantering och övrig Rådgivning noterar en minskad omsättning för året.

Rörelseresultatet uppgick till 182 (159) Mkr. Det kalkylmässiga resultatet uppgick till 214 (140) Mkr, vilket motsvarar 7,6 (5,1) procent av omsättningen. (Kalkylmässigt resultat beräknas som resultat före finansnetto justerat för delägarnas resultatberoende ersättningar. Resultatmättet anses bättre spegla det ”verkliga” resultatet då det visar förhållandet före de resultatberoende ersättningarna.) Resultatförbättringen beror på vidtagna åtgärder inom tidigare resultatmässigt svaga områden, en allmän effektivisering av uppdragshandlingen samt ökad omsättning.

Under året investerades 24 (46) Mkr i inventarier samt 19 (19) Mkr i företagsförvärv.

Årets kassaflöde från den löpande verksamheten blev 447 (225) Mkr. De likvida medlen var vid årets slut 518 (240) Mkr och soliditeten uppgick till 21 (22) procent.

Medelantalet anställda minskade under året med nära 5 procent till 2 626 (2 752). Interna åtgärdsprogram har genomförts samtidigt som viss nyrekrytering skett för att stärka kompetensen på utvalda områden.

Betydande resurser satsas kontinuerligt på utbildning och utveckling av medarbetarna. Under det gångna året uppgick deltagandet i olika former av intern och extern utbildning till mer än 204 000 timmar, vilket motsvarar 4,8 procent av totalt tillgänglig tid.

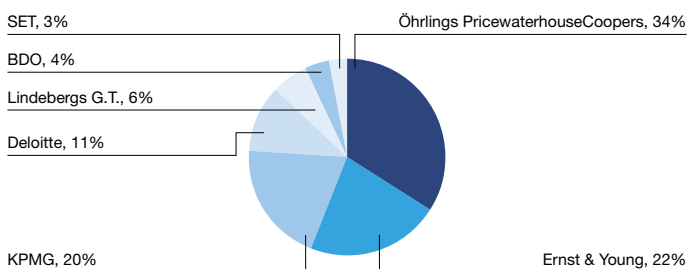
Öhrlings PricewaterhouseCoopers har ett högt anseende bland högskolestuderande och utsågs 2004 till branschens attraktivaste arbetsgivare bland landets ekonomistudenterna. Satsningarna fortsätter med ett omfattande förbättringsprogram för att bibehålla och ytterligare höja attraktionskraften som arbetsgivare.

De senaste årens goda utveckling för koncernens tjänsteutbud förväntas fortsätta även under de närmaste åren. Med specialisering och branschvisa satsningar skapas nya affärsmöjligheter och förutsättningar.

TJÄNSTEOMRÅDEN

	REVISION & REDOVISNING		SKATT		RISKHANTERING		CORPORATE FINANCE		RÅDGIVNING	
	03/04	02/03	03/04	02/03	03/04	02/03	03/04	02/03	03/04	02/03
Omsättning, Mkr	2 137	2 063	342	336	95	105	194	186	34	79
– andel av total omsättning	77%	75%	12%	12%	3%	4%	7%	7%	1%	3%
Medelantal anställda	2 046	2 132	202	200	65	87	116	137	29	71
– andel av totalt anställda i tjänsteområdena	78%	77%	8%	7%	2%	3%	4%	5%	1%	3%
Omsättning per anställd, tkr	1 044	968	1 693	1 683	1 462	1 207	1 672	1 358	1 172	1 113

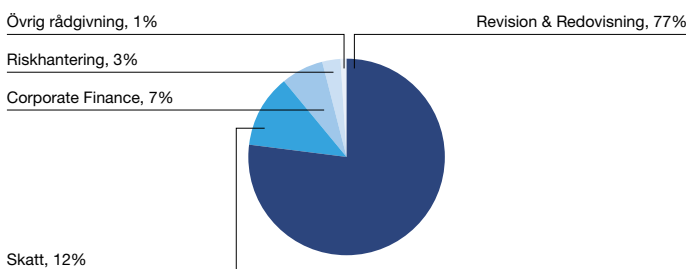
MARKNADSANDELAR



Källa: Konsultguiden.

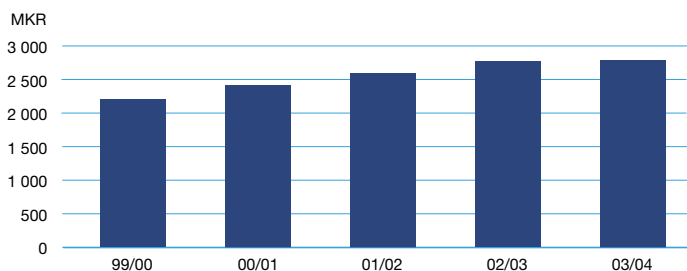
Öhrlings PricewaterhouseCoopers fortsätter stärka sin ledande marknadsposition i Sverige. Andelen av de sju största byråernas sammanlagda omsättning ökade till 34 procent under 2003.

OMSÄTTNING PER TJÄNSTEOMRÅDE 2003/2004



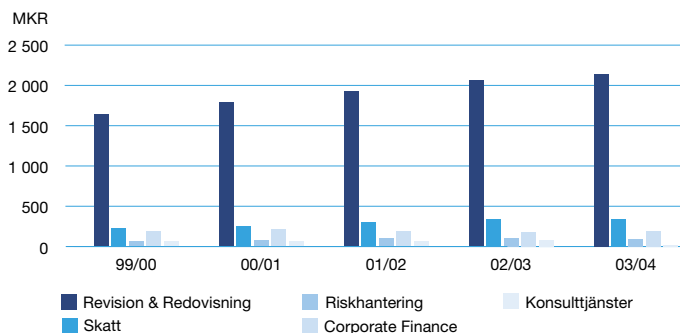
Revision & Redovisning utgör grunden i Öhrlings PricewaterhouseCoopers verksamhet och svarar för mer än tre fjärdedelar av den totala omsättningen. Under 2003/2004 fortsatte den positiva utvecklingen för tjänsteområdet.

OMSÄTTNINGSTILLVÄXT (PROFORMA)



Öhrlings PricewaterhouseCoopers har haft en stabil omsättningstillväxt den senaste femårsperioden trots en stundtals tuff marknadssituation med hård konkurrens.

OMSÄTTNING PER TJÄNSTEOMRÅDE 2000–2004 (PROFORMA)



Tillväxten inom Revision & Redovisning, Skatt samt Corporate Finance fortsätter. Samtliga dessa tjänsteområden ökade sin omsättning under 2003/2004.

Komplexa frågor i internationella miljöer

I denna grupp dominerar stora svenska företag som har en omfattande internationell verksamhet samt stor ägarspridning. Huvudkontoren finns ofta i Sverige medan 80–90 procent av tillverkning, tjänsteproduktion och försäljning sker på internationella marknader. Tillväxten hos dessa företag är kopplad till både förvärv och organisk utveckling. Organisatoriskt styrs företagen i flertalet fall via affärsområden och divisioner, vilka i sig har en komplex och geografiskt spridd verksamhet. I de globala företagen är den egna specialistkompetensen mycket hög, t ex inom områden som skatt, redovisning, riskhantering och finansiering.

Globala företag genomgår ständiga förändringar, både internt och externt. Förvärv, avyttringar, skatte- och redovisningsfrågor, riskscenarier samt aktiemarknads- och finansieringsfrågor är exempel på ärenden som revisorerna kommer i kontakt med i dessa organisationer. Förenklat uttryckt ger bra revision förutsättningar för effektiv styrning och kontroll. I de globala företagen bidrar revisionen också till att skapa trovärdighet i relationerna till den internationella aktie- och kapitalmarknaden.

Kompetens med mervärden Öhrlings PricewaterhouseCoopers har idag en stark marknadsposition bland de globala företag vars verksamhet utgår från Sverige. Under 2004 har betydande marknadsandelar vunnits. En viktig

förklaring till den positiva utvecklingen är den breda kompetens och det stora, internationella nätverk som Öhrlings PricewaterhouseCoopers uppvisar. Hos ett stort och kvalificerat företag gäller det att kunna matcha bredden i klientens egen kompetens – att vara lyhörd, förstå behoven och sedan omsätta den egna kompetensen och de egna erfarenheterna i tydliga mervärden. Ett aktuellt exempel gäller införandet av IFRS – det nya regelverket för redovisning i noterade bolag. Förberedelserna kring detta regelverk har pågått i flera år. Specialisterna inom Öhrlings PricewaterhouseCoopers erbjuder ett avancerat stöd via t ex utbildning och skräddarsydd rådgivning. Regelverket ska vara införd den 1 januari 2005. Under hösten är arbetet med IFRS där-



för inne i en slutfas i många företag. Det innebär bl a att granskningar och utvärderingar just nu genomförs inför kommande årsbokslut.

En annan aktuell fråga i de stora, internationella företagen är den ökade inriktningen på förbättrad intern kontroll. Öhrlings PricewaterhouseCoopers satte tidigt fokus på detta område, vilket bidragit till att stärka den egna konkurrenskraften gentemot de globala företagen. PricewaterhouseCoopers var en av de aktörer som bidrog till att den sk COSO-modellen etablerades under 1990-talet. COSO-modellen erbjuder ett ramverk för intern kontroll, där en av grundprinciperna är att effektiv intern kontroll alltid bygger på en helhetssyn.

Effektiva team I arbetet med globala klienter är – förutom bred erfarenhet och specialistkompetens – förmågan att leda de egna teamen också central. De globala teamen kan ibland bestå av flera hundra medarbetare inom områden som revision, skatt, redovisning, finansiering, riskhantering eller corporate finance. Att leda teamen på ett effektivt och kundorienterat sätt är en viktig framgångsfaktor. För att klara detta läggs mycket kraft på kommunikation, intern samordning och uppföljning, dvs på att fokusera på människorna i teamen så de får förutsättningar att prestera bästa möjliga resultat i sitt samarbete med uppdragsgivaren. Som en del av kompetensutvecklingen tränas medarbetarna i teamen löpande i ledarskap och affärsmannaskap.

Andra än revisionsklienter efterfrågar allt oftare kvalificerade specialisttjänster inom bl a



skatteområdet, riskhantering, IFRS och corporate finance. Denna utveckling har också påverkats av att revisionsföretagen – för att säkra sitt oberoende – inte kan leverera rådgivningstjänster till vissa revisionsklienter. Dessa uppdrag är ett snabbt växande segment i PricewaterhouseCoopers internationella verksamhet. Därmed kan erfarenheten från revisionsuppdragen användas för att utveckla kompetensen mot nya klientgrupper. Detta är ytterligare ett exempel på hur kunskap kombineras och anpassas inom Öhrlings PricewaterhouseCoopers, dvs det som kallas Connected Thinking.

Tydliga riktlinjer Genom att betydelsen av Corporate Governance ökat har också styrelsens roll kommit mer i fokus. I globala företag är det styrelse och koncernledning som ger riktlinjer för det löpande arbetet med kontroll och granskning. Det sker utifrån de affärsmodeller, strategier och mål som verksamheten baseras på. Med stöd i de olika riktlinjerna drivs sedan revisionsarbetet på ett decentraliserat sätt inom kundens affärsområden, divisioner och dotterbolag runt om i världen.

För de globala företagen är kvaliteten i revisionen idag en del av varumärket och av bolagets förtroendekapital. Därmed har även revisionen och revisorerna hamnat mer i blickpunkten. Numera kommer en revisor i globala företag i kontakt med många olika delar av företaget – lokala bolagsledning, divisionsansvariga, koncernledning, revisionskommitté, styrelse och aktieägare.

Tydlighet, trovärdighet samt kommunikations- och serviceförmåga är viktiga egenskaper när revisorerna ska tillgodose kraven från de olika grupperna. Integritet och självständighet är andra väsentliga begrepp. Det innebär att medarbetarna har kraft och förmåga att stå för sin uppfattning och att de kan hantera svåra eller känsliga frågor gentemot uppdragsgivaren på ett framgångsrikt sätt.

I samarbetet med klienterna finns det några grundstenar som Öhrlings PricewaterhouseCoopers utgår från. Det gäller t ex Code of Conduct, som är de koncerngemensamma etiska riktlinjerna, och som säkrar att revisions- och rådgivningstjänsterna har samma etiska grund oavsett var i världen de levereras. Riktlinjerna bygger på värderingarna teamwork, leadership och excellence och genomsyrar såväl arbetssätt som organisation. Genom att utgå från dessa värderingar skapas nytta för klienten i form av bättre transparens, förtroende och konsekvens i affärsprocesserna.

En annan grundsten är de riktlinjer som formulerats i boken Building Public Trust och som är gemensamma för PricewaterhouseCoopers. Syftet är att säkerställa samhällets förtroende för finansiell och verksamhetsmässig rapportering genom att utgå från tre grundläggande begrepp

– spirit of transparency, culture of accountability och people of integrity. Genom riktlinjerna i Code of Conduct och i Building Public Trust skapas en plattform, som företagets medar-

tare kan utgå från i sitt dagliga arbete – en plattform som även erbjuder en tydlig nytta för klienterna och som dessutom bidrar till att stärka varumärket Öhrlings PricewaterhouseCoopers.

SOX ökar kraven på intern kontroll

Efter de stora redovisningsskandalerna i Enron och Worldcom antog den amerikanska kongressen en ny lag 2002 för att förstärka företagsstyrningen i olika avseenden, den så kallade Sarbanes-Oxley Act (SOX).

De viktigaste punkterna rör förstärkning av oberoendet för styrelsens revisionsutskott och revisorerna, krav på särskild granskning av den interna kontrollen samt skärpning av straffen för de som lämnar oriktiga uppgifter i årsredovisningen.

Arbetet med den interna kontrollen är mycket omfattande och innebär att många företag måste anställa fler personer för att kunna hantera de nya kraven. Framför allt är det internrevisions-

avdelningarna som behöver utökas, eftersom de i många fall kommer att få uppgiften att granska efterlevnaden av kontrollsystemen.

Även svenska företag berörs av de nya amerikanska reglerna. De svenska företag som är registrerade i USA ska genomföra sin första rapportering enligt de nya reglerna vid årsskiftet 2005/2006, men redan nu är arbetet med en anpassning i full gång. Företagens ledningar måste kvalitetssäkra både den finansiella rapporteringen och beslutsprocesserna på alla nivåer i bolagen.

Öhrlings PricewaterhouseCoopers har flera experter på området styrning och intern kontroll inklusive Sarbanes-Oxley-relaterade frågor.



Bra revision

– grunden för lönsamhet och effektivitet

I denna grupp ingår företag som är börsnoterade i Sverige samt andra större företag som huvudsakligen bedriver sin verksamhet på den svenska marknaden. Företagens omsättning överstiger vanligen 100 miljoner kronor per år och de lever i hög grad efter de omvärldskrav som idag ställs på företag med många intressenter. Klienterna inom ideell sektor är bl a fackförbund, trossamfund, insamlingsorganisationer, övriga ideella föreningar samt stiftelser. Många av dessa organisationer bedriver en stor, komplex och publik verksamhet, vilket förutsätter att revision, redovisning och rådgivning håller en hög kvalitet.

Kännetecknande för de större svenska företagen är att de arbetar aktivt med benchmarking, både internt och externt. Detta för att deras verksamheter ska ligga i nivå med de stora, internationella börsföretagen. En stor utmaning för dessa företag ligger i att anpassa sin redovisning till internationella och svenska regelkrav, t ex IFRS och de föreslagna svenska sk kodreglerna. Den ideella sektorn i Sverige beräknas ha ungefär 125 000 anställda och en omsättning på cirka 100 miljarder kronor. Gemensamt för de ideella organisationerna är det ökande behovet av att visa på nyttan med – och måluppfyllelsen i – den egna verksamheten. Särskilt som konkurrensen om bidrag, gåvor och annat ekonomiskt stöd hela tiden ökar.

Utgångspunkt i riskanalysen Bra revision ska löna sig för uppdragsgivaren. I ett företag eller organisation ska revisionen bl a bidra till att tydliggöra förbättringspotentialen i den aktuella verksamheten. I slutänden kan nyttan mätas på flera sätt, t ex i form av bättre intern kontroll, ökad kostnadseffektivitet eller förbättrad lönsamhet och måluppfyllelse. Utgångspunkten i varje åtagande är den riskanalys som revisorerna gör av klientens verksamhet. Analysen utgår från bransch- och företagsspecifika frågor som bedöms vara grundläggande för den aktuella verksamheten. Det kan gälla allt från kritiska transaktioner till olika risker i kassaflödet. Via analysen kan såväl hot och möjligheter som styrkor och svagheter identifieras. Baserat på resultaten från riskanalysen formerar Öhr-



lings PricewaterhouseCoopers sedan det egna revisionsteamet.

Steget före – rätt fråga i rätt tid Bland de större svenska företagen har Öhrlings PricewaterhouseCoopers idag en hög marknadsandel på drygt 30 procent. Under senare år har företaget kunnat bibehålla och förstärka denna starka position.

I de större svenska företagen anlitas revisionsföretaget t ex i samband med förvärv, avyttringar, börsnoteringar och omstruktureringar i kundföretagen. Vid både förvärv och avyttringar görs exempelvis omfattande analyser för att skatt-situationen och den finansiella strukturen ska bli så optimal som möjligt. Vid noteringar på en marknadsplats bidrar revisorerna med kompetens gällande bl a noteringsavtal, börsfärdighetsfrågor, finansiell information och insiderfrågor. Andra kompetensområden som efterfrågas är transferpricing, incitamentsprogram, intern kontroll samt värderingsfrågor.

Att förstå klientens affär är en förutsättning för att kunna erbjuda effektiv revisionsmetodik och bra team i det löpande arbetet. Dessutom gäller det att kunna hantera rätt frågor i rätt tid. I många större svenska företag är de nya redovisningsregler som följer med IFRS en nu hög-aktuell fråga. För revisionsteamet gäller det att kunna bistå i implementeringen av dessa regler. Konkret innebär det att stödja det praktiska genomförandet, fånga in utbildningsbehovet i organisationen samt i övrigt säkerställa att förändringen är väl integrerad i verksamheten.

Öhrlings PricewaterhouseCoopers har utvecklat en särskild metodik som stödjer de förändringar som följer med IFRS. Metodiken kan skraddarsys efter bolagets komplexitet och önskemål.

Kraftsamling på ideell sektor Den ideella sektorn skiljer sig från företagsmarknaden på flera sätt. Syftet med en ideell organisation är inte att tjäna pengar, utan att snarare nyttja sina resurser på ett sätt som maximerar nyttan med den egna verksamheten. Värdet av verksamheten måste därför kunna tydliggöras för externa intressenter av olika slag. Mot denna bakgrund bygger Öhrlings PricewaterhouseCoopers kunskap på att aktivt – tillsammans med klienterna – finna mätbara kriterier, som kan visa i vilken utsträckning mål och verksamhetsplaner realiserar.

Under det gångna verksamhetsåret har Öhrlings PricewaterhouseCoopers ytterligare samlat sin kompetens inom den ideella sektorn. Redan idag har företaget en klart ledande position inom denna sektor. Via en ny organisation samordnas den egna kompetensen på ett bättre sätt. Därmed skapas möjligheter att erbjuda ett bredare och för sektorn specialiserat tjänsteutbud med hög kompetens. Erbjudandet blir tydligare samtidigt som de egna kunskaperna kan utvecklas på ett mera samlat och långsiktigt sätt. I dagsläget är cirka 50 medarbetare specialiserade på ideell sektor. Därutöver är ett stort antal medarbetare särskilt utbildade för uppdrag inom Svenska kyrkan. Samverkan sker också med andra specialister i företaget – t ex inom områden som skatt, redovisning, IT och riskhantering – som har särskild kompetens inom ideell sektor.

I den utökade satsningen på ideell sektor är information, utbildning, marknadsföring och starka kompetensnätverk givna inslag. Öhrlings PricewaterhouseCoopers står t ex bakom Ideellt forum – ett årligt återkommande seminarium med kunskap, insikter och inspiration för aktörer inom den ideella sektorn – samt tävlingen om Bästa årsredovisning inom ideella sektorn.

Trovärdigheten i centrum Ny lagstiftning har skärpt kraven på många ideella organisationer, t ex vad gäller bokföringsskyldighet och upprättande av årsredovisning. Parallellt har behoven av bättre mål- och resultatredovisning också ökat. Revisorerna vid Öhrlings PricewaterhouseCoopers lägger därför mycket kraft på att – i samverkan med klienterna – utveckla interna rutiner och processer, som tillgodoser formella redovisningskrav och tydliggör egna verksamhetsmål.

Skattefrågorna har också fått ökad aktualitet i den ideella sektorn. I grunden är de flesta ideella organisationer skattebefriade. Trots detta betraktas de allt oftare som skatteobjekt av Skatteverket, vilket gjort att revisionsteamerna numera också inrymmer skatteexperter.

Mervärde genom branschkompetens Kompetenserna som kopplas till teamet måste

IFRS – mer än bara redovisningsteknik

Från och med den 1 januari 2005 ska alla noterade företag i Europa följa International Financial Reporting Standards – IFRS. Trots att alla svenska storföretag vet att det nya regelverket gäller från årsskiftet är det många som ligger efter med anpassningen.

Införandet av IFRS är mycket mer än en rent redovisningsteknisk fråga. Det nya regelverket påverkar hela grunden för hur bolagen mäter, värderar och kommunicerar sin verksamhet – liksom hur företagens resultat värderas av utomstående. Övergången till IFRS kan

därför få genomgripande effekter både på hur företaget gör sina affärer och hur bolaget värderas av kapitalmarknaden.

Öhrlings PricewaterhouseCoopers har arbetat med anpassningen till IFRS inom en rad branscher sedan en längre tid. Därmed har företaget utvecklat kompetens i praktisk tillämpning och beprövade verktyg som underlättar processen. Flera medarbetare har fått specialträning i att snabbanpassa företag till IFRS utan att göra avkall på kvalitetssäkringen.



alltid spegla de krav som finns på verksamheten, där både omvärldsfaktorer och intern komplexitet beaktas. Teamen präglas därför av kompetensbredd. Förutom revisions- och redovisningsspecialister ingår ofta också specialister inom corporate finance, riskhantering eller skatterådgivning.

Förmågan att erbjuda en närhet till de affärs- och verksamhetskritiska frågorna är en

annan viktig faktor. I detta sammanhang har inriktningen på branschkompetens ökat under senare år. Oavsett bransch måste revisionsföretagen nu kunna uppvisa en trovärdighet vad gäller klientspecifik kompetens. Öhrlings PricewaterhouseCoopers lägger därför mycket kraft på att vidareutveckla och marknadsföra den branschkompetens som idag finns inom organisationen.

Effektiviseringar

i fokus

Offentlig sektor innefattar riksdag, regeringskansli, myndigheter, affärsverk, utredningar och kommittéer, statliga bolag, kommuner, landsting och dess företag. Många verksamheter inom denna sektor står idag inför samma typer av problem och möjligheter. Det gäller t ex strävan efter bättre ekonomisk hushållning. För att nå detta mål krävs både en ökad effektivitet och styrbarhet i de offentliga verksamheterna. Därmed växer också behovet av genomtänkta analyser, bra beslutsunderlag, effektivt ledarskap och framgångsrika strukturella förändringar.

Öhrlings PricewaterhouseCoopers har länge fokuserat på offentlig sektor. Denna konsekventa satsning har resulterat i en resursstark organisation, som präglas av kompetensbredd. Till styrkorna hör också den gedigna erfarenheten av offentlig verksamhet och politiskt styrda organisationer, spetskunnandet inom utvalda branscher samt den marknadsledande kompetensen från den privata sektorn. Sammantaget gör detta att Öhrlings PricewaterhouseCoopers – genom omfattande erfarenhet och kompetens från revisions- och rådgivningstjänster inom både privat och offentlig sektor – kan erbjuda det bästa från två världar, dvs tjänster som aktivt bidrar till ökad genomlysning och effektivitet i kundernas verksamheter.

Finansiering en nyckelfråga för kommuner och landsting Komrev inom Öhrlings PricewaterhouseCoopers är specialiserat på verksamheterna inom kommuner och landsting. För denna kategori kunder har frågan om en god ekonomisk hushållning blivit allt viktigare. Bakgrunden är att många kommuner och landsting har ett långsiktigt finansieringsproblem. Ökade behov och krav – t ex på grund av att andelen äldre ökar – kan inte långsiktigt finansieras med höjda skatter. Den regionala obalansen med kraftig befolkningsminskning i flera regioner och en kraftig expansion i andra ställer också stora krav på förändringar. Eftersom möjligheterna att öka intäkterna är begränsade fokuseras arbetet istället på rationalisering av



olika slag. Via sitt breda utbud av tjänster bidrar Komrev med ett aktivt stöd i detta arbete. Insatserna riktas i första hand mot tre utvalda områden – ekonomi, strukturella förändringar och ledarskap.

Arbetet med att nå balans i ekonomin tar i hög grad sikte på besparingar och effektiviseringar. Förändringarna kan t ex innebära att verksamheter måste omprioriteras, kanske utföras i samverkan mellan flera kommuner eller i samverkan mellan kommunen och föreningar. Vissa verksamheter kan t o m behöva avvecklas. Införandet av nya rutiner och arbetsprocesser är också exempel på åtgärder som blir allt vanligare. Sammantaget ökar behovet av att hantera strukturella förändringar vilket ställer nya krav på ledarskapet. I sådana strukturella förändringsprocesser aktualiseras bl a frågor som gäller styrning, kontroll och kvalitet. Behovet av ett annorlunda ledarskap omfattar alla nivåer i kommunernas och landstingens organisationer. En central fråga för alla ledare är att kunna koppla ihop ekonomi och effektivitet på ett tydligare sätt. Ett mera affärsorienterat tänkande bedöms vara en av de absolut viktigaste frågorna för kommuner och landsting i framtiden.

Unik kompetens Utmärkande för Komrevs tjänster är att de ska bidra till att säkerställa och utveckla ökad effektivitet, säkerhet och styrbarhet i kundernas olika verksamheter. Detta område innefattar traditionell räken-

skapsrevision samt förvaltningsrevision. Förvaltningsrevisionen syftar till att granska och utvärdera hur pass väl de politiska riktlinjerna inom kommuner och landsting förverkligas.

Rådgivningstjänsterna omfattar dels kundernas dagliga, operativa verksamhet, dels rådgivning med ett mera strategiskt och långsiktigt fokus. Verksamhets- och ekonomistyrning samt ledar- och medarbetarskap är exempel på rådgivningsområden.

Varje år deltar cirka 12 000 personer i någon av Komrevs utbildningar.

Bra beslutsunderlag i statliga verksamheter Även inom den statliga verksamheten är effektivare resursutnyttjande en ledstjärna i verksamheten. Utmaningen för kunden ligger ofta i att erbjuda en fortsatt hög nivå på service och andra åtaganden. Detta i ett läge då konkurrensen om resurserna ökar. För att klara ett sådant åtagande krävs framsynta analyser, bra beslutsunderlag samt ekonomisk information som erbjuder transparens och trovärdighet – allt detta kan Öhrlings PricewaterhouseCoopers bidra med. Företagets rådgivnings- och revisions-tjänster syftar till att öka tryggheten och kvaliteten i de statliga verksamheterna, men också till att säkerställa förtroendet för det arbete som den svenska staten bedriver. Förtroendefrågan blir särskilt viktig i statliga verksamheter. Dels för att dessa verksamheter ofta används som förebilder för samhället i stort, dels för att kraven på ansvar, öppenhet och rättvisa i relationen till medborgarna är betydande.

En stark konkurrensfördel är den samlade erfarenhet och kompetensbredd, som finns inom Öhrlings PricewaterhouseCoopers. Det gäller allt från konkreta förvaltningsfrågor till hur den statliga sektorn fungerar i stort. Genom att dessutom kombinera branschkompetens, modeller och synsätt från offentlig och privat sektor skapas team, som uppvisar hög kund Anpassning. Andra konkurrensfördelar är den snabbhet och höga tillgänglighet som Öhrlings PricewaterhouseCoopers kan erbjuda i de förhållandevis komplexa projekten. Nyttan för kunden är i slutänden effektivare arbetsverktyg som underlättar beslutsfattandet och förbättrar verksamhetsstyrningen, eller ökar kontrollen och anpassningen i en viss arbetsprocess.

Händelsestyrd rådgivning Arbetet inom rådgivning är inriktat på utredning, analys och utvärdering av bl a organisationer, strategier och förändringsprocesser. Minskade resurser eller förändrade förutsättningar är ofta orsak till att sådana uppdrag genomförs. Kunden får då tillgång till ett underlag, som kan användas vid framtida rationaliseringar eller för att effektivisera styrning och kontroll av en viss verksamhet. I hög grad är rådgivningen också händelsestyrd. Frågor och problem kan aktualiseras genom den politiska agendan, eller plötsligt uppmärksammas via media eller den allmänna debatten. Det innebär att kunder inom offentlig sektor med kort varsel kan efterfråga granskning- och analystjänster som ger tillgång till ett handfast beslutsunderlag.

I regeringskansliet och de statliga myndigheterna hanteras revisionsarbetet av Riksrevisionen. Öhrlings PricewaterhouseCoopers har en lång erfarenhet av samverkan med Riksrevisionen, vilket konkret innebär att företaget stöttar deras arbete med olika specialistkompetenser. Samtidigt har Öhrlings PricewaterhouseCoopers en lång rad revisionsuppdrag i statliga företag och stiftelser – uppdrag där revisionen ska ge en rättvisande bild av verksamheten samt även säkerställa en effektiv användning av de statliga medlen. Uppdragen inom revision innefattar även riktade granskningar, där t ex villkor, beslut, riktlinjer eller resursutnyttjandet i en viss verksamhet granskas.

Bred intern samverkan Lång erfarenhet samt en konsekvent satsning på kompetensbredd utgör kärnan i erbjudandet till kunder inom offentlig sektor. De egna teamen kan bestå av t ex ekonomer, samhällsvetare och sociologer samt av andra specialister från både företags- och förvaltningssektorn. Genom denna mångfald kan kompetensen i varje uppdrag anpassas till kundernas olika krav och behov. Lyhördhet och en aktiv dialog är nyckelbegrepp för att uppnå en hög precision i vardagsarbetet. Inom Öhrlings PricewaterhouseCoopers samverkar olika specialister med varandra, vilket säkerställer bredd och mångfald i de tjänster som levereras.

Kommunledningsdialogen – en interaktiv dialog i praktiken

Öhrlings PricewaterhouseCoopers lever i praktiken på att kontinuerligt producera intressant och värdeskapande kunskap, såväl i kund- som medarbetarperspektivet. Eftersom kunskap är färskvara innebär detta att det måste finnas en löpande dialog med alla kundgrupper. Komrev, som är marknadsledande inom revision och rådgivning i kommuner och landsting, har med hjälp av sin IT-plattform utvecklat en dialogmetod som är både omvärldsorienterad, snabb, säker och uppskattad hos kunderna.

Komrev ställer regelbundet tre till fem frågor till landets samtliga kommunledningar (kommunstyrelseordförande, kommundirektör samt ekonomi- och personalchefer) kring ämnen som för tillfället bedöms vara särskilt intressant. Senast gällde frågorna den s k Ansvarsutredningen som behandlar den framtida samhällsorganisationen och dess ansvarsuppdelning.

Att med en knapptryckning på datorn kunna nå alla Sveriges kommunledningar i aktuella frågor är fantastiskt. I regel kommer svar från mellan 50–75 procent av de tillfrågade inom ett par dagar. Med en ny knapptryckning ges då tillgång till den samlade bedömningen av vad kommunledningarna (kategori för kategori) tycker i de olika frågorna.

En fråga som alltid finns med i dialogen är ”vilken är den hetaste och mest strategiska frågan på kommunens agenda”. Sammanställningar av denna typ är högtintressanta för såväl kommunerna själva som Öhrlings PricewaterhouseCoopers och media. Resultaten återrapporteras alltid först till dem som svarat på frågorna. Därefter förädlar Öhrlings PricewaterhouseCoopers kunskapen internt för konceptutveckling eller för en bredare medieinformation, vilken ofta får stort genomslag p g a frågornas höga aktualitet.

Kommunledningsdialogen integrerar följande dimensioner:

- strategisk omvärldsanalys
- relationsbaserad kunddialog
- kreativ kunskapsutveckling
- aktuell mediakommunikation

Som bransch- och marknadsledare vill Öhrlings PricewaterhouseCoopers agera tillsammans med kunderna med högsta professionalism i ett snabbt tempo för att komma först till framtiden! Detta är ett uttryck för kärnvärdena **Teamwork, Excellence och Leadership**.

Trygghet

bäddar för bättre affärer

De mindre och medelstora företagen är oftast ägarledda verksamheter med en eller ett fåtal ägare. Sju av tio företag i denna kategori har färre än fem anställda och en omsättning som understiger 5 miljoner kronor per år. Genom den stora mängden företag utgör de mindre och medelstora bolagen samtidigt ryggraden i svenskt näringsliv. Av de cirka 50 000 kunder Öhrlings PricewaterhouseCoopers arbetar med är cirka 45 000 just mindre eller medelstora företag. Den nära kopplingen till det personliga ägandet gör att revisorernas arbete ofta även inbegriper ägarnas privatekonomiska situation, främst vad gäller skattefrågor



I arbetet med mindre och medelstora företag är närhet och tillgänglighet ett betydelsefullt konkurrensmedel. Därför har Öhrlings PricewaterhouseCoopers valt att satsa på en bred lokal närvaro med verksamhet på cirka 130 kontor runt om i landet. Revision, redovisningstjänster och skatt är kärnan i det utbud av tjänster som erbjuds.

Kundnytta genom trygghet Förutom revision är bokslut samt upprättande av årsredovisningar och deklARATIONER grundläggande delar av arbetet på kontoren. Löpande redovisningstjänster, lönehantering, skatte- och momsfrågor samt skatteoptimering för såväl ägare som företag är andra tjänster, som i hög grad efterfrågas. Revisorn är rådgivare och dis-

kussionspart som ska förknippas med kontroll, integritet och serviceförmåga. Kundnyttan kan i stor utsträckning likställas med trygghet – att kunden via revisionen får en tydlig bekräftelse på hur verksamheten drivs. Internt lägger denna trygghet grunden för bättre affärsbeslut och effektivare planering.



Skördetid i företagen

Generationsskiftet är en viktig samhällsfråga som förr eller senare blir aktuellt i de ägarledda företagen. Under de närmaste tio åren beräknas 190 000 svenska företag med färre än 50 anställda beröras av generationsskifte. Orsaken är bl a att den stora andelen fyrtilotalister – som idag utgör en fjärdedel av landets alla företagare – kommer att gå i pension. För att möta den förväntade efterfrågan har Öhrlings PricewaterhouseCoopers lanserat en landsomfattande satsning som kallas "Skördetid". Här samlas och marknadsförs

den egna kompetensen inom generationsskifte på ett effektivt sätt. Skördetid bygger på att kunderna erbjuds en mix av kompetenser – revision, skatt, corporate finance samt verksamhetsutveckling. Därmed fångas komplexiteten i problemställningarna upp på ett bra sätt. Skördetid berör flera grundläggande frågor, t ex när i tiden generationsskiftet bör genomföras, hur värdet i verksamheten kan maximeras, hantering av skattefrågor samt – inte minst – hur företaget ska kunna växa och utvecklas också i framtiden.



Tryggheten är också en förutsättning för att samarbetet med externa intressenter – kunder, leverantörer, kreditgivare och myndigheter – ska fungera på ett tillfredsställande sätt. Ett aktuellt exempel gäller kreditmarknadens högre krav på finansiell rapportering. Genom ny lagstiftning kring den sk förmånsrätten ökar kvalitetskraven på periodboksluten också i de mindre och medelstora företagen. Dessa förändringar kan få stora effekter på kreditgivningen i dessa organisationer.

Både nära och fjärran Begreppet Trusted Business Advisor används för att sammanfatta revisorns roll i de mindre och medelstora företagen. Revisorn är många gånger den främste rådgivare som företagsledarna i dessa organisationer har. Därför blir också den personliga kontakten viktig. Bredden i utbudet är också betydelsefull – att kunna ta vara på de samlade resurserna och erbjuda dessa till kunden.

Allt fler av de mindre och medelstora företagen bedriver en internationell verksamhet. Därmed uppstår frågor i samband med t ex inköp eller nyetableringar. Internationaliseringen ökar kraven på framsynt rådgivning och väl fungerande nätverk utanför Sverige. Öhrlings PricewaterhouseCoopers är väl positionerat för att stödja kunderna också i dessa sammanhang. Det egna nätverket innefattar lokal närvaro och kompetens i 144 länder.

Förenas integritet och service Även om tjänsteutbudet är brett så är teamen i mindre och medelstora företag ofta små. I snitt hanteras

dessa uppdrag av två till tre personer med inriktning på revision respektive redovisning. Arbetsdelningen är självklar och säkerställer revisorernas oberoende. I detta arbete är kvalitet och kompetens nyckelord. För att bibehålla den höga nivån på tjänster och service görs hela tiden satsningar på dels kompetensutveckling, dels på att etablera gemensamma rutiner och

arbetsprocesser i den egna organisationen. Idag används t ex en enhetlig redovisningsprocess, vilket ger en hög och jämn kvalitet på de tjänster som levereras. Gemensamma boksluts- och analysprogram har också utvecklats, som gör att Öhrlings PricewaterhouseCoopers ligger i frontlinjen inom dessa områden.



Bäst i branschen – igen



Insatserna inom Human Resource präglas av högt ställda mål. Under det gångna året har arbetet inriktats på att bevara företagets framgångskoncept. I delar av verksamheten har den svaga konjunkturen även detta år resulterat i interna åtgärdsprogram. Som ett resultat av dessa program är företaget nu väl förberett för framtiden och ser många spännande utvecklingsområden som ytterligare kan stärka den egna marknadspositionen.

Framgångar i flera undersökningar Ett av Öhrlings PricewaterhouseCoopers mål är att företaget ska vara och uppfattas som branschens bästa arbetsplats och en av de mest attraktiva arbetsgivarna i landet. Detta är brett förankrat i organisationen sedan flera år tillbaka.

En av företagets viktigaste målgrupper är Sveriges ekonomistudenter. För tredje året i rad röstade de 2004 fram Öhrlings PricewaterhouseCoopers som branschens attraktivaste företag. (Universums FöretagsBarometern 2004).

Under 2004 har Öhrlings PricewaterhouseCoopers dessutom utsetts till den attraktivaste arbetsgivaren i branschen av högre beslutsfattare inom branscherna revision, IT och management. (Arbetsgivarimage 2004, ISI Wissing).

Företaget genomför regelbundet medarbetarundersökningar där resultatet ger möjlighet för ledning och chefer att prioritera angelägna förbättringsområden och för varje medarbetare att på ett anonymt sätt uttrycka sina åsikter. Medarbetarundersökningarna har sammantaget gett en positiv bild. De viktigaste styrkefaktorerna är medarbetarnas starka engagemang och stolthet över att arbeta i företaget. Det professionella arbetet samt kundrelationerna upplevs också hålla mycket hög kvalitet, vilket bidrar till att göra varumärket starkt. Arbetsuppgifterna anses vara stimulerande och samarbetet är gott. Det finns goda möjligheter till professionell utveckling.

Till de områden där medarbetarna även fortsättningsvis vill se prioriterade satsningar

hör bl a ledarskapsutveckling, coaching och feedback inom karriärprogrammen samt förebyggande av stress.

Ledare utvecklar ledare Öhrlings PricewaterhouseCoopers har utvecklat ett nytt utbildningsprogram inom området Ledarskap och Affärsmannaskap. Programmet syftar till att uppnå de strategiska målen – att behålla och utveckla den ledande marknadspositionen, öka lönsamheten och höja arbetstillfredsställelsen hos medarbetarna.

Utbildningen består av ett grundläggande program; Leda mig själv, en fördjupning; Leda grupp, och en avancerad nivå; Ledare med utvecklingsansvar. Varje program löper under ett år och under året har cirka 100 personer genomgått programmen.

Flera av företagets mest erfarna ledare agerar coacher och är direkt involverade i programmet. Utgångspunkten är deltagarnas verkliga arbetssituation och betoningen ligger på handling, att driva verksamheten, snarare än på teori.

Parallellt fortsätter satsningarna på kontinuerlig kompetensutveckling inom revision, redovisning, skatt och corporate finance. Det finns ett stort utbud av kurser i egen regi eller i samarbete med koncernens internationella nätverk. Under året har företaget satsat kraftfullt på att utbilda medarbetare för att möta de nya IFRS-reglerna som träder i kraft den 1 januari 2005.

Internt i företaget finns även Eurofirm Business School som löpande erbjuder medarbetarna kortare kurser och utbildningar. Under

det gångna året uppgick det totala antalet utbildningstimmar till drygt 204 000, vilket motsvarar ungefär 5 procent av den totalt tillgängliga tiden.

Satsningar på jämställdhet Öhrlings PricewaterhouseCoopers arbetar aktivt för ökad jämställdhet och för att underlätta kvinnors möjligheter till karriär i företaget. För att skynda på och strukturera förändringsprocessen deltar Öhrlings PricewaterhouseCoopers i det interna projektet Women in PwC. Det är ett europeiskt projekt som sjösattes under 2003 som en konsekvens av analysen att humankapital kommer att bli en knapp resurs till följd av den demografiska utvecklingen i Europa. Samtidigt konstaterades att PricewaterhouseCoopers anställer lika många kvinnor som män, medan fördelningen på chefs- och delägarnivå ser annorlunda ut. Projektets syfte är att identifiera i vilka avseenden villkoren för karriärutveckling skiljer sig åt för kvinnor och män samt komma med förslag till åtgärder för att skapa likvärdiga förutsättningar.

Öhrlings PricewaterhouseCoopers deltar även som enda revisionsbyrå i Sverige i JämOs projekt Women to the Top, som syftar till att få fler kvinnor på toppcheferpositioner. Femton företag från privat och offentlig sektor deltar. De flesta deltagande företagen har redan policies och program för att få fram kvinnliga chefer men tycker att arbetet går för långsamt och vill ha bättre verktyg.

Genom deltagande i de båda projekten ges Öhrlings PricewaterhouseCoopers möjlighet att



utbyta erfarenheter med såväl andra enheter inom PricewaterhouseCoopers som andra stora företag i Sverige, få en ökad kunskap och kännedom i dessa frågor samt olika verktyg som stödjer förändringsarbetet.

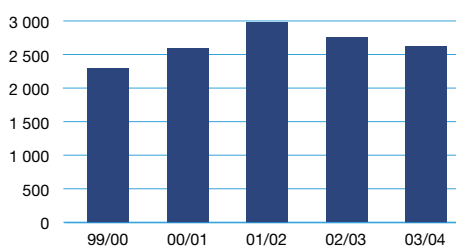
En bra och stimulerande arbetsplats En högt prioriterad uppgift är att erbjuda en arbetsmiljö som främjar samarbete, motivation och välbefinnande. Den sociala gemenskapen och trivseln är ett uttalat ansvar för alla de som övar den dagliga ledningen.

Medarbetarnas motivation beror framför allt på möjligheterna att påverka den egna arbetssituationen och att få ett systematiskt stöd i den professionella och personliga utvecklingen. Öhrlings PricewaterhouseCoopers har här väl utvecklade och målinriktade system för coaching, feedback och utvärdering av arbetet. Ledarna ges även möjlighet till återkoppling på sitt ledarskap och de förstärkta satsningarna inom detta område återspeglas bl a i innehållet för den breddade och fördjupade ledarskapsutbildningen.

Satsningar på hälsa För att upprätthålla en god hälsa satsar Öhrlings PricewaterhouseCoopers över hela Sverige på olika former av idrotts- och motionsverksamhet samt förebyggande friskvård.

Sedan flera år har företaget en sjukvårds-kostnadsförsäkring som omfattar alla medarbetare. Försäkringen ger bl a en snabb tillgång till adekvat läkarvård. Vid behov omfattar detta även operationer och annan kvalificerad medicinsk behandling.

MEDEL TAL ANSTÄLLDA

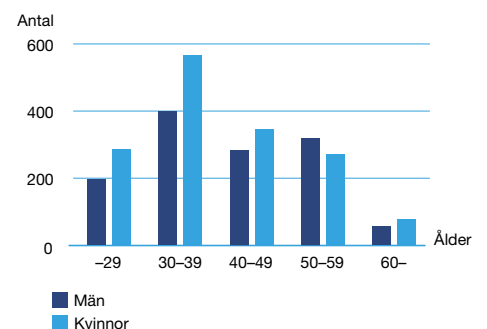


Medelantal anställda har minskat med nära 5 procent under det senaste året till följd av interna åtgärdsprogram.

MEDARBETARFAKTA

	2003/04	2002/03
Medeltal anställda	2 626	2 752
– varav kvinnor	60%	59%
Medelålder	41 år	41 år
Personalomsättning	10%	13%
Antal auktoriserade revisorer	500	501
Antal godkända revisorer	216	220

ÅLDERSSTRUKTUR



I takt med pågående generationsskifte och nyrekryteringar ökar andelen kvinnor allt mer.

18 Människorna | Medarbetarna

Den största hälsofaran i branschen är sannolikt stress. Ett högt engagemang i arbetet kan leda till att medarbetarna tar på sig för mycket arbete och slits mellan sitt professionella ansvar och privatlivet. De huvudsakliga åtgärderna för att komma tillrätta med hög arbetsbelastning är tydligare målstyrning, ökad fokusering på

bemanningsplanering samt uppföljning och fortsatt förbättring av programmen för coaching och feedback. Ett ytterligare stöd för balansen mellan arbete och privatliv är den s k årsarbetstidsmodellen. Den innebär att alla medarbetare kan varva perioder med högre arbetsbelastning med perioder av ledighet.

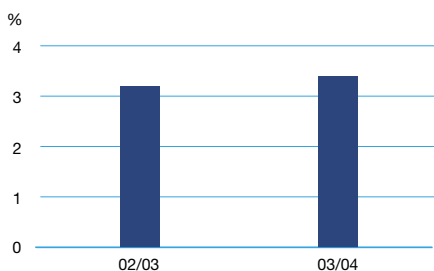
Under året har många seminarier om stress genomförts samt en omfattande Hälsoguide lagts in på intranätet.

I Hälsoguiden finns bland annat en definition av våra friskfaktorer, goda exempel, kunskap kring stress och hälsa samt konkreta tips och råd för ökat välbefinnande.



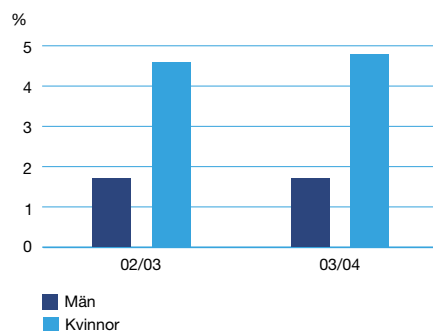
TUR – trivsel, utmaning och resultat – är viktiga komponenter i Öhrlings PricewaterhouseCoopers företagskultur. Varje år sedan 1970 har de uppskattade TUR-spelen genomförts där medarbetare från hela Sverige träffas för aktiviteter i idrottens och samvarons tecken. Årets arrangemang ägde rum i Umeå i augusti och samlade närmare 2 000 deltagare.

SJUKFRÅNVARO TOTALT



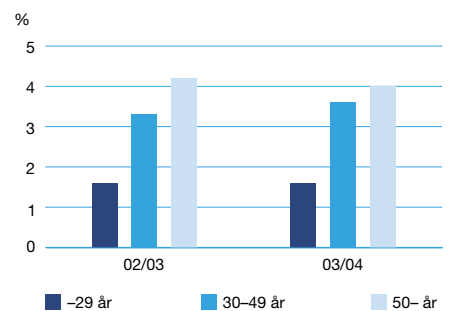
Den sammanlagda sjukfrånvaron har ökat något jämfört med föregående år. Andelen långtidssjukfrånvaro är 57 procent av den totala sjukfrånvaron. Jämfört med föregående år har en förskjutning skett från korttids- till långtidssjukfrånvaro samtidigt som korttids- sjukfrånvaron inte ökat.

SJUKFRÅNVARO FÖRDELAD PÅ KVINNOR OCH MÄN



Det finns en klar skillnad i sjukfrånvaro mellan könen. Sjukfrånvaron bland kvinnor är högre och den har också ökat något det senaste året, medan sjukfrånvaron bland männen är i stort sett oförändrad.

SJUKFRÅNVARO ÅLDERSGRUPPERAD



Sjukfrånvaron i åldersgruppen 30-49 år har ökat något under 2003/2004. De förebyggande åtgärder som vidtagits under året förväntas ge större effekt kommande år.

Förvaltningsberättelse

Styrelsen för Öhrlings PricewaterhouseCoopers Gruppen AB, organisationsnummer 556562-9069, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2003-07-01 – 2004-06-30.

Allmänt om verksamheten

Öhrlings PricewaterhouseCoopers Gruppen AB är moderbolag i Öhrlings PricewaterhouseCoopers-koncernen. Bolaget ägs av 228 (226) partners, samtliga verk-samma inom koncernen.

Öhrlings PricewaterhouseCoopers är Sveriges ledande företag inom revision och rådgivning med ett tjänsteutbud som omfattar revision, rådgivning, redovisning, skatt, riskhantering och Corporate Finance. Öhrlings PricewaterhouseCoopers ingår i PricewaterhouseCoopers som är världens största revisionsföretag. Förutom kvalificerade revisionstjänster ligger tyngdpunkten på att ge specialist-kunnande till den svenska marknaden samtidigt som klienterna erbjuds kompetens från PricewaterhouseCoopers globala nätverk i 144 länder. Verksamheten i Sverige bedrivs på cirka 130 kontor runt om i landet och antalet kunder uppgår till cirka 50 000.

Resultat och ställning

Under året har Öhrlings PricewaterhouseCoopers stärkt marknadspositionerna såväl bland de större företagen som inom den mindre och medelstora företagssektorn samt inom den kommunala och statliga sektorn. Marknadsandelen av revisionsuppdragen bland Sveriges 500 största företag uppgår till drygt 32 (32) procent. För samtliga företag i Sverige är marknadsandelen ca 15 procent. Under året har 4 (5) mindre revisions- och redovisningsbyråer förvärvats, vilket bidragit till att stärka marknadsandena lokalt.

Koncernens intäkter uppgick till 2 804 (2 769) Mkr och medelantalet anställda var 2 626 (2 752). Koncernens resultat efter finansiella poster uppgick till 177 (134) Mkr. Koncernen har under året totalt investerat 47 (69) Mkr. De likvida medlen i koncernen var 518 (240) Mkr vid årets slut. Soliditeten uppgick till 21 (22) procent.

Moderbolaget

Öhrlings PricewaterhouseCoopers Gruppen AB tillhandahåller tjänster till andra företag inom koncernen. Administrationen sköts av dotterbolaget Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB. Medelantalet anställda i moderbolaget uppgick till 228 (226).

Moderbolagets intäkter uppgick till 363 (351) Mkr. Moderbolagets resultat efter finansiella poster uppgick till 113 (141) Mkr. De likvida medlen i moderbolaget var 40 (99) Mkr vid årets slut. Soliditeten uppgick till 40 (44) procent.

Miljö

Koncernen bedriver ingen tillstånds- eller anmälningspliktig verksamhet enligt miljöbalken. En miljöpolicy finns upprättad.

Finansiering

Finansiering sker primärt genom kvarhållna vinstmedel och automatiska skulder. För särskilda satsningar har ägarna bidragit med medelfristig finansiering.

Framtida utveckling

De senaste årens goda utveckling för koncernens tjänsteutbud förväntas fortsätta även under de närmaste åren.

Förslag till vinstdisposition

Till bolagsstämman förfogande står följande vinstmedel (tkr):

Balanserad vinst	42 693
Årets resultat	112 691
	<hr/>
	155 384

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så

att till aktieägarna utdelas	101 013
att i ny räkning överföres	54 371
	<hr/>
	155 384

Koncernens fria egna kapital enligt koncernbalansräkningen uppgår till 210 275 tkr. Härifrån avgår inga avsättningar till bundna reserver.

Resultaträkningar

(tkr)		Koncernen		Moderbolaget	
		2003/2004	2002/2003	2003/2004	2002/2003
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning					
	Fakturerade arvoden	2 783 506	2 732 011	362 698	351 485
	Förändring av ej fakturerade arbeten	-47 884	-75 266	-	-
	Övriga rörelseintäkter	68 891	112 551	-	-
	Summa rörelsens intäkter	2 804 513	2 769 296	362 698	351 485
	Not 1				
Rörelsens kostnader					
	Personalkostnader	-1 896 481	-1 890 134	-368 218	-288 694
	Övriga externa kostnader	-619 601	-617 151	-76	-11 494
	Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-106 145	-103 039	-	-
	Summa rörelsens kostnader	-2 622 227	-2 610 324	-368 294	-300 188
	Not 2				
	Not 3, 4				
	Not 5				
Rörelseresultat					
		182 286	158 972	-5 596	51 297
Resultat från finansiella investeringar					
	Anteciperad utdelning från dotterbolag	-	-	130 000	100 000
	Utdelning från dotterbolag	-	-	-	9 000
	Nedskrivning av aktier i dotterbolag	-	-	-4 151	-
	Ränteintäkter och liknande resultatposter	24 126	20 766	771	1 587
	Räntekostnader och liknande resultatposter	-29 151	-45 280	-8 301	-21 264
	Summa resultat från finansiella investeringar	-5 025	-24 514	118 319	89 323
	Not 6				
	Not 7				
Resultat efter finansiella poster					
		177 261	134 458	112 723	140 620
	Bokslutsdispositioner	-	-	-5 742	-7 906
	Skattkostnad	-63 135	-50 838	5 710	-6 641
	Not 8				
	Not 9,10				
ÅRETS RESULTAT					
		114 126	83 620	112 691	126 073

Kassaflödesanalys

(tkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2003/2004	2002/2003	2003/2004	2002/2003
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat	182 286	158 972	-5 596	51 297
Avskrivningar	106 145	103 039	-	-
Övriga ej likviditetspåverkande poster	Not 27	47 311	25 246	40 000
	335 742	287 257	34 404	71 997
Erhållen ränta	17 928	20 767	666	1 587
Erhållna utdelningar	-	-	130 000	109 000
Erlagd ränta	-27 916	-33 565	-8 301	-21 264
Betald inkomstskatt	-47 445	-39 612	-22 201	-390
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	278 309	234 847	134 568	160 930
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital				
Minskning/ökning ej fakturerade arbeten	52 104	102 932	-	-
Minskning/ökning kundfordringar	-30 698	-18 458	-	-
Minskning/ökning övriga kortfristiga fordringar	118 616	30 553	-96 984	230 067
Minskning/ökning leverantörsskulder	6 897	11 620	3 844	2 711
Minskning/ökning övriga kortfristiga rörelseskulder	21 954	-136 752	20 699	-136 193
Kassaflöde från den löpande verksamheten	447 182	224 742	62 127	257 515
Investeringsverksamheten				
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	Not 28	-19 395	-19 099	-
Sålda immateriella anläggningstillgångar	-	133	-	-
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	Not 29	-24 042	-46 315	-
Sålda materiella anläggningstillgångar	-	2 197	12 665	-
Investeringar i dotterbolag	Not 30	-8 076	-2 605	-
Placeringar i övriga finansiella anläggningstillgångar	-	-1 978	-5 583	-
Sålda intressebolag	-	200	-	-
Amorteringar av övriga finansiella anläggningstillgångar	-	3 562	738	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-47 532	-60 066	-	-
Finansieringsverksamheten				
Amortering av skuld	-9 834	-103 842	-9 634	-115 860
Nyemission	-	6	-	6
Utbetald utdelning	-111 634	-72 732	-111 672	-72 732
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-121 468	-176 568	-121 306	-188 586
ÅRETS KASSAFLÖDE	278 182	-11 892	-59 179	68 929
Likvida medel vid årets början	239 874	251 766	99 627	30 698
Likvida medel vid årets slut	518 056	239 874	40 448	99 627

Balansräkningar

(tkr)	Koncernen		Moderbolaget		
	2004-06-30	2003-06-30	2004-06-30	2003-06-30	
TILLGÅNGAR					
Anläggningstillgångar					
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>					
Immateriella rättigheter	Not 11	97	136	-	-
Goodwill	Not 12	75 874	114 772	-	-
Summa immateriella tillgångar		75 971	114 908	-	-
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>					
Byggnader och mark	Not 13	276	281	-	-
Inventarier	Not 14	78 498	104 367	-	-
Summa materiella tillgångar		78 774	104 648	-	-
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>					
Andelar i koncernföretag	Not 15	-	-	164 455	168 606
Andelar i andra bolag	Not 16	8 062	5 675	505	505
Uppskjutna skattefordringar	Not 10	-	-	11 200	-
Andra långfristiga fordringar	Not 17	22 811	26 692	6 966	6 966
Summa finansiella tillgångar		30 873	32 367	183 126	176 077
Summa anläggningstillgångar		185 618	251 923	183 126	176 077
Omsättningstillgångar					
Ej fakturerade arbeten		114 449	166 553	-	-
<i>Kortfristiga fordringar</i>					
Kundfordringar		702 115	670 934	-	-
Fordringar hos koncernföretag		-	-	201 040	94 266
Skattefordringar		-	-	3 550	-
Övriga fordringar		10 918	103 786	243	11 413
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	Not 18	124 882	150 316	2 225	740
Summa kortfristiga fordringar		837 915	925 036	207 058	106 419
Kassa och bank	Not 26	518 056	239 874	40 448	99 627
Summa omsättningstillgångar		1 470 420	1 331 463	247 506	206 046
SUMMA TILLGÅNGAR		1 656 038	1 583 386	430 632	382 123

(tkr)		Koncernen		Moderbolaget	
		2004-06-30	2003-06-30	2004-06-30	2003-06-30
EGET KAPITAL OCH SKULDER					
Eget kapital	Not 19				
<i>Bundet eget kapital</i>					
Aktiekapital		442	442	442	442
Bundna reserver/Reservfond		138 494	132 889	89	70
Summa bundet eget kapital		138 936	133 331	531	512
<i>Fritt eget kapital</i>					
Fria reserver/Balanserad vinst		96 149	129 768	42 693	28 311
Årets resultat		114 126	83 620	112 691	126 073
Summa fritt eget kapital		210 275	213 388	155 384	154 384
Summa eget kapital		349 211	346 719	155 915	154 896
Obeskattade reserver	Not 20	-	-	21 764	16 022
<i>Avsättningar</i>					
Avsättningar för pensioner, PRI	Not 21	255 139	248 354	-	-
Övriga avsättningar för ej kreditförsäkrade pensioner		115 370	76 928	86 504	47 862
Avsättningar för skatter	Not 10	85 875	94 889	-	-
Summa avsättningar		456 384	420 171	86 504	47 862
<i>Långfristiga skulder</i>					
Förlagslån från aktieägare	Not 22	90 342	98 618	90 342	98 618
Summa långfristiga skulder		90 342	98 618	90 342	98 618
<i>Kortfristiga skulder</i>					
Leverantörsskulder		73 310	71 349	6 555	2 711
Skatteskulder		34 159	9 363	-	13 163
Övriga skulder		158 070	143 293	21 194	18 959
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	Not 23	494 562	493 873	48 358	29 892
Summa kortfristiga skulder		760 101	717 878	76 107	64 725
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 656 038	1 583 386	430 632	382 123
Ställda säkerheter	Not 24	62 752	62 752	-	-
Ansvarsförbindelser	Not 25	4 460	4 280	222 993	216 236

Noter

Redovisnings- och värderingsprinciper

Årsredovisningen har upprättats enligt Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd. På områden där redovisningen dessutom följer Redovisningsrådets rekommendationer (RR) anges dessa under respektive rubrik nedan. Den i föregående års årsredovisning redovisade balansposten Övriga långfristiga skulder (76,9 Mkr i koncernen och 47,9 Mkr i moderbolaget) har i årets bokslut omklassificerats till Övriga avsättningar för ej kreditförsäkrade pensioner. I övrigt är tillämpningen av redovisningsprinciperna oförändrade från föregående år.

Koncernredovisning

Koncernredovisning har upprättats enligt RR1:00.

Dotterföretag, d v s sådana företag där koncernen har ett innehav som motsvarar minst hälften av rösterna eller på annat sätt utövar ett bestämmande inflytande över verksamheten, omfattas av koncernredovisningen.

Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen fr o m den dag då ett bestämmande inflytande över företaget överförs till koncernen och t o m den dag då detta inflytande upphör. Förvärvsmetoden används för redovisning av förvärv av dotterföretag. Anskaffningskostnaden för ett förvärv utgörs av verkligt värde för tillgångarna som lämnades i utbyte. Det överskott som är skillnaden mellan anskaffningsvärdet och verkligt värde för det förvärvade dotterföretagets nettotillgångar redovisas som goodwill. Se nedan för tillämpad redovisningsprincip för goodwill. Koncerninterna transaktioner, saldon och orealiserade vinster på transaktioner mellan koncernföretag elimineras.

Fusioner

Fusion av helägda dotterbolag i underkoncerner redovisas enligt koncernvärdemetoden. Detta innebär att tillgångar och skulder övertas till värden som har sin grund i den förvärvsanalys som upprättades vid det ursprungliga förvärvet av dotterbolaget.

Intäktsredovisning

Intäktsredovisningen följer RR11.

Resultatavräkning sker löpande och ej fakturerade arbeten upptas till utfaktureringsvärdet. För utförda tjänsteuppdrag redovisas inkomsten och de utgifter som är hänförliga till uppdraget som intäkt respektive kostnad i förhållande till uppdragets färdigställandegrad på balansdagen (successiv vinstavräkning). Ett uppdrags färdigställandegrad bestäms genom att nedlagda utgifter på balansdagen jämförs med beräknade totala utgifter. I de fall utfallet av ett tjänsteuppdrag

inte kan beräknas på ett tillförlitligt sätt, redovisas intäkter endast i den utsträckning som motsvaras av de uppkomna uppdragsutgifter som sannolikt kommer att ersättas av beställaren. En befarad förlust på ett uppdrag redovisas omgående som kostnad.

Moderbolaget, som tillhandahåller tjänster inom koncernen, redovisar intäkterna löpande enligt faktureringsprincipen.

Inkomstskatter

Redovisning av skatter följer RR9.

Redovisade inkomstskatter innefattar skatt som skall betalas eller erhållas avseende aktuellt år, justeringar avseende tidigare års aktuella skatt och förändringar i uppskjuten skatt.

Värdering av samtliga skatteskulder/-fordringar sker till nominella belopp och görs enligt de skatteregler och skattesatser som är beslutade.

För poster som redovisas i resultaträkningen, redovisas även därmed sammanhängande skatteeffekter i resultaträkningen. Skatteeffekter av poster som redovisas direkt mot eget kapital, redovisas mot eget kapital.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla temporära skillnader som uppkommer mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. De temporära skillnaderna har huvudsakligen uppkommit genom att dotterbolagen vinstavräknar utförda tjänsteuppdrag på löpande räkning i den takt de faktureras och genom avsättningar till obeskattade reserver.

Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning.

I moderbolaget redovisas – på grund av sambandet mellan redovisning och beskattning – den uppskjutna skatteskulden på obeskattade reserver, som en del av de obeskattade reserverna.

Fordringar

Fordringar upptas till det belopp som beräknas bli betalt, varvid avsättning sker med beaktande av fordringarnas åldersprofil.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Kortfristiga fordringar och skulder har omräknats efter balansdagens kurs. Kursdifferenser på finansiella fordringar och skulder redovisas i resultaträkningen bland finansiella poster medan övriga kursdifferenser ingår i rörelseresultatet.

Anläggningstillgångar

Anläggningstillgångar redovisas enligt RR12 och RR15.

Immateriella och materiella anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärde med avdrag för beräknat restvärde (normalt 0) och ackumulerade avskrivningar enligt plan. Avskrivningar enligt plan baseras på anläggningstillgångarnas anskaffningsvärde. Avskrivningar sker baserat på tillgångarnas nyttjandeperiod. Härvid tillämpas följande avskrivningstider:

Immateriella rättigheter	5 år
Goodwill	5 år
Byggnader	50 år
Inventarier	10 år
Kontorsmaskiner och bilar	5 år
Datorutrustning	3 år

Nedskrivning av tillgångar

Nedskrivning av tillgångar följer RR17.

När det finns en indikation på att en tillgång minskat i värde görs en bedömning av tillgångens redovisade värde, inklusive goodwill. I de fall en tillgångs redovisade värde överstiger dess beräknade återvinningsvärde skrivs tillgången omedelbart ner till sitt återvinningsvärde.

Andelar i koncernföretag och andra bolag

Andelar i koncernföretag och andra bolag värderas till anskaffningskostnad med avdrag för erforderliga nedskrivningar.

Avsättningar

Avsättningar redovisas när koncernen har eller kan anses ha en förpliktelse som ett resultat av inträffade händelser och det är sannolikt att utbetalningar kommer att krävas för att fullgöra förpliktelsen. En förutsättning är vidare att det går att göra en tillförlitlig uppskattning av det belopp som ska utbetalas.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen redovisas enligt RR7.

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar.

Som likvida medel klassificeras, förutom kassa- och banktillgodohavanden, kortfristiga finansiella placeringar som dels är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuationer, dels handlas på en öppen marknad till kända belopp eller har en kortare återstående löptid än tre månader från anskaffningstidpunkten.

NOT 1 – Nettoomsättningens fördelning på verksamhetsområden

	Koncernen	
	2003/2004	2002/2003
Revision och redovisning	2 137 574	2 063 108
Skatt	343 157	336 485
Riskhantering	95 172	105 465
Corporate Finance inkl Transaction Services	195 002	185 775
Övrig rådgivning	33 608	78 463
Summa	2 804 513	2 769 296

För moderbolaget avser 0 (0) procentenheter av årets inköp och 100 (100) procentenheter av årets försäljning egna dotterföretag.

NOT 2 – Medelantal anställda, löner, andra ersättningar och sociala avgifter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2003/2004	2002/2003	2003/2004	2002/2003
Medelantal anställda uppgår till				
Kvinnor	1 459	1 627	27	27
Män	1 167	1 125	201	199
Totalt medelantal anställda	2 626	2 752	228	226
Löner och ersättningar uppgår till				
Styrelse, verkställande och vice verkställande direktörer	5 363	2 965	–	–
Övriga anställda	1 093 426	1 134 298	169 889	163 194
Totala löner och ersättningar	1 098 789	1 137 263	169 889	163 194
Sociala avgifter enligt lag och avtal	404 685	400 858	78 251	67 040
Pensionskostnader	263 012	207 005	119 975	58 460
varav för styrelse, verkställande och vice verkställande direktörer	1 720	1 032	–	–
Totala löner, ersättningar, sociala avgifter och pensionskostnader	1 766 486	1 745 126	368 115	288 694

Varken tantiem eller annan liknande ersättning har utbetalats till styrelse, verkställande och vice verkställande direktörer under det gångna verksamhetsåret. Inga avtal om avgångsvederlag eller dylikt förekommer.

I ersättningarna ingår resultatbaserade partnerersättningar.

Något vinstandelssystem föreligger inte inom företaget.

Styrelseledamöter och ledande befattningshavare

	2003/2004		2002/2003	
	Antal på balansdagen	Varav män	Antal på balansdagen	Varav män
Moderbolaget				
Styrelseledamöter	14	86 %	14	86 %
Verkställande och vice verkställande direktörer samt andra ledande befattningshavare	0	–	0	–
Koncernen				
Styrelseledamöter	14	86 %	14	86 %
Verkställande och vice verkställande direktörer samt andra ledande befattningshavare	3	100 %	2	100 %

forts. NOT 2

Sjukfrånvaro	2003/2004	
	Koncernen	Moderbolaget
Total sjukfrånvaro	3,4%	2,0%
– Andel långtidssjukfrånvaro av total sjukfrånvaro	56,7%	61,0%
Total sjukfrånvaro för män	1,7%	1,9%
Total sjukfrånvaro för kvinnor	4,8%	3,3%
Total sjukfrånvaro för anställda –29 år	1,6%	–
Total sjukfrånvaro för anställda 30–49 år	3,6%	2,6%
Total sjukfrånvaro för anställda 50 år–	4,0%	1,6%

NOT 3 – Ersättning till revisorerna

	Koncernen	
	2003/2004	2002/2003
SET Revisionsbyrå AB		
Revision	1 257	1 236
Andra uppdrag än revisionsuppdraget	11	–
Övriga revisorer		
Revision	–	12
Summa	1 268	1 248

Moderbolagets revisionskostnad belastar dotterbolaget Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB. Kostnaden har beräknats till 30 (25) tkr.

NOT 4 – Operationella leasingavtal

Nominella värdet av framtida minimileasingavgifter, framför allt hyreskontrakt på lokaler avseende icke uppsägningsbara avtal, redovisas fr o m innevarande år och fördelas enligt följande:

	Koncernen	
	2003/2004	2002/2003
Förfaller till betalning inom ett år	155 634	137 634
Förfaller till betalning senare än ett men inom fem år	165 949	230 619
Förfaller till betalning senare än fem år	1 319	4 656
Summa	322 902	372 909

Leasingkostnader avseende operationella leasingavtal uppgår under året till 172 294 (175 002) tkr.

NOT 5 – Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar

	Koncernen	
	2003/2004	2002/2003
Immateriella rättigheter	–39	–39
Goodwill	–58 262	–49 751
Byggnader	–5	–4
Inventarier	–47 839	–53 245
Summa	–106 145	–103 039

26 Ekonomisk redovisning | 2003/2004

NOT 6 – Ränteintäkter och liknande resultatposter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2003/2004	2002/2003	2003/2004	2002/2003
Ränteintäkter	17 928	17 815	771	1 587
Valutakursvinster	6 198	2 951	–	–
Summa	24 126	20 766	771	1 587

NOT 7 – Räntekostnader och liknande resultatposter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2003/2004	2002/2003	2003/2004	2002/2003
Räntekostnader	-27 916	-37 663	-8 301	-21 264
Valutakursförluster	-1 235	-7 617	–	–
Summa	-29 151	-45 280	-8 301	-21 264

NOT 8 – Bokslutsdispositioner

	Moderbolaget	
	2003/2004	2002/2003
Årets avsättning till periodiseringsfond	-6 000	-7 906
Återföring av periodiseringsfond	258	–
Summa	-5 742	-7 906

NOT 9 – Skattekostnad

	Koncernen		Moderbolaget	
	2003/2004	2002/2003	2003/2004	2002/2003
Aktuell skatt	-72 239	-65 051	-5 490	-6 641
Uppskjuten skatt	9 104	14 213	11 200	–
Summa	-63 135	-50 838	5 710	-6 641

NOT 10 – Uppskjuten skatt

	Koncernen		Moderbolaget	
	2003/2004	2002/2003	2003/2004	2002/2003
Årets uppskjutna skattekostnad/-intäkt				
Uppskjuten skattekostnad avseende temporära skillnader	-15 505	-13 106	–	–
Uppskjuten skatteintäkt avseende temporära skillnader	24 609	27 319	11 200	–
Uppskjuten skatt i resultaträkningen	9 104	14 213	11 200	–
Redovisat resultat före skatt	177 261	134 458	106 981	132 714
Skatt enligt gällande skattesats	-49 633	-37 648	-29 954	-37 160
Skatt hänförlig till tidigare år	201	1 798	83	–
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	-6 043	-7 727	-1 624	-1
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	1 851	604	805	–
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter, utdelning	–	–	36 400	30 520
Skatteeffekt på avskrivning av goodwill	-9 511	-7 865	–	–
Omvärdering övrig uppskjuten skatt	–	–	–	–
Skatt på årets resultat i resultaträkningen	-63 135	-50 838	5 710	-6 641

forts. NOT 10

Skattesats

Skattesatsen är 28% (28 %).

Temporära skillnader

Temporära skillnader föreligger i de fall tillgångars eller skulders redovisade respektive skattemässiga värden är olika. Temporära skillnader avseende följande poster har resulterat i uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2004-06-30	2003-06-30	2004-06-30	2003-06-30
Uppskjutna skatteskulder				
Ej fakturerade arbeten	32 044	45 453	–	–
Obeskattade reserver	77 765	63 068	–	–
Övriga kortfristiga fordringar	480	480	–	–
Summa uppskjutna skatteskulder	110 289	109 001	–	–

Uppskjutna skattefordringar

Inkråmsgoodwill	-970	-1 676	–	–
Andra långfristiga fordringar	-2 646	-2 646	–	–
Övriga avsättningar för ej kreditförsäkrade pensioner	-19 202	-8 194	-11 200	–
Upplupna kostnader	-1 596	-1 596	–	–
Summa uppskjutna skattefordringar	-24 414	-14 112	-11 200	–

Uppskjutna skatteskulder, netto

	85 875	94 889	-11 200	–
--	---------------	---------------	----------------	----------

De belopp som redovisats i balansräkningen inkluderar följande:

Uppskjuten skattefordran som utnyttjas efter mer än 12 månader	21 792	12 989	–	–
Uppskjuten skatteskuld att betala efter mer än 12 månader	102 849	100 601	–	–

NOT 11 – Immateriella rättigheter

	Koncernen	
	2004-06-30	2003-06-30
Ingående anskaffningsvärde	195	24 519
– Årets försäljningar	–	-24 324
– Årets aktiverade utgifter	–	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	195	195
Ingående avskrivningar	-59	-24 211
– Årets försäljningar	–	24 191
– Årets avskrivningar	-39	-39
Utgående ackumulerade avskrivningar	-98	-59
Utgående planenligt restvärde	97	136

Immateriella rättigheter avser förvärvade varumärken.

NOT 12 – Goodwill

	Koncernen	
	2004-06-30	2003-06-30
Ingående anskaffningsvärde	285 185	262 752
Årets förändring		
– Nedsättning av tilläggsköpeskillning	–3 000	–
– Investeringar	22 890	22 433
– Utrangeringar	–37 132	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	267 943	285 185
Ingående avskrivningar	–159 571	–110 709
Årets förändringar		
– Utrangeringar	36 506	889
– Årets avskrivningar	–58 262	–49 751
Utgående ackumulerade avskrivningar	–181 327	–159 571
Ingående nedskrivningar	–10 842	–10 842
Årets förändringar		
– Utrangeringar	100	–
Utgående ackumulerade nedskrivningar	–10 742	–10 842
Utgående planenligt restvärde	75 874	114 772

NOT 13 – Byggnader och mark

	Koncernen	
	2004-06-30	2003-06-30
Ingående anskaffningsvärde	355	5 611
Årets förändringar		
– Årets försäljningar	–	–5 256
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	355	355
Ingående avskrivningar	–74	–1 952
Årets förändringar		
– Årets försäljningar	–	1 882
– Årets avskrivningar	–5	–4
Utgående ackumulerade avskrivningar	–79	–74
Utgående planenligt restvärde	276	281
Taxeringsvärden		
Byggnader	217	217
Mark	174	174
Summa	391	391

NOT 14 – Inventarier

	Koncernen	
	2004-06-30	2003-06-30
Ingående anskaffningsvärde	371 790	381 265
Årets förändringar		
– Inköp	24 168	46 489
– Försäljningar och utrangeringar	–108 097	–55 964
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	287 861	371 790
Ingående avskrivningar	–267 423	–260 851
Årets förändringar		
– Försäljningar och utrangeringar	105 899	46 673
– Avskrivningar	–47 839	–53 245
Utgående ackumulerade avskrivningar	–209 363	–267 423
Utgående planenligt restvärde	78 498	104 367

Konst ingår i anskaffningsvärdet med 3 763 tkr.

NOT 15 – Andelar i koncernföretag

	Moderbolaget	
	2004-06-30	2003-06-30
Ingående anskaffningsvärde	168 606	168 606
Nedskrivningar	–4 151	–
Utgående bokfört värde	164 455	168 606

	Antal	Nom värde	Bokf värde	Andel röster
Komrev AB	10 000	10 000	19 716	100 %
PricewaterhouseCoopers AB	5 000	100	503	100 %
Pricewaterhouse Holding AB	1 000	100	100	100 %
			164 455	

Uppgifter om dotterföretagens organisationsnummer och säte

	Org nr	Säte
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB	556029-6740	Stockholm
Komrev AB	556030-3827	Stockholm
PricewaterhouseCoopers AB	556067-4276	Stockholm
Pricewaterhouse Holding AB	556509-4298	Stockholm

Fullständig förteckning över vilande bolag och indirekta innehav kan erhållas från PRV.

NOT 16 – Andelar i andra bolag

	Koncernen		Moderbolaget	
	2004-06-30	2003-06-30	2004-06-30	2003-06-30
Brf Fjällvattnet	55	55	–	–
Brf Garnisonen	735	735	–	–
Brf Surbrunn 9	1 245	1 245	–	–
Lifeguard Finance BV	4 890	2 913	–	–
Ullna Golf	505	505	505	505
Wermdö Golf	–	200	–	–
Brf Gamen	80	–	–	–
Brf Ekerum	530	–	–	–
Övriga andelar	22	22	–	–
Summa	8 062	5 675	505	505
Ingående balans	5 675	5 930	505	505
Årets investeringar	1 978	1 245	–	–
Avyttring	–200	–	–	–
Omklassificering	609	–1 500	–	–
Utgående balans	8 062	5 675	505	505

NOT 17 – Andra långfristiga fordringar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2004-06-30	2003-06-30	2004-06-30	2003-06-30
Ingående balans	26 692	68 809	6 966	6 966
Årets investeringar	–	4 338	–	–
Årets amorteringar	–3 272	–607	–	–
Omklassificering	–609	–45 848	–	–
Utgående balans	22 811	26 692	6 966	6 966

28 Ekonomisk redovisning | 2003/2004

NOT 18 – Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2004-06-30	2003-06-30	2004-06-30	2003-06-30
Förutbetalda hyror	31 019	32 163	–	–
Förutbetalda försäkringar	47 452	9 408	1 603	–
Upplupna ränteintäkter	3 827	3 551	309	204
Övriga poster	42 584	105 194	313	536
Summa	124 882	150 316	2 225	740

NOT 19 – Förändring av eget kapital

Koncernen	Aktie- kapital	Bundna reserver	Fritt eget kapital	Summa eget kapital
Belopp vid årets ingång	442	132 889	213 388	346 719
Förskjutningar mellan bundet och fritt eget kapital	–	5 605	–5 605	–
Utdelning	–	–	–111 634	–111 634
Årets resultat	–	–	114 126	114 126
Belopp vid årets utgång	442	138 494	210 275	349 211

Moderbolaget	Aktie- kapital	Bundna reserver	Fritt eget kapital	Summa eget kapital
Belopp vid årets ingång	442	70	154 384	154 896
Överföring till reservfond	–	19	–19	–
Utdelning	–	–	–111 672	–111 672
Årets resultat	–	–	112 691	112 691
Belopp vid årets utgång	442	89	155 384	155 915

Det registrerade aktiekapitalet vid räkenskapsårets utgång uppgår till 17 675 aktier à nominellt 25 kronor.

NOT 20 – Obeskattade reserver

	Moderbolaget	
	2004-06-30	2003-06-30
Periodiseringsfond vid 2003 års taxering	8 116	8 116
Periodiseringsfond vid 2004 års taxering	7 648	7 906
Periodiseringsfond vid 2005 års taxering	6 000	–
Summa	21 764	16 022

NOT 21 – Avsättningar

	Koncernen	
	2004-06-30	2003-06-30
Pensioner		
Avsättning vid periodens ingång	248 354	230 576
Periodens avsättningar	8 656	32 279
lansspråktaget under perioden	–1 871	–14 501
Avsättning vid periodens utgång	255 139	248 354

	Koncernen		Moderbolaget	
	2004-06-30	2003-06-30	2004-06-30	2003-06-30
Övriga avsättningar för ej kreditförsäkrade pensioner				
Avsättning vid periodens ingång	76 928	66 420	47 862	49 372
Periodens avsättningar	41 184	22 100	41 184	0
lansspråktaget under perioden	–2 742	–11 592	–2 542	–1 510
Avsättning vid periodens utgång	115 370	76 928	86 504	47 862

forts. NOT 21

	Koncernen	
	2004-06-30	2003-06-30
Skatter		
Avsättning vid periodens ingång	94 889	108 404
Förändring av uppskjuten skatt i resultaträkningen	–9 104	–14 213
Förvärvat uppskjuten skatt	90	698
Avsättning vid periodens utgång	85 875	94 889

NOT 22 – Förlagslån

Avser medelfristig inlåning från delägarna. Marknadsmässig ränta utgår på utestående lånebelopp.

NOT 23 – Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2004-06-30	2003-06-30	2004-06-30	2003-06-30
Upplupna löner och semesterlöner	272 147	262 206	17 942	10 835
Upplupna sociala avgifter	143 395	164 572	24 944	18 514
Övriga poster	79 020	67 095	5 472	543
Summa	494 562	493 873	48 358	29 892

NOT 24 – Ställda säkerheter

	Koncernen	
	2004-06-30	2003-06-30
Avseende skuld till kreditinstitut		
Företagsinteckningar	10 000	10 000
Avseende avsättningar för pensioner		
Företagsinteckningar	50 000	50 000
Spärrade placeringar	2 752	2 752
Summa	62 752	62 752

NOT 25 – Ansvarsförbindelser

	Koncernen		Moderbolaget	
	2004-06-30	2003-06-30	2004-06-30	2003-06-30
För dotterbolagens pensionsskuld	–	–	222 993	216 236
Försäkringsbolaget Pensionsgaranti (FPG)	4 460	4 280	–	–
Summa	4 460	4 280	222 993	216 236

Skadeståndsanspråk riktas från tid till annan mot revisorer och revisionsbyråer. Nu aktuella fall bedöms inte förorsaka koncernen någon väsentlig belastning.

NOT 26 – Checkräkningskredit

Beviljat belopp på checkräkningskredit uppgår i koncernen till 250 000 (250 000) tkr. Krediten var outnyttjad per balansdagen.

NOT 27 – Övriga ej likviditetspåverkande poster

	Koncernen		Moderbolaget	
	2004-06-30	2003-06-30	2004-06-30	2003-06-30
Pensionsavsättningar	46 785	25 246	40 000	20 700
Nedskrivning immateriella tillgångar	526	–	–	–
Summa	47 311	25 246	40 000	20 700

NOT 28 – Investeringar i immateriella anläggningstillgångar

Årets totala investeringar i immateriella anläggningstillgångar fördelar sig enligt följande:

	Koncernen	
	2004-06-30	2003-06-30
Årets investeringar (not 11 och 12)	–22 890	–22 433
Koncernmässigt värde på anläggningar i nya dotterföretag	3 495	3 334
Påverkan på likvida medel från årets investeringar	–19 395	–19 099
Betalning av skulder hänförliga till tidigare investeringar	–	–
Påverkan på likvida medel i investeringsverksamheten	–19 395	–19 099

NOT 29 – Investeringar i materiella anläggningstillgångar

Årets totala investeringar i materiella anläggningstillgångar fördelar sig enligt följande:

	Koncernen	
	2004-06-30	2003-06-30
Årets investeringar (not 13 och 14)	–24 168	–46 489
Koncernmässigt värde på anläggningar i nya dotterföretag	126	174
Påverkan på likvida medel från årets investeringar	–24 042	–46 315
Betalning av skulder hänförliga till tidigare investeringar	–	–
Påverkan på likvida medel i investeringsverksamheten	–24 042	–46 315

NOT 30 – Investeringar i dotterföretag

Under året förvärvades 4 (2) mindre företag. Totala värdet av förvärvade tillgångar och skulder, köpeskillingar och påverkan på koncernens likvida medel var enligt följande:

	Koncernen	
	2004-06-30	2003-06-30
Immateriella anläggningstillgångar	–3 392	–3 334
Materiella anläggningstillgångar	–126	–174
Finansiella anläggningstillgångar	–290	–131
Övriga omsättningstillgångar	–2 365	–5 618
Avsättningar	150	312
Kortfristiga skulder	953	3 777
Bokfört värde på tidigare ägda andelar i de nya koncernföretagen	–	1 500
Total köpeskillning	–5 070	–3 668
Ej utbetald del av köpeskillingen	780	–
Likvida medel i de förvärvade bolagen	1392	1 063
Påverkan på koncernens likvida medel från årets förvärv	–2 898	–2 605
Amortering av skulder avseende tidigare års förvärv	–5 178	–
Totalt kassaflöde hänförligt till investeringar i dotterbolag	–8 076	–2 605

Samtliga förvärv är av mindre betydelse varför ytterligare information om förvärven utelämnas.

Stockholm den 25 november 2004

Göran Tidström
Ordförande

Pål Wingren

Hans Kjellberg

Rolf Barrdahl

Robert Barnden

Carl-Eric Bohlin

Hans Jönsson

Lilly Englund

Ernst Forsberg

Jan Ekholm

Göran Jacobsson

Göran Bengtsson
Arbetstagarrepresentant

Ann-Charlotte Sandelin Jonsson
Arbetstagarrepresentant

Jonas Brade
Arbetstagarrepresentant

Vår revisionsberättelse har avgivits den 3 december 2004
SET Revisionsbyrå AB

Bo Jonsson
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i

Öhrlings PricewaterhouseCoopers Gruppen AB

org nr: 556562-9069

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens förvaltning i Öhrlings PricewaterhouseCoopers Gruppen AB för räkenskapsåret 2003-07-01–2004-06-30. Det är styrelsen som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga fel. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens tillämpning av dem samt att bedöma den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger därmed en rättvisande bild av bolagets och koncernens resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige.

Vi tillstyrker att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 3 december 2004

SET Revisionsbyrå AB

Bo Jonsson

Auktoriserad revisor

Flerårsöversikt

RESULTATRÄKNING, MKR	2003/2004	2002/2003	Proforma*		
			2001/2002	2000/2001	1999/2000
Rörelsens intäkter	2 804	2 769	2 598	2 432	2 225
Personalkostnader	-1 896	-1 890	-1 694	-1 609	-1 406
Övriga externa kostnader	-620	-617	-612	-580	-562
Avskrivningar	-106	-103	-108	-89	-70
Jämförelsestörande poster	-	-	-	-	-37
Rörelseresultat	182	159	184	154	150
Finansnetto	-5	-24	-32	-30	-7
Resultat efter finansnetto	177	135	152	124	143
Skatt på årets resultat	-63	-51	-41	-37	-33
Årets resultat	114	84	111	87	110

BALANSRÄKNING, MKR	2004-06-30	2003-06-30	Proforma*		
			2002-06-30	2001-06-30	2000-06-30
Immateriella anläggningstillgångar	76	115	142	122	77
Materiella anläggningstillgångar	79	105	124	131	126
Finansiella anläggningstillgångar	31	32	74	147	160
Fordringar på ej fakturerade arbeten	114	166	269	211	409
Kundfordringar	702	671	650	625	653
Övriga kortfristiga fordringar	136	254	253	430	223
Likvida medel	518	240	252	296	255
Summa tillgångar	1 656	1 583	1 764	1 962	1 903
Eget kapital	349	347	336	363	389
Avsättningar	457	420	406	463	402
Långfristiga skulder	90	98	192	320	235
Kortfristiga skulder	760	718	830	816	877
Summa eget kapital och skulder	1 656	1 583	1 764	1 962	1 903

NYCKELTAL	2003/2004	2002/2003	Proforma*		
			2001/2002	2000/2001	1999/2000
Omsättningstillväxt	1%	7%	7%	9%	15%
Kalkylmässigt resultat, Mkr	214	140	148	192	171
Kalkylmässigt resultat/omsättning	7,6%	5,1%	5,7%	7,9%	7,7%
Personalkostnader/omsättning	68%	68%	65%	66%	63%
Soliditet	21%	22%	19%	19%	20%
Medeltal anställda	2 626	2 752	2 980	2 592	2 356
Omsättning/anställd, tkr	1 068	1 006	872	938	944
Rörelseresultat/anställd, tkr	69	58	62	59	64
Förädlingsvärde/anställd, tkr	634	616	561	586	526

DEFINITIONER

Kalkylmässigt resultat:

Resultat före finansnetto justerat för delägarnas resultatberoende ersättningar.

Förädlingsvärde/anställd:

Rörelseresultat + arbetskraftskostnader / genomsnittligt antal anställda.

* Samtliga uppgifter avser koncernen proforma exklusive den i juli 2002 avyttrade managementkonsultverksamheten. I jämförelsesiffrorna för 2000/2001 och 1999/2000 ingår intäkter och resultat från tidigare Price Waterhouse.

Styrelse och ledning

Styrelse

Göran Tidström, <i>ordförande</i>	Lilly Englund Ernst Forsberg	Göran Bengtsson, <i>personalrepresentant</i>
Robert Barnden	Göran Jacobsson	Jonas Brade, <i>personalrepresentant</i>
Rolf Barrdahl	Hans Jönsson	Ann-Charlotte Sandelin Jonsson, <i>personalrepresentant</i>
Carl-Eric Bohlin	Hans Kjellberg	
Jan Ekholm	Pål Wingren	

Ledningsgrupp

Peter Clemedtson, <i>VD Pricewaterhouse- Coopers AB</i>	Wilhelm Geijer, <i>VD Öhrlings Pricewater- houseCoopers AB</i>	Lars Mörk, <i>vVD och Chief Operating Officer</i>
--	---	--

Corporate Governance

Öhrlings PricewaterhouseCoopers ägs av 228 i företaget verksamma partners. Dessa partners ansvarar för verksamheten inom ramen för ett starkt sammanhållet enbyråkoncept. Partnerstämman – som är företagets högsta beslutande organ – har två ordinarie sammanträden per år. Förutom beslutsärenden lämnas vid dessa sammanträden en allsidig information om verksamheten och väsentliga frågor diskuteras i plenum eller i mindre grupper. Stämman utser styrelse, styrelseordförande och vd samt en aktieägargrupp och ordförande i denna. Aktieägargruppen utgör valberedning och kontrollorgan i ägarrelaterade frågor. Styrelsen sammanträder 5–6 gånger per år och handlägger för ett aktiebolag sedvanliga styrelsefrågor. Bolagets revisor redovisar sina iakttagelser vid ett av mötena. Endast partners som är verksamma i företaget jämte personalrepresentanter ingår i styrelsen.

Verksamheten bedrivs i två operativa dotterbolag under samordning av moderbolaget. Någon VD i moderbolaget är ej utsedd. Styrelsens ordförande svarar tillsammans med VD-arna i de två dotterbolagen och vVD för beredning av styrelseärendena. Den operativa ledningen samordnas i en för dotterbolagen gemensam ledningsgrupp i vilken ingår VD-arna och vVD samt ledarna för servicefunktioner och regioner. Ledningsarbetet bedrivs också i projekt med särskilt utsedda ansvariga partners.

Öhrlings PricewaterhouseCoopers följer enligt ingångna avtal riktlinjer och policies som är gemensamma för PricewaterhouseCoopers. VD i dotterbolaget PricewaterhouseCoopers företräder företaget i PricewaterhouseCoopers Eurofirm Board.

Öhrlings PricewaterhouseCoopers i Sverige

130 kontor från Kiruna i norr till Ystad i söder.

HUVUDKONTOR

Öhrlings PricewaterhouseCoopers

113 97 Stockholm

Besöksadress: Torsgatan 21

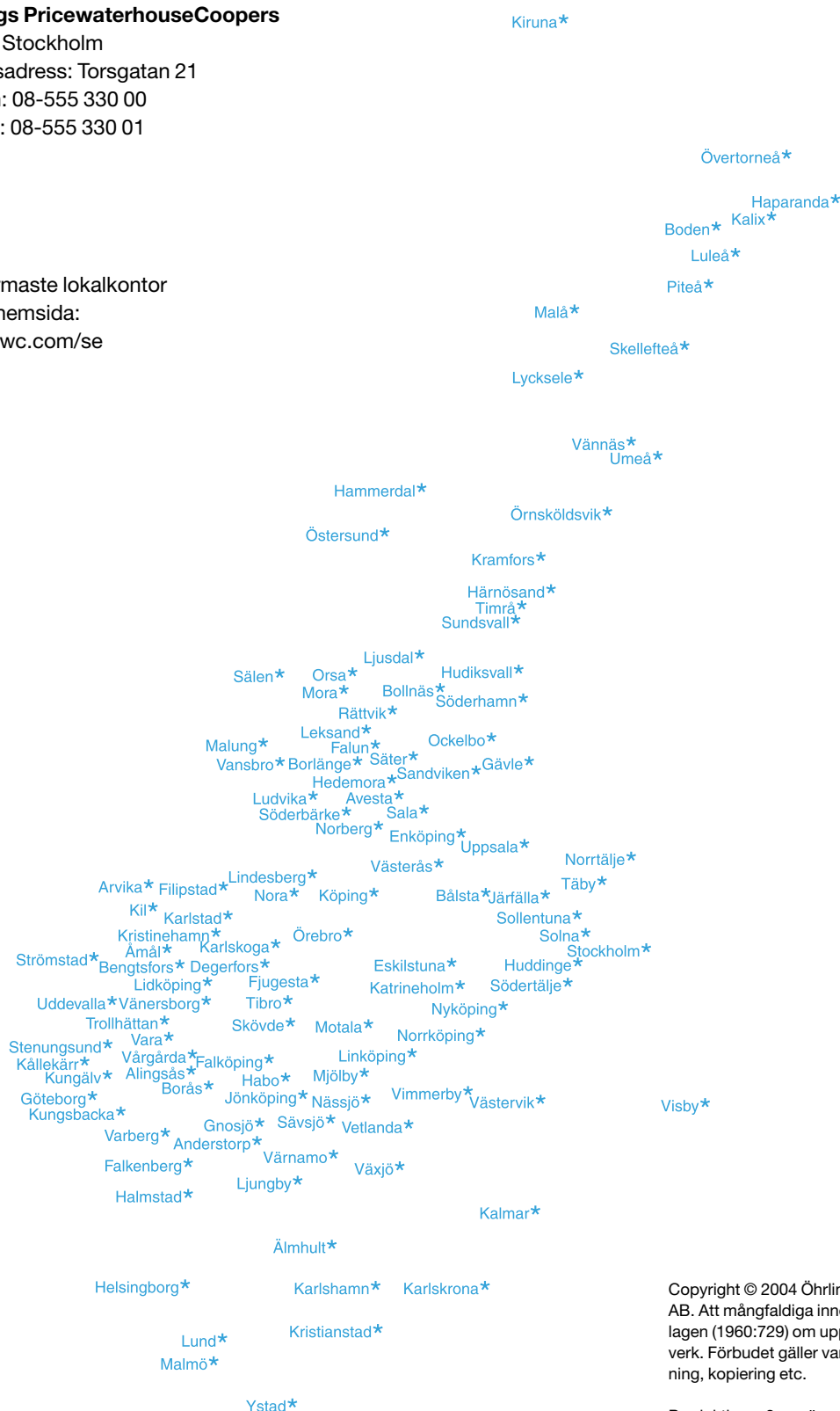
Telefon: 08-555 330 00

Telefax: 08-555 330 01

För närmaste lokalkontor

se vår hemsida:

www.pwc.com/se



Copyright © 2004 Öhrlings PricewaterhouseCoopers Gruppen AB. Att mångfaldiga innehållet helt eller delvis är förbjudet enligt lagen (1960:729) om upphovsrätt till litterära och konstnärliga verk. Förbudet gäller varje form av mångfaldigande genom tryckning, kopiering etc.

Produktion: n3prenör.
Tryck: Jernströms Offset.
Foto: Dan Coleman, Charlotte Gawell, Kristina Svensson, Getty Images, Johnér, Tiofoto m fl.

