



pwc

Skattebarometern 2022

– svenska bolag tycker till om skatter inför valet

Inledning

Höstens riksdagsval närmar sig och det finns flera anledningar till att skattefrågorna bör hamna i blickfånget. Skatteintäkter spelar en viktig roll när vi ska forma vårt framtida samhälle. Samtidigt måste skattevillkoren vara rätt utformade för att bygga det näringsliv där arbetstillfällena och värden skapas. Diskussionen behöver därför i högre grad även handla om hur innovation och tillväxt relaterar till den skattepolitik som förs.

Just nu pågår även flera globala initiativ inom skatteområdet, bland annat när det gäller gemensamma miniminivåer för bolagsskatt och för de digitala skatternas utveckling. Även om de här frågorna är av global karaktär, så är det viktigt att det förs en tydlig debatt om hur Sverige påverkas av de här förändringarna.

Det är nu fjärde året i rad som PwC presenterar Skattebarometern och vi kan konstatera att skattefrågorna i hög grad engagerar företagen. Till exempel tar skattehanteringen allt mer tid i anspråk, trots att digitalisering och teknikutveckling rimligen borde ge ett resultat i motsatt riktning. Den administrativa skattebördan är därmed en fråga som har förutsättningar att utvecklas till en debattfråga i valrörelsen.

När det gäller synen på skattepolitiken så visar undersökningen att många storbolag är tillfreds med den nuvarande utformningen, medan en majoritet av de mindre och medelstora bolagen är mer missnöjda med regeringens politik på området. Den forna Alliansen sågs som huvudspåret i förra årets undersökning, men i år utkristalliseras inga tydliga alternativ.

Andra intressanta resultat från undersökningen är att:

- › Stödet för en skattereform ökar markant.
- › Många mindre och medelstora bolag är inte förberedda för nya internationella skatteregler.
- › Få bolag arbetar med skatt som en hållbarhetsfråga.
- › Energiskatterna har stor påverkan på verksamhetens utveckling.
- › Pension blir en allt mer viktig aspekt i jakten på kompetens.

Skattefrågorna behöver hamna i fokus under den valperiod som snart ligger framför oss. Vår förhoppning är därför att den här undersökningen kan bidra till diskussionen. Både i enskilda skattefrågor och när det gäller helhetsperspektivet och synen på skattesystemets framtida utformning.

Trevlig läsning och tveka inte att [kontakta oss](#) om du har några frågor!

Kajsa Boqvist, Ulrika Lundh Eriksson och Oscar Warglo



Skattehantering

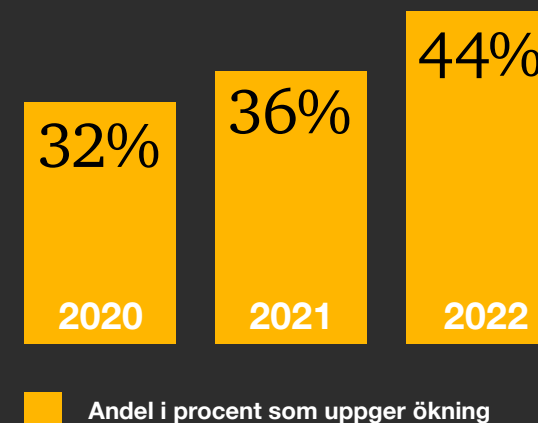
Den administrativa skattebördan tynger allt mer

Trots digitalisering och teknikutveckling så fortsätter den negativa trend som vi har sett genomgående i undersökningens historia. Andelen bolag som anser att de behöver lägga mer tid på skattehantering ökar i år med åtta procentenheter - från 36 till 44 procent. Dessutom är ökningen ännu större i förhållande till 2020 då 32 procent gav motsvarande svar. Bara två procent uppger att tidsåtgången har minskat.

Allra störst är utmaningen för storbolagen, där så många som 57 procent menar att skattehanteringen tar mer tid i anspråk. Sannolikt hänger den här skillnaden delvis samman med att de större bolagen i större utsträckning även måste förhålla sig till de allt mer komplexa globala regelverken inom skatteområdet.

Det är tydligt att vi behöver få konkreta åtgärder på plats och förenklingsfrågorna måste därför bli viktiga inslag i skattesystemets utveckling. Frågorna om förenkling är även något som de allra flesta partier skriver under på i PwC:s intervjuserie [Skatterna och valet](#) – där samtliga riksdagspartiers skattepolitiska talespersoner medverkar. Med detta som utgångspunkt bör frågan rimligen aktualiseras och vara en tydlig del i debatten inför höstens val.

Har den tid som ni lägger på skattehantering ökat eller minskat i förhållande till för fem år sedan?



Reformering och förändring av enskilda skatter

Skattereformen som kan väckas till liv

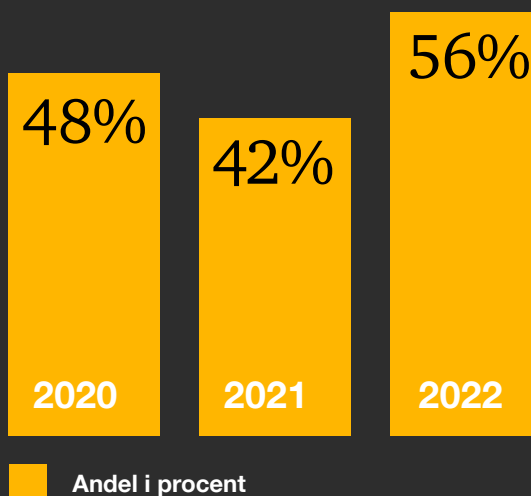
En av punkterna i den så kallade januariöverenskommelsen handlade om genomförandet av en skattereform under nuvarande mandatperiod. När överenskommelsen revs upp begravdes tankarna på en skattereform, men frågan verkar nu kunna bli högaktuell igen. Vår intervjuserie visar att väldigt många riksdagspartier vill se en skattereform och fler företag delar nu den åsikten. Andelen bolag som är positivt inställda till en reform ökar i år markant - från 42 till 56 procent. Särskilt angelägna till en förändring är de mindre och medelstora bolagen, där 59 procent ser det som viktigt med en skattereform under den kommande mandatperioden.

Med resultaten från politikerna och företagen som grund så anser vi att frågan behöver drivas vidare i ett framtidsperspektiv. Det är hög tid att fokusera på hur en större övergripande skattereform kan skapa en sammanhållen väg framåt för skattepolitiken och gynna såväl svenskt näringsliv som hela samhället.

”Vi ser en tydlig ökning i andelen bolag som vill se en skattereform under nästa mandatperiod.”

Ulrika Lundh Eriksson,
PwC Sverige

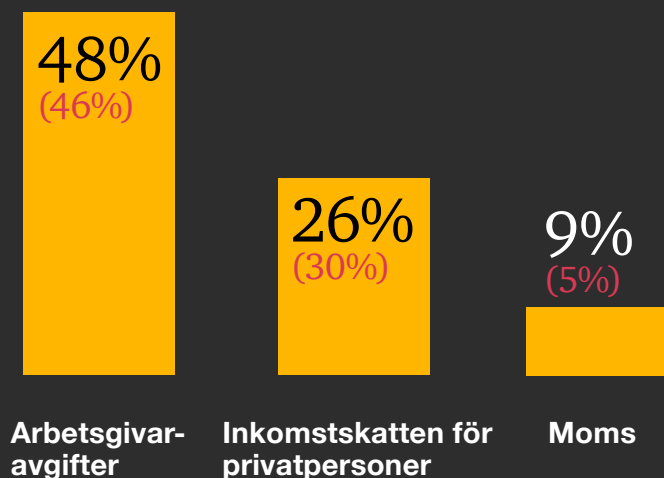
Andel som tycker att det är viktigt att en omfattande skattereform genomförs under nuvarande mandatperiod



Fler vill se sänkt moms

Arbetsgivaravgifter fortsätter vara den skatt som företagarna helst vill se en sänkning av och som nämns av närmare hälften av respondenterna. Därefter följer inkomstskatt för privatpersoner. Momsfrågan ses i år som viktigare än i fjol och ersätter därmed bolagsskatten på tredjeplatsen. Vi ser små skillnader på svar utefter bolagsstorlek, men åsikten om sänkta arbetsgivaravgifter är något starkare bland de mindre och medelstora företagen.

De viktigaste skatterna att sänka (föregående års resultat)



Fastighetsskatt – det illröda skynket för storbolagen

När de medverkande i undersökningen svarar på vilken skatt som skulle ge mest negativa effekter vid ett återinförande, så befäster fastighetsskatten tätpositionen. 50 procent av bolagen ser fastighetsskatten som mest skadlig, vilket är en ökning med sex procentenheter från förra årets undersökning då 44 procent gav samma svar. Noterbart är att hela 65 procent av storbolagen ser fastighetsskatten som mest negativ att återinföra.

När det gäller övriga skatter visar resultaten att det är vanligare att mindre och medelstora bolag ser arvsskatten som mest negativ. En anledning till det resultatet kan vara att en stor andel av dessa bolag väntas genomföra generationsskiften under kommande år.

Sänkta skatter inom ramen för 3:12-reglerna

När det gäller de mindre och medelstora bolagens syn på utvecklingen av de så kallade 3:12-reglerna, så är bilden i stort sett identisk i jämförelse med förra årets undersökning. I första hand är det sänkt skattesats vid utdelning och kapitalvinst som de vill se förändringar kring, vilket precis som i fjol anges av 21 procent. Därefter följer *förändrad spännvidd mellan lägsta och högsta skatten på utdelning och kapitalvinst* (idag 20-53 %), samt *utveckling av sättet att beräkna lågbeskattat utrymme utifrån företagets löneunderlag*.

Energiskatterna avgörande för bolagets framtid

I årets undersökning har de medverkande bolagen även svarat på frågan om hur de ser på kopplingen mellan energiskatter och utvecklingen av den egna verksamheten. En tydlig majoritet – 55 procent – svarar där att energiskatterna har en stor påverkan på hur bolaget kan bedrivas. Endast 13 procent uppger att energiskatten har en mycket liten påverkan på utvecklingen. Svaren är i princip på samma nivå oavsett bolagens storlek, med en något större övervikt av påverkan för de mindre och medelstora bolagen (57 procent).

”55 procent svarar att energiskatterna har en stor påverkan på hur bolaget utvecklas.”

Oscar Warglo,
PwC Sverige

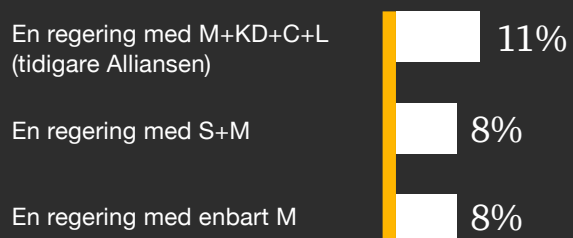


Skatterna och politiken

Osäkert läge för inriktning av skattepolitiken

Vilken politisk inriktning och regeringskonstellation vore bäst när det gäller skattepolitiken? När företagen får frågan i år så är svaret mycket vagt. Så sent som förra året sågs den forna Alliansen som det främsta alternativet av 38 procent. Nu däremot svarar endast 11 procent att en regering med M+KD+C+L vore bäst ur ett skatteperspektiv. Något tydligt alternativ utkristalliseras dock inte bland övriga alternativ. Närmast följer en regering med Moderaterna och Socialdemokraterna respektive enbart Moderaterna. De här alternativen föredras av 8 procent var.

De tre regeringsalternativ som företagen helst vill se



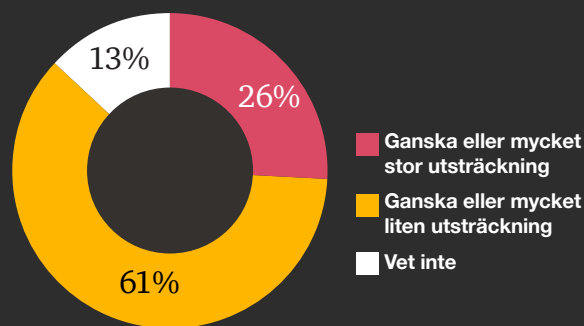
När vi tittar på betygsättningen av nuvarande regering så är den i nivå med förra året bland storbolagen, vilket innebär att 62 procent ger regeringen godkänt. Samtidigt är det bara en procent av företagen som tycker att regeringens skattepolitik får högsta betyg i form av omdömet "mycket bra". Bland de mindre och medelstora bolagen är det fler (48 procent) som är missnöjda än nöjda (42 procent).

Skatt som hållbarhetsfråga

Hållbarhetsarbetet behöver utvecklas inom skatteområdet

ESG och hållbarhet är begrepp som alla företag idag måste förhålla sig till och som även behöver vara en viktig del av varje företags skattepolicy. Att sätta en hållbarhetsprägel på skattepolicyen innebär till exempel tydlighet kring att säga nej till kunder, leverantörer och andra samarbetspartners som inte betalar rätt skatt. Det handlar också om att slå fast hur bolaget agerar när det är oklart om en transaktion sker inom lagens ramar.

I vilken utsträckning arbetar ni med hållbarhetsfrågor inom skatteområdet?

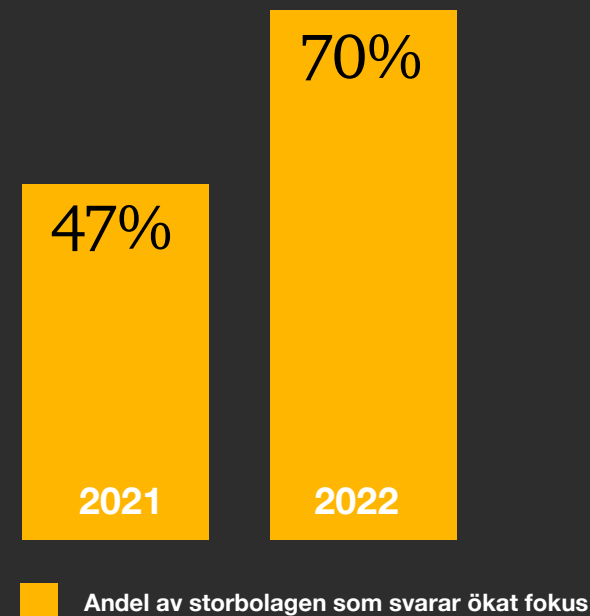


Mot den här bakgrunden är det oroande att så pass få som 26 procent uppger att de har fokus på hållbarhetsfrågor inom skatteområdet. Vi är övertygade om att det finns mycket att göra här och för PwC är det en självklarhet att hjälpa fler företag att fokusera på skatt som hållbarhetsfråga. Förhoppningsvis kan vi se en positiv utveckling för skatt som hållbarhetsfråga i kommande års undersökningar.

Etik och moral växer i betydelse

Ett hållbart skattesystem hänger även samman med etiska och moraliska förhållningssätt när det gäller skatter. Här ser vi en tydlig positiv förändring i förhållande till förra året. Då svarade 47 procent av storbolagen att de hade ökat fokus på etiska/moraliska frågor i förhållande till bolagets skattehantering under de senaste fem åren. Nu menar så många som 70 procent att de har ökat detta fokus.

Har synen på etiska/moraliska frågor i förhållande till bolagets skattefrågor förändrats under de senaste fem åren?



Internationell utblick

Förberedelse saknas för internationell skatteutveckling

Under senare år har flera stora skattefrågor lyfts in i en global kontext. Det handlar till exempel om diskussionen om en gemensam lägstanivå för bolagsskatt och inriktning för digital beskattning. Med detta som utgångspunkt har vi i år ställt frågan om bolagens förberedelse för den här utvecklingen.

Resultaten visar på tydliga skillnader. De större bolagen har uppenbarligen haft bättre möjligheter att sätta sig in i de här frågorna, eftersom knappt var tredje storbolag (31 procent) uppger att de är dåligt förberedda för nya internationella skatteregler i form av till exempel lägstanivå för bolagsskatt och digital beskattning. Däremot tycker närmare hälften (47 procent) av de mindre och medelstora bolagen att de saknar rätt förberedelse för nya internationella skatteregler.

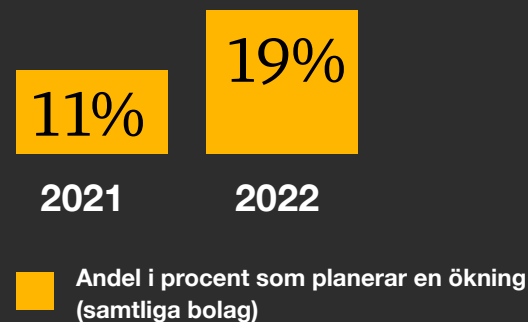


Kompetensfrågan

Tydlig ökning av tjänstepension

Pension väntas bli ett allt mer viktigt verktyg i jakten på nya medarbetare och för att behålla och bygga upp kompetens. I årets undersökning ser vi en utveckling i den riktningen. 19 procent av bolagen planerar nämligen att öka medarbetarnas tjänstepension under de närmaste tre åren, vilket kan jämföras med 11 procent förra året. Särskilt tydlig är den här utvecklingen bland de mindre och medelstora bolagen där 21 procent tänker höja tjänstepensionsavsättningarna. Bara en procent av bolagen tänker gå i motsatt riktning och sänka nivån.

I ett treårsperspektiv, planerar ni att öka eller minska den procentuella andel som avsätts till medarbetarnas tjänstepension?



”Vart femte mindre eller medelstort bolag planerar höjd tjänstepension under de närmaste tre åren.”

Ulrika Lundh Eriksson,
PwC Sverige

Vill du veta mer?

Kontakta oss!

Kajsa Boqvist

070-929 38 24

kajsa.boqvist@pwc.com

Ulrika Lundh Eriksson

070-929 14 17

ulrika.lundh.eriksson@pwc.com

Oscar Warglo

070-929 32 40

oscar.warglo@pwc.com

Om PwC:s undersökning Skattebarometern 2022

Undersökningen fokuserar på svenska bolags åsikter om skatter. 300 bolag har medverkat, fördelat på 100 större bolag noterade på Nasdaq Stockholm Large Cap eller med en omsättning på minst en miljard SEK, samt 200 mindre och medelstora bolag med en omsättning på 50-500 miljoner SEK. Intervjuerna ägde rum via telefon och genomfördes av undersökningsföretaget Norstat under våren 2022.

