



Skattebarometern 2023

- Företagens perspektiv på framtidens skatter



pwc

Inledning

För femte året presenterar vi nu Skattebarometern med samlade åsikter från svenska företag när det gäller synen på skatter och framtidens skattepolitik.

Vi ser att skattefrågorna i hög grad engagerar företagen, men tyvärr fortsätter skattehanteringen att ta allt mer tid i anspråk och detta trots att teknikutveckling borde ge resultat i motsatt riktning. Den administrativa skattebördan är definitivt en fråga som våra politiska beslutsfattare behöver rikta mer uppmärksamhet mot.

Ytterligare utvecklingspotential återfinns inom hållbarhetsområdet. Trots att hållbarhetsarbetet är etablerat inom de flesta verksamheter, visar undersökningsresultaten att färre än vart fjärde bolag lägger stort fokus på hållbarhetsfrågor inom skatteområdet.

Med ekonomisk instabilitet och geopolitisk oro i omvärlden finns många konkurrerande utmaningar för vårt samhälle. Skattesystemet är dock en viktig grund för vår välfärd och vi menar att skatt måste hamna i större fokus under den pågående mandatperioden. Förhoppningsvis kan vår undersökning vara en del i diskussionen om enskilda skattefrågor och utformningen av det framtida skattesystemet.

Trevlig läsning och tveka inte att kontakta oss om du har några frågor!

Kajsa Boqvist, Ulrika Lundh Eriksson och Oscar Warglo

Andra intressanta resultat från undersökningen är att:

- › Stödet för en större skattereform är fortsatt högt
- › Hållbarhetsarbetet inom skatt har låg prioritet
- › Trycket är stort på förändring av 3:12-beskattning
- › Bättre betyg till den nuvarande regeringens skattepolitik

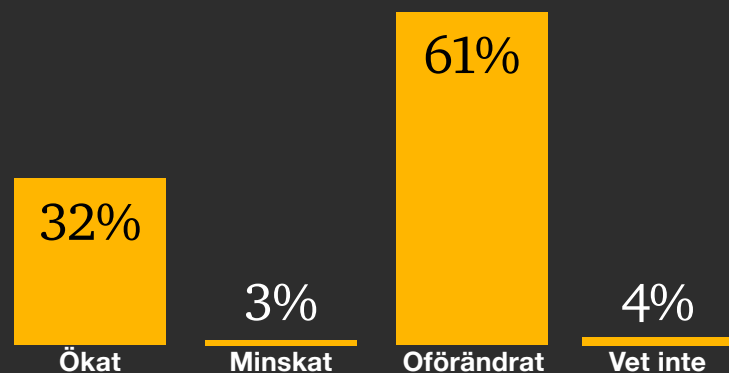


Skattehantering

Stor tidsåtgång till att administrera skatter

Andelen bolag som lägger allt mer tid på skattehantering är fortsatt hög. 32 procent menar att de lägger mer tid på skattehantering idag än för fem år sedan, och bara tre procent uppger att tidsåtgången har minskat. Vi noterar att synen på ökad administration är allra mest framträdande bland storbolagen, där hela 42 procent menar att skattehanteringen tar mer tid i anspråk idag. De här svaren är oroande och förenklingsfrågorna måste prioriteras i högre grad för en positiv näringslivsutveckling.

Har den tid som ni lägger på skattehantering ökat eller minskat i förhållande till för fem år sedan?



■ Andel i procent



Hållbarhet

Hållbarhetsfokus sällsynt inom skatteområdet...

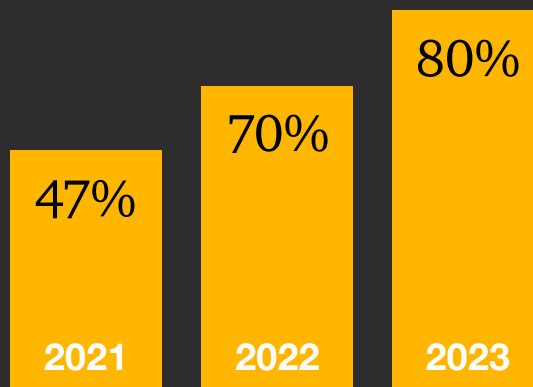
Att arbeta med hållbarhetsfrågor är idag etablerat inom de flesta verksamheter, och skatteområdet bör vara en självklar och viktig del av hållbarhet inom näringslivet. Inte minst som ett sätt för företag och organisationer att visa på verksamhetens avtryck och bidrag i form av skatter och avgifter. Det handlar då till exempel om att ha en tydlig styrningsmodell för skattehantering på plats, och att vara transparenta när det gäller bolagets skattehantering.

Tyvärr visar undersökningen på en svag koppling mellan skatter och hållbarhet. Knappt vart fjärde bolag arbetar till stor del med hållbarhetsfrågor inom skatteområdet, och hela 70 procent uppger att det endast arbetar till en liten del med dessa frågor.

...men etik och moral växer i betydelse

Ett hållbart skattesystem är även nära sammanlänkat med etik- och moralfrågor. Här ser vi en fortsatt positiv trend, där hela 80 procent av de större bolagen har ökat fokus på dessa frågor inom skattehanteringen under de senaste fem åren. Det här är en ökning sedan i fjol, och en bra bit över de 47 procent som gav motsvarande svar i undersökningen för två år sedan.

Har synen på etiska/moraliska frågor i förhållande till bolagets skattefrågor förändrats under de senaste fem åren?



■ Andel i procent



“70 procent uppger att de endast arbetar i liten utsträckning med hållbarhet inom skatteområdet.”

Skattesystemets framtid

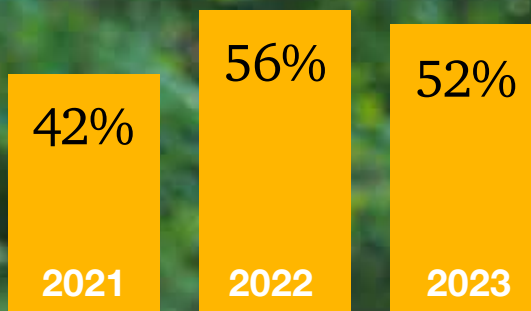
Vikten av en skattereform

Diskussionen om en övergripande skattereform har förts under många år, och var högaktuell inom ramen för den så kallade januariöverenskommelsen föregående mandatperiod. Reformivern rann dock som bekant ut i sanden, och den nuvarande regeringen har än så länge inte signalerat om ett helhetsgrepp på skatteområdet.

För svenska företag är frågan dock fortsatt angelägen och andelen bolag som är positivt inställda till en reform är i år 52 procent. Av de mindre och medelstora bolagen är det 55 procent som ser det som viktigt med en skattereform under den nuvarande mandatperioden.

Med de här signalerna från svenska företag som grund, anser vi att frågan behöver få en framträdande position i den ekonomiska debatten. Det är hög tid att fokusera på hur en större övergripande skattereform kan skapa en sammanhållen väg framåt för skattepolitiken och gynna såväl svenskt näringsliv som hela samhället.

Andel som tycker det är viktigt att en omfattande skattereform genomförs under nuvarande mandatperiod.



■ Andel i procent

“En majoritet av företagen vill fortfarande se en skattereform under den här mandatperioden.”

De enskilda skatterna

Många vill se sänkta arbetsgivaravgifter

Arbetsgivaravgifter fortsätter att vara den enskilda skatt som engagerar företagarna mest, och som 44 procent helst vill se en sänkning av. Därefter följer inkomstskatt för privatpersoner. Moms och bolagsskatt hamnar på en tredjeplats. Vi ser små skillnader i förhållande till förra årets resultat, men däremot ser vi att sänkta arbetsgivaravgifter efterfrågas i högre grad (48 procent) av mindre och medelstora företag.

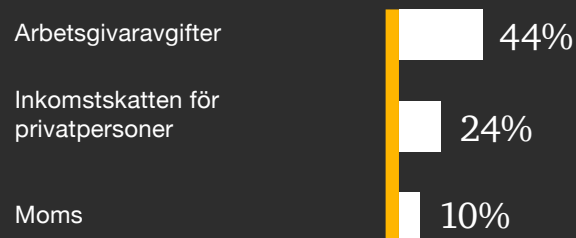
Trycket ökar på förändringar av 3:12-beskattning

När det gäller de mindre och medelstora bolagens syn på utvecklingen av de så kallade 3:12-reglerna, så har bilden delvis skiftat i jämförelse med förra årets undersökning. I första hand är det sänkt skattesats vid utdelning och kapitalvinst som allt fler ser som den viktigaste förändringen av 3:12-reglerna. I fjol angavs alternativet av 21 procent, men nu har andelen ökat tydligt till 28 procent. Därefter följer förändrad spännvidd mellan lägsta och högsta skatten på utdelning och kapitalvinst (idag 20-53 procent), som 17 procent anger som viktigast.

Energiskatterna påverkar företagens framtid

Energiskatterna fortsätter att sätta sin prägel på bolagen. Hälften av dem (51 procent) menar att dessa skatter har en stor betydelse för hur verksamheten kan utvecklas framåt. Samtidigt är det endast 17 procent som uppger att energiskatterna har en mycket liten påverkan på utvecklingen. Vi ser också att betydelsen är störst bland storbolagen, där 58 procent menar att verksamheten i hög grad påverkas av energiskatterna.

De viktigaste skatterna att sänka (föregående års resultat):



“Energiskatterna har fortsatt stor påverkan på hur företaget kan utvecklas.”

Rött ljus till en beredskapsskatt

På senare tid har idén om en särskild beredskapsskatt lanserats. Tanken är att skatten bland annat ska användas till upprustningen av försvaret. Företagen ger ett tydligt nej till den här formen av beskattning, där hela 69 procent motsätter sig ett införande. Endast 26 procent tycker att idén om en beredskapsskatt är bra.

Lägre motstånd mot fastighetsskatten

Fastighetsskatten är fortsatt den enskilda skatt som anses ge mest negativa effekt vid ett återinförande, men samtidigt har andelen som oroas sjunkit tillbaka något. 45 procent av bolagen ser nu fastighetsskatten som mest skadlig, vilket är en minskning med fem procentenheter från förra året men i nivå med resultatet från 2021. På andra plats hamnar arvsskatt som anges av 30 procent, och därefter gåvoskatt som 11 procent anser vara mest skadlig vid ett eventuellt återinförande. Här ser vi en tydlig storleksmässig skillnad där fler mindre och medelstora bolag ser gåvoskatten som negativ.

“Sju av tio bolag motsätter sig en beredskapsskatt.”




Internationell utblick

Större osäkerhet inför den globala skatteutvecklingen

Under senare år har arbetet med en gemensam internationell lägstanivå för bolagsskatt varit intensiv. Samtidigt finns också ett pågående arbete kring en gemensam inriktning för digital beskattning. Det vi kan se i årets undersökning är att det finns en negativ tendens när det gäller förberedelser inom dessa två områden.

41 procent av de större bolagen och 55 procent av de mindre och medelstora bolagen anser att de är dåligt förberedda för de här förändringarna. Det är en tydlig skillnad mot fjolårets resultat där 31 procent av storbolagen och 47 procent av de mindre och medelstora bolagen menade att de saknade rätt förberedelser.



“Vi ser en markant skillnad i jämförelse mot förra året, där allt fler bolag upplever osäkerhet inför den globala utvecklingen inom skatteområdet.”

Pension

Höjda avsättningar till tjänstepension att vänta

Diskussionen om pensionsåldern är ständigt aktuell både i Sverige och globalt. Den kommande höjningen av pensionsåldern i Frankrike har som bekant uppmärksammats stort, och Sverige är inget undantag för den här diskussionen.

Vid sidan av den allmänna pensionen blir tjänstepensionen allt viktigare. Inte minst som ett lockbete för nya medarbetare och för att behålla befintlig kompetens. Trenden från förra året håller i princip i sig, där 17 procent av bolagen nu planerar att öka medarbetarnas tjänstepension under de närmaste tre åren. En tydlig ökning från de 11 procent som gav samma svar för två år sedan.



“Närmare vart femte bolag planerar höjd tjänstepension under de närmaste tre åren.”

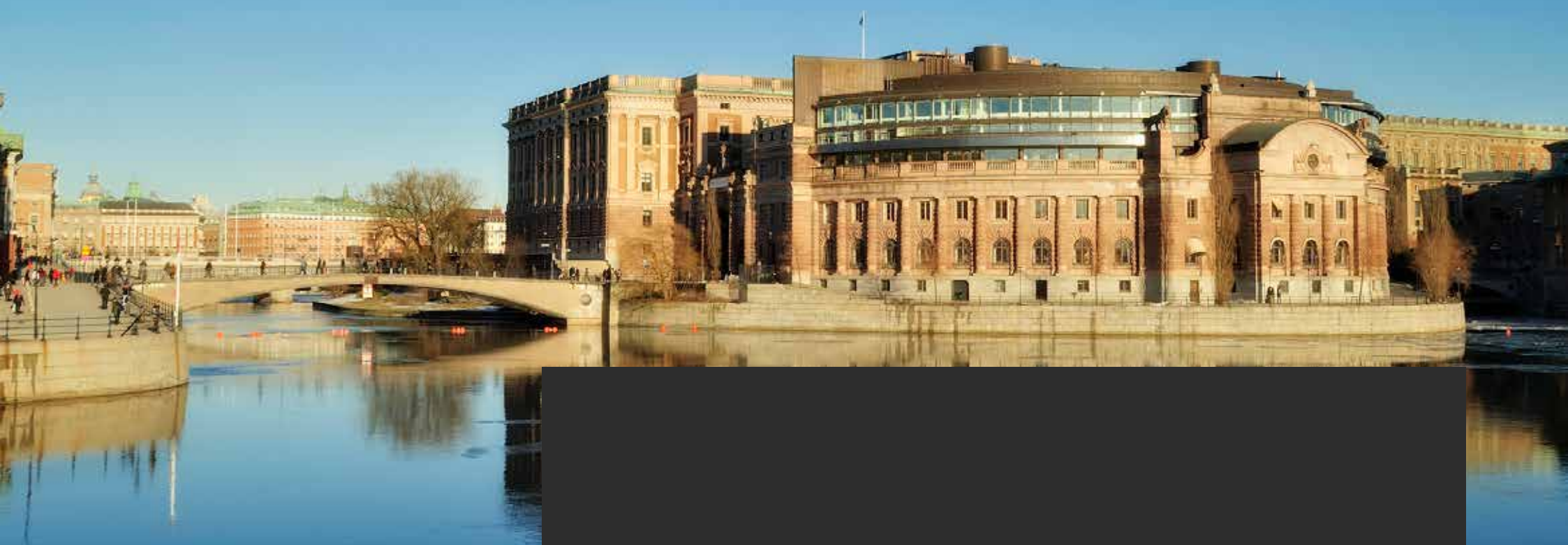
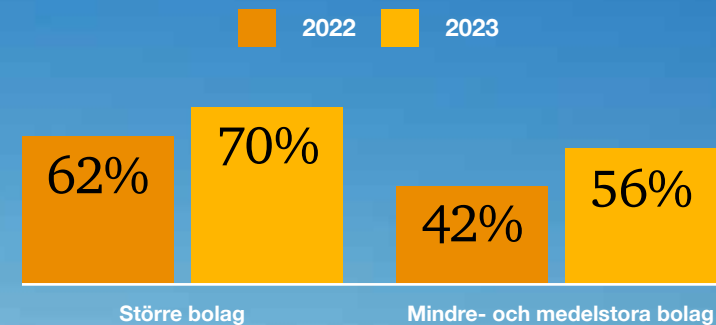
Politikens roll

Storbolagen mer nöjda med regeringens skattepolitik

När respondenterna ska betygsätta regeringens insatser på skatteområdet svarar 70 procent av storbolagen att de är ganska eller mycket bra. Bland de mindre och medelstora bolagen är motsvarande siffra betydligt lägre - 56 procent.

Om vi blickar tillbaka till förra årets resultat och synen på det dåvarande styret, var siffrorna genomgående lägre. Då gav 62 procent av storbolagen och 42 procent av de mindre och medelstora bolagen samma svar.

Skillnaden i synen på regeringens skattepolitik 2022-2023



Vill du veta mer?

Kontakta oss!

Kajsa Boqvist

070-929 38 24

kajsa.boqvist@pwc.com

Ulrika Lundh Eriksson

070-929 14 17

ulrika.lundh.eriksson@pwc.com

Oscar Warglo

070-929 32 40

oscar.warglo@pwc.com

Om PwC:s undersökning Skattebarometern 2023

Undersökningen fokuserar på svenska bolags åsikter om skatter. 310 bolag har medverkat, fördelat på 90 större bolag noterade på Nasdaq Stockholm Large Cap eller med en omsättning på minst en miljard SEK, samt 220 mindre och medelstora bolag med en omsättning på 50-500 miljoner SEK. Intervjuerna ägde rum via telefon och genomfördes av undersökningsföretaget Norstat under våren 2023.

